



Santa Catarina

Perfil Nacional da Mulher Empreendedora

Realização:





O PROJETO

O Projeto Desenvolve Mulher Empreendedora, parceria da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB)/ Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC)/ e Sebrae Nacional, visa fomentar o empreendedorismo feminino, por intermédio da atuação das vinte e sete Federações de Associações Comerciais do Brasil.

Com vistas a ampliar a compreensão acerca dos desafios e necessidades do universo empreendedor feminino, identificar causas que contribuam para a baixa participação de mulheres em cargos de liderança e propor intervenções factíveis que gerem maior velocidade no alcance de resultados, foi realizada a pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora**, para traçar o perfil de empresas (dirigidas por mulheres) e empreendedoras brasileiras, com base na identificação das características e dos desafios das donas dos pequenos negócios e na participação e ascensão destas em cargos de comando em instituições de classe.

Os resultados apresentados neste relatório se referem às respostas das participantes do estado de **Santa Catarina**, na região sul do Brasil.



MULHERES DONAS DE NEGÓCIOS

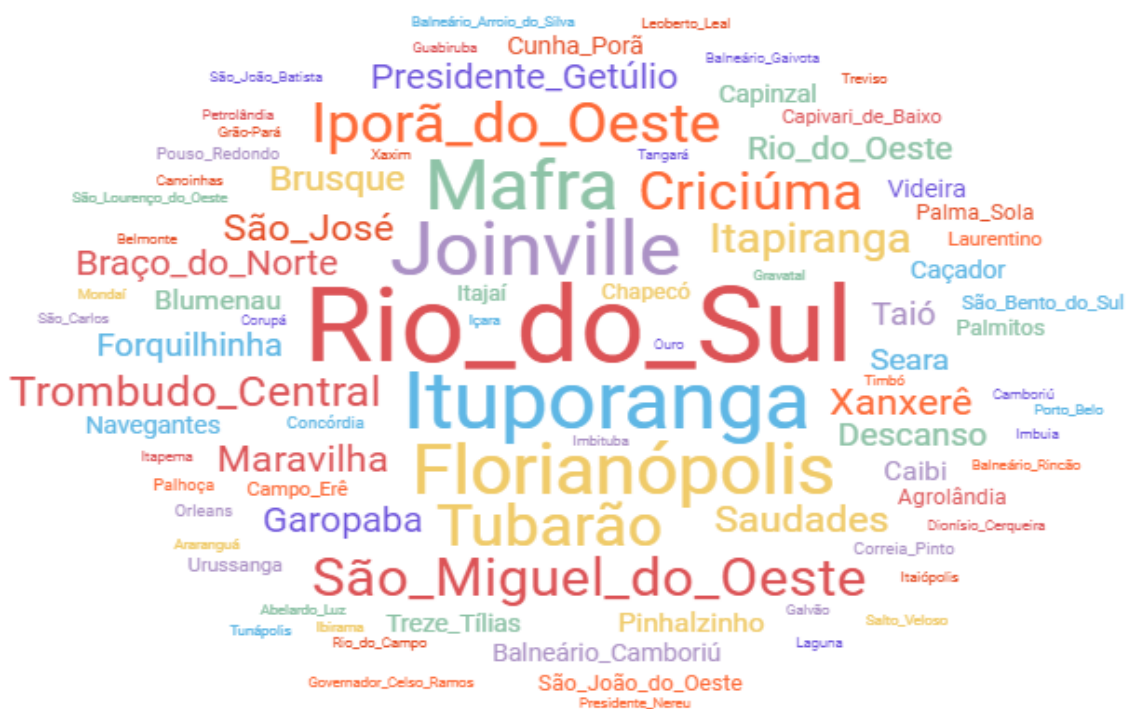
De acordo com os resultados da pesquisa “Empreendedorismo Feminino no Brasil e, 2022”, realizado e divulgado pelo **Sebrae Nacional** a partir dos dados da PNADC³ do IBGE, o Brasil contava com 10.344.859 **mulheres donas de negócios**, sendo **404.659 (3,9%)** no estado de **Santa Catarina**.

PERFIL DA MULHER EMPREENDEDORA

A amostra mínima inicial para o estado de **Santa Catarina** era de 240 entrevistas com mulheres empreendedoras. Ao final do período de coleta de dados, 603 **mulheres** participaram da pesquisa.

Em termos de município de residência das mulheres, destacam-se aquelas de Rio do Sul, Ituporanga, Joinville, Florianópolis, Mafra e Tubarão (Figura 2).

Figura 2 – Municípios das participantes de **Santa Catarina**.



Fonte: Elaboração própria.

³ Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNADC).

Empreendedora Catarinense



Estado Civil

Renda Familiar

Faixa Etária

Chefia de lar

Nível Educacional

Cuidados do lar

Perfil da Pesquisa

A pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora** aponta as seguintes características das mulheres empresárias/empreendedoras brasileiras.



Estado Civil

81,4%



são casadas ou estão em união estável;

Perfil socioeconômico

Nível Educacional

51,9% possuem pós-graduação e **27,5%** ensino superior completo;



Renda Familiar

52,2% possuem renda domiciliar de até **R\$ 8.630,07**, sendo que **38%** são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;

Chefia e cuidados do Lar



21,1% são chefes da família e **51,9%** estão em chefia compartilhada;

87,9% realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que **50,9%** contam com o apoio do cônjuge, **20,7%** dos filho(a)s/ enteado(a)s, **36,5%** com apoio de diaristas e **12,6%** com funcionário(a) mensalista.

Cor

91,4%

são brancas

6%

pretas/ pardas;



Maternidade

80,6%

possuem filhos



Faixa Etária

51,9% estão na faixa etária de 40 a 59 anos e **44,8%** entre 20 a 39 anos;



Esta pesquisa aponta as seguintes **características das mulheres empresárias/empreendedoras** de **Santa Catarina**:

- 81,4% são casadas ou estão em união estável;
- 51,9% estão na faixa etária de 40 a 59 anos e 44,8% entre 20 a 39 anos;
- 91,4% são brancas e 6% pretas/ pardas;
- 51,9% possuem pós-graduação e 27,5% ensino superior completo;
- 80,6% possuem filho(s);
- 52,2% possuem renda domiciliar de até R\$ 8.630,07, sendo que 38% são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;
- 21,1% são chefes da família e 51,9% estão em chefia compartilhada;
- 87,9% realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que 50,9% contam com o apoio do cônjuge, 20,7% dos filho(a)s/ enteado(a)s, 36,5% com apoio de diaristas e 12,6% com funcionário(a) mensalista.

No que se refere ao **negócio**:

- 95% indicaram que o negócio está localizado na mesma cidade de residência;
- 30% dos negócios são de pequeno porte, 28,4% microempresas e 23,4% MEI;
- 90,5% possuem de 0 a 19 funcionários;
- Os ramos de atividade com maior indicação foram saúde (16,4%), alimentação (12,6%), vestuário (12,1%) e beleza (11,4%). Destaque para o fato de que 18,9% das entrevistadas indicaram atuar em mais de um ramo de atividade.

Os **desafios**:

- Os principais desafios na jornada como empresária/ empreendedora foram dupla jornada (65,2%), insegurança (39,1%), falta de incentivo e apoio, além do financeiro (28,7%), e desconhecimento das ferramentas de gestão (26%);
- 47,3% acreditam que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher;
- 28,7% afirmaram que, ao menos uma vez, alguém disse que seu negócio é coisa de homem, sendo que 68,2% indicaram que a afirmação não a desanimou ou impactou em sua autoconfiança para continuar com o negócio;

- 42,3% já sentiram que sua família não acredita no seu negócio;
- 32,5% afirmaram que algum familiar já se incomodou por ter um negócio ou maior renda que ele;
- 46,1% já chegaram a um ambiente predominantemente masculino e tiveram dificuldade para ser ouvida ou receio de entregar seu cartão de visitas e ser mal interpretada;
- 38,5% consideram ser mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito, empréstimos ou financiamentos;
- 98,8% se sentem mais empoderadas, seguras, confiantes e com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso;
- 98,3% indicaram se sentir bem quando contribuem para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio;
- 77,6% apontaram que se sentem sobrecarregadas ou cansadas as responsabilidades pelo cuidado com a casa ou filhos;
- 89,2% afirmaram que, ao se dedicarem ao seu negócio, já tiveram a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família;
- 29,4% afirmaram que ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família.

Sobre as **crenças limitantes** que as impediram ou impedem de empreender ou expandir seus negócios, 24,9% das respondentes indicaram não ter nenhuma crença limitante. Entre aquelas que indicaram alguma crença, destacam-se:

- não consigo fazer dinheiro suficiente (34,5%);
- não tenho tempo para nada (23,5%);
- não consigo fazer mais do que eu já faço (18,7%);
- Se for para ensinar, melhor fazer eu mesma (14,6%);
- não sou capaz de ser uma boa empresária (14,3%);
- sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade (14,1%).

Com **percentuais menores**, mais indicadas pelas entrevistadas, têm-se as seguintes **crenças**:

- homens são mais espertos para negócios (3,5%);
- preciso de um homem junto ou não consigo (3,1%);

- tenho azar nos negócios (1,5%).

Sobre **capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais:**

- 63,5% indicaram que **não tiveram ensinamentos** sobre **empreendedorismo** na formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior);
- 55,4% **fizeram cursos de empreendedorismo** e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio;
- ao abrirem seus negócios, 47,3% não tinham **noção das atividades envolvidas**.

Outros conhecimentos indicados foram:

- o fluxo de caixa - receitas/ despesas (35,7%);
 - o gestão (32,2%);
 - o gestão de pessoas (28,9%);
 - o lucratividade (22,9%);
 - o Impostos (21,4%);
 - o Formalização (19,7%).
- 97,3% participaram ou têm interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados **às competências técnicas** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
 - o tecnologia, inovação e comunicação (66,6%);
 - o gestão (63,7%);
 - o finanças (57,1%);
 - o pessoas/ equipes (55,5%);
 - 94% participaram ou teriam interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados às **competências socioemocionais** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
 - o inteligência emocional (75,7%);
 - o liderança (67,5%);
 - o autoconfiança (58,2%);
 - o organização (56,6%);
 - o pensamento criativo (52,9%);

- o comunicação assertiva e não violenta (51,9%).

Sobre as **lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio** de referência na cidade ou região:

- 76% indicaram a existência de liderança feminina na cidade/ região;
- 78,3% apontaram oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na cidade/ região;
- 84,1% consideram que na cidade/ região as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança. Entre as que discordam, as dificuldades apontadas foram, principalmente:
 - o falta de autoconfiança e de incentivo (85,4%);
 - o muitos compromissos familiares (41,7%);
 - o falta de oportunidades para mulheres (39,6%).
- 78,9% se sentem preparadas para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos.
- As mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ **buscam apoio sobre gestão de negócio** próprio em suas cidades, principalmente nos seguintes locais:
 - o associação comercial e empresarial (90%);
 - o Sebrae ou representação do Sebrae (67,5%);
 - o cooperativas (35,5%);
 - o Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar (29%).
- 96,5% gostariam de **ter acesso a uma rede de apoio** (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio);
- 98,5% gostariam de **ter contato com outras mulheres empreendedoras**;
- 91,7% participam atualmente de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, sendo:
 - o 83,9% associações;
 - o 66,2% grupos de empreendedores;
 - o 32,2% cooperativas;
 - o 30,2% grupos informais;

- o 9,2% coletivos.
- Das que indicaram participar atualmente, as principais formas de participação são:
 - o 45,6% nas plenárias como ouvinte (participação passiva);
 - o 33,3% nas plenárias como debatedora (participação ativa);
- Entre as que participam atualmente,
 - o 66,2% ficaram sabendo por amigos ou familiares;
 - o 95,8% estão satisfeitas com o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede;
 - o 97,8% recomendariam o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede.
- 0,7% não participam e não têm interesse em participar de grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, dentre os quais se destacam os seguintes motivos:
 - o não tenho tempo (50%);
 - o nunca fui convidada (25%);
 - o não me sinto preparada (25%).
- 6,1% não participam, mas gostariam de participar de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As principais motivações indicadas para uma possível participação foram:
 - o me inspirar em outras mulheres (73%);
 - o ter uma rede de parceiros (62,2%);
 - o para ter maior representatividade (56,8%).
- 1,5% não participam, mas já participaram de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As dificuldades enfrentadas para a interrupção da participação foram:
 - o Muitos compromissos profissionais (55,6%);
 - o Muitos compromissos familiares (44,4%).
- 56% consideram que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino;
- 48% se sentem capazes de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras;

- 48% não conhecem a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região;
- 50% não conhecem nenhum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade.

Os resultados completos e detalhados da pesquisa estão apresentados nos apêndices A e B, organizados em blocos, conforme proposta as perguntas do instrumento de coleta de dados, sendo: (1) informações gerais; (2) O empreendimento; (3) desafios; (4) capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais; (5) Lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio e (6) o perfil a empresária/ empreendedora.

Considerações finais

Mulheres empresárias/ empreendedoras

Os resultados da pesquisa realizada com 603 **mulheres empresárias/ empreendedoras** de **Santa Catarina** apontam um grupo majoritário de mulheres brancas, com alta escolarização, com **renda domiciliar superior ao valor médio nacional**⁴ e 38% são responsáveis pela maior parte da renda familiar. Claramente reforçando a força do empreender.

Destaca-se que 81,4% dessas mulheres são casadas ou estão em união estável, 80,6% possuem filhos, 21,1% são chefes de família e 51,9% estão em chefia compartilhada.

