



Rio Grande do Sul

# Perfil Nacional da Mulher Empreendedora

Realização:



Conselho  
da Mulher  
Empreendedora  
e da Cultura





## O PROJETO

O Projeto Desenvolve Mulher Empreendedora, parceria da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB)/ Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC)/ e Sebrae Nacional, visa fomentar o empreendedorismo feminino, por intermédio da atuação das vinte e sete Federações de Associações Comerciais do Brasil.

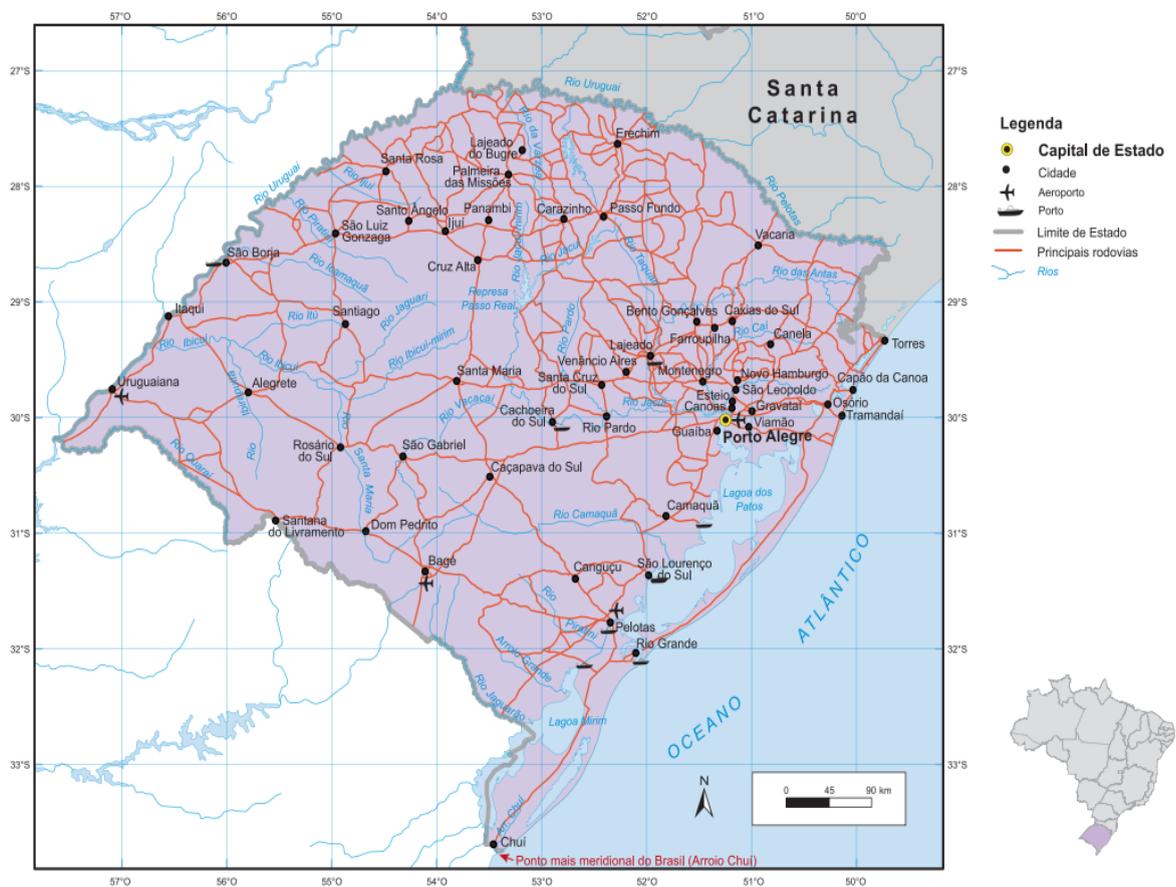
Com vistas a ampliar a compreensão acerca dos desafios e necessidades do universo empreendedor feminino, identificar causas que contribuam para a baixa participação de mulheres em cargos de liderança e propor intervenções factíveis que gerem maior velocidade no alcance de resultados, foi realizada a pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora**, para traçar o perfil de empresas (dirigidas por mulheres) e empreendedoras brasileiras, com base na identificação das características e dos desafios das donas dos pequenos negócios e na participação e ascensão destas em cargos de comando em instituições de classe.

Os resultados apresentados neste relatório se referem às respostas das participantes do estado do **Rio Grande do Sul**, na região sul do Brasil.

## O TERRITÓRIO

O estado do **Rio Grande do Sul** está localizado na região **sul** do Brasil e, segundo informações do Censo Demográfico de 2022, tem uma população de **10.882.965 pessoas** (IBGE<sup>1</sup>, 2023)<sup>2</sup>. É o **6º estado** brasileiro em termos de tamanho da população e conta com **497 municípios**.

**Figura 1 – Mapa estadual do Rio Grande do Sul.**



Fonte: IBGE.

[https://geoftp.ibge.gov.br/produtos\\_educacionais/mapas\\_tematicos/mapas\\_do\\_brasil/mapas\\_estaduais/politico/rio\\_grande\\_sul.pdf](https://geoftp.ibge.gov.br/produtos_educacionais/mapas_tematicos/mapas_do_brasil/mapas_estaduais/politico/rio_grande_sul.pdf). Acesso em 25/10/2023.

<sup>1</sup> Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

<sup>2</sup> <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rs/panorama>.



## MULHERES DONAS DE NEGÓCIOS

De acordo com os resultados da pesquisa “Empreendedorismo Feminino no Brasil e, 2022”, realizado e divulgado pelo **Sebrae Nacional** a partir dos dados da PNADC<sup>3</sup> do IBGE, o Brasil contava com 10.344.859 **mulheres donas de negócios**, sendo **622.631 (6,0%)** no estado do **Rio Grande do Sul**.

## PERFIL DA MULHER EMPREENDEDORA

A amostra mínima inicial para o estado do **Rio Grande do Sul** era de 350 entrevistas com mulheres empreendedoras. Ao final do período de coleta de dados, **136 mulheres** participaram da pesquisa.

Em termos de município de residência das mulheres, destacam-se aquelas de Rolante, Porto Alegre, Rio Grande, Gravataí e Canoas (Figura 2).

**Figura 2** – Municípios das participantes do **Rio Grande do Sul**.



Fonte: Elaboração própria.

<sup>3</sup> Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNADC).

# Empreendedora Gaúcha



Estado Civil

Renda Familiar

Faixa Etária

Chefia de lar

Nível Educacional

Cuidados do lar

## Perfil da Pesquisa

A pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora** aponta as seguintes características das mulheres empresárias/empreendedoras brasileiras.



## Estado Civil

**75%**



são casadas ou estão em união estável;

## Perfil socioeconômico

### Nível Educacional

**44,1%** possuem pós-graduação e **33,1%** ensino superior completo;



### Renda Familiar

**59,6%** possuem renda domiciliar de até **R\$ 8.630,07**, sendo que **47,8%** são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;

## Chefia e cuidados do Lar



**24,3%** são chefes da família e **43,4%** estão em chefia compartilhada;

**86%** realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que **52,9%** contam com o apoio do cônjuge, **16,2%** dos filho(a)s/ enteado(a)s, **22,8%** com apoio de diaristas e **12,5%** com funcionário(a) mensalista.

## Cor

**87,5%**

são brancas

**11,8%**

pretas/ pardas;



## Maternidade

**78%**

possuem filhos



## Faixa Etária

**62,5%** estão na faixa etária de 40 a 59 anos e **30,9%** entre 20 a 39 anos;



Esta pesquisa aponta as seguintes **características das mulheres empresárias/empreendedoras** do **Rio Grande do Sul**:

- 73,5% são casadas ou estão em união estável;
- 62,5% estão na faixa etária de 40 a 59 anos e 30,9% entre 20 a 39 anos;
- 87,5% são brancas e 11,8% pretas/ pardas;
- 44,1% possuem pós-graduação e 33,1% ensino superior completo;
- 75% possuem filho(s);
- 59,6% possuem renda domiciliar de até R\$ 8.630,07, sendo que 47,8% são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;
- 24,3% são chefes da família e 43,4% estão em chefia compartilhada;
- 86% realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que 52,9% contam com o apoio do cônjuge, 16,2% dos filho(a)s/ enteado(a)s, 22,8% com apoio de diaristas e 12,5% com funcionário(a) mensalista.

No que se refere ao **negócio**:

- 90,4% indicaram que o negócio está localizado na mesma cidade de residência;
- 33,8% dos negócios são microempresas, 27,2% de pequeno porte e 25% MEI;
- 92,6% possuem de 0 a 19 funcionários;
- Os ramos de atividade com maior indicação foram beleza (13,2%), saúde (13,2%), vestuário (11,8%) e alimentação (10,3%) . Destaque para o fato de que 18,4% das entrevistadas indicaram atuar em mais de um ramo de atividade.

Os **desafios**:

- Os principais desafios na jornada como empresária/ empreendedora foram dupla jornada (70,6%), insegurança (35,3%), falta de incentivo e apoio, além do financeiro (25%) e desconhecimento das ferramentas de gestão (23,5%);
- 57,4% acreditam que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher;
- 25,7% afirmaram que, ao menos uma vez, alguém disse que seu negócio é coisa de homem, sendo que 71,4% indicaram que a afirmação não a desanimou ou impactou em sua autoconfiança para continuar com o negócio;

- 50,4% já sentiram que sua família não acredita no seu negócio;
- 37,5% afirmaram que algum familiar já se incomodou por ter um negócio ou maior renda que ele;
- 49,3% já chegaram a um ambiente predominantemente masculino e tiveram dificuldade para ser ouvida ou receio de entregar seu cartão de visitas e ser mal interpretada;
- 47,8% consideram ser mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito, empréstimos ou financiamentos;
- 99,3% se sentem mais empoderadas, seguras, confiantes e com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso;
- 98,5% indicaram se sentir bem quando contribuem para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio;
- 82,4% apontaram que se sentem sobrecarregadas ou cansadas as responsabilidades pelo cuidado com a casa ou filhos;
- 82,2% afirmaram que, ao se dedicarem ao seu negócio, já tiveram a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família;
- 29,4% afirmaram que ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família.

Sobre as **crenças limitantes** que as impediram ou impedem de empreender ou expandir seus negócios, 20,6% das respondentes indicaram não ter nenhuma crença limitante. Entre aquelas que indicaram alguma crença, destacam-se:

- não consigo fazer dinheiro suficiente (33,8%);
- não tenho tempo para nada (25,7%);
- não consigo fazer mais do que eu já faço (24,3%);
- não sou capaz de ser uma boa empresária (17,6%);
- preciso dar prioridade primeiro às necessidades das outras pessoas, depois meu interesse, pois não serei egoísta (14%);
- Se for para ensinar, melhor fazer eu mesma (13,2%);
- só eu consigo resolver os problemas (13,2%);
- sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade (12,5%).

Com **percentuais menores**, mas indicadas pelas entrevistadas, têm-se as seguintes **crenças**:

- não sei o que quero (2,2%);
- sou um fracasso (2,2%);
- preciso de um homem junto ou não consigo (0,7%);
- tenho azar nos negócios (0,7%).

Sobre **capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais**:

- 61% indicaram que **não tiveram ensinamentos** sobre **empreendedorismo** na formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior);
- 61% **fizeram cursos de empreendedorismo** e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio;
- ao abrirem seus negócios, 30,9% não tinham **noção das atividades envolvidas**.

Outros conhecimentos indicados foram:

- fluxo de caixa - receitas/ despesas (42,6%);
  - gestão (39,7%);
  - gestão de pessoas (33,8%);
  - Formalização (25%);
  - Impostos (23,5%)
  - lucratividade (22,8%).
- 97,1% participaram ou têm interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados **às competências técnicas** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
    - tecnologia, inovação e comunicação (62,1%);
    - gestão (61,4%);
    - finanças (56,8%); e
    - processos/ projetos (51,5%);

- 91,9% participaram ou teriam interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados às **competências socioemocionais** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
  - inteligência emocional (68%);
  - liderança (68%);
  - organização (58,4%);
  - persuasão (54,4,%);
  - autoconfiança (53,6%);
  - comunicação assertiva e não violenta (50,4%).

