



Paraná

Perfil Nacional da Mulher Empreendedora

Realização:



Conselho
da Mulher
Empreendedora
e da Cultura





O PROJETO

O Projeto Desenvolve Mulher Empreendedora, parceria da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB)/ Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC)/ e Sebrae Nacional, visa fomentar o empreendedorismo feminino, por intermédio da atuação das vinte e sete Federações de Associações Comerciais do Brasil.

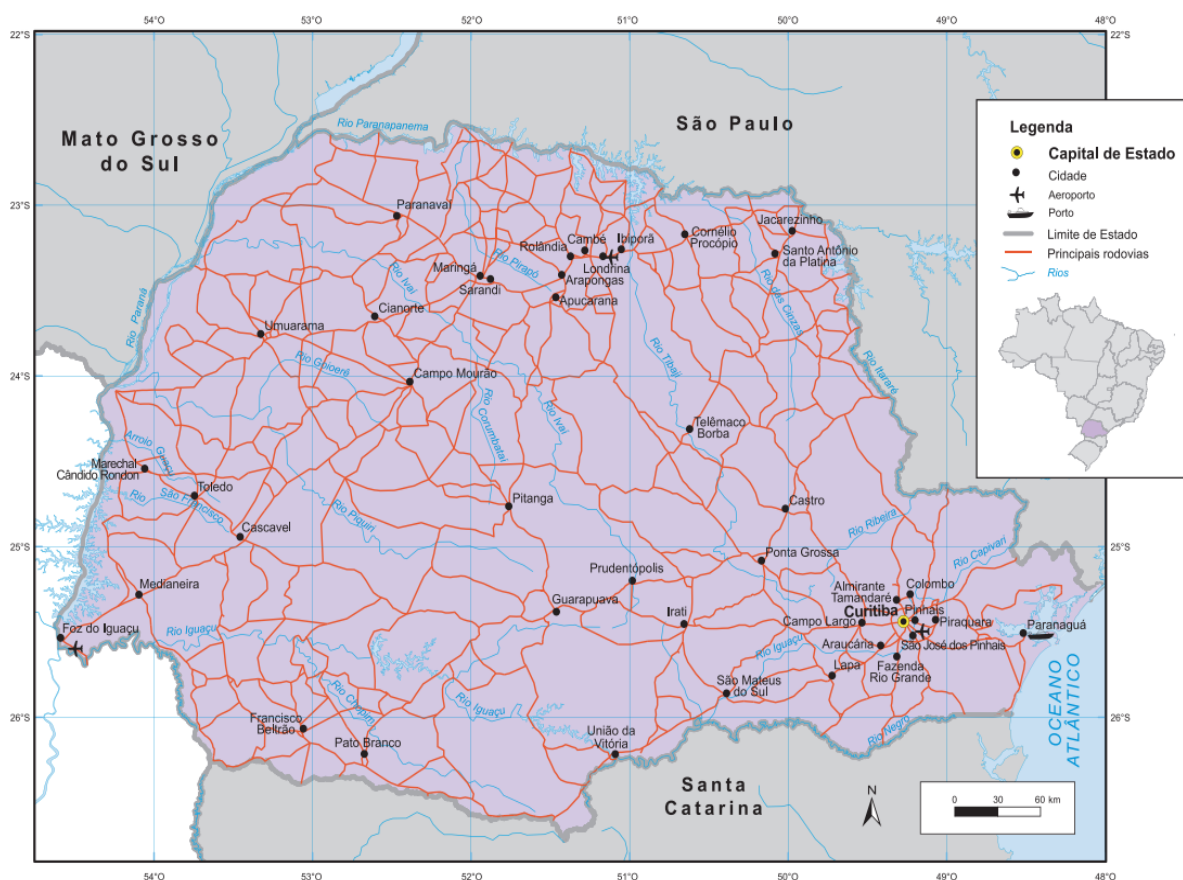
Com vistas a ampliar a compreensão acerca dos desafios e necessidades do universo empreendedor feminino, identificar causas que contribuam para a baixa participação de mulheres em cargos de liderança e propor intervenções factíveis que gerem maior velocidade no alcance de resultados, foi realizada a pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora**, para traçar o perfil de empresas (dirigidas por mulheres) e empreendedoras brasileiras, com base na identificação das características e dos desafios das donas dos pequenos negócios e na participação e ascensão destas em cargos de comando em instituições de classe.

Os resultados apresentados neste relatório se referem às respostas das participantes do estado do **Paraná**, na região sul do Brasil.

O TERRITÓRIO

O estado do **Paraná** está localizado na região **sul** do Brasil e, segundo informações do Censo Demográfico de 2022, tem uma população de **11.444.380 pessoas** (IBGE¹, 2023)². É o **5º estado** brasileiro em termos de tamanho da população e conta com **399 municípios**.

Figura 1 – Mapa estadual do Paraná.



Fonte: IBGE.

https://geoftp.ibge.gov.br/produtos_educacionais/mapas_tematicos/mapas_do_brasil/mapas_estaduais/politico/parana.pdf. Acesso em 25/10/2023.

¹ Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

² <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/pr/panorama>.



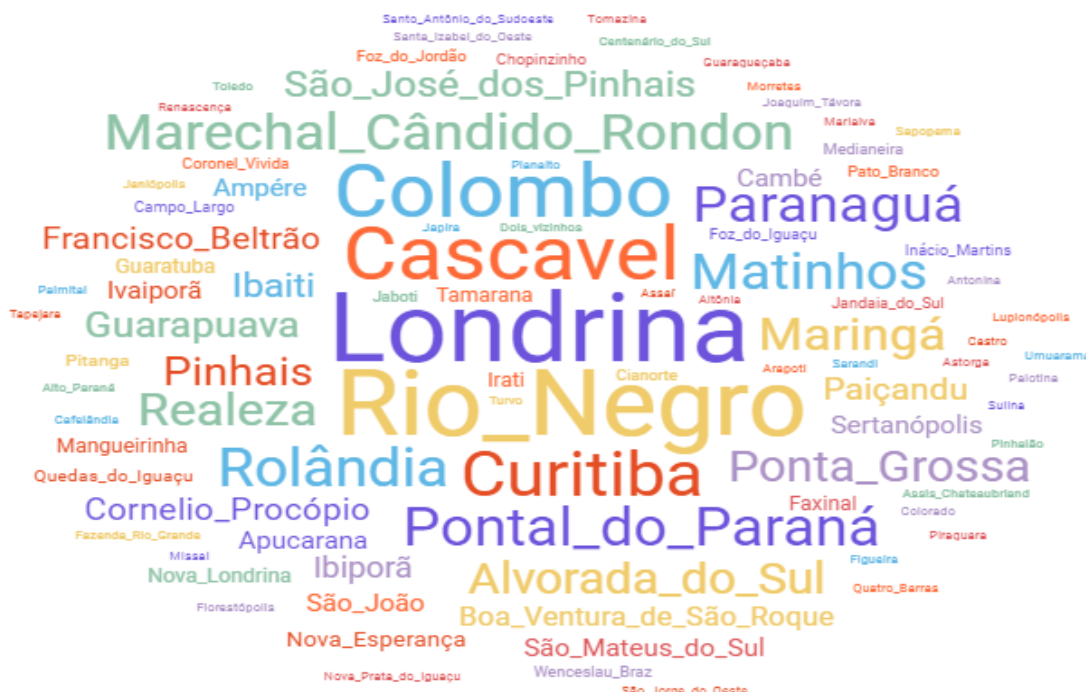
MULHERES DONAS DE NEGÓCIOS

De acordo com os resultados da pesquisa “Empreendedorismo Feminino no Brasil e, 2022”, realizado e divulgado pelo **Sebrae Nacional** a partir dos dados da PNADC³ do IBGE, o Brasil contava com 10.344.859 **mulheres donas de negócios**, sendo **560.767 (5,4%)** no estado do **Paraná**.

PERFIL DA MULHER EMPREENDEDORA

A amostra mínima inicial para o estado do **Paraná** era de 300 entrevistas com mulheres empreendedoras. Ao final do período de coleta de dados, **823 mulheres** participaram da pesquisa, sendo o estado da região sul com maior adesão nesta edição da pesquisa. Em termos de município de residência das mulheres, destacam-se aquelas de Londrina, Rio Negro, Cascavel, Colombo e Curitiba (Figura 2).

Figura 2 – Municípios das participantes do Paraná.



Fonte: Elaboração própria.

³ Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNADC).

Empreendedora Paranaense



CMEC Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura

CACB SEBRAE



Estado Civil

Renda Familiar

Faixa Etária

Chefia de lar

Cuidados do lar

Nível Educacional

Perfil da Pesquisa

A pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora** aponta as seguintes características das mulheres empresárias/empreendedoras brasileiras.



Estado Civil

71,1%



são casadas ou estão em união estável;

Perfil socioeconômico

Nível Educacional

33,9% possuem pós-graduação e **28,8%** ensino superior completo;



Renda Familiar

68,1% possuem renda domiciliar de até **R\$ 8.630,07**, sendo que **40%** são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;

Chefia e cuidados do Lar



24,8% são chefes da família e **39,8%** estão em chefia compartilhada;

79,4% realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que **32,7%** contam com o apoio do cônjuge, **13,4%** dos filho(a)s/ enteado(a)s, **23,7%** com apoio de diaristas e **16,4%** com funcionário(a) mensalista.

Cor

54,2%

são brancas

35,2%

pretas/ pardas;



Maternidade

76,6%

possuem filhos



Faixa Etária

55,6% estão na faixa etária de 40 a 59 anos e **36,4%** entre 20 a 39 anos;



Esta pesquisa aponta as seguintes **características das mulheres empresárias/empreendedoras** do **Paraná**:

- 73,3% são casadas ou estão em união estável;
- 54,6% estão na faixa etária de 40 a 59 anos e 38,5% entre 20 a 39 anos;
- 80,7% são brancas e 13,4% pretas/ pardas;
- 42,8% possuem pós-graduação e 30,3% ensino superior completo;
- 79% possuem filho(s);
- 64,2% possuem renda domiciliar de até R\$ 8.630,07, sendo que 39,2% são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;
- 24,5% são chefes da família e 42,2% estão em chefia compartilhada;
- 84,3% realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que 38,4% contam com o apoio do cônjuge, 17,9% dos filho(a)s/ enteado(a)s, 31,6% com apoio de diaristas e 12% com funcionário(a) mensalista.

No que se refere ao **negócio**:

- 96,1% indicaram que o negócio está localizado na mesma cidade de residência;
- 34,1% dos negócios são MEI e 30,1% microempresas;
- 92,1% possuem de 0 a 19 funcionários;
- Os ramos de atividade com maior indicação foram saúde (17,6%), beleza (15,3%), vestuário (14,9%) e alimentação (13,5%). Destaque para o fato de que 18,2% das entrevistadas indicaram atuar em mais de um ramo de atividade.

Os **desafios**:

- Os principais desafios na jornada como empresária/ empreendedora foram dupla jornada (61,6%), insegurança (35,8%), falta de incentivo e apoio, além do financeiro (31,5%) e desconhecimento das ferramentas de gestão (27,5%);
- 46,9% acreditam que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher;
- 26,6% afirmaram que, ao menos uma vez, alguém disse que seu negócio é coisa de homem, sendo que 79,5% indicaram que a afirmação não a desanimou ou impactou em sua autoconfiança para continuar com o negócio;

- 50,2% já sentiram que sua família não acredita no seu negócio;
- 41,7% afirmaram que algum familiar já se incomodou por ter um negócio ou maior renda que ele;
- 46,9% já chegaram a um ambiente predominantemente masculino e tiveram dificuldade para ser ouvida ou receio de entregar seu cartão de visitas e ser mal interpretada;
- 51,2% consideram ser mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito, empréstimos ou financiamentos;
- 97,4% se sentem mais empoderadas, seguras, confiantes e com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso;
- 98,5% indicaram se sentir bem quando contribuem para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio;
- 77% apontaram que se sentem sobrecarregadas ou cansadas as responsabilidades pelo cuidado com a casa ou filhos;
- 84,4% afirmaram que, ao se dedicarem ao seu negócio, já tiveram a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família;
- 34,8% afirmaram que ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família.

Sobre as **crenças limitantes** que as impediram ou impedem de empreender ou expandir seus negócios, 26,2% das respondentes indicaram não ter nenhuma crença limitante. Entre aquelas que indicaram alguma crença, destacam-se:

- não consigo fazer dinheiro suficiente (35,4%);
- não tenho tempo para nada (22,6%);
- não consigo fazer mais do que eu já faço (19,7%);
- só eu consigo resolver os problemas (14,3%);
- sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade (13,5%);
- preciso dar prioridade primeiro às necessidades das outras pessoas, depois meu interesse, pois não serei egoísta (11,8%);
- Se for para ensinar, melhor fazer eu mesma (11,4%);
- Preciso fazer sozinha para ter reconhecimento (11,3%).

Com **percentuais menores**, mas indicadas pelas entrevistadas, têm-se as seguintes **crenças**:

- preciso de um homem junto ou não consigo (3,8%);
- tenho azar nos negócios (3,6%);
- sou um fracasso (3,3%);
- homens são mais espertos para negócios (2,9%).

Sobre **capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais**:

- 64,3% indicaram que **não tiveram ensinamentos** sobre **empreendedorismo** na formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior);
- 49,6% **fizeram cursos de empreendedorismo** e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio;
- ao abrirem seus negócios, 46,2% não tinham **noção das atividades envolvidas**.