Em relação às tarefas de cuidados com a casa, 87,9% das mulheres da pesquisa indicaram ser as responsáveis, 50,9% contam com o apoio do cônjuge e 20,7% com o apoio dos filhos/as ou enteados/as. Quase 40% das mulheres contam com o apoio de diarista nas tarefas de cuidado de casa e 12,6% contam com funcionário/a mensalista.

⁴ A renda domiciliar média do Brasil é R\$1.625,00 (IBGE, PNAD Contínua, 2022).

Sobrecarga e responsabilidades

Os resultados apresentados apontam a **carga de responsabilidades e atividades** dessas mulheres dentro de seus lares. Demonstrando que há **múltiplas jornadas na atividade feminina**.

Ao observar as informações sobre o empreendedorismo feminino e seus **desafios**, as mulheres empresárias/ empreendedoras de Santa Catarina apresentaram menores percentuais do que outras unidades da federação (UFs) aos desafios atribuídos **ao fato de serem mulheres** e à **falta de apoio** por parte de suas famílias, inclusive para os **episódios de brigas** familiares.

Em relação ao sentimento de sobrecarga, as mulheres catarinenses apresentam relatos semelhantes às de outras UF's e a maioria afirma que se sentem **sobrecarregadas** ou cansadas com a múltipla jornada e as tarefas de cuidados no lar, além de sentirem que estão **deixando a desejar** nos cuidados com a casa e a família.

Vale destacar que essas mulheres que contribuem para a **manutenção financeira da família** são as mesmas que se sentem **empoderadas** quando seus negócios **obtem sucesso** e, mesmo contribuindo financeiramente, expressaram que **não conseguem fazer dinheiro suficiente**. Como principal queixa relatam que **não têm tempo para nada** e que **não conseguem fazer mais do que já fazem**.

Os resultados chamam à reflexão sobre as formas de **combate ao preconceito** quanto ao empreendedorismo feminino, sobre quem dá o **suporte para a mulher brasileira empreender** (família, diarista, faxineira etc.), os papéis de gênero e atribuições de tarefas dentro dos domicílios, a **jornada múltipla** das mulheres e também uma **reflexão crítica** para distinguir entre **crenças e fatos**: a mulher não tem tempo! São muitas as responsabilidades, tarefas e compromissos familiares. Onde está o espaço para se dedicarem aos seus negócios e empreender?

Formalização, capacitações e oportunidades

Quase 10% das mulheres da pesquisa disseram que seus **negócios não** são **formalizados**. Esse é um aspecto importante para a atuação das entidades de apoio ao

empreendedorismo feminino. Quanto à formalização dos negócios, observa-se que a maior parte dos modelos de negócio são pequeno porte (30,8%), microempresas (28,4%) e MEI (23,4%), o que correlacionado com a frustração quanto ao crescimento do negócio demonstra que as mulheres, como outros empreendedores brasileiros, têm dificuldade na formalização e na transição do porte de sua atividade.

É necessário, também, abordar o tema da inserção de **conteúdo de empreendedorismo** na formação básica e acadêmica das instituições de ensino, na perspectiva da intersectorialidade com a área de educação e conteúdos curriculares. Esses **conteúdos** podem auxiliar as mulheres com **informações** sobre formalização, ferramentas de gestão, conformação dos negócios, processo decisório. Porque observa-se que embora as mulheres, tenham em sua maior parte, boa formação acadêmica, há carência de uma formação empreendedora basilar.

Rede de apoio

O **reconhecimento de lideranças femininas** em seus territórios aparece em 76% das entrevistas, bem como o reconhecimento de **oportunidades de formação de líderes** femininas e da existência de líderes preparados para se destacarem. Entre as **dificuldades** indicadas para uma liderança ativa, foram indicadas a **falta de autoconfiança e de incentivo**, a **falta de oportunidades para mulheres** e **muitos compromissos familiares**, que estão alinhados com os relatos de sobrecarga e jornadas múltiplas. Faz-se necessário combater o preconceito quanto ao empreendedorismo das mulheres, tanto dentro, quanto fora de seus lares.

Quanto à busca por informações, as mulheres recorrem principalmente às associações comerciais e empresariais e às instituições como Sebrae e representações para apoiarem a etapa de gestão de seus negócios. **Elas gostariam de acessar outras redes de apoio e de outras mulheres empreendedoras**, com participação principalmente em grupos e associações. A identificação com mulheres próximas e com as mesmas vivências pode criar uma rede de apoio com maior empatia e conectividade.

As participações das mulheres em grupos e associações são majoritariamente como ouvintes em plenárias e acessam essas redes por indicação de amigos ou familiares. A

avaliação sobre a atuação desses grupos é bastante positiva, incluindo a indicação a outras pessoas.

Faz-se necessário **aprimorar os meios de divulgação** atuais sobre grupos, associações, núcleos e redes de apoio às mulheres nos territórios. Em face à sobrecarga de atividades e responsabilidades, fica a **sugestão** de que a realização de **reuniões virtuais** desses grupos pode ampliar ainda mais a participação das mulheres empreendedoras, sendo uma estratégia para fazer caber essa atividade no volume de atribuições que a mulher já tem.

Adicionalmente, a disponibilização de pessoas-chaves que atuem como **pontos focais** nos territórios, auxiliando e promovendo o desenvolvimento dos negócios junto às mulheres empreendedoras.

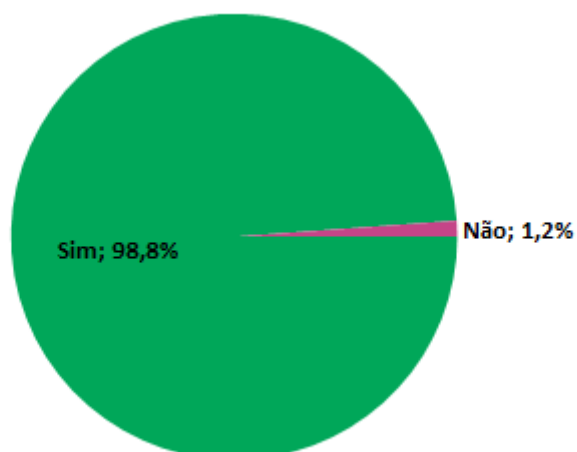
Por último, a implementação de **centrais (HUBs) de apoio** às mulheres empreendedoras, como um suporte para atividades administrativas, ao desenvolvimento e utilização de ferramentas de mídia e produção de material de divulgação para seus negócios. Essa iniciativa aliviaria a carga de responsabilidades das mulheres e auxiliaria na produção de material qualificado e ainda mais competitivo no mercado.



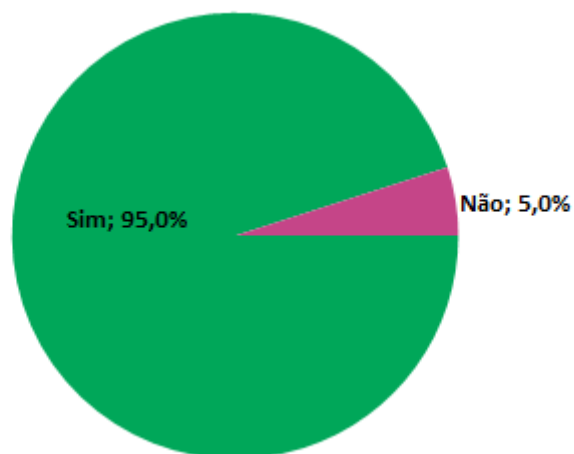
APÊNDICE A – GRÁFICOS

1. INFORMAÇÕES GERAIS

1.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?



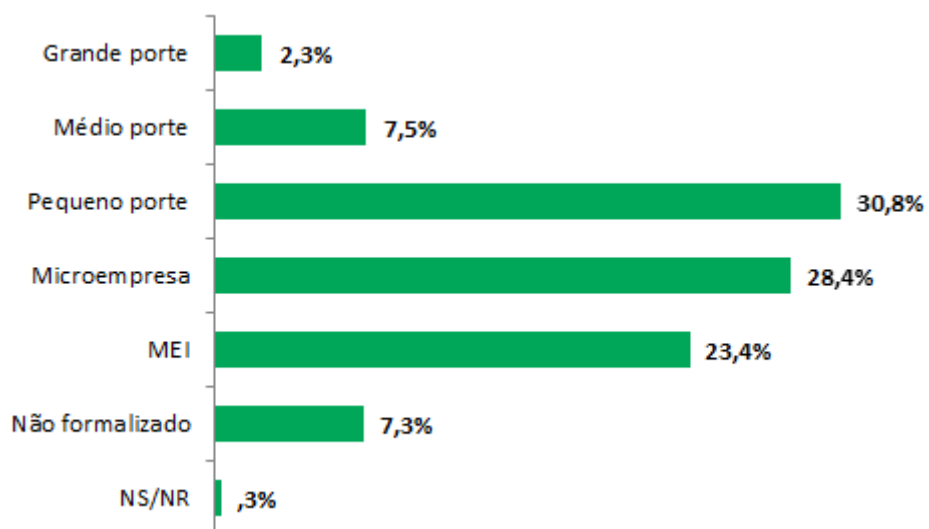
1.2 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?



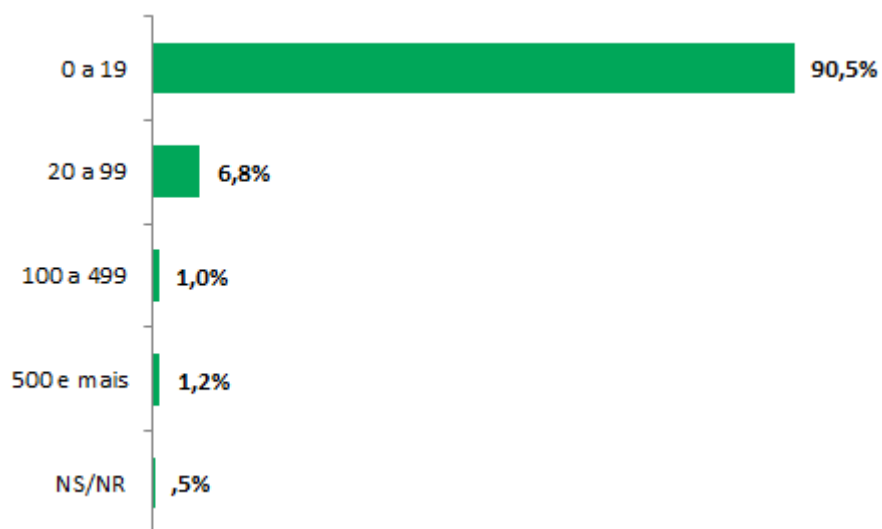


2. O EMPREENDIMENTO

2.1 Qual o porte do seu empreendimento?

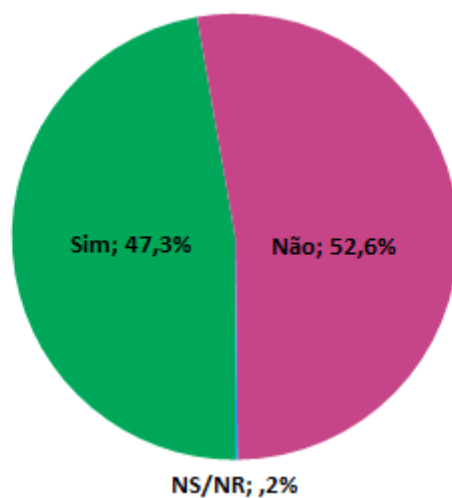


2.2 Quantos funcionários possui?

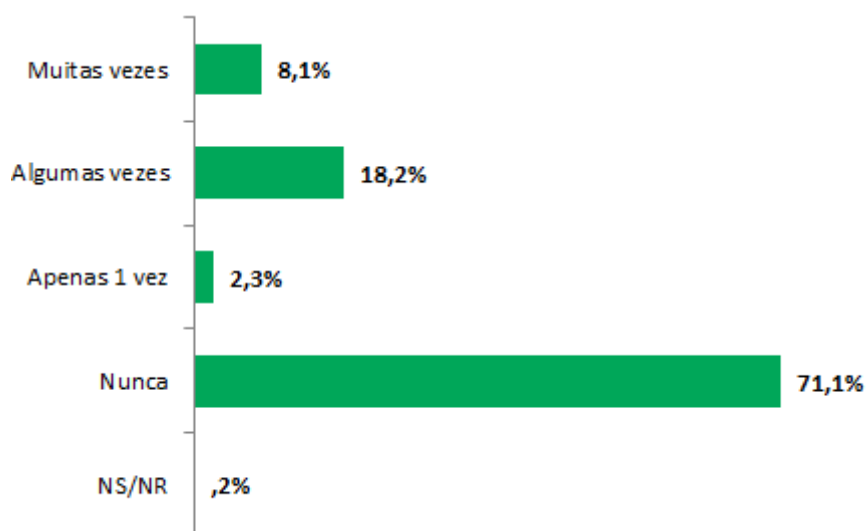


3. DESAFIOS

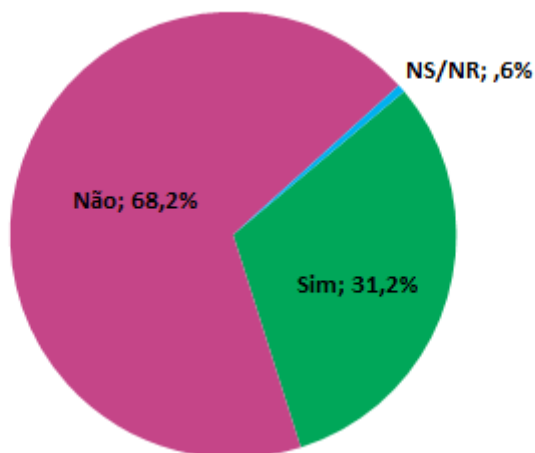
3.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?