Sobre as **lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio** de referência na cidade ou região:

- 71,3% indicaram a existência de liderança feminina na cidade/ região;
- 72,8% apontaram oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na cidade/ região;
- 80,1% consideram que na cidade/ região as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança. Entre as que discordam, as dificuldades apontadas foram, principalmente:
  - falta de autoconfiança e de incentivo (77,8%);
  - muitos compromissos familiares (44,4%);
  - falta de tempo (44,4%).
- 87,5% se sentem preparadas para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos.
- As mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ **buscam apoio sobre gestão de negócio** próprio em suas cidades, principalmente nos seguintes locais:
  - associação comercial e empresarial (71,3%);
  - Sebrae ou representação do Sebrae (66,2%);
  - Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar (32,4%).
- 97,1% gostariam de **ter acesso a uma rede de apoio** (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio);

- 98,5% gostariam de **ter contato com outras mulheres empreendedoras**;
- 77,2% participam atualmente de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, sendo:
  - 77,1% grupos de empreendedores;
  - 66,7% associações;
  - 26,7% grupos informais;
  - 14,3% cooperativas;
  - 11,4% coletivos.
- Das que indicaram participar atualmente, as principais formas de participação são:
  - 43,8% nas plenárias como ouvinte (participação passiva);
  - 237,1% nas plenárias como debatedora (participação ativa);
- Entre as que participam atualmente,
  - 61% ficaram sabendo por amigos ou familiares;
  - 91,4% estão satisfeitas com o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede;
  - 97,1% recomendariam o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede.
- 0,7% não participam e não têm interesse em participar de grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, indicaram não ter tempo como motivo.
- 17,6% não participam, mas gostariam de participar de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As principais motivações indicadas para uma possível participação foram:
  - ter uma rede de parceiros (79,2%);
  - ter apoio no desenvolvimento de projetos (66,7%);
  - me inspirar em outras mulheres (54,2%);
  - conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial (54,2%).
- 4,4% não participam, mas já participaram de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As dificuldades enfrentadas para a interrupção da participação foram:
  - Muitos compromissos profissionais (83,3%);

- o Muitos compromissos familiares (50%).
- 48,4% consideram que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino;
- 48,4% se sentem capazes de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras;
- 41,9% não conhecem a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região;
- 58,1% não conhecem nenhum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade.

Os resultados completos e detalhados da pesquisa estão apresentados nos apêndices A e B, organizados em blocos, conforme proposta as perguntas do instrumento de coleta de dados, sendo: (1) informações gerais; (2) O empreendimento; (3) desafios; (4) capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais; (5) Lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio e (6) o perfil a empresária/ empreendedora.

## Considerações finais

### Mulheres empresárias/ empreendedoras

Os resultados da pesquisa realizada com 136 **mulheres empresárias/ empreendedoras** do **Rio Grande do Sul** apontam um grupo majoritário de mulheres brancas, com alta escolarização, com **renda domiciliar superior ao valor médio nacional**<sup>4</sup> e quase metade é responsável pela maior parte da renda familiar. Claramente reforçando a força do empreender.

Destaca-se que 73,5% dessas mulheres são casadas ou estão em união estável, 75% possuem filhos, 24,3% são chefes de família e 43,4% estão em chefia compartilhada.

---

<sup>4</sup> A renda domiciliar média do Brasil é R\$1.625,00 (IBGE, PNAD Contínua, 2022).

Em relação às tarefas de cuidados com a casa, 86% das mulheres da pesquisa indicaram ser as responsáveis, 52,9% contam com o apoio do cônjuge e 16,2% com o apoio dos filhos/as ou enteados/as. Quanto à terceirização remunerada das tarefas de cuidado da casa, 23,8% contam com o apoio de diarista e 12,5% contam com funcionário/a mensalista.

### **Sobrecarga e responsabilidades**

Os resultados apresentados apontam a **carga de responsabilidades e atividades** dessas mulheres dentro de seus lares. Demonstrando que há **múltiplas jornadas na atividade feminina**.

Ao observar as informações sobre o empreendedorismo feminino, são relatados os **desafios** dessas mulheres empresárias e empreendedoras de negócios, os quais são atribuídos **ao fato de serem mulheres** e à **falta de apoio** por parte de suas famílias, inclusive com **episódios de brigas** familiares.

Essas mulheres se sentem **sobrecarregadas** ou cansadas com a múltipla jornada e as tarefas de cuidados no lar, além de sentirem que estão **deixando a desejar** nos cuidados com a casa e a família.

Vale destacar que essas mulheres que contribuem para a **manutenção financeira da família** são as mesmas que se sentem **empoderadas** quando seus negócios **obtem sucesso** e, mesmo contribuindo financeiramente, expressaram que **não conseguem fazer dinheiro suficiente**. Como principal queixa relatam que **não têm tempo para nada** e que **não conseguem fazer mais do que já fazem**.

Os resultados chamam à reflexão sobre as formas de **combate ao preconceito** quanto ao empreendedorismo feminino, sobre quem dá o **suporte para a mulher brasileira empreender** (família, diarista, faxineira etc.), os papéis de gênero e atribuições de tarefas dentro dos domicílios, a **jornada múltipla** das mulheres e também uma **reflexão crítica** para distinguir entre **crenças e fatos**: a mulher não tem tempo! São muitas as responsabilidades, tarefas e compromissos familiares. Onde está o espaço para se dedicarem aos seus negócios e empreender?

### Formalização, capacitações e oportunidades

Quase 10% das mulheres da pesquisa disseram que seus **negócios não** são **formalizados**. Esse é um aspecto importante para a atuação das entidades de apoio ao empreendedorismo feminino. Quanto à formalização dos negócios, observa-se que a maior parte dos modelos de negócio são microempresas (33,8%), pequeno porte (27,2%) e MEI (25%), o que correlacionado com a frustração quanto ao crescimento do negócio demonstra que as mulheres, como outros empreendedores brasileiros, têm dificuldade na formalização e na transição do porte de sua atividade.

É necessário, também, abordar o tema da inserção de **conteúdo de empreendedorismo** na formação básica e acadêmica das instituições de ensino, na perspectiva da intersectorialidade com a área de educação e conteúdos curriculares. Esses **conteúdos** podem auxiliar as mulheres com **informações** sobre formalização, ferramentas de gestão, conformação dos negócios, processo decisório. Porque observa-se que embora as mulheres, tenham em sua maior parte, boa formação acadêmica, há carência de uma formação empreendedora basilar.

### Rede de apoio

O **reconhecimento de lideranças femininas** em seus territórios aparece em 71,3% das entrevistas, bem como o reconhecimento de **oportunidades de formação de líderes femininas** e da existência de líderes preparados para se destacarem. Entre as **dificuldades** indicadas para uma liderança ativa, foram indicadas a **falta de autoconfiança e de incentivo**, a **falta de tempo** e **muitos compromissos familiares**, que estão alinhados com os relatos de sobrecarga e jornadas múltiplas. Faz-se necessário combater o preconceito quanto ao empreendedorismo das mulheres, tanto dentro, quanto fora de seus lares.

Quanto à busca por informações, as mulheres recorrem principalmente a associações comerciais e empresariais e instituições como Sebrae e representações para apoiarem a etapa de gestão de seus negócios. **Elas gostariam de acessar outras redes de apoio e de outras mulheres empreendedoras**, com participação principalmente em grupos e

associações. A identificação com mulheres próximas e com as mesmas vivências pode criar uma rede de apoio com maior empatia e conectividade.

As participações das mulheres em grupos e associações são majoritariamente como ouvintes em plenárias e acessam essas redes por indicação de amigos ou familiares. A avaliação sobre a atuação desses grupos é bastante positiva, incluindo a indicação a outras pessoas.

Faz-se necessário **aprimorar os meios de divulgação** atuais sobre grupos, associações, núcleos e redes de apoio às mulheres nos territórios. Em face à sobrecarga de atividades e responsabilidades, fica a **sugestão** de que a realização de **reuniões virtuais** desses grupos pode ampliar ainda mais a participação das mulheres empreendedoras, sendo uma estratégia para fazer caber essa atividade no volume de atribuições que a mulher já tem.

Adicionalmente, a disponibilização de pessoas-chaves que atuem como **pontos focais** nos territórios, auxiliando e promovendo o desenvolvimento dos negócios junto às mulheres empreendedoras.

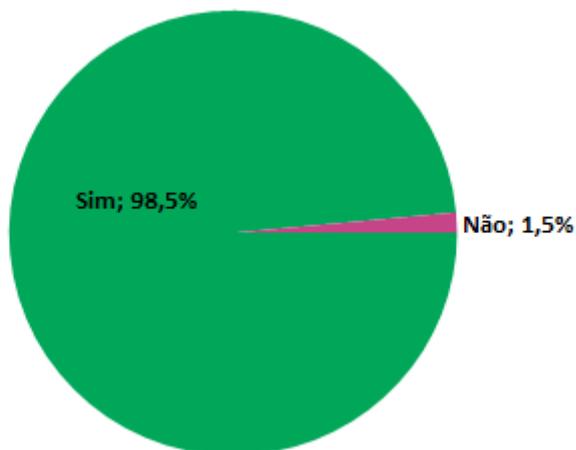
Por último, a implementação de **centrais (HUBs) de apoio** às mulheres empreendedoras, como um suporte para atividades administrativas, ao desenvolvimento e utilização de ferramentas de mídia e produção de material de divulgação para seus negócios. Essa iniciativa aliviaria a carga de responsabilidades das mulheres e auxiliaria na produção de material qualificado e ainda mais competitivo no mercado.



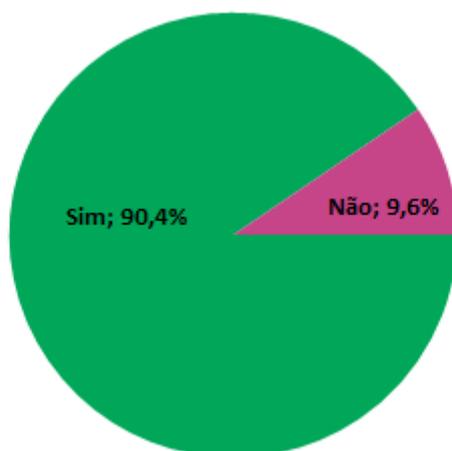
## APÊNDICE A – GRÁFICOS

### 1. INFORMAÇÕES GERAIS

#### 1.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?



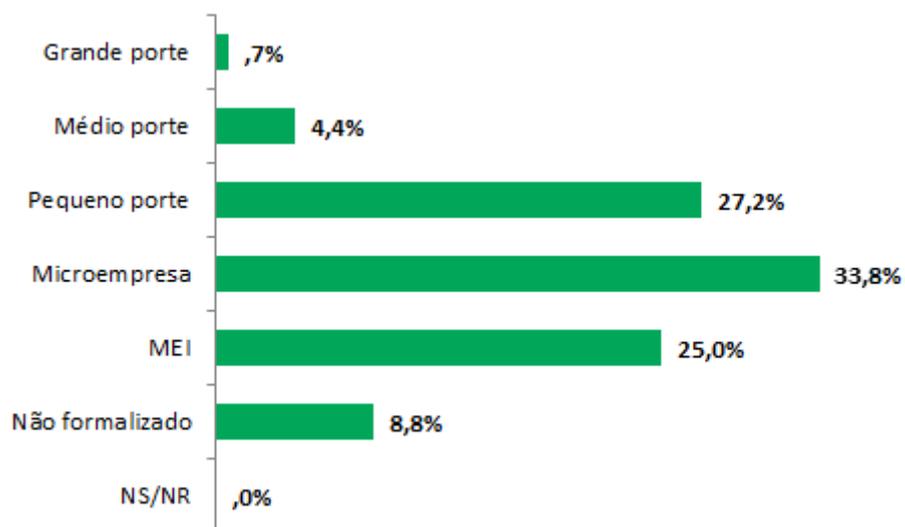
#### 1.2 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?



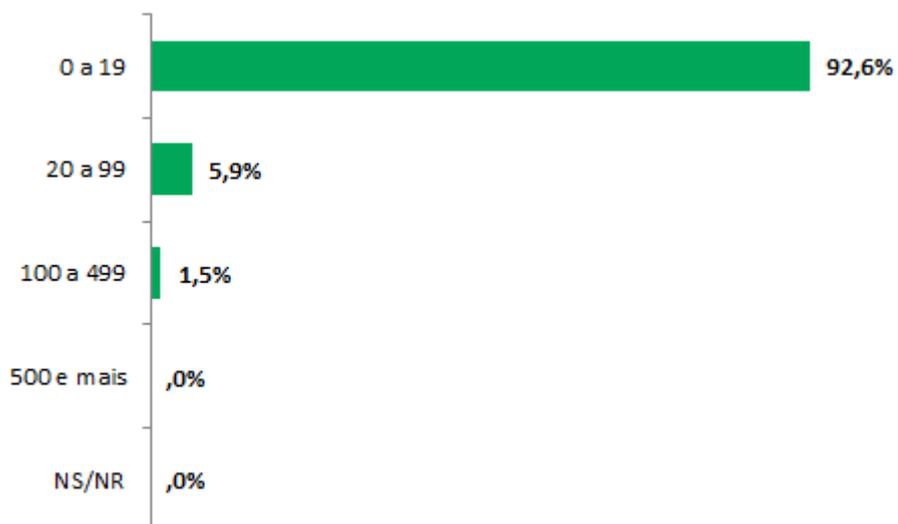


## 2. O EMPREENDIMENTO

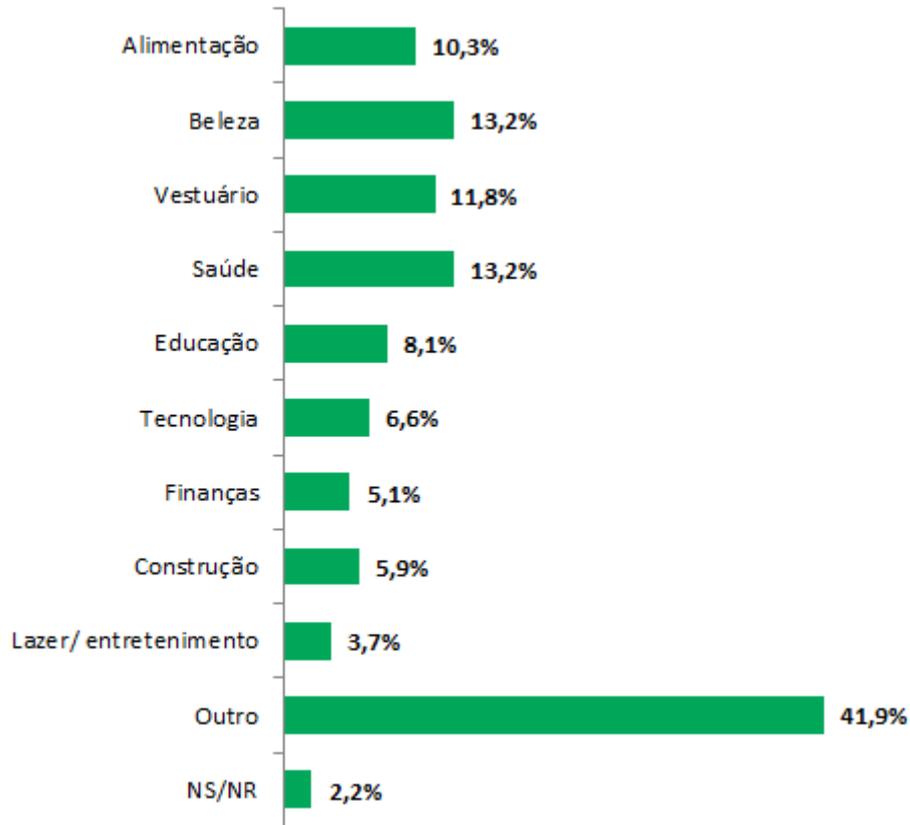
### 2.1 Qual o porte do seu empreendimento?