Outros conhecimentos indicados foram:

- fluxo de caixa - receitas/ despesas (35%);
 - gestão (33,4%);
 - gestão de pessoas (29,6%);
 - lucratividade (22,7%);
 - impostos (19,8%);
 - formalização (19,7%).
- 95,7% participaram ou têm interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados **às competências técnicas** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
 - tecnologia, inovação e comunicação (69%);
 - gestão (65,5%);
 - finanças (63,6%);
 - pessoas/ equipes (50,6%).
 - 93,1% participaram ou teriam interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados às **competências socioemocionais** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:

- o inteligência emocional (69,1%);
- o liderança (66,7%);
- o autoconfiança (59,8%);
- o organização (58,4%);
- o pensamento criativo (54,6%);
- o comunicação assertiva e não violenta (52,3%);
- o motivação (50,9%).

Sobre as **lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio** de referência na cidade ou região:

- 72,5% indicaram a existência de liderança feminina na cidade/ região;
- 71,4% apontaram oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na cidade/ região;
- 83,8% consideram que na cidade/ região as mulheres estão preparadas para assumir cargos de liderança. Entre as que discordam, as dificuldades apontadas foram, principalmente:
 - o falta de autoconfiança e de incentivo (76,7%);
 - o muitos compromissos familiares (42,9%);
 - o falta de oportunidades para mulheres (39,8%).
- 82,7% se sentem preparadas para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos.
- As mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ **buscam apoio sobre gestão de negócio** próprio em suas cidades, principalmente nos seguintes locais:
 - o associação comercial e empresarial (82,9%);
 - o Sebrae ou representação do Sebrae (71,1%);
 - o Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar (37,5%).
- 98,3% gostariam de **ter acesso a uma rede de apoio** (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio);
- 98,4% gostariam de **ter contato com outras mulheres empreendedoras**;

- 84% participam atualmente de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, sendo:
 - 74,2% associações;
 - 65,8% grupos de empreendedores;
 - 28,9% grupos informais;
 - 21,3% cooperativas;
 - 9% coletivos.
- Das que indicaram participar atualmente, as principais formas de participação são:
 - 47,9% nas plenárias como ouvinte (participação passiva);
 - 27,1% nas plenárias como debatedora (participação ativa);
- Entre as que participam atualmente,
 - 60,5% ficaram sabendo por amigos ou familiares;
 - 90,9% estão satisfeitas com o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede;
 - 97,5% recomendariam o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede.
- 0,9% não participam e não têm interesse em participar de grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, dentre os quais se destacam os seguintes motivos:
 - não tenho tempo (28,5%);
 - nunca fui convidada (28,5%).
- 11,4% não participam, mas gostariam de participar de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As principais motivações indicadas para uma possível participação foram:
 - conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial (59,6%);
 - me inspirar em outras mulheres (55,3%);
 - ter apoio no desenvolvimento de projetos (53,2%);
 - trabalhar em conjunto com outras mulheres (53,2%).
- 3,6% não participam, mas já participaram de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As dificuldades enfrentadas para a interrupção da participação foram:
 - Muitos compromissos profissionais (53,3%);

- o Muitos compromissos familiares (30%).
- 38,2% consideram que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino;
- 49,6% se sentem capazes de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras;
- 22,1% não conhecem a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região;
- 35,9% não conhecem nenhum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade.

Os resultados completos e detalhados da pesquisa estão apresentados nos apêndices A e B, organizados em blocos, conforme proposta as perguntas do instrumento de coleta de dados, sendo: (1) informações gerais; (2) O empreendimento; (3) desafios; (4) capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais; (5) Lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio e (6) o perfil a empresária/ empreendedora.

Considerações finais

Mulheres empresárias/ empreendedoras

Os resultados da pesquisa realizada com 823 **mulheres empresárias/ empreendedoras** do **Paraná** apontam um grupo majoritário de mulheres brancas, com alta escolarização, com **renda domiciliar superior ao valor médio nacional**⁴ e quase 40% delas são responsáveis pela maior parte da renda familiar. Claramente reforçando a força do empreender.

Destaca-se que 73,3% dessas mulheres são casadas ou estão em união estável, 79% possuem filhos, 24,5% são chefes de família e 42,2% estão em chefia compartilhada.

⁴ A renda domiciliar média do Brasil é R\$1.625,00 (IBGE, PNAD Contínua, 2022).

Em relação às tarefas de cuidados com a casa, 84,3% das mulheres da pesquisa indicaram ser as responsáveis, apenas 38,4% contam com o apoio do cônjuge e 17,9% com o apoio dos filhos/as ou enteados/as. Quanto à terceirização remunerada das tarefas de cuidado da casa, 31,6% contam com o apoio de diarista e 12% contam com funcionário/a mensalista.

Sobrecarga e responsabilidades

Os resultados apresentados apontam a **carga de responsabilidades e atividades** dessas mulheres dentro de seus lares. Demonstrando que há **múltiplas jornadas na atividade feminina**.

Ao observar as informações sobre o empreendedorismo feminino, são relatados os **desafios** dessas mulheres empresárias e empreendedoras de negócios, os quais são atribuídos **ao fato de serem mulheres** e à **falta de apoio** por parte de suas famílias, inclusive com **episódios de brigas** familiares.

Essas mulheres se sentem **sobrecarregadas** ou cansadas com a múltipla jornada e as tarefas de cuidados no lar, além de sentirem que estão **deixando a desejar** nos cuidados com a casa e a família.

Vale destacar que essas mulheres que contribuem para a **manutenção financeira da família** são as mesmas que se sentem **empoderadas** quando seus negócios **obtem sucesso** e, mesmo contribuindo financeiramente, expressaram que **não conseguem fazer dinheiro suficiente**. Como principal queixa relatam que **não têm tempo para nada** e que **não conseguem fazer mais do que já fazem**.

Os resultados chamam à reflexão sobre as formas de **combate ao preconceito** quanto ao empreendedorismo feminino, sobre quem dá o **suporte para a mulher brasileira empreender** (família, diarista, faxineira etc.), os papéis de gênero e atribuições de tarefas dentro dos domicílios, a **jornada múltipla** das mulheres e também uma **reflexão crítica** para distinguir entre **crenças e fatos**: a mulher não tem tempo! São muitas as responsabilidades, tarefas e compromissos familiares. Onde está o espaço para se dedicarem aos seus negócios e empreender?

Formalização, capacitações e oportunidades

Quase 10% das mulheres da pesquisa disseram que seus **negócios não** são **formalizados**. Esse é um aspecto importante para a atuação das entidades de apoio ao empreendedorismo feminino. Quanto à formalização dos negócios, observa-se que a maior parte do modelo de negócio é MEI com 34,1% , o que correlacionado com a frustração quanto ao crescimento do negócio demonstra que as mulheres, como outros empreendedores brasileiros, tem dificuldade na formalização e na transição do porte de sua atividade.

É necessário, também, abordar o tema da inserção de **conteúdo de empreendedorismo** na formação básica e acadêmica das instituições de ensino, na perspectiva da intersectorialidade com a área de educação e conteúdos curriculares. Esses **conteúdos** podem auxiliar as mulheres com **informações** sobre formalização, ferramentas de gestão, conformação dos negócios, processo decisório. Porque observa-se que embora as mulheres, tenham em sua maior parte, boa formação acadêmica, há carência de uma formação empreendedora basilar.

Rede de apoio

O **reconhecimento de lideranças femininas** em seus territórios aparece em quase 70% das entrevistas, bem como o reconhecimento de **oportunidades de formação de líderes** femininas e da existência de líderes preparados para se destacarem. Entre as **dificuldades** indicadas para uma liderança ativa, foram indicadas a **falta de autoconfiança e de incentivo**, a **falta de oportunidades para mulheres** e **muitos compromissos familiares**, que estão alinhados com os relatos de sobrecarga e jornadas múltiplas. Faz-se necessário combater o preconceito quanto ao empreendedorismo das mulheres, tanto dentro, quanto fora de seus lares.

Quanto à busca por informações, as mulheres recorrem principalmente a instituições como Sebrae e representações e associações comerciais e empresariais para apoiarem a etapa de gestão de seus negócios. **Elas gostariam de acessar outras redes de apoio e de outras mulheres empreendedoras**, com participação principalmente em grupos e

associações. A identificação com mulheres próximas e com as mesmas vivências pode criar uma rede de apoio com maior empatia e conectividade.

As participações das mulheres em grupos e associações são majoritariamente como ouvintes em plenárias e acessam essas redes por indicação de amigos ou familiares. A avaliação sobre a atuação desses grupos é bastante positiva, incluindo a indicação a outras pessoas.

Faz-se necessário **aprimorar os meios de divulgação** atuais sobre grupos, associações, núcleos e redes de apoio às mulheres nos territórios. Em face à sobrecarga de atividades e responsabilidades, fica a **sugestão** de que a realização de **reuniões virtuais** desses grupos pode ampliar ainda mais a participação das mulheres empreendedoras, sendo uma estratégia para fazer caber essa atividade no volume de atribuições que a mulher já tem.

Adicionalmente, a disponibilização de pessoas-chaves que atuem como **pontos focais** nos territórios, auxiliando e promovendo o desenvolvimento dos negócios junto às mulheres empreendedoras.

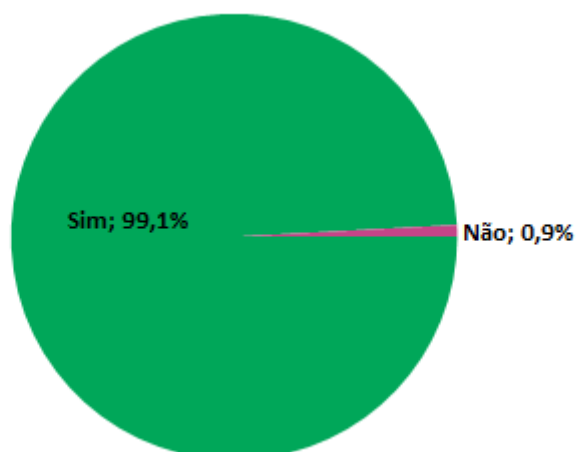
Por último, a implementação de **centrais (HUBs) de apoio** às mulheres empreendedoras, como um suporte para atividades administrativas, ao desenvolvimento e utilização de ferramentas de mídia e produção de material de divulgação para seus negócios. Essa iniciativa aliviaria a carga de responsabilidades das mulheres e auxiliaria na produção de material qualificado e ainda mais competitivo no mercado.



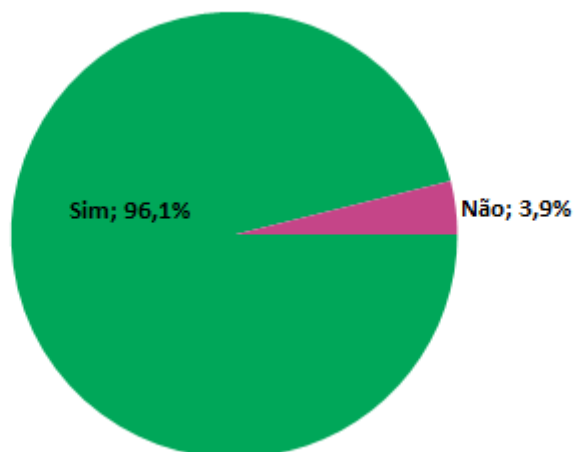
APÊNDICE A – GRÁFICOS

1. INFORMAÇÕES GERAIS

1.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?



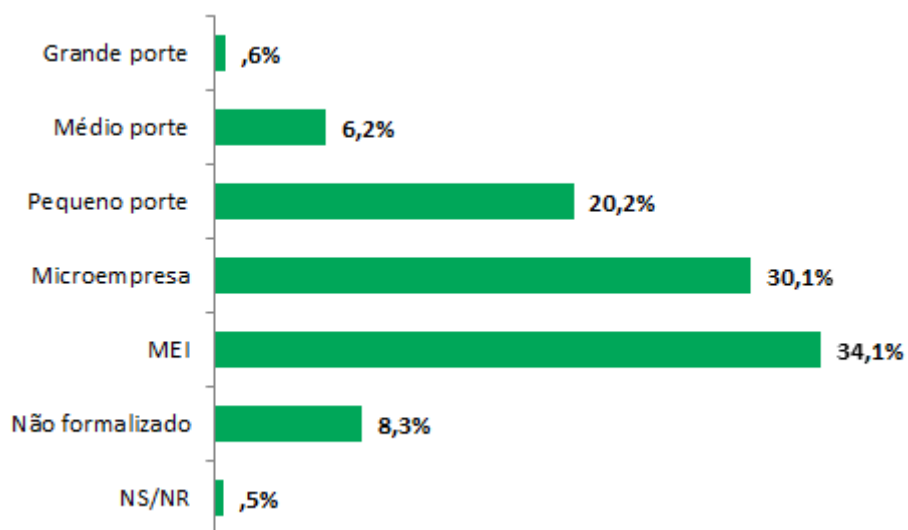
1.2 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?



