

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

Identificação/ mapeamento de estruturas/ organizações/ redes existentes de apoio ao empreendedorismo feminino, de fortalecimento das empreendedoras e empoderamento econômico das mulheres



Figura: internet

Consultor: Gilmar Barboza

Contrato: CTR 041/23

Ouro Preto/ MG

Setembro/ 2023

SUMÁRIO

1. CONTEXTUALIZAÇÃO	4
2. ESPECIFICAÇÃO DA DEMANDA	6
3. ALINHAMENTO CONCEITUAL	7
3.1 O que são redes.....	7
3.2 Impactos economicos e sociais do empreendedorismo feminino em redes	9
3.3 Características, importância, vantagens/ benefícios dessa lógica de atuação.....	10
3.4 Modelos de atuação em redes	11
3.5 Modelos de atuação em redes – CMECs.....	13
4. REDES DE MULHERES EMPRESÁRIAS/ EMPREENDEDORAS ..	14
4.1 Modelos de redes de apoio a mulheres empresárias e empreendedoras.....	14
4.1.1 Organizações/ Redes internacionais	14
4.1.1.1 ONU MULHERES	15
4.1.1.2 ASSOCIAÇÃO EUROPEIA DE MULHERES EMPREENDEDORAS (EWA) ..	17
4.1.1.3 BPW Brasil - Federação das Associações de Mulheres de Negócios e Profissionais	19
4.1.1.4 THE NATIONAL ASSOCIATION OF WOMEN BUSINESS OWNERS (NAWBO) 20	
4.1.1.5 ASSOCIAÇÃO MUNDIAL DE MULHERES EMPREENDEDORAS (FCEM)...	22
4.1.1.6 FEMALE ENTREPRENEUR ASSOCIATION (FEA).....	23
4.1.1.7 ASSOCIAÇÃO BRITÂNICA DE MULHERES EMPREENDEDORAS (BAWE) 25	
4.1.1.8 UGANDA WOMEN ENTREPRENEURS ASSOCIATION LIMITED (UWEAL) 26	
4.1.1.9 Programa EWA.....	27
4.1.1.10 WORLD WOMEN INVENTORS EN ENTREPENEUURS ASSOCIACION (WWIEA) 27	
4.1.1.11 INSTITUIÇÕES INTERNACIONAIS, RELACIONADAS NO ECOSISTEMA DE APOIO A MULHERES BRASILEIRAS.....	28
4.1.2 Organizações/ Redes Nacionais	36

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

4.2.2.1	ACELERAÇÃO DE STARTUPS E INVESTIMENTOS	37
4.2.2.2	ADVOGACY.....	47
4.2.2.3	COMBATE À VIOLÊNCIA CONTRA MULHERES	50
4.2.2.4	COMPRAS INCLUSIVAS	53
4.2.2.5	EMPREENDEDORISMO	54
4.2.2.6	EMPREGABILIDADE FEMININA	66
4.2.2.7	FINANÇAS PARA MULHERES	71
4.2.2.8	IMPACTO SOCIAL E MULHERES EM VULNERABILIDADE	74
4.2.2.9	INICIATIVAS PARA MULHERES	76
4.2.2.10	INICIATIVAS PARA APOIO A MÃES	83
4.2.2.11	INTELIGÊNCIA DA INFORMAÇÃO, PESQUISA E DADOS	85
4.2.2.12	LIDERANÇA FEMININA CORPORATIVA	86
4.2.2.13	MULHERES NO AGRO	99
4.2.2.14	MULHERES EM CONSELHO	101
4.2.2.15	MULHERES EM STEM.....	102
4.2.2.16	MULHERES NA POLÍTICA.....	108
4.2.2.17	MULHERES NEGRAS	112
4.2.2.18	MULHERES REFUGIADAS, IMIGRANTES, INDÍGENAS E QUILOMBOLAS 116	
4.2.2.19	SAÚDE E BEM-ESTAR DA MULHER	117
5.	SISTEMA SEBRAE COMO REDE DE APOIO À MULHERES EMPRESÁRIAS/ EMPREENDEDORAS	119
6.	PRÓXIMOS PASSOS	120

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

1. CONTEXTUALIZAÇÃO

Conforme consta no Termo de Referência (TR) 016, item I, a Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil – CACB é uma entidade, sem fins lucrativos, que congrega 27 (vinte e sete) federações e mais de 2.000 (duas mil) Associações Comerciais e Empresariais - ACEs.

O Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura – CMEC NACIONAL, é o órgão da Confederação das Associações Empresariais do Brasil [CACB] representativo dos Conselhos de Mulheres Empresárias das Federações Empresariais conferidas à CACB.

O Projeto Desenvolve Mulher Empreendedora desenvolvido pela CACB/ CMEC, em parceria com o SEBRAE Nacional, tem previsão de execução de 30 meses e como objetivo “Fortalecer negócios e iniciativas de mulheres empreendedoras no Brasil, contribuindo para o aumento da representatividade do tema, melhoria do ambiente organizacional, mobilização do ecossistema de apoio, estímulo à geração de negócios e diversidade empresarial”.

As ações previstas neste projeto estão organizadas em 04 (quatro) pacotes de trabalho (Work Packages).

- PACOTE 1 (WP1): Instituição de elementos de inteligência relacionados ao empreendedorismo feminino no Brasil (às mulheres de negócio).
- PACOTE 2 (WP2): Articulação de governança do sistema CACB e sensibilização quanto ao tema.
- PACOTE 3 (WP3): Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes.
- PACOTE 4 (WP4): Fomento, criação e desenvolvimento de CMECs nos municípios.

O Pacote WP1 prevê o “(re) conhecimento do terreno”, com a realização do levantamento de dados em pesquisas e estudos, que sistematizam e aprofundam o conhecimento acerca dos fatores de impacto direto ao exercício do empreendedorismo por mulheres, limitando a velocidade de sua evolução empresarial. Além disso, visa a mapear determinantes que contribuam para a baixa ocupação de cargos diretivos.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

O Pacote WP 2 contempla “preparação do terreno e plantio da semente”: ações direcionadas a articulação e sensibilização de atores chaves, na construção de uma estrutura de governança mais receptiva e familiarizada com os temas de diversidade e cientes dos impactos positivos gerados por uma maior participação da mulher em esferas de decisão e poder.

O Pacote WP 3 resume o “regar e cuidar para fortalecer”: organiza ações de reforço e sensibilização à atuação em rede, tanto ao nível de empreendedoras atendidas, quanto ao nível de instituições de apoio às mulheres de negócio no Brasil.

O Pacote WP4 trata do “frutificar”: fomentar, criar, desenvolver e fortalecer os CMECs, por intermédio dos quais ocorrerão as ações previstas, de atendimento às mulheres empresárias, empreendedoras, lideranças empresariais femininas e mulheres que tenham interesse em empreender.



Fonte Figura: <https://pt.dreamstime.com/ilustracao-stock-vector-o-conceito-infographic-do-processo-de-planta-no-projeto-liso-como-crescer-irvore-da-semente-no-passo-passo-fcil-image91202024>

Com relação ao Pacote WP3, foco dessa contratação, são ações previstas:

a) Mapeamento das Redes de Apoio;

- b) Sensibilização sobre relevância da atuação em redes;
- c) Realização de 04 Oficinas de Formação de Lideranças e ampliação da Rede CMEC;
- d) Participação de lideranças estaduais em 02 encontros da CACB/ CMEC Nacional;
- d) Conexão da rede CMEC às organizações de mulheres empreendedoras;
- e) Estimulo à formação e fortalecimento de redes;
- e) Suporte à formação e dinamização de núcleos de mulheres empresárias.

2. ESPECIFICAÇÃO DA DEMANDA

O TR 016/23 trata da Contratação de empresa de **“Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”**. Para realização desta demanda:

a) são atividades previstas:

- Identificar, junto à coordenação do projeto as especificidades da demanda;
- Identificar/ mapear estruturas/ organizações/ redes existentes - de apoio ao empreendedorismo feminino, de fortalecimento das empreendedoras e empoderamento econômico das mulheres;
- Elaborar proposta de plano de ação para estabelecimento - em articulação e, quando possível, com apoio do Sistema Sebrae - de parcerias que ampliem o potencial de atuação e o portfólio de soluções disponibilizado
- Consolidar e entregar a versão do plano de ação, conforme validações.
- Executar outras atividades correlatas que venham a ser ajustadas em comum acordo.

b) são produtos previstos:

- análise com mapeamento das redes de apoio e
- plano de ação para estabelecimento de parcerias.

Este documento trata do Produto 1: Identificação/ mapeamento de estruturas/ organizações/ redes existentes de apoio ao empreendedorismo feminino, de fortalecimento das empreendedoras e empoderamento econômico das mulheres empresárias.

3. ALINHAMENTO CONCEITUAL

Após a contextualização, faz-se relevante apresentar alinhamento conceitual, de modo a explicitar as bases utilizadas na execução desta demanda e na concretização dos resultados previstos.

3.1 O que são redes

É essencial para o sucesso da implementação dos CMECs que ações em rede ganhem materialidade a partir de múltiplas iniciativas de cooperação, entre as quais podem ser citados:

- Aprendizagem coletiva
- Compras e vendas em conjunto
- Articulação de políticas públicas
- Prospecção de mercado
- Elaboração e gestão de projetos

Estes fatores, ao serem devidamente explorados pelos CMECs, contribuem para o fortalecimento da rede e para maior percepção de valor sobre atuação coletiva e coordenada de empreendedoras.

Redes de cooperação correspondem ao principal insumo para a competitividade sistêmica de determinado grupo de empresas. Especialmente, por serem grupos de pessoas ou instituições que se ajudam mutuamente na troca informações, influências e aprendizado que as levem ao alcance de certo objetivo.

Para que uma rede seja sustentável, deve haver prevalência da cooperação sobre a competição. As redes de cooperação podem assumir diversos formatos e formas de organização. Tais mecanismos representam importante elemento de aglutinação sócio empresarial para que os entes que a integram venham a exibir alto grau de coesão e se valer dessa condição para o alcance de elevados níveis de cooperação e competitividade entre seus constituintes.

Redes locais devem ser dotadas da capacidade de engendrar uma autêntica teia, por meio da qual ocorre a mobilização de pessoas físicas ou jurídicas a partir da

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

percepção de um problema que coloca em risco o equilíbrio da sociedade ou as perspectivas do desenvolvimento sustentável local.

A imagem representada a seguir, extraída de <https://entrenostodos.wordpress.com/2016/09/21/centralizacao-descentralizacao-e-distribuicao/> ilustra diferentes modelos de organização em rede:

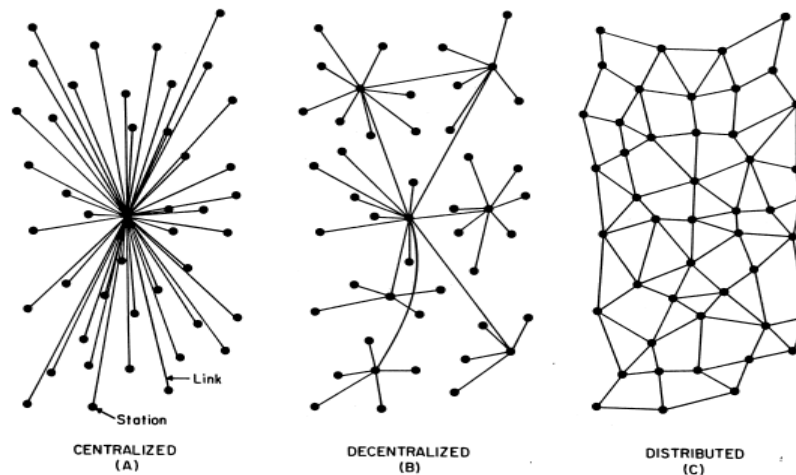


FIG. 1 – Centralized, Decentralized and Distributed Networks

Em modelos de atuação empresarial de forma colaborativa, a formação da rede deve ser suficientemente fluída, representativa e coesa para permitir a troca de informações e a manutenção dos processos de consulta e deliberação entre aqueles que a integram. A forma de conexão em uma rede é decisiva para construção de um arranjo social ou empresarial centrado na cooperação e no bem comum.

As imagens citadas demonstram que os pontos representados na rede, podem ser interpretados como pessoas ou instituições. Estes, contudo, nos diferentes arranjos demonstrados, permanecem nos mesmos lugares, o que muda é a forma de ligação entre eles, portanto, a conectividade da rede.

Ao se compor uma proposta de formação de redes de cooperação empresarial, é natural que vários agentes venham a integrá-la. Nesse caso, é necessária a definição de condições que favoreçam a adesão, a representatividade e fluidez da comunicação e dos processos decisórios entre seus integrantes.

3.2 Impactos economicos e sociais do empreendedorismo feminino em redes

a) O empreendedorismo feminino estimula a prosperidade global

Sabidamente, a diferença de gênero se configura como uma atitude preconceituosa e contraproducente, sob o ponto de vista da promoção do desenvolvimento econômico de um território ou país. Isto porque pelo menos 231 milhões de mulheres administram negócios formais em países de baixa e média renda, em claro reconhecimento ao papel que a mulher exerce como arrimo de família na sociedade.

Se mulheres e homens participassem igualmente como empreendedores no mercado, o PIB global poderia aumentar em até 6% – de modo a impulsionar a economia global em US\$ 2,5 a US\$ 5 trilhões, segundo estudo publicado pela Boston Consulting Group (BCG).

Estatísticas dessa natureza endossam a relevância estratégica do incentivo à atividade empreendedora da mulher e reiteram o importante papel que a CACB, as ACEs e o CMECs têm promovido no país.

Trechos/textos retirados de:

<https://forbes.com.br/negocios/2019/11/inclusao-de-mais-empreendedoras-pode-aumentar-pib-global-ate-us-5-tri/>

O impacto econômico do sucesso empresarial das mulheres não é considerado apenas transformador, mas regenerativo, pois à medida que estas progredem, investem em seus grupos familiares, na comunidade local e no ecossistema empreendedor de forma mais ampla.

b) Mulheres empreendedoras ajudam outras mulheres

Mulheres empreendedoras têm a tendência de construir e manter relacionamentos de longo prazo. Elas costumam exibir habilidades de comunicação, organização e networking tão ou mais eficazes do que seus colegas do sexo masculino.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

Além disso, sua abordagem prevalentemente conservadora e prudente na gestão financeira dos negócios reduz o risco de fracasso de suas organizações. Mulheres empreendedoras são reconhecidas como responsáveis por um melhor crescimento econômico e estabilidade dentro de um país.

Habitualmente, mulheres empreendedoras inspiram outras mulheres a iniciar negócios. Isso leva a maior criação de empregos para as mulheres, o que acaba por contribuir com a redução a disparidade de gênero na força de trabalho. Quando as mulheres se tornam bem-sucedidas em um campo, é mais provável que a próxima geração de mulheres acompanhe seu sucesso.

Trechos/ textos retirados de:

<https://www.bancodoempreendedor.org.br/conteudo/a-importancia-do-empreendedorismo-feminino-no-desenvolvimento-economico.html>

3.3 Características, importância, vantagens/ benefícios dessa lógica de atuação

Redes de cooperação caracterizam-se por agrupamentos de negócios que buscam objetivos em comum, como redução de custos, aumento de competitividade e lucratividade. A interdependência e o intercâmbio de recursos e atividades permitem que as empresas atinjam objetivos que, sozinhas, não conseguiriam alcançar. Vantajosas para os mais variados perfis de negócios, percebe-se que sua constituição é ainda mais interessante para micro e pequenas empresas.

Ao somar forças de empresas parceiras de porte semelhante e expandir suas frentes de atuação, os pequenos e micro negócios, que antes tinham pouco impacto econômico, passam a desfrutar de condições mais efetivas para fazer frente à concorrência de grandes empresas, que, em geral, dispõem de recursos próprios para bancar suas ações.

