



Mato Grosso do Sul

Perfil Nacional da Mulher Empreendedora

Realização:



Conselho
da Mulher
Empreendedora
e da Cultura





O PROJETO

O Projeto Desenvolve Mulher Empreendedora, parceria da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB)/ Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC)/ e Sebrae Nacional, visa fomentar o empreendedorismo feminino, por intermédio da atuação das vinte e sete Federações de Associações Comerciais do Brasil.

Com vistas a ampliar a compreensão acerca dos desafios e necessidades do universo empreendedor feminino, identificar causas que contribuam para a baixa participação de mulheres em cargos de liderança e propor intervenções factíveis que gerem maior velocidade no alcance de resultados, foi realizada a pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora**, para traçar o perfil de empresas (dirigidas por mulheres) e empreendedoras brasileiras, com base na identificação das características e dos desafios das donas dos pequenos negócios e na participação e ascensão destas em cargos de comando em instituições de classe.

Os resultados apresentados neste relatório se referem às respostas das participantes do estado de **Mato Grosso do Sul**, na região centro-oeste do Brasil.



MULHERES DONAS DE NEGÓCIOS

De acordo com os resultados da pesquisa “Empreendedorismo Feminino no Brasil e, 2022”, realizado e divulgado pelo **Sebrae Nacional** a partir dos dados da PNADC³ do IBGE, o Brasil contava com 10.344.859 **mulheres donas de negócios**, sendo **121.267 (1,2%)** no estado de **Mato Grosso do Sul**.

PERFIL DA MULHER EMPREENDEDORA

A amostra mínima inicial para o estado de **Mato Grosso do Sul** era de 80 entrevistas com mulheres empreendedoras. Ao final do período de coleta de dados, **83 mulheres** participaram da pesquisa.

Em termos de município de residência das mulheres, destacam-se aquelas de Campo Grande (Figura 2).

Figura 2 – Municípios das participantes de **Mato Grosso do Sul**.



Fonte: Elaboração própria.

³ Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNADC).

Empreendedora Sul-Mato-grossense



Estado Civil

Renda Familiar

Faixa Etária

Chefia de lar

Nível Educacional

Cuidados do lar

Perfil da Pesquisa

A pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora** aponta as seguintes características das mulheres empresárias/empreendedoras brasileiras.



Perfil socioeconômico

Nível Educacional

51,8% possuem pós-graduação e 21,7% ensino superior completo;



Renda Familiar

45,8% possuem renda domiciliar de até **R\$ 8.630,07**, sendo que 44,6% são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;

Estado Civil

61,4%



são casadas ou estão em união estável;

Chefia e cuidados do Lar



31,3% são chefes da família e 36% estão em chefia compartilhada;

71,1% realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que 24,1% contam com o apoio do cônjuge, 19,3% dos filho(a)s/ enteado(a)s, 34,9% com apoio de diaristas e 21,7% com funcionário(a) mensalista.

Cor

67,5%

são brancas

25,3%

pretas/ pardas;



Maternidade

72,3%

possuem filhos



Faixa Etária

50,6% estão na faixa etária de 40 a 59 anos e 39,8% entre 20 a 39 anos;



Esta pesquisa aponta as seguintes **características das mulheres empresárias/empreendedoras** de **Mato Grosso do Sul**:

- 61,4% são casadas ou estão em união estável;
- 50,6% estão na faixa etária de 40 a 59 anos e 39,8% entre 20 a 39 anos;
- 67,5% são brancas e 25,3% pretas/ pardas;
- 51,8% possuem pós-graduação e 21,7% ensino superior completo;
- 72,3% possuem filho(s);
- 45,8% possuem renda domiciliar de até R\$ 8.630,07, sendo que 44,6% são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;
- 31,3% são chefes da família e 36% estão em chefia compartilhada;
- 71,1% realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que 24,1% contam com o apoio do cônjuge, 19,3% dos filho(a)s/ enteado(a)s, 34,9% com apoio de diaristas e 21,7% com funcionário(a) mensalista.

No que se refere ao **negócio**:

- 92,8% indicaram que o negócio está localizado na mesma cidade de residência;
- 28,9% dos negócios são microempresas e 24,1% MEI;
- 89,2% possuem de 0 a 19 funcionários;
- Os ramos de atividade com maior indicação foram saúde (18,1%), beleza (18,1%), alimentação (14,5%) e vestuário (14,5%). Destaque para o fato de que 18,1% das entrevistadas indicaram atuar em mais de um ramo de atividade.

Os **desafios**:

- Os principais desafios na jornada como empresária/ empreendedora foram dupla jornada (51,8%), falta de incentivo e apoio, além do financeiro (30,1%), insegurança (27,7%) e desconhecimento das ferramentas de gestão (18,1%);
- 56,6% acreditam que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher;
- 31,3% afirmaram que, ao menos uma vez, alguém disse que seu negócio é coisa de homem, sendo que 65,4% indicaram que a afirmação não a desanimou ou impactou em sua autoconfiança para continuar com o negócio;

- 45,8% já sentiram que sua família não acredita no seu negócio;
- 47% afirmaram que algum familiar já se incomodou por ter um negócio ou maior renda que ele;
- 47% já chegaram a um ambiente predominantemente masculino e tiveram dificuldade para ser ouvida ou receio de entregar seu cartão de visitas e ser mal interpretada;
- 62,7% consideram ser mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito, empréstimos ou financiamentos;
- 94% se sentem mais empoderadas, seguras, confiantes e com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso;
- 95,2% indicaram se sentir bem quando contribuem para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio;
- 78,3% apontaram que se sentem sobrecarregadas ou cansadas das responsabilidades pelo cuidado com a casa ou filhos;
- 79,5% afirmaram que, ao se dedicarem ao seu negócio, já tiveram a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família;
- 36,1% afirmaram que ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família.

Sobre as **crenças limitantes** que as impediram ou impedem de empreender ou expandir seus negócios, 26,5% das respondentes indicaram não ter nenhuma crença limitante. Entre aquelas que indicaram alguma crença, destacam-se:

- não consigo fazer dinheiro suficiente (36,1%);
- não tenho tempo para nada (24,1%);
- sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade (21,7%);
- se for para ensinar, melhor fazer eu mesma (12%).

Com **percentuais menores**, mas indicadas pelas entrevistadas, têm-se as seguintes **crenças**:

- não mereço dinheiro, amor e sucesso (1,2%);
- estar trabalhando, para outra empresa, com carteira assinada, seria melhor para mim (1,2%);
- sou um fracasso (1,2%).

Sobre **capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais:**

- 68,7% indicaram que **não tiveram ensinamentos** sobre **empreendedorismo** na formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior);
- 43,4% **fizeram cursos de empreendedorismo** e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio;
- ao abrirem seus negócios, 49,4% não tinham **noção das atividades envolvidas**.

Outros conhecimentos indicados foram:

- gestão (28,9%);
 - gestão de pessoas (26,5%);
 - fluxo de caixa - receitas/ despesas (21,7%);
 - lucratividade (21,7%);
 - impostos (16,9%);
 - formalização (14,5%).
- 85,5% participaram ou têm interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados **às competências técnicas** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
 - tecnologia, inovação e comunicação (67,6%);
 - finanças (64,8%);
 - gestão (59,2%);
 - mercado (54,9%);
 - pessoas/ Equipes (53,5%);
 - processos/ Projetos (42,3%).
 - 86,7% participaram ou teriam interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados às **competências socioemocionais** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
 - inteligência emocional (77,8%);
 - liderança (69,4%);
 - organização (62,5%);
 - autoconfiança (54,2%);
 - motivação (51,4%);

- pensamento criativo (50%)
- persuasão (50%).

Sobre as **lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio** de referência na cidade ou região:

- 71,1% indicaram a existência de liderança feminina na cidade/ região;
- 71,1% apontaram oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na cidade/ região;
- 75,9% consideram que na cidade/ região as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança. Entre as que discordam, as dificuldades apontadas foram, principalmente:
 - falta de autoconfiança e de incentivo (75%);
 - falta de oportunidades para mulheres (50%);
 - ambiente com preconceitos (40%).
- 85,5% se sentem preparadas para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos.
- As mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ **buscam apoio sobre gestão de negócio** próprio em suas cidades, principalmente nos seguintes locais:
 - Sebrae ou representação do Sebrae (80,7%);
 - associação comercial e empresarial (56,6%);
 - Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar (47%).
- 92,8% gostariam de **ter acesso a uma rede de apoio** (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio);
- 94% gostariam de **ter contato com outras mulheres empreendedoras**;
- 41% **participam atualmente** de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, sendo:
 - 85,3% associações;
 - 73,5% grupos de empreendedores;
 - 38,2% grupos informais;
 - 20,6% coletivos;

- o 17,6% cooperativas.
- Das que indicaram participar atualmente, as principais formas de participação são:
 - o 38,2% nas plenárias como ouvinte (participação passiva);
 - o 32,4% em cargos como coordenadora/ dirigente (participação ativa);
- Entre as que participam atualmente,
 - o 64,7% ficaram sabendo por amigos ou familiares;
 - o 88,2% estão satisfeitas com o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede;
 - o 100% recomendariam o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede.
- 10,8% não participam e não têm interesse em participar de grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, dentre os quais se destacam os seguintes motivos:
 - o não tenho tempo (33%);
 - o falta de oportunidade (22,2%);
 - o falta me sinto confortável (22,2%).
- 41% não participam, mas gostariam de participar de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As principais motivações indicadas para uma possível participação foram:
 - o me inspirar em outras mulheres (64,7%);
 - o para conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial (64,7%);
 - o para ter uma rede de parceiros (55,9%).
- 7,2% não participam, mas já participaram de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As dificuldades enfrentadas para a interrupção da participação foram:
 - o muitos compromissos profissionais (50%);
 - o falta de oportunidades para novas participantes (16,7%);
 - o muitos compromissos familiares (16,7%);
- 57,1% consideram que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino;

- 63,3% se sentem capazes de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras;
- 51% não conhecem a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região;
- 57,1% não conhecem nenhum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade.

Os resultados completos e detalhados da pesquisa estão apresentados nos apêndices A e B, organizados em blocos, conforme proposta as perguntas do instrumento de coleta de dados, sendo: (1) informações gerais; (2) O empreendimento; (3) desafios; (4) capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais; (5) Lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio e (6) o perfil a empresária/ empreendedora.

Considerações finais

Mulheres empresárias/ empreendedoras

Os resultados da pesquisa realizada com 83 **mulheres empresárias/ empreendedoras** de **Mato Grosso do Sul** apontam um grupo majoritário de mulheres brancas, com alta escolarização, com **renda domiciliar superior ao valor médio nacional**⁴ e quase metade é responsável pela maior parte da renda familiar. Claramente reforçando a força do empreender.

Destaca-se que 61,4% dessas mulheres são casadas ou estão em união estável, 72,3% possuem filhos, 31,3% são chefes de família e 32,5% estão em chefia compartilhada.

Em relação às tarefas de cuidados com a casa, 71,1% das mulheres da pesquisa indicaram ser as responsáveis, apenas 24,1% contam com o apoio do cônjuge e 19,3% com o apoio dos filhos/as ou enteados/as. Quanto à terceirização remunerada das tarefas de cuidado da casa, 34,9% contam com o apoio de diarista e 21,7% contam com funcionário/a mensalista.

⁴ A renda domiciliar média do Brasil é R\$1.625,00 (IBGE, PNAD Contínua, 2022).

Sobrecarga e responsabilidades

Os resultados apresentados apontam a **carga de responsabilidades e atividades** dessas mulheres dentro de seus lares. Demonstrando que há **múltiplas jornadas na atividade feminina**.

Ao observar as informações sobre o empreendedorismo feminino, são relatados os **desafios** dessas mulheres empresárias e empreendedoras de negócios, os quais são atribuídos **ao fato de serem mulheres** e à **falta de apoio** por parte de suas famílias, inclusive com **episódios de brigas** familiares.

Essas mulheres se sentem **sobrecarregadas** ou cansadas com a múltipla jornada e as tarefas de cuidados no lar, além de sentirem que estão **deixando a desejar** nos cuidados com a casa e a família.

Vale destacar que essas mulheres que contribuem para a **manutenção financeira da família** são as mesmas que se sentem **empoderadas** quando seus negócios **obtem sucesso** e, mesmo contribuindo financeiramente, expressaram que **não conseguem fazer dinheiro suficiente**. Como principal queixa relatam que **não têm tempo para nada** e que **sempre terão de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade**.

Os resultados chamam à reflexão sobre as formas de **combate ao preconceito** quanto ao empreendedorismo feminino, sobre quem dá o **suporte para a mulher brasileira empreender** (família, diarista, faxineira etc.), os papéis de gênero e atribuições de tarefas dentro dos domicílios, a **jornada múltipla** das mulheres e também uma **reflexão crítica** para distinguir entre **crenças e fatos**: a mulher não tem tempo! São muitas as responsabilidades, tarefas e compromissos familiares. Onde está o espaço para se dedicarem aos seus negócios e empreender?