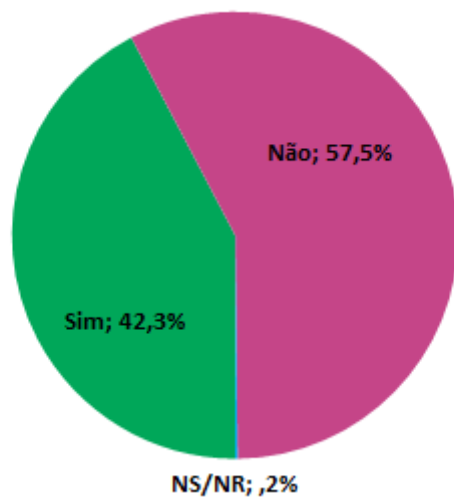
3.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?



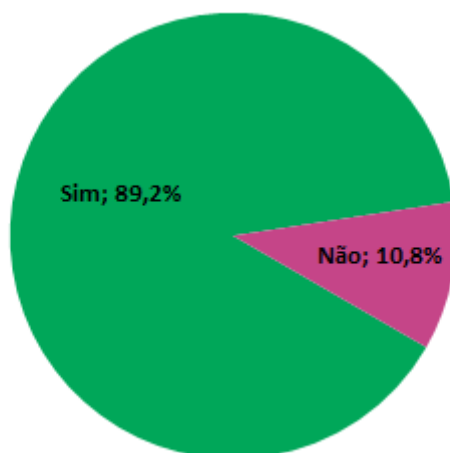
3.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?



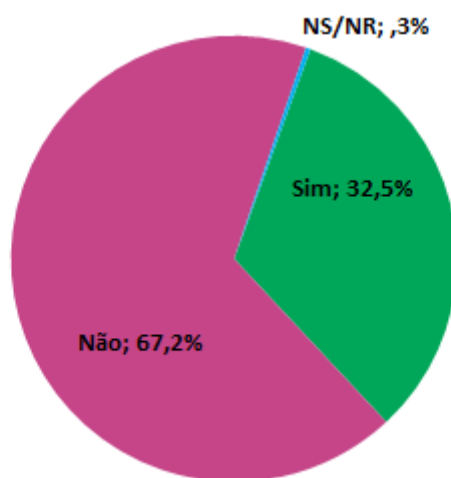
3.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?



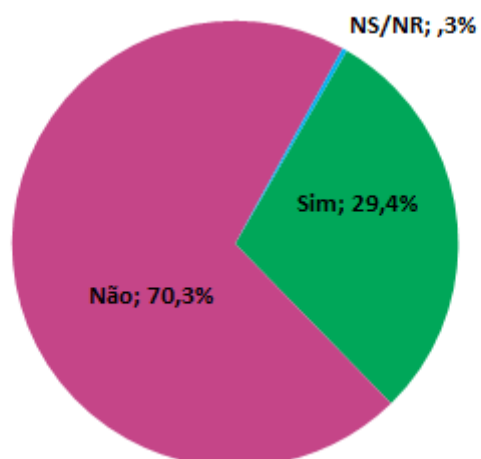
3.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?



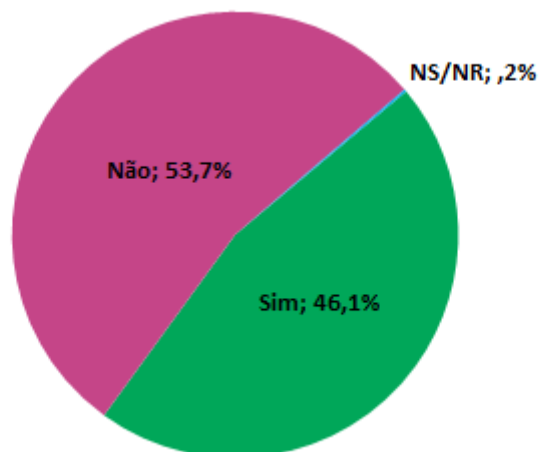
3.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?



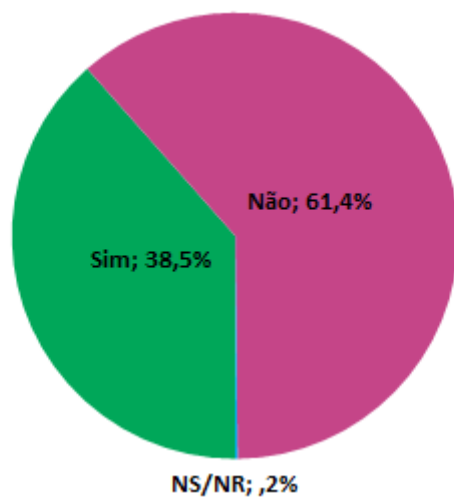
3.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?



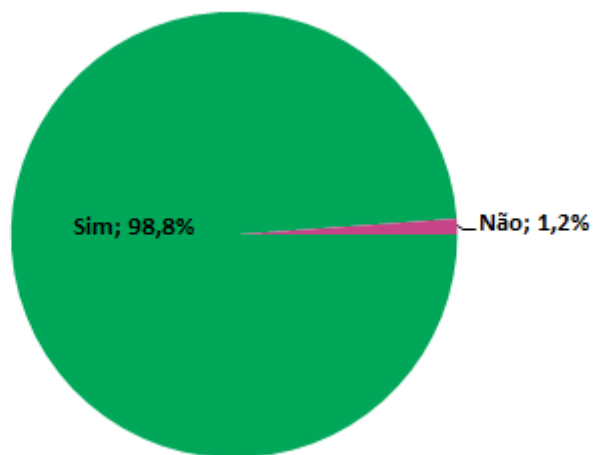
3.8 Você já chegou a um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?



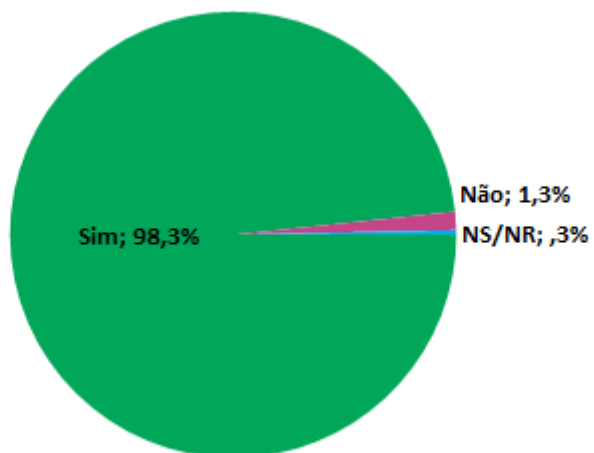
3.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?



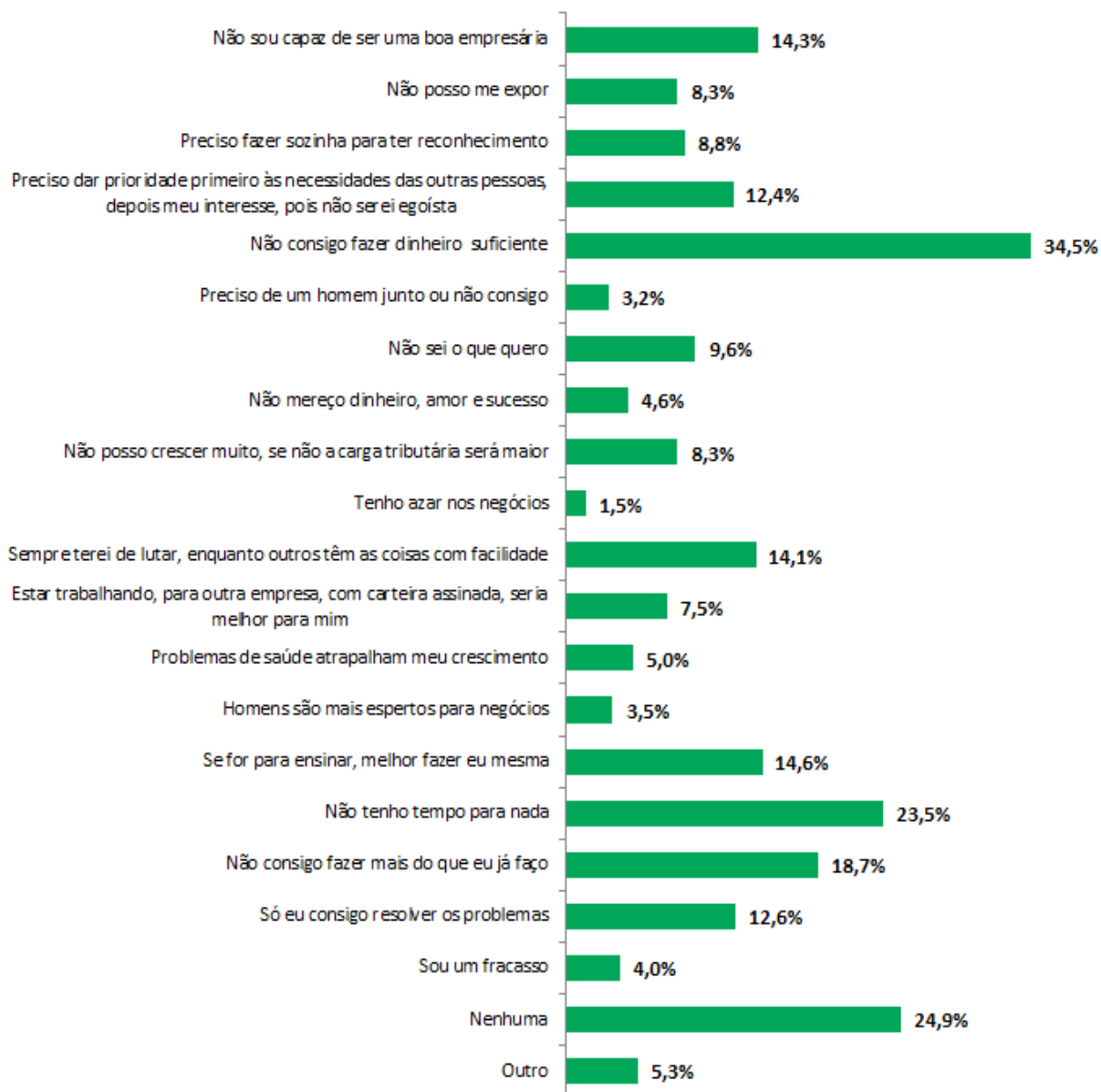
3.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?



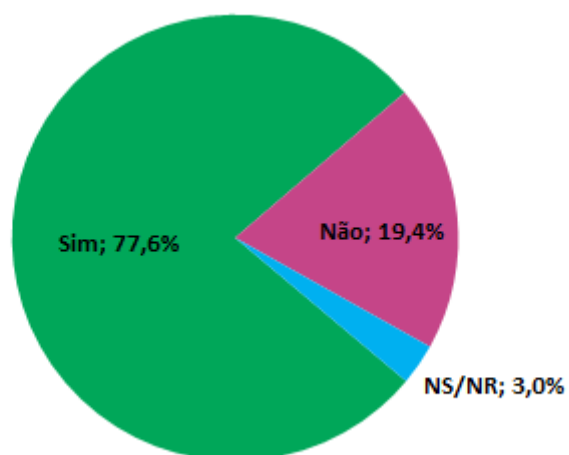
3.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?



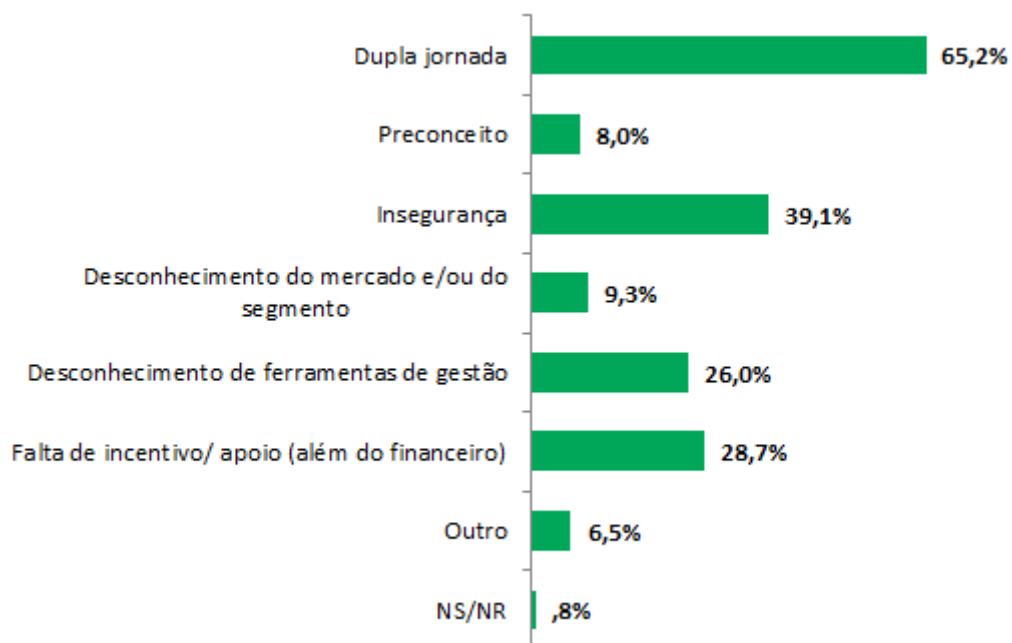
3.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?