As redes de cooperação podem ser organizadas de duas maneiras distintas: como redes horizontais ou redes verticais, que atendem a necessidades específicas de modelos distintos de negócios. A constituição de cada tipo de rede deve atender a demandas próprias de cada negócio e, em geral, dá-se naturalmente.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

Trechos/ textos retirados de:

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/redes-de-cooperacao-como-elas-dinamizam-seu-negocio>

3.4 Modelos de atuação em redes

Há diferentes tipos e formas de organização empresarial em torno de redes, que podem ser classificadas em:

- Redes Horizontais
- Redes Verticais

As **redes verticais** de cooperação são aquelas que se estabelecem entre empresas e os principais agentes que fazem parte de sua cadeia de suprimentos ou de um grupo de empresas que exibem objetivos comuns. O modelo de cooperação vertical é particularmente importante para aqueles negócios em que o produto final é resultado de processos complexos, demanda grande número de peças para sua confecção, ou componentes variados para a sua montagem.

Outra característica marcante dos itens comercializados pelas empresas que fazem parte do modelo de cooperação vertical é a existência de diversas etapas de elaboração em seu processo produtivo.

Nesse tipo de negócio, a cadeia de fornecimento acaba se tornando muito ampla, exigindo que sejam mantidas relações com diversos fornecedores, produtores, prestadores de serviço e afins. A interdependência presente nessa relação requer atuação mútua para a elaboração dos produtos em si, em suas diferentes etapas: nas redes verticais de cooperação, o objetivo é garantir que exista alinhamento entre todos os agentes envolvidos. A relação com os parceiros comerciais deve ser a melhor possível a fim de evitar conflitos, discrepâncias ou até mesmo erros de fornecimento que comprometam toda a produção.

Em síntese, as redes verticais devem permitir cooperação entre diferentes agentes de uma cadeia comercial, tornando as parcerias produtivas mais fluidas, ágeis, otimizadas e menos sujeitas a problemas.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

Trechos/ textos retirados de:

<https://www.areacentral.com.br/redes-horizontais-e-verticais-entenda-a-diferenca/>

Em relação a redes de cooperação empresarial, de cunho institucional, de natureza horizontal, esse modelo pode ser relacionado ao papel exercido pelo CMEC Nacional, que se responsabiliza por conexões com parceiros de amplitude nacional e se ocupa de articulações, projetos e iniciativas de maior envergadura e impacto sobre o conjunto de CMECs organizados no país.

Já no modelo de cooperação entre redes horizontais, as empresas, geralmente micro e pequeno porte, contribuem entre si com suas atividades, ou seja, atuam na produção ou comercialização de produtos semelhantes. Como os itens produzidos são pertencentes a um mesmo segmento, e as empresas atuam em um mesmo ramo, pode-se dizer que essas redes horizontais abrigam negócios concorrentes e estão, portanto, mais sujeitas a conflitos.

Mesmo assim, sua adesão pode ser extremamente vantajosa, já que permite a aquisição e a partilha de recursos de produção que, isoladamente, seriam escassos ou mesmo inacessíveis para empresas isoladas.

Pedidos maiores junto a fornecedores aumentam o poder de barganha, melhoram o poder de negociação do produto final e a percepção perante o mercado, e promovem uma troca de experiências e networking superior. Outros benefícios podem ser alcançados com a formação de redes horizontais, como a otimização do atendimento ao mercado, interno ou externo, além do aumento da capacidade de lançar e preservar novas linhas de produtos.

Trechos/ textos retirados de:

<https://www.areacentral.com.br/redes-horizontais-e-verticais-entenda-a-diferenca/>

3.5 Modelos de atuação em redes – CMECs

Em relação às redes de cooperação empresarial, de cunho institucional, de natureza vertical, podem ser citados os Conselhos da Mulher Empreendedoras e da Cultura - CMECs vinculados às ACEs, na esfera municipal ou regional, cujo foco de atuação são projetos e iniciativas, eminentemente locais com alcance limitado às empresas associadas ou às comunidades em que se situam as empresas filiadas.

Tem como finalidades:

- a) Fomentar o associativismo empresarial feminino, ampliando sua representatividade no exercício da cidadania, educação e crescimento socioeconômico local, regional, estadual e nacional.
- b) Estimular e promover ações para formação e desenvolvimento pessoal, liderança e gestão empresarial, networking, integração nacional e a geração de negócios e fortalecimento da classe.

Seja no modelo vertical, que reúne membros que desempenham ações distintas para a conclusão do processo, produto ou projeto institucional; seja no modelo horizontal, em que atores concorrentes se unem para obter vantagens competitivas e maior representatividade, o fato é que redes de cooperação representam importantes alternativas para o sucesso dos pequenos negócios.

O estímulo do Sistema CACB à formação de redes de cooperação empresarial constituídas por mulheres empreendedoras (CMECs) se apresenta com algo contemporâneo e de relevância estratégica para os pequenos negócios.

4. REDES DE MULHERES EMPRESÁRIAS/ EMPREENDEDORAS

4.1 Modelos de redes de apoio a mulheres empresárias e empreendedoras

A seguir, apresentam-se variados modelos de redes de apoio a mulheres empresárias e empreendedoras, tanto de origem nacional quanto internacional, que podem subsidiar e/ou inspirar a atuação dos CMECs vinculados à CACB.

Para efeito de melhor sistematização dos conteúdos de interesse, dois distintos blocos de informações serão apresentados:

- Organizações/redes internacionais
- Organizações nacionais que integram o Ecossistema de Apoio a Mulheres Brasileiras

4.1.1 Organizações/ Redes internacionais

A seguir são elencadas e abordadas algumas experiências internacionais relativas à atuação de redes, organismos e instituições de apoio a mulheres empreendedoras e empresárias ao redor do mundo:

- ONU MULHERES
- ASSOCIAÇÃO EUROPEIA DE MULHERES EMPREENDEDORAS (EWA)
- BPW Brasil - Federação das Associações de Mulheres de Negócios e Profissionais
- THE NATIONAL ASSOCIATION OF WOMEN BUSINESS OWNERS (NAWBO) ASSOCIAÇÃO MUNDIAL DE MULHERES EMPREENDEDORAS (FCEM)
- FEMALE ENTREPRENEUR ASSOCIATION (FEA) ASSOCIAÇÃO BRITÂNICA DE MULHERES EMPREENDEDORAS (BAWE)
- UGANDA WOMEN ENTREPRENEURS ASSOCIATION LIMITED (UWEAL)

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

- WORLD WOMEN INVENTORS EN ENTREPENEUURS ASSOCIACION (WWIEA)
- INSTITUIÇÕES INTERNACIONAIS, RELACIONADAS NO ECOSISTEMA DE APOIO A MULHERES BRASILEIRAS
 - Ladies in Tech
 - Mubius WomenTech Ventures
 - Sororitê
 - Black Sister Law
 - Weconnect
 - EY
 - Lady Driver
 - Ladies of Liberty
 - He For She
 - Future Females

4.1.1.1 ONU MULHERES

A ONU Mulheres foi criada, em 2010, para unir, fortalecer e ampliar os esforços mundiais em defesa dos direitos humanos das mulheres.

Segue o legado de duas décadas do Fundo de Desenvolvimento das Nações Unidas para a Mulher (UNIFEM) em defesa dos direitos humanos das mulheres, especialmente pelo apoio a articulações e movimento de mulheres e feministas, entre elas mulheres negras, indígenas, jovens, trabalhadoras domésticas e trabalhadoras rurais. São seis áreas prioritárias de atuação, mas a consultoria optou por elencar as consideradas mais relevantes para o projeto em questão:

- Liderança e participação política, governança e normas globais
- Empoderamento econômico
- Prevenção e eliminação da violência contra mulheres e meninas, paz e segurança e ação humanitária

Correspondem a projetos e linhas referenciais de atuação da ONU Mulheres:

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

- Apoio a iniciativas e programa de proteção e estímulo à emancipação econômica de mulheres em condição de vulnerabilidade (Mulheres indígenas, Mulheres negras, Mulheres rurais, Mulheres jovens, Mulheres LGBTQ+ Empoderamento econômico da mulher
- Liderança e participação política da mulher em variados fóruns de discussão e formulação de políticas públicas
- Sustentabilidade da agenda e dos movimentos de Mulheres e Feministas
- Fim da Violência Contra Mulheres

Campanhas de Engajamento da ONU Mulheres no Brasil:

- Dia Laranja (Natal 2015) |
- #MeuNúmeroÉ180 (carnaval 2016) |
- 10 Anos da Lei Maria da Penha |
- Jogos Esportivos sem Violência contra as Mulheres |
- Mobilização de recursos para o Instituto Maria da Penha | Dia Internacional das Mulheres (2017)

Outros linhas referenciais de atuação da ONU Mulheres:

- Paz e Segurança
- Normas Globais e Regionais
- Transversalidade de gênero e projetos temáticos
- Articulação para promover apoio coordenado às iniciativas da sociedade civil
- Defensoras de Direitos Humanos
- Década Internacional de Afrodescendentes
- Governança e Planejamento
- Diretrizes sobre a Inclusão de Mulheres e Meninas da Resposta à Pandemia Covid-19
- Retrato das Desigualdades de Gênero e Raça
- HIV e AIDS
- Abordagem sobre o tema no Brasil

Texto retirado de <https://www.onumulheres.org.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Pelo caráter multifacetado de atuação da ONU Mulheres, recomenda-se melhor conhecimento dos programas específicos desenvolvidos pela instituição e a avaliação da possibilidade de firmarem parcerias, especialmente pelo CMEC Nacional e pelos CMECs estaduais, por intermédio das federações filiadas ao Sistema CACB, conforme regramento específico dos editais publicados pela instituição.

O extenso rol de iniciativas promovidas pela ONU Mulheres abre oportunidades para formulação e articulação de propostas de políticas públicas; promoção de estudos referenciais; realização de campanhas de sensibilização; e proposição de ampla gama de projetos que visam o empoderamento econômico da mulher entre outros temas referenciais.

A ONU Mulheres também representa oportunidades de melhor exploração implementação dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e da agenda ESG – abordagem relativa à governança ambiental, social e corporativa, que visa avaliar e caracterizar como uma corporação trabalha em prol de objetivos sociais, que vão além da função de maximizar os lucros por parte de seus acionistas.

4.1.1.2 ASSOCIAÇÃO EUROPEIA DE MULHERES EMPREENDEDORAS (EWA)

A EWA é uma organização dedicada a promover o empoderamento econômico das mulheres. A sua missão é criar um ecossistema inclusivo e de apoio que promova a igualdade de gênero, promova iniciativas de empreendedorismo das mulheres e defenda abordagens de desenvolvimento que permitam às mulheres prosperar em vários sectores económicos.

Atua em relação aos seguintes temas referenciais:

- Igualdade de Género
- Crescimento Económico
- Inovação e Diversidade
- Impacto Social
- Competitividade Global

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

Outros serviços e programas promovidos pela EWA

- Oportunidade de networking
- Programa de Mentoria
- Centro de Recursos
- Palestrantes convidados internacionais
- Programa de Prontidão Para Investimento Para Mulheres Fundadoras
- Programa de Imersão Em Negócios Internacionais
- Missões Comerciais/Câmbio
- Acesso a Capital Financeiro
- Construção de Capacidades e Competências Técnicas
- Networking e Construção de Comunidades
- Pesquisa e Coleta de Dados
- O Ecossistema EWA

Texto retirado de <https://europeanwomenassociation.com/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Instituição referendada como fonte de inspiração, especialmente para o CMEC Nacional, na promoção de ações, projetos e programas nas seguintes vertentes de atuação:

- Competências empreendedoras da mulher
- Igualdade de gênero em ambientes corporativos
- Clubes de investimentos e aceleração de startups
- Programas de financiamento da atividade empreendedora da mulher
- Missões comerciais e negócios internacionais
- Pesquisas e estudos referenciais
- Ecossistema EWA

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

4.1.1.3 BPW Brasil - Federação das Associações de Mulheres de Negócios e Profissionais

A BPW é uma organização não governamental sem fins lucrativos, de utilidade pública, sem credo, apartidária, não assistencial, que tem a missão de fomentar, coordenar e orientar dinamicamente o processo de crescimento das mulheres, estimulando sua inserção no cenário econômico, político e social, fortalecendo a comunidade local, tornando-a mais justa e humana com a participação de todos os segmentos.

Fundada na Suíça, em 1930, A BPW é uma organização internacional e está presente em mais de 100 países com mais de 40.000 associadas tem status consultivo na ONU desde 1947. Tem representantes atuantes em diversas agências da ONU em Nova York, Viena e Genebra.

Projetos Referenciais

- Março Mulher
- Trabalho Igual Salário Igual
- Doando Vidas

A BPW também promove a Convenção da Federação de da Associação de Mulheres de Negócios e Profissionais do Brasil. A XXXIV do evento foi promovida em Campo Grande/MS em novembro de 2022.

Texto retirado de <https://www.campograndenews.com.br/conteudo-patrocinado/festas-e-eventos-tv/maior-do-brasil-bpw-cg-sediou-34a-edicao-da-confam>

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Instituição referendada como fonte de inspiração, especialmente para o CMEC Nacional, na promoção de ações, projetos e programas nas seguintes vertentes de atuação:

- Eventos referenciais de promoção da atividade empreendedora da mulher
- Políticas públicas
- Campanhas promocionais e de sensibilização
- Redes de cooperação entre mulheres (sororidade)

4.1.1.4 THE NATIONAL ASSOCIATION OF WOMEN BUSINESS OWNERS (NAWBO)

A NAWBO é a única organização baseada em quotas que representa os interesses de todas as mulheres empresárias em todos os setores; e com representações em todo o território americano.

Com influência e impacto de longo alcance, a NAWBO representa um ecossistema de soluções empresariais, que impulsionam as mulheres empresárias para maiores esferas de poder económico, social e político em todo o mundo.

Visão e Missão

A NAWBO impulsiona mulheres empreendedoras para esferas de poder económicas, sociais e políticas em todo o mundo através de:

- Fortalecimento da capacidade de criação de riqueza dos nossos membros e promover o desenvolvimento económico dentro da comunidade empreendedora
- Criação de mudanças inovadoras e eficazes na cultura empresarial

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

- Construção de alianças estratégicas, coalizões e afiliações
- Formulação e articulação de políticas públicas e atuação sobre formadores de opinião

Produtos e projetos referenciais

- Declaração de Diversidade
- Educação empreendedora
- Ambiente Virtual de capacitação e oferta de ações de capacitação e relacionamento
- Salão de exposições
- Resource Lounge para todos os WBOs deste grande país
- Círculo NAWBO (network)
- Accounting.com - Guia para pequenas empresas
- Relatório de proprietários de pequenas empresas do Bank of America, outono de 2019
- Assessoria Jurídica
- Inovação em Saúde
- Tecnologia e Infraestrutura
- O Programa de Proteção ao Cheque de Pagamento (PPP) e os programas de Empréstimo para Desastres Económicos (EIDL)
- Esforços de Reação ao Coronavírus
- Melhorar os Programas de Microcrédito
- Controlando custos de saúde
- Lei tributária de simplificação para proprietários de pequenas empresas

Texto retirado de <https://www.nawbo.org/webform/my-story-nawbonation>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Instituição referendada como fonte de inspiração, especialmente para o CMEC Nacional, na promoção de ações, projetos e programas nas seguintes vertentes de atuação:

- Políticas públicas
- Declaração de diversidade
- Serviços de assistência à mulher empreendedora (assessoria jurídica, financeira, contábil, etc.)
- Apoio ao porte de infraestrutura para negócios liderados por mulheres (acesso à internet e à tecnologia)
- Clubes de investimentos e aceleração de startups
- Programas de financiamento da atividade empreendedora da mulher
- Pesquisas e estudos referenciais
- Campanhas promocionais e de sensibilização
- Redes de cooperação entre mulheres (sororidade)
- Desenvolvimento de produtos replicáveis para as federações associadas

4.1.1.5 ASSOCIAÇÃO MUNDIAL DE MULHERES EMPREENDEDORAS (FCEM)

A FCEM cuja sigla significa 'Les Femmes Chefs d'Entreprises Mondiales', ou Associação Mundial de Mulheres Empreendedoras é uma organização sem fins lucrativos, não governamental, apolítica e não sectária cujas atividades a nível nacional e internacional visa promover iniciativas empreendedoras de mulheres e reforçar associações nacionais de mulheres empresárias.

Hoje, a rede FCEM inclui mais de 60 países nos cinco continentes.