Formalização, capacitações e oportunidades

Quanto à formalização, 13,3% das mulheres da pesquisa disseram que seus **negócios não são formalizados**. Esse é um aspecto importante para a atuação das entidades de apoio ao empreendedorismo feminino. Quanto ao modelo de negócio, 28,9% são microempresas e 24,1% MEI, o que correlacionado com a frustração quanto ao

crescimento do negócio demonstra que as mulheres, como outros empreendedores brasileiros, têm dificuldade na formalização e na transição do porte de sua atividade.

É necessário, também, abordar o tema da inserção de **conteúdo de empreendedorismo** na formação básica e acadêmica das instituições de ensino, na perspectiva da intersectorialidade com a área de educação e conteúdos curriculares. Esses **conteúdos** podem auxiliar as mulheres com **informações** sobre formalização, ferramentas de gestão, conformação dos negócios, processo decisório. Porque observa-se que embora as mulheres, tenham em sua maior parte, boa formação acadêmica, há carência de uma formação empreendedora basilar.

Rede de apoio

O **reconhecimento de lideranças femininas** em seus territórios aparece em 71,1% das entrevistas, bem como o reconhecimento de **oportunidades de formação de líderes femininas** e da existência de líderes preparados para se destacarem. Entre as **dificuldades** indicadas para uma liderança ativa, foram indicadas a falta de autoconfiança e de incentivo, a **falta de autoconfiança e de incentivo**, a **falta de oportunidades para mulheres** e **muitos compromissos familiares**, que estão alinhados com os relatos de sobrecarga e jornadas múltiplas. Faz-se necessário combater o preconceito quanto ao empreendedorismo das mulheres, tanto dentro, quanto fora de seus lares.

Quanto à busca por informações, as mulheres recorrem principalmente a instituições como Sebrae e representações, associações comerciais e empresariais e instituições do Sistema S (Sesi, Sesc, Senai, Senac etc.) para apoiarem a etapa de gestão de seus negócios. **Elas gostariam de acessar outras redes de apoio e de outras mulheres empreendedoras**, com participação principalmente em grupos e associações. A identificação com mulheres próximas e com as mesmas vivências pode criar uma rede de apoio com maior empatia e conectividade.

As participações das mulheres em grupos e associações são majoritariamente como ouvintes em plenárias e acessam essas redes por indicação de amigos ou familiares. A

avaliação sobre a atuação desses grupos é bastante positiva, incluindo a indicação a outras pessoas.

Faz-se necessário **aprimorar os meios de divulgação** atuais sobre grupos, associações, núcleos e redes de apoio às mulheres nos territórios. Em face à sobrecarga de atividades e responsabilidades, fica a **sugestão** de que a realização de **reuniões virtuais** desses grupos pode ampliar ainda mais a participação das mulheres empreendedoras, sendo uma estratégia para fazer caber essa atividade no volume de atribuições que a mulher já tem.

Adicionalmente, a disponibilização de pessoas-chaves que atuem como **pontos focais** nos territórios, auxiliando e promovendo o desenvolvimento dos negócios junto às mulheres empreendedoras.

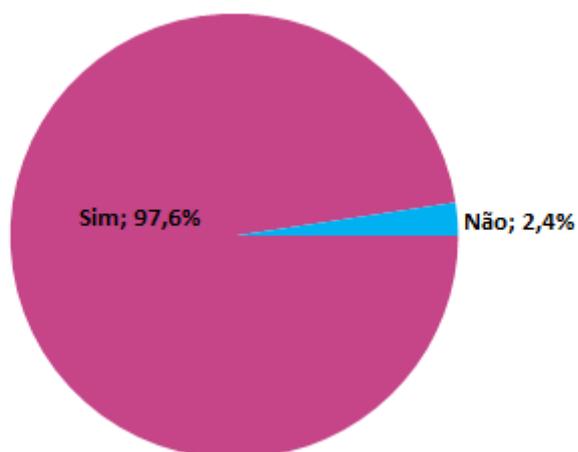
Por último, a implementação de **centrais (HUBs) de apoio** às mulheres empreendedoras, como um suporte para atividades administrativas, ao desenvolvimento e utilização de ferramentas de mídia e produção de material de divulgação para seus negócios. Essa iniciativa aliviaria a carga de responsabilidades das mulheres e auxiliaria na produção de material qualificado e ainda mais competitivo no mercado.



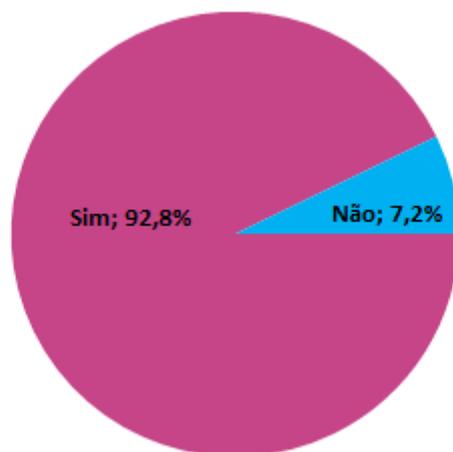
APÊNDICE A – GRÁFICOS

1. INFORMAÇÕES GERAIS

1.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?



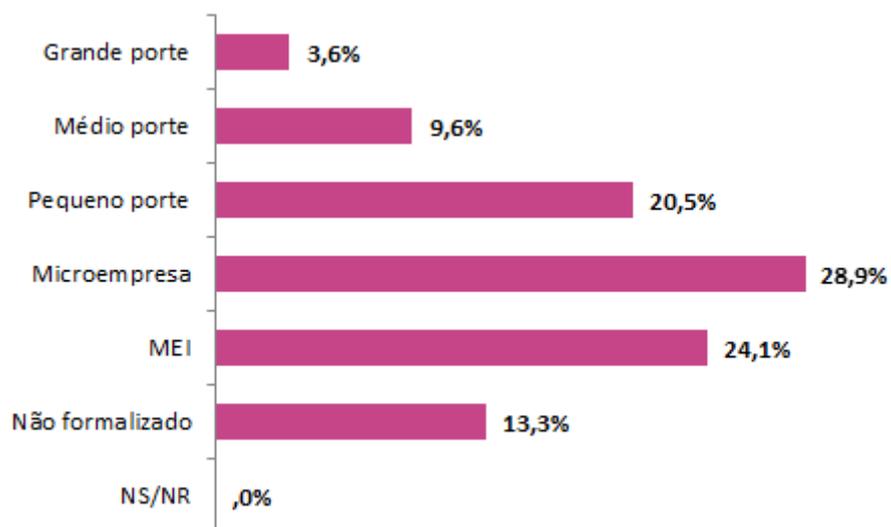
1.2 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?



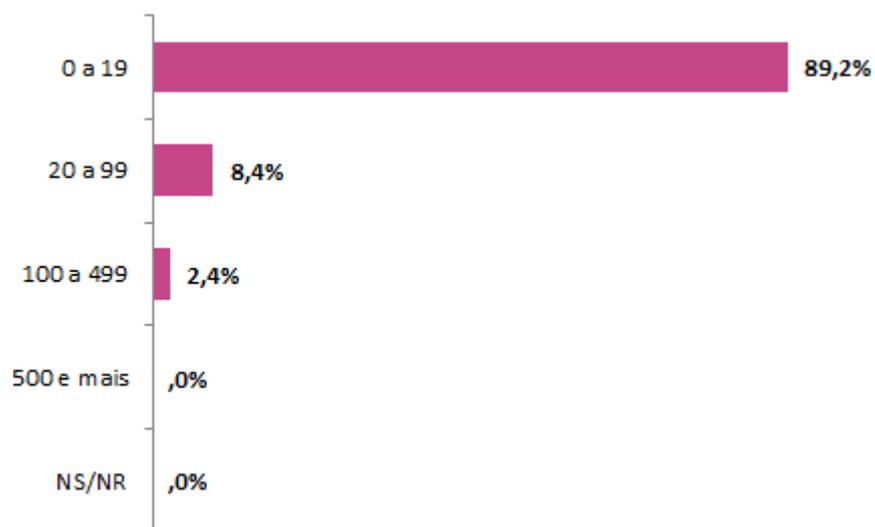


2. O EMPREENDIMENTO

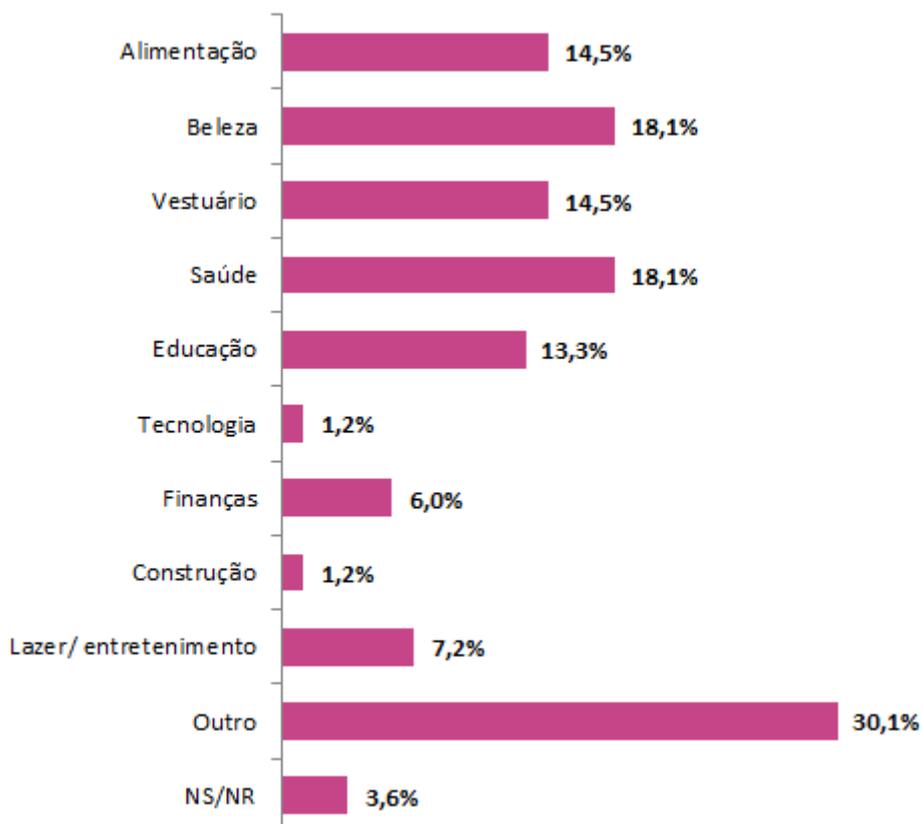
2.1 Qual o porte do seu empreendimento?



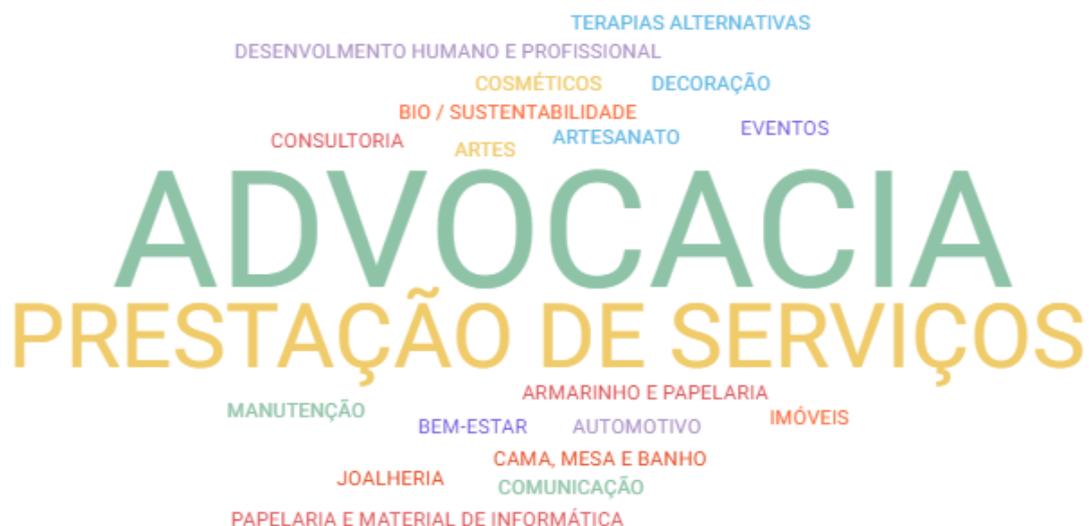
2.2 Quantos funcionários possui?