3.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?

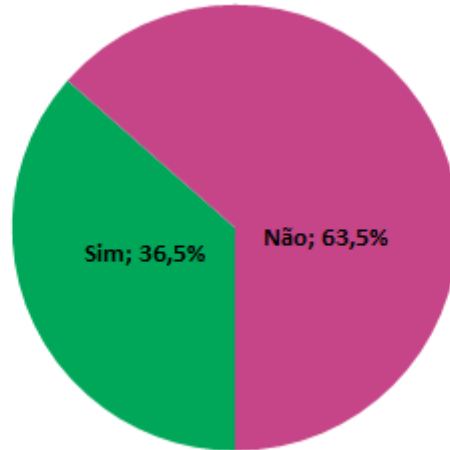


3.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?

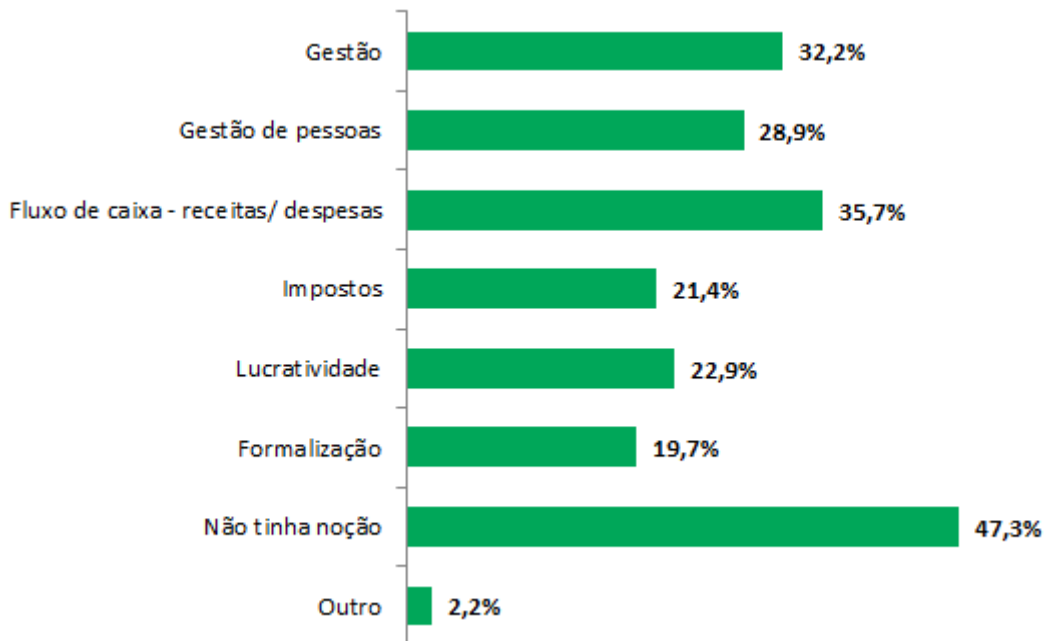


4. CAPACITAÇÕES/ OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO

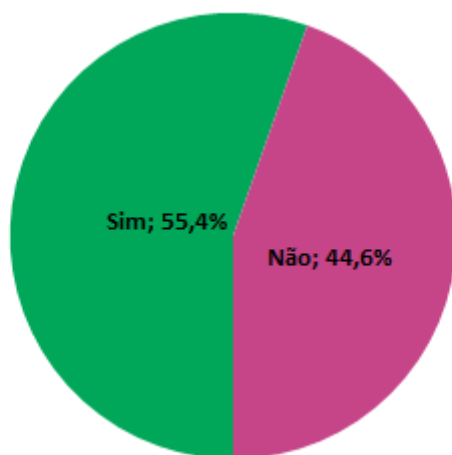
4.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?



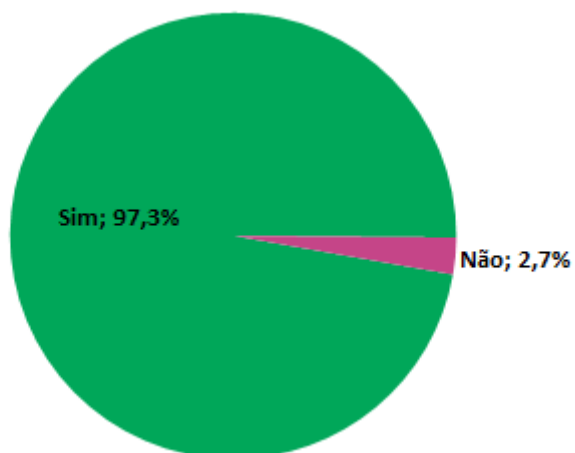
4.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de



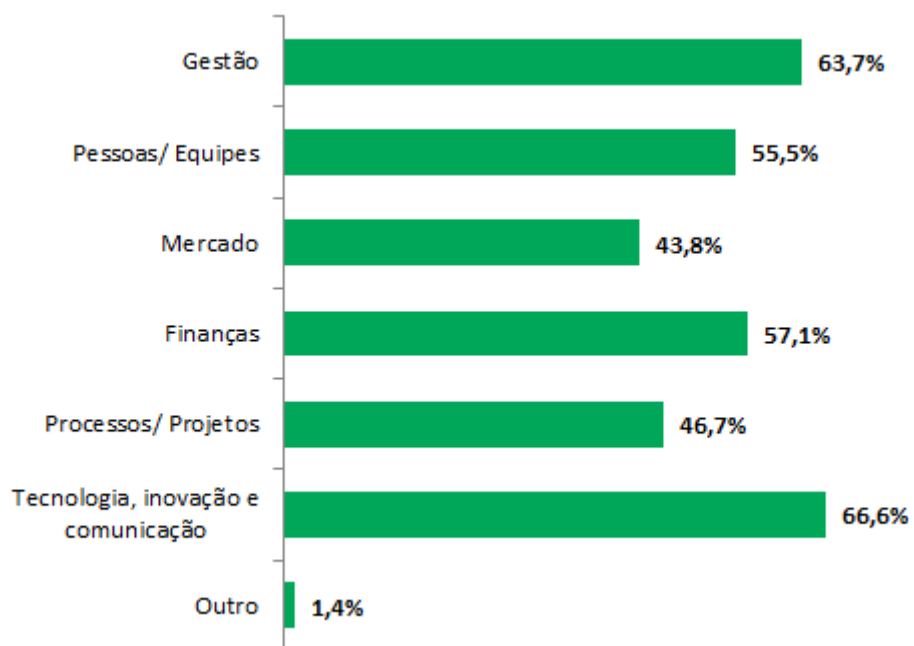
4.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?



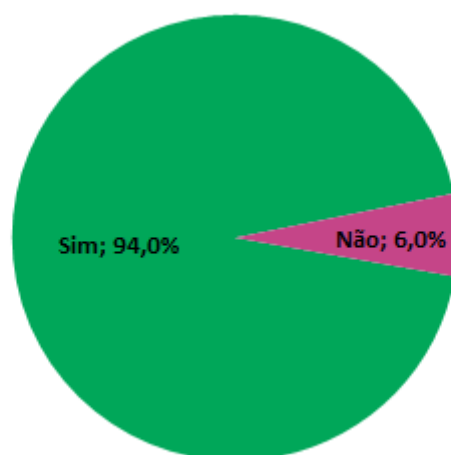
4.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?



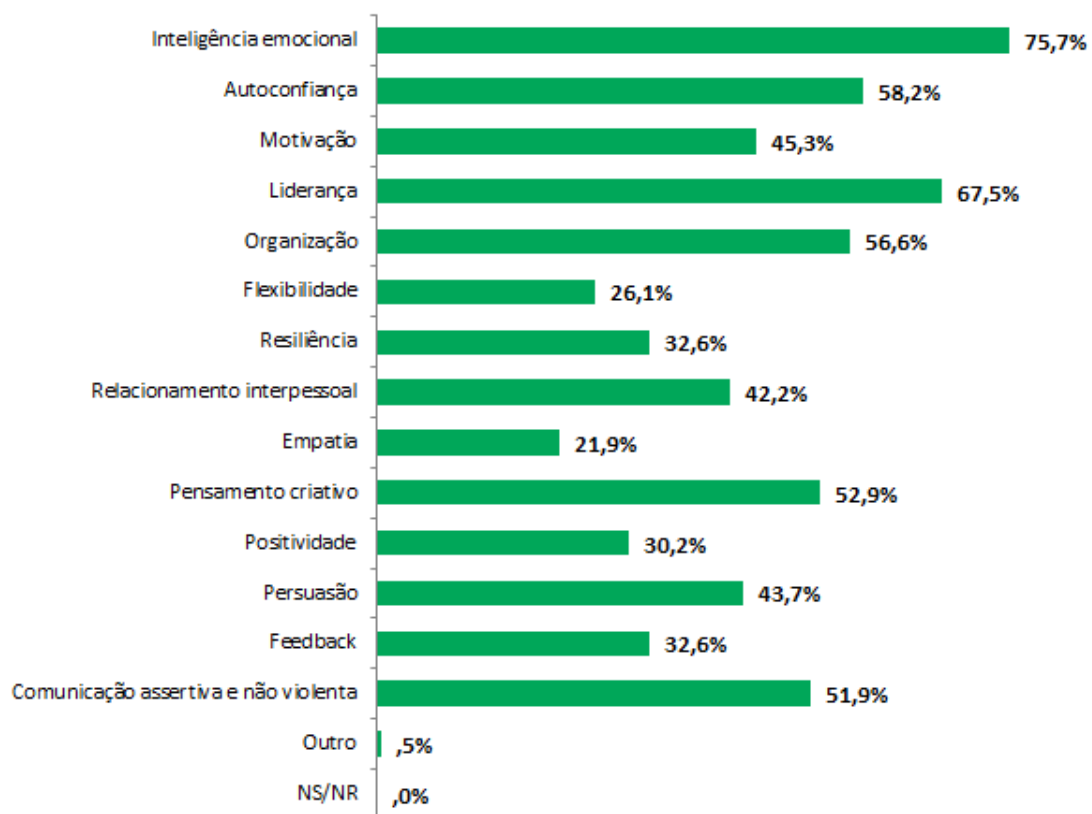
4.5 Se sim, quais?



4.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?

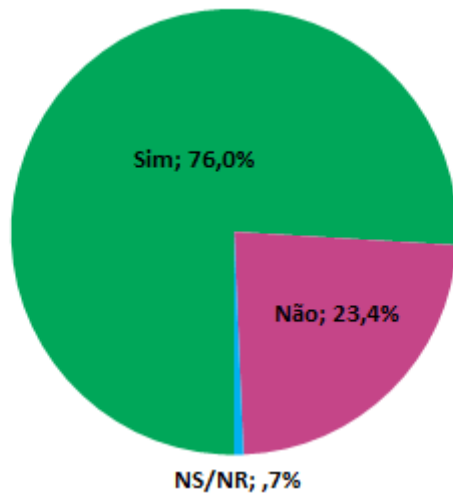


4.7 Se sim, quais?

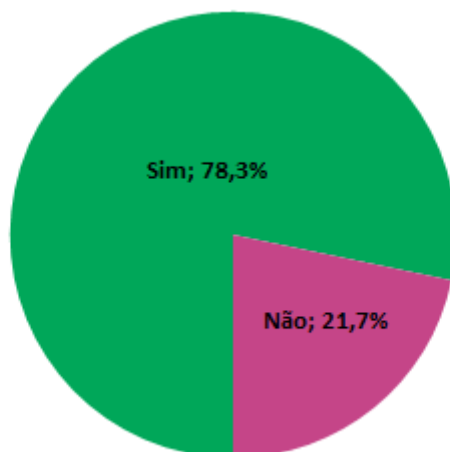


5. LIDERANÇAS/ ASSOCIATIVISMO/ REDES DE APOIO

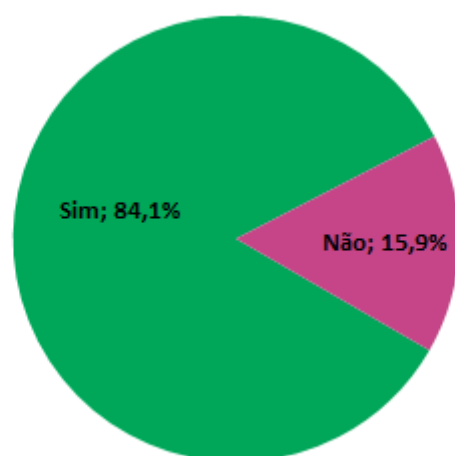
5.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?