Texto retirado de <https://www.facebook.com/FCEMonde/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Instituição referendada como fonte de inspiração, especialmente para o CMEC Nacional, na promoção de ações, projetos e programas nas seguintes vertentes de atuação:

- Capacitação de mulheres empreendedoras
- Formação de redes de relacionamento
- Proposição de programas com apoio de instituições governamentais e não governamentais

4.1.1.6 FEMALE ENTREPRENEUR ASSOCIATION (FEA)

A Female Entrepreneur Association é uma das maiores comunidades globais para mulheres empreendedoras e tem como objetivo ajudar este público na construção de negócios bem-sucedidos e apoiados por relacionamentos colaborativos entre empreendedoras.

A entidade apoia negócios maduros, mas também estimula mulheres em atividade laboral e donas de casa a iniciarem seu próprio negócio. Também exibe em seu portfólio plataforma de market place.

A FEA é um centro online que incentiva e inspira mulheres a se tornarem empreendedoras e a construir negócios de sucesso.

A associação oferece a mulheres empreendedoras vídeos inspiradores semanais; hospeda *masterclasses* online ao vivo sobre temas de negócios; edita revista mensal ‘This Girl Means Business’; e uma variedade de pastas de trabalho gratuitas para impressão. Atua globalmente e tem como objetivo transformar sonhos de mulheres empresárias em realidade por meio da oferta de cursos, suporte e *masterclasses* de apoio ao empreendedor. Trata-se de plataforma integrada por mentoras que têm por propósito inspirar mulheres, adolescentes e meninas a empreender negócios prósperos e transformadores.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

A FEA é uma plataforma que oferece variados recursos e fortes conexões entre mulheres com ideias e interesse comuns para que empreendedoras prospectem negócios.

A organização atente a variado perfil de mulheres empreendedoras, de estudantes e empreendedores iniciantes em negócios até empreendedoras maduras e bem-sucedidas no mercado.

Produtos e serviços

Vídeos semanais com dicas e ideias sobre negócios, best-sellers com o passo a passo para edificação de negócios bem-sucedidas, publicações inspiradoras e um programa de associação altamente avaliado que dá acesso a masterclasses ministradas por especialistas com sessões de perguntas e respostas ao vivo, bem como plataforma online para conexão com mais de 5.000 empreendedores em todo o mundo.

Texto retirado de <https://femaleentrepreneurassociation.com/> e <https://fea-marketplace.sharetribe.com/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Instituição referendada como fonte de inspiração, especialmente para o CMEC Nacional, na promoção de ações, projetos e programas nas seguintes vertentes de atuação:

- Market Place
- Políticas Públicas
- Programas de financiamento da atividade empreendedora da mulher
- Pesquisas e estudos referenciais
- Campanhas promocionais e de sensibilização
- Redes de cooperação entre mulheres (sororidade)

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

4.1.1.7 ASSOCIAÇÃO BRITÂNICA DE MULHERES EMPREENDEDORAS (BAWE)

A Associação Britânica de Mulheres Empreendedoras tem atuação global. Como membro fundador da Commonwealth Businesswomen’s Network, do Commonwealth Business Council e da International Federation of Business & Professional Women, a BAWE também mantém vínculos de longa data com a FCEM World Association of Women Entrepreneurs.

Trata-se de uma rede empreendedora de apoio a mulheres que queiram construir marcas globais negócios sustentáveis, rentáveis e inovadores, por meio da atuação colaborativa nos negócios.

Serviços

Os membros do BAWE podem oferecer e receber descontos em produtos e serviços de outros membros e parceiros do BAWE. Trata-se, portanto, de uma rede que se apoia no princípio da oferta de benefícios recíprocos entre seus associados como fator de adesão à rede e de fortalecimento do relacionamento entre mulheres.

Texto retirado de <https://www.bawe-uk.org/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Instituição referendada como fonte de inspiração, especialmente para o CMEC Nacional, na promoção de ações, projetos e programas nas seguintes vertentes de atuação:

- Políticas públicas
- Network e acesso a mercados
- Clubes de investimentos e aceleração de startups
- Pesquisas e estudos referenciais
- Campanhas promocionais e de sensibilização
- Redes de cooperação entre mulheres (sororidade)

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

4.1.1.8 UGANDA WOMEN ENTREPRENEURS ASSOCIATION LIMITED (UWEAL)

A Uganda Women Entrepreneurs Association Limited (UWEAL) foi criada em 1987, cujo propósito se baseia em 3 áreas programáticas:

- Construir empresas fortes pertencentes a mulheres
- Estabelecer ligações de networking e marketing para mulheres empresárias;
- Defender políticas que criem um ambiente propício para as mulheres competirem favoravelmente nos negócios.

Projeto referencial da entidade

Assegurar agregação de valor a produtos e prática de preço mínimo para mulheres envolvidas nas cadeias de valor da produção de manteiga de carité do Sudão do Sul e do Uganda. O projeto com duração de dois anos tem como objetivo mudar a vida das 7.400 mulheres produtoras e processadoras da manteiga de carité da África Oriental.

Texto retirado de <https://www.uweal.co.ug/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Organização citada como fonte de inspiração para que os CMECs, com destaque para o CMEC Nacional na conformação de projetos temáticos de estímulo a atividade empreendedora e a inclusão produtiva da mulher na sociedade.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

4.1.1.9 Programa EWA

EMPOWERING WOMEN IN AGRIFOOD (EWA) Programa de aceleração feminino para o setor agroalimentar é promovido pela Building Global inovators (BGI) e pelo Instituto Europeu de Inovação e Tecnologia (EIT) como parte integrante do compromisso da União Europeia de incentivar a inovação e o empreendedorismo feminino em setores onde as mulheres ainda estão em minoria.

A instituição confere prêmios anuais de 10.000 euros a projetos de destaque originários de negócios liderados por mulheres e que contribuam com a melhoria dos níveis de segurança alimentar na região de influência da Comunidade Europeia e no mundo.

Texto retirado de <https://www.empendedor.com/ewa-empowering-women-in-agri-food-acelera-projetos-de-mulheres-no-setor-agroalimentar/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Organização citada como fonte de inspiração para que os CMECs, com destaque para o CMEC Nacional na conformação de prêmios temáticos de estímulo a atividade empreendedora da mulher.

4.1.1.10 WORLD WOMEN INVENTORS EN ENTREPRENEURS ASSOCIACION (WWIEA)

A Associação Mundial de Mulheres Inventoras e Empreendedoras (WWIEA) atua nos cinco continentes para ajudar mulheres, adolescentes, o público e as pessoas com deficiência a melhorar seu padrão de vida, mediante oferta de programas nas áreas de educação e criatividade, por meio do uso de soluções tecnológicas.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

Para este fim, a organização se articula principalmente com governos nacionais, governos locais e organizações governamentais para elaborar políticas de interesse público.

Também são promovidos pela WWIEA eventos temáticos e programas de educação para escolas, organizações empresariais e organizações sociais afins.

4.1.1.11 INSTITUIÇÕES INTERNACIONAIS, RELACIONADAS NO ECOSISTEMA DE APOIO A MULHERES BRASILEIRAS

A seguir são abordadas algumas instituições internacionais relacionadas no Ecossistema de Apoio a Mulheres Brasileiras, organizado e publicado pela Rede Mulher Empreendedora (REM), instituição que se responsabiliza pela definição dos critérios de enquadramento das organizações que o integram.

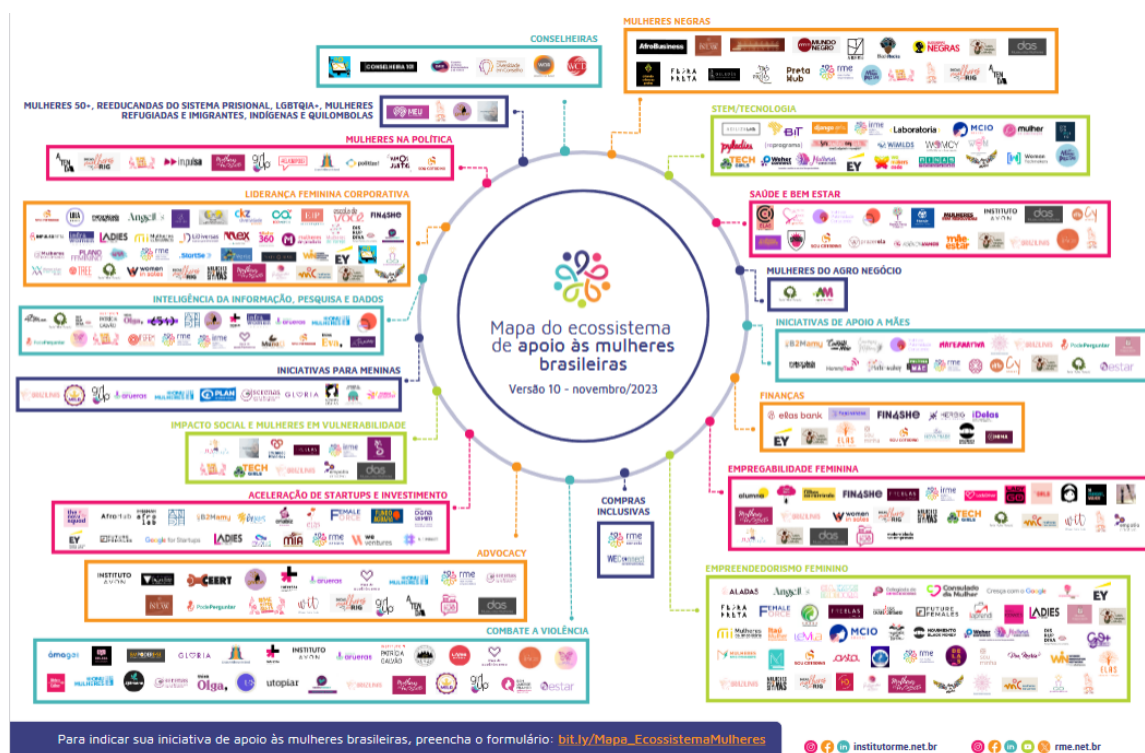


Figura: Mapa do Ecossistema Apoio Mulheres

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

a) Ladies in Tech

Instituto que tem por objetivo fomentar, apoiar e valorizar o empreendedorismo feminino na tecnologia, a partir de oficinas imersivas e ações de capacitação e qualificação.

<https://www.ladiesintech.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Organização citada como fonte de inspiração para que os CMECs possam atuar no estímulo à assimilação de competências profissionais em tecnologia, conforme grau de maturidade do CMEC e da rede de potenciais de parceiros a serem acionados.

b) Mubius WomenTech Ventures

Mubius WomenTech Ventures atua no mercado, com o foco em pessoas e valores, para apoio a negócios protagonizados por mulheres, sejam elas em posição de sócias, cargos C-Level, de liderança, ou que tenham contratos de vesting e/ou stock options, que fortalecem as abordagens sobre o feminino.

Promove, de forma acessória, conexões com homens em negócios que se relacionam com esse universo.

Texto retirado de <https://mubius.ventures/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Organização citada como fonte de inspiração para que os CMECs possam atuar na captação de investidores e constituição de programas de aceleração de startups e de investimentos de risco, conforme grau de maturidade do CMEC e da rede de potenciais de parceiros a serem acionados.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

b) Sororitê

Organização focada na identificação de mulheres investidoras que possam apoiar negócios liderados e/ou operados, prevalentemente, por mulheres, estejam estas em condição de vulnerabilidade social ou não.

Texto retirado de <https://sororite.com/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Organização citada como fonte de inspiração para que os CMECs possam atuar na captação de investidores e constituição de programas de aceleração de startups, conforme grau de maturidade do CMEC e da rede de potenciais de parceiros a serem acionados. Exemplo a ser melhor avaliado pelo CMEC Nacional quanto a sua replicação.

c) Black Sister Law

Iniciativa comprometida com a conexão, troca e crescimento de advogadas negras atuantes nas mais diversas áreas do Direito no Brasil e no exterior.

O projeto visa conectar e impulsionar advogadas negras por meio de uma associação global, que hoje conta com número superior a 800 integrantes.

Texto retirado de <https://blacksistersinlaw.com.br/about/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Organização citada como fonte de inspiração para que os CMECs possam atuar no estímulo à formação de redes temáticas de mulheres empreendedoras, conforme grau de maturidade do CMEC e da rede de potenciais de parceiros a serem acionados.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

d) Weconnect

Conexão de mulheres para a promoção de negócios, por intermédio de plataforma digital, a partir da qual é estimulado o relacionamento entre mulheres empresárias. O portal, por meio de estrutura própria de gestão, se articula para a identificação vocacionados, que optam preferencialmente pela aquisição de produtos e serviços de empreendimentos liderados por mulheres.

Texto retirado de <https://weconnectinternational.org/who-we-are/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Organização citada como fonte de inspiração para que os CMECs possam atuar no estímulo à formação de redes de negócios que conectem mulheres empreendedoras (market place), conforme grau de maturidade do CMEC e da rede de potenciais de parceiros a serem acionados.

e) EY

A EY acredita que as mulheres têm um papel vital a desempenhar no crescimento e na transformação dos mercados mundiais. Por isso, desenvolve no Brasil e no exterior várias atividades para reconhecer, celebrar, apoiar e inspirar empresárias que lideram a expansão e a transformação de suas organizações.

A mais importante destas iniciativas é o programa EY Entrepreneurial Winning Women™ Brazil, lançado em 2012 no País, que visa estimular mulheres a empreender e a assumir papel de protagonismo em ambientes corporativos.

O programa encontra-se ativo e mulheres interessadas na participação devem atender aos seguintes requisitos:

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

- A candidata deve ser CEO fundadora da empresa e possuir no mínimo 51% de participação societária, sendo a principal tomadora de decisões. Caso exista(m) outra(s) mulher(es) na sociedade descritas em Contrato Social, elas devem se inscrever como um grupo, desde que, juntas, detenham participação societária majoritária;
- O faturamento anual mínimo para participação no Programa é de R\$ 3 milhões;
- No caso de mulheres que buscaram investimentos externos, a empreendedora fundadora pode ainda se candidatar se mantiver controle majoritário após a dedução de todos os investimentos externos;
- Apenas empresas com fins lucrativos podem se candidatar;
- Não podem se candidatar empreendedoras que pretendem vender seu negócio ou sair da sociedade;
- Franqueadoras podem participar, mas franqueadas não.

Texto retirado de https://www.ey.com/pt_br/entrepreneurship/ey-entrepreneurial-winning-women-brazil

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Organização citada como fonte de inspiração para que os CMECs possam atuar no estímulo à formação de redes temáticas de mulheres empreendedoras, conforme grau de maturidade do CMEC e da rede de potenciais de parceiros a serem acionados.

f) Lady Driver

A Lady Driver visa ofertar transporte seguro para a família da mulher.

A estratégia da empresa é centrada na seleção e qualificação de mulheres motoristas que operam por meio de aplicativo digital.

Tem se configurado não só como um importante serviço de apoio à emancipação da mulher empreendedora, mas como um nicho a ser explorado pelos CMECs na oferta de soluções inovadoras a seus públicos de interesse.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

Texto retirado de <https://www.ladydriver.com.br/#/inicio>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Organização citada como fonte de inspiração para que os CMECs possam atuar no estímulo à formação de redes temáticas que possam suprir necessidades específicas de mulheres, como, por exemplo, serviços de transportes de passageiros mulheres para mulheres e seus grupos familiares.

g) More Grls

A More Grls é uma startup de impacto social, sem fins lucrativos, que visa aumentar o número e a natureza da atuação de mulheres em áreas criativas, através da mudança de cultura, conscientização da liderança e visibilidade do talento feminino.

Texto retirado de <https://moregrls.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Organização citada como fonte de inspiração para que os CMECs possam atuar no estímulo à valorização e desenvolvimento de competências feminina em processos e negócios criativos, conforme grau de maturidade do CMEC e da rede de potenciais de parceiros a serem acionados.

h) Ladies of Liberty

A Ladies of Liberty Alliance é uma rede de mulheres líderes independentes e libertárias que, através das suas carreiras e/ou esforços pessoais, se dedicam a difundir ideias de liberdade individual e de uma sociedade livre.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

A participação na Aliança das Senhoras da Liberdade é gratuita e está aberta a qualquer mulher que se identifique ou deseje explorar ideais de liberdade.

Trata-se de ambiente para troca de experiências entre mulheres, por meio de suas vivências, desafios e reflexões.