2.3 Seu negócio atua em qual ramo?

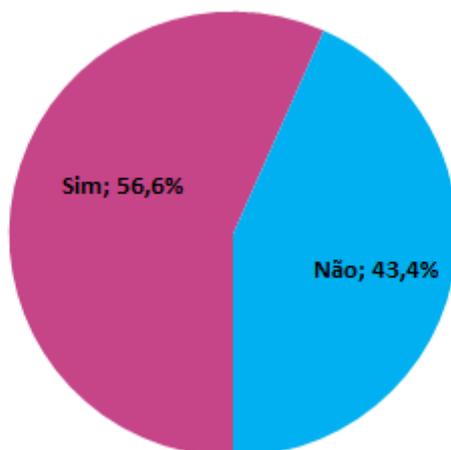


2.3.1 OUTRO ramo do seu negócio

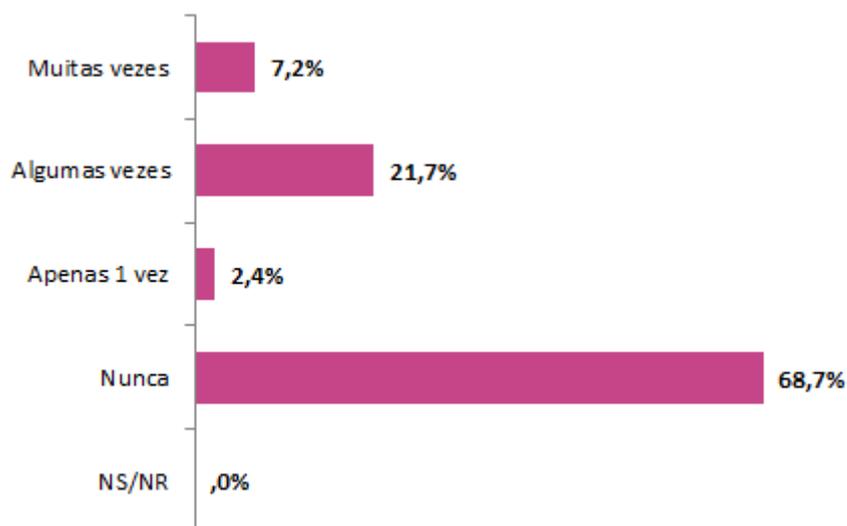


3. DESAFIOS

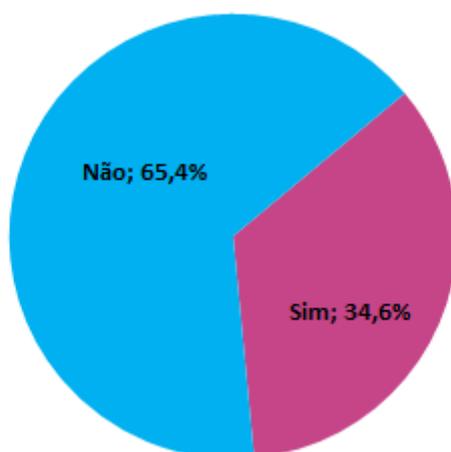
3.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?



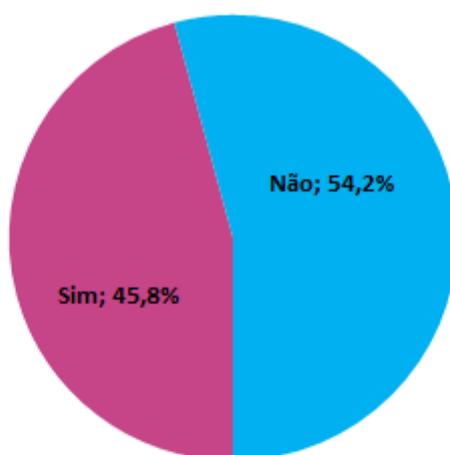
3.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?



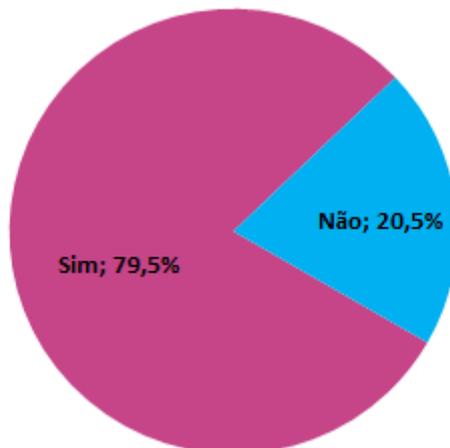
3.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?



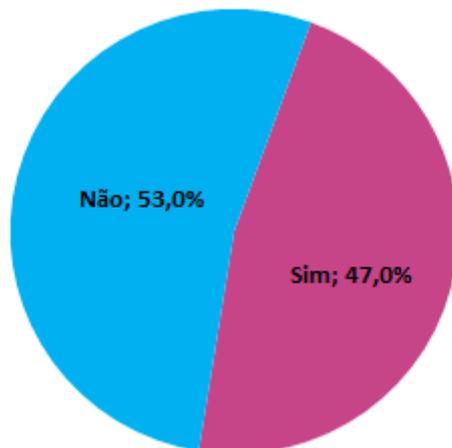
3.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?



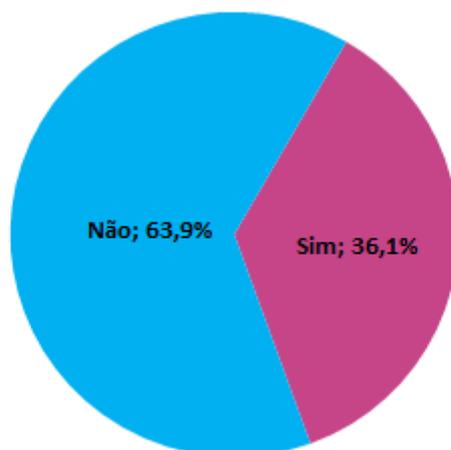
3.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?



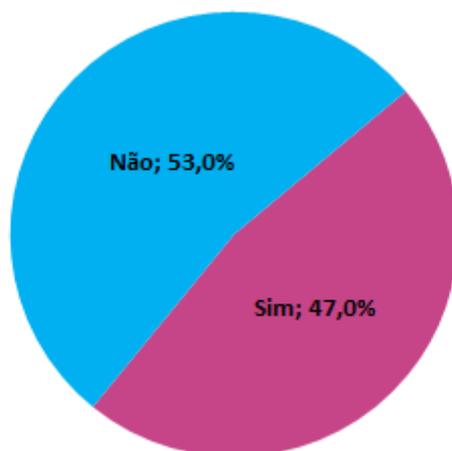
3.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?



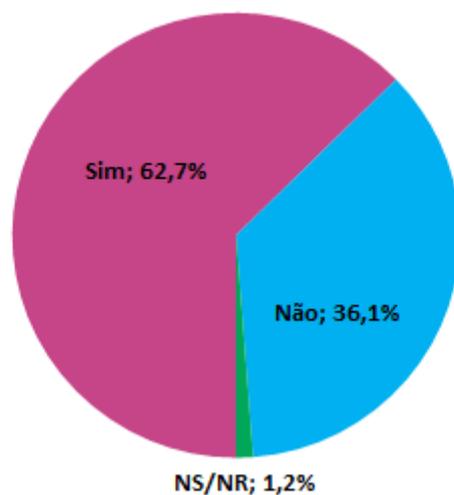
3.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?



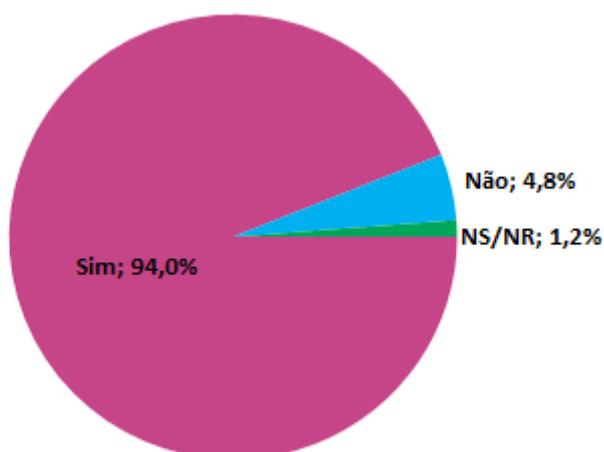
3.8 Você já chegou a um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?



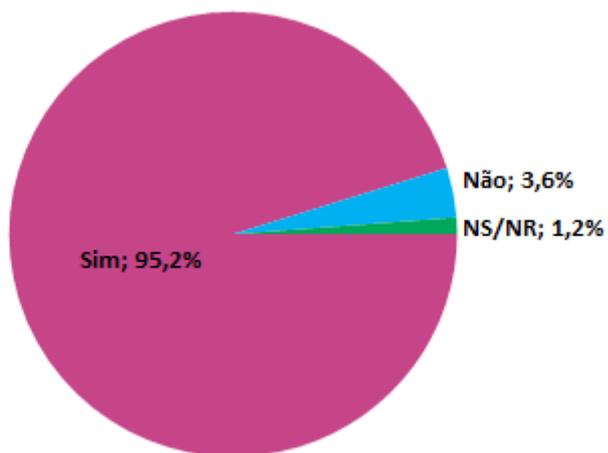
3.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?



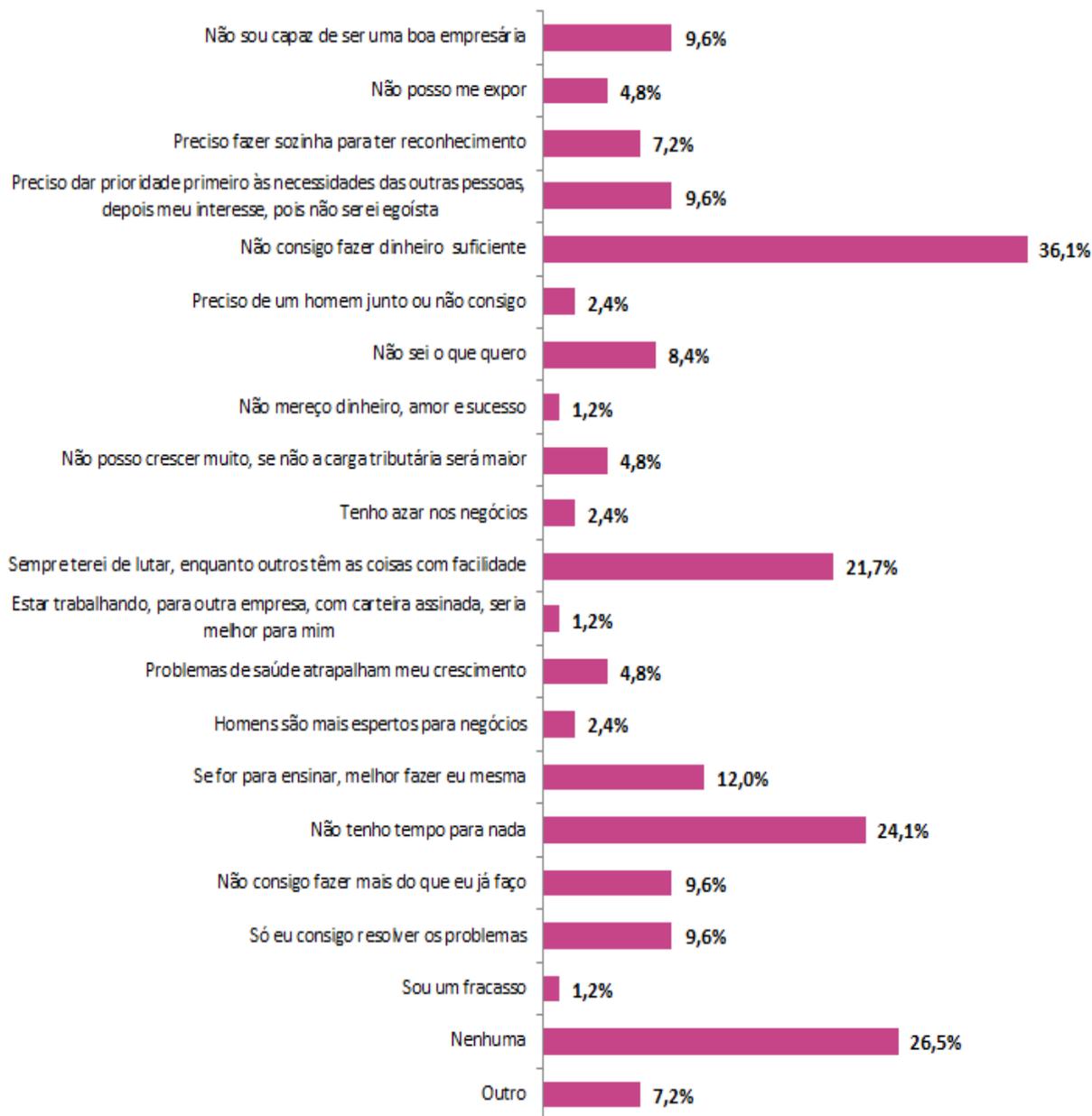
3.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?