### 2.2 Quantos funcionários possui?



### 2.3 Seu negócio atua em qual ramo?

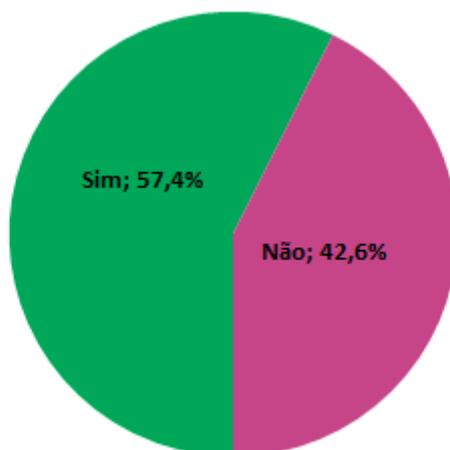


#### 2.3.1 OUTRO ramo do seu negócio

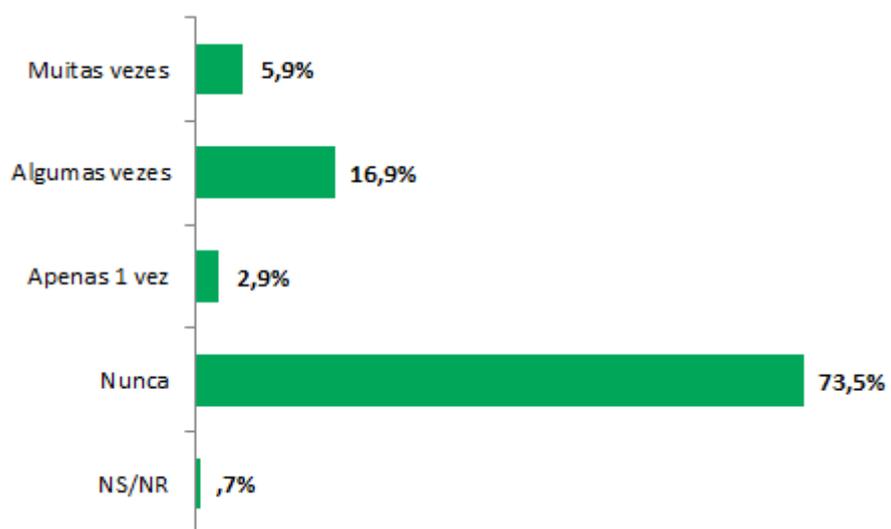


### 3. DESAFIOS

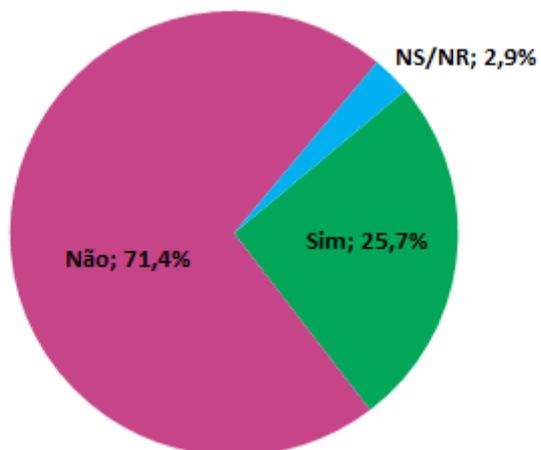
3.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?



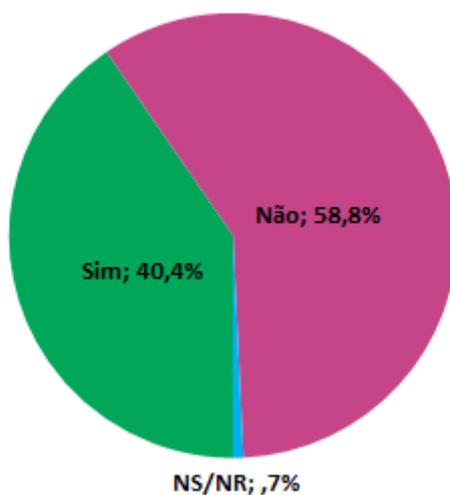
3.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?



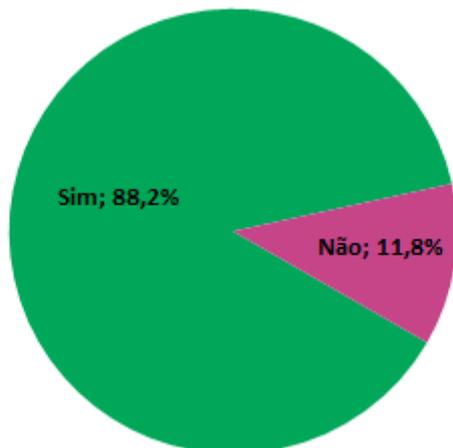
**3.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?**



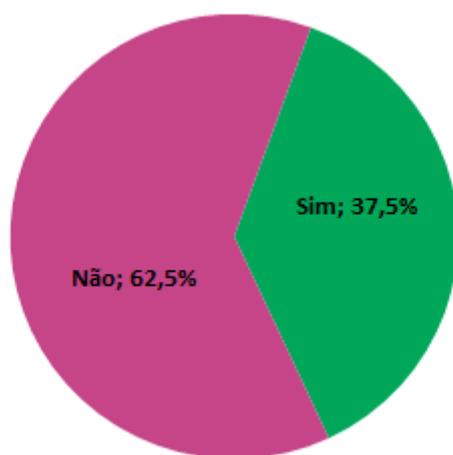
**3.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?**



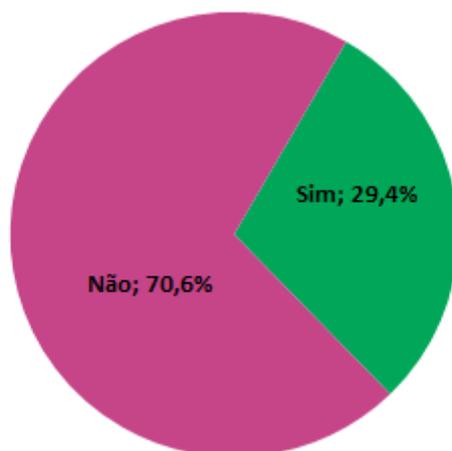
**3.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?**



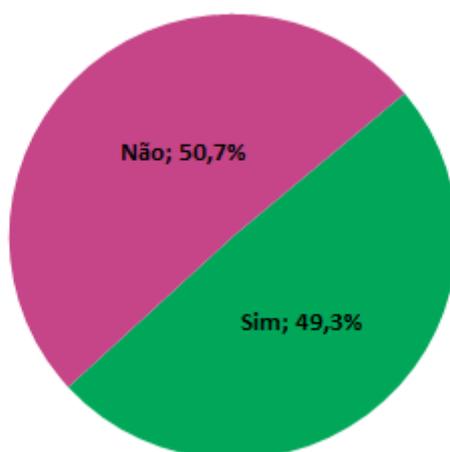
**3.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?**



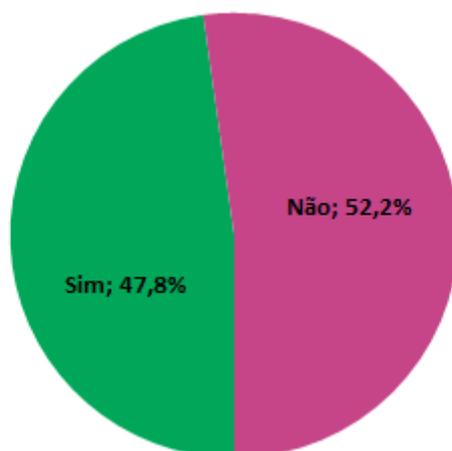
### 3.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?



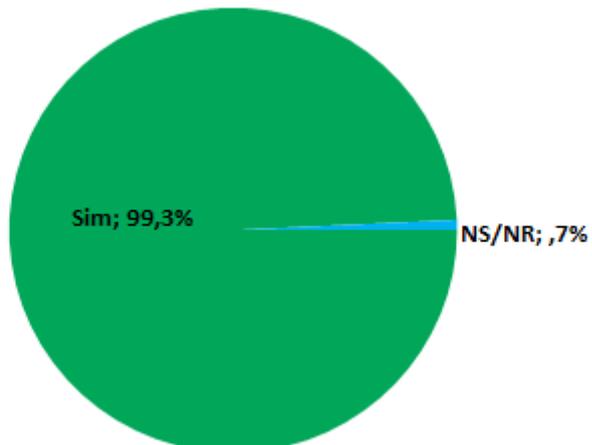
### 3.8 Você já chegou a um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?



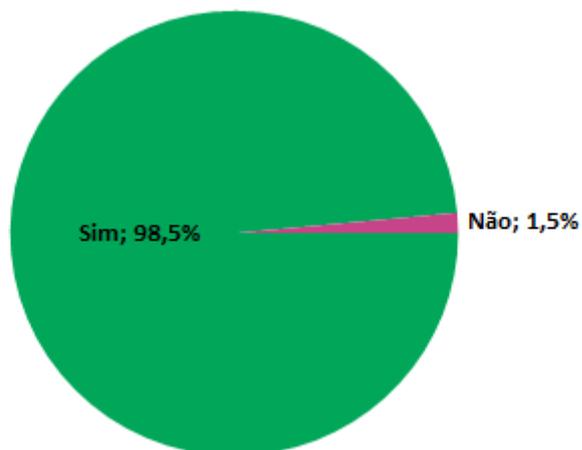
**3.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?**



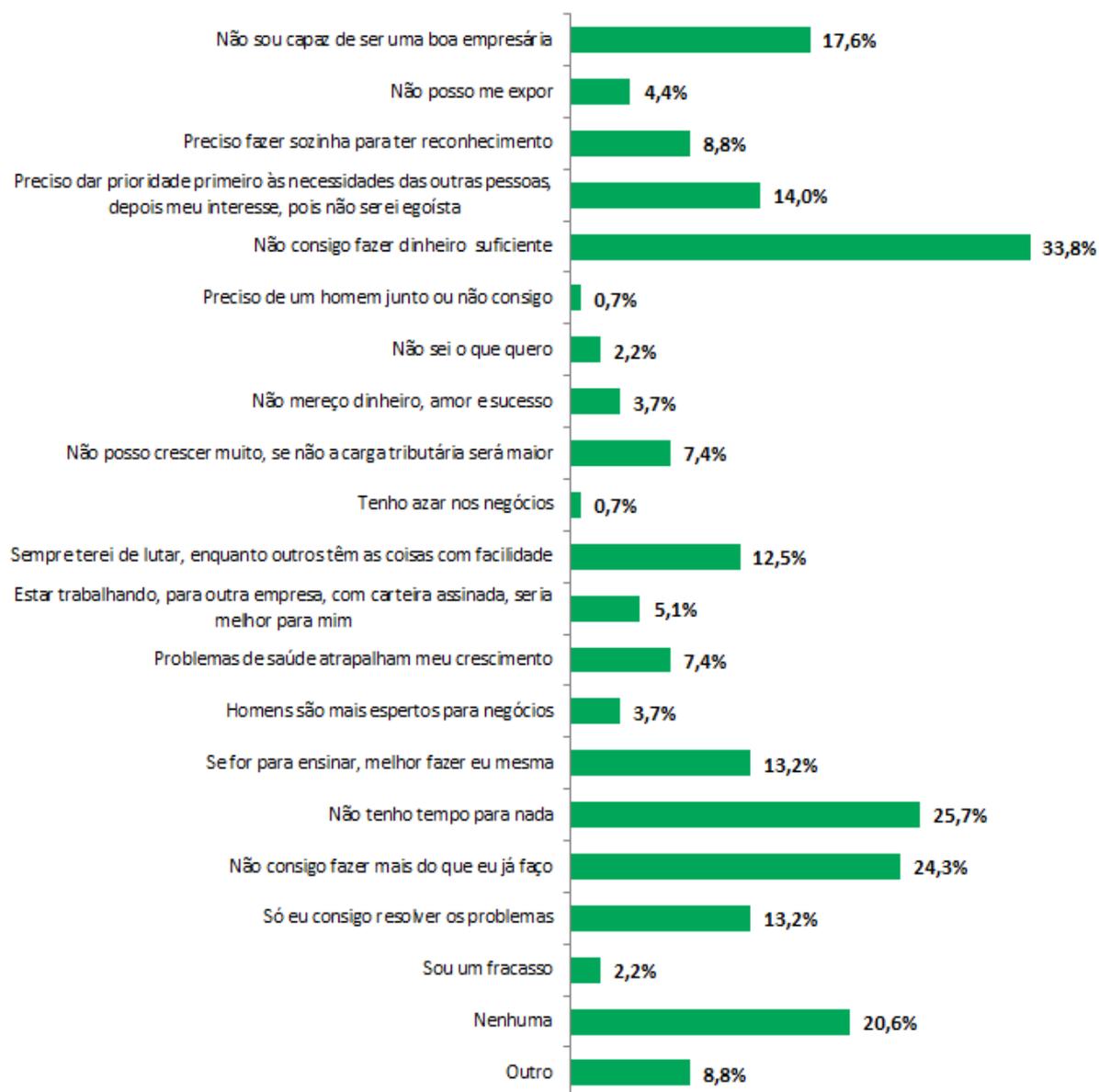
**3.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?**