Texto retirado de <http://ladiesofliberty.org/about-us/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Organização citada como fonte de inspiração para que os CMECs possam atuar no estímulo ao pensamento libertário por mulheres e à formulação de políticas de interesse público, conforme grau de maturidade do CMEC e da rede de potenciais de parceiros a serem acionados.

i) He For She

HeForShe é um convite para homens e pessoas de todos os gêneros se solidarizarem com as mulheres para criar um movimento ousado, visível e coeso para a promoção da igualdade de gênero.

Os homens do HeForShe não estão à margem dessas discussões para construção de uma sociedade verdadeiramente equânime. Eles atuam com mulheres e entre si para construir negócios, criar famílias e relações saudáveis entre gêneros.

Texto retirado de <https://www.heforshe.org/pt-br>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Organização citada como fonte de inspiração para que os CMECs possam atuar no estímulo à difusão da equanimidade de gênero na sociedade, conforme grau de maturidade do CMEC e da rede de potenciais de parceiros a serem acionados. A He for She estende essa abordagem ao público masculino, que também deve protagonizar à igualdade e equanimidade de gênero.

j) Future Females

Plataforma digital que oferece cursos curtos e de fácil absorção sobre tópicos essenciais para o crescimento e o sucesso dos negócios liderados por mulheres.

Por intermédio da organização, é possível obter acesso a treinadores de renome, metodologias de vanguarda em capacitação e estabelecer fóruns de discussão temáticos em comunidades personalizadas.

Também é possível, por meio de mentorias, obter acesso e apoio para aceleração de negócios.

Texto retirado de https://join.futurefemales.co/website?r_done=1

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Organização citada como fonte de inspiração para que os CMECs possam atuar no estímulo ao desenvolvimento de novas competências por mulheres empreendedoras, conforme grau de maturidade do CMEC e da rede de potenciais de parceiros a serem acionados.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

4.1.2 Organizações/ Redes Nacionais

A seguir são descritas algumas experiências nacionais relativas à atuação de redes, organismos e instituições de apoio a mulheres empreendedoras e empresárias (tendo-se como referência o Ecossistema de Apoio a Mulheres Brasileiras), que encontram-se sistematizadas em torno dos seguintes blocos temáticos:

- Aceleração de Startups e Investimentos
- Advocacy
- Combate à violência contra mulheres
- Compras inclusivas
- Empreendedorismo feminino
- Empregabilidade feminina
- Finanças para mulheres
- Impacto social e mulheres em vulnerabilidade
- Iniciativas para mães
- Iniciativas para meninas
- Inteligência da informação, pesquisa e dados
- Liderança feminina corporativa
- Mulheres do agronegócio
- Mulheres em conselho
- Mulheres em STEM
- Mulheres na política
- Mulheres negras
- Mulheres refugiadas e imigrantes, indígenas e quilombolas
- Saúde e bem-estar da mulher

Observações

- O Mapa do Ecossistema de Apoio a Mulheres Brasileiras é organizado e publicado pela Rede Mulheres Empreendedoras (REM). Instituição que se responsabiliza pela definição dos critérios de enquadramento das organizações que o integram.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

- As informações constantes do presente documento foram apuradas no período de junho a agosto de 2023 e, portanto, não refletem alterações/atualizações realizadas em período posterior às consultas feitas.

4.2.2.1 ACELERAÇÃO DE STARTUPS E INVESTIMENTOS

Organizações dedicadas ao apoio a empreendedoras, por meio da atração de investidores e do apoio à aceleração de negócios inovadores:

- a) Afrolab
- b) B2Mamy
- c) Be.Labs
- d) Black Rocks
- f) Criabiz
- g) Elas+
- h) Female Force
- i) Fundo Agbara
- j) Fundo ‘Dona de Mim’ – Grupo Mulheres do Brasil
- k) Google for Startups
- l) Mulheres Investidoras Anjo
- m) RME Acelera

a) Afrolab

O Afrolab é um programa de aceleração para empreendedores negros e indígenas, desenvolvido a partir de um mapeamento feito pelo Instituto Feira Preta e Pretahub, em parceria com o British Council e a Coventry University.

O programa oferece uma abordagem sistêmica, que dá suporte e capacitação aos negócios desde sua idealização e origem até o escoamento final dos produtos e serviços desenvolvidos, por meio das seguintes plataformas:

- "Afrolab Marketplace"
- "Afrolab Toque que Transforma", voltado para pessoas LGBTQIAP+

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

* Rede não exclusiva de mulheres empreendedoras

Texto retirado de <https://pretahub.com/afrolab/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Sugere-se melhor avaliar o modelo de operação da Afrolab em relação à plataforma de Marketplace gerenciada pela rede, devendo-se, nesse caso, identificar se a iniciativa é mais apropriada à Federação ou ao CMEC Nacional.

b) B2Mamy

A B2 Mamy atua na geração de oportunidades de se empreender e de se obter apoio para iniciativas lideradas por mulheres empreendedoras, por meio das seguintes estratégias:

Educação e aceleração

A B2Mamy Academy é uma plataforma de aprendizagem em comunidade focada na jornada feminina. Exibe a possibilidade de aceleração de startups, livros e info produtos originais e licenciados.

Coworking e espaço para eventos

A Casa B2Mamy é o primeiro ambiente compartilhado de trabalho e eventos Family Friendly com espaço kids, loja colaborativa e salas de reunião. Encontra-se atualmente em processo de formalização de parcerias com outros coworkings para aumento da rede.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

Empregabilidade

O Movimento “SER MÃE DÁ TRABALHO” tem como objetivo capacitar mães em busca de recolocação no mercado de trabalho, bem como disponibilizar mural de vagas para mulheres à procura de emprego.

Networking

A maternidade pode dificultar conhecer pessoas novas que são importantes para a carreira da mulher. A B2Mamy conecta ativamente pessoas diferentes com objetivos comuns. Estar na comunidade apoiada pela B2Mamy é uma chance que ajuda a estabelecer canais de relacionamento profissional e no contexto empreendedor.

Texto retirado de <https://www.b2mamy.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Citação feita para que as integrantes do CMEC avaliem a multiplicidade de nichos e vertentes de atuação de redes de mulheres empreendedoras.

Deve-se, nesse caso, avaliar o perfil específico das empreendedoras que integram o CMEC e a possibilidade de replicação do modelo de atuação da rede, em foco, parcialmente ou como mera referência de inspiração.

c) Be.Labs

Furacões mais fortes do planeta têm nome de mulheres, porque são levados menos à sério. A Be.Labs constrói vários ‘projetos-furacões’ para reduzir as desigualdades, e polaridades através de metodologia própria de abordagem denominada: #furacani-zante.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

A instituição se apoia, por meio de metodologia específica, na aceleração de ideias de projetos, que possam gerar impacto social significativo, em relação à escolha de iniciativas a serem apoiadas.

Texto retirado de <https://belabs.org/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Citação feita para que as integrantes do CMEC avaliem a multiplicidade de nichos e vertentes de atuação de redes de mulheres empreendedoras.

Deve-se, nesse caso, avaliar o perfil das empreendedoras que integram o CMEC e a possibilidade de replicação do modelo de atuação da rede, em foco, parcialmente e/ou como mera referência de inspiração.

d) Black Rocks

A Black Rocks se autodenomina a maior comunidade de startups de tecnologia formada por negras do Brasil.

A plataforma se propõe a revolucionar a forma de realizar mentorias através da inteligência artificial, em um ambiente fácil e gratuito, que vem para romper com a bolha do ecossistema, de modo a conectar pessoas e mentoras experientes com negócios incríveis.

Texto retirado de <https://blackrocks.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Sugere-se melhor avaliar o modelo de mentoria preconizado pela rede, que se apoia no uso da inteligência artificial (IA) para promoção de atendimentos a seu público de interesse.

f) Criabiz

A Criabiz se articula com empresas, parques tecnológicos, hubs de inovação, investidores e startups para viabilização de projetos escaláveis, conforme descrito a seguir: Em conexão com Empresas (Corporates), opera na construção de suas teses / estratégias de inovação digital e materialização destes programas.

Em articulação com Parques Tecnológicos, Incubadoras, Universidades e Hubs de Inovação, promove ações de capacitação de suas Startups e no desenvolvimento de seus ambientes de inovação.

Com Investidores Anjo e Fundos de Venture Capital mantém contínuo fluxo de informação sobre as conquistas e oportunidades de investimento.

Com Startups atua em seus processos de Validação, Desenvolvimento de Produto, Gestão de Inovação, Governança, Tração Comercial e Gestão de Funding.

A organização se apresenta como um agente de aproximação entre vários agentes-chave na promoção de negócios de interesse social.

Texto retirado de <https://criabiz.com/pages/sobre.html>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

A organização não atende de forma exclusiva mulheres empreendedoras, embora este público figure entre os de interesse prioritário.

Cabe avaliar, de forma mais específica, o modelo de aceleração de startups preconizado pela rede e/ou a possibilidade de parceria em relação a empreendedoras que integram o CMEC e se enquadrem na condição de negócios com grande potencial de aceleração.

g) Elas+

O ELAS+, ao longo de duas décadas de atuação a partir de sua visão – doar para transformar – desenvolveu metodologia pioneira de fomento social a grupos e organizações de mulheres cis, trans e outras transidentidades.

A Elas + apoia grupos e organizações formais ou informais lideradas por mulheres. Em seis edições do programa Mulheres em Movimento, maior edital do ELAS+, 362 iniciativas foram beneficiadas, totalizando cerca de R\$ 18 milhões investidos em soluções sociais desenvolvidas por mulheres e pessoas trans em todas as regiões do Brasil.

Texto retirado de <https://fundosocialelas.org/como-apoiamos/>

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Sugere-se melhor avaliar o êxito registrado pela rede em relação ao programa Mulheres em Movimento, que é considerado referência no desenvolvimento de soluções de interesse social.

h) Female Force

Trata-se de organização sem fins lucrativos, 100% voluntária, que tem como objetivo focal gerar oportunidades de maior equidade de gênero para o empreendedorismo em tecnologia feito por mulheres, refletido em um maior volume de capital de risco levantado por elas.

Texto retirado de <https://femaleforcelatam.com/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Sugere-se melhor avaliar a estratégia adotada pela organização em relação ao tema equidade de gênero para o empreendedorismo em tecnologia feito por mulheres.

i) Fundo Agbara

Atua no financiamento de projetos de empreendedoras negras (promoção de acesso a direitos econômicos a mulheres negras), por intermédio do apoio à elaboração de planos de negócios e captação de investidores.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

Tem como propósito alavancar negócios com significativo potencial de serem escalados, e, assim, proporcionar maior impacto social.

Texto retirado de <https://fundoagbara.org.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Sugere-se melhor avaliar a estratégia adotada pela organização em relação a elaboração de planos de negócios e captação de investidores.

j) Fundo ‘Dona de Mim’ – Grupo Mulheres do Brasil

O Fundo Dona de Mim é uma iniciativa do Grupo Mulheres do Brasil que tem como propósito impulsionar negócios de Microempreendedoras Individuais (MEI) e Empreendedoras de Comunidades. "Mulheres que não têm acesso ao crédito", partindo-se do pressuposto que a falta de crédito e financiamento representam grandes entraves à emancipação econômica da mulher.

Texto retirado de <https://fundodonademim.org.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Sugere-se melhor avaliar o modelo de *funding* associado ao fundo de financiamento criado, embora, pela complexidade do tema, seja mais recomendada essa atuação pelo CMEC Nacional.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

k) Google for Startups

O Google for Startups oferece ampla variedade de programas para ajudar startups a crescer e ganhar escala. As startups selecionadas recebem suporte personalizado e orientação do Google no alcance seus objetivos específicos.

Trata-se de Rede não exclusiva de mulheres empreendedoras.

Texto retirado de <https://startup.google.com/intl/pt-BR/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Sugere-se maior aprofundamento sobre as regras de seleção de empresas para adesão ao projeto e a possibilidade de formalização de parcerias, embora seja mais recomendada essa atuação pelo CMEC Nacional e/ou Federação.

l) Mulheres Investidoras Anjo

O grupo Mulheres Investidoras Anjo (MIA) está associado à rede de investidores da Anjos do Brasil, cujo propósito principal é a identificação de negócios, liderados por mulheres, com potencial de aceleração.

Os projetos são selecionados via regramento específico.

Texto retirado de <http://www.mulheresinvestidoras.net/quem-somos.html>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Sugere-se maior aprofundamento sobre as regras de seleção de empresas para adesão ao projeto e a possibilidade de formalização de parcerias, embora seja mais recomendada essa atuação pelo CMEC Nacional e/ou Federação.

m) RME Acelera

O RME Acelera é uma iniciativa da Rede Mulher Empreendedora, em que se desenvolve programa de aceleração gratuito e equity free, focado na inclusão de mulheres no ambiente empreendedor, mediante facilitação da conexão com o ecossistema de mulheres empreendedoras e possíveis investidores.

São oferecidos instrumentos para que as founders consigam alcançar seu máximo potencial e contribuição no processo de ampliação de escala do seu negócio.

Desde 2018 o RME Acelera, trabalha para impulsionar negócios e startups fundadas por mulheres.

Texto retirado de <https://rmeacelera.net.br/#programa>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Sugere-se a avaliação do potencial de replicação do modelo citado pelo CMEC Nacional, devido à complexidade da iniciativa, seu caráter estratégico e visibilidade institucional.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

4.2.2.2 ADVOGACY

Categoria: Movimentos, grupos e organizações com atuação na defesa e garantia dos direitos das mulheres e meninas.

- a) Braga & Ruzzi
- b) CEERT
- c) Grupo de Apoio a Mulheres no Exterior
- d) Mapa do Acolhimento
- e) Serenas

a) Braga & Ruzzi

Fundado em 2016, Braga & Ruzzi Advogadas é o primeiro escritório de advocacia do Brasil especializado em direito das mulheres e desigualdade de gênero. Desde 2019, o escritório é também especializado em direitos LGBTQIAP+.

Segundo a organização, na Braga.e Ruzzi, as mulheres e população LGBTQIAP+ são verdadeiramente ouvidas e compreendidas sobre seus problemas, diante da oferta de ambiente acolhedor e escuta sem julgamentos, para que se encontre, em conjunto, a efetivação de seus direitos.

Texto retirado de <https://bragaruzzi.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Sugere-se a avaliação do modelo citado como fonte de inspiração para que os CMECs instituem parcerias na defesa dos direitos das mulheres empreendedoras, mediante avaliação de demandas e perfil de maturidade do CMEC.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

b) CEERT

O Centro de Estudos das Relações de Trabalho e Desigualdades – CEERT – é uma organização sem fins lucrativos que, desde 1990, defende os direitos da população negra, em particular da juventude e das mulheres negras.

Elabora e implementa programa de promoção da equidade racial e de gênero em instituições públicas e privadas. Sua atuação se dá por meio de projetos nas áreas de trabalho, educação, justiça racial e juventude.

Texto retirado de <https://www.ceert.org.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração pelos CMECs na proposição de projetos relacionados à agenda ESG, que enfatiza a adoção de adequados princípios de meio ambiente, governança e relações como as comunidades por grandes e médias empresas na operação atual e futura desses empreendimentos.

c) Grupo de Apoio a Mulheres no Exterior

Grupo de Apoio a Mulheres no Exterior é uma rede que promove a igualdade de gênero, atua na prevenção e no combate à violência contra mulheres migrantes no exterior e realiza atividades de comunicação e conscientização para desconstruir estereótipos de gênero, étnicos e culturais.

Texto retirado de <https://www.gambe.org/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC=

Iniciativa citada como fonte de inspiração para que os CMECs instituem e/ou estimulem ações de defesa de direitos e de combate à violência contra a mulher migrante.

d) Mapa do Acolhimento

Diante do pressuposto “Nenhuma mulher vítima de violência deve sofrer sozinha”, a organização “Mapa do Acolhimento’ mobiliza pessoas e conecta mulheres que sofreram violência de gênero a psicólogas, advogadas, entre outras profissionais dispostas a ajudá-las de forma voluntária.