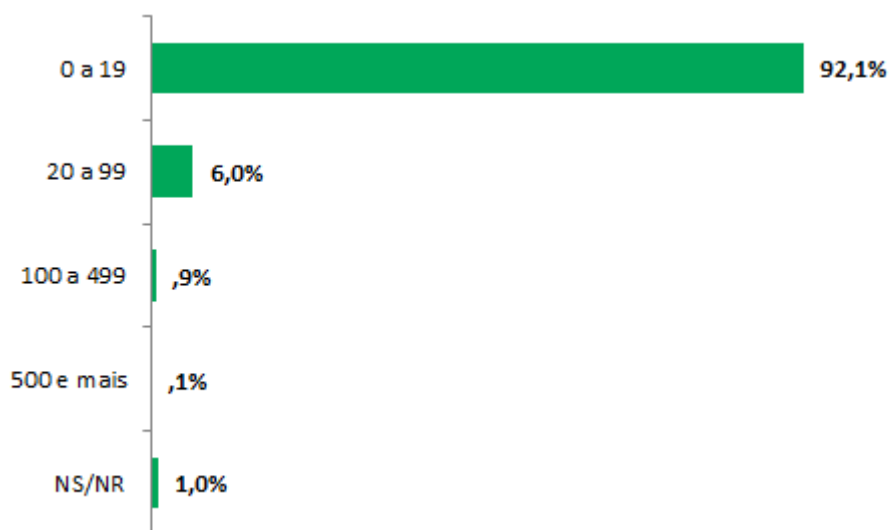


2. O EMPREENDIMENTO

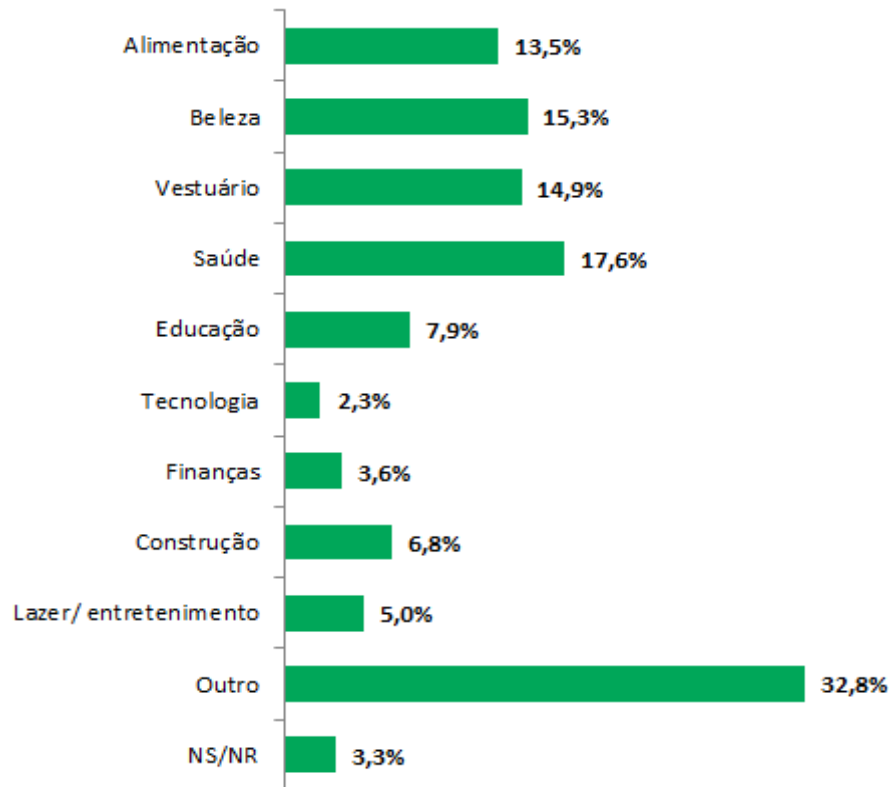
2.1 Qual o porte do seu empreendimento?



2.2 Quantos funcionários possui?



2.3 Seu negócio atua em qual ramo?

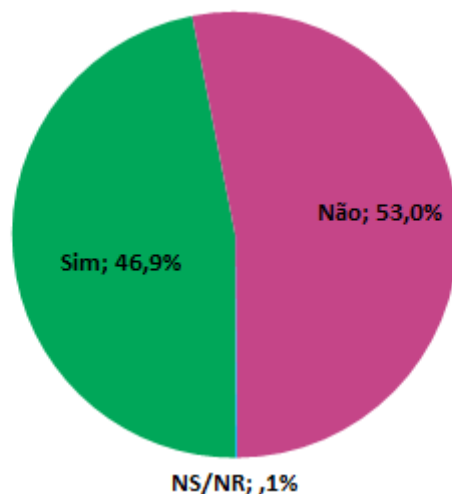


2.3.1 OUTRO ramo do seu negócio

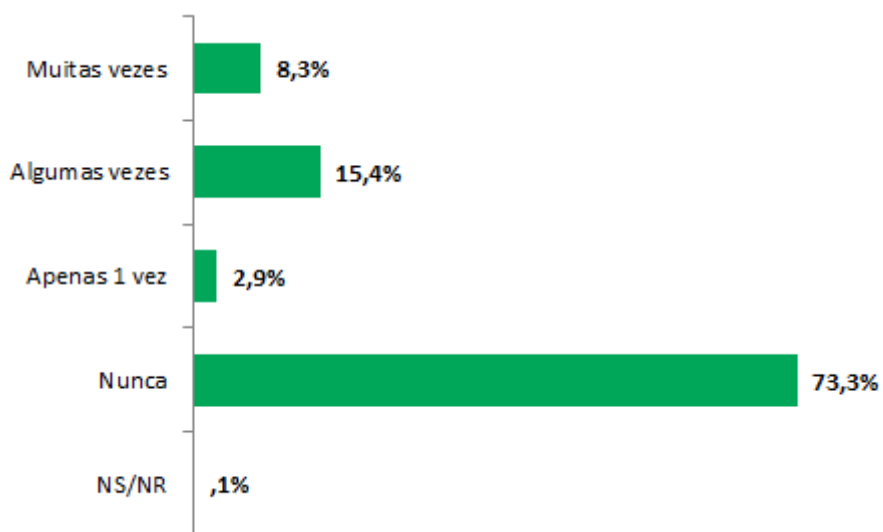


3. DESAFIOS

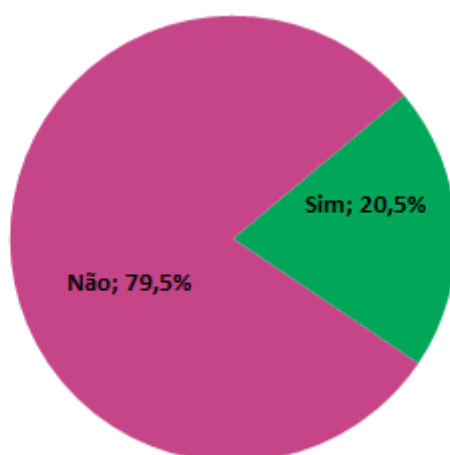
3.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?



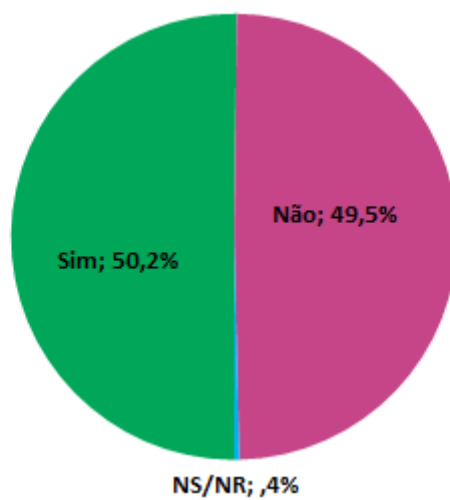
3.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?



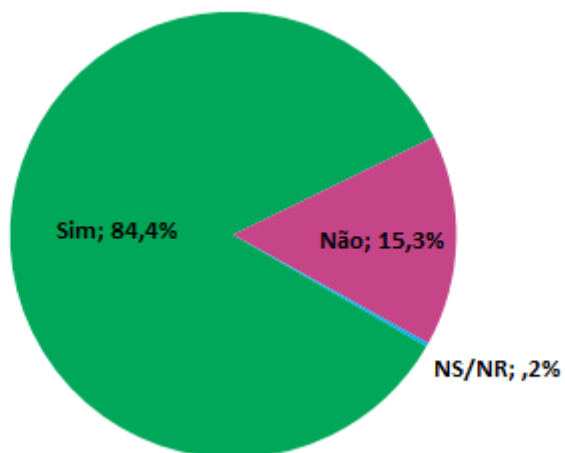
3.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?



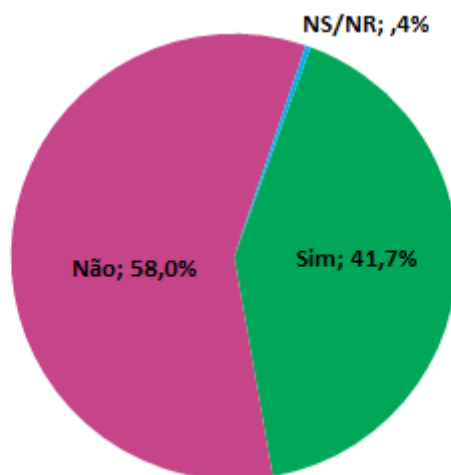
3.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?



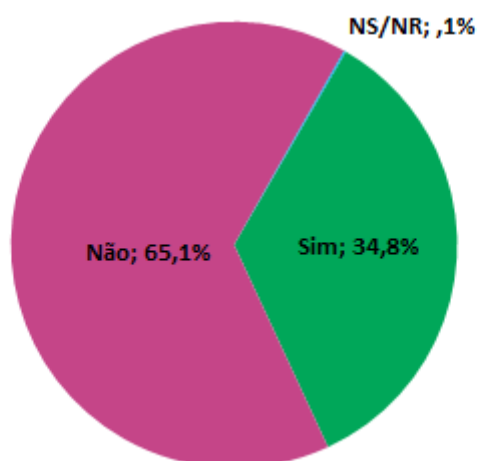
3.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?



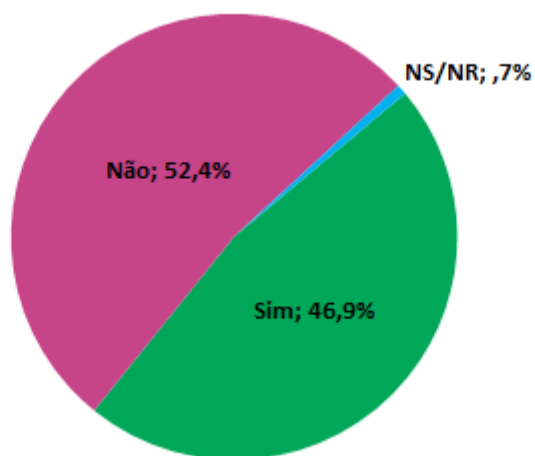
3.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?



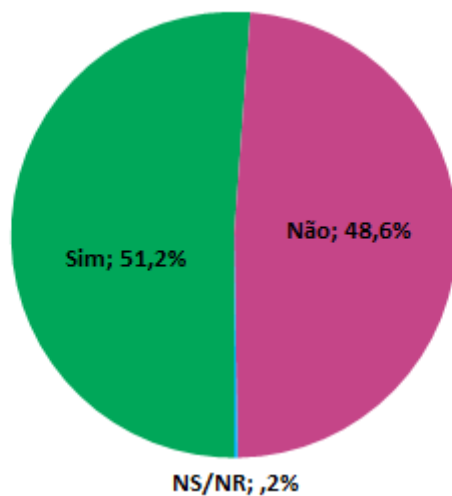
3.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?



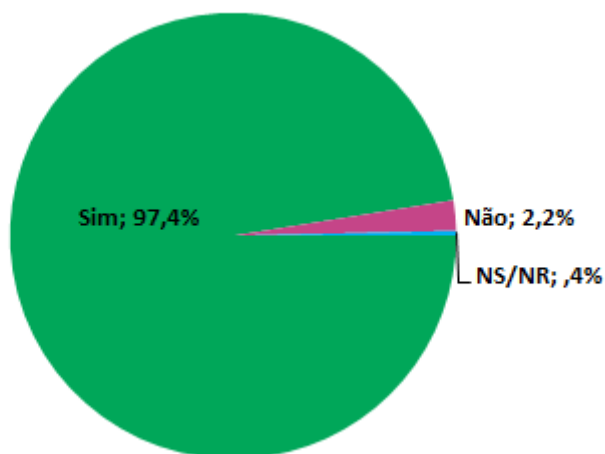
3.8 Você já chegou a um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?



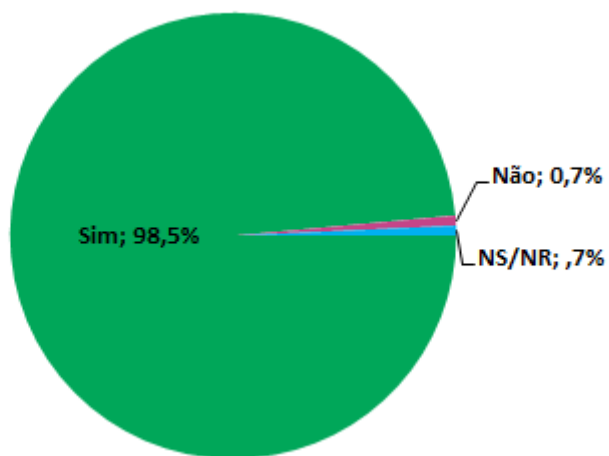
3.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?



