

# EMPREENDEDORISMO FEMININO COMO MEDIDA PARA O CRESCIMENTO/ DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



# O QUE É EMPREEN- DEDORISMO FEMININO?





O empreendedorismo feminino refere-se à iniciativa, desenvolvimento e gestão de negócios por mulheres, compreendendo desde a criação de pequenas empresas até lideranças em organizações de grande porte

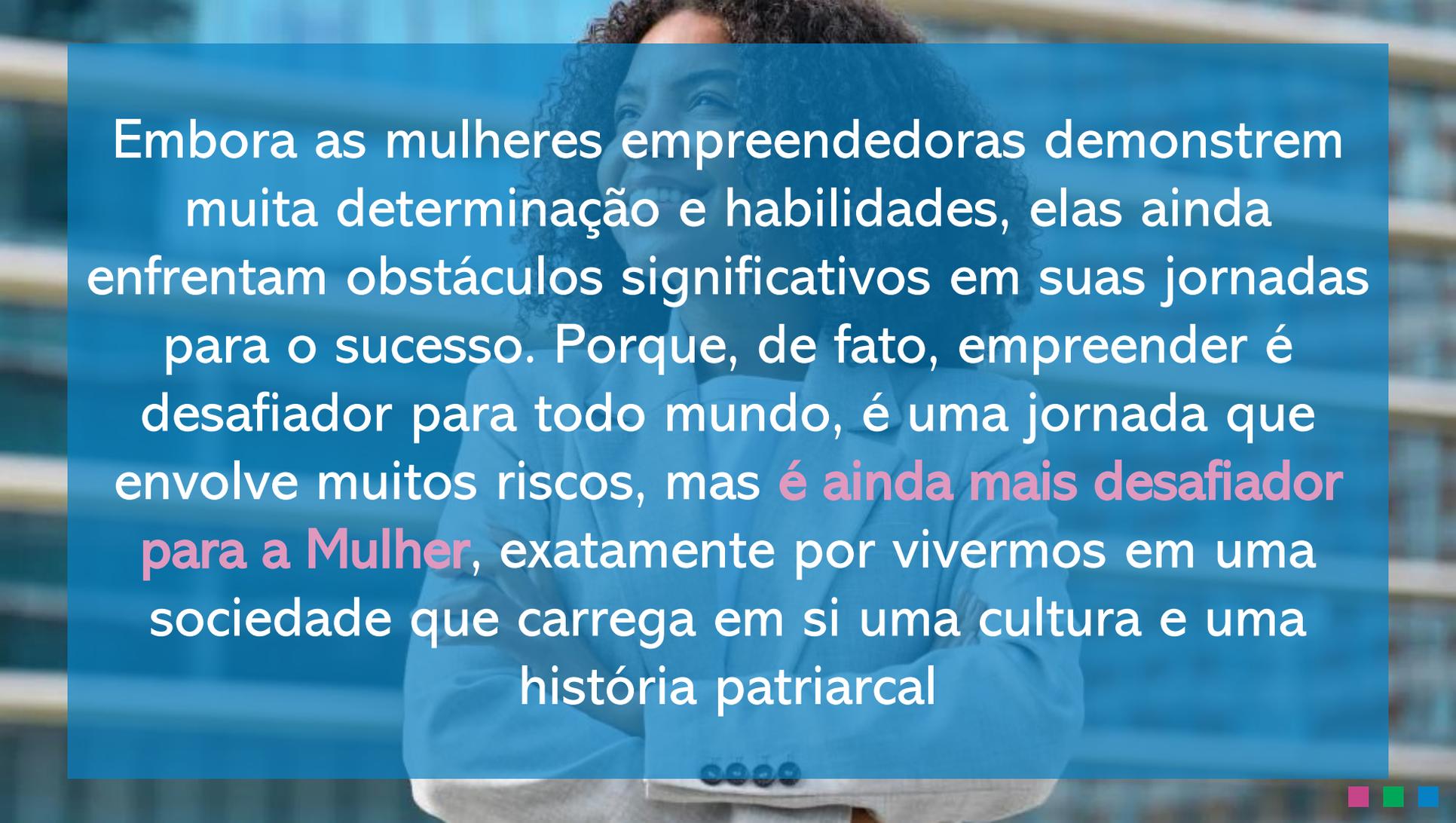
Este fenômeno representa a participação ativa e crescente das mulheres no mundo dos negócios, desafiando estereótipos de gênero e contribuindo para a diversificação do cenário empreendedor