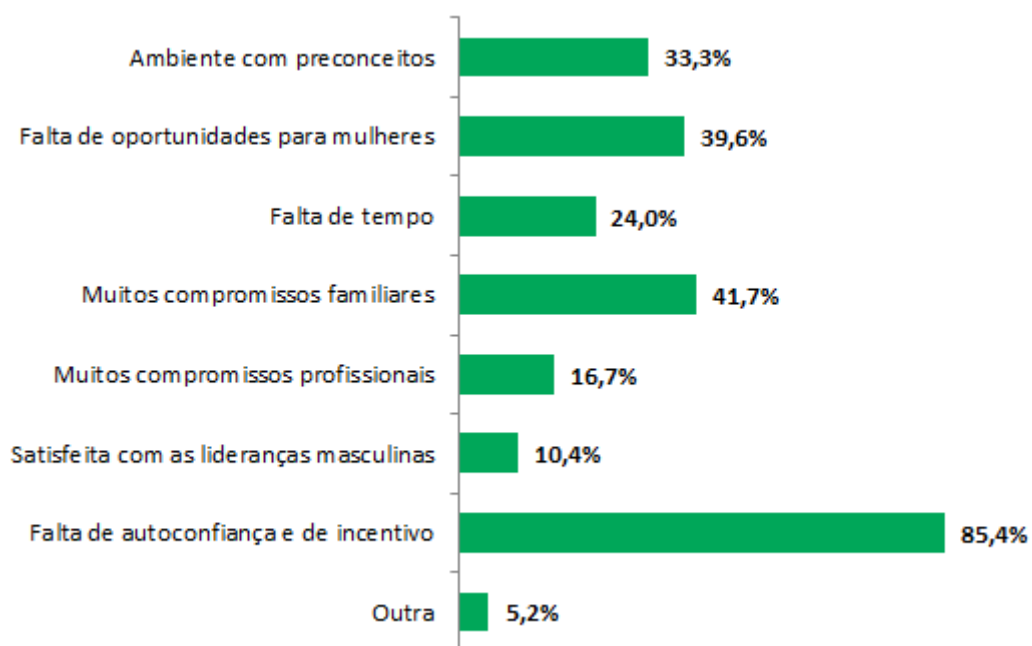
5.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?



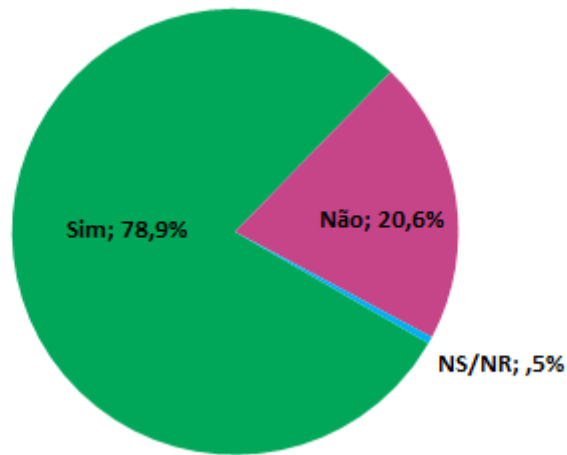
5.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?



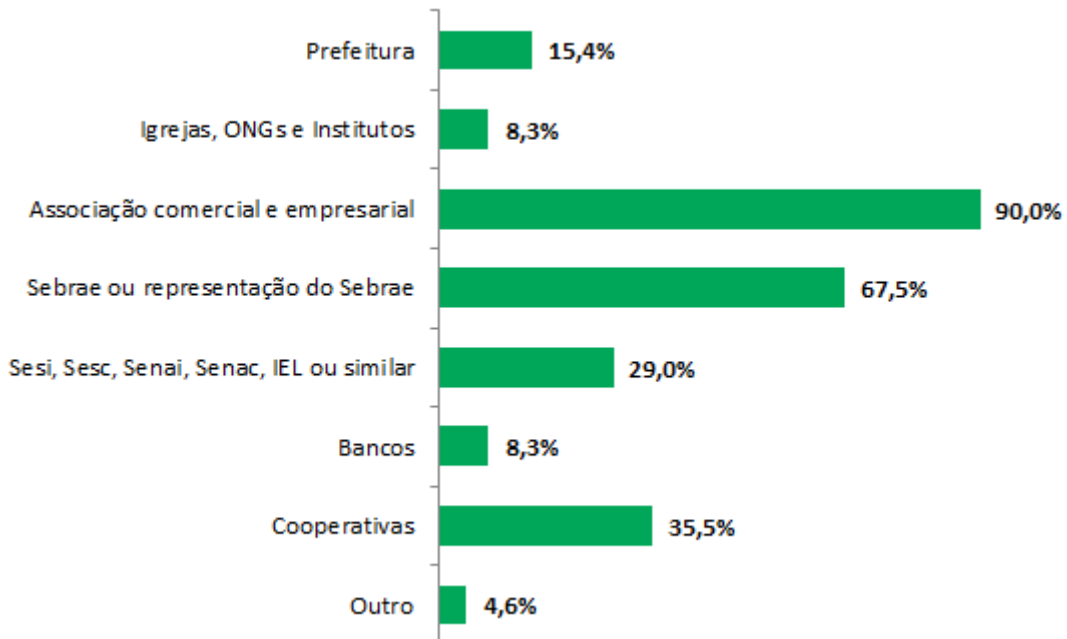
5.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?



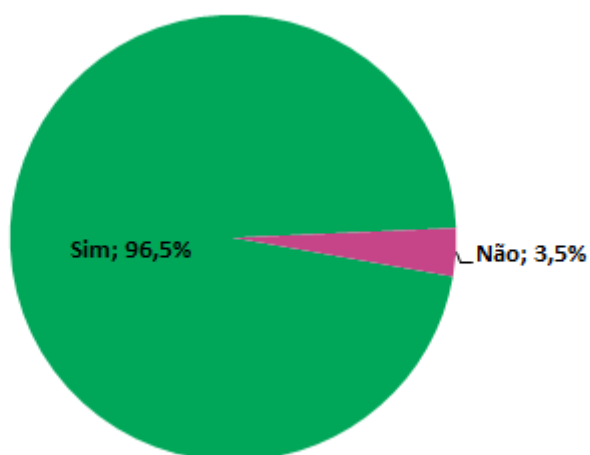
5.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?



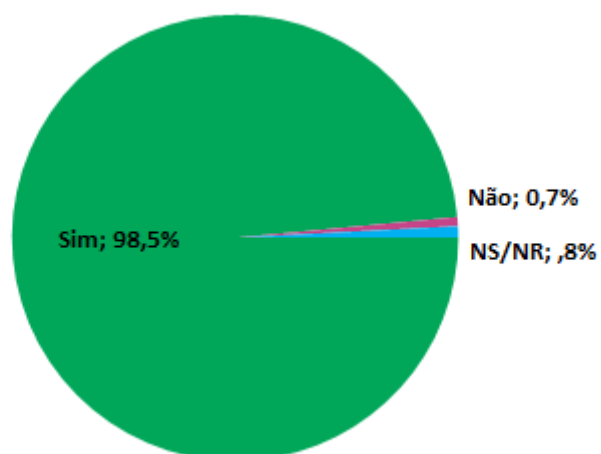
5.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?



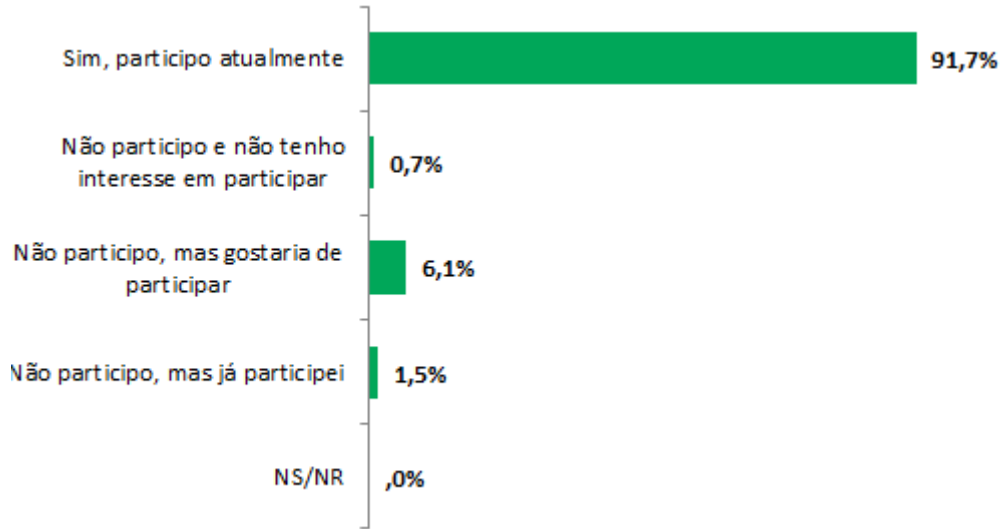
5.7 Você gostaria de ter acesso a uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?



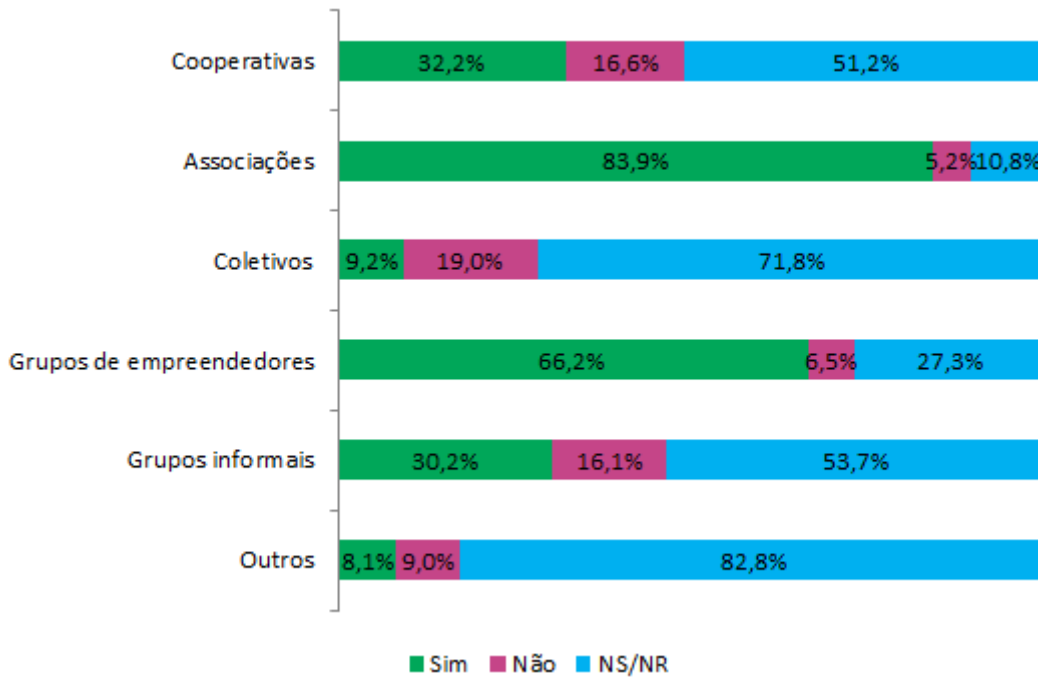
5.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?



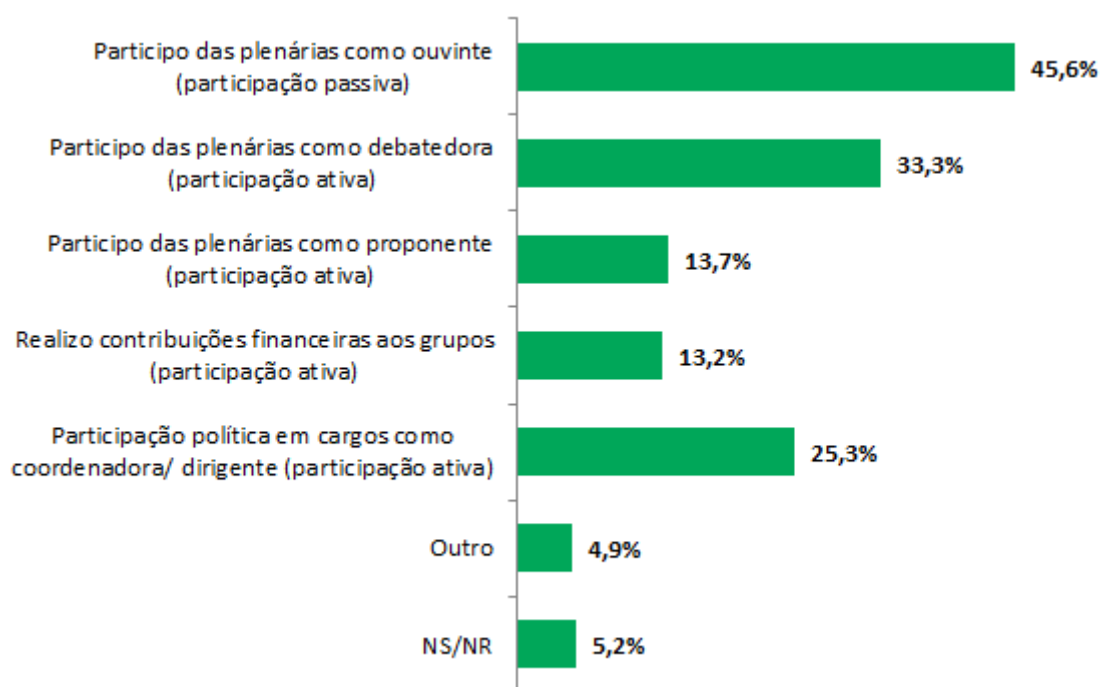
5.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



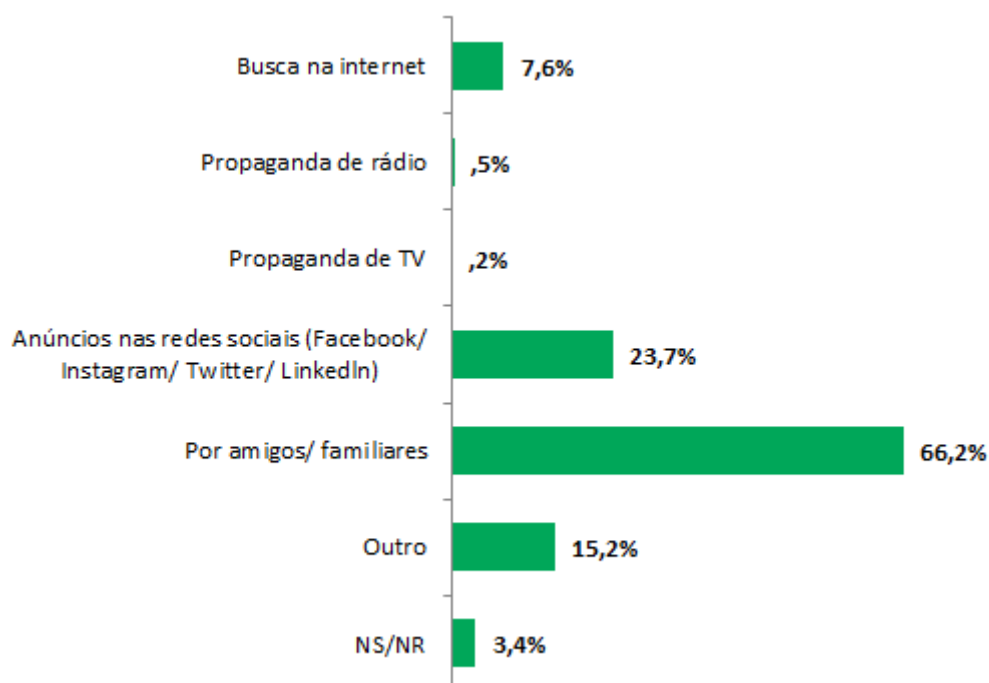
5.10 Caso participe, você tem vínculo com alguma dessas entidades?