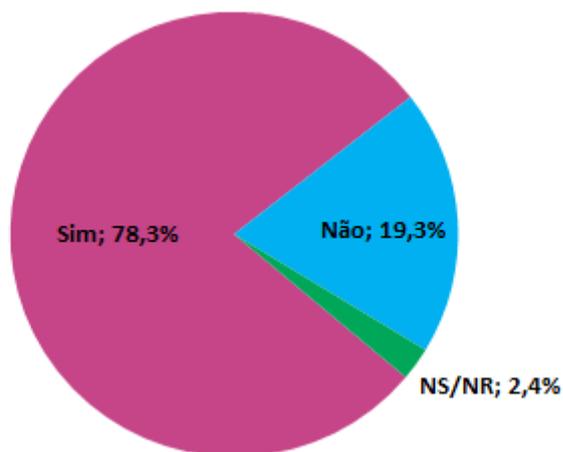
3.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?



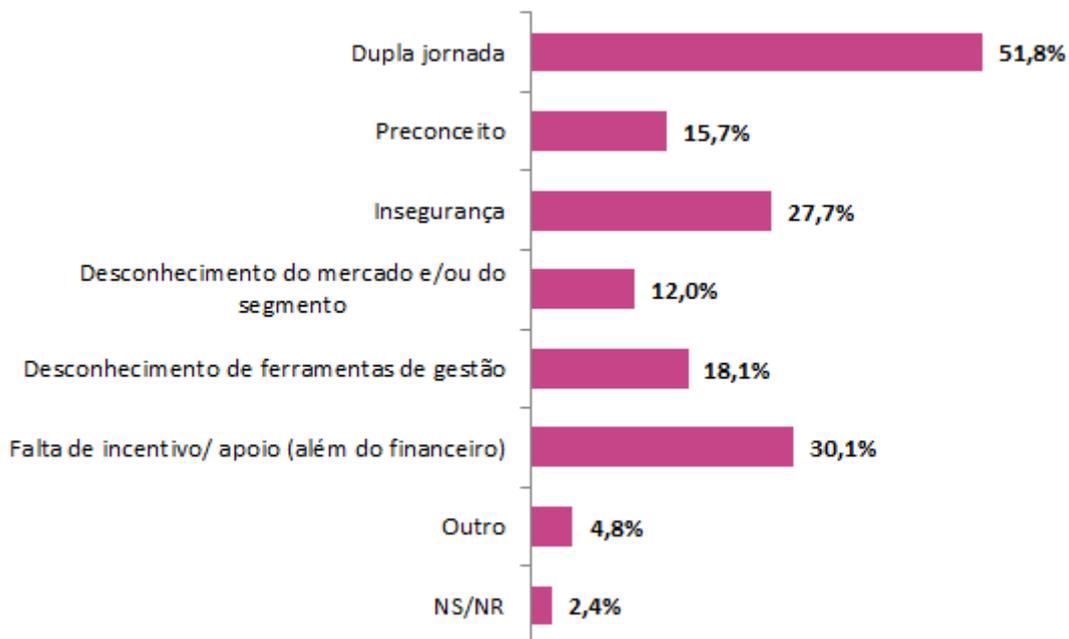
3.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?



3.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?

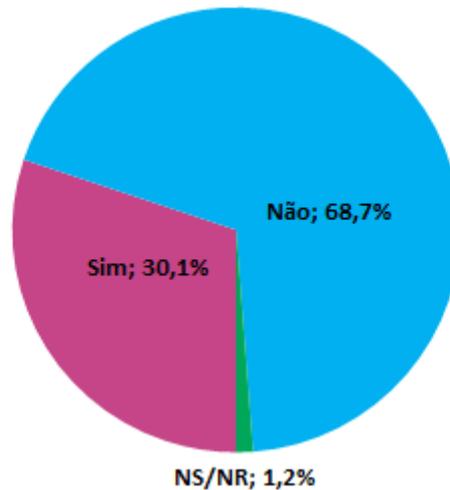


3.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?



4. CAPACITAÇÕES/ OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO

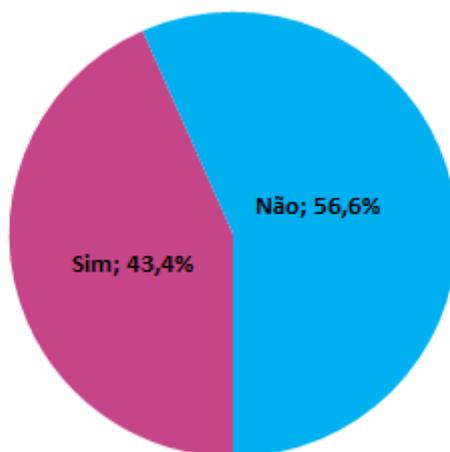
4.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?



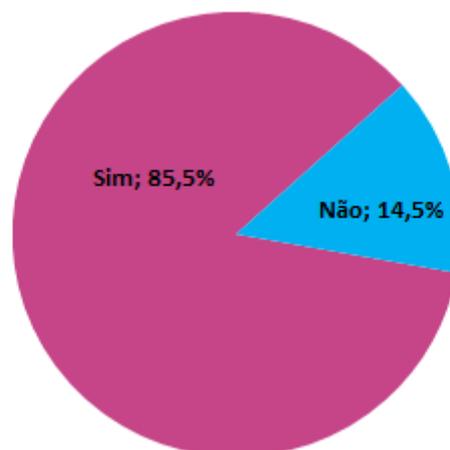
4.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de



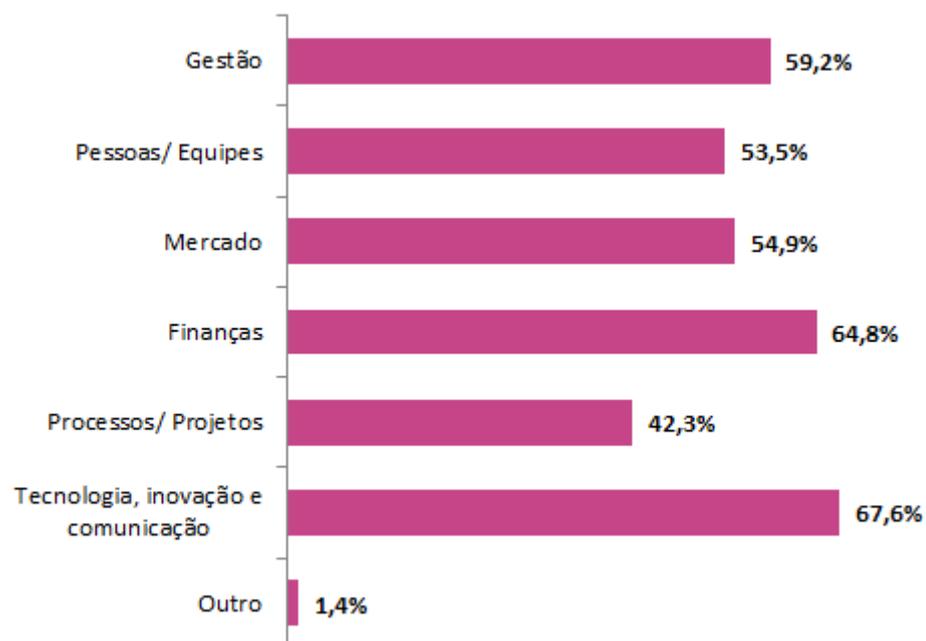
4.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?



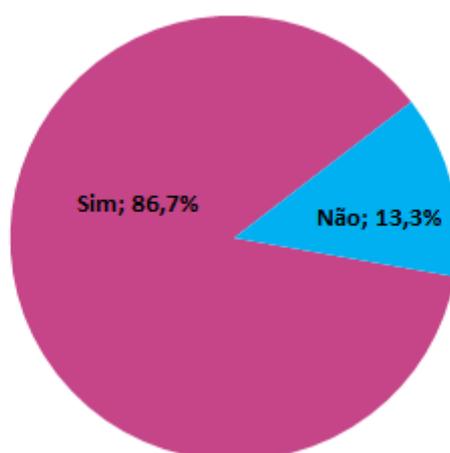
4.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?



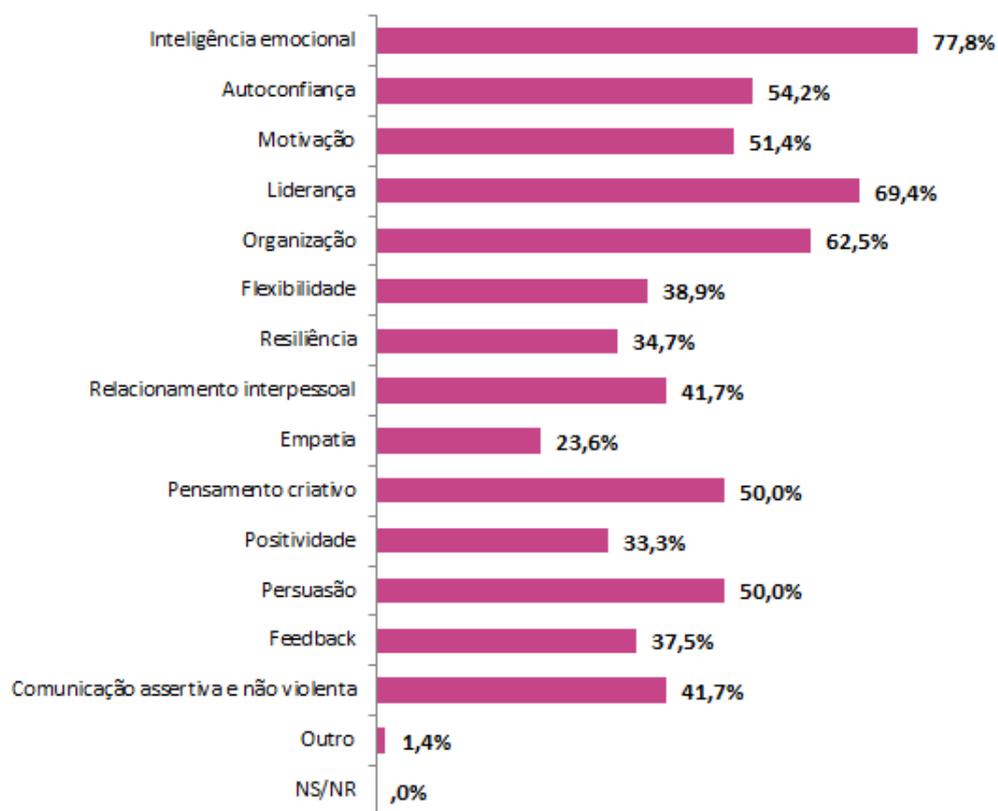
4.5 Se sim, quais?



4.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?

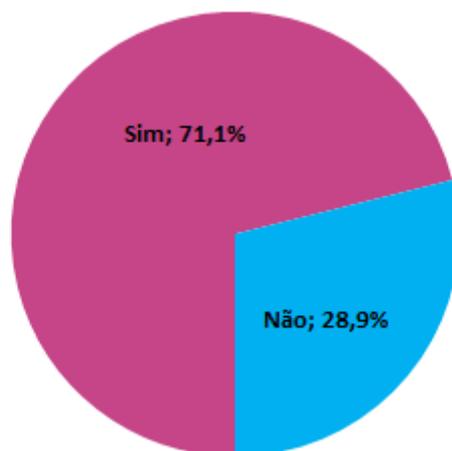


4.7 Se sim, quais?

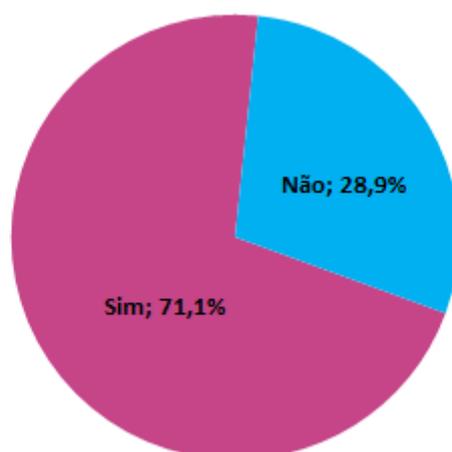


5. LIDERANÇAS/ ASSOCIATIVISMO/ REDES DE APOIO

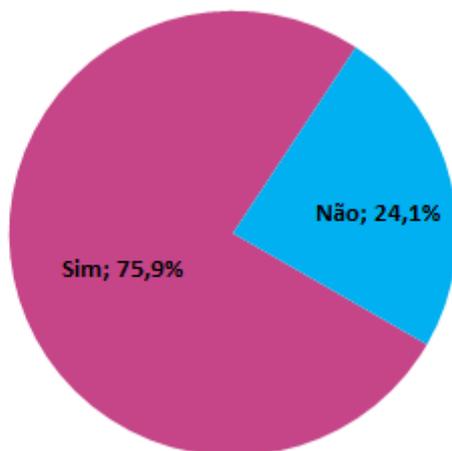
5.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?