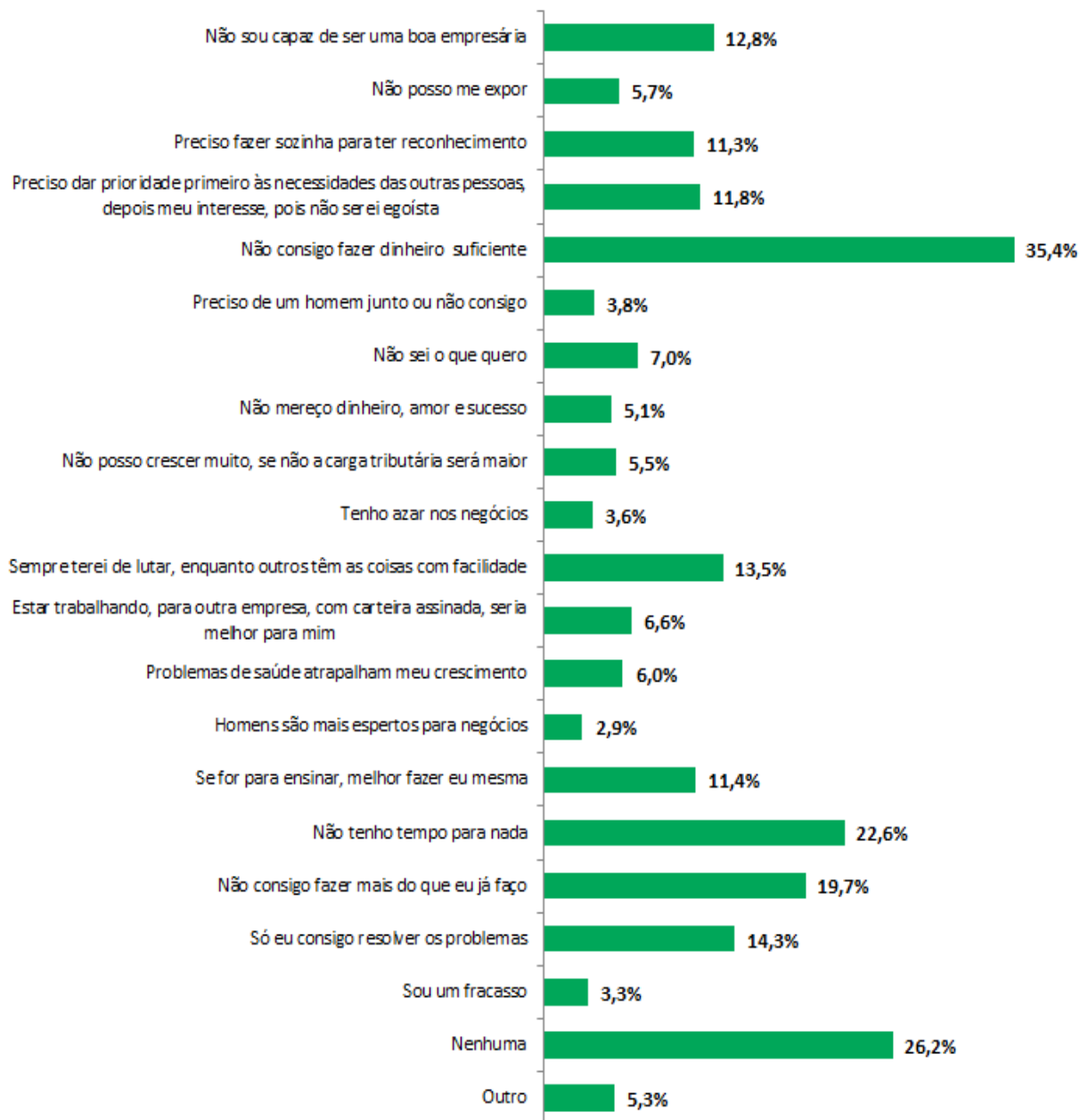
3.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?



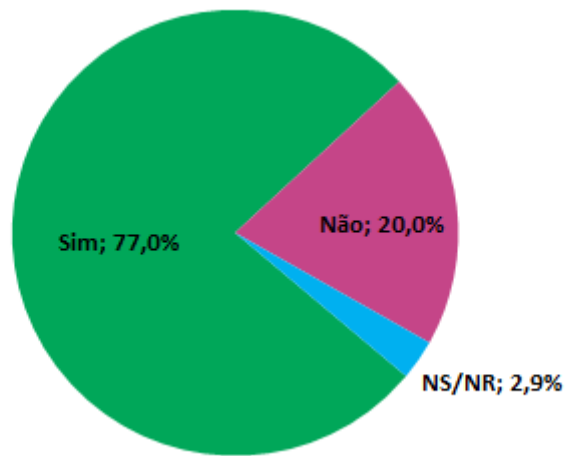
3.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?



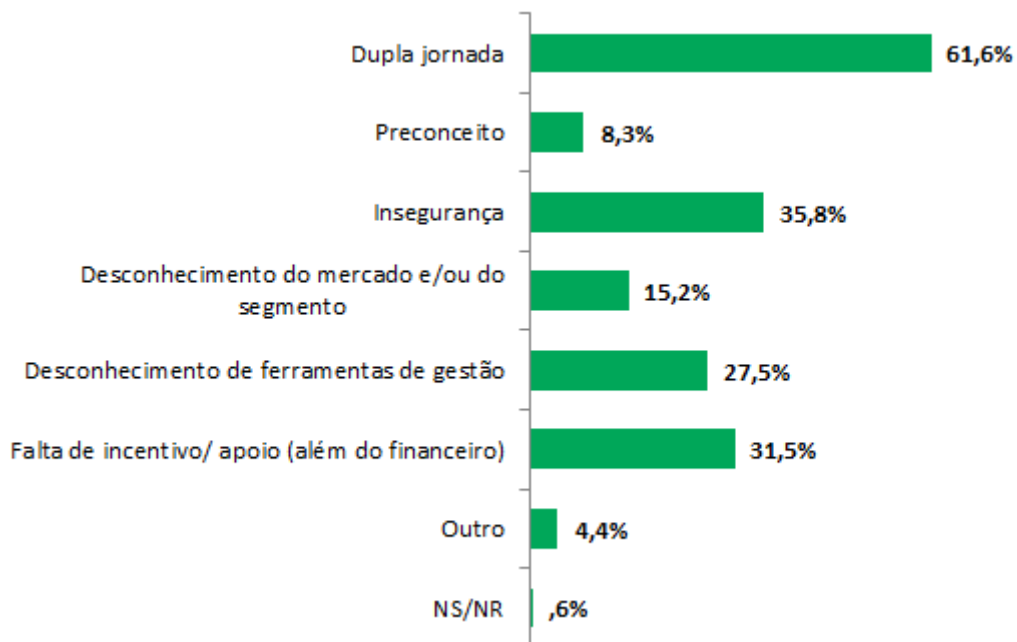
3.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?



3.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?

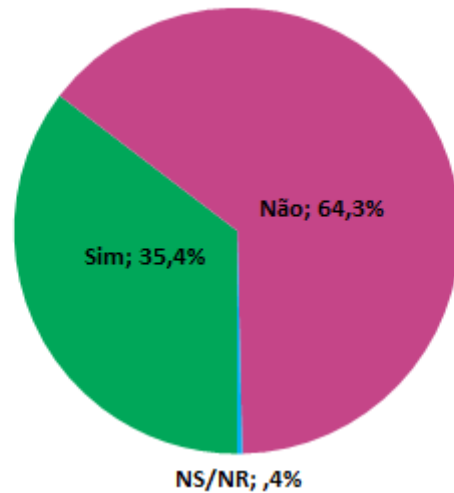


3.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?

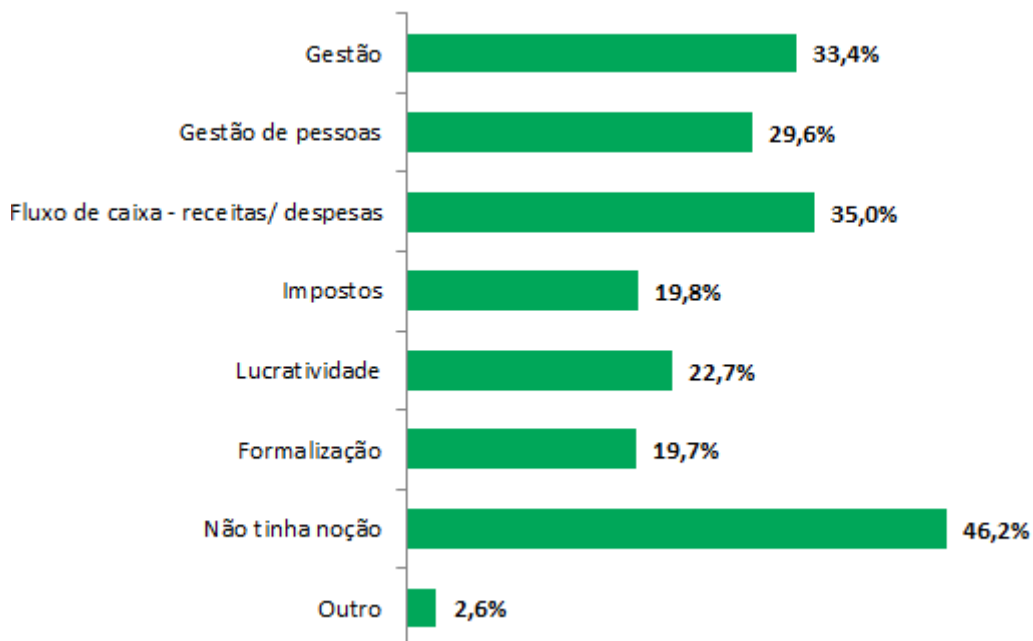


4. CAPACITAÇÕES/ OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO

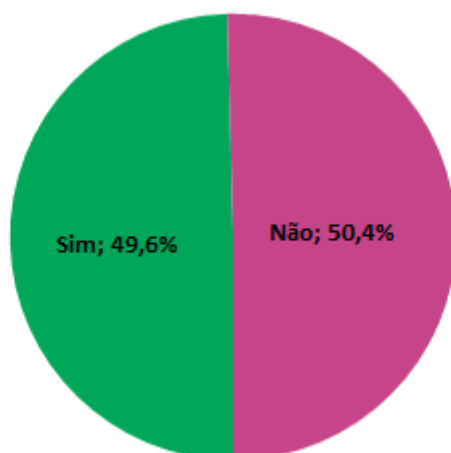
4.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?



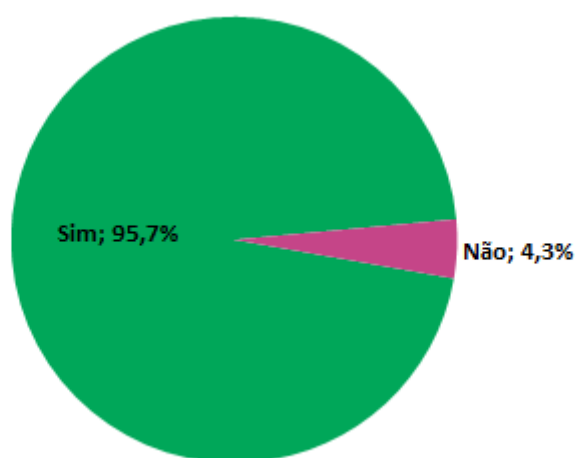
4.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de



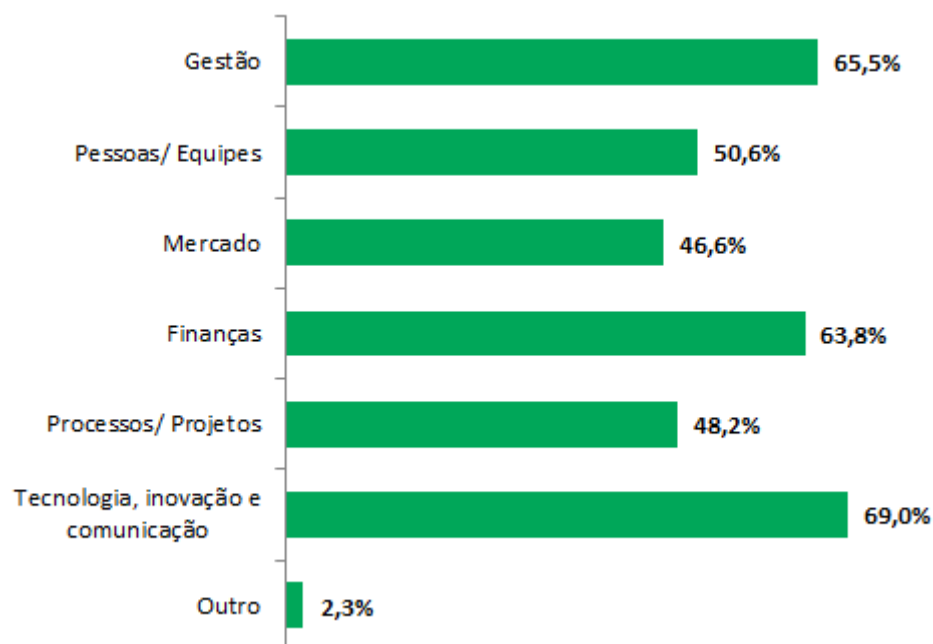
4.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?



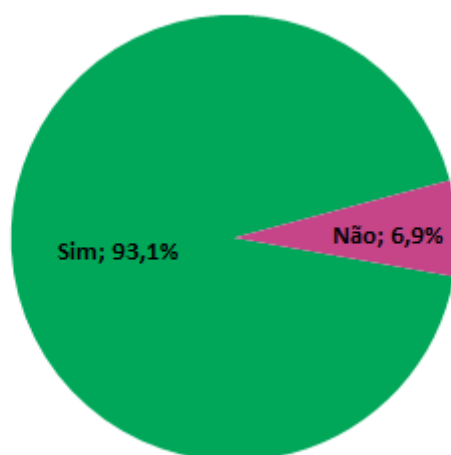
4.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?