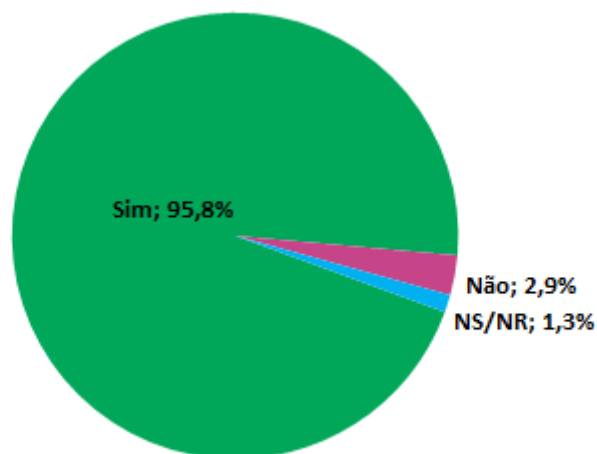
5.11 Caso participe, qual papel exerce?



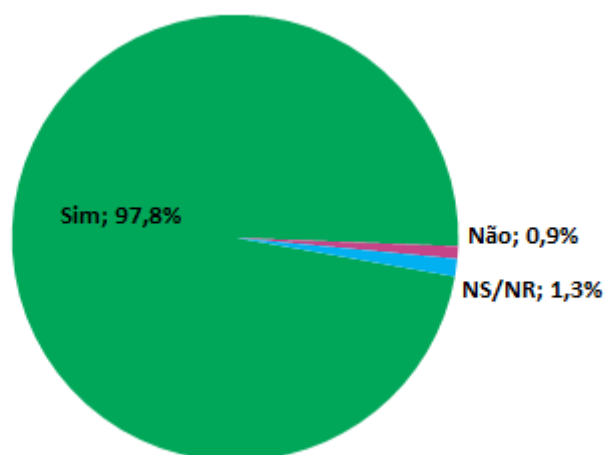
5.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



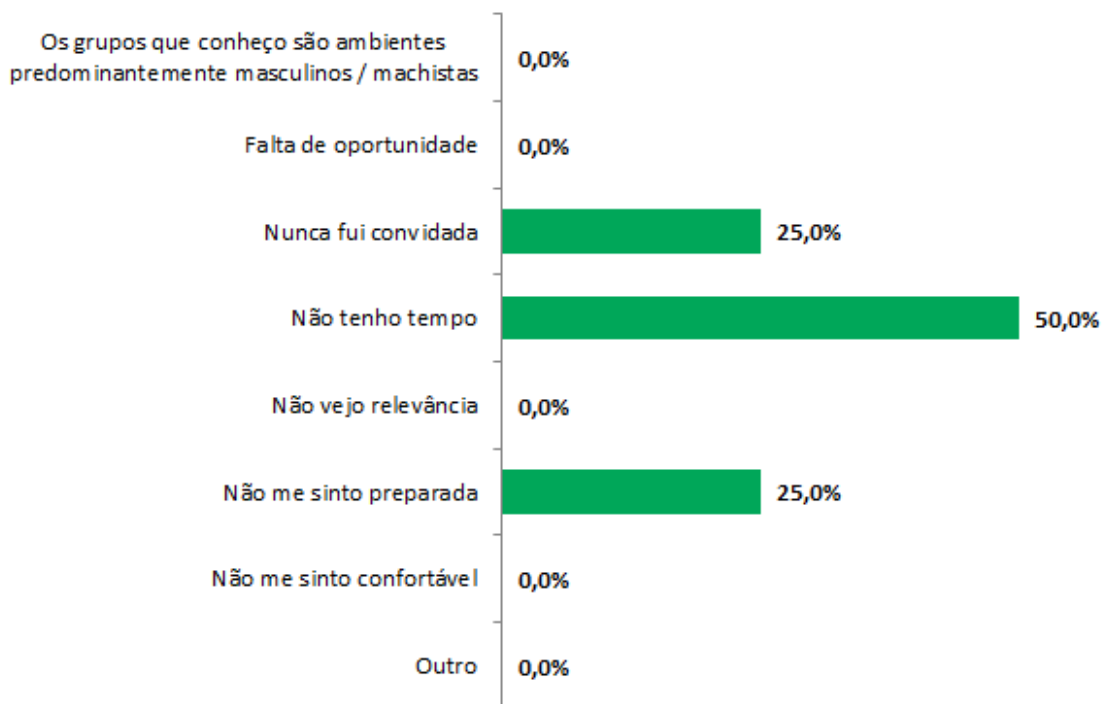
5.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



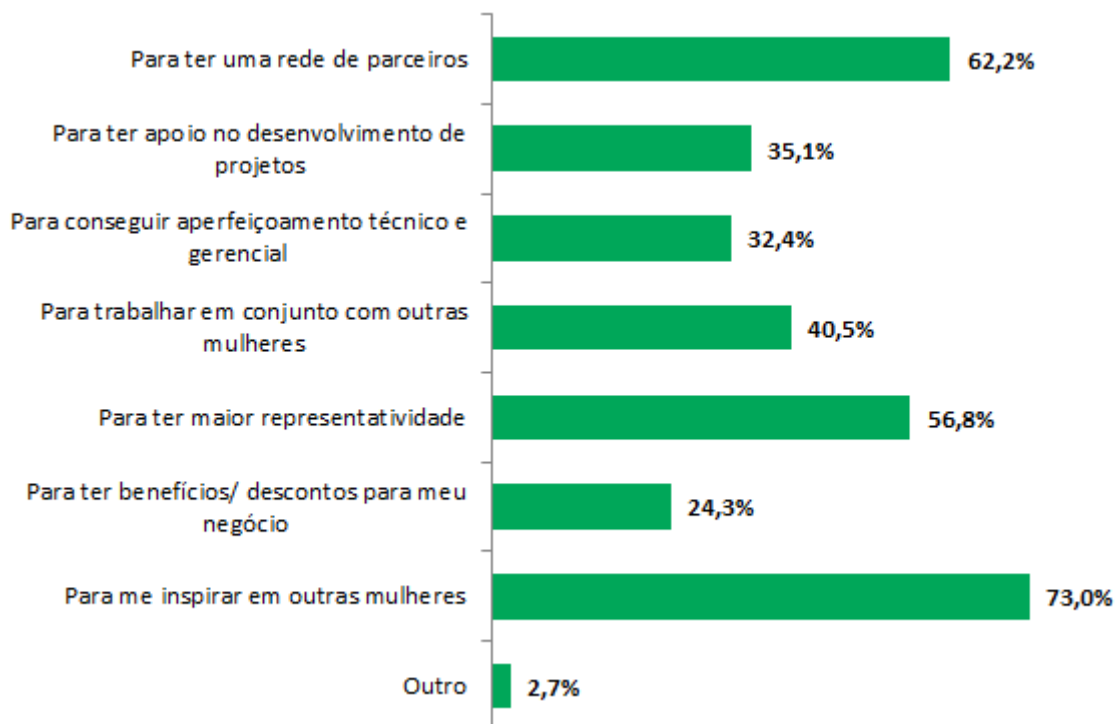
5.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?



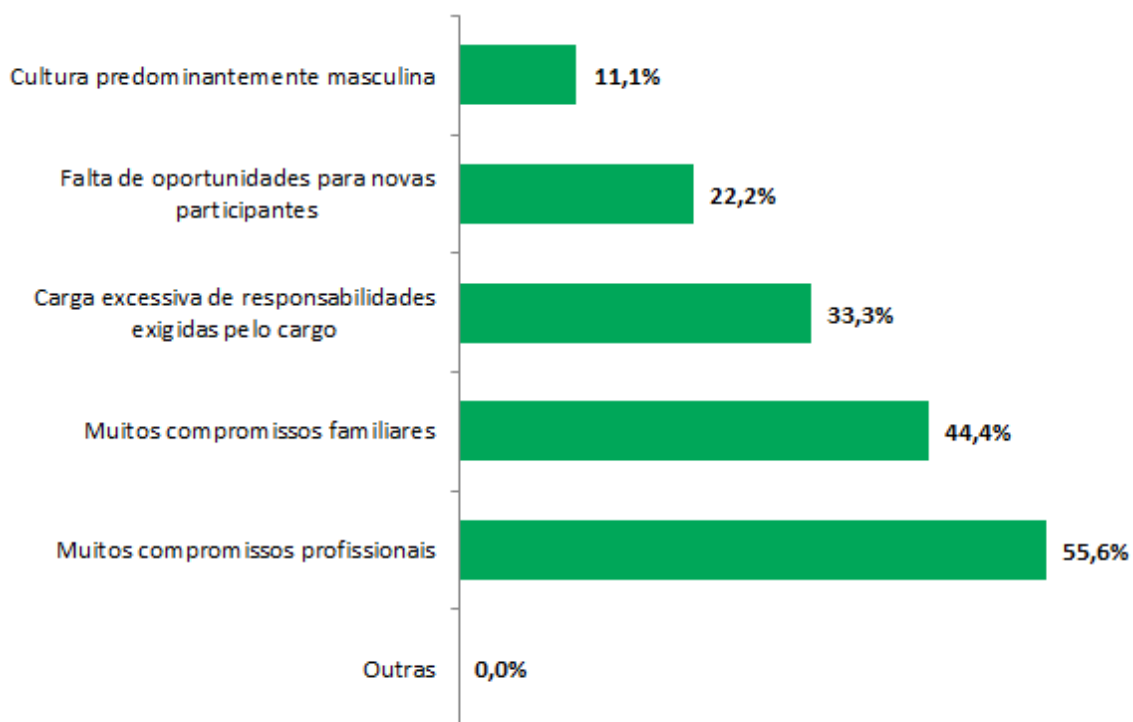
5.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?



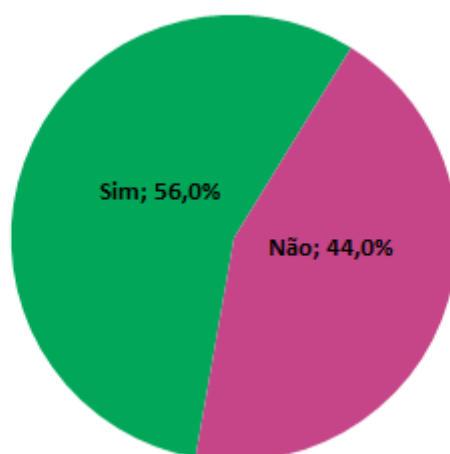
5.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



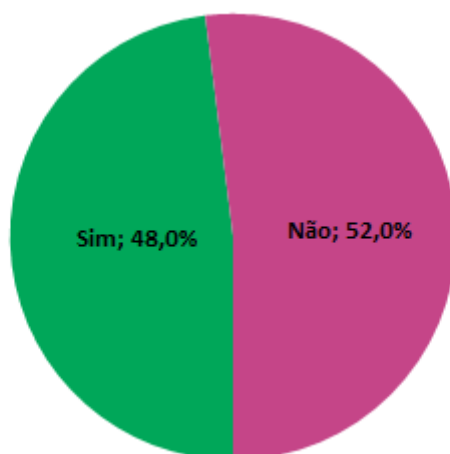
5.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



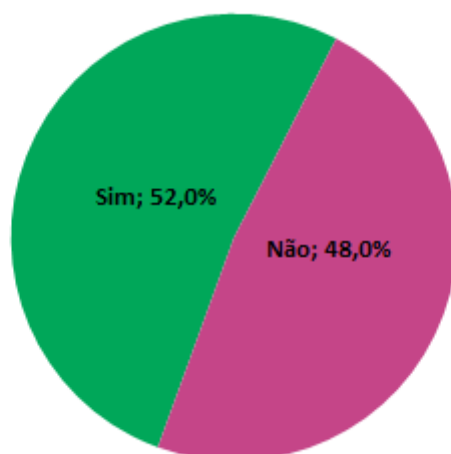
5.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?