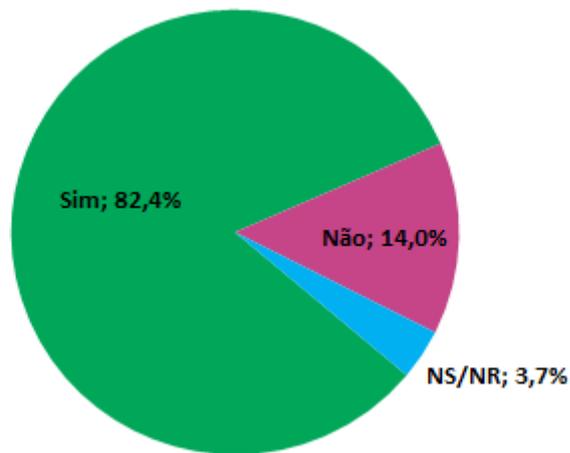
**3.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?**



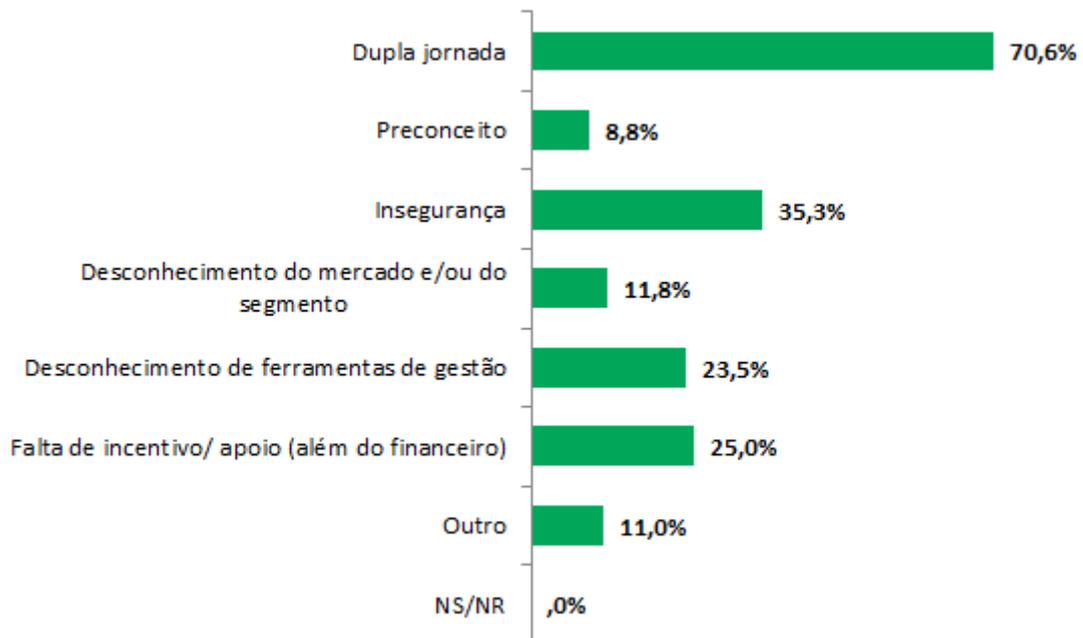
### 3.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?



**3.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?**

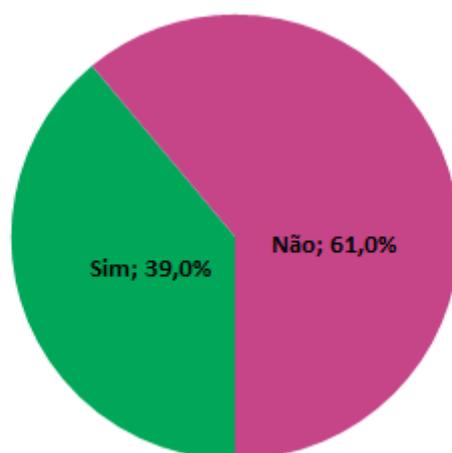


**3.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?**

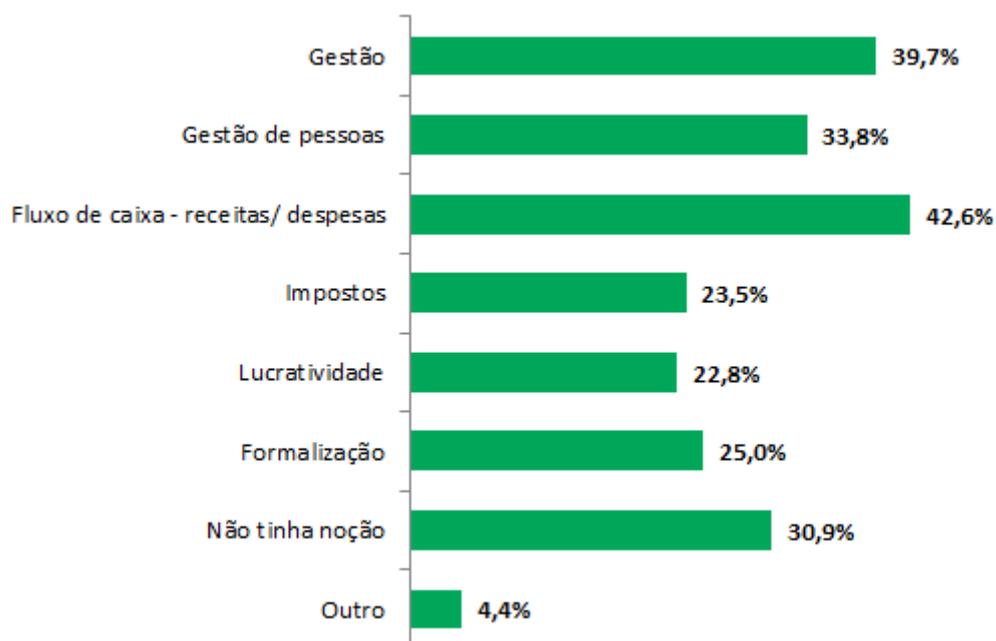


## 4. CAPACITAÇÕES/ OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO

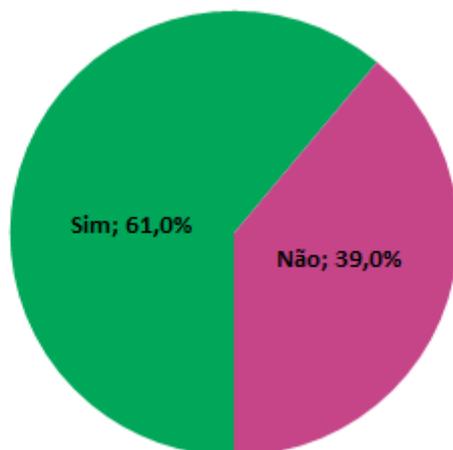
4.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?



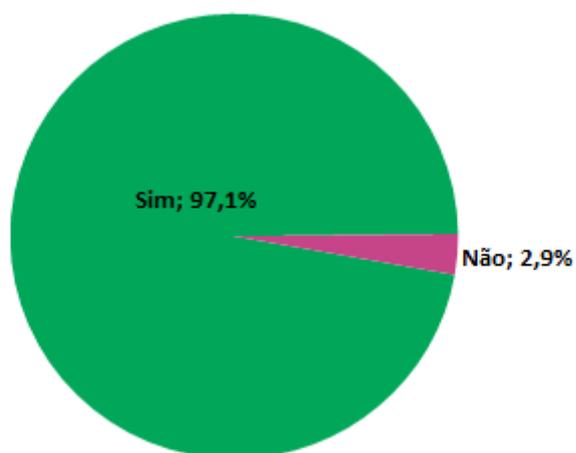
4.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de



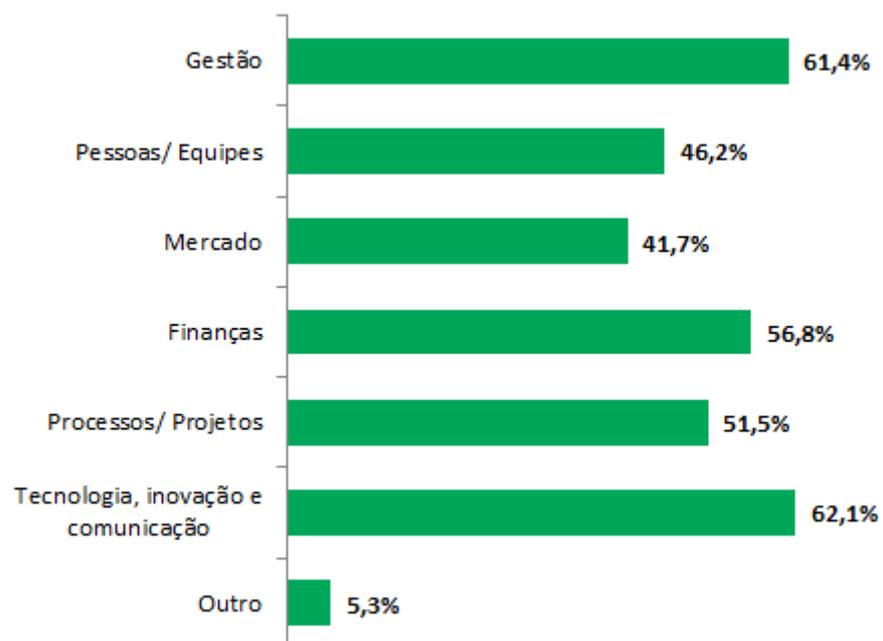
#### 4.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?



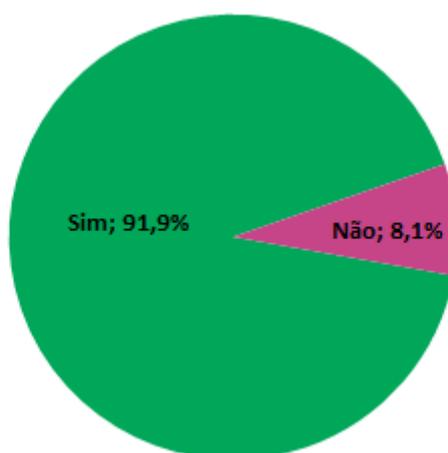
#### 4.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?



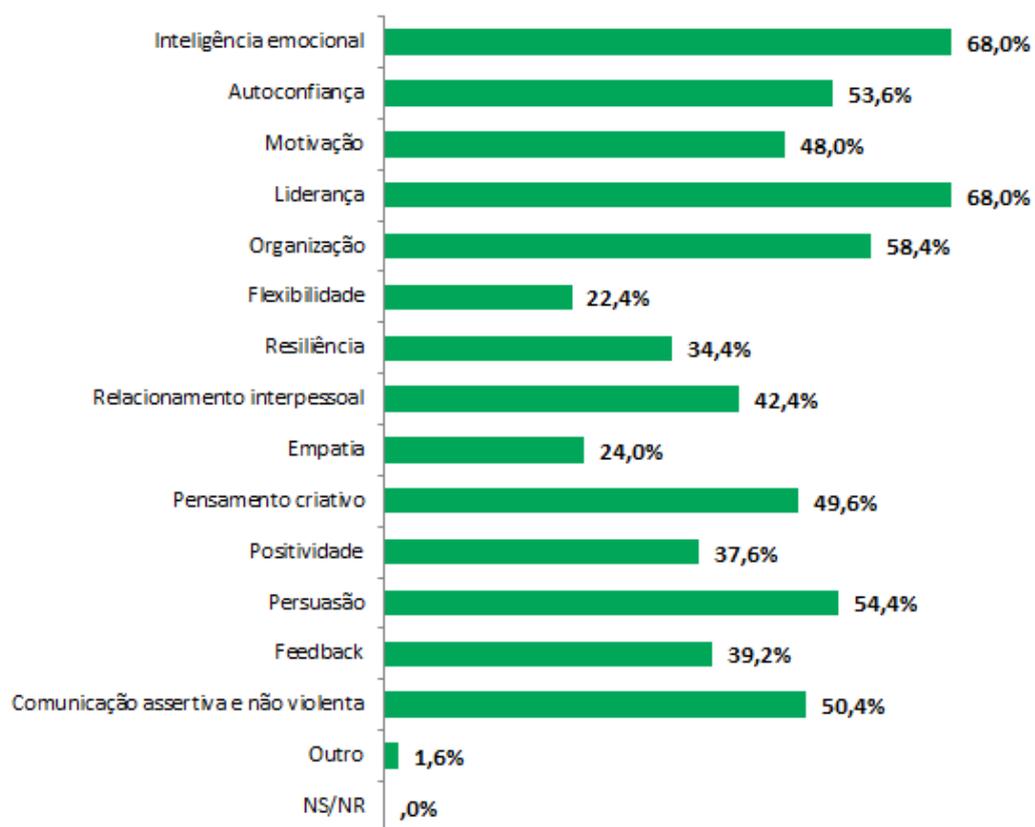
#### 4.5 Se sim, quais?