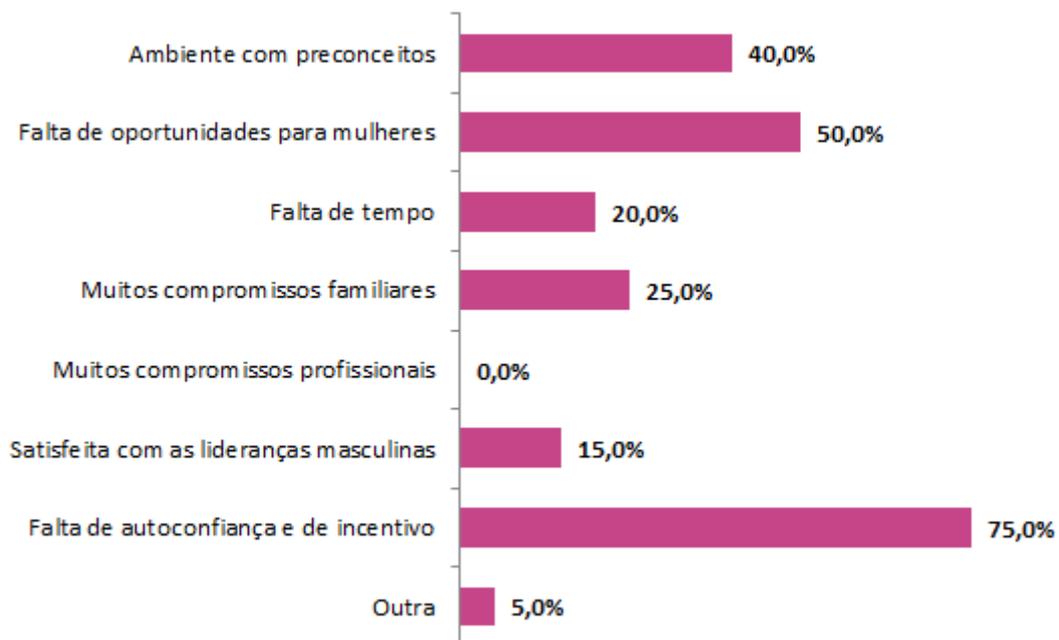
5.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?



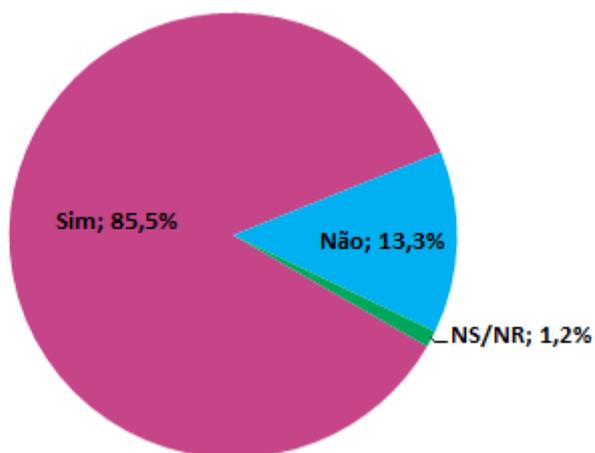
5.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?



5.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?



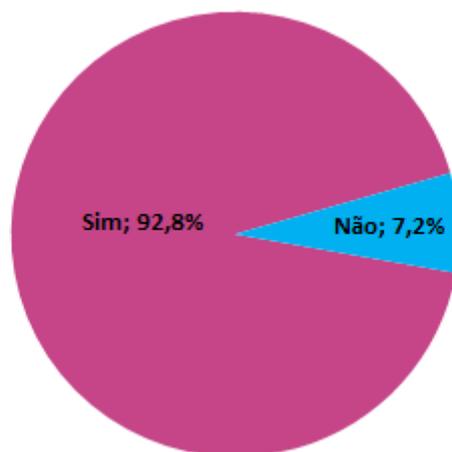
5.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?



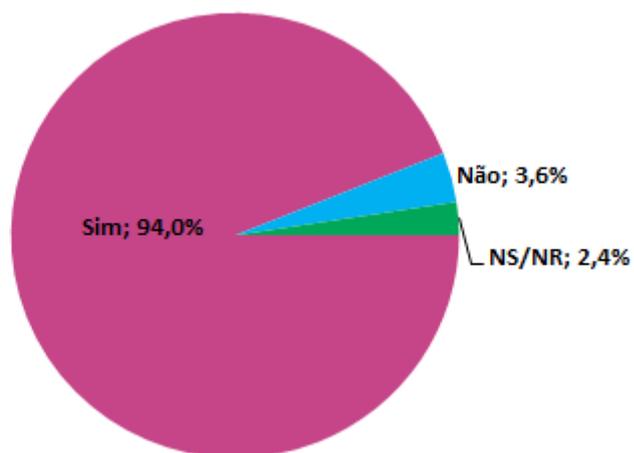
5.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?



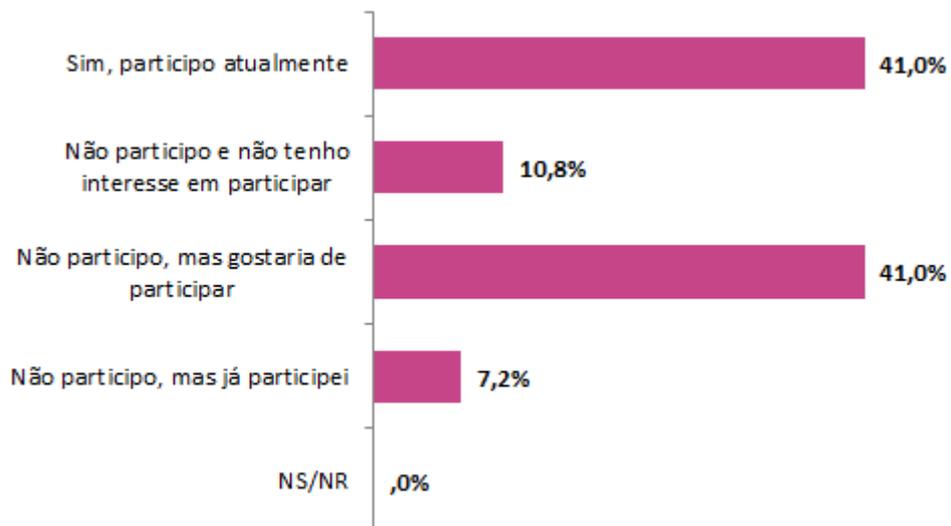
5.7 Você gostaria de ter acesso a uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?



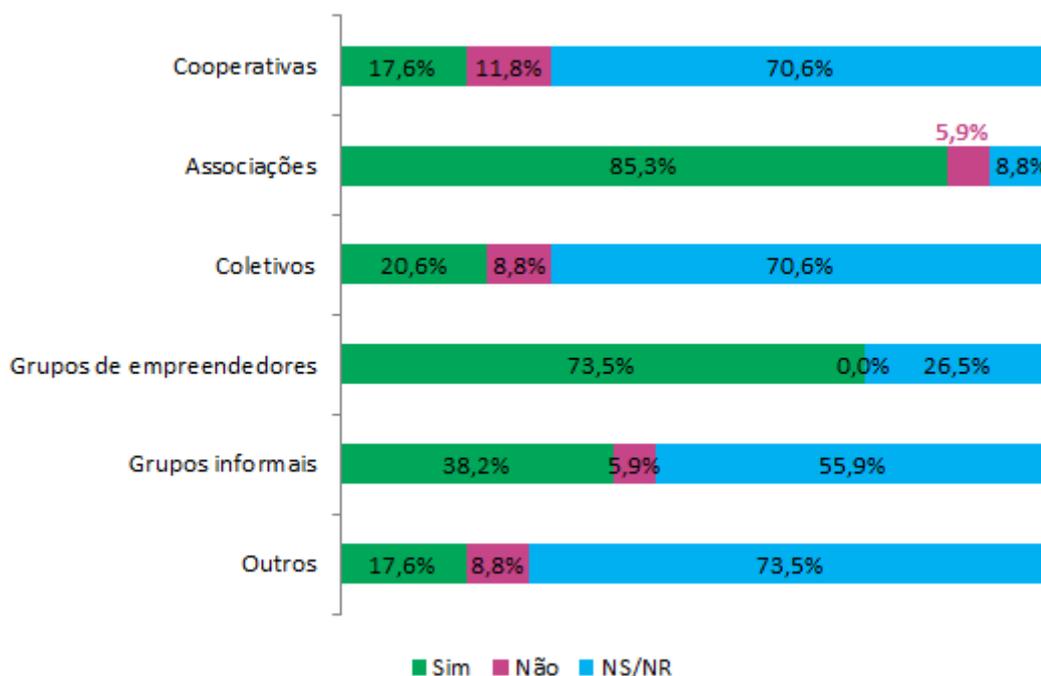
5.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?



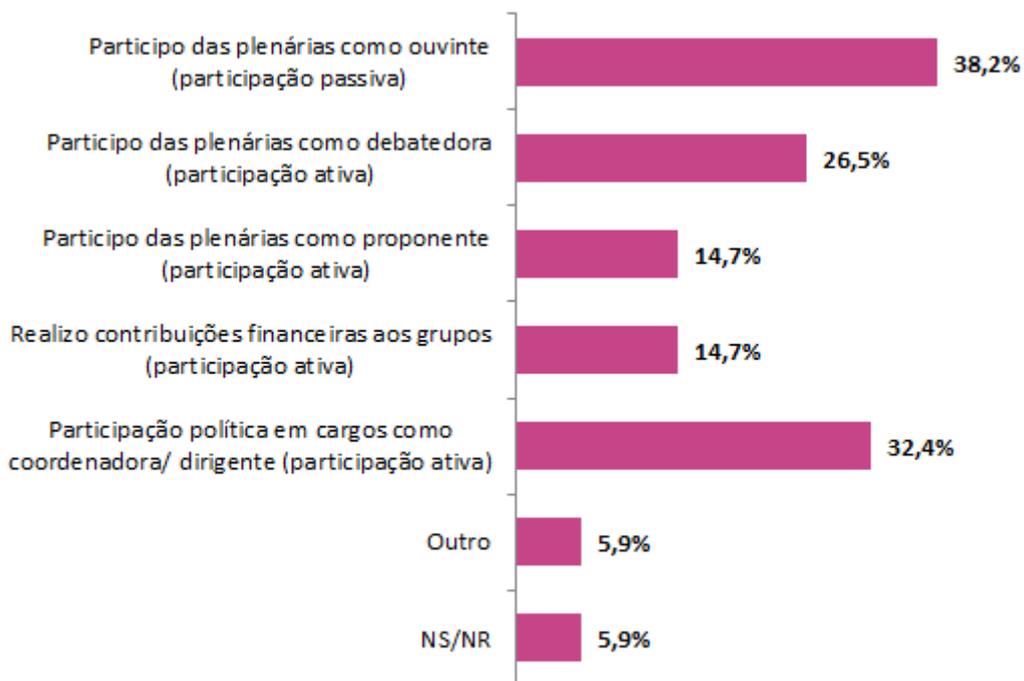
5.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



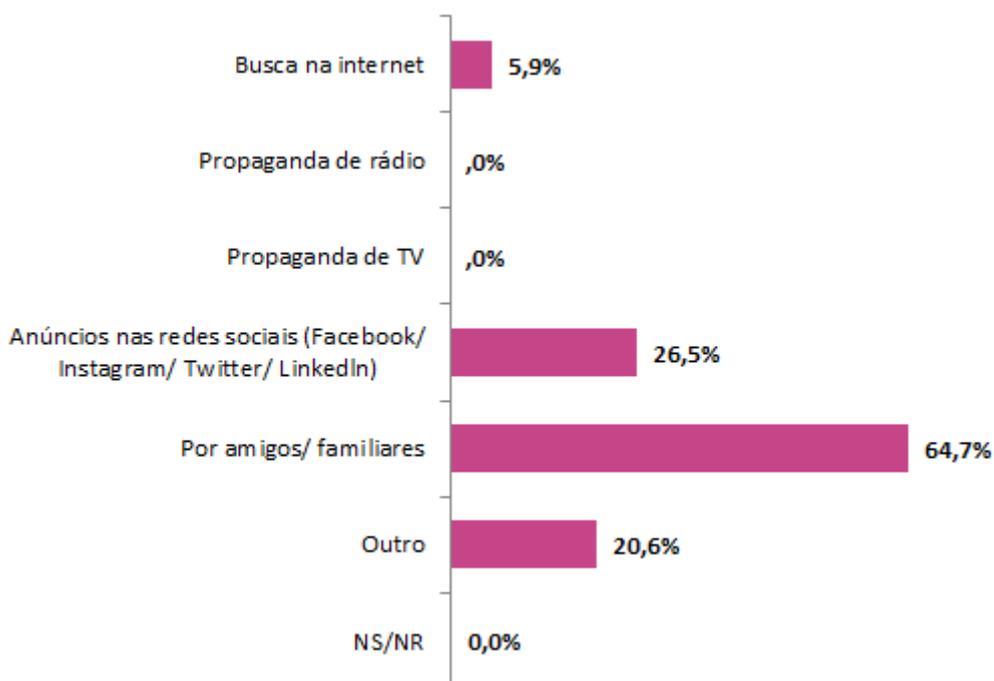
5.10 Caso participe, você tem vínculo com alguma dessas entidades?