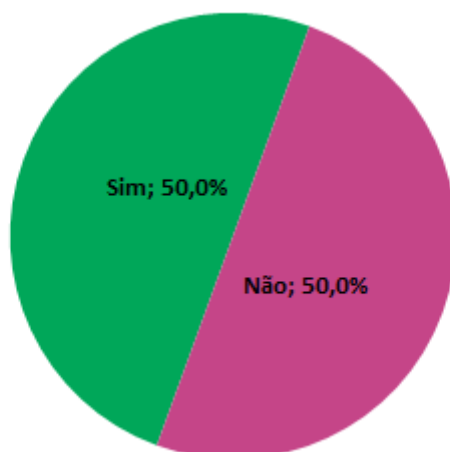
5.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?



5.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?

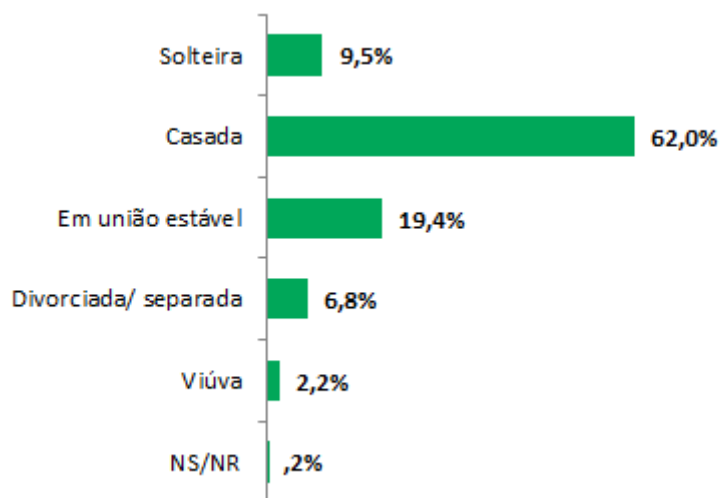


5.21 Você conhece algum grupo de mulheres empreendedoras na sua cidade?

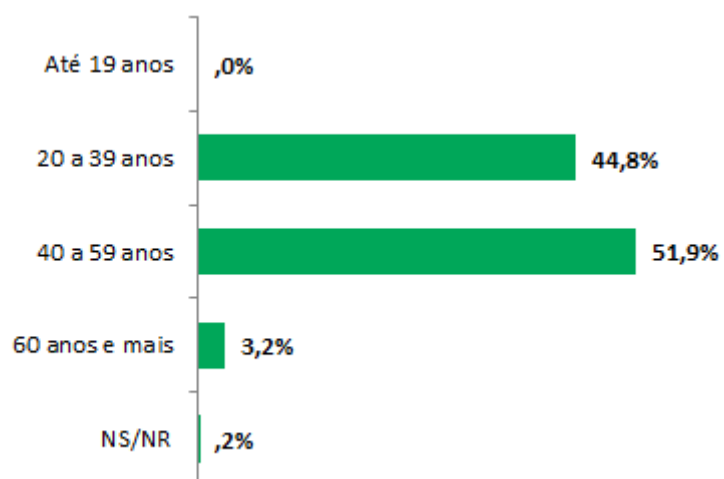


6. PERFIL DA EMPRESÁRIA/ EMPREENDEDORA

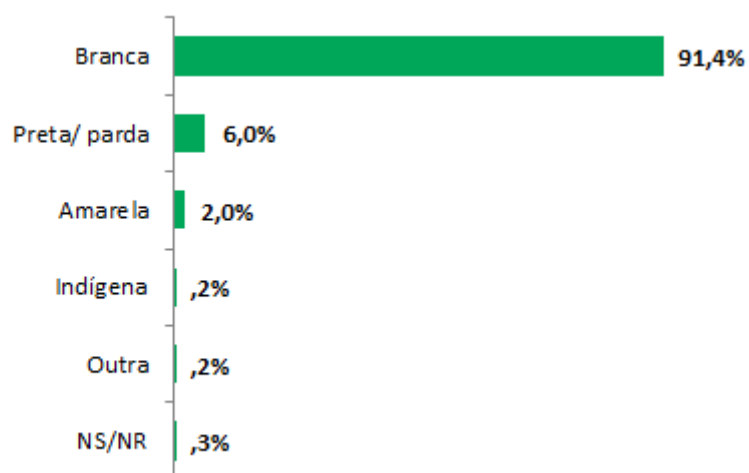
6.1 Estado civil:



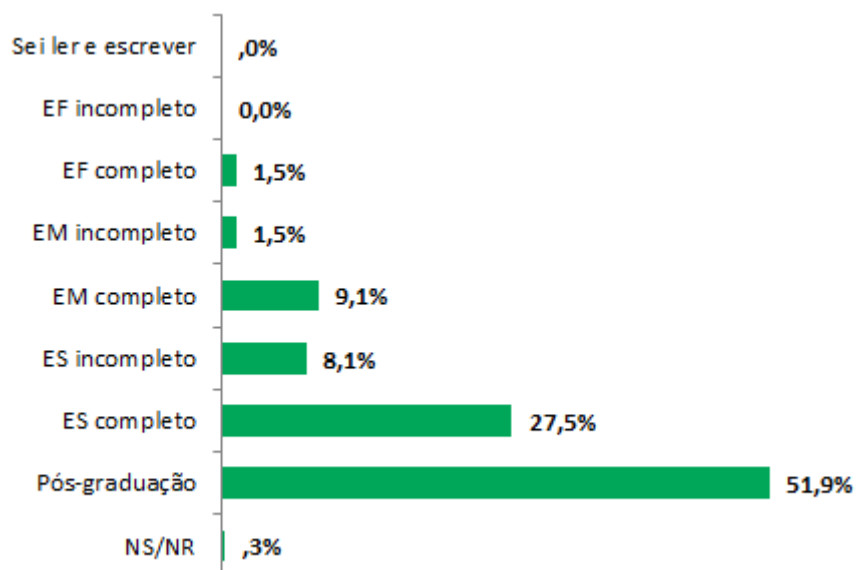
6.2 Faixa etária:



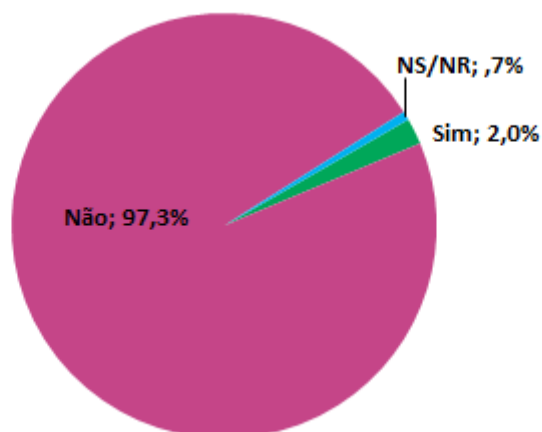
6.3 Raça/ cor indicada:



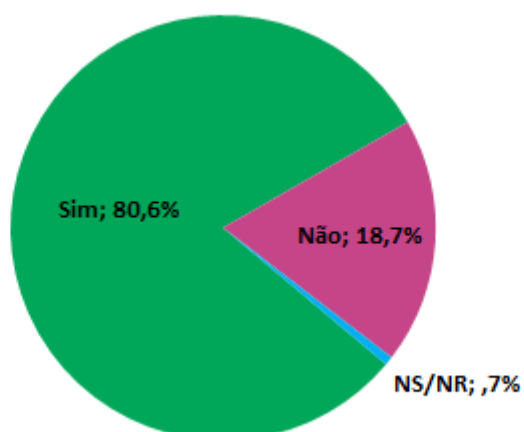
6.4 Escolaridade:



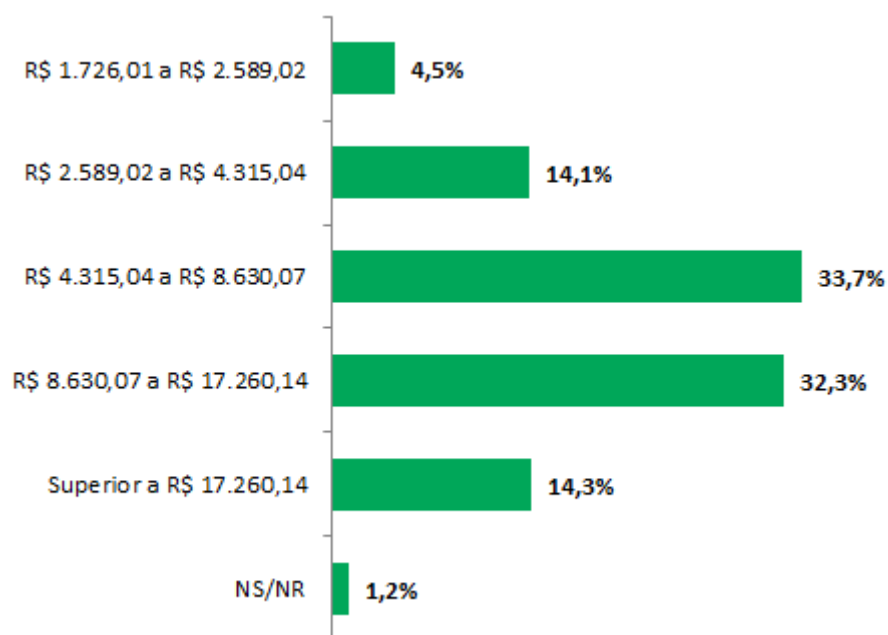
6.5 Você é uma pessoa com deficiência (PcD)?



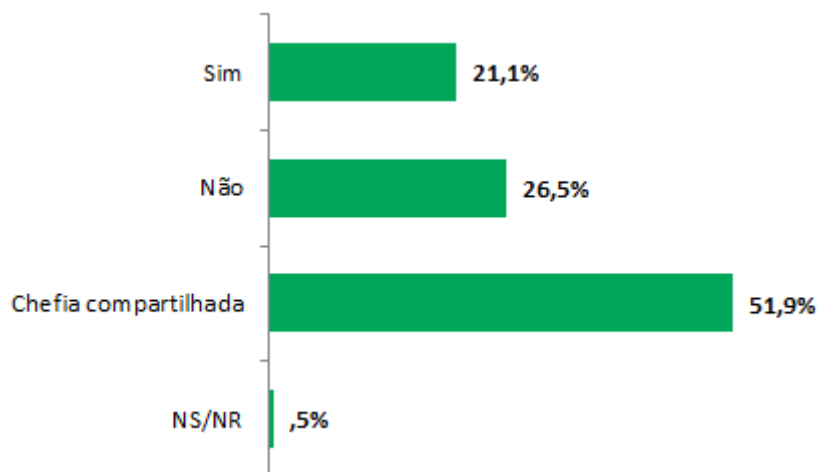
6.6 Você tem filhos?



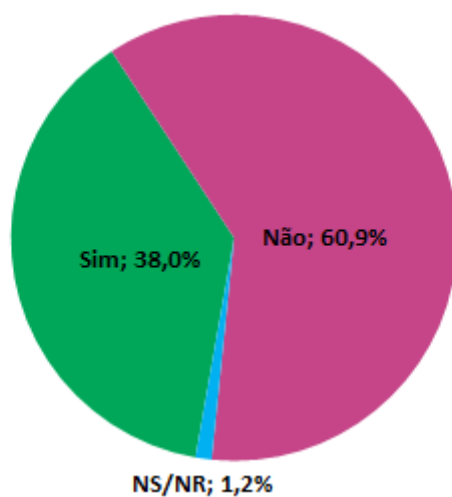
6.7 Renda domiciliar:



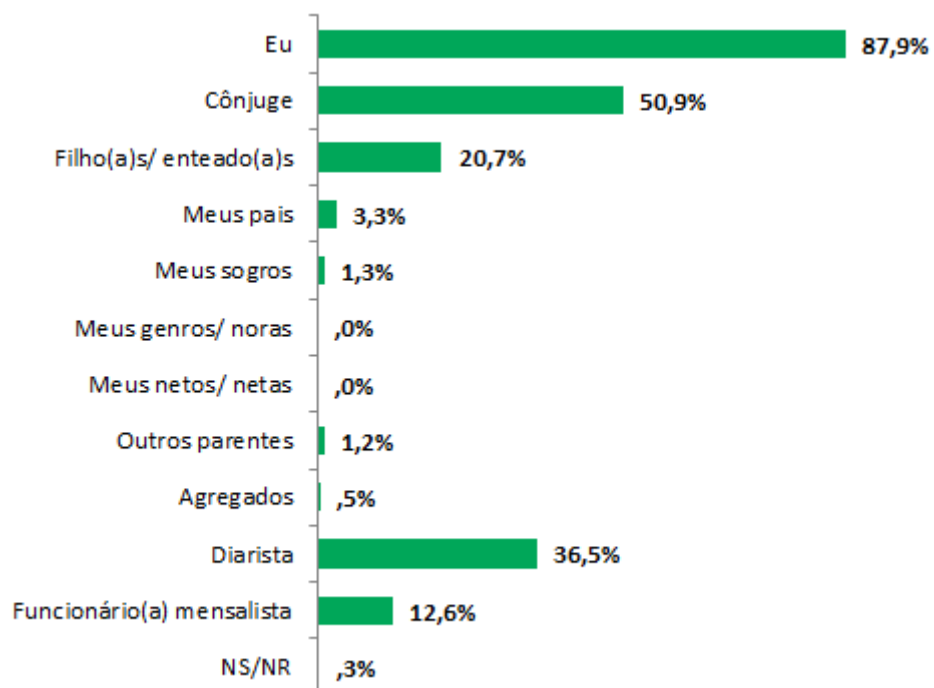
6.8 Você é a chefe da família?