Texto retirado de <https://mapadoacolhimento.org/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC=

Iniciativa citada como fonte de inspiração para que os CMECs instituem e/ou estimulem ações de combate à violência contra a mulher e de proteção aos direitos da mulher.

e) Serenas

Trata-se de organização suprapartidária e sem fins lucrativos que atua no apoio a soluções humanizadas para assegurar os direitos sexuais e reprodutivos, prevenir e enfrentar a violência doméstica, o abuso e a exploração sexual no Brasil.

Texto retirado de <https://serenasbr.org/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa citada como fonte de inspiração para que os CMECs instituem e/ou estimulem ações de combate à violência contra a mulher e de proteção aos direitos da mulher.

4.2.2.3 COMBATE À VIOLÊNCIA CONTRA MULHERES

Iniciativas para o atendimento e/ou estímulo ao acolhimento de mulheres vítimas de violência

- a) Âmagô
- b) Beleza Escondida
- c) Empodere-se Defesa Pessoal
- d) Eu Sou A Glória

a) Âmagô

O Âmagô nasceu da vontade de ajudar mulheres em condição de risco utilizando-se de ferramentas e meios tecnológicos que mitiguem essa situação.

A missão da entidade é proporcionar auxílio para que mulheres expostas socialmente à condição de risco possam buscar ajuda de forma confiável na reversão desse quadro.

O Âmagô é financiado por empresas engajadas contra a violência doméstica, por meio de apoio ou patrocínio para assistência a mulheres previamente cadastradas na plataforma da organização.

Texto retirado de <https://www.amago.app/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa citada como fonte de inspiração para que os CMECs instituem e/ou estimulem ações de combate à violência contra a mulher e de proteção aos direitos da mulher.

b) Beleza Escondida

Trata-se de organização que atua há 22 anos na proteção de mulheres em situação de violência juntamente com seus filhos através de casas protetivas, inserção no mundo de trabalho, palestras e cursos para empresas na área da superação da violência, além de prestar consultoria para prefeituras e incidência em políticas públicas para a expansão de sua rede de apoio pelo Brasil.

Atua em todo o Brasil, e nossa sede está em Curitiba-PR, onde estão localizadas as casas protetivas.

Texto retirado de <https://www.belezaescondida.com/conhe%C3%A7a-a-be>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa citada como fonte de inspiração para que os CMECs instituem e/ou estimulem ações de combate à violência contra a mulher e de proteção aos direitos da mulher.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

c) Empodere-se Defesa Pessoal

A Empodere-se é a primeira startup brasileira a desenvolver metodologia de combate à violência contra a mulher por meio do ensino de defesa pessoal com foco não apenas em técnicas físicas e movimentos corporais.

A metodologia apresenta fluxos de autodefesa físicos e não-físicos para diversas situações de violência contra a mulher, desde as mais sutis até casos mais graves como violência sexual.

A organização oferece cursos ministrados presencialmente e à distância. No ambiente digital, conta com aulas que enfatizam conceito ampliado de autodefesa, mediante apresentação de exemplos de assédios morais, sexuais, relacionamentos abusivos, atos machistas no ambiente de trabalho, violência doméstica, racismo e muito mais.

Os princípios norteadores do curso são: segurança, liberdade de ir e vir, autoestima, igualdade de direitos, autonomia, expansão de potencialidades, legitimidade da defesa e autorreconhecimento.

No modelo presencial, a startup já atendeu mais de 4 mil mulheres com seus ensinamentos sobre o empoderamento feminino em casa, relacionamentos, na rua, no transporte público e no ambiente corporativo.

A trilha de aprendizagem possui mais de 14 aulas com duração média de 25 minutos.

Texto retirado de <https://www.linkedin.com/in/empodere-se-defesa-pessoal-integrada>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada pelos CMECs como fonte de inspiração para proposição de abordagens inovadoras sobre temas e serviços de interesse de mulheres empreendedoras.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

d) Eu Sou A Glória

Refere-se à plataforma de transformação social: a partir da coleta de dados, geração de conteúdo educacional e criação de uma rede de apoio munida de ferramentas necessárias para combater o ciclo de violência contra MULHERES e MENINAS.

Texto retirado de <https://www.eusouagloria.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa citada como fonte de inspiração para que os CMECs instituem e/ou estimulem ações de combate à violência contra a mulher e de proteção aos direitos da mulher.

4.2.2.4 COMPRAS INCLUSIVAS

Iniciativas de estímulo a compras solidária de negócios liderados por mulheres.

a) RME – Compras Inclusivas

a) RME – Compras Inclusivas

A Rede Mulher Empreendedora (RME) estimula a adoção, por parte de grandes empresas, de compras inclusivas perante negócios liderados por mulheres, especialmente, em condição de vulnerabilidade social.

São estimulados, por meio da RME, a aquisição de produtos e serviços, que tenham como apelo central, a escolha de empresas lideradas por mulheres nos processos de fornecimento.

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à agenda ESG, que enfatiza a adoção de adequados princípios de meio ambiente, governança e relações como as comunidades, por grandes e médias empresas, na operação atual e futura desses empreendimentos.

Texto retirado de <https://rme.net.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Deve-se se analisar, nesse caso, a possibilidade de adoção dos mesmos princípios de aquisição por grandes e médias empresas. A iniciativa também pode se estender a órgãos de governo, que possam estimular em seus processos de compras a adoção de critérios de tratamento diferenciado a empresas lideradas por mulheres.

4.2.2.5 EMPREENDEDORISMO

Iniciativas e instituições de apoio ao empreendedorismo feminino em suas mais variadas vertentes econômicas (indústria, comércio, serviços, agricultura, turismo e construção civil).

- a) AngelUs
- b) Cia Empreendedora
- c) Colegiada de Empreendedoras
- d) Google
- e) Empreendedorismo Rosa

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

- f) Fórum Brasil Mulher
- g) Freelas
- h) Fundação Assis Chateaubriand
- i) Consulado da Mulher
- j) Instituto Donas de Si
- k) Ladies In Tech
- l) Instituto Mulheres do Imobiliário
- m) MCIO Brasil
- n) Moeda de Troca
- o) MBM
- p) Mulheres que Decidem
- q) Rede Asta
- r) Sou Minha
- s) Voa Maria

a) AngelUs

O propósito da AngelUs é aumentar a representatividade de mulheres na liderança de empresas, promovendo a ascensão de mais mulheres por meio daquelas que já chegaram lá.

A jornada pode ser percorrida de forma independente e empreendedora ou financiada por empresas que investirão em suas colaboradoras por meio de um programa customizado de acordo com suas necessidades.

Texto retirado de <https://www.angelus.network/>

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de desenvolvimento de competências relacionados ao estímulo a atividade empreendedora da mulher, bem como em relação à constituição de redes empresariais de negócios.

b) Cia Empreendedora

Oferece mentorias, capacitações para mulheres que já têm negócios formais e/ou que desejem se embrenhar pela atividade empreendedora.

Texto retirado de <https://www.ciaempreendedora.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de desenvolvimento de competências relacionados ao estímulo a atividade empreendedora da mulher.

c) Colegiada de Empreendedoras

Grupo virtual de mulheres que trocam experiências sobre negócios, mediante animação e organização de eventos e conteúdos relativos ao empreendedorismo feminino.

Texto retirado de <https://www.facebook.com/groups/1575690036083998/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de desenvolvimento de competências relacionados ao estímulo a atividade empreendedora da mulher.

d) Google

O Google oferece amplo rol de conteúdos de capacitação para auxiliar mulheres empreendedoras a crescer e ganhar escala no mercado.

As empresas selecionadas recebem suporte personalizado e orientação do Google no alcance seus objetivos específicos. A oferta de treinamentos é variável e obedece a calendários e programas divulgados de forma sazonal pela empresa.

Texto retirado de <https://treinamentoscresca.withgoogle.com/mulheres>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Os CMECs devem entrar na plataforma da empresa (Google) e analisar critérios de elegibilidade para participação nos projetos relacionados. Em geral, o acesso só se dá por meio de inscrições individuais, mas, por intermédio dos CMECs Estadual ou Nacional pode-se pensar na articulação de ações de amplitude coletiva.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

e) Empreendedorismo Rosa

Trata-se de espaço com conteúdo destinado a contar histórias de empreendedoras, onde são inseridos serviços como mentoria, assessoria e consultoria dirigidos a donas de negócios e executivas.

O foco inicial da plataforma era inspirar empreendedoras a desenvolverem aspectos de gestão e comportamento. Logo, as ações atraíram também executivas interessadas em desenvolver liderança ou até em encontrar um plano B em sua trajetória profissional.

Texto retirado de <https://www.empreendedorismorosa.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de desenvolvimento de competências relacionados ao estímulo a atividade empreendedora da mulher.

f) Fórum Brasil Mulher

Apoia mulheres na superação da discriminação e das desigualdades sociais e de gênero por meio de ações de empreendedorismo socioambiental, ampliação dos conhecimentos e proteção e defesa de todas as formas de vida.

Texto retirado de <https://brasilmulher.com.br/quem-somos/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de desenvolvimento de competências relacionados ao estímulo a atividade empreendedora da mulher.

g) Freelas

Organização cuja missão é contribuir com a equidade de gênero, transformando negócios e gerando oportunidades profissionais para mulheres.

Texto retirado de <https://freelasconecta.com/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de desenvolvimento de competências relacionados ao estímulo a atividade empreendedora da mulher.

h) Fundação Assis Chateaubriand

Atua no apoio a mulheres de baixa renda que desejem se lançar no mundo do empreendedorismo. São oferecidas capacitações e oportunidades de relacionamento entre mulheres e com o mercado para os negócios das empreendedoras prosperem.

Texto retirado de <https://www.facbrasil.org.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à agenda ESG, que enfatiza a adoção de adequados princípios de meio ambiente, governança e relações como as comunidades, por grandes e médias empresas, na operação atual e futura desses empreendimentos.

i) Consulado da Mulher

Atua como agente de estímulo a empreendedoras para que se emancipem economicamente.

Sejam elas de comunidades ribeirinhas, sertões, áreas rurais ou regiões metropolitanas, as mulheres empreendedoras assessoradas pelo Consulado da Mulher alcançam, dia após dia, confiança para redesenhar seus futuros e o de suas famílias estando à frente de seus negócios nos mais variados ramos.

Com a experiência compartilhada e o trabalho articulado construído junto a organizações, instituições e entidades sociais, torna-se notável o impacto socioeconômico alcançado em cada história de sucesso das mulheres beneficiadas pela entidade.

Texto retirado de <https://www.consuladodamulher.org.br/20-anos-de-historia/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de desenvolvimento de competências relacionadas ao estímulo a atividade empreendedora da mulher.

j) Instituto Donas de Si

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

A coluna DONA DE SI é apontada como referência para a mulher que deseja ser empreendedora de si mesma.

Oferece dicas sobre empreendedorismo, rede de contatos e ações de capacitação para mulheres que desejam se embrenhas por esse universo.

Texto retirado de <https://institutodonadesi.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de desenvolvimento de competências relacionadas ao estímulo a atividade empreendedora da mulher.

k) Ladies In Tech

Instituto que tem por objetivo fomentar, apoiar e valorizar o empreendedorismo feminino na tecnologia. A plataforma estimula o acesso a formações técnicas e a identificação de potenciais oportunidades de negócios.

Texto retirado de <https://www.ladiesintech.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de desenvolvimento de competências relacionadas ao estímulo a atividade empreendedora da mulher.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

I) Instituto Mulheres do Imobiliário

Trata-se do primeiro grupo feminino do setor imobiliário, preocupado com a equidade de gênero em toda a cadeia produtiva desse setor econômico. O grupo, ao longo de sua trajetória, cresceu, virou movimento e hoje está consolidado como Instituto Mulheres do Imobiliário. Também são instituídas ações que visam a formulação e implementação de políticas públicas que estimule a equidade de gênero do setor.

Texto retirado de <https://mulheresdoimobiliario.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de desenvolvimento de competências relacionadas ao estímulo a atividade empreendedora da mulher.

m) MCIO Brasil

Comunidade de mulheres que atua de modo a elevar a representatividade feminina na tecnologia. São adotadas como estratégias de atuação da organização no tema a disseminação de informações sobre o mundo da tecnologia para mulheres e grades de formação e aperfeiçoamento profissional na área.

Texto retirado de <https://mciobrasil.org.br/SitePages/quem-somos.aspx>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de desenvolvimento de competências relacionadas ao estímulo a atividade empreendedora da mulher.

n) Moeda de Troca

Plataforma desenvolvida para apoio a mulheres que empreendem em pequenos negócios ou que querem empreender. Trata-se de portal em que produtos e serviços de mulheres empreendedoras são apresentados ao mercado em torno de 32 diferentes áreas de negócios. De advocacia à alimentação e de produtos eróticos a turismo e lazer.

Texto retirado de <https://www.clubemoedadetroca.com.br/quemsomos/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de desenvolvimento de competências relacionadas ao estímulo a atividade empreendedora da mulher. Cabe melhor aprofundar o conhecimento sobre o portal virtual operado pela rede.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

o) MBM

MBM, Co. é o Hub Digital para inserção e autonomia da Comunidade Preta na Nova Economia.

Dispõe de painéis interativos, conteúdos de capacitação e consultorias para mulheres pretas para inserção em negócios com forte viés de inovação.

Texto retirado de <https://movimentoblackmoney.com.br/sobre/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de desenvolvimento de competências relacionadas ao estímulo a atividade empreendedora da mulher.

p) Mulheres que Decidem

Na Comunidade ‘Mulheres que Decidem’ são compartilhados conhecimento e experiências, capazes de gerar negócios e criar espaço para mulheres empreendedoras.

Texto retirado de <https://mulheresquedecidem.com.br/courses>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de desenvolvimento de competências relacionadas ao estímulo a atividade empreendedora da mulher.

q) Rede Asta

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

Programa de aceleração para mulheres artesãs com o objetivo de transformar a atividade do feito à mão em um negócio viável e sustentável. As empresas parceiras investem na formação de turmas de artesãs em determinados territórios.

A organização afirma que mais de 2 mil mulheres frequentaram sua escola, com registro, em média, de 40% de aumento de renda.

Dentre elas, 90% afirmaram que, com as atividades realizadas na Escola, passaram a ter mais visão de futuro e segurança sobre o que precisam fazer para viver da sua arte.

Texto retirado de <https://www.redeasta.com.br/o-que-fazemos>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de desenvolvimento de competências relacionadas ao estímulo a atividade empreendedora da mulher.

r) Sou Minha

Consultoria e método de gestão de negócios para mulheres empreendedoras, donas das suas histórias e que queiram alcançar sucesso profissional, realização pessoal e autonomia financeira. Olhamos para o negócio, mas principalmente para a mulher que empreende o negócio, em todos os seus papéis e dimensões.

Texto retirado de <https://www.souminha.com.br/sou-minha/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de desenvolvimento de competências relacionadas ao estímulo a atividade empreendedora da mulher.

s) Voa Maria

Plataforma que reúne cursos, comunidades e tutoriais para fortalecimento da atividade empreendedora da mulher e para a promoção de ações de network.

Texto retirado de <https://voamaria.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de desenvolvimento de competências relacionadas ao estímulo a atividade empreendedora da mulher.

4.2.2.6 EMPREGABILIDADE FEMININA

Organizações com atuação na inserção e/ou recolocação profissional de mulheres

- a) Alumina
- b) Cloud Girls
- c) Filhos no Currículo
- c) Filhos no Currículo
- d) Freelas

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

d) Odete

e) Rede Mulher Florestal

f) Virtual RH

a) Alumina

Rede criada para desenvolvimento de habilidades socioemocionais e empregabilidade de jovens mulheres.

Por meio de um programa de mentoria, profissionais experientes são conectas com mulheres em início de carreira com perfil diverso. É priorizado pela Alumina o atendimento a mulheres negras e de baixa renda.

A entidade trabalha para uma maior equidade de gênero e raça no mercado de trabalho, formando a próxima geração de mulheres líderes com olhar para a diversidade.

Texto retirado de <https://www.alumna.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de desenvolvimento de competências relacionadas à empregabilidade da mulher e à equidade de gênero.

b) Cloud Girls

Organização empenhada no apoio à capacitação e distribuição de conhecimento para construção de uma sociedade mais justa.