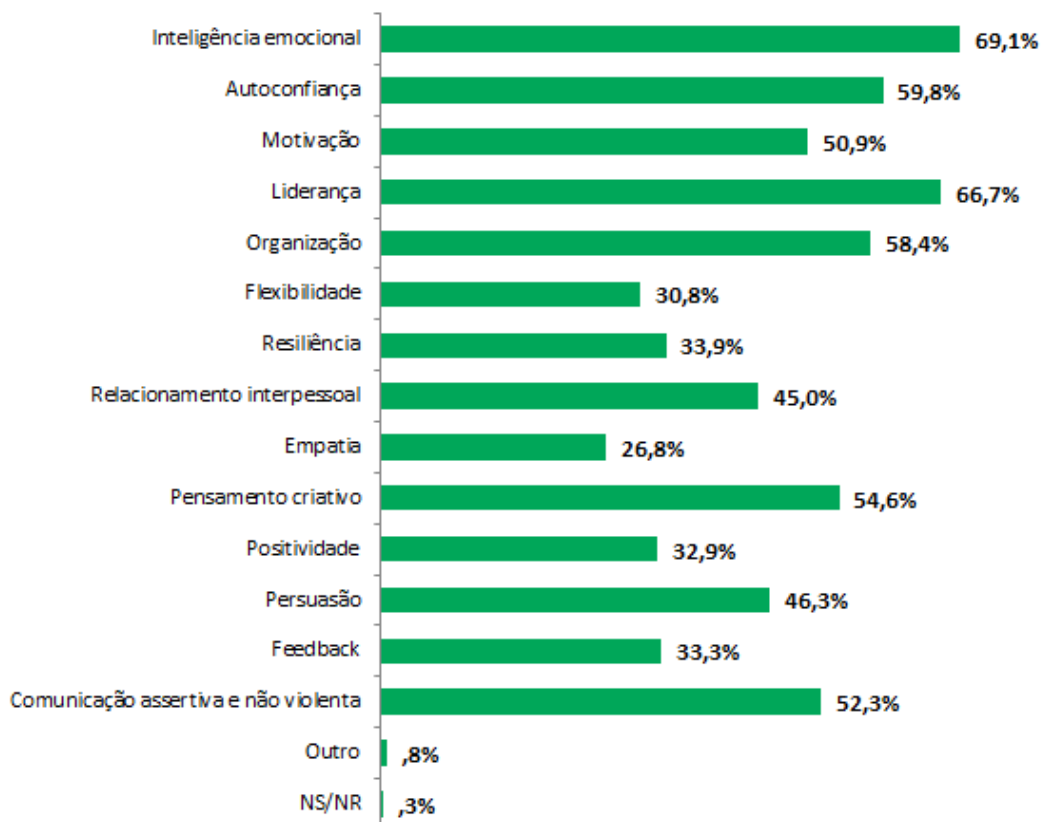
4.5 Se sim, quais?



4.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?

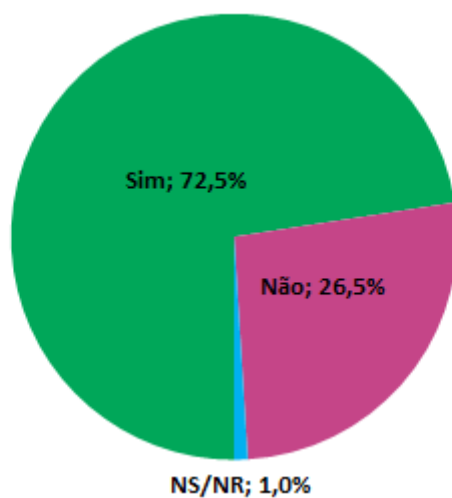


4.7 Se sim, quais?

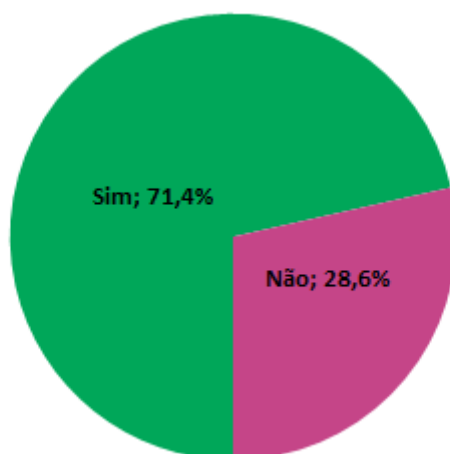


5. LIDERANÇAS/ ASSOCIATIVISMO/ REDES DE APOIO

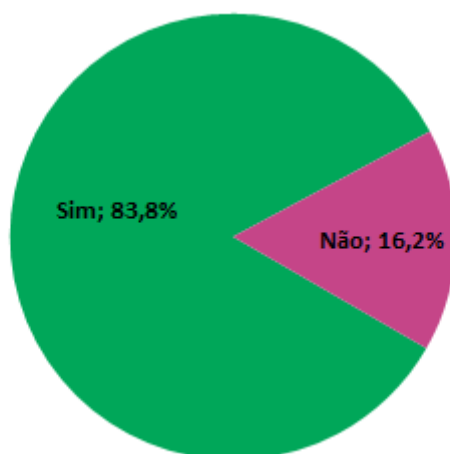
5.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?



5.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?



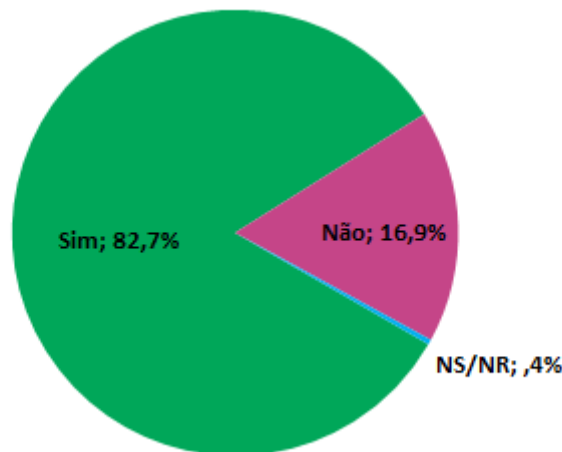
5.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?



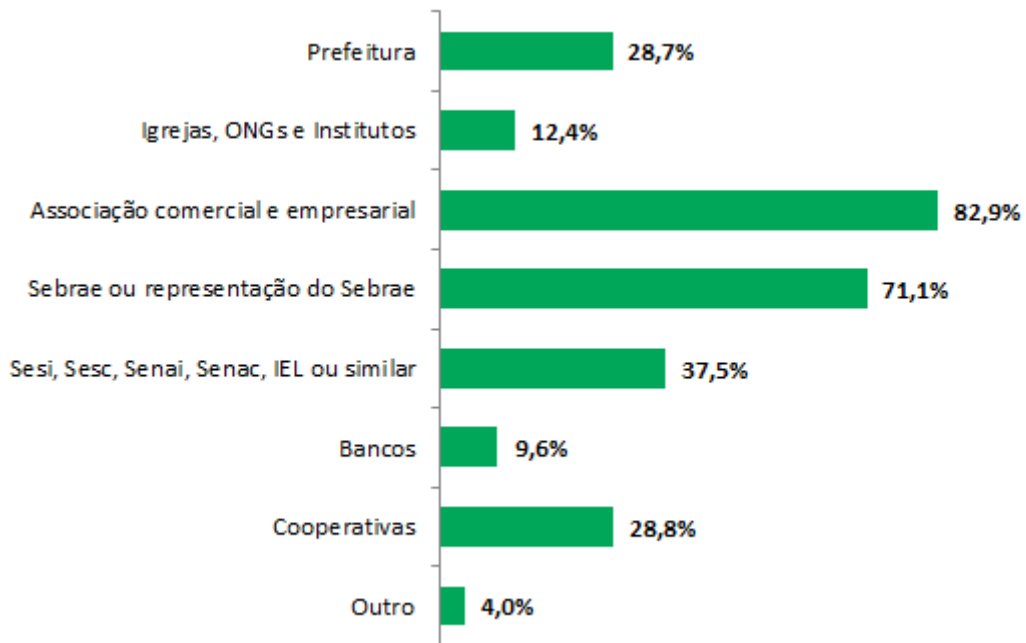
5.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?



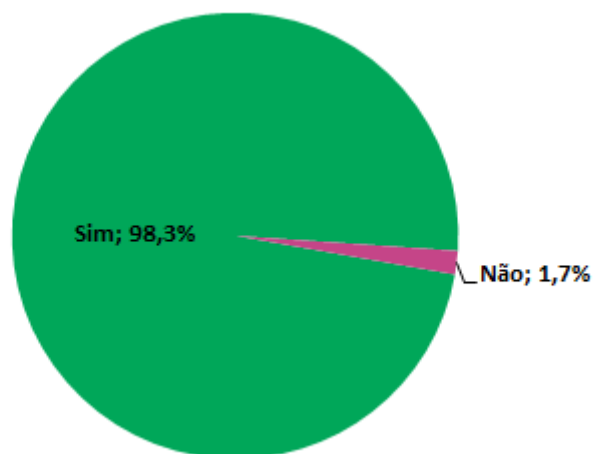
5.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?



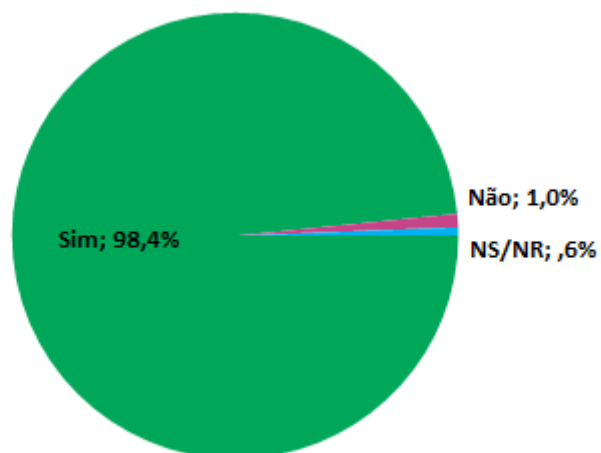
5.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?



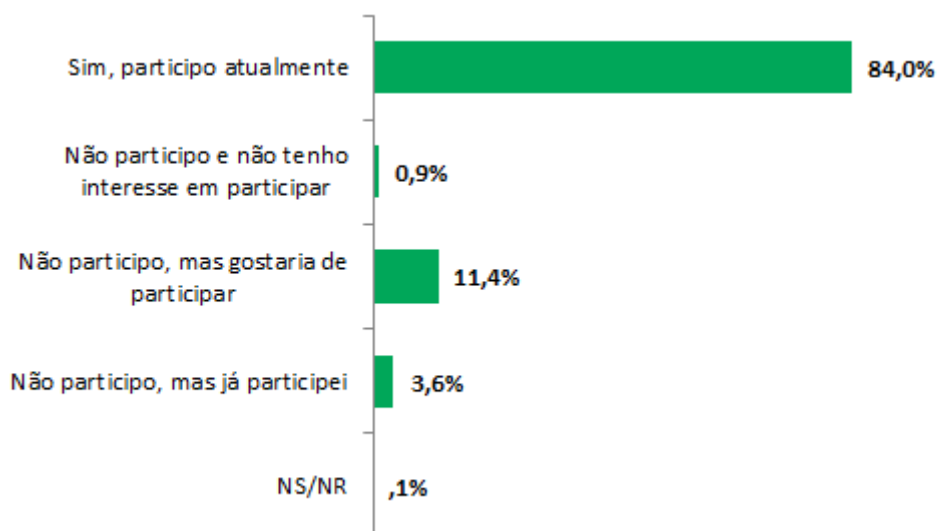
5.7 Você gostaria de ter acesso à uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?



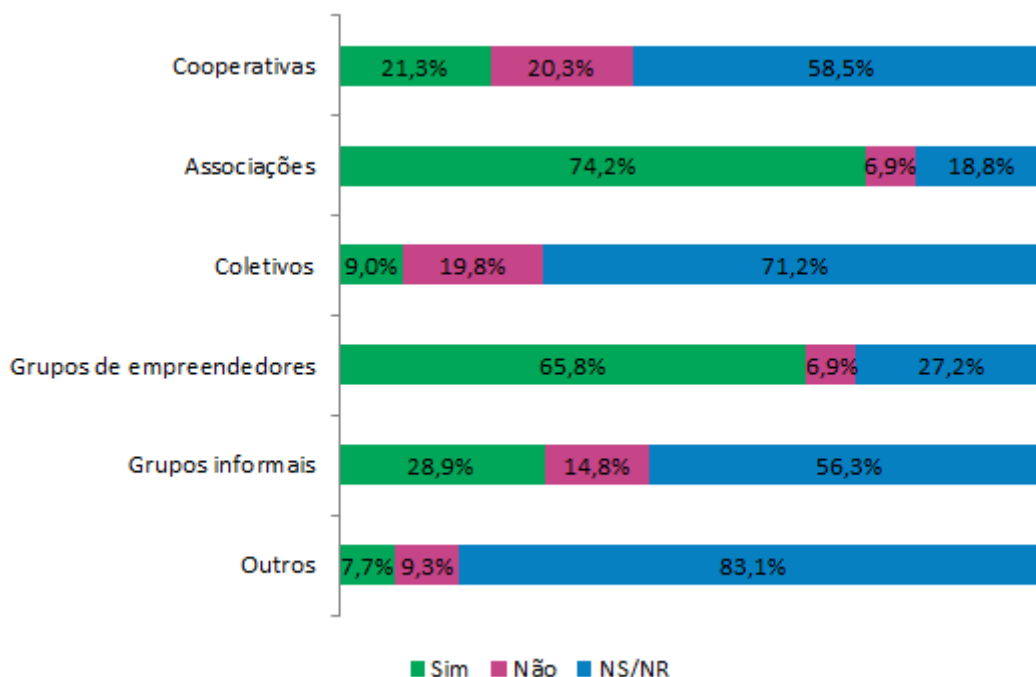
5.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?