#### 4.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?

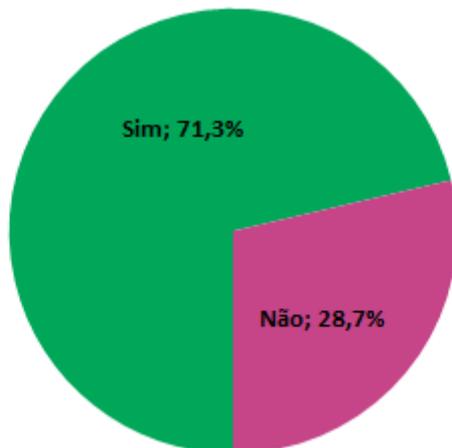


#### 4.7 Se sim, quais?

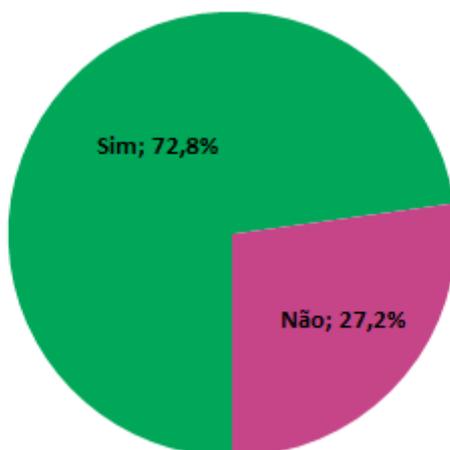


## 5. LIDERANÇAS/ ASSOCIATIVISMO/ REDES DE APOIO

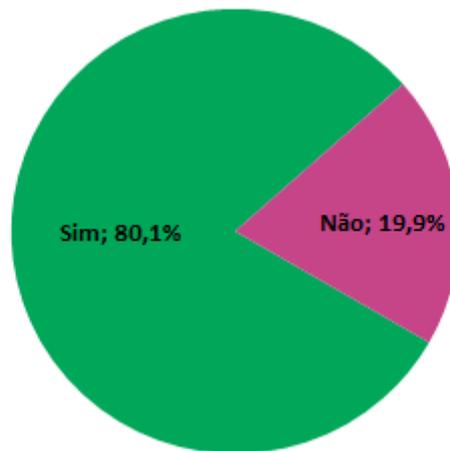
5.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?



5.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?



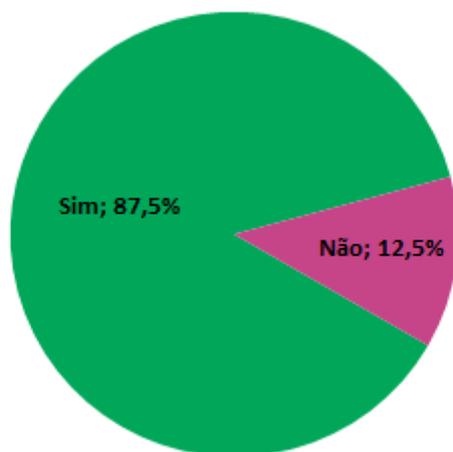
**5.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?**



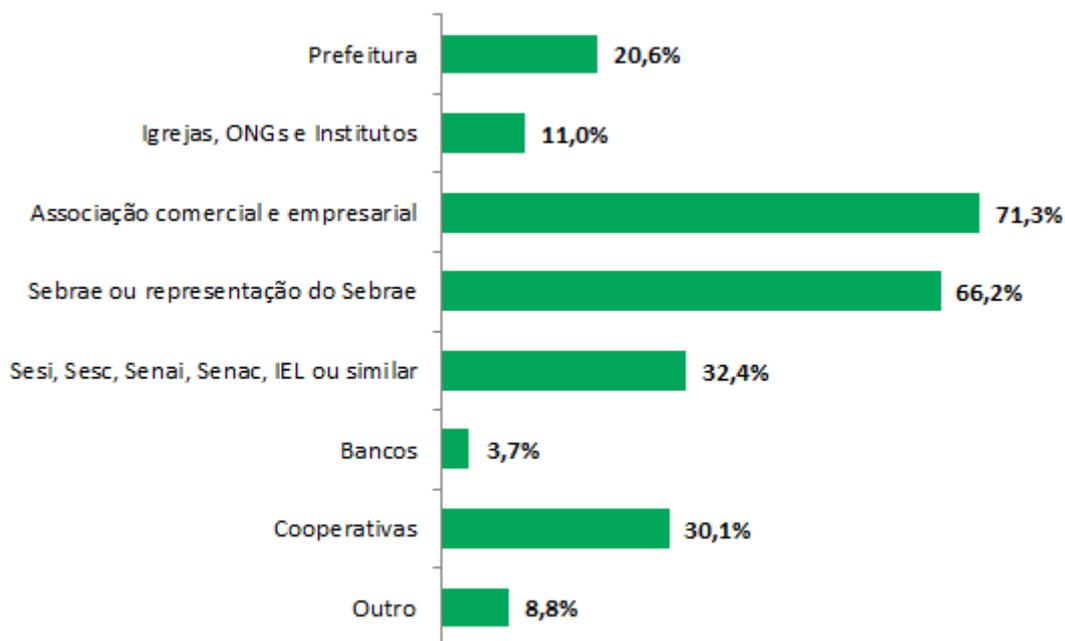
**5.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?**



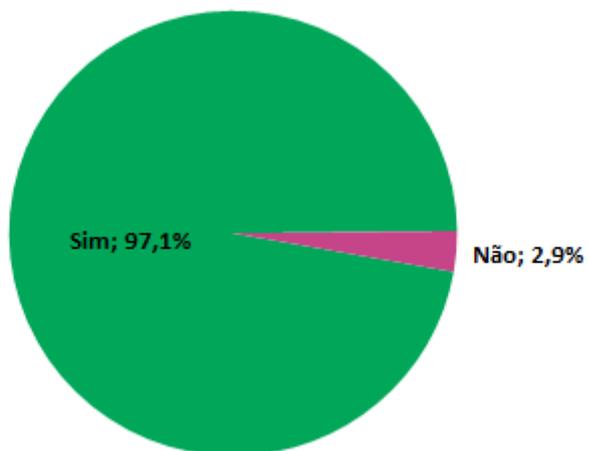
### 5.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?



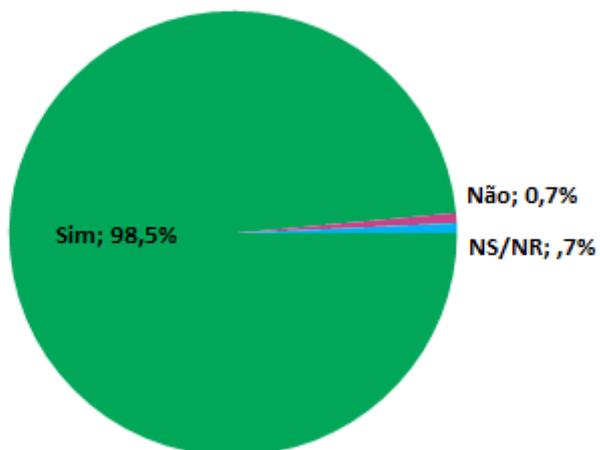
### 5.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?



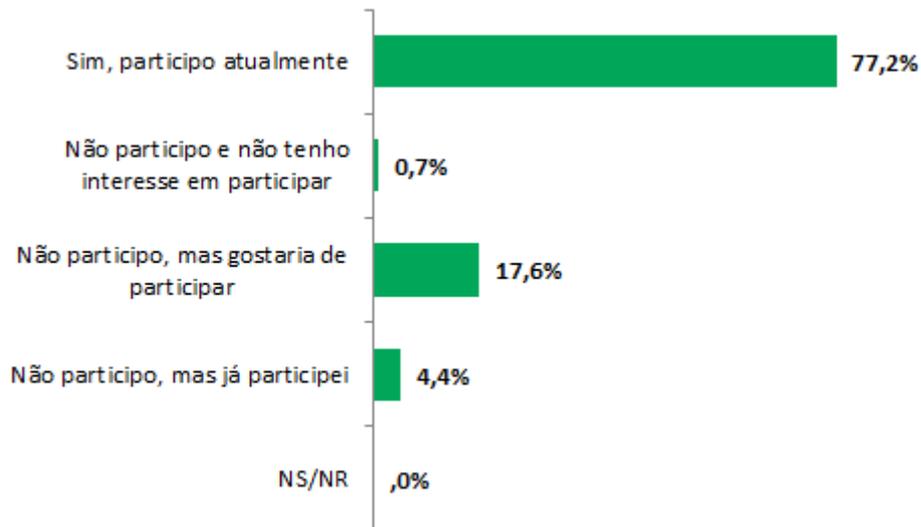
**5.7 Você gostaria de ter acesso a uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?**



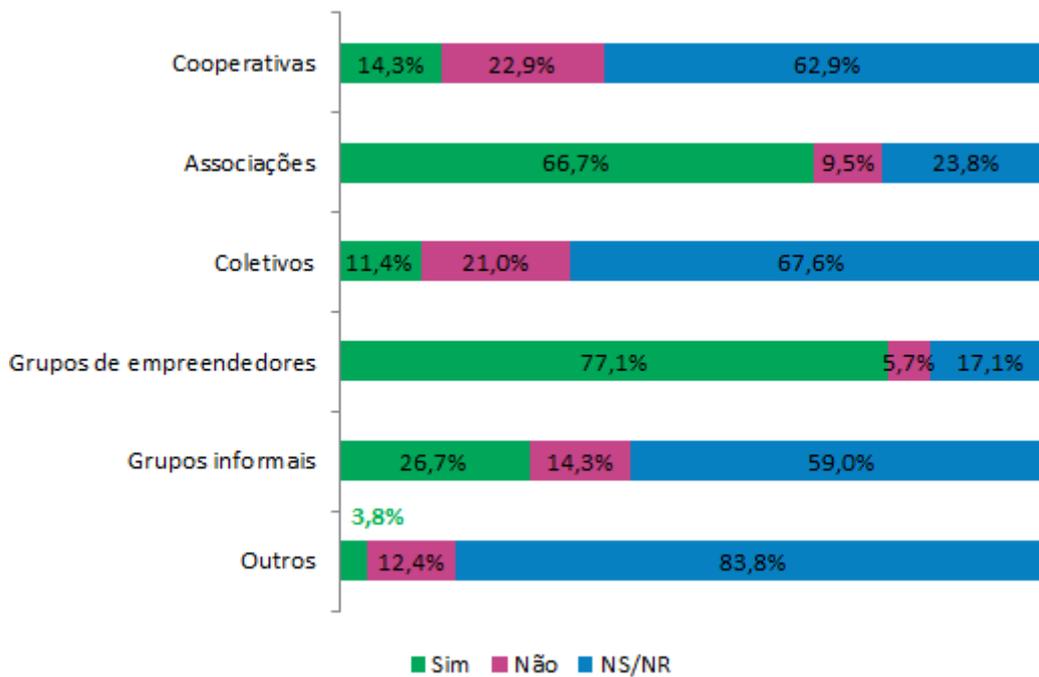
**5.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?**