O Cloud Girls proporciona às suas participantes a possibilidade de aperfeiçoamento, recolocação, networking e muita diversão em ambiente de formação e network exclusivo para as mulheres

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

Texto retirado de <https://www.cloudgirls.com.br/sobre/index.html>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de desenvolvimento de competências relacionadas à empregabilidade da mulher.

c) Filhos no Currículo

Entidade que reitera a maternidade e paternidade como potência na vida profissional de pais e mães.

A organização estimula empresas a repensar as suas relações de trabalho e a desconstruir vieses para que se tornem um lugar inspirador onde pessoas queiram entrar, estar e construir uma carreira. A Filhos no Currículo enfatiza que é possível construir uma relação de vínculo e presença com os filhos sem desconstruir uma carreira.

Para seu público-alvo é oferecido “cinturão de utilidades” com ferramentas de desenvolvimento pessoal, enquanto pais e profissionais.

Texto retirado de <https://filhosnocurriculo.com.br/sobre-nos/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de desenvolvimento de competências relacionadas à empregabilidade da mulher.

d) Freelas

Organização cuja missão é contribuir com a equidade de gênero, transformando negócios e gerando oportunidades profissionais para mulheres. A plataforma, mediante gestão de oferta e demanda se articula para geração de oportunidades de negócios e de emprego para mulheres em atividade formal e informal no mercado.

Texto retirado de <https://freelasconecta.com/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de desenvolvimento de competências relacionadas à empregabilidade da mulher.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

d) Odete

Empresa que gerencia e intermedia a contratação de diaristas, de modo a oferecer maior confiabilidade na relação entre usuárias desses serviços e contratadas.

Texto retirado de <https://odete.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de modelo de gestão de prestadoras de serviços (diaristas), de modo a permitir maior mobilidade da mulher em sua atividade diária laboral ou como empreendedora.

e) Rede Mulher Florestal

A Rede Mulher Florestal é uma organização independente e pioneira de pessoas físicas e jurídicas que atuam ou se relacionam com o setor florestal.

De caráter não governamental, sem fins lucrativos ou vinculação partidária, a Rede permite que pessoas que atuam ou se relacionam com o setor florestal brasileiro tenham contato, ampliem, promovam e/ou compartilhem seu conhecimento sobre o tema gênero, com foco na inclusão de mulheres no setor florestal.

Texto retirado de <https://www.redemulherflorestal.org/>

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Mediante prévia análise do perfil das mulheres que integram o CMEC ou acerca das principais atividades econômicas locais, caso estas se relacionem com o setor florestal, deve-se buscar estreitar os laços com a organização citada para formalização de ações de parceria.

f) Virtual RH

Organização com atuação na ascensão de carreira e emprego da mulher, por meio do uso de plataforma específica de gestão de RH.

Texto retirado de <https://virtuallhr.com/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de recolocação profissional e ou ascensão de carreira da mulher, via sistema informatizado.

4.2.2.7 FINANÇAS PARA MULHERES

Iniciativas que apoiam a gestão financeira e acesso a crédito para mulheres

- a) Elas Bank
- b) Feminanças
- c) Mima
- d) Movimento Black Money

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

a) Elas Bank

Instituição responsável pela oferta de oportunidades de crédito e financiamento para mulheres empresárias e empreendedoras. A organização apoia a composição de plano de negócios e a identificação de agentes de financiamento de iniciativas lideradas por mulheres.

Texto retirado de <https://www.ladybank.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de melhoria da oferta de crédito a negócios liderados por mulheres.

b) Feminanças

A Feminanças tem o propósito de impulsionar as mulheres empreendedoras com clareza, segurança e apoio na gestão financeira de suas empresas. Lucro traz saúde e perenidade para a empresa e suavidade faz a caminhada ser mais proveitosa.

Texto retirado de <https://www.feminancas.com/>

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de melhoria da gestão financeira de negócios liderados por mulheres.

c) Mima

Empresa voltada à inserção de mais mulheres em torno da Economia Blockchain.

Este mercado, eminentemente explorado por homens, tem na Mima a oportunidade de despertar mulheres para a complexidade do tema e para registro de ganhos financeiros expressivos por meio do domínio desse advento tecnológico.

Texto retirado de <https://mima.exchange/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de maior isenção da mulher no mercado blockchain. Dada a complexidade do tema, sugere-se que essa abordagem seja feita pelo CMEC Nacional.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

d) Movimento Black Money

O Movimento Black Money se anuncia como uma relevante parceria para impulsionar empresas pretas. Por intermédio da organização, são buscados fundos de financiamento de empresas lideradas por pessoas pretas.

Texto retirado de <https://movimentoblackmoney.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs no impulsionamento de negócios liderados por mulheres pretas.

4.2.2.8 IMPACTO SOCIAL E MULHERES EM VULNERABILIDADE

Instituições e Iniciativas de apoio ao acolhimento e/ou inserção social de mulheres PcD, Mulheres 50+, Reeducandas do sistema prisional, LGBTQIA+

a) Cruzando Histórias

b) Plan Internacional

a) Cruzando Histórias

Cruzando Histórias é uma organização sem fins lucrativos, que promove o acolhimento, a valorização profissional e empregabilidade entre mulheres. A iniciativa nasceu a partir do choro desesperado de uma mãe vítima de violência e exclusão social. Seu choro tocou Bia Diniz, que se mobilizou para melhor conhecer sua história.

Bia então começou a escutar pessoas pelas ruas, e criou uma rede de fortalecimento e pertencimento, focada em mulheres em desemprego.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

Hoje, a organização da sociedade civil, com sede em São Paulo e atuação online e gratuita, tem atuação extensiva a todas as brasileiras.

Texto retirado de <https://www.cruzandohistorias.org/quem-somos>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de melhoria da gestão financeira de negócios liderados por mulheres.

b) Plan Internacional

Trata-se de organização humanitária, não governamental e sem fins lucrativos, que promove os direitos das crianças e a igualdade para as meninas, com enfoque extensivo ao apoio a meninas e mulheres em condição de vulnerabilidade.

Atua em conjunto com crianças, jovens, apoiadores e uma rede de parcerias no enfrentamento da desigualdade de gênero e pelas crianças expostas socialmente. São apoiados os direitos das crianças desde o seu nascimento até a idade adulta, de modo a possibilitar que elas se preparem – e respondam – a crises e adversidades. A instituição tem construído parcerias poderosas para crianças há mais de 80 anos e atua em mais de 70 países.

Texto retirado de <https://plan.org.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Organização a ser prospectada quanto a seu foco de atuação, bem como em relação a modelo de parcerias instituídos com variados organismos e instituições de amplitude internacional.

4.2.2.9 INICIATIVAS PARA MULHERES

Organizações com atuação na garantia de acesso a direitos para meninas de até 18 anos.

- a) Agilizalab
- b) Aladas
- c) Alumna
- d) Eu Sou Glória
- e) Mulheres do Amanhã
- f) PLAN
- g) Programa Meninas Digitais
- h) Serenas
- i) Muito Além de Cinderelas

a) Agilizalab

A capacidade de criar e consertar as coisas muda a relação com alguns desafios que aparecem em casa, como, por exemplo, consertar uma torneira, trocar uma resistência de chuveiro ou instalar uma prateleira nova.

Este tipo de conhecimento oferece maior autonomia e independência às pessoas, ajuda na hora de negociar com prestadores de serviços e abre todo um universo de possibilidades criativas!

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

Para as mulheres, é também a oportunidade de explorar temas e um mundo majoritariamente masculino, que tantas vezes é estereotipado como inalcançável pelo público feminino.

Aprender algo novo, desafiar preconceitos e inseguranças, questionar padrões impostos e se aventurar por mundos desconhecidos, fortalece o senso de autonomia da mulher, o que lhes permite acessar uma potência interna que expande possibilidades e revela vários talentos e habilidades.

A metodologia da Agilizalab envolve quatro dimensões fundamentais:

Autonomia e independência; economia e consumo consciente; e resgate do saber fazer.

Texto retirado de <https://www.agilizalab.com/sobre>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de estímulo à assimilação, por mulheres, de competências estereotipadas como masculinas.

b) Aladas

Aladas nasceu em abril de 2020, para unir, encorajar, apoiar e capacitar mulheres que querem abrir seus negócios ou melhorar sua capacidade de gestão.

A entidade preconiza mudar estatísticas e quebrar vieses inconscientes que têm impedido as mulheres de performar no mundo dos negócios".

Aladas oferece uma plataforma de cursos digitais gratuitos (de hard e soft skills), além de vídeos com histórias de vida de mulheres de sucesso e um blog cheio de informações. Eventos presenciais e podcasts completam a plataforma.

Texto retirado de <https://www.aladas.com.br/#inspirations>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de estímulo à assimilação de competências (hard e soft skills) mulheres empreendedoras.

c) Alumna

Trata-se de uma rede para desenvolvimento de habilidades socioemocionais e empregabilidade de jovens mulheres.

Por meio de um programa de mentoria, a Alumna profissionais experientes com mulheres em início de carreira com perfil diverso. Priorizamos mulheres negras, primeira geração na universidade e de baixa renda.

A organização trabalha para uma maior equidade de gênero e raça no mercado de trabalho, formando a próxima geração de mulheres líderes com olhar para a diversidade.

Texto retirado de <https://www.alumna.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de estímulo à assimilação de competências (hard e soft skills) mulheres empreendedoras.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

d) Eu Sou Glória

Trata-se de plataforma de transformação social a partir da coleta de dados, que subsidiam a criação de conteúdo educacional e a formação de rede de apoio com as ferramentas necessárias para combater o ciclo de violência contra mulheres e meninas.

Texto retirado de <https://www.eusouagloria.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de combate a violência contra mulheres.

e) Mulheres do Amanhã

A organização atua no fortalecimento da confiança e autoestima da mulher como agentes de empoderamento. Também são adotados como instrumento de intervenção na formação de mulheres técnicas de comunicação e bate-papos sobre saúde mental. Os temas ‘planejamento’, ‘saúde e direitos da mulher’ e ‘mercado de trabalho’ são abordados de forma temática.

Planejamento

São estabelecidas reflexões sobre planejamento financeiro e da gestão do tempo por mulheres empreendedoras. Espaço para pensar em curto, médio e longo prazo.

Saúde e direitos da mulher

São promovidas discussões sobre gravidez na adolescência, saúde íntima, educação cidadã e segurança da mulher.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

Mercado de Trabalho

São ofertadas técnicas para montagem de currículo, entrevistas de emprego e procura de vagas. Espaço para reflexão sobre carreira, faculdade e futuro.

Texto retirado de <https://www.mulheresdoamanha.com/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de estímulo à atividade profissional e empreendedora da mulher, com ênfase em temas como gestão do tempo, planejamento financeiro dos negócios e empregabilidade da mulher.

f) PLAN

A *Plan International* Brasil desenvolve programas e projetos com o objetivo de empoderar crianças, adolescentes e suas comunidades, para que adquiram competências e habilidades que os ajudem a transformar suas realidades. A organização se apoia no apadrinhamento a meninas para levar a cabo sua missão institucional. Trata-se de organização humanitária, não governamental e sem fins lucrativos, que promove os direitos das crianças e a igualdade para as meninas.

Atua em conjunto com crianças, jovens, apoiadores e uma rede de parcerias no enfrentamento da desigualdade de gênero e pelas crianças em situação de vulnerabilidade. São apoiados os direitos das crianças desde o seu nascimento até a idade adulta, de modo a possibilitar que elas se preparem – e respondam – a crises e adversidades. A instituição tem construído parcerias poderosas para crianças há mais de 80 anos e atua em mais de 70 países.

Texto retirado de <https://plan.org.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à agenda ESG, que enfatiza a adoção de adequados princípios de meio ambiente, governança e relações como as comunidades, por grandes e médias empresas, na operação atual e futura desses empreendimentos.

g) Programa Meninas Digitais

O Programa Meninas Digitais tem como objetivo divulgar a área de Computação e suas tecnologias para despertar o interesse de meninas estudantes do ensino médio (nas suas diversas modalidades) e dos anos finais do ensino fundamental, para que estas conheçam melhor a área e sintam-se motivadas em seguir uma carreira em computação.

As ações do Programa são diversificadas: oferta de minicursos e oficinas; realização de dinâmicas; palestras com estudantes e profissionais que já atuam na área compartilhando suas experiências; realização de eventos etc.

Texto retirado de <https://meninas.sbc.org.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de estímulo ao uso da tecnologia na emancipação econômica de meninas e da mulher.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

h) Serenas

Trata-se de organização suprapartidária e sem fins lucrativos que atua no apoio a soluções humanizadas para assegurar os direitos sexuais e reprodutivos, prevenir e enfrentar a violência doméstica, o abuso e a exploração sexual no Brasil.

Texto retirado de <https://serenasbr.org/quem-somos/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas de combate à variadas formas de violência contra a mulher.

i) Muito Além de Cinderelas

Instituto sem fins lucrativos norteado pela premissa da importância do empoderamento de mulheres para o desenvolvimento socioeconômico local.

Atualmente, o IMAC desenvolve seus projetos por todo o Brasil e nos 9 países de Língua Portuguesa. Tendo em 2017, a primeira edição de seu fórum realizada em Maputo - Moçambique, na África do Sul.

Texto retirado de <https://www.muitoalemdecinderelas.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à agenda ESG, que enfatiza a adoção de adequados princípios de meio ambiente, governança e relações como as comunidades, por grandes e médias empresas, na operação atual e futura desses empreendimentos.

4.2.2.10 INICIATIVAS PARA APOIO A MÃES

Iniciativas que atuam na garantia dos direitos das gestantes e mães

- a) Maternas Shop
- b) Maternidade nas Empresas
- c) Mommy Tech
- d) Política é a Mãe

a) Maternas Shop

Comunidade para mães que se apoia no mote ‘compre de uma mãe’ para fortalecer a promoção de negócios entre mulheres. A plataforma se utiliza de ferramentas de e-commerce para estimular a aquisição de produtos e serviços, de variada natureza, entre mulheres mães.

Texto retirado de <https://maternashop.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

A plataforma pode inspirar a replicação de ferramentas assemelhadas pelos CMECs ou o estreitamento dos laços com a organização, de modo a promover transações entre mães empreendedoras.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

b) Maternidade nas Empresas

Para a organização a maternidade é algo que transcende o aspecto biológico; é muito mais do que gerar um filho.

Vê a maternidade como MINDSET, uma maneira de enxergar o mundo.

Maternidade é mindset para mulheres, homens e negócios.

Mesmo quem não é mãe pode enxergar o mundo sob a ótica do cuidado e da empatia, atributos que estão fortemente associados ao maternar.

Sob a perspectiva do cuidar, são cocriadas estratégias para atrair, reter e engajar os talentos femininos.

E a maternidade é ponto central nesse debate, visto que atualmente se trata de um dos principais fatores que impedem a progressão profissional das mulheres.

Texto retirado de <https://maternidadenasempresas.rds.land/quem-somos>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas que enfatizem a maternidade como um elemento de diferenciação das mulheres nas organizações e em relação à atividade empreendedora.

c) Mommy Tech

Tem como missão a recolocação de pelo menos 3% das mães da base gerenciada pela organização no mercado de trabalho e no estímulo a que empresas retenham mães, gestantes e mulheres que desejam maternar.

Texto retirado de <https://www.mommytech.com.br/>

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas que enfatizem a recolocação e ascensão profissional da mulher.

d) Política é a Mãe

Política é a Mãe – POEMA, é um coletivo que luta para que as vozes das mães e das crianças sejam escutadas. ^[1]_[SEP] Acredita na pluralidade e diversidade do que seja mater-nar e que existem muitas infâncias.

Texto retirado de <https://www.politicaeamae.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos e programas que enfatizem a formulação de políticas públicas de incentivo à atividade da mulher. Dado a complexidade da iniciativa, sugere-se que seja, preferencialmente, liderada pelo CMEC Nacional.

4.2.2.11 INTELIGÊNCIA DA INFORMAÇÃO, PESQUISA E DADOS

Iniciativas que se dedicam a geração de conteúdos informações analíticas sobre o tema gênero e como subsídio à proposição de políticas e programas referenciais de apoio a mulheres

a) Meia Cinco Dez

a) Meia Cinco Dez

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

Atua na tradução, para o mundo corporativo, das mudanças no comportamento das mulheres e de seus consequentes reflexos em demandas dos movimentos sociais.