# DESAFIOS

## DA MULHER EMPREENDEDORA



Embora as mulheres empreendedoras demonstrem muita determinação e habilidades, elas ainda enfrentam obstáculos significativos em suas jornadas para o sucesso. Porque, de fato, empreender é desafiador para todo mundo, é uma jornada que envolve muitos riscos, mas **é ainda mais desafiador para a Mulher**, exatamente por vivermos em uma sociedade que carrega em si uma cultura e uma história patriarcal





# PRINCIPAIS DESAFIOS DA MULHER EMPREENDEDORA

- Dupla jornada - Dificuldade de Conciliação entre Trabalho e Vida Pessoal
- Pouco conhecimento e falta de capacitação em aspectos de gestão de negócio
- Desconhecimento de contatos estratégicos no ambiente empresarial
- Dificuldade de Acesso à Educação Financeira

- Dificuldade de Acesso a crédito
  - Barreiras sociais e falta de apoio externo
  - Alta Autocobrança e Falta de Autoconfiança
  - Dificuldade de Acesso a Redes e Mentoria
  - Dificuldade na Conciliação da maternidade e vida profissional
  - Necessidade de Reinvenção na maturidade
- 

A woman with long dark hair and bangs is smiling and looking upwards and to the right. She is wearing a dark top. The image is overlaid with a semi-transparent green filter. The text is centered over the image.

# **Aspectos culturais e vieses inconscientes**



# Aspectos culturais e vieses inconscientes

Os vieses inconscientes, baseados nos preconceitos, crenças culturais e estereótipos, formam uma barreira invisível e poderosa que dificulta o avanço das mulheres nas corporações e no empreendedorismo.

São associações feitas, muitas vezes sem pensar e que acabam por criar estereótipos ligados a gênero, cor, orientação sexual, idade e outros.

Estes vieses são construídos ao longo da vida, com base no que ouvimos na infância, interações com amigos, filmes assistidos, notícias na TV e no jornal





# VIESES INCONSCIENTES E ASPECTOS CULTURAIS

- “Mulher é frágil”
- “Lugar de mulher é em casa”
- “Mulher de negócios que é mãe não pode viajar a trabalho, pois não tem com quem deixar a criança”

- “Mulher não entende de gestão”
  - “Homens são melhores líderes e melhores gestores”
  - “Homens devem ser sempre mais bem remunerados”
- 