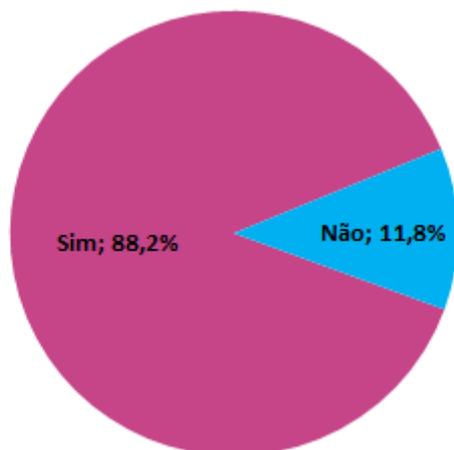
5.11 Caso participe, qual papel exerce?



5.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



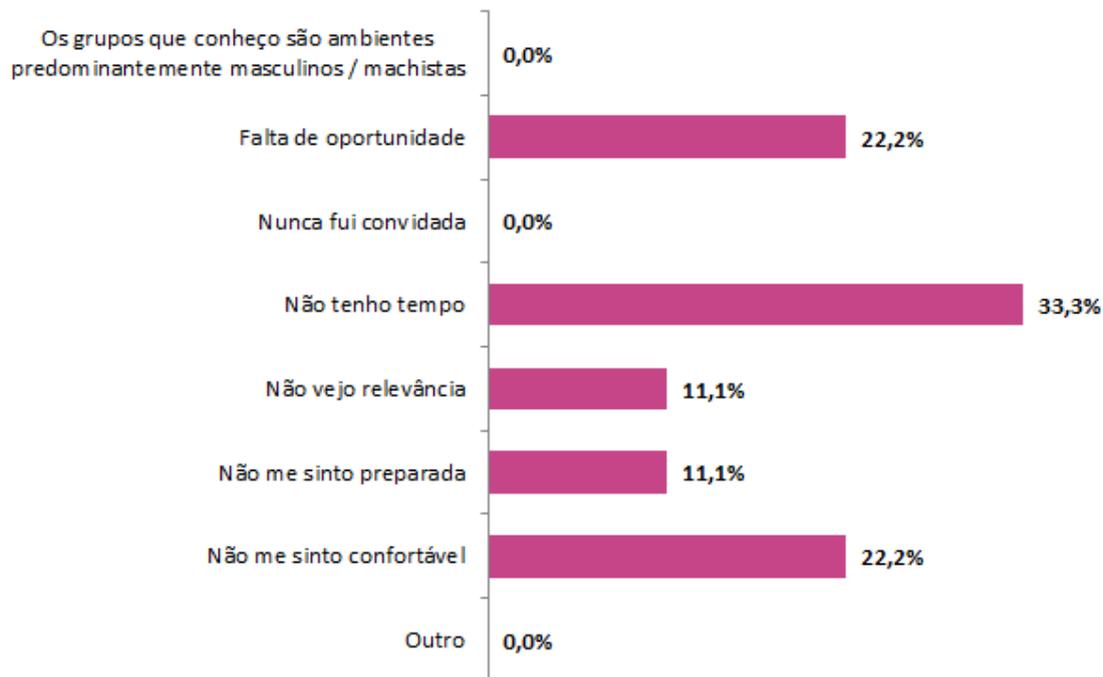
5.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



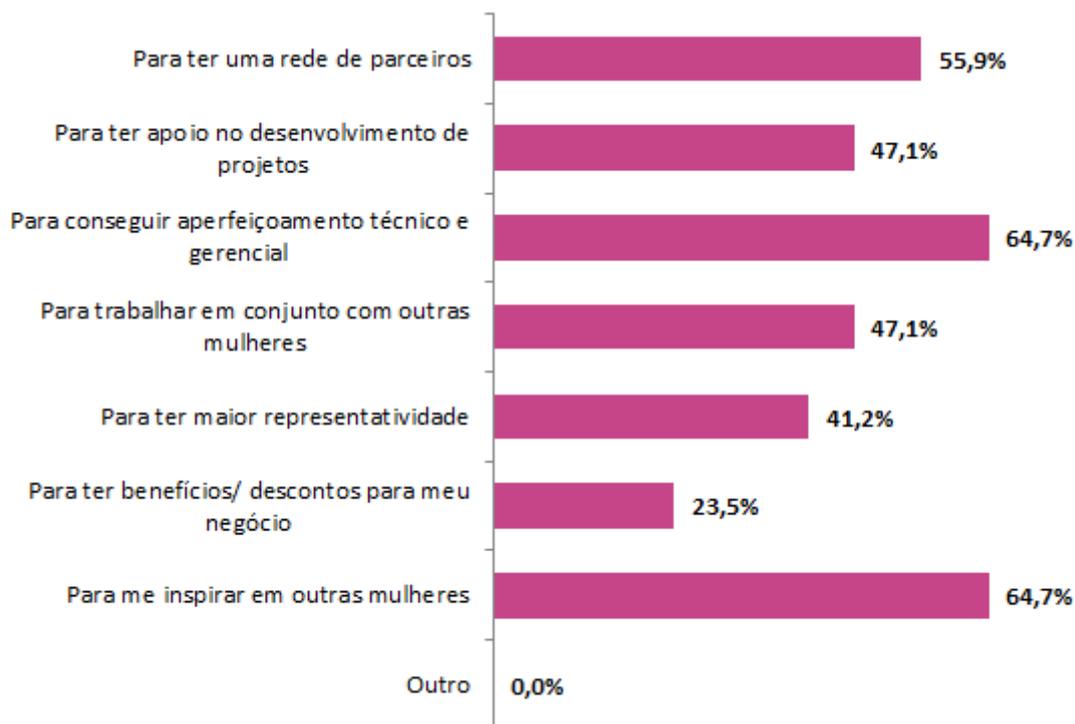
5.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?



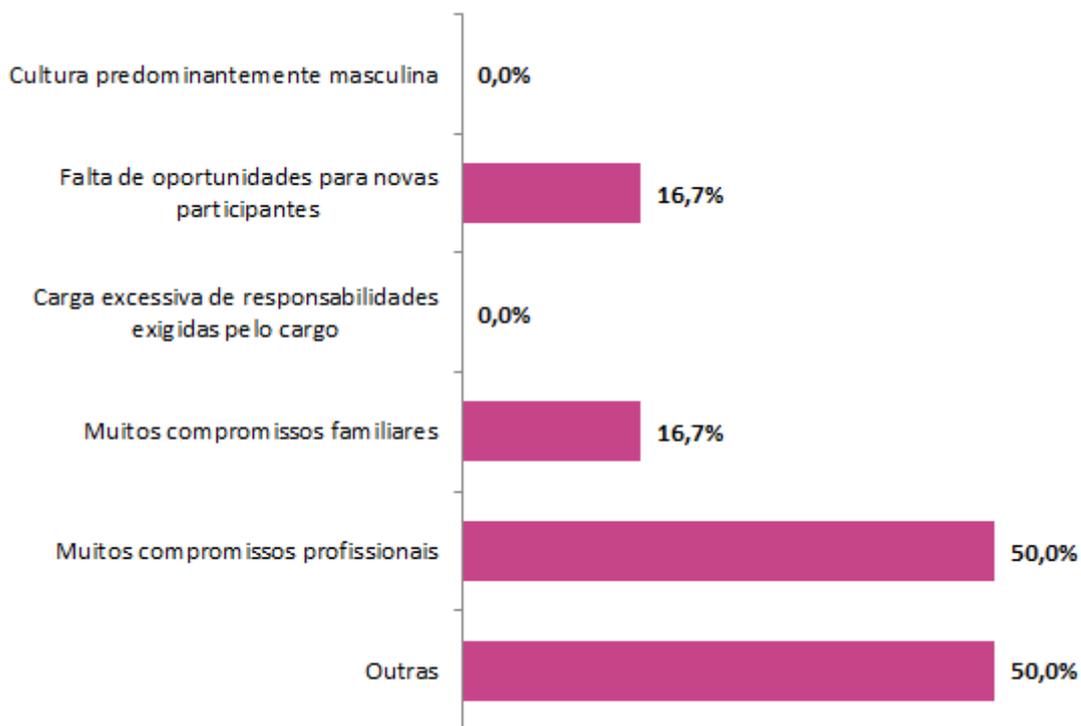
5.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?



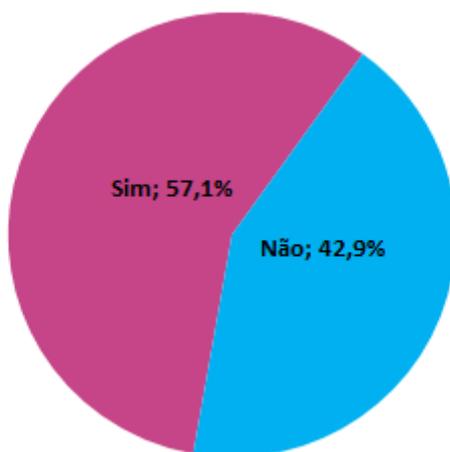
5.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



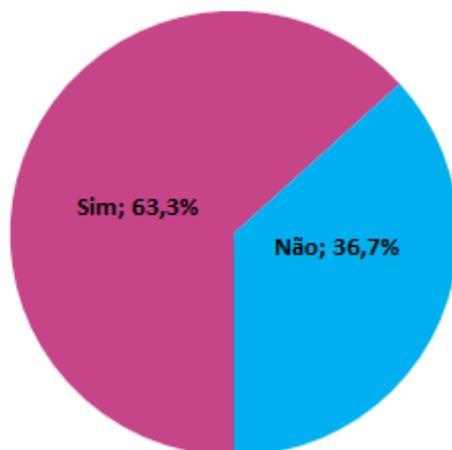
5.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



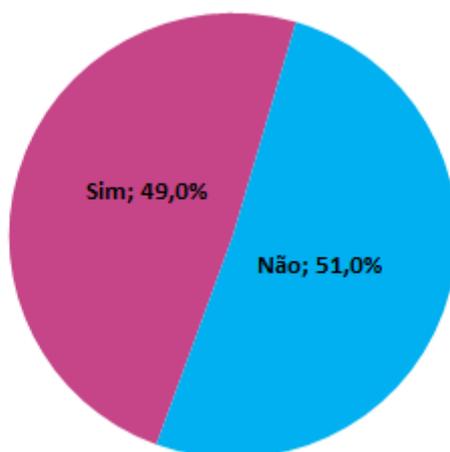
5.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?



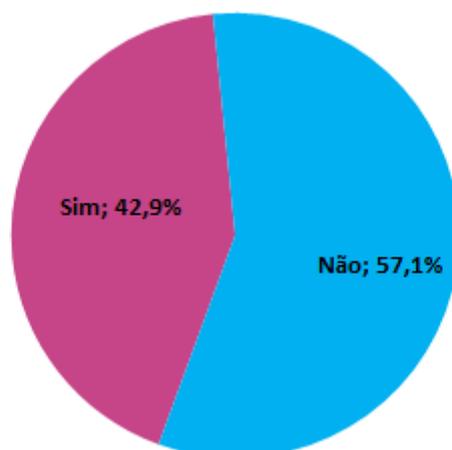
5.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?



5.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?