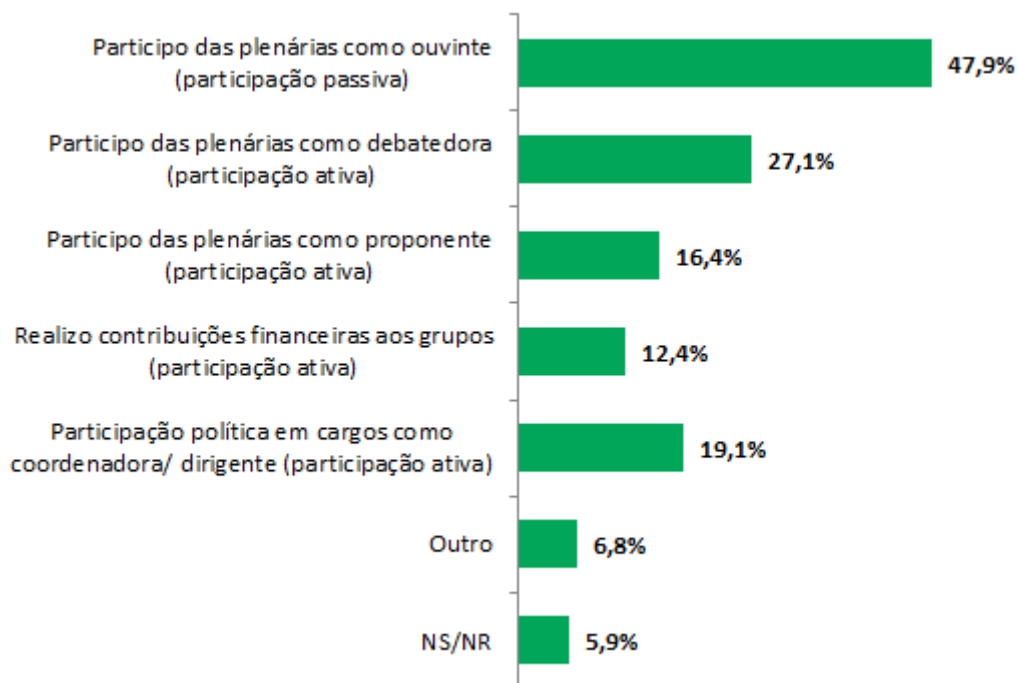
5.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



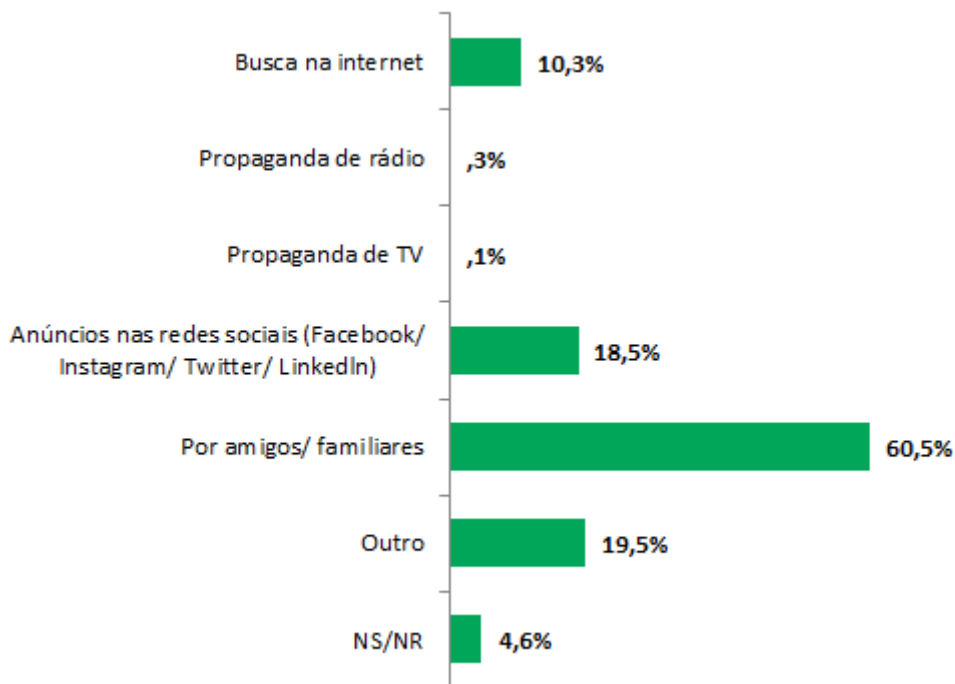
5.10 Caso participe, você tem vínculo com alguma dessas entidades?



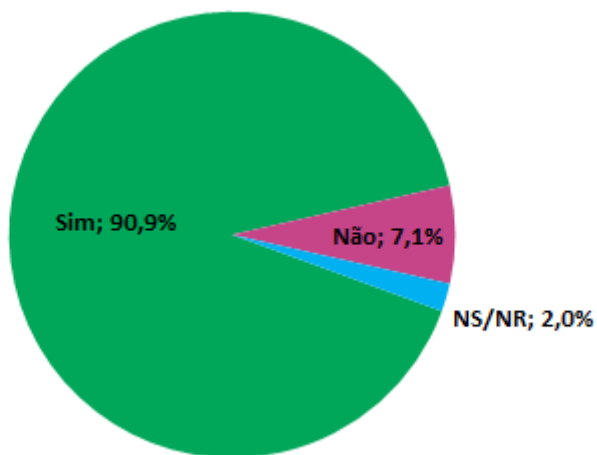
5.11 Caso participe, qual papel exerce?



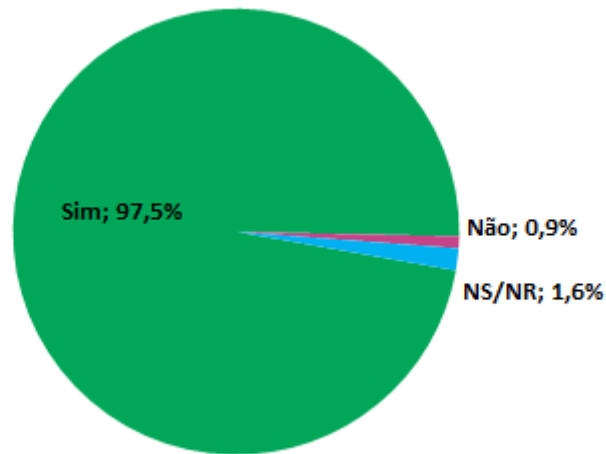
5.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



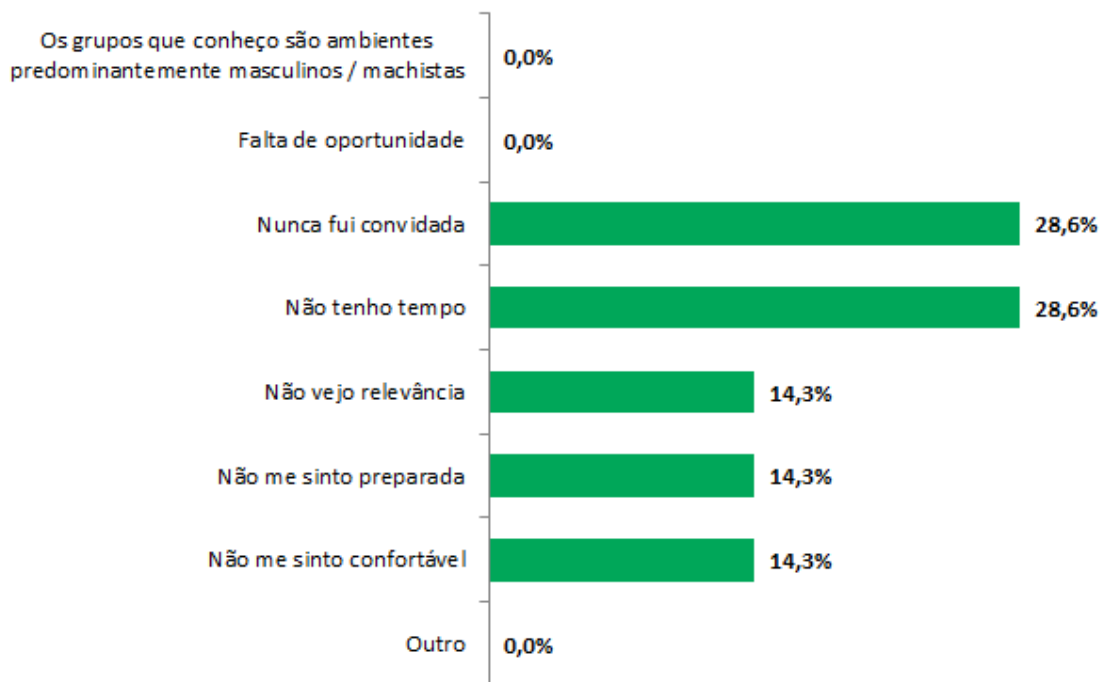
5.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



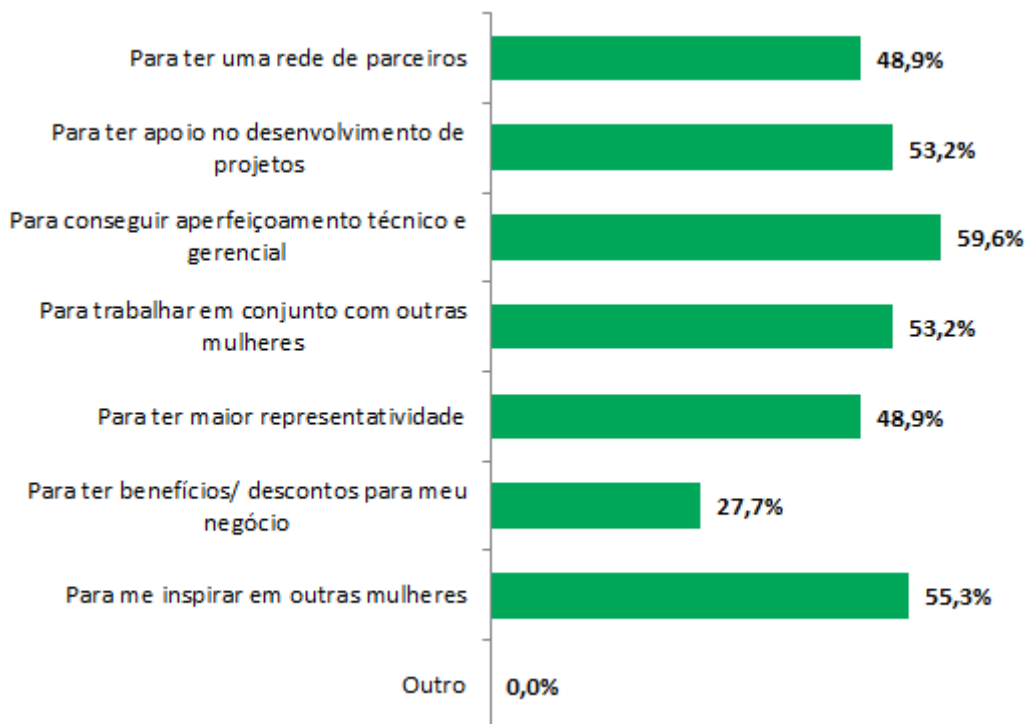
5.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?



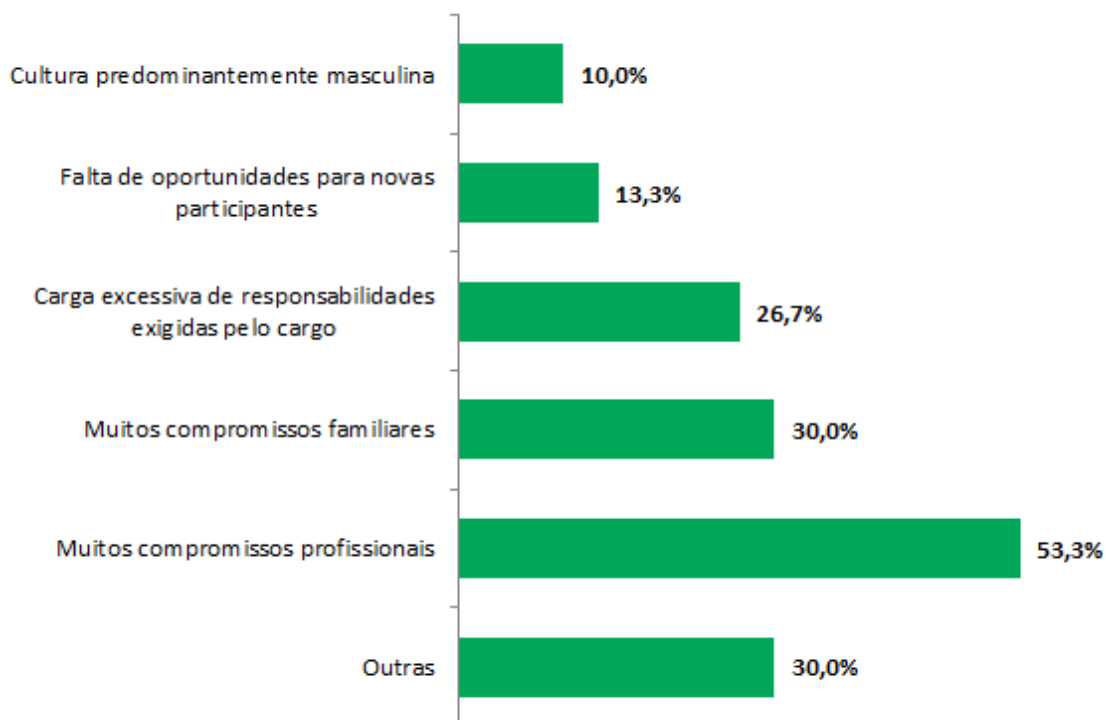
5.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?