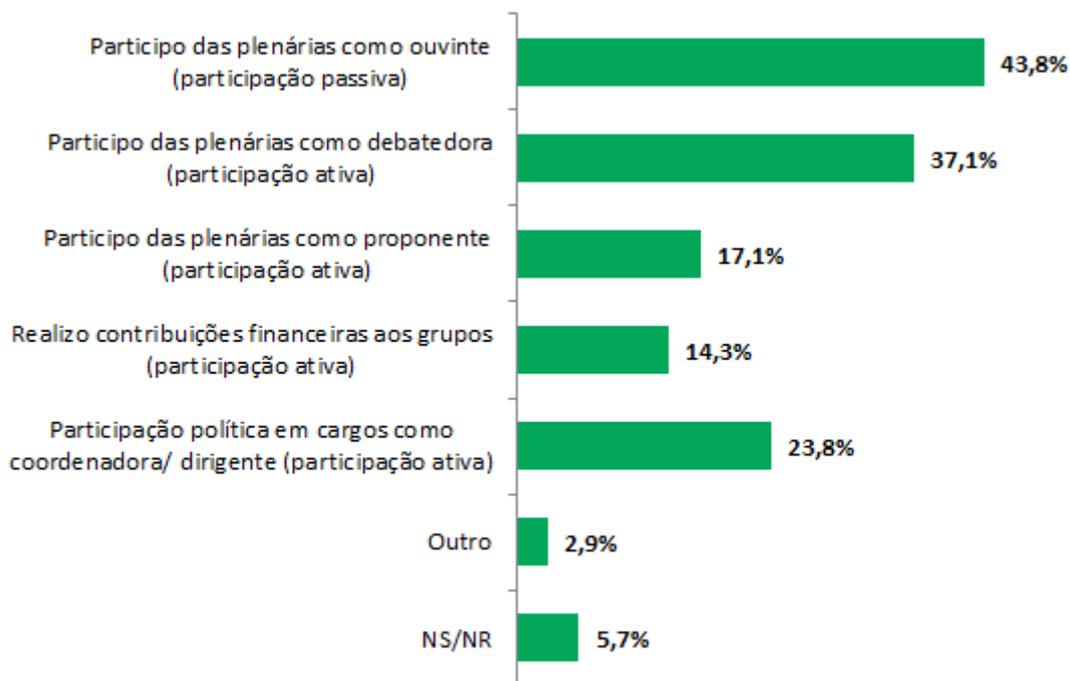
**5.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?**



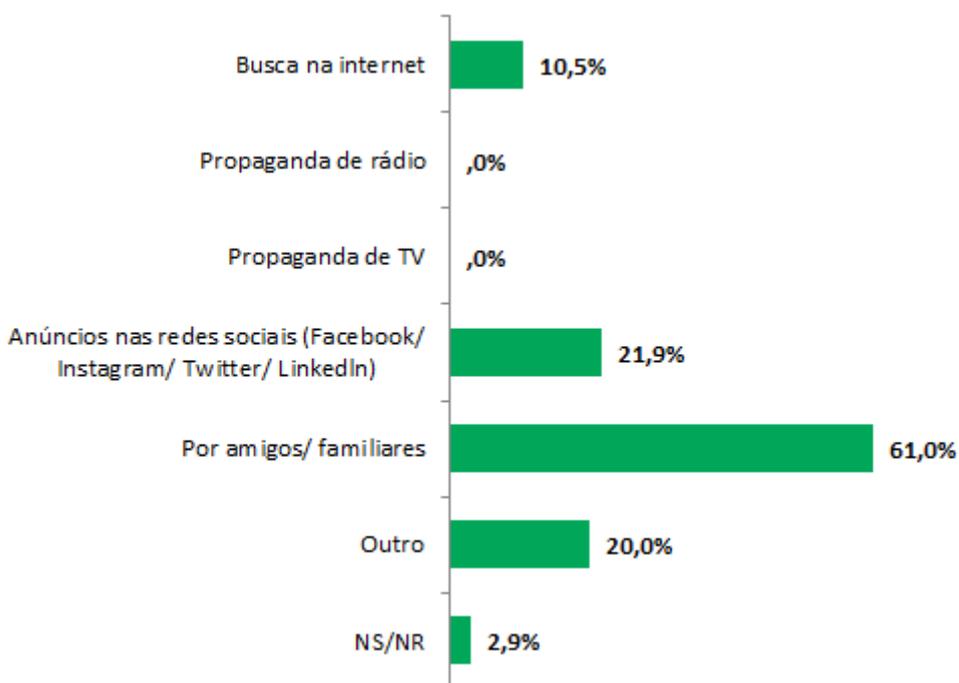
**5.10 Caso participe, você tem vínculo com alguma dessas entidades?**



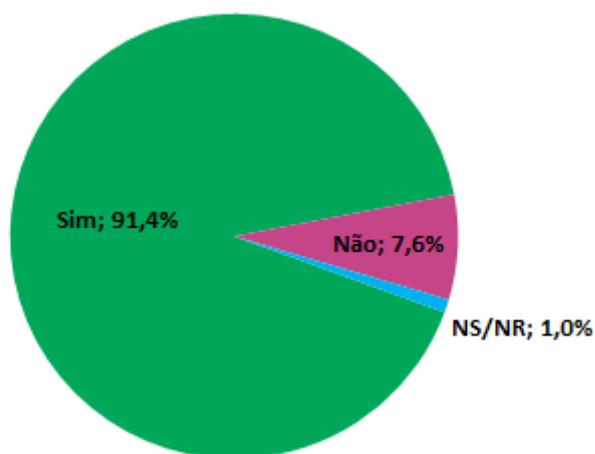
### 5.11 Caso participe, qual papel exerce?



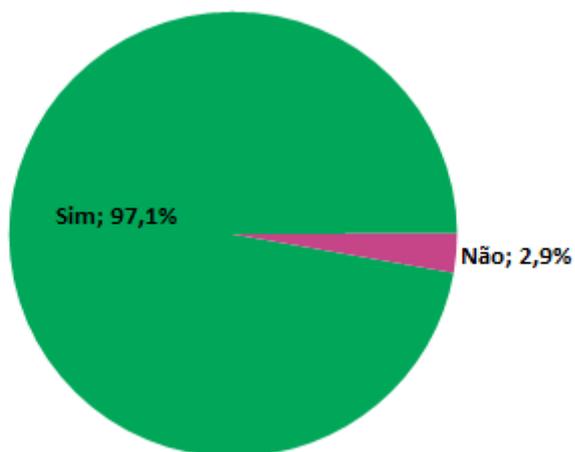
### 5.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



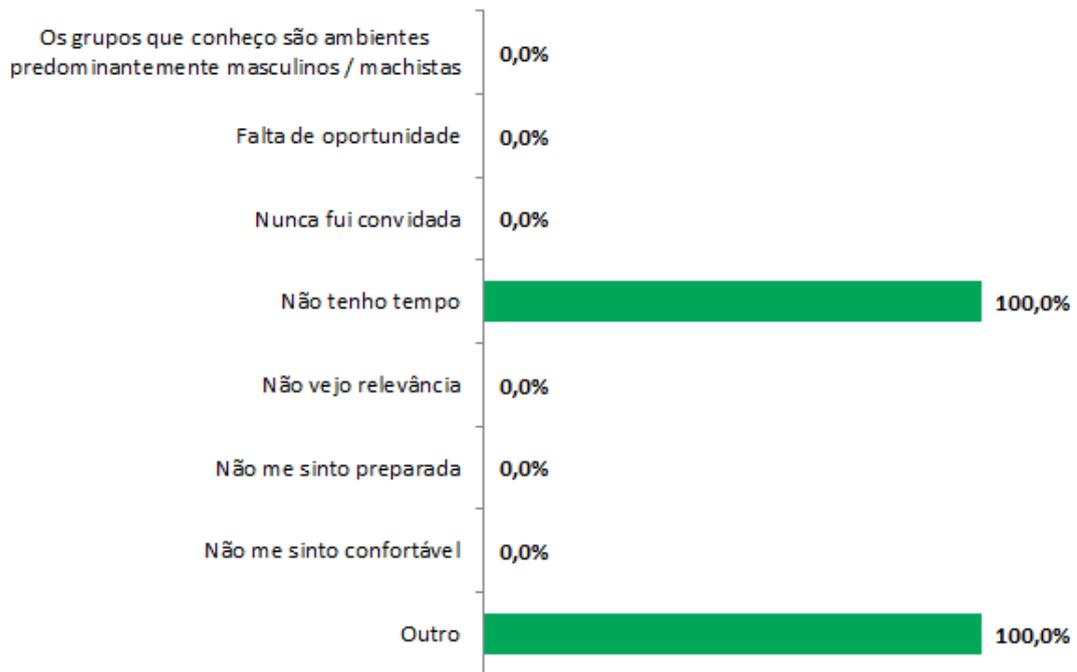
**5.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?**



**5.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?**



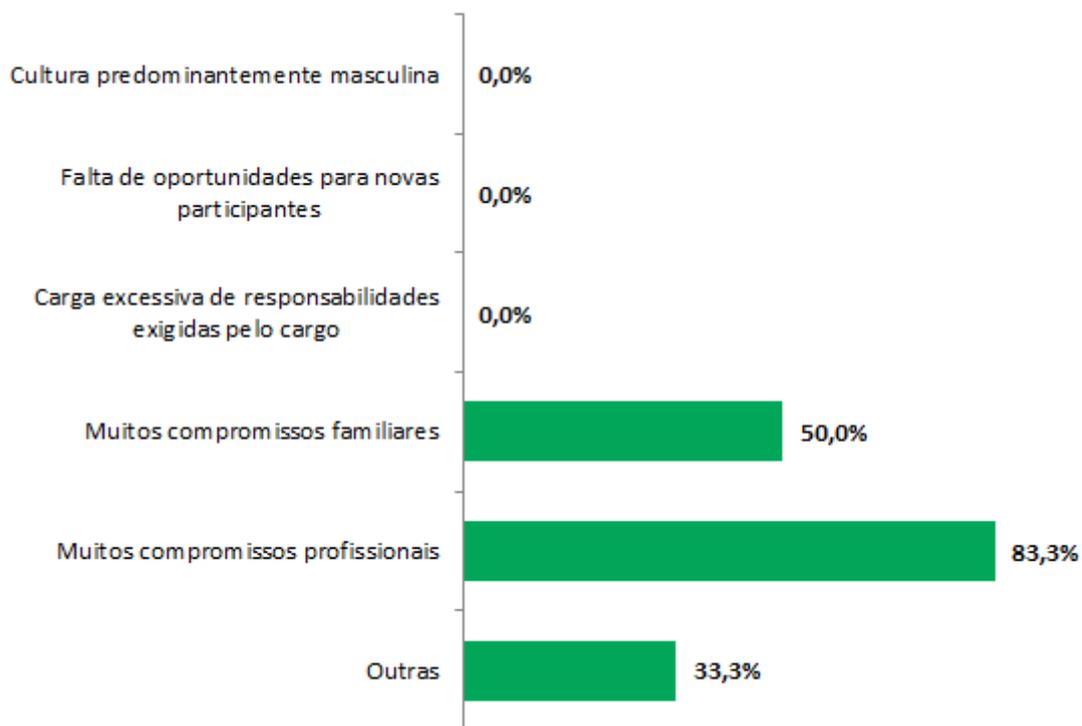
### 5.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?



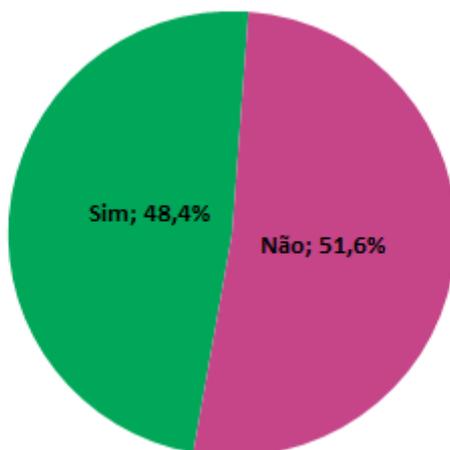
### 5.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



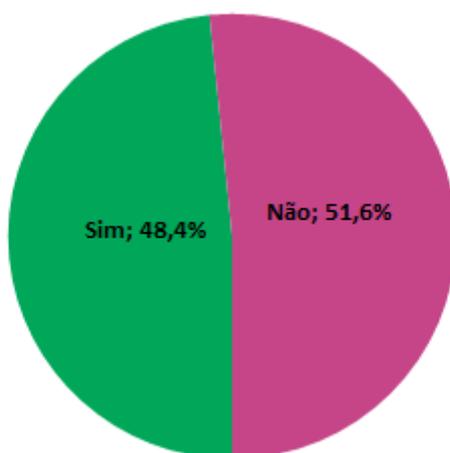
**5.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?**



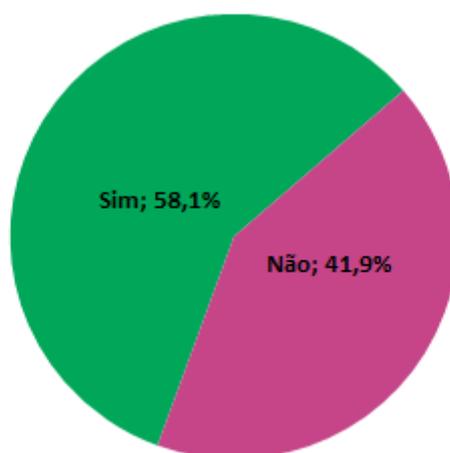
**5.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?**



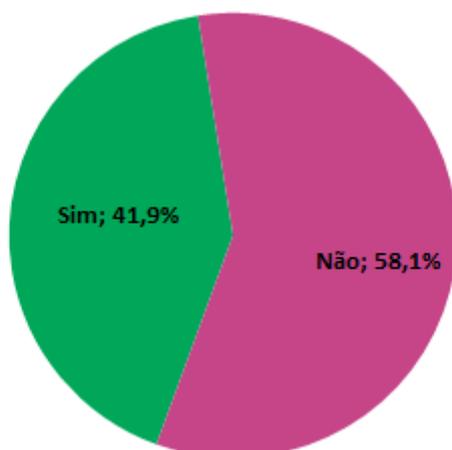
**5.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?**