6.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?



6.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?





APÊNDICE B – TABELAS

Bloco 1 - Informações gerais e do empreendimento

		N° de mulheres	Percentual (%)
Santa Catarina (SC)		603	100,0%
0.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?	Sim	596	98,8%
	Não	7	1,2%
0.3 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?	Sim	573	95,0%
	Não	30	5,0%
1.1 Qual o porte do seu empreendimento?	Grande porte	14	2,3%
	Médio porte	45	7,5%
	Pequeno porte	186	30,8%
	Microempresa	171	28,4%
	MEI	141	23,4%
	Não formalizado	44	7,3%
	NS/NR	2	,3%
1.2 Quantos funcionários possui?	0 a 19	546	90,5%
	20 a 99	41	6,8%
	100 a 499	6	1,0%
	500 e mais	7	1,2%
	NS/NR	3	,5%
1.3 Seu negócio atua em qual ramo?	Alimentação	76	12,6%
	Beleza	69	11,4%
	Vestuário	73	12,1%
	Saúde	99	16,4%
	Educação	51	8,5%
	Tecnologia	25	4,1%
	Finanças	38	6,3%
	Construção	57	9,5%
	Lazer/ entretenimento	28	4,6%
	Outro	222	36,8%
	NS/NR	11	1,8%

Bloco 2 - Sobre desafios

		N° de mulheres	Percentual (%)
Santa Catarina (SC)		603	100,0%
2.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?	Sim	285	47,3%
	Não	317	52,6%
	NS/NR	1	,2%
2.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?	Muitas vezes	49	8,1%
	Algumas vezes	110	18,2%
	Apenas 1 vez	14	2,3%
	Nunca	429	71,1%
	NS/NR	1	,2%
2.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?	Sim	54	31,2%
	Não	118	68,2%
	NS/NR	1	,6%
2.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?	Sim	255	42,3%
	Não	347	57,5%
	NS/NR	1	,2%
2.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?	Sim	538	89,2%
	Não	65	10,8%
	NS/NR	0	,0%
2.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?	Sim	196	32,5%
	Não	405	67,2%
	NS/NR	2	,3%
2.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?	Sim	177	29,4%
	Não	424	70,3%
	NS/NR	2	,3%
2.8 Você já chegou em um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?	Sim	278	46,1%
	Não	324	53,7%
	NS/NR	1	,2%
2.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?	Sim	232	38,5%
	Não	370	61,4%
	NS/NR	1	,2%
2.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?	Sim	596	98,8%
	Não	7	1,2%
	NS/NR	0	,0%
2.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?	Sim	593	98,3%
	Não	8	1,3%
	NS/NR	2	,3%

2.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?	Não sou capaz de ser uma boa empresária	86	14,3%
	Não posso me expor	50	8,3%
	Preciso fazer sozinha para ter reconhecimento	53	8,8%
	Preciso dar prioridade primeiro às necessidades das outras pessoas, depois meu interesse, pois não serei egoísta	75	12,4%
	Não consigo fazer dinheiro suficiente	208	34,5%
	Preciso de um homem junto ou não consigo	19	3,2%
	Não sei o que quero	58	9,6%
	Não mereço dinheiro, amor e sucesso	28	4,6%
	Não posso crescer muito, se não a carga tributária será maior	50	8,3%
	Tenho azar nos negócios	9	1,5%
	Sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade	85	14,1%
	Estar trabalhando, para outra empresa, com carteira assinada, seria melhor para mim	45	7,5%
	Problemas de saúde atrapalham meu crescimento	30	5,0%
	Homens são mais espertos para negócios	21	3,5%
	Se for para ensinar, melhor fazer eu mesma	88	14,6%
	Não tenho tempo para nada	142	23,5%
	Não consigo fazer mais do que eu já faço	113	18,7%
	Só eu consigo resolver os problemas	76	12,6%
	Sou um fracasso	24	4,0%
	Nenhuma	150	24,9%
Outro	32	5,3%	
2.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?	Sim	468	77,6%
	Não	117	19,4%
	NS/NR	18	3,0%
2.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?	Dupla jornada	393	65,2%
	Preconceito	48	8,0%
	Insegurança	236	39,1%
	Desconhecimento do mercado e/ou do segmento	56	9,3%
	Desconhecimento de ferramentas de gestão	157	26,0%
	Falta de incentivo/ apoio (além do financeiro)	173	28,7%
	Outro	39	6,5%
	NS/NR	5	,8%

Bloco 3 - Sobre capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais

		Nº de mulheres	Percentual (%)
Santa Catarina (SC)		603	100,0%
3.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?	Sim	220	36,5%
	Não	383	63,5%
	NS/NR	0	,0%
3.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de	Gestão	194	32,2%
	Gestão de pessoas	174	28,9%
	Fluxo de caixa - receitas/ despesas	215	35,7%
	Impostos	129	21,4%
	Lucratividade	138	22,9%
	Formalização	119	19,7%
	Não tinha noção	285	47,3%
	Outro	13	2,2%
3.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?	Sim	334	55,4%
	Não	269	44,6%
3.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	587	97,3%
	Não	16	2,7%
3.5 Se sim, quais?	Gestão	374	63,7%
	Pessoas/ Equipes	326	55,5%
	Mercado	257	43,8%
	Finanças	335	57,1%
	Processos/ Projetos	274	46,7%
	Tecnologia, inovação e comunicação	391	66,6%
	Outro	8	1,4%
3.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	567	94,0%
	Não	36	6,0%
3.7 Se sim, quais?	Inteligência emocional	429	75,7%
	Autoconfiança	330	58,2%
	Motivação	257	45,3%
	Liderança	383	67,5%
	Organização	321	56,6%
	Flexibilidade	148	26,1%
	Resiliência	185	32,6%
	Relacionamento interpessoal	239	42,2%
	Empatia	124	21,9%

Pensamento criativo	300	52,9%
Positividade	171	30,2%
Persuasão	248	43,7%
Feedback	185	32,6%
Comunicação assertiva e não violenta	294	51,9%
Outro	3	,5%
NS/NR	0	,0%

Bloco 4 - Sobre lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio

		N° de mulheres	Percentual (%)
Santa Catarina (SC)		603	100,0%
4.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?	Sim	458	76,0%
	Não	141	23,4%
	NS/NR	4	,7%
4.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?	Sim	472	78,3%
	Não	131	21,7%
4.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?	Sim	507	84,1%
	Não	96	15,9%
4.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?	Ambiente com preconceitos	32	33,3%
	Falta de oportunidades para mulheres	38	39,6%
	Falta de tempo	23	24,0%
	Muitos compromissos familiares	40	41,7%
	Muitos compromissos profissionais	16	16,7%
	Satisfeita com as lideranças masculinas	10	10,4%
	Falta de autoconfiança e de incentivo	82	85,4%
	Outra	5	5,2%
4.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?	Sim	476	78,9%
	Não	124	20,6%
	NS/NR	3	,5%
4.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?	Prefeitura	93	15,4%
	Igrejas, ONGs e Institutos	50	8,3%
	Associação comercial e empresarial	543	90,0%
	Sebrae ou representação do Sebrae	407	67,5%
	Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar	175	29,0%
	Bancos	50	8,3%
	Cooperativas	214	35,5%
	Outro	28	4,6%
4.7 Você gostaria de ter acesso à uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?	Sim	582	96,5%
	Não	21	3,5%
	NS/NR	0	0,0%
4.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?	Sim	594	98,5%
	Não	4	0,7%
	NS/NR	5	,8%
4.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/	Sim, participo atualmente	553	91,7%

Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Não participo e não tenho interesse em participar	4	0,7%
	Não participo, mas gostaria de participar	37	6,1%
	Não participo, mas já participei	9	1,5%
	NS/NR	0	,0%
4.10_Cooperativa	Sim	178	32,2%
	Não	92	16,6%
	NS/NR	283	51,2%
4.10_Associações	Sim	464	83,9%
	Não	29	5,2%
	NS/NR	60	10,8%
4.10_Coletivos	Sim	51	9,2%
	Não	105	19,0%
	NS/NR	397	71,8%
4.10_Grupos de empreendedores	Sim	366	66,2%
	Não	36	6,5%
	NS/NR	151	27,3%
4.10_Grupos informais	Sim	167	30,2%
	Não	89	16,1%
	NS/NR	297	53,7%
4.10_Outros	Sim	45	8,1%
	Não	50	9,0%
	NS/NR	458	82,8%
4.11 Caso participe, qual papel exerce?	Participo das plenárias como ouvinte (participação passiva)	252	45,6%
	Participo das plenárias como debatedora (participação ativa)	184	33,3%
	Participo das plenárias como proponente (participação ativa)	76	13,7%
	Realizo contribuições financeiras aos grupos (participação ativa)	73	13,2%
	Participação política em cargos como coordenadora/ dirigente (participação ativa)	140	25,3%
	Outro	27	4,9%
	NS/NR	29	5,2%
4.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Busca na internet	42	7,6%
	Propaganda de rádio	3	,5%
	Propaganda de TV	1	,2%
	Anúncios nas redes sociais (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn)	131	23,7%
	Por amigos/ familiares	366	66,2%
	Outro	84	15,2%
	NS/NR	19	3,4%
4.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Sim	530	95,8%
	Não	16	2,9%

	NS/NR	7	1,3%
4.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?	Sim	541	97,8%
	Não	5	0,9%
	NS/NR	7	1,3%
4.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?	Os grupos que conheço são ambientes predominantemente masculinos / machistas	0	0,0%
	Falta de oportunidade	0	0,0%
	Nunca fui convidada	1	25,0%
	Não tenho tempo	2	50,0%
	Não vejo relevância	0	0,0%
	Não me sinto preparada	1	25,0%
	Não me sinto confortável	0	0,0%
	Outro	0	0,0%
4.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/empreendedoras?	Para ter uma rede de parceiros	23	62,2%
	Para ter apoio no desenvolvimento de projetos	13	35,1%
	Para conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial	12	32,4%
	Para trabalhar em conjunto com outras mulheres	15	40,5%
	Para ter maior representatividade	21	56,8%
	Para ter benefícios/ descontos para meu negócio	9	24,3%
	Para me inspirar em outras mulheres	27	73,0%
	Outro	1	2,7%
4.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Cultura predominantemente masculina	1	11,1%
	Falta de oportunidades para novas participantes	2	22,2%
	Carga excessiva de responsabilidades exigidas pelo cargo	3	33,3%
	Muitos compromissos familiares	4	44,4%
	Muitos compromissos profissionais	5	55,6%
	Outras	0	0,0%
4.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?	Sim	28	56,0%
	Não	22	44,0%
4.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Sim	24	48,0%
	Não	26	52,0%
4.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?	Sim	26	52,0%
	Não	24	48,0%
	NS/NR	0	,0%

4.21 Você conhece algum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade?	Sim	25	50,0%
	Não	25	50,0%

Bloco 5 - Sobre a empresária/ empreendedora.

		N° de mulheres	Percentual (%)
Santa Catarina (SC)		603	100,0%
5.1 Qual o seu estado civil?	Solteira	57	9,5%
	Casada	374	62,0%
	Em união estável	117	19,4%
	Divorciada/ separada	41	6,8%
	Viúva	13	2,2%
	NS/NR	1	,2%
5.2 Qual a sua faixa etária?	Até 19 anos	0	,0%
	20 a 39 anos	270	44,8%
	40 a 59 anos	313	51,9%
	60 anos e mais	19	3,2%
	NS/NR	1	,2%
5.3 Quanto a sua raça, você se considera:	Branca	551	91,4%
	Preta/ parda	36	6,0%
	Amarela	12	2,0%
	Indígena	1	,2%
	Outra	1	,2%
	NS/NR	2	,3%
5.4 Qual a sua escolaridade?	Sei ler e escrever	0	,0%
	EF incompleto	0	0,0%
	EF completo	9	1,5%
	EM incompleto	9	1,5%
	EM completo	55	9,1%
	ES incompleto	49	8,1%
	ES completo	166	27,5%
	Pós-graduação	313	51,9%
NS/NR	2	,3%	
5.5 Você é pessoa com deficiência (PcD)?	Sim	12	2,0%
	Não	587	97,3%
	NS/NR	4	,7%
5.6 Você tem filhos?	Sim	486	80,6%
	Não	113	18,7%
	NS/NR	4	,7%
5.7 Qual a renda domiciliar?	R\$ 1.726,01 a R\$ 2.589,02	27	4,5%
	R\$ 2.589,02 a R\$ 4.315,04	85	14,1%
	R\$ 4.315,04 a R\$ 8.630,07	203	33,7%
	R\$ 8.630,07 a R\$ 17.260,14	195	32,3%
	Superior a R\$ 17.260,14	86	14,3%
	NS/NR	7	1,2%
5.8 Você é a chefe da família?	Sim	127	21,1%

	Não	160	26,5%
	Chefia compartilhada	313	51,9%
	NS/NR	3	,5%
5.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?	Sim	229	38,0%
	Não	367	60,9%
	NS/NR	7	1,2%
5.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?	Eu	530	87,9%
	Cônjuge	307	50,9%
	Filho(a)s/ enteado(a)s	125	20,7%
	Meus pais	20	3,3%
	Meus sogros	8	1,3%
	Meus genros/ noras	0	,0%
	Meus netos/ netas	0	,0%
	Outros parentes	7	1,2%
	Agregados	3	,5%
	Diarista	220	36,5%
	Funcionário(a) mensalista	76	12,6%
	NS/NR	2	,3%