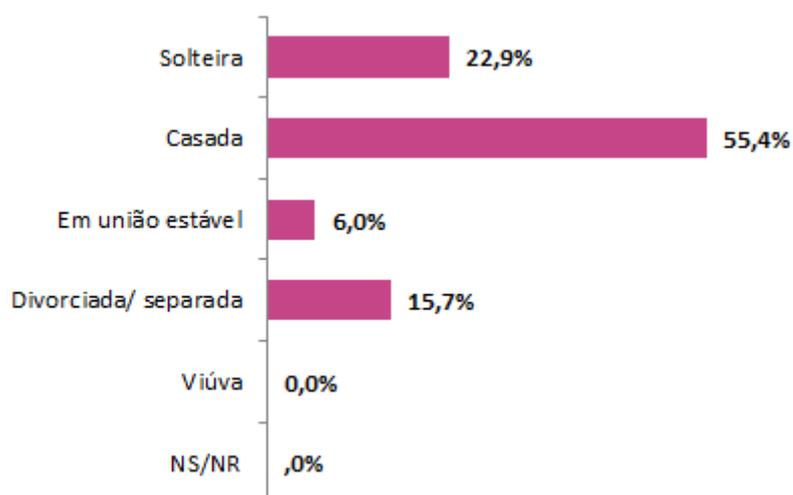


5.21 Você conhece algum grupo de mulheres empreendedoras na sua cidade?

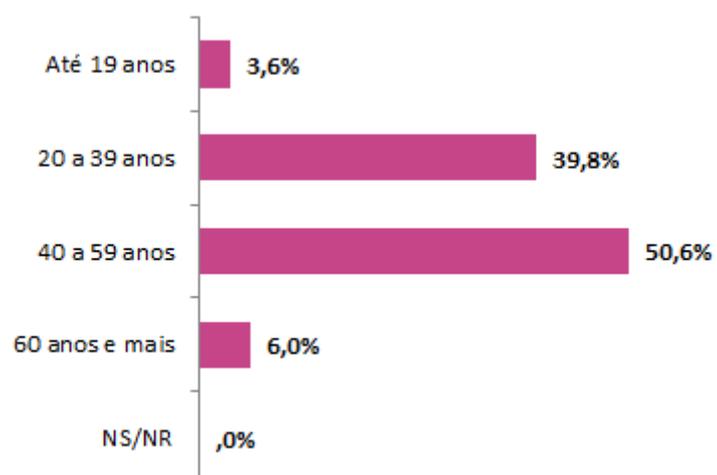


6. PERFIL DA EMPRESÁRIA/ EMPREENDEDORA

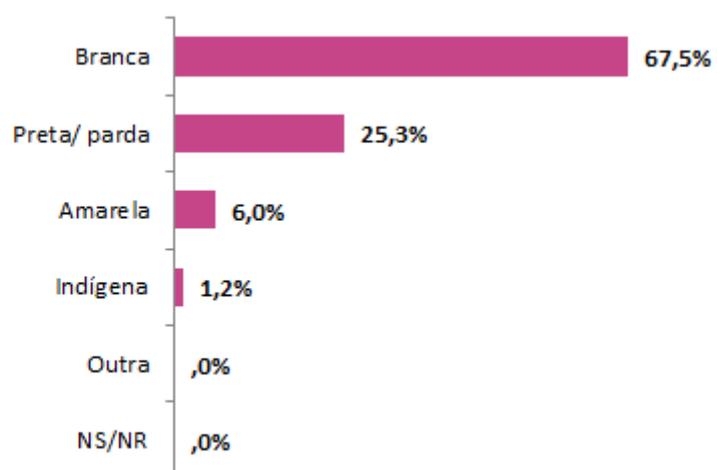
6.1 Estado civil:



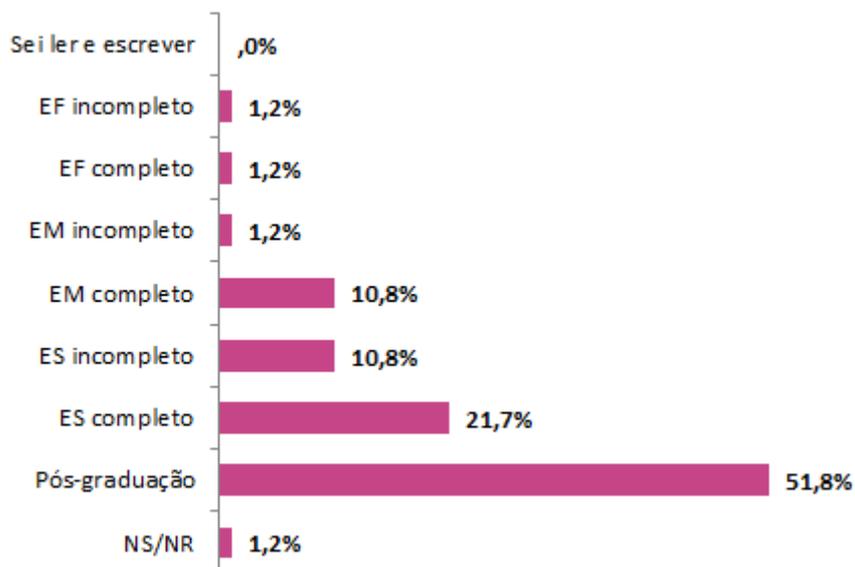
6.2 Faixa etária:



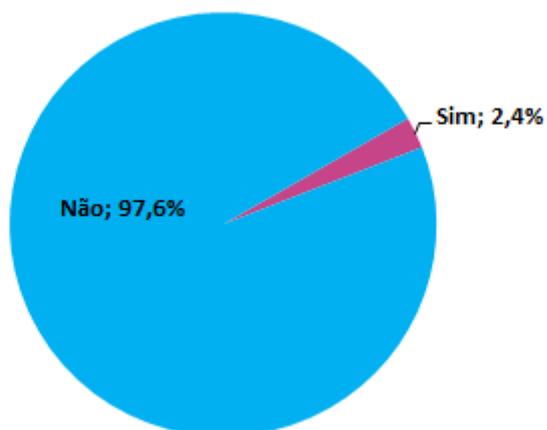
6.3 Raça/ cor indicada:



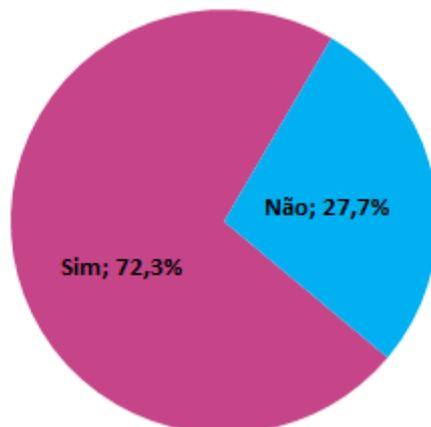
6.4 Escolaridade:



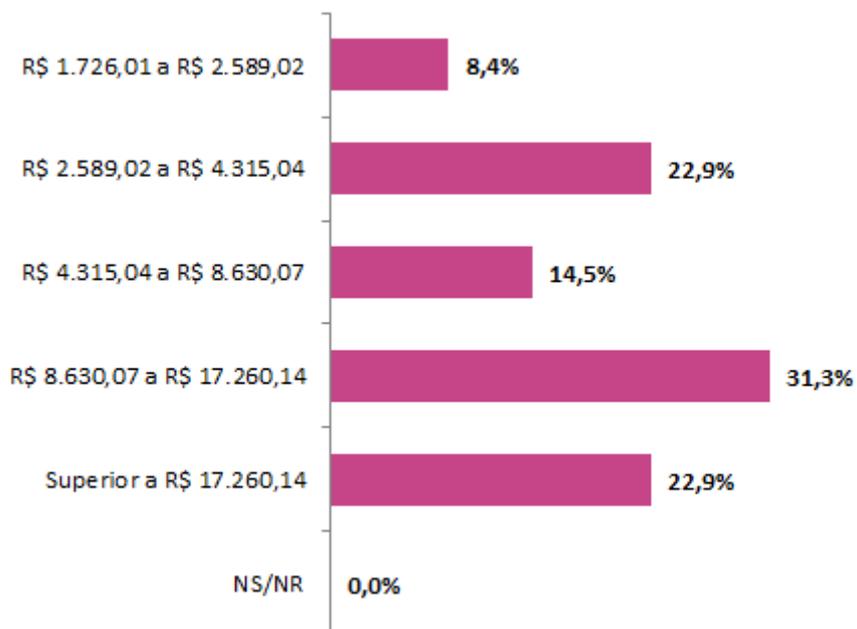
6.5 Você é uma pessoa com deficiência (PcD)?



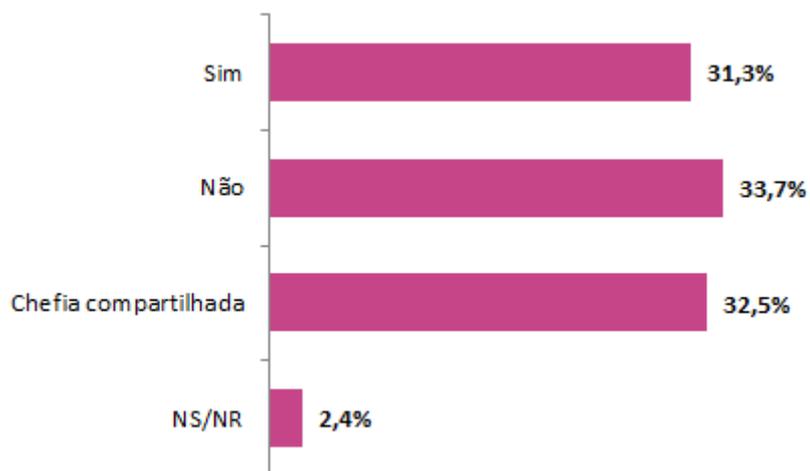
6.6 Você tem filhos?



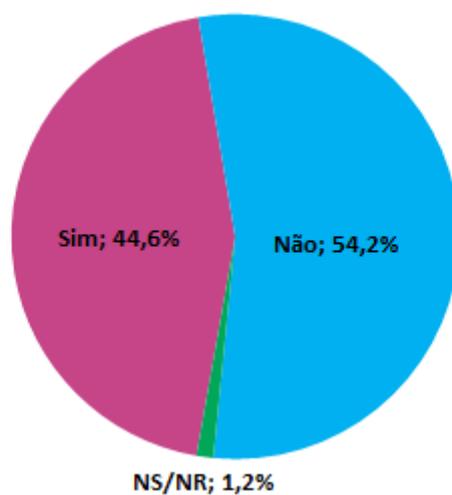
6.7 Renda domiciliar:



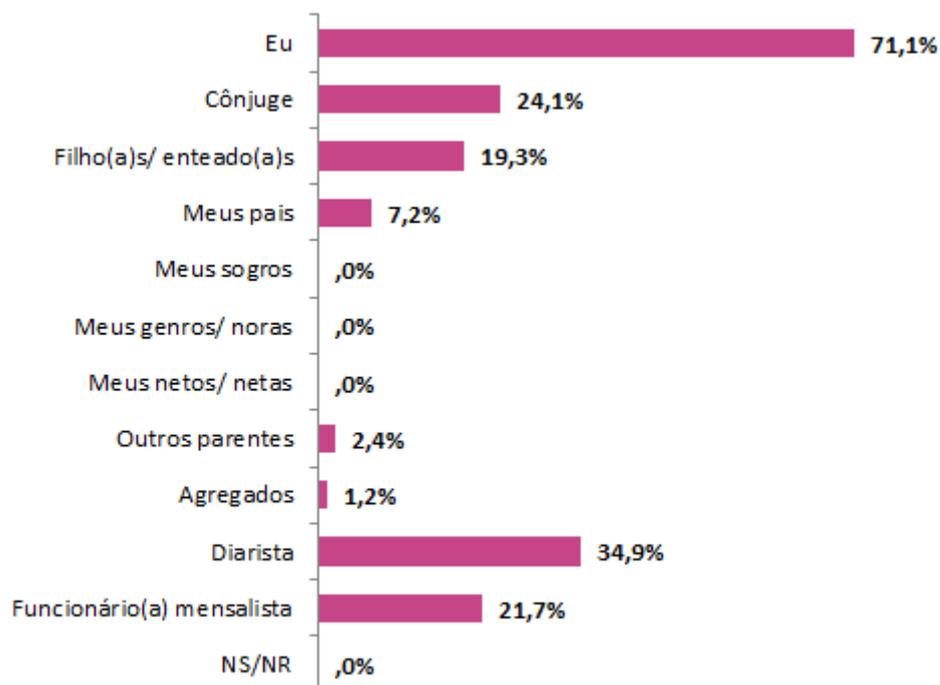
6.8 Você é a chefe da família?



6.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?



6.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?





