



RELATÓRIA DE PESQUISA

# Perfil Nacional da Mulher Empreendedora Brasil

Realização:



Conselho  
da Mulher  
Empreendedora  
e da Cultura



## Objetivo principal

Conhecer as empresárias de cada região e entender melhor seus hábitos, suas dores e motivações.

## Objetivo secundário

Utilizar os insights principais da pesquisa para propor novos projetos e iniciativas às Associações Comerciais.

**+6.000**  
Empreendedoras  
entrevistadas

**+900**  
Municípios

# Empreendedora Brasileira



Estado Civil

Renda Familiar

Faixa Etária

Chefia de lar

Nível Educacional

Cuidados do lar

## Perfil da Pesquisa

Esta pesquisa aponta as seguintes características das mulheres empresárias/empreendedoras brasileiras.



## Estado Civil

**69,4%**



são casadas ou estão em união estável;

## Perfil socioeconômico

### Nível Educacional

**39,5%** possuem pós-graduação e **29,4%** ensino superior completo;



### Renda Familiar

**66,5%** possuem renda domiciliar de até **R\$ 8.630,07**, sendo que **43,9%** são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;

## Chefia e cuidados do Lar



**28,8%** são chefes da família e **38,5%** estão em chefia compartilhada;

**81%** realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que **34,2%** contam com o apoio do cônjuge, **16%** dos filho(a)s/ enteado(a)s, **24,3%** com apoio de diaristas e **15,2%** com funcionário(a) mensalista.

Cor

**59,8%**

são brancas

**32%**

pretas/ pardas;



## Maternidade

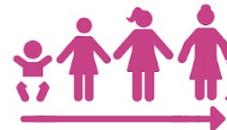
**78%**

possuem filhos



## Faixa Etária

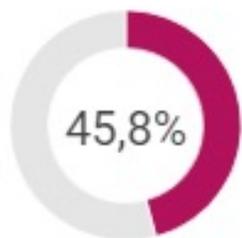
**54,2%** estão na faixa etária de 40 a 59 anos e **38,3%** entre 20 a 39 anos;



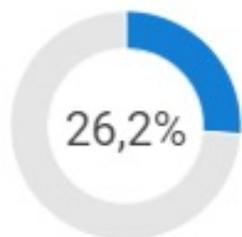
# DESAFIOS NO AMBIENTE EMPRESARIAL



É mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos.



Dificuldade para ser ouvida/ receio de ser mal interpretada em ambientes masculinos



Seu negócio é coisa de homem!

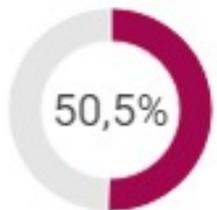
**73,9%**  
não impactou a  
autoconfiança para  
continuar o negócio



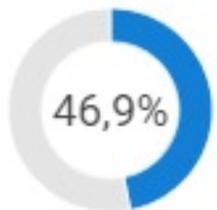
# CAPACITAÇÕES



Empreendedorismo na formação básica/  
acadêmica



Fez curso de empreendedorismo



Abriu o negócio sem ter noção sobre suas  
atividades

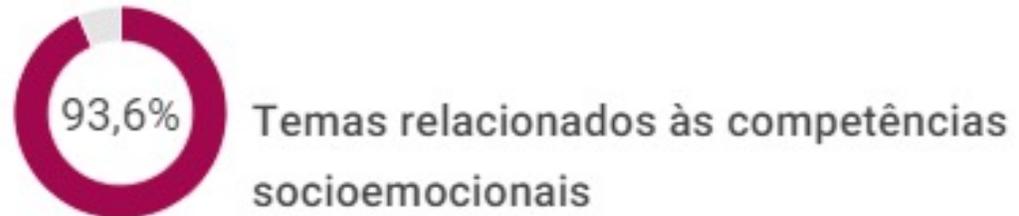
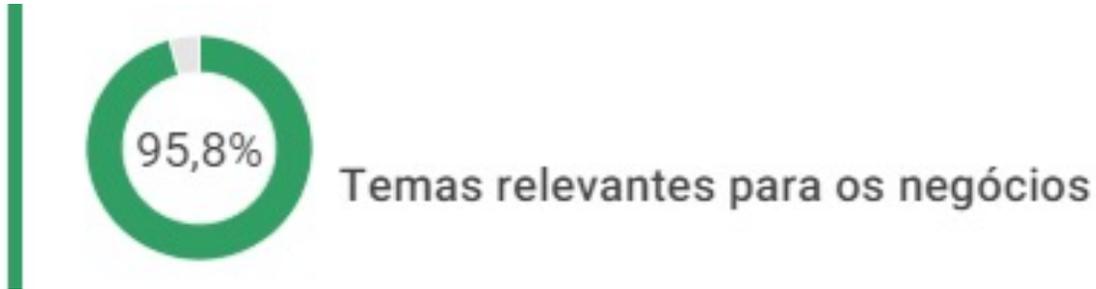