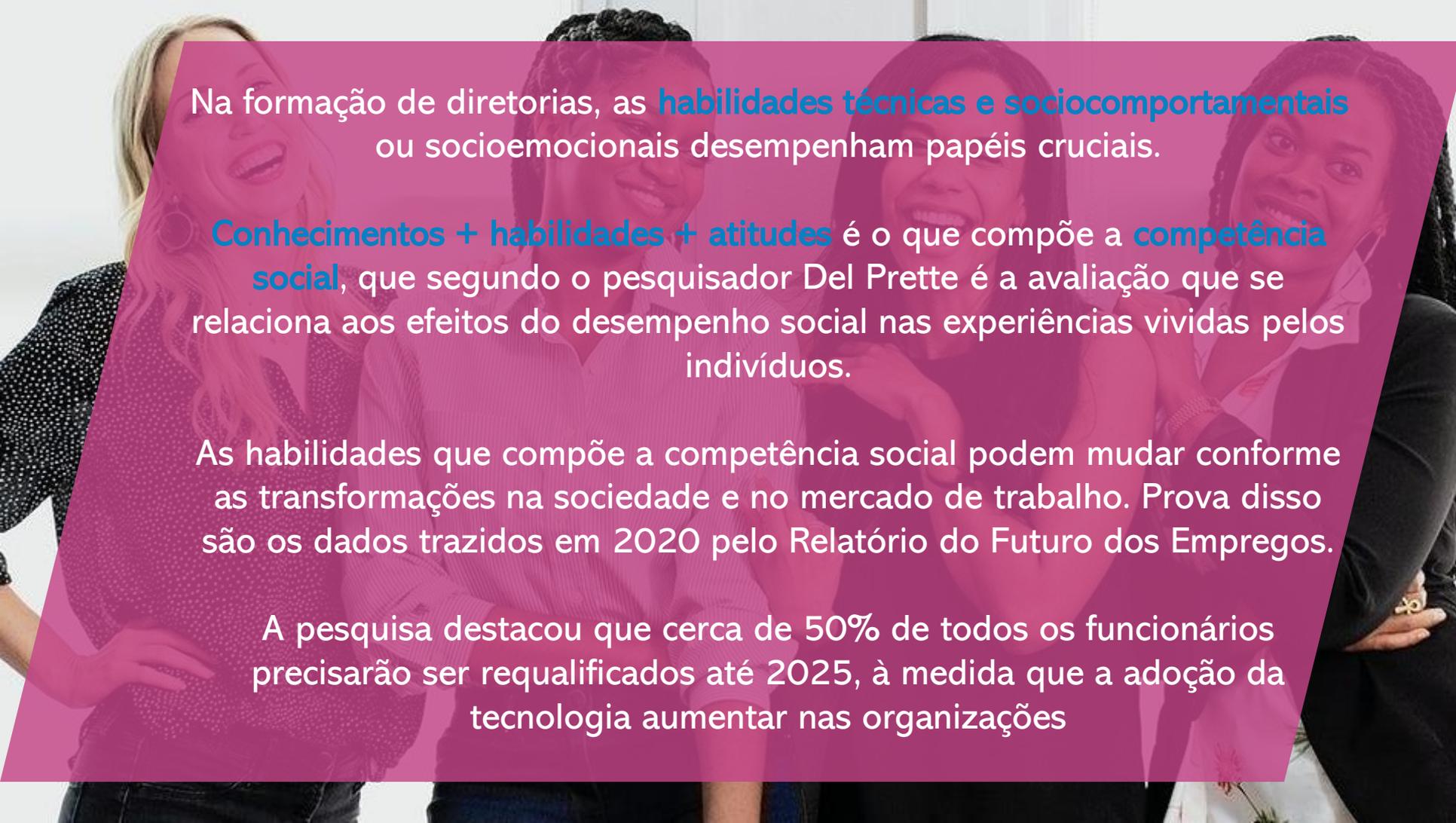


**SOFT SKILLS**

**X**

**HARD SKILLS**

CONSTITUIÇÃO DE DIRETORIAS

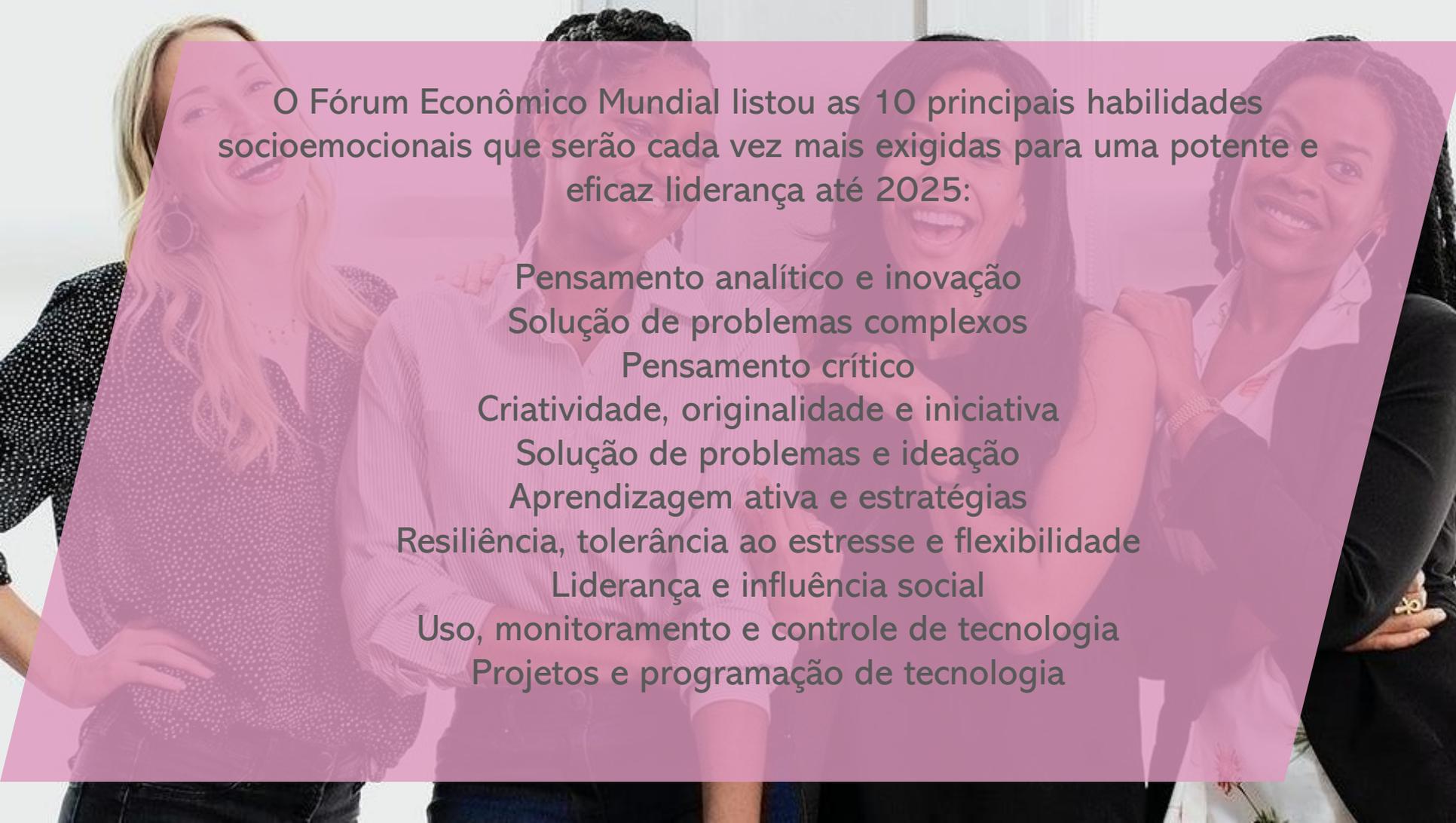


Na formação de diretorias, as **habilidades técnicas e sociocomportamentais** ou socioemocionais desempenham papéis cruciais.

**Conhecimentos + habilidades + atitudes** é o que compõe a **competência social**, que segundo o pesquisador Del Prette é a avaliação que se relaciona aos efeitos do desempenho social nas experiências vividas pelos indivíduos.

As habilidades que compõe a competência social podem mudar conforme as transformações na sociedade e no mercado de trabalho. Prova disso são os dados trazidos em 2020 pelo Relatório do Futuro dos Empregos.

A pesquisa destacou que cerca de 50% de todos os funcionários precisarão ser requalificados até 2025, à medida que a adoção da tecnologia aumentar nas organizações



O Fórum Econômico Mundial listou as 10 principais habilidades socioemocionais que serão cada vez mais exigidas para uma potente e eficaz liderança até 2025:

- Pensamento analítico e inovação
- Solução de problemas complexos
- Pensamento crítico
- Criatividade, originalidade e iniciativa
- Solução de problemas e ideação
- Aprendizagem ativa e estratégias
- Resiliência, tolerância ao estresse e flexibilidade
- Liderança e influência social
- Uso, monitoramento e controle de tecnologia
- Projetos e programação de tecnologia

# FORMAÇÃO DE GRUPOS DE MULHERES EMPRESÁRIAS

Transformações provocadas por meio  
do movimento associativo feminino



# FORMAÇÃO DE GRUPOS DE MULHERES EMPRESÁRIAS

A presença de mais mulheres participando de movimentos organizados, como o associativismo empresarial, fortalece a representação do setor produtivo e contribui para o crescimento do empreendedorismo feminino. Ampliar esta participação é um dos desafios que lideranças apontam como importante para que a igualdade de gêneros se torne realidade também nas entidades que movimentam setores importantes da economia, mas também em todos os segmentos sociais.

A formação de grupos de mulheres empreendedoras é uma ferramenta de união e força realizadora das mulheres em diversos setores da sociedade. Por meio de organizações e grupos formados exclusivamente por mulheres, as mulheres encontram um espaço para compartilhar experiências, fortalecer redes de apoio e promover mudanças positivas em suas comunidades.

