

PARTE EXTERNA

Objetivo: Fortalecer negócios e iniciativas de mulheres empreendedoras no Brasil e contribuir para o aumento da representatividade do tema, para a melhoria do ambiente organizacional, mobilização do ecossistema de apoio, para estímulo à geração de negócios, desenvolvimento dos empreendimentos, geração de negócios, liberdade econômica e diversidade empresarial.

Objetivos específicos:

- **Pacote 1:** Ampliar a compreensão acerca dos desafios e necessidades do universo empreendedor feminino.
- **Pacote 2:** Sensibilizar e conscientizar quanto à necessidade de mudança no cenário atual de empreendedorismo feminino.
- **Pacote 3:** Fomentar a atuação em redes entre as empreendedoras brasileiras, sensibilizando quanto os benefícios desta lógica de atuação.
- Fortalecer a presença e visibilidade do sistema CACB/ CMEC/ SEBRAE.
- **Pacote 4:** Fomentar, criar, desenvolver e fortalecer CMECs; Realizar, por intermédio dos CMECs, ações de atendimento a mulheres empresárias e empreendedoras; Trabalhar em rede; Consolidar parcerias.

Públicos-alvo: microempresas e empresas de pequeno porte lideradas por mulheres, lideranças femininas e mulheres que tenham interesse em empreender.

Previsão de execução: 30 (trinta) meses).

Dúvidas/ sugestões/ orientações:

E-mail: cmec@cacb.org.br

Organização do Projeto:

O Projeto Desenvolve Mulher Empreendedora está dividido em 04 (quatro) pacotes de trabalho/ linhas de ação:

- 1) Instituição de elementos de inteligência relacionados às mulheres de negócio.
- 2) Articulação de governança e sensibilização.
- 3) Estruturação e fortalecimento das redes.
- 4) Fomento, criação e desenvolvimento de CMECs nos municípios.

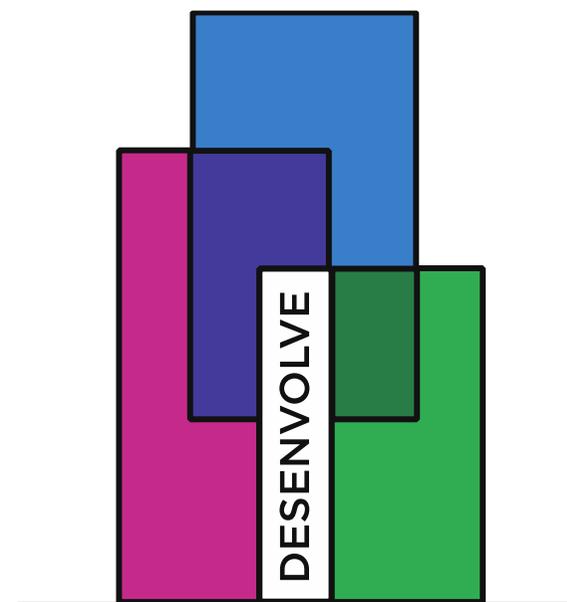


Fonte Figura: <https://pt.dreamstime.com/illustra%C3%A7%C3%A3o-stock-vector-o-conceito-infographic-do-processo-de-plantar%C3%A7%C3%A3o-no-projeto-liso-come-crescer-%C3%A1-rvore-da-semente-no-passo-passo-%C3%A1-il-image91202024>

Executores/ Atores envolvidos:

- Confederação das Associações Comerciais do Brasil – CACB
- Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura - CMEC Nacional
- Sistema Sebrae
- Federações Estaduais
- Associações Comerciais e Empresariais
- Conselho Consultivo CACB
- Conselho Executivo CACB

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA



MULHER EMPREENDEDORA

Parceria:



PARTE INTERNA

	(RE) CONHECER O TERRENO	PLANTAR A SEMENTE	REGAR PARA FORTALECER	FRUTIFICAR
	Instituição de elementos de inteligência	Articulação de governança e sensibilização	Estruturação e fortalecimento das redes	Fomento, criação e desenvolvimento de CMECs nos municípios
Objetivos	Ampliar a compreensão acerca dos desafios e necessidades do universo empreendedor feminino	Sensibilizar e conscientizar quanto a necessidade de mudança no cenário atual de empreendedorismo feminino	Fomentar a atuação em redes entre as empreendedoras brasileiras, sensibilizando quanto os benefícios desta lógica de atuação. Fortalecer a presença e visibilidade do sistema CACB	a) Fomentar, criar, desenvolver e fortalecer os CMECs b) Realizar, a partir do fortalecimento dos CMECs, ações de atendimento a mulheres empresárias e empreendedoras c) Trabalhar em rede com os CMECs e desenvolver parcerias
Ações Previstas	a) Pesquisa: Perfil Nacional da Mulher Empreendedora b) Estudo: O Empreendedorismo feminino e medidas de desenvolvimento	a) Sensibilização de amplo alcance: • Workshop de Lançamento • Encontros/ Lideranças e corpo técnico – inclusa capacitação/ sensibilização para presidentes e diretores • Séries, vídeos e trilhas de conhecimentos • Mulheres de negócios, famílias e companheiros b) Articulação dos conselhos	a) Sensibilização sobre relevância da atuação em redes b) Realização de Oficinas de Formação de Lideranças e ampliação da Rede CMEC c) Participação de lideranças estaduais em encontros da CACB/ CMEC Nacional d) Conexão da rede CMEC às organizações de mulheres empreendedoras e) Estímulo à formação e fortalecimento de redes f) Organização de canais de distribuição e disseminação de conteúdo	a) Contratação de Técnicos(as) Associativistas - Consultores(as) CMEC b) Capacitação inicial on-line dos(as) 22 consultores(as) CMECs na metodologia Empreender c) Fomento (criação e/ou desenvolvimento e/ou fortalecimento) dos CMECs nos municípios de 22 estados d) Realização de Encontros on-line periódicos dos consultores(as) CMECs e) Acompanhamento e monitoramento contínuo das atividades previstas f) Realização de Reuniões periódicas do CMEC Nacional (27 estados)
Metas de Atendimento	Não possui	420 atores chaves do Sistema CACB, nos 27 diferentes estados brasileiros	100 empreendedoras atendidas em atividades de sensibilização e capacitação para atuação em redes; 27 Federações atendidas em atividades de dinamização de grupos focais de trabalho de mulheres	22 estados atendidos; 1.650 empresárias/ empreendedoras atendidas.
Público Alvo	Todos os participantes do projeto e demais interessados.	Diretoria da CACB; Diretorias de Federações e Associações Empresariais; Profissionais que compõem o corpo técnico das entidades ligadas ao Sistema CACB; além de lideranças locais e classe empresarial.	Mulheres empreendedoras e lideranças de associações empresariais e de federações	22 estados atendidos (CMECs/ Associações Comerciais e Empresariais dos municípios) 1.650 empresárias/ empreendedoras atendidas.