# CAPACITAÇÕES



## Hard Skills

## Soft Skills

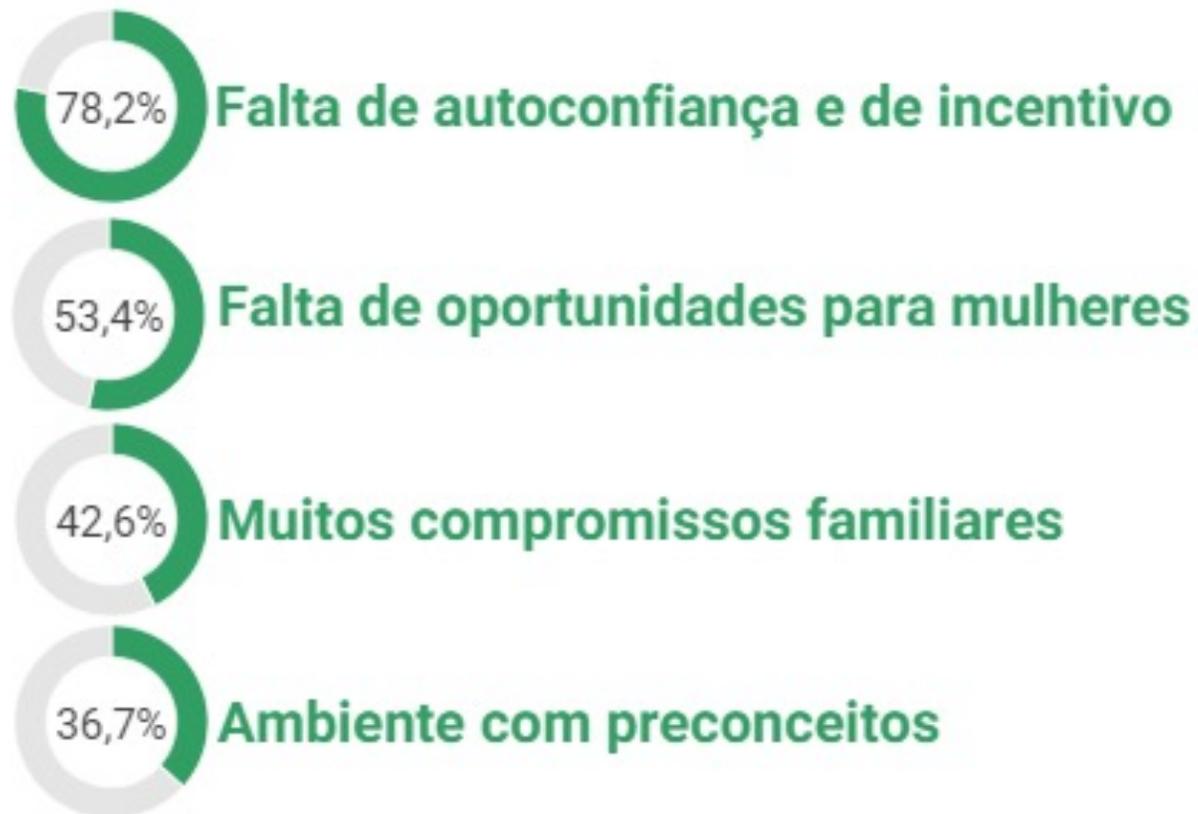


# LIDERANÇAS FEMININAS



81,6%

preparadas para  
Assumirem cargos  
de liderança



## Empreendedoras que fazem parte da AC regional

**95,2%**

Recomendam a participação

**89,4%**

Estão satisfeitas com a participação

## Empreendedoras que já fizeram, mas não fazem mais parte da AC regional

**23,4%**

Falta de oportunidade para novas participantes

**43%**

Muitos compromissos profissionais

## Empreendedoras que não participam, mas gostariam de participar da AC Regional

**60,1%**

Aperfeiçoamento técnico e gerencial

**66,2%**

Para se inspirar em outras mulheres

## Empreendedoras que não participam e não gostariam de participar da AC Regional

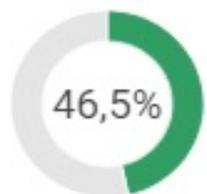
**42,9%**

Não tenho tempo

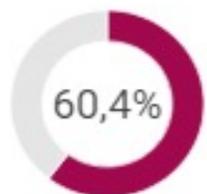
**24,5%**

Nunca fui convidada

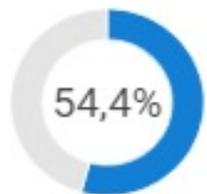
# ASSOCIATIVISMO/ REDES DE APOIO



Considera o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/  
Associações predominantemente masculino



Se sente capaz de coordenar um grupos/ associações  
de mulheres empresárias/ empreendedoras



NÃO conhece a associação comercial e empresarial do  
território



NÃO conhece Grupo de Mulheres Empreendedoras no  
território



Escaneie o QR Code abaixo  
e cesse a pesquisa completa  
no nosso site