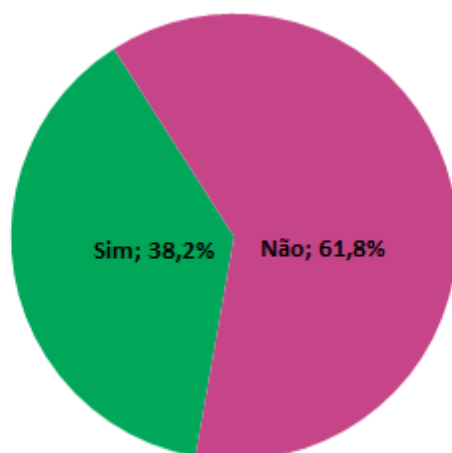
5.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



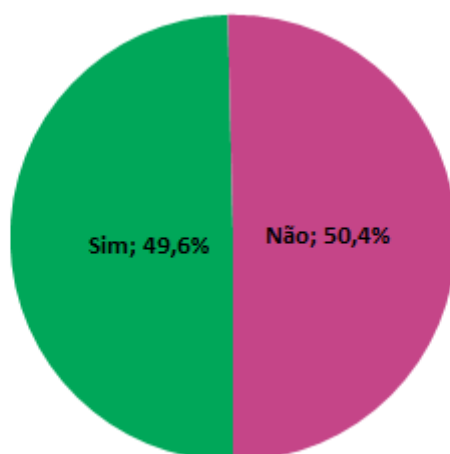
5.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



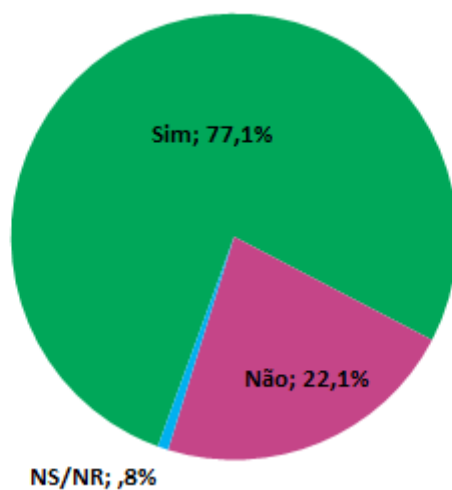
5.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?



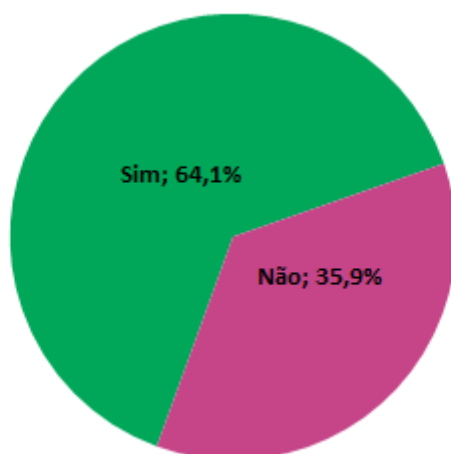
5.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?



5.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?

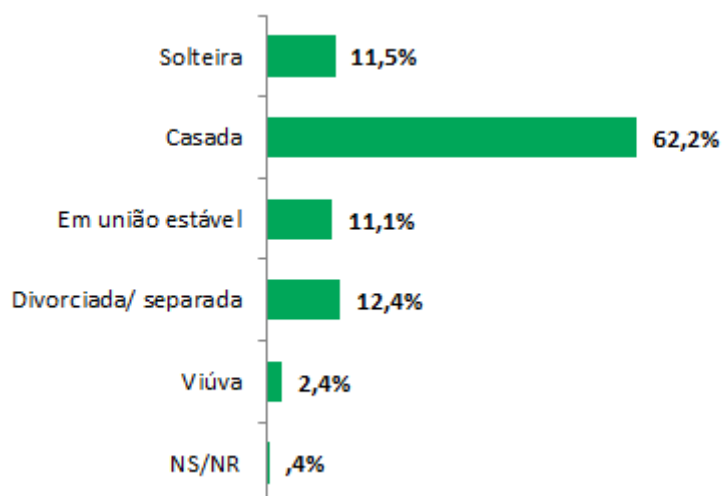


5.21 Você conhece algum grupo de mulheres empreendedoras na sua cidade?

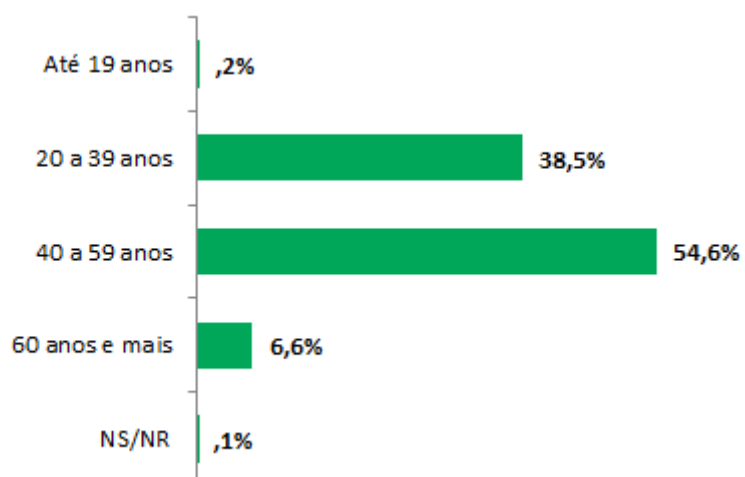


6. PERFIL DA EMPRESÁRIA/ EMPREENDEDORA

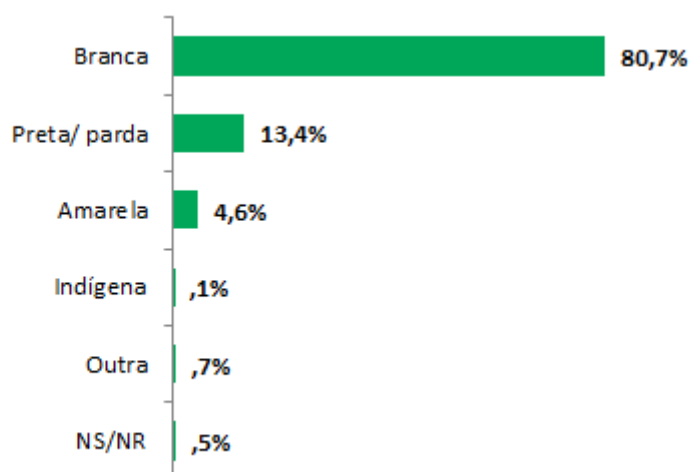
6.1 Estado civil:



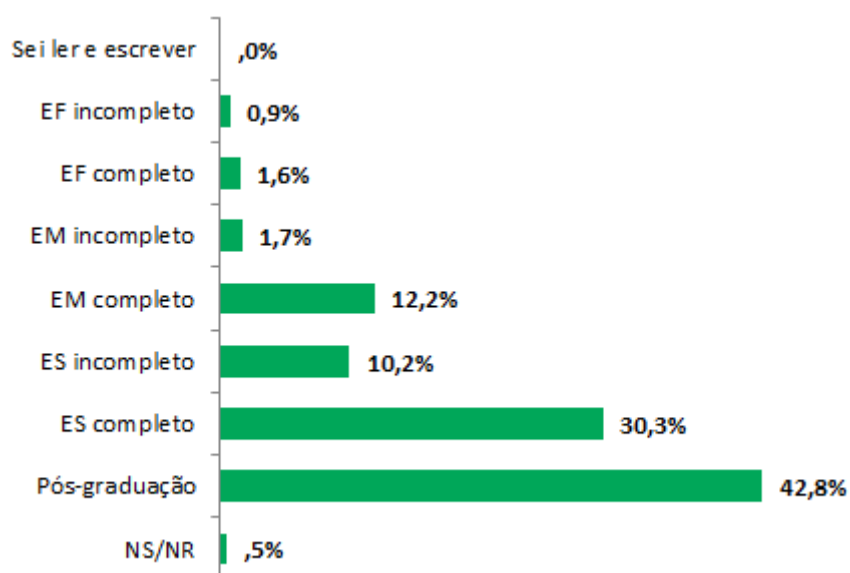
6.2 Faixa etária:



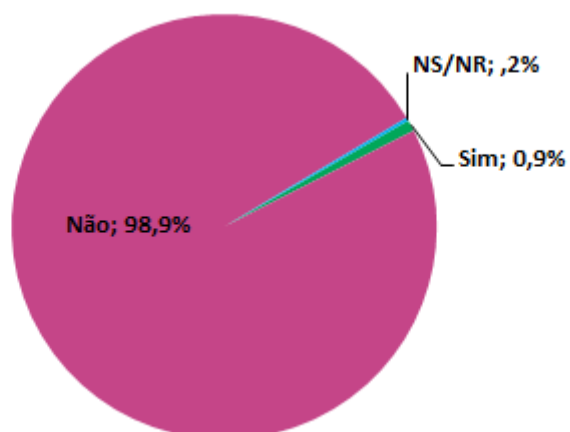
6.3 Raça/ cor indicada:



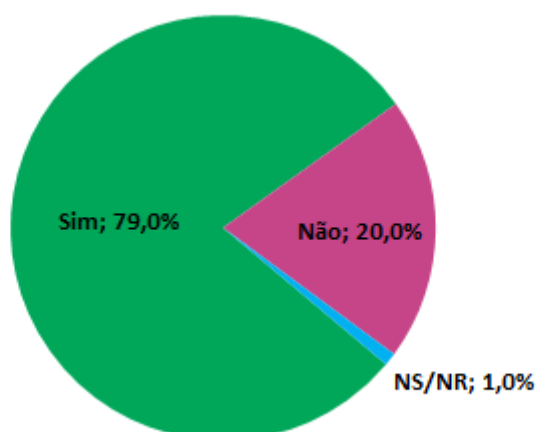
6.4 Escolaridade:



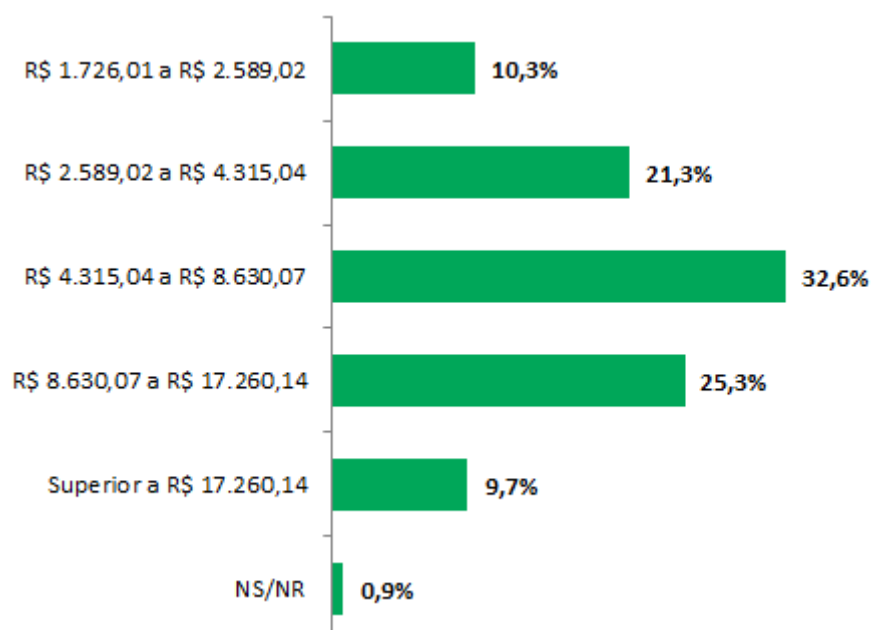
6.5 Você é uma pessoa com deficiência (PcD)?



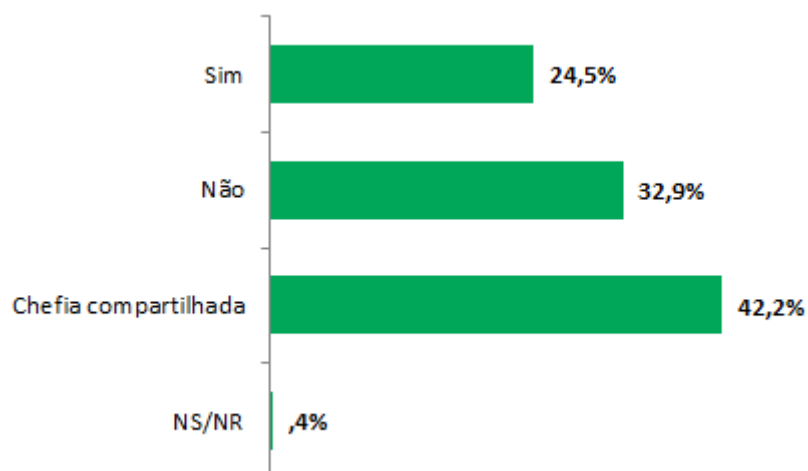
6.6 Você tem filhos?