**5.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?**

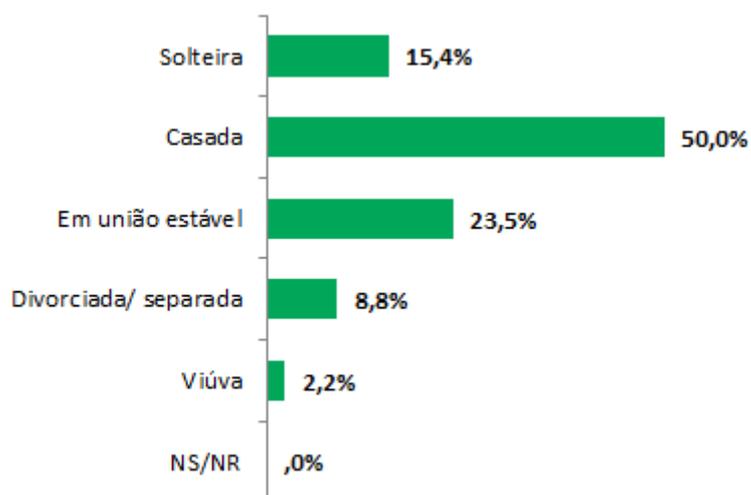


### 5.21 Você conhece algum grupo de mulheres empreendedoras na sua cidade?

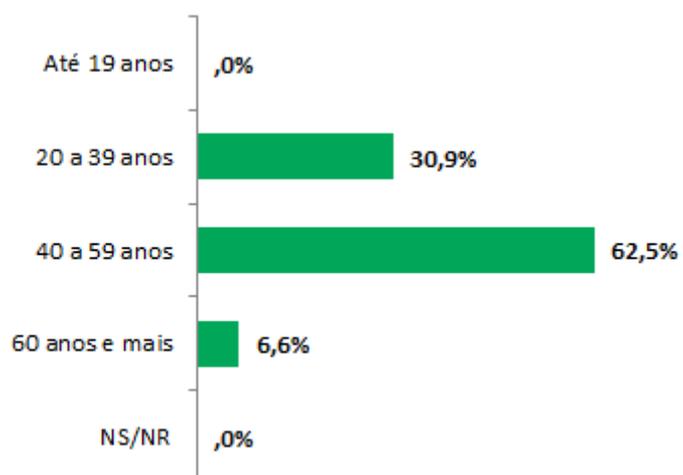


## 6. PERFIL DA EMPRESÁRIA/ EMPREENDEDORA

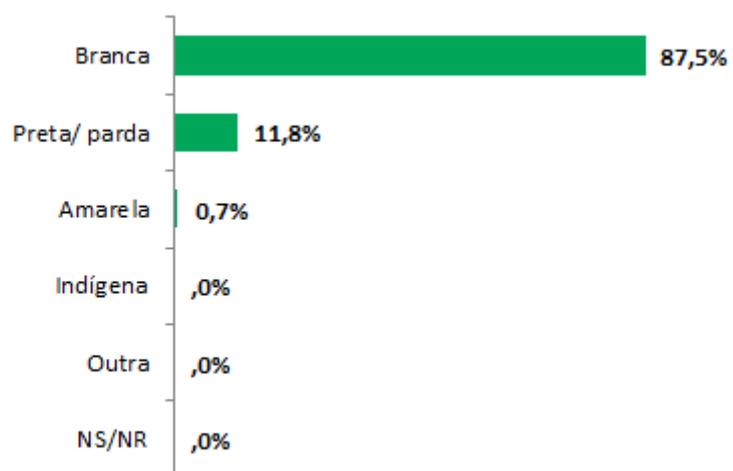
### 6.1 Estado civil:



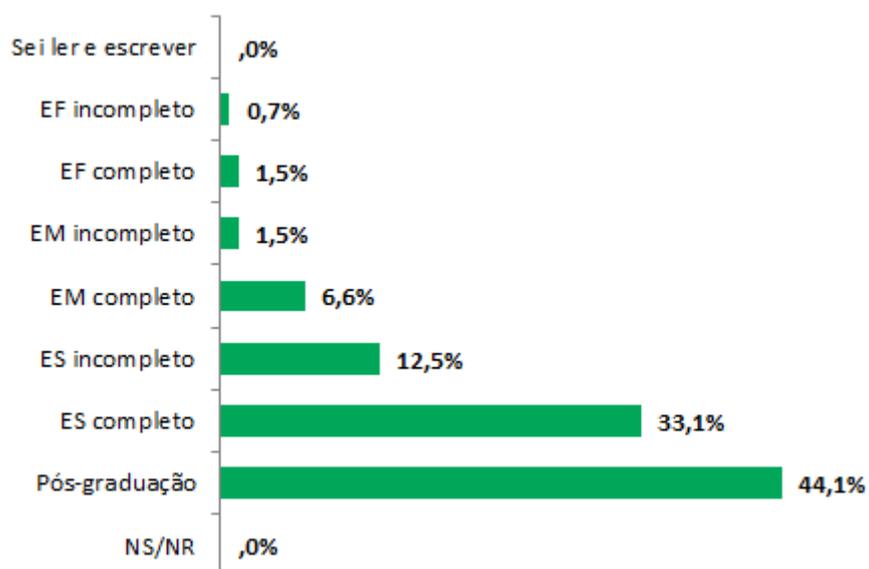
### 6.2 Faixa etária:



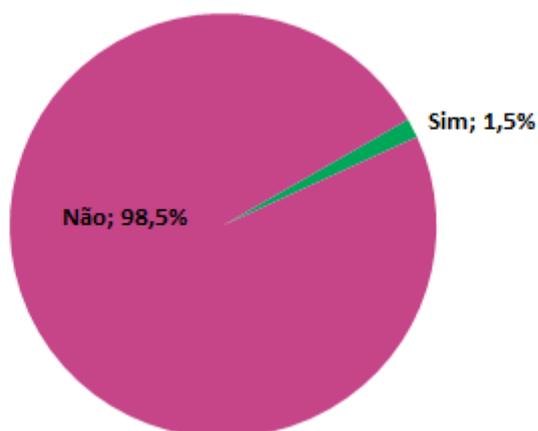
### 6.3 Raça/ cor indicada:



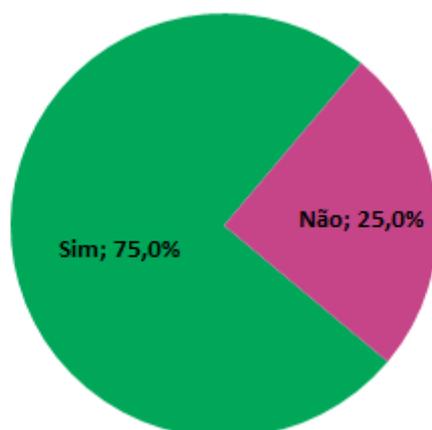
#### 6.4 Escolaridade:



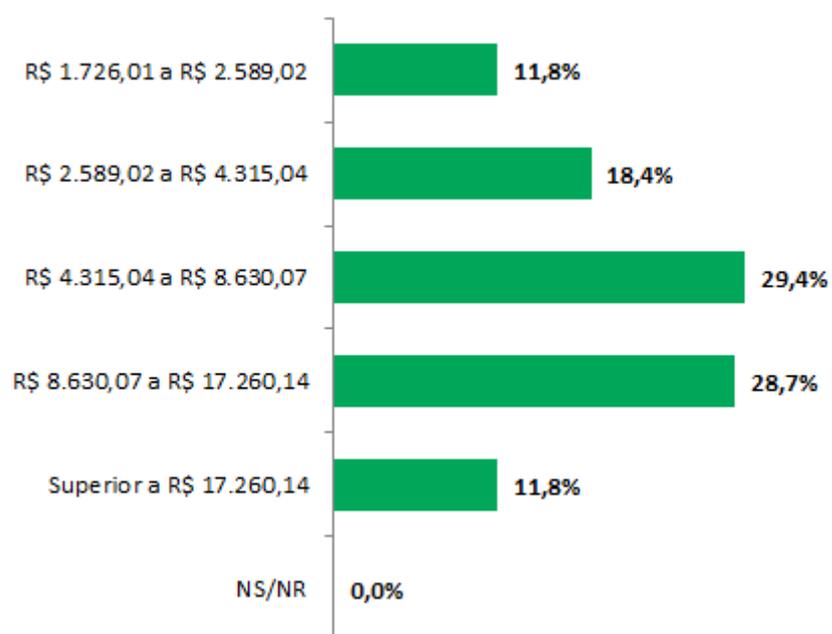
#### 6.5 Você é uma pessoa com deficiência (PcD)?



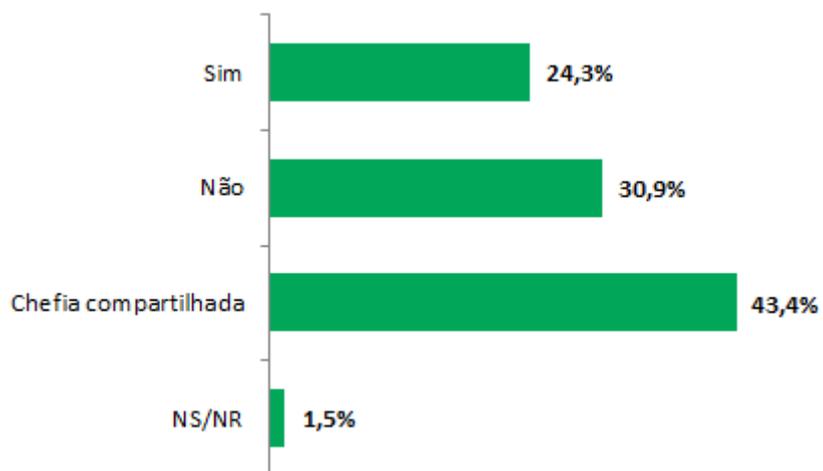
### 6.6 Você tem filhos?



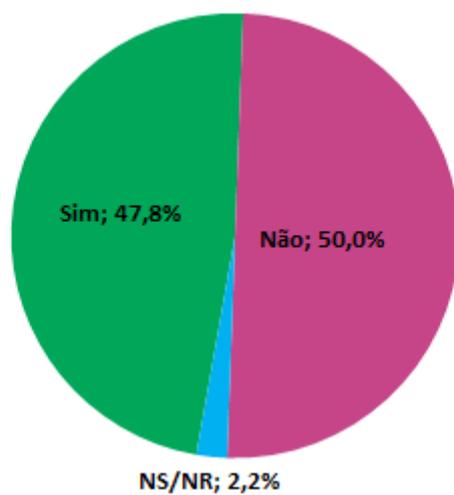
### 6.7 Renda domiciliar:



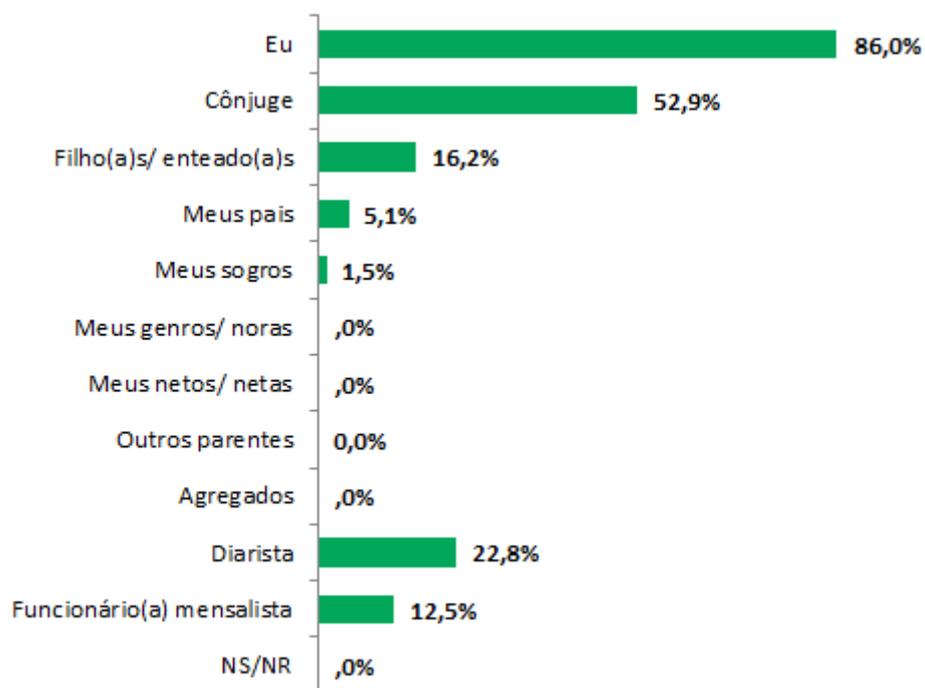
### 6.8 Você é a chefe da família?