A partir de diagnóstico preliminar, a organização auxilia empresas a gerar soluções melhores para as mulheres. Atua em três pilares: pesquisa, mediação de processos criativos e educação corporativa.

Conta hoje com rede de colaboradoras com mais de 200 mulheres no Brasil, América Latina, Estados Unidos e Europa

Texto retirado de <https://meiacincodez.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

A organização pode referendar a reunião de dados e estatísticas sobre a mulher empreendedora como insumo essencial na formulação de projetos com grandes empresas e para a proposição de políticas públicas.

4.2.2.12 LIDERANÇA FEMININA CORPORATIVA

Iniciativas de apoio ao desenvolvimento da liderança feminina para atuação em ambientes corporativos

- a) Angelus
- b) Atena Jobs
- c) CKZ Diversidade
- d) Eco Wemen
- e) Elas Projetam
- f) Escola de Você
- g) Impulso Beta

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

- h) Infra Women
- i) Instituto Mulheres do Imobiliário
- j) Mulher em Construção
- k) LiDiversas
- l) MEX BRASIL
- m) Movimento Mulher 360
- n) Mulheres-de-produto
- o) Mulheres do Varejo
- p) Mulheres no Comando
- q) Plano Feminino
- r) Sou Segura
- s) Startse

a) Angelus

O propósito da Angelus é aumentar a representatividade de mulheres na liderança de empresas, a partir da ascensão de mais mulheres por meio daquelas que já chegaram lá. A jornada pode ser percorrida de forma independente e empreendedora ou financiada por empresas que investem em suas colaboradoras, por meio de um programa customizado de acordo com suas necessidades

Texto retirado de <https://www.angelus.network/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à igualdade de gênero e à ascensão da mulher em ambientes corporativos.

b) Atena Jobs

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

A Atena Jobs atua com ênfase em empresas que adotam a igualdade de gênero como parte de sua estratégia, priorizando a contratação e capacitação de mulheres para desempenharem funções de liderança.

São oferecidos serviços de recrutamento exclusivos para cargos de liderança e projetos especiais voltados para posições sêniores, juntamente com soluções personalizadas adaptadas às necessidades específicas de cada empresa.

A Startup nasceu com o propósito de contribuir com a pauta estratégica de mulheres nas posições de liderança, mediante apoio a empresas que queiram alcançar a meta de 50% de mulheres em posição de liderança no relatório ESG e Pacto Global ONU. A organização oferece capacitação, mentoria e acompanhamento que auxiliam mulheres a desenvolver habilidades e conhecimentos essenciais para assumir cargos de liderança

Texto retirado de <https://www.atenajobs.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à agenda ESG, que enfatiza a adoção de adequados princípios de meio ambiente, governança e relações como as comunidades, por grandes e médias empresas, na operação atual e futura desses empreendimentos.

c) CKZ Diversidade

A CKZ Diversidade é 100% focada em Diversidade, Inclusão, Equidade e Pertencimento. Há 15 anos conecta experiências, estimula o diálogo e desenvolve projetos, programas, treinamentos, palestras, fóruns e consultoria em diversidade, inclusão, equidade e pertencimento com foco na colaboração e engajamento das pessoas em uma organização empresarial.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

Texto retirado de <https://ckzdiversidade.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à igualdade de gênero e à ascensão da mulher em ambientes corporativos.

d) Eco Wemen

O projeto EcoWomen nasceu em 2019, no curso do Mestrado em Políticas Sociais e Cidadania, na Universidade Católica do Salvador (UCSal), a partir de uma iniciativa entre as cofundadoras do MUDART e da PEACE. Um grupo de mulheres extraordinárias reuniu a vontade de colocar em prática uma proposta de impacto social, ambiental e econômico. Porém, surgiu o panorama pandêmico em 2020.

Em 2022, a entidade teve projeto aprovado via edital publicado pela Embaixada dos EUA no Brasil com abordagem ao tema “Impactos da COVID-19 em comunidades socialmente vulneráveis”.

Texto retirado de <https://ecowomen.com.br/ecowomen/institucional/historico/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos temáticos e de interesse notadamente estratégico das mulheres empreendedoras.

e) Elas Projetam

Desenvolver competências, comportamentos, atitudes, posicionamento e tendências, com o propósito de alavancar perfis para atuação executiva, consultiva ou em lideranças de equipes para mulheres em ambientes corporativos.

Texto retirado de <https://www.elasprojetam.com/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à igualdade de gênero e à ascensão da mulher em ambientes corporativos.

f) Escola de Você

A Escola de Você trabalha por um mundo com mais diversidade e prosperidade nas organizações. Se apoia no ganho de maior espaço pelas mulheres em ambientes corporativos, no universo empreendedor e na sociedade como um todo.

Texto retirado de <https://www.escoladevoce.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à igualdade de gênero e à ascensão da mulher em ambientes corporativos.

g) Impulso Beta

Apoia empresas a realizarem seu impacto transformador enquanto potencializam seus negócios com o poder da diversidade.

Texto retirado de <https://www.impulsobeta.com.br/sobre-nos/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à igualdade de gênero e à ascensão da mulher em ambientes corporativos.

h) Infra Women

Infra Women Brazil (IWB) é um grupo sem fins lucrativos dedicado à promoção e incentivo da presença de mulheres no setor de infraestrutura.

Com um início informal, nasce de um grupo de mulheres que atuam nos setores público e privado do mercado de infraestrutura, e da necessidade de um espaço em que fosse possível compartilhar ideias, experiências para auxiliar no desenvolvimento da agenda de infraestrutura no Brasil.

Fundado em 2020, o Infra Women Brazil reúne mais de 1000 membros dos mais diversos setores do segmento de infraestrutura.

Texto retirado de <https://infrawomen.com/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à troca de informações, entre mulheres, empreendedoras em nichos econômicos de caráter setorial.

i) Instituto Mulheres do Imobiliário

Primeiro grupo feminino do setor imobiliário preocupado com a equidade de gênero em toda a cadeia produtiva. O grupo cresceu, virou movimento e hoje está consolidado como Instituto Mulheres do Imobiliário.

Texto retirado de <https://mulheresdoimobiliario.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à troca de informações, entre mulheres, empreendedoras em nichos econômicos de caráter setorial.

j) Mulher em Construção

A Mulher em Construção é uma organização social que, desde 2006, visa a inclusão da mulher periférica no mercado de trabalho da construção civil através da promoção da autonomia, da cidadania e do empoderamento daquelas que se encontram em

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

situação de vulnerabilidade e violência doméstica. Em um mercado predominantemente masculino, a organização capacita essas mulheres, de modo a reforçar a luta pela redução da desigualdade e incentivar a diversidade de gênero.

Texto retirado de <https://www.mulheremconstrucao.org.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à troca de informações, entre mulheres, empreendedoras em nichos econômicos de caráter setorial.

k) LiDiversas

A LiDiversas foi criada para apoiar as organizações na elaboração e aplicação de políticas de diversidade e inclusão com olhar individualizado a cada cliente.

Texto retirado de <http://lidiversas.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à igualdade de gênero e à ascensão da mulher em ambientes corporativos.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

I) MEX BRASIL

O MEX Brasil - Espaço Mulheres Executivas nasceu em 2006 comprometido com a participação feminina no ambiente corporativo. Esse movimento se fortaleceu e consolidou-se com o passar dos anos no fomento de uma Aliança Empresarial pelo Desenvolvimento da Mulher, que se reúne mensalmente com a participação de Mulheres Executivas e Empreendedoras em cargos de gestão de pequenas, médias e grandes empresas.

A missão da entidade é conectar Mulheres Empreendedoras e Executivas com vistas ao desenvolvimento pessoal e profissional, estímulo ao fomento de negócios e ao fortalecimento das relações empresariais. Trata-se de grupo independente de mulheres bem sucedidas, que buscam aprimoramento técnico, pessoal e networking, sem vinculação religiosa, político-partidário e sem ligação com entidades do setor econômico.

Texto retirado de <https://espacomulheresexecutivas.com/quem-somos/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à igualdade de gênero e à ascensão da mulher e à troca de experiências entre mulheres em ambientes corporativos.

m) Movimento Mulher 360

Diversidade, Equidade e Inclusão são pilares fundamentais para a construção de uma sociedade mais justa e um mercado de trabalho mais plural, inovador e sustentável.

A redução das desigualdades de gênero poderia adicionar US \$5,8 trilhões a economia global até 2025 e gerar um aumento de até 3,3% no PIB brasileiro. No entanto,

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

estimativas apontam que, se nada for feito rapidamente, precisaremos de 257 anos para que a questão da desigualdade seja resolvida.

O tema da equidade de gênero tem avançado cada vez mais no Brasil e no mundo.

Texto retirado de <https://movimentomulher360.com.br/omovimento/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à igualdade de gênero e à ascensão da mulher em ambientes corporativos.

n) Mulheres-de-produto

Plataforma de engenharia, arquitetura e design que promove mulheres atuantes nessas áreas para o fortalecimento da sororidade e do relacionamento entre mulheres empreendedoras.

Texto retirado de <https://medium.com/mulheres-de-produto>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à exploração da sororidade e o relacionamento entre mulheres como fator de competitividade e ascensão social de mulheres empreendedoras.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

o) Mulheres do Varejo

Aliança feminina formada por mulheres do mercado de varejo que buscam a promoção, construção e disseminação de estratégias, ações e boas práticas que propiciem as condições necessárias para fortalecer o papel e ampliar o poder de gestão da mulher no varejo e na economia

A plataforma se apoia na consolidação de laços e do relacionamento entre mulheres na busca de mais equilíbrio e prosperidade ao varejo, à economia e, portanto, à toda a sociedade.

Texto retirado de <http://mulheresdovarejo.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à troca de informações, entre mulheres, empreendedoras em nichos econômicos de caráter setorial.

p) Mulheres no Comando

Mulheres no Comando é uma inovadora HRTech focada em Diversidade e Inclusão. Utilizamos análise de dados avançada para ampliar a representatividade feminina na liderança.

Nossas soluções tecnológicas ajudam empresas a atingir suas metas de gênero, diversidade e inclusão, promovendo uma cultura organizacional inclusiva e eficiente.

Texto retirado de <https://www.mulheresnocomando.com/>

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à igualdade de gênero e à ascensão da mulher em ambientes corporativos.

q) Plano Feminino

Consultoria de diversidade, com foco em raça e gênero, pioneira no mercado.

Aliada de marcas, para construção de narrativas com propósito, e das mulheres, auxilia a se tornarem protagonistas das suas histórias e tirarem planos do papel.

Texto retirado de <https://www.planofeminino.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à igualdade de gênero e à ascensão da mulher em ambientes corporativos.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

r) Sou Segura

A Sou Segura é constituída de representantes de todos os intervenientes do mercado de seguros, ou seja: segurados, seguradoras, resseguradoras, corretoras, prestadoras de serviços e demais instituições do mercado.

Dentre os principais desafios da Sou Segura, encontra-se a conscientização de todas as profissionais atuantes no mercado, de que a participação na Associação, não somente fortalece e cria novos laços de amizade, bem como é uma grande oportunidade para desenvolver “networking”, mas, principalmente, de capacitar-se cada vez mais, na direção do desenvolvimento profissional rumo ao empoderamento feminino nesse segmento econômico.

Texto retirado de <https://sousegura.org.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à igualdade de gênero e à ascensão da mulher em ambientes corporativos.

s) Startse

A plataforma Startse, um das mais conceituadas no acesso a inovação em gestão e management, oferece Formação Internacional de Impacto, que desenvolve habilidades, competências e perspectivas necessárias para uma Liderança Feminina transformadora, em posições estratégicas de mercados altamente competitivos.

Texto retirado de <https://www.startse.com/womens-leadership-program/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à igualdade de gênero e à ascensão da mulher em ambientes corporativos.

4.2.2.13 MULHERES NO AGRO

Iniciativas, empresas, organizações de apoio a empreendimentos rurais fundados e liderados por mulheres.

- a) Rede de Mulheres do Agronegócio Brasileiro
- b) Agromulher

a) Rede de Mulheres do Agronegócio Brasileiro

A maior Rede de Mulheres do Agronegócio Brasileiro tem como missão a promoção de ações de sustentabilidade, de modo a conectando o campo com a cidade e transformar a cadeia produtiva do agronegócio dentro e fora da porteira através de lideranças femininas do agro.

Atua há 6 anos nos ambientes ON-LINE e OFF-LINE, através de criação de núcleos femininos, workshops, mentorias, eventos digitais, projetos de capacitação personalizados e branding para promover marcas e agora com o Selo Agromulher Diversa.

Texto retirado de <https://www.agromulher.com.br/quem-somos/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados ao setor econômico do agronegócio em toda sua cadeia produtiva.

b) Agromulher

A maior Rede de Mulheres do Agronegócio Brasileiro, cuja missão é promover ações de sustentabilidade, conectando o campo com a cidade e transformar a cadeia antes, dentro e fora da porteira, através de lideranças femininas do agro.

A organização atua há 6 anos nos ambientes ON-LINE e OFF-LINE, através de criação de núcleos femininos, workshops, mentorias, eventos digitais, projetos de capacitação personalizados e branding para promover marcas e agora com o Selo Agromulher Diversa.

Texto retirado de <https://www.agromulher.com.br/quem-somos/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados ao setor econômico do agronegócio em toda sua cadeia produtiva.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

4.2.2.14 MULHERES EM CONSEHO

Conselhos sociais e empresariais que atuam na proposição de políticas, programas, projetos e iniciativas de defesa dos direitos das mulheres

a) Women on Board

a) Women on Board

O Women on Board é uma iniciativa independente que visa reconhecer, valorizar e divulgar a existência de ambientes corporativos com a presença de mulheres em conselhos de administração ou conselhos consultivos, para demonstrar os benefícios desta diversidade ao mundo empresarial e à sociedade.

A iniciativa concede selo às empresas que tenham pelo menos 2 (duas) conselheiras efetivas em seus quadros. O selo busca reconhecer as boas práticas em ambientes corporativos, e estabelece acompanhamentos dos benefícios para as companhias oriundas da diversidade em posições de liderança, um ativo estratégico e importante para empresas que pretendem se destacar em eficiência, criatividade e responsabilidade social.

Texto retirado de <https://wobwomenonboard.com/#o-que-e>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à ocupação de espaços de representação e tomada de decisão, em ambientes sociais e corporativos, por mulheres empreendedoras.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

4.2.2.15 MULHERES EM STEM

Iniciativas que fomentam a participação das mulheres nas carreiras de Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática.

- a) Brazilians in Tech
- b) Laboratória
- c) Mciobrasil
- d) Infra Women
- e) Minas Programam
- f) Programaria
- g) Reprograma
- h) Ser Mulher em Tech
- i) Supersis
- j) Uxparaminaspretas
- k) Womakers Code

a) Brazilians in Tech

A Brazilians in Tech é uma organização para conectar e apoiar mulheres Brasileiras que estudam e/ou atuam em áreas relacionadas à tecnologia.

Trata-se da primeira plataforma brasileira a reunir informações e oportunidades relevantes do mundo da Tecnologia.

A Brazilians in Tech foi criada para acolher e incentivar mulheres a seguirem seus caminhos na área da Tecnologia.

Texto retirado de <https://braziliansintech.com/sobre/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à maior inserção da mulher nas áreas de ciência, tecnologia, engenharia, matemática e em setores correlatos.

b) Laboratória

A Laboratória possibilita que mulheres que sonham com um futuro melhor comecem uma carreira transformadora e promissora na área de tecnologia.

Texto retirado de <https://www.laboratoria.la/br>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à maior inserção da mulher na área de Tecnologia da Informação e da Comunicação (TIC) e em setores correlatos.

c) Mciobrasil

Associação sem fins lucrativos, formada por mais de 270 executivas atuantes no seguimento de TI e empenhadas no propósito de aumentar a representatividade feminina no mercado de tecnologia, não só pelo Brasil, mas também pelo mundo.

Texto retirado de <https://mciobrasil.org.br/SitePages/home.aspx>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à maior inserção da mulher na área de Tecnologia da Informação e da Comunicação (TIC) e em setores correlatos.

d) Infra Women

Infra Women Brazil (IWB) é um grupo sem fins lucrativos dedicado à promoção e incentivo da presença de mulheres no setor de infraestrutura.