Ao se unirem, as mulheres conseguem ganhar maior visibilidade e influência, seja na esfera política, nos negócios ou na sociedade em geral. Elas podem promover mudanças significativas, que vão desde a igualdade de gênero até a melhoria das condições de trabalho e o acesso a oportunidades igualitárias.





**BENEFÍCIOS DA FORMAÇÃO  
DE GRUPOS DE MULHERES  
EMPRESÁRIAS**

# BENEFÍCIOS DA FORMAÇÃO DE GRUPOS DE MULHERES EMPRESÁRIAS

Para as mulheres:

- Compartilhamento de conhecimentos e experiências
- Fortalecimento da resiliência
- Desenvolvimento de redes de contatos
- Aumento na taxa de sucesso
- Empoderamento e conscientização



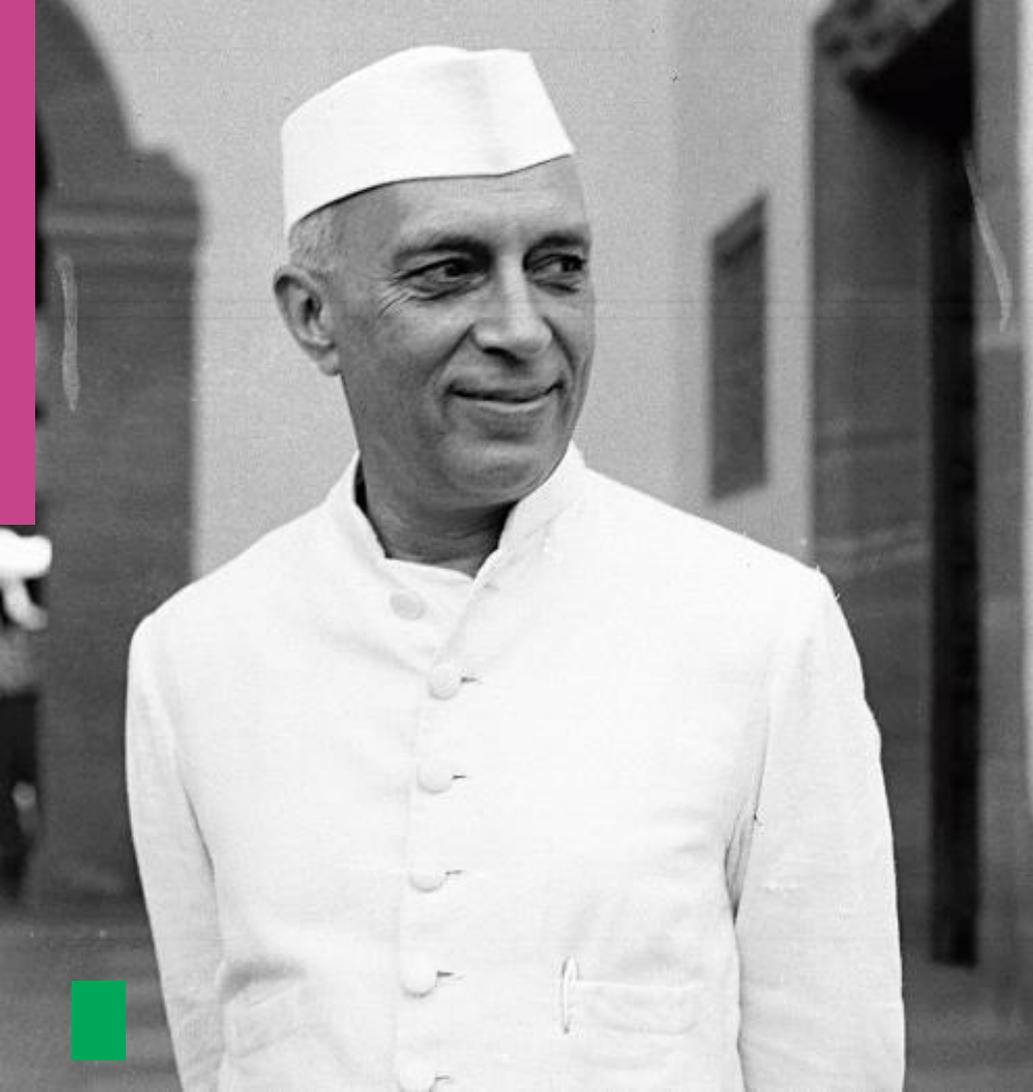
A photograph of three women in a professional setting, overlaid with a green tint. The woman on the left has long blonde hair and glasses, wearing a dark top. The woman in the center has curly dark hair and is wearing a patterned top. The woman on the right has long blonde hair and is wearing a light-colored top. They appear to be in a meeting or collaborative work environment. A laptop is visible in the foreground, and there are coffee cups on a table.