### 6.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?



**6.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?**





## APÊNDICE B – TABELAS

### Bloco 1 - Informações gerais e do empreendimento

		N° de mulheres	Percentual (%)
<b>Rio Grande do Sul (RS)</b>		<b>136</b>	<b>100,0%</b>
0.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?	Sim	134	98,5%
	Não	2	1,5%
0.3 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?	Sim	123	90,4%
	Não	13	9,6%
1.1 Qual o porte do seu empreendimento?	Grande porte	1	,7%
	Médio porte	6	4,4%
	Pequeno porte	37	27,2%
	Microempresa	46	33,8%
	MEI	34	25,0%
	Não formalizado	12	8,8%
	NS/NR	0	,0%
1.2 Quantos funcionários possui?	0 a 19	126	92,6%
	20 a 99	8	5,9%
	100 a 499	2	1,5%
	500 e mais	0	,0%
	NS/NR	0	,0%
1.3 Seu negócio atua em qual ramo?	Alimentação	14	10,3%
	Beleza	18	13,2%
	Vestuário	16	11,8%
	Saúde	18	13,2%
	Educação	11	8,1%
	Tecnologia	9	6,6%
	Finanças	7	5,1%
	Construção	8	5,9%
	Lazer/ entretenimento	5	3,7%
	Outro	57	41,9%
	NS/NR	3	2,2%

## Bloco 2 - Sobre desafios

		N° de mulheres	Percentual (%)
Rio Grande do Sul (RS)		136	100,0%
2.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?	Sim	78	57,4%
	Não	58	42,6%
	NS/NR	0	,0%
2.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?	Muitas vezes	8	5,9%
	Algumas vezes	23	16,9%
	Apenas 1 vez	4	2,9%
	Nunca	100	73,5%
	NS/NR	1	,7%
2.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?	Sim	9	25,7%
	Não	25	71,4%
	NS/NR	1	2,9%
2.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?	Sim	55	40,4%
	Não	80	58,8%
	NS/NR	1	,7%
2.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?	Sim	120	88,2%
	Não	16	11,8%
	NS/NR	0	,0%
2.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?	Sim	51	37,5%
	Não	85	62,5%
	NS/NR	0	,0%
2.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?	Sim	40	29,4%
	Não	96	70,6%
	NS/NR	0	,0%
2.8 Você já chegou em um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?	Sim	67	49,3%
	Não	69	50,7%
	NS/NR	0	,0%
2.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?	Sim	65	47,8%
	Não	71	52,2%
	NS/NR	0	,0%
2.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?	Sim	135	99,3%
	Não	0	0,0%
	NS/NR	1	,7%
2.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?	Sim	134	98,5%
	Não	2	1,5%
	NS/NR	0	,0%

2.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?	Não sou capaz de ser uma boa empresária	24	17,6%
	Não posso me expor	6	4,4%
	Preciso fazer sozinha para ter reconhecimento	12	8,8%
	Preciso dar prioridade primeiro às necessidades das outras pessoas, depois meu interesse, pois não serei egoísta	19	14,0%
	Não consigo fazer dinheiro suficiente	46	33,8%
	Preciso de um homem junto ou não consigo	1	0,7%
	Não sei o que quero	3	2,2%
	Não mereço dinheiro, amor e sucesso	5	3,7%
	Não posso crescer muito, se não a carga tributária será maior	10	7,4%
	Tenho azar nos negócios	1	0,7%
	Sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade	17	12,5%
	Estar trabalhando, para outra empresa, com carteira assinada, seria melhor para mim	7	5,1%
	Problemas de saúde atrapalham meu crescimento	10	7,4%
	Homens são mais espertos para negócios	5	3,7%
	Se for para ensinar, melhor fazer eu mesma	18	13,2%
	Não tenho tempo para nada	35	25,7%
	Não consigo fazer mais do que eu já faço	33	24,3%
	Só eu consigo resolver os problemas	18	13,2%
	Sou um fracasso	3	2,2%
	Nenhuma	28	20,6%
Outro	12	8,8%	
2.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?	Sim	112	82,4%
	Não	19	14,0%
	NS/NR	5	3,7%
2.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?	Dupla jornada	96	70,6%
	Preconceito	12	8,8%
	Insegurança	48	35,3%
	Desconhecimento do mercado e/ou do segmento	16	11,8%
	Desconhecimento de ferramentas de gestão	32	23,5%
	Falta de incentivo/ apoio (além do financeiro)	34	25,0%
	Outro	15	11,0%
	NS/NR	0	,0%

### Bloco 3 - Sobre capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais

		Nº de mulheres	Percentual (%)
<b>Rio Grande do Sul (RS)</b>		<b>136</b>	<b>100,0%</b>
3.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?	Sim	53	39,0%
	Não	83	61,0%
	NS/NR	0	,0%
3.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de	Gestão	54	39,7%
	Gestão de pessoas	46	33,8%
	Fluxo de caixa - receitas/ despesas	58	42,6%
	Impostos	32	23,5%
	Lucratividade	31	22,8%
	Formalização	34	25,0%
	Não tinha noção	42	30,9%
	Outro	6	4,4%
3.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?	Sim	83	61,0%
	Não	53	39,0%
3.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	132	97,1%
	Não	4	2,9%
3.5 Se sim, quais?	Gestão	81	61,4%
	Pessoas/ Equipes	61	46,2%
	Mercado	55	41,7%
	Finanças	75	56,8%
	Processos/ Projetos	68	51,5%
	Tecnologia, inovação e comunicação	82	62,1%
	Outro	7	5,3%
3.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	125	91,9%
	Não	11	8,1%
3.7 Se sim, quais?	Inteligência emocional	85	68,0%
	Autoconfiança	67	53,6%
	Motivação	60	48,0%
	Liderança	85	68,0%
	Organização	73	58,4%
	Flexibilidade	28	22,4%
	Resiliência	43	34,4%
	Relacionamento interpessoal	53	42,4%
	Empatia	30	24,0%

Pensamento criativo	62	49,6%
Positividade	47	37,6%
Persuasão	68	54,4%
Feedback	49	39,2%
Comunicação assertiva e não violenta	63	50,4%
Outro	2	1,6%
NS/NR	0	,0%

**Bloco 4 - Sobre lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio**

		<b>N° de mulheres</b>	<b>Percentual (%)</b>
<b>Rio Grande do Sul (RS)</b>		<b>136</b>	<b>100,0%</b>
4.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?	Sim	97	71,3%
	Não	39	28,7%
	NS/NR	0	,0%
4.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?	Sim	99	72,8%
	Não	37	27,2%
4.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?	Sim	109	80,1%
	Não	27	19,9%
4.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?	Ambiente com preconceitos	9	33,3%
	Falta de oportunidades para mulheres	10	37,0%
	Falta de tempo	12	44,4%
	Muitos compromissos familiares	12	44,4%
	Muitos compromissos profissionais	8	29,6%
	Satisfeita com as lideranças masculinas	1	3,7%
	Falta de autoconfiança e de incentivo	21	77,8%
	Outra	1	3,7%
4.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?	Sim	119	87,5%
	Não	17	12,5%
	NS/NR	0	,0%
4.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?	Prefeitura	28	20,6%
	Igrejas, ONGs e Institutos	15	11,0%
	Associação comercial e empresarial	97	71,3%
	Sebrae ou representação do Sebrae	90	66,2%
	Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar	44	32,4%
	Bancos	5	3,7%
	Cooperativas	41	30,1%
	Outro	12	8,8%
4.7 Você gostaria de ter acesso à uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?	Sim	132	97,1%
	Não	4	2,9%
	NS/NR	0	0,0%
4.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?	Sim	134	98,5%
	Não	1	0,7%
	NS/NR	1	,7%
4.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/	Sim, participo atualmente	105	77,2%

Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Não participo e não tenho interesse em participar	1	0,7%
	Não participo, mas gostaria de participar	24	17,6%
	Não participo, mas já participei	6	4,4%
	NS/NR	0	,0%
4.10_Cooperativa	Sim	15	14,3%
	Não	24	22,9%
	NS/NR	66	62,9%
4.10_Associações	Sim	70	66,7%
	Não	10	9,5%
	NS/NR	25	23,8%
4.10_Coletivos	Sim	12	11,4%
	Não	22	21,0%
	NS/NR	71	67,6%
4.10_Grupos de empreendedores	Sim	81	77,1%
	Não	6	5,7%
	NS/NR	18	17,1%
4.10_Grupos informais	Sim	28	26,7%
	Não	15	14,3%
	NS/NR	62	59,0%
4.10_Outros	Sim	4	3,8%
	Não	13	12,4%
	NS/NR	88	83,8%
4.11 Caso participe, qual papel exerce?	Participo das plenárias como ouvinte (participação passiva)	46	43,8%
	Participo das plenárias como debatedora (participação ativa)	39	37,1%
	Participo das plenárias como proponente (participação ativa)	18	17,1%
	Realizo contribuições financeiras aos grupos (participação ativa)	15	14,3%
	Participação política em cargos como coordenadora/ dirigente (participação ativa)	25	23,8%
	Outro	3	2,9%
	NS/NR	6	5,7%
4.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Busca na internet	11	10,5%
	Propaganda de rádio	0	,0%
	Propaganda de TV	0	,0%
	Anúncios nas redes sociais (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn)	23	21,9%
	Por amigos/ familiares	64	61,0%
	Outro	21	20,0%
	NS/NR	3	2,9%
4.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Sim	96	91,4%
	Não	8	7,6%

	NS/NR	1	1,0%
4.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?	Sim	102	97,1%
	Não	3	2,9%
	NS/NR	0	0,0%
4.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?	Os grupos que conheço são ambientes predominantemente masculinos / machistas	0	0,0%
	Falta de oportunidade	0	0,0%
	Nunca fui convidada	0	0,0%
	Não tenho tempo	1	100,0%
	Não vejo relevância	0	0,0%
	Não me sinto preparada	0	0,0%
	Não me sinto confortável	0	0,0%
	Outro	1	100,0%
4.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/empreendedoras?	Para ter uma rede de parceiros	19	79,2%
	Para ter apoio no desenvolvimento de projetos	16	66,7%
	Para conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial	13	54,2%
	Para trabalhar em conjunto com outras mulheres	12	50,0%
	Para ter maior representatividade	11	45,8%
	Para ter benefícios/ descontos para meu negócio	5	20,8%
	Para me inspirar em outras mulheres	13	54,2%
	Outro	1	4,2%
4.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Cultura predominantemente masculina	0	0,0%
	Falta de oportunidades para novas participantes	0	0,0%
	Carga excessiva de responsabilidades exigidas pelo cargo	0	0,0%
	Muitos compromissos familiares	3	50,0%
	Muitos compromissos profissionais	5	83,3%
	Outras	2	33,3%
4.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?	Sim	15	48,4%
	Não	16	51,6%
4.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Sim	15	48,4%
	Não	16	51,6%
4.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?	Sim	18	58,1%
	Não	13	41,9%
	NS/NR	0	,0%

4.21 Você conhece algum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade?	Sim	13	41,9%
	Não	18	58,1%

### Bloco 5 - Sobre a empresária/ empreendedora

		Nº de mulheres	Percentual (%)
<b>Rio Grande do Sul (RS)</b>		<b>136</b>	<b>100,0%</b>
5.1 Qual o seu estado civil?	Solteira	21	15,4%
	Casada	68	50,0%
	Em união estável	32	23,5%
	Divorciada/ separada	12	8,8%
	Viúva	3	2,2%
	NS/NR	0	,0%
5.2 Qual a sua faixa etária?	Até 19 anos	0	,0%
	20 a 39 anos	42	30,9%
	40 a 59 anos	85	62,5%
	60 anos e mais	9	6,6%
	NS/NR	0	,0%
5.3 Quanto a sua raça, você se considera:	Branca	119	87,5%
	Preta/ parda	16	11,8%
	Amarela	1	0,7%
	Indígena	0	,0%
	Outra	0	,0%
	NS/NR	0	,0%
5.4 Qual a sua escolaridade?	Sei ler e escrever	0	,0%
	EF incompleto	1	0,7%
	EF completo	2	1,5%
	EM incompleto	2	1,5%
	EM completo	9	6,6%
	ES incompleto	17	12,5%
	ES completo	45	33,1%
	Pós-graduação	60	44,1%
	NS/NR	0	,0%
5.5 Você é pessoa com deficiência (PcD)?	Sim	2	1,5%
	Não	134	98,5%
	NS/NR	0	,0%
5.6 Você tem filhos?	Sim	102	75,0%
	Não	34	25,0%
	NS/NR	0	,0%
5.7 Qual a renda domiciliar?	R\$ 1.726,01 a R\$ 2.589,02	16	11,8%
	R\$ 2.589,02 a R\$ 4.315,04	25	18,4%
	R\$ 4.315,04 a R\$ 8.630,07	40	29,4%
	R\$ 8.630,07 a R\$ 17.260,14	39	28,7%
	Superior a R\$ 17.260,14	16	11,8%
	NS/NR	0	0,0%
5.8 Você é a chefe da família?	Sim	33	24,3%

	Não	42	30,9%
	Chefia compartilhada	59	43,4%
	NS/NR	2	1,5%
5.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?	Sim	65	47,8%
	Não	68	50,0%
	NS/NR	3	2,2%
5.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?	Eu	117	86,0%
	Cônjuge	72	52,9%
	Filho(a)s/ enteado(a)s	22	16,2%
	Meus pais	7	5,1%
	Meus sogros	2	1,5%
	Meus genros/ noras	0	,0%
	Meus netos/ netas	0	,0%
	Outros parentes	0	0,0%
	Agregados	0	,0%
	Diarista	31	22,8%
	Funcionário(a) mensalista	17	12,5%
	NS/NR	0	,0%