Com um início informal, nasce de um grupo de mulheres que atuam nos setores público e privado do mercado de infraestrutura, e da necessidade de um espaço em que fosse possível compartilhar ideias, experiências para auxiliar no desenvolvimento da agenda de infraestrutura no Brasil.

Fundado em 2020, o Infra Women Brazil reúne mais de 1000 membros dos mais diversos setores do segmento de infraestrutura.

Texto retirado de <https://infrawomen.com/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à maior inserção da mulher nas áreas de engenharia e infraestrutura.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

e) Minas Programam

O Minas Programam é uma iniciativa criada em 2015 para desafiar os estereótipos de gênero e de raça que influenciam nossa relação com as áreas de ciências, tecnologia e computação.

Promove oportunidades de aprendizado sobre programação para meninas e mulheres, priorizando àquelas que são negras ou indígena

Texto retirado de <https://minasprogramam.com/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à maior inserção da mulher na área de Tecnologia da Informação e da Comunicação (TIC) e em setores correlatos.

f) Programaria

A Programaria tem como propósito empoderar mulheres através da tecnologia diminuindo o gap de gênero no mercado de trabalho.

Texto retirado de <https://www.programaria.org/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à maior inserção da mulher na área de Tecnologia da Informação e da Comunicação (TIC) e em setores correlatos.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

g) Reprograma

Oferece cursos de programação completamente gratuitos para mulheres e adolescentes em situações de vulnerabilidade social, econômica e de gênero, priorizando em seus processos seletivos negras, trans e travestis.

Texto retirado de <https://reprograma.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à maior inserção da mulher na área de Tecnologia da Informação e da Comunicação (TIC) e em setores correlatos.

h) Ser Mulher em Tech

Trata-se de organização que inspira meninas e mulheres a seguirem carreira na área de tecnologia. São oferecidos acesso a modelos femininos da indústria de tecnologia que compartilham seus conhecimentos e conselhos promovendo inspiração, orientação e incentivo e proporcionam oportunidades para mulheres jovens entrarem e permanecerem em uma carreira em tecnologia.

A Ser Mulher em Tech apoia principalmente, mas não exclusivamente, meninas em situação de vulnerabilidade social e/ou econômica, em relação a novas oportunidades de emprego e de empreender no mercado.

Texto retirado de <https://sermulheremtech.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à maior inserção da mulher na área de Tecnologia da Informação e da Comunicação (TIC) e em setores correlatos.

i) Supersis

Atuação na preparação de mulheres para trabalhos caseiros tais como bombeiro residencial, elétrica, alvenaria e marcenaria.

Texto retirado de <https://supersis.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à maior autonomia da mulher em relação a trabalhos e reparos domésticos estereotipados como típicos de homens.

j) Uxparaminaspretas

Trata-se de Edtech feita^[SEP] por e para mulheres negras que, através do impacto social, amplia empregabilidade no mercado digital.

Texto retirado de <https://www.uxparaminaspretas.com.br/>

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à maior inserção da mulher na área de Tecnologia da Informação e da Comunicação (TIC) e em setores correlatos.

k) Womakers Code

Trata-se da maior comunidade de mulheres na tecnologia da América Latina, segunda informações do site da empresa.

Texto retirado de <https://womakerscode.org/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à maior inserção da mulher na área de Tecnologia da Informação e da Comunicação (TIC) e em setores correlatos.

4.2.2.16 MULHERES NA POLÍTICA

Iniciativas que buscam maior inserção e participação de mulheres na política:

- a) Elas no Poder
- b) Grupo Mulheres do Brasil
- c) Politize
- d) Vamos Juntas
- e) Grupo Mulheres do Brasil

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

a) Elas no Poder

Tem como missão aumentar a participação das mulheres na política e fortalecer suas atuações nos espaços de poder político. Atua na formação política e em treinamento eleitoral com candidatas para que estas alcancem maior êxito em suas campanhas eleitorais.

Texto retirado de <https://elasnopoder.org/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados ao maior protagonismo da mulher na política.

b) Grupo Mulheres do Brasil

Atua para maior ocupação de mulheres em espaços de poder. Entidade responsável pela campanha de aumento do regime de cotas para mulheres para o percentual de 50% em eleições majoritárias no país.

Adota como vetores estratégicos de atuação ações de lobby institucional, bem como a promoção da maior participação da mulher em agremiações de caráter político para que estas se familiarizem com os ritos e processos decisórios nessas organizações.

Texto retirado de <https://www.grupomulheresdobrasil.org.br/projetos/apartidarias/>

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados ao maior protagonismo da mulher na política.

c) Politize

Tem como foco de atuação a defesa de direitos das mulheres, por meio da oferta de variados conteúdos, vivências e abordagens que corroboram a causa feminina e a igualdade de gênero como fator de construção de uma sociedade mais próspera, justa e contemporânea.

Texto retirado de <https://www.politize.com.br/equidade/tema/direitos-das-mulheres/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados ao maior protagonismo da mulher na política.

d) Vamos Juntas

O Vamos Juntas foi criado em 2019 para incentivar mulheres que já ocupam posições de lideranças em suas comunidades a se candidatarem a um cargo eletivo. Tem como objetivo ampliar vozes de mulheres que historicamente foram alijadas das estruturas de poder.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

Somente em 1932 foi instaurado o voto feminino no Brasil. Apesar do crescimento das candidaturas femininas, que passaram de 21,04% em 2004 para 33,3% em 2020 nas eleições municipais, ainda há um longo caminho para o alcance da equidade, tanto no processo eleitoral quanto na conquista de espaços de poder nos parlamentos e executivos.

Texto retirado de <https://institutovamosjuntas.org/sobre/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados ao maior protagonismo da mulher na política.

e) Grupo Mulheres do Brasil

Atuação em empreendedorismo feminino; combate ao racismo; apoio a refugiados; aceleração de carreiras;

Também publica a ferramenta ‘APPartidárias’, responsável pelo estímulo à inserção de mulheres na política.

Texto retirado de <https://www.grupomulheresdobrasil.org.br/fazemos-acontecer>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados ao maior protagonismo da mulher na política.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

4.2.2.17 MULHERES NEGRAS

Instituições e Iniciativas com atuação em prol da garantia dos direitos das mulheres negras

- a) Afroricas
- b) Blogueiras Negras
- c) Criando Crianças Pretas
- d) Das Pretas
- e) Mulheres do Amanhã
- f) Ux para Minas Pretas

a) Afroricas

A AFRORICA\$, existe para construir uma realidade de abundância em todos os aspectos das vidas de mulheres negras, para que estas sejam ricas em direitos, sonhos, saúde, afeto, autoestima, espiritualidade, cultura, dinheiro e muito mais!

Constituída em 2017, A Afrorica\$ é hoje um negócio social que estimula a capacitação de mulheres negras, o fortalecimento de seus elos e a atuação em rede como fatores de competitividade e de estímulo à emancipação feminina.

Texto retirado de <https://www.afroricas.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à emancipação da mulher negra por meio da atividade empreendedora.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

b) Blogueiras Negras

Trata-se de comunidade integrada por mulheres negras e afrodescendentes. Blogueiras com histórias de vida e campos de interesse diversos; reunidas em torno das questões da negritude, do feminismo e da produção de conteúdo.

Sujeitas da própria história e da própria escrita, a comunidade adota o protagonismo da mulher negra como ferramenta de luta e resistência, por meio de podcasts, reportagens e outras publicações que dão voz a esse público.

Texto retirado de <https://blogueirasnegras.org/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

A organização pode inspirar as integrantes dos CMECs a se utilizarem de recursos de mídia para criação de conteúdos temáticos relacionados à mulher empreendedora, tais como blogues, vídeo blogues, podcasts, sites exclusivos entre outros mecanismos digitais de difusão de informações de interesse e interação entre mulheres empreendedoras.

c) Criando Crianças Pretas

Comunidade de estímulo à troca de experiências entre mães de crianças pretas em variadas dimensões: educação formal, empreendedorismo, relacionamento e desenvolvimento psicossocial.

Texto retirado de <https://www.instagram.com/criandocriancaspretas/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Conforme perfil das participantes do CMEC ou do interesse social de abordagem a este tema, pode-se, por meio da liderança das empreendedoras locais, adotar abordagem assemelhada à preconizada pela organização “Criando Crianças Pretas”. Especialmente, diante da constatação de necessidade de apoio mulheres empreendedoras pretas, que costumam enfrentar desafios ainda mais significativos que mulheres e/ou crianças brancas.

d) Das Pretas

Refere-se a Laboratório de Inovação e Tecnologia Social, 100% afrocentrado e diverso, que constrói soluções através de metodologias ágeis e que, somadas à nossa voz e vez, co-criam caminhos para futuros múltiplos, diversos, inclusivos e possíveis. Desde 2015 auxilia governos, iniciativa privada e organizações sociais com estratégias, projetos e diálogos que promovem plataformas de sustentabilidade socioambiental em todo o planeta.

Texto retirado de <https://daspretas.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à emancipação da mulher negra por meio da atividade empreendedora.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

e) Mulheres do Amanhã

O Mulheres do Amanhã é um programa que visa, através de encontros virtuais com especialistas e acompanhamento de mentoras, inspirar e engajar meninas de escolas públicas, de modo que estas se sintam menos propensas a abandonarem os estudos.

Texto retirado de <https://www.mulheresdoamanha.com/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à emancipação da mulher negra por meio da atividade empreendedora.

f) Ux para Minas Pretas

Trata-se de Edtech feita ^[1] por e para mulheres negras que através do impacto social amplia empregabilidade no mercado digital. Utiliza-se de plataforma para recolocação profissional e apoio à formação de mulheres pretas para o mercado de trabalho.

Texto retirado de <https://www.uxparaminaspretas.com.br/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à emancipação da mulher negra por meio da atividade empreendedora.

4.2.2.18 MULHERES REFUGIADAS, IMIGRANTES, INDÍGENAS E QUILOMBOLAS

Organizações com atuação no apoio e acolhimento a mulheres refugiadas, imigrantes, indígenas e quilombolas.

a) GAMBE

a) GAMBE

Grupo de Apoio a Mulheres no Exterior é uma rede que promove a igualdade de gênero, atua na prevenção e no combate à violência contra mulheres migrantes no exterior e realiza atividades de comunicação e conscientização para desconstruir estereótipos de gênero e étnicos e culturais.

Dispõe de telefones de embaixadas, coletivos e grupos de apoio no exterior, e artigos sobre situações que podem ocorrer no exterior

Texto retirado de <https://www.gambe.org/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Iniciativa a ser considerada como fonte de inspiração para os CMECs na proposição de projetos relacionados à proteção social da mulher migrante no exterior.

4.2.2.19 SAÚDE E BEM-ESTAR DA MULHER

Organizações que na disseminação de informações concernentes à saúde e bem-estar da mulher

- a) Agencia Vamos
- b) Instituto Avon

a) Agência Vamos

Agência de viagens especializada na promoção de pacotes de viagens e experiências únicas para mulheres. Também promove iniciativas de cunho social de caráter inclusivo com alcance a mulheres em condição de vulnerabilidade social.

Texto retirado de <https://agenciavamos.com/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Difusão de iniciativas relacionadas à organização “Agência Vamos” e composição de pacotes de viagens e/ou missões empresariais que se estendam à programação técnica para a emancipação econômica da mulher.

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

b) Instituto Avon

A organização atua na promoção de eventos, ações de capacitação e mentorias que levam ao empoderamento feminino.

Promove, no Brasil, estudos, campanhas e publicações relativos à prevenção do câncer de mama e ao combate à violência contra a mulher.

Também chancela o prêmio “Juntas Transformamos”, dirigido à força de Vendas Avon, que pode inscrever suas ideias e projetos para o enfrentamento às violências contra meninas e mulheres e também relacionadas à prevenção ao câncer de mama.

Texto retirado de <https://institutoavon.org.br/instituto-avon/>

Recomendações acerca do potencial de parceria com o CMEC

Difusão da iniciativa relacionada à organização “Instituto Avon” e proposição de extenso rol de ações que enfatizam a saúde preventiva da mulher: de campanhas promocionais como o Outubro Rosa a palestras, eventos, estudos e publicações entre outras iniciativas que visem à saúde preventiva da mulher o enfrentamento da violência a este público.

5. SISTEMA SEBRAE COMO REDE DE APOIO À MULHERES EMPRESÁRIAS/ EMPREENDEDORAS

O Sebrae Delas – Desenvolvendo Empreendedoras Líderes Apaixonadas pelo Sucesso - representa a principal estratégia do Sebrae Nacional para o fortalecimento da atividade empreendedora da mulher.

Trata-se de programa de aceleração com o objetivo de aumentar a probabilidade de sucesso de ideias e negócios liderados por mulheres e valorizar competências, comportamentos e habilidades destas, por meio da difusão e profissionalização empreendedorismo feminino.

Como já colocado anteriormente, segundo estudo do Mckinsey Global Institute, a promoção da igualdade de condições de trabalho promoveria um incremento de cerca de 30% do produto interno bruto (PIB) brasileiro. Portanto, existe uma correlação positiva entre maior produtividade econômica da mulher, principalmente empresárias, e o crescimento econômico de um país. Mulheres geram emprego e oportunidades para outras mulheres fomentando uma rede de aprendizado e crescimento.¹

O que o Programa oferece

- a) Qualificação – desenvolvimento de competências técnicas (hard skills) e competências socioemocionais (soft skills) por meio de workshops de conteúdo e mentorias coletivas, a fim de gerar negócios inovadores, sustentáveis e com propósito.
- b) Eventos e networking – conexão de pessoas e negócios, divulgando produtos e serviços e a promoção de parcerias por meio de seminários, encontros e sessões de negócios.
- c) Conteúdo – oferta de conteúdo de qualidade sobre aspectos macroeconômicos, mercado, setor de atuação e boas práticas de outras organizações, proporcionado o acesso a informações relevantes e de fontes confiáveis.

¹ <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/sc/sebraeaz/sebrae-delas-mulher-de-negocios,b1a7b16268bda610VgnVCM1000004c00210aRCRD>

PROJETO DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

WP3 - Estruturação e fortalecimento da atuação institucional e empresarial em redes

TR 016 “Consultoria para Mapeamento de redes/ estruturas de apoio e elaboração de plano de ação para estabelecimento de parcerias”

Também são apoiados, por intermédio do programa, outras modalidades de eventos, missões empresariais e ações de fortalecimento do relacionamento entre mulheres empreendedoras.

Além de apoio técnico, financeiro e institucional oferecidos pelo Programa Delas, o Sebrae dispõe de amplo leque de soluções empresariais: capacitações, consultorias, mentorias, missões empresariais, publicações, eventos, feiras, estudos técnicos e informações de inteligência entre outras possibilidades de conformação de parcerias.

Projetos e Programas especiais como ALI, ALI Rural, SebraeTec, Delas, Cidades Empreendedoras, Prefeitura Empreendedora, JEPP e LIDER representam uma amostra do imenso potencial reunido pelo Sebrae no apoio aos pequenos negócios e aos CMECs.

Também podem ser propostos e instituídos projetos específicos em articulação com unidades regionais do Sebrae em ações múltiplas de interesse dos nucleados e da ACEs. O conhecimento, por parte da consultora, do portfólio e dos mecanismos de formalização de parcerias, representa agente estratégico de consolidação do desenvolvimento dos CMECs.

Explorar este extenso rol de possibilidades é parte da missão da consultora técnica, da conselheira executiva estadual e das demais empreendedoras que o integram no exercício permanente de apoio à competitividade empresarial das nucleadas.

Deve-se, contudo, ter a cautela de buscar apoio do Sebrae por meio da articulação e comunicação prévia com a conselheira estadual e com a diretoria da federação das ACEs, de modo se evitem ruídos de comunicação e o potencial sobreamento de ações em curso.

6. PRÓXIMOS PASSOS

Com base no mapeamento de instituições internacionais e nacionais que podem compor redes de apoio às mulheres empresárias e empreendedoras atendidas pelos CMECs, o próximo passo é a elaboração, no Produto 2, de proposta de plano de ação para estabelecimento - em articulação e, quando possível, com apoio do Sistema Sebrae - de parcerias que ampliem o potencial de atuação e o portfólio de soluções disponibilizado