# **TRANSFORMAÇÕES PROVOCADAS POR GRUPOS DE MULHERES EMPRESÁRIAS**

# TRANSFORMAÇÕES PROVOCADAS POR GRUPOS DE MULHERES EMPRESÁRIAS

- Quebra de Barreiras de Gênero
- Incentivo à Inovação e Empreendedorismo
- Ampliação do Acesso a Recursos (em grupo)
- Empoderamento Econômico e Social
- Fortalecimento da Representatividade





# MEDIDAS DE DESENVOLVIMENTO E O EMPREENDEDORISMO FEMININO

“Você pode conhecer a  
condição de uma nação  
observando a situação de  
suas mulheres”

Jawaharlal Nehru, primeiro-ministro  
da Índia (1947-1964)

O empreendedorismo feminino não é apenas uma questão de equidade de gênero, mas também uma força motriz para o crescimento econômico e a inovação.

## Para a Sociedade

**Reduzir as diferenças** entre as oportunidades de ascensão na carreira para homens e mulheres. O movimento ainda favorece a **diversidade de negócios no mundo**, destacando perspectivas inovadoras identificadas pelas empreendedoras. É fundamental para promover uma sociedade mais dinâmica.

## Para a Economia

A inclusão de novas empreendedoras provoca um **impacto significativo** no **Produto Interno Bruto (PIB)** mundial. De acordo com um estudo divulgado no final de 2019 pelo Boston Consulting Group, diminuir a diferença de gênero, em altos cargos executivos, poderia **evar o PIB entre US\$ 2,5 trilhões e US\$ 5 trilhões**.

## Para as Empresas

O apoio ao empreendedorismo feminino impulsiona a inovação, cria oportunidades de emprego, promove a autonomia e a diversificação da economia e contribui para o crescimento econômico.

**O empreendedorismo  
feminino realmente  
aumenta ou promove  
o desenvolvimento  
econômico?**





# O empreendedorismo feminino realmente aumenta ou promove o desenvolvimento econômico?

Há uma correlação forte e distinta entre o empreendedorismo feminino e o crescimento do Produto Interno Bruto dos países

Há uma relação positiva e mais forte entre a participação das mulheres como Donas de Empresas e o crescimento do PIB, o que poderia explicar até 19% do crescimento econômico de um país.



# O empreendedorismo feminino realmente aumenta ou promove o desenvolvimento econômico?

A promoção da igualdade de gênero poderia resultar em um acréscimo de expressivos 12 trilhões de dólares ao PIB global até 2025

Para que este cenário se torne uma realidade, há intervenções potenciais que devem ser direcionadas para que o nível de empreendedorismo cresça nos países e que, conseqüentemente, a economia tenha um incremento em seus indicadores:

- Incentivo financeiro e apoio
- Tecnologia e Infraestrutura
- Criação de Oportunidades Econômicas
- Construção de Capacidades
- Modelagem de Atitudes e Advocacia
- Leis, Políticas e Regulações

Em 55 dos 61 países estudados (espalhados em todas as realidades, desde os mais desenvolvidos até menos desenvolvidos) em uma pesquisa sobre o tema, a presença de mais mulheres empreendedoras, diminuindo o *gap* para com os homens, aumentaria o PIB em termos de 4% a 8%.