APÊNDICE B – TABELAS

Bloco 1 - Informações gerais e do empreendimento

		N° de mulheres	Percentual (%)
Mato Grosso do Sul (MS)		83	100,0%
0.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?	Sim	81	97,6%
	Não	2	2,4%
0.3 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?	Sim	77	92,8%
	Não	6	7,2%
1.1 Qual o porte do seu empreendimento?	Grande porte	3	3,6%
	Médio porte	8	9,6%
	Pequeno porte	17	20,5%
	Microempresa	24	28,9%
	MEI	20	24,1%
	Não formalizado	11	13,3%
	NS/NR	0	,0%
1.2 Quantos funcionários possui?	0 a 19	74	89,2%
	20 a 99	7	8,4%
	100 a 499	2	2,4%
	500 e mais	0	,0%
	NS/NR	0	,0%
1.3 Seu negócio atua em qual ramo?	Alimentação	12	14,5%
	Beleza	15	18,1%
	Vestuário	12	14,5%
	Saúde	15	18,1%
	Educação	11	13,3%
	Tecnologia	1	1,2%
	Finanças	5	6,0%
	Construção	1	1,2%
	Lazer/ entretenimento	6	7,2%
	Outro	25	30,1%
	NS/NR	3	3,6%

Bloco 2 - Sobre desafios

		Nº de mulheres	Percentual (%)
Mato Grosso do Sul (MS)		83	100,0%
2.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?	Sim	47	56,6%
	Não	36	43,4%
	NS/NR	0	,0%
2.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?	Muitas vezes	6	7,2%
	Algumas vezes	18	21,7%
	Apenas 1 vez	2	2,4%
	Nunca	57	68,7%
	NS/NR	0	,0%
2.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?	Sim	9	34,6%
	Não	17	65,4%
	NS/NR	0	,0%
2.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?	Sim	38	45,8%
	Não	45	54,2%
	NS/NR	0	,0%
2.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?	Sim	66	79,5%
	Não	17	20,5%
	NS/NR	0	,0%
2.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?	Sim	39	47,0%
	Não	44	53,0%
	NS/NR	0	,0%
2.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?	Sim	30	36,1%
	Não	53	63,9%
	NS/NR	0	,0%
2.8 Você já chegou em um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?	Sim	39	47,0%
	Não	44	53,0%
	NS/NR	0	,0%
2.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?	Sim	52	62,7%
	Não	30	36,1%
	NS/NR	1	1,2%
2.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?	Sim	78	94,0%
	Não	4	4,8%
	NS/NR	1	1,2%
2.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?	Sim	79	95,2%
	Não	3	3,6%
	NS/NR	1	1,2%

2.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?	Não sou capaz de ser uma boa empresária	8	9,6%
	Não posso me expor	4	4,8%
	Preciso fazer sozinha para ter reconhecimento	6	7,2%
	Preciso dar prioridade primeiro às necessidades das outras pessoas, depois meu interesse, pois não serei egoísta	8	9,6%
	Não consigo fazer dinheiro suficiente	30	36,1%
	Preciso de um homem junto ou não consigo	2	2,4%
	Não sei o que quero	7	8,4%
	Não mereço dinheiro, amor e sucesso	1	1,2%
	Não posso crescer muito, se não a carga tributária será maior	4	4,8%
	Tenho azar nos negócios	2	2,4%
	Sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade	18	21,7%
	Estar trabalhando, para outra empresa, com carteira assinada, seria melhor para mim	1	1,2%
	Problemas de saúde atrapalham meu crescimento	4	4,8%
	Homens são mais espertos para negócios	2	2,4%
	Se for para ensinar, melhor fazer eu mesma	10	12,0%
	Não tenho tempo para nada	20	24,1%
	Não consigo fazer mais do que eu já faço	8	9,6%
	Só eu consigo resolver os problemas	8	9,6%
	Sou um fracasso	1	1,2%
	Nenhuma	22	26,5%
Outro	6	7,2%	
2.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?	Sim	65	78,3%
	Não	16	19,3%
	NS/NR	2	2,4%
2.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?	Dupla jornada	43	51,8%
	Preconceito	13	15,7%
	Insegurança	23	27,7%
	Desconhecimento do mercado e/ou do segmento	10	12,0%
	Desconhecimento de ferramentas de gestão	15	18,1%
	Falta de incentivo/ apoio (além do financeiro)	25	30,1%
	Outro	4	4,8%
	NS/NR	2	2,4%

Bloco 3 - Sobre capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais

		Nº de mulheres	Percentual (%)
Mato Grosso do Sul (MS)		83	100,0%
3.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?	Sim	25	30,1%
	Não	57	68,7%
	NS/NR	1	1,2%
3.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de	Gestão	24	28,9%
	Gestão de pessoas	22	26,5%
	Fluxo de caixa - receitas/ despesas	18	21,7%
	Impostos	14	16,9%
	Lucratividade	18	21,7%
	Formalização	12	14,5%
	Não tinha noção	41	49,4%
	Outro	2	2,4%
3.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?	Sim	36	43,4%
	Não	47	56,6%
3.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	71	85,5%
	Não	12	14,5%
3.5 Se sim, quais?	Gestão	42	59,2%
	Pessoas/ Equipes	38	53,5%
	Mercado	39	54,9%
	Finanças	46	64,8%
	Processos/ Projetos	30	42,3%
	Tecnologia, inovação e comunicação	48	67,6%
	Outro	1	1,4%
3.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	72	86,7%
	Não	11	13,3%
3.7 Se sim, quais?	Inteligência emocional	56	77,8%
	Autoconfiança	39	54,2%
	Motivação	37	51,4%
	Liderança	50	69,4%
	Organização	45	62,5%
	Flexibilidade	28	38,9%
	Resiliência	25	34,7%
	Relacionamento interpessoal	30	41,7%
	Empatia	17	23,6%

Pensamento criativo	36	50,0%
Positividade	24	33,3%
Persuasão	36	50,0%
Feedback	27	37,5%
Comunicação assertiva e não violenta	30	41,7%
Outro	1	1,4%
NS/NR	0	,0%

Bloco 4 - Sobre lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio

		N° de mulheres	Percentual (%)
Mato Grosso do Sul (MS)		83	100,0%
4.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?	Sim	59	71,1%
	Não	24	28,9%
	NS/NR	0	,0%
4.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?	Sim	59	71,1%
	Não	24	28,9%
4.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?	Sim	63	75,9%
	Não	20	24,1%
4.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?	Ambiente com preconceitos	8	40,0%
	Falta de oportunidades para mulheres	10	50,0%
	Falta de tempo	4	20,0%
	Muitos compromissos familiares	5	25,0%
	Muitos compromissos profissionais	0	0,0%
	Satisfeita com as lideranças masculinas	3	15,0%
	Falta de autoconfiança e de incentivo	15	75,0%
	Outra	1	5,0%
4.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?	Sim	71	85,5%
	Não	11	13,3%
	NS/NR	1	1,2%
4.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?	Prefeitura	21	25,3%
	Igrejas, ONGs e Institutos	14	16,9%
	Associação comercial e empresarial	47	56,6%
	Sebrae ou representação do Sebrae	67	80,7%
	Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar	39	47,0%
	Bancos	7	8,4%
	Cooperativas	21	25,3%
	Outro	5	6,0%
4.7 Você gostaria de ter acesso à uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?	Sim	77	92,8%
	Não	6	7,2%
	NS/NR	0	0,0%
4.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?	Sim	78	94,0%
	Não	3	3,6%
	NS/NR	2	2,4%
4.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/	Sim, participo atualmente	34	41,0%

Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Não participo e não tenho interesse em participar	9	10,8%
	Não participo, mas gostaria de participar	34	41,0%
	Não participo, mas já participei	6	7,2%
	NS/NR	0	,0%
4.10_Cooperativa	Sim	6	17,6%
	Não	4	11,8%
	NS/NR	24	70,6%
4.10_Associações	Sim	29	85,3%
	Não	2	5,9%
	NS/NR	3	8,8%
4.10_Coletivos	Sim	7	20,6%
	Não	3	8,8%
	NS/NR	24	70,6%
4.10_Grupos de empreendedores	Sim	25	73,5%
	Não	0	0,0%
	NS/NR	9	26,5%
4.10_Grupos informais	Sim	13	38,2%
	Não	2	5,9%
	NS/NR	19	55,9%
4.10_Outros	Sim	6	17,6%
	Não	3	8,8%
	NS/NR	25	73,5%
4.11 Caso participe, qual papel exerce?	Participo das plenárias como ouvinte (participação passiva)	13	38,2%
	Participo das plenárias como debatedora (participação ativa)	9	26,5%
	Participo das plenárias como proponente (participação ativa)	5	14,7%
	Realizo contribuições financeiras aos grupos (participação ativa)	5	14,7%
	Participação política em cargos como coordenadora/ dirigente (participação ativa)	11	32,4%
	Outro	2	5,9%
	NS/NR	2	5,9%
4.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Busca na internet	2	5,9%
	Propaganda de rádio	0	,0%
	Propaganda de TV	0	,0%
	Anúncios nas redes sociais (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn)	9	26,5%
	Por amigos/ familiares	22	64,7%
	Outro	7	20,6%
	NS/NR	0	0,0%
4.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Sim	30	88,2%
	Não	4	11,8%

	NS/NR	0	0,0%
4.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?	Sim	34	100,0%
	Não	0	0,0%
	NS/NR	0	0,0%
4.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?	Os grupos que conheço são ambientes predominantemente masculinos / machistas	0	0,0%
	Falta de oportunidade	2	22,2%
	Nunca fui convidada	0	0,0%
	Não tenho tempo	3	33,3%
	Não vejo relevância	1	11,1%
	Não me sinto preparada	1	11,1%
	Não me sinto confortável	2	22,2%
	Outro	0	0,0%
4.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/empreendedoras?	Para ter uma rede de parceiros	19	55,9%
	Para ter apoio no desenvolvimento de projetos	16	47,1%
	Para conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial	22	64,7%
	Para trabalhar em conjunto com outras mulheres	16	47,1%
	Para ter maior representatividade	14	41,2%
	Para ter benefícios/ descontos para meu negócio	8	23,5%
	Para me inspirar em outras mulheres	22	64,7%
	Outro	0	0,0%
4.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Cultura predominantemente masculina	0	0,0%
	Falta de oportunidades para novas participantes	1	16,7%
	Carga excessiva de responsabilidades exigidas pelo cargo	0	0,0%
	Muitos compromissos familiares	1	16,7%
	Muitos compromissos profissionais	3	50,0%
	Outras	3	50,0%
4.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?	Sim	28	57,1%
	Não	21	42,9%
4.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Sim	31	63,3%
	Não	18	36,7%
4.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?	Sim	24	49,0%
	Não	25	51,0%
	NS/NR	0	,0%

4.21 Você conhece algum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade?	Sim	21	42,9%
	Não	28	57,1%

Bloco 5 - Sobre a empresária/ empreendedora

		Nº de mulheres	Percentual (%)
Mato Grosso do Sul (MS)		83	100,0%
5.1 Qual o seu estado civil?	Solteira	19	22,9%
	Casada	46	55,4%
	Em união estável	5	6,0%
	Divorciada/ separada	13	15,7%
	Viúva	0	0,0%
	NS/NR	0	,0%
5.2 Qual a sua faixa etária?	Até 19 anos	3	3,6%
	20 a 39 anos	33	39,8%
	40 a 59 anos	42	50,6%
	60 anos e mais	5	6,0%
	NS/NR	0	,0%
5.3 Quanto a sua raça, você se considera:	Branca	56	67,5%
	Preta/ parda	21	25,3%
	Amarela	5	6,0%
	Indígena	1	1,2%
	Outra	0	,0%
	NS/NR	0	,0%
5.4 Qual a sua escolaridade?	Sei ler e escrever	0	,0%
	EF incompleto	1	1,2%
	EF completo	1	1,2%
	EM incompleto	1	1,2%
	EM completo	9	10,8%
	ES incompleto	9	10,8%
	ES completo	18	21,7%
	Pós-graduação	43	51,8%
	NS/NR	1	1,2%
5.5 Você é pessoa com deficiência (PcD)?	Sim	2	2,4%
	Não	81	97,6%
	NS/NR	0	,0%
5.6 Você tem filhos?	Sim	60	72,3%
	Não	23	27,7%
	NS/NR	0	,0%
5.7 Qual a renda domiciliar?	R\$ 1.726,01 a R\$ 2.589,02	7	8,4%
	R\$ 2.589,02 a R\$ 4.315,04	19	22,9%
	R\$ 4.315,04 a R\$ 8.630,07	12	14,5%
	R\$ 8.630,07 a R\$ 17.260,14	26	31,3%
	Superior a R\$ 17.260,14	19	22,9%
	NS/NR	0	0,0%
5.8 Você é a chefe da família?	Sim	26	31,3%

	Não	28	33,7%
	Chefia compartilhada	27	32,5%
	NS/NR	2	2,4%
5.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?	Sim	37	44,6%
	Não	45	54,2%
	NS/NR	1	1,2%
5.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?	Eu	59	71,1%
	Cônjuge	20	24,1%
	Filho(a)s/ enteado(a)s	16	19,3%
	Meus pais	6	7,2%
	Meus sogros	0	,0%
	Meus genros/ noras	0	,0%
	Meus netos/ netas	0	,0%
	Outros parentes	2	2,4%
	Agregados	1	1,2%
	Diarista	29	34,9%
	Funcionário(a) mensalista	18	21,7%
	NS/NR	0	,0%