Intervenções potenciais que devem ser direcionadas:

- **Incentivo financeiro e apoio:** o apoio para o cuidado com as crianças pequenas (como creches públicas com horários flexíveis) e uma política de incentivos financeiros para que a mulher também trabalhe ou empreenda;
- **Tecnologia e Infraestrutura:** acesso a transporte, apoio ao melhoramento de instalações de casa, planos de conectividade móvel e digital para empreendedoras e possibilidade de trabalho em *home office*

- **Criação de Oportunidades Econômicas:** qualificação em gestão de negócios e finanças, com mentorias exclusivas para mulheres empreendedoras, produtos financeiros exclusivos para mulheres, política de benefícios, vendas próprias entre empresas femininas ou em geral, qualificação vocacional e construção de habilidades e bancos voltados exclusivamente para o trabalho com mulheres empreendedoras;
- **Construção de Capacidades:** Serviços de extensão agrária para mulheres, criação de programas de letramento digital e financeiro para mulheres e garotas;
- **Modelagem de Atitudes e Advocacia:** esforços de conscientização sobre questões de gênero para toda a sociedade, principalmente espaços profissionais, mídia de massa e mídias sociais digitais;
- **Leis, Políticas e Regulações:** melhoria das legislações que protejam mulheres em ambientes de trabalho e removam barreiras culturais e sociais existentes, que provejam benefícios de maternidade.

# O empreendedorismo feminino realmente aumenta ou promove o desenvolvimento econômico?

Comprovadamente a Mulher têm contribuições econômicas mais significativas se passassem do grupo de força de trabalho para o grupo de proprietárias de suas empresas.

E se um país deseja viabilizar as mulheres e sua força realizadora economicamente, o caminho não é somente formação, mas é também reduzir as dificuldades de uma mulher ao empreender.



# O empreendedorismo feminino realmente aumenta ou promove o desenvolvimento econômico?

Como contribuição à sociedade o empreendedorismo feminino atua na geração de empregos, expandindo a economia, proporcionando a realização de um trabalho que sustente seu crescimento pessoal, profissional e financeiro



# O empreendedorismo feminino realmente aumenta ou promove o desenvolvimento econômico?

Como contribuição à sociedade o empreendedorismo feminino atua na geração de empregos, expandindo a economia, proporcionando a realização de um trabalho que sustente seu crescimento pessoal, profissional e financeiro

A promoção da igualdade de oportunidades e o apoio contínuo são fundamentais para garantir que mais mulheres possam alcançar seu pleno potencial no mundo dos negócios.

É necessário promover mudanças no nível cultural, incluindo a valorização do empreendedorismo como uma opção de carreira desejável para mulheres e superar estereótipos relacionados ao papel feminino na economia e na sociedade, especialmente ligados ao seu papel e status nas famílias.



**Sem heroísmo**, a imagem da mulher maravilha está cada vez mais distante da realidade cotidiana da empreendedora real. As mulheres realmente não querem dar conta de tudo. Elas estão em busca de satisfação pessoal, realização do propósito e aquisição da liberdade financeira e emocional.



### **PONTO DE ATENÇÃO: TAREFAS DOMÉSTICAS E A ECONOMIA DO CUIDADO**

Para tanto, é necessário contar com uma rede de apoio presente, companheiras e companheiros que dividam tarefas domésticas e cuidados com a família, **políticas públicas voltadas à equidade de gênero** e possibilidades cada vez maiores de acesso a crédito facilitado, mercado, digitalização e internacionalização.

# O empreendedorismo feminino realmente aumenta ou promove o desenvolvimento econômico?

À medida que celebramos as conquistas do empreendedorismo feminino, é imperativo reconhecer os desafios e apoiar as mulheres que estão moldando positivamente o futuro dos negócios e contribuindo para o crescimento sustentável do PIB



# O empreendedorismo feminino realmente aumenta ou promove o desenvolvimento econômico?

À medida que celebramos as conquistas do empreendedorismo feminino, é imperativo reconhecer os desafios e apoiar as mulheres que estão moldando positivamente o futuro dos negócios e contribuindo para o crescimento sustentável do PIB

O empreendedorismo feminino deve ser utilizado como medida de desenvolvimento socioeconômico, pois mulheres à frente de seus próprios negócios é muito mais do que uma narrativa de gênero; é um impulsionador econômico fundamental.

O empreendedorismo feminino é um motor de desenvolvimento e necessita de investimento e apoio de governantes, grupos de interesse e organizações





**CAMILA RIBEIRO**

Especialista em empreendedorismo e liderança feminina, MBA em gestão estratégica de negócios, publicitária, psicanalista e empresária.

@camiribeirok / @clareia.dh

O empreendedorismo feminino deve ser utilizado como **medida de desenvolvimento socioeconômico**, pois mulheres à frente de seus próprios negócios é muito mais do que uma narrativa de gênero; é um **impulsionador econômico fundamental**.