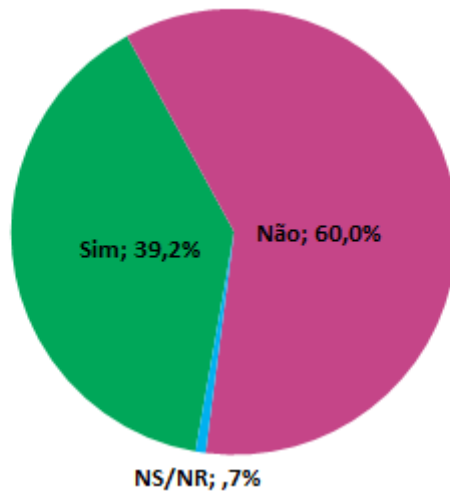
6.7 Renda domiciliar:



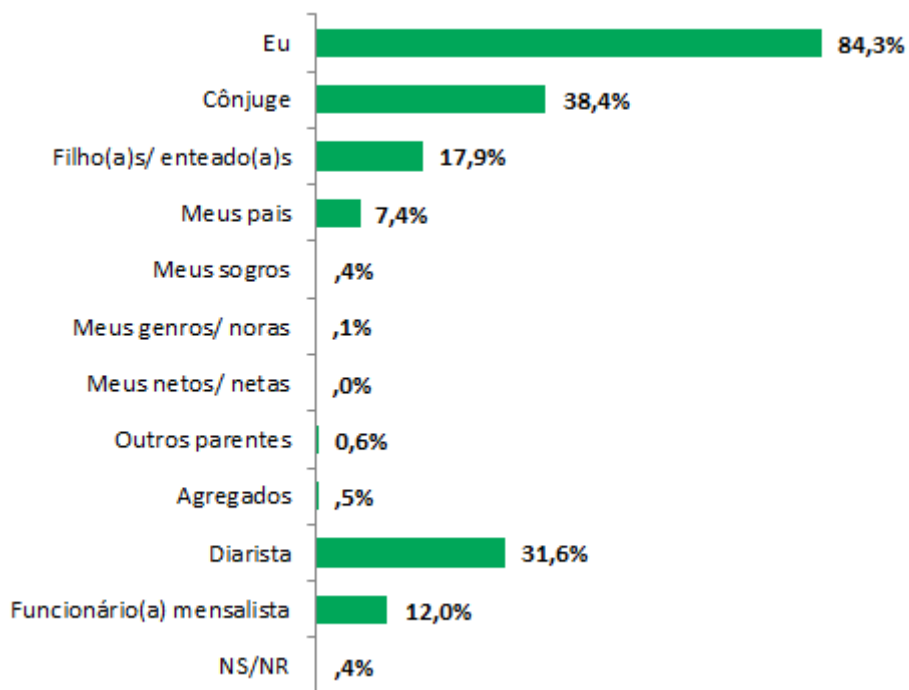
6.8 Você é a chefe da família?



6.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?



6.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?





APÊNDICE B – TABELAS

Bloco 1 - Informações gerais e do empreendimento

		N° de mulheres	Percentual (%)
Paraná (PR)		823	100,0%
0.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?	Sim	816	99,1%
	Não	7	0,9%
0.3 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?	Sim	791	96,1%
	Não	32	3,9%
1.1 Qual o porte do seu empreendimento?	Grande porte	5	,6%
	Médio porte	51	6,2%
	Pequeno porte	166	20,2%
	Microempresa	248	30,1%
	MEI	281	34,1%
	Não formalizado	68	8,3%
	NS/NR	4	,5%
1.2 Quantos funcionários possui?	0 a 19	758	92,1%
	20 a 99	49	6,0%
	100 a 499	7	,9%
	500 e mais	1	,1%
	NS/NR	8	1,0%
1.3 Seu negócio atua em qual ramo?	Alimentação	111	13,5%
	Beleza	126	15,3%
	Vestuário	123	14,9%
	Saúde	145	17,6%
	Educação	65	7,9%
	Tecnologia	19	2,3%
	Finanças	30	3,6%
	Construção	56	6,8%
	Lazer/ entretenimento	41	5,0%
	Outro	270	32,8%
	NS/NR	27	3,3%

Bloco 2 - Sobre desafios

		N° de mulheres	Percentual (%)
Paraná (PR)		823	100,0%
2.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?	Sim	386	46,9%
	Não	436	53,0%
	NS/NR	1	,1%
2.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?	Muitas vezes	68	8,3%
	Algumas vezes	127	15,4%
	Apenas 1 vez	24	2,9%
	Nunca	603	73,3%
	NS/NR	1	,1%
2.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?	Sim	45	20,5%
	Não	174	79,5%
	NS/NR	0	,0%
2.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?	Sim	413	50,2%
	Não	407	49,5%
	NS/NR	3	,4%
2.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?	Sim	695	84,4%
	Não	126	15,3%
	NS/NR	2	,2%
2.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?	Sim	343	41,7%
	Não	477	58,0%
	NS/NR	3	,4%
2.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?	Sim	286	34,8%
	Não	536	65,1%
	NS/NR	1	,1%
2.8 Você já chegou em um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?	Sim	386	46,9%
	Não	431	52,4%
	NS/NR	6	,7%
2.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?	Sim	421	51,2%
	Não	400	48,6%
	NS/NR	2	,2%
2.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?	Sim	802	97,4%
	Não	18	2,2%
	NS/NR	3	,4%
2.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?	Sim	811	98,5%
	Não	6	0,7%
	NS/NR	6	,7%

2.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?	Não sou capaz de ser uma boa empresária	105	12,8%
	Não posso me expor	47	5,7%
	Preciso fazer sozinha para ter reconhecimento	93	11,3%
	Preciso dar prioridade primeiro às necessidades das outras pessoas, depois meu interesse, pois não serei egoísta	97	11,8%
	Não consigo fazer dinheiro suficiente	291	35,4%
	Preciso de um homem junto ou não consigo	31	3,8%
	Não sei o que quero	58	7,0%
	Não mereço dinheiro, amor e sucesso	42	5,1%
	Não posso crescer muito, se não a carga tributária será maior	45	5,5%
	Tenho azar nos negócios	30	3,6%
	Sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade	111	13,5%
	Estar trabalhando, para outra empresa, com carteira assinada, seria melhor para mim	54	6,6%
	Problemas de saúde atrapalham meu crescimento	49	6,0%
	Homens são mais espertos para negócios	24	2,9%
	Se for para ensinar, melhor fazer eu mesma	94	11,4%
	Não tenho tempo para nada	186	22,6%
	Não consigo fazer mais do que eu já faço	162	19,7%
	Só eu consigo resolver os problemas	118	14,3%
	Sou um fracasso	27	3,3%
	Nenhuma	216	26,2%
Outro	44	5,3%	
2.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?	Sim	634	77,0%
	Não	165	20,0%
	NS/NR	24	2,9%
2.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?	Dupla jornada	507	61,6%
	Preconceito	68	8,3%
	Insegurança	295	35,8%
	Desconhecimento do mercado e/ou do segmento	125	15,2%
	Desconhecimento de ferramentas de gestão	226	27,5%
	Falta de incentivo/ apoio (além do financeiro)	259	31,5%
	Outro	36	4,4%
	NS/NR	5	,6%

Bloco 3 - Sobre capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais

		Nº de mulheres	Percentual (%)
Paraná (PR)		823	100,0%
3.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?	Sim	291	35,4%
	Não	529	64,3%
	NS/NR	3	,4%
3.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de	Gestão	275	33,4%
	Gestão de pessoas	244	29,6%
	Fluxo de caixa - receitas/ despesas	288	35,0%
	Impostos	163	19,8%
	Lucratividade	187	22,7%
	Formalização	162	19,7%
	Não tinha noção	380	46,2%
	Outro	21	2,6%
3.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?	Sim	408	49,6%
	Não	415	50,4%
3.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	788	95,7%
	Não	35	4,3%
3.5 Se sim, quais?	Gestão	516	65,5%
	Pessoas/ Equipes	399	50,6%
	Mercado	367	46,6%
	Finanças	503	63,8%
	Processos/ Projetos	380	48,2%
	Tecnologia, inovação e comunicação	544	69,0%
	Outro	18	2,3%
3.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	766	93,1%
	Não	57	6,9%
3.7 Se sim, quais?	Inteligência emocional	529	69,1%
	Autoconfiança	458	59,8%
	Motivação	390	50,9%
	Liderança	511	66,7%
	Organização	447	58,4%
	Flexibilidade	236	30,8%
	Resiliência	260	33,9%
	Relacionamento interpessoal	345	45,0%
	Empatia	205	26,8%

Pensamento criativo	418	54,6%
Positividade	252	32,9%
Persuasão	355	46,3%
Feedback	255	33,3%
Comunicação assertiva e não violenta	401	52,3%
Outro	6	,8%
NS/NR	2	,3%

Bloco 4 - Sobre lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio

		N° de mulheres	Percentual (%)
Paraná (PR)		823	100,0%
4.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?	Sim	597	72,5%
	Não	218	26,5%
	NS/NR	8	1,0%
4.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?	Sim	588	71,4%
	Não	235	28,6%
4.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?	Sim	690	83,8%
	Não	133	16,2%
4.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?	Ambiente com preconceitos	43	32,3%
	Falta de oportunidades para mulheres	53	39,8%
	Falta de tempo	31	23,3%
	Muitos compromissos familiares	57	42,9%
	Muitos compromissos profissionais	21	15,8%
	Satisfeita com as lideranças masculinas	13	9,8%
	Falta de autoconfiança e de incentivo	102	76,7%
	Outra	15	11,3%
4.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?	Sim	681	82,7%
	Não	139	16,9%
	NS/NR	3	,4%
4.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?	Prefeitura	236	28,7%
	Igrejas, ONGs e Institutos	102	12,4%
	Associação comercial e empresarial	682	82,9%
	Sebrae ou representação do Sebrae	585	71,1%
	Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar	309	37,5%
	Bancos	79	9,6%
	Cooperativas	237	28,8%
	Outro	33	4,0%
4.7 Você gostaria de ter acesso à uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?	Sim	809	98,3%
	Não	14	1,7%
	NS/NR	0	0,0%
4.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?	Sim	810	98,4%
	Não	8	1,0%
	NS/NR	5	,6%
4.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/	Sim, participo atualmente	691	84,0%

Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Não participo e não tenho interesse em participar	7	0,9%
	Não participo, mas gostaria de participar	94	11,4%
	Não participo, mas já participei	30	3,6%
	NS/NR	1	,1%
4.10_Cooperativa	Sim	147	21,3%
	Não	140	20,3%
	NS/NR	404	58,5%
4.10_Associações	Sim	513	74,2%
	Não	48	6,9%
	NS/NR	130	18,8%
4.10_Coletivos	Sim	62	9,0%
	Não	137	19,8%
	NS/NR	492	71,2%
4.10_Grupos de empreendedores	Sim	455	65,8%
	Não	48	6,9%
	NS/NR	188	27,2%
4.10_Grupos informais	Sim	200	28,9%
	Não	102	14,8%
	NS/NR	389	56,3%
4.10_Outros	Sim	53	7,7%
	Não	64	9,3%
	NS/NR	574	83,1%
4.11 Caso participe, qual papel exerce?	Participo das plenárias como ouvinte (participação passiva)	331	47,9%
	Participo das plenárias como debatedora (participação ativa)	187	27,1%
	Participo das plenárias como proponente (participação ativa)	113	16,4%
	Realizo contribuições financeiras aos grupos (participação ativa)	86	12,4%
	Participação política em cargos como coordenadora/ dirigente (participação ativa)	132	19,1%
	Outro	47	6,8%
	NS/NR	41	5,9%
4.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Busca na internet	71	10,3%
	Propaganda de rádio	2	,3%
	Propaganda de TV	1	,1%
	Anúncios nas redes sociais (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn)	128	18,5%
	Por amigos/ familiares	418	60,5%
	Outro	135	19,5%
	NS/NR	32	4,6%
4.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Sim	628	90,9%
	Não	49	7,1%

	NS/NR	14	2,0%
4.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?	Sim	674	97,5%
	Não	6	0,9%
	NS/NR	11	1,6%
4.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?	Os grupos que conheço são ambientes predominantemente masculinos / machistas	0	0,0%
	Falta de oportunidade	0	0,0%
	Nunca fui convidada	2	28,6%
	Não tenho tempo	2	28,6%
	Não vejo relevância	1	14,3%
	Não me sinto preparada	1	14,3%
	Não me sinto confortável	1	14,3%
	Outro	0	0,0%
4.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/empreendedoras?	Para ter uma rede de parceiros	46	48,9%
	Para ter apoio no desenvolvimento de projetos	50	53,2%
	Para conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial	56	59,6%
	Para trabalhar em conjunto com outras mulheres	50	53,2%
	Para ter maior representatividade	46	48,9%
	Para ter benefícios/ descontos para meu negócio	26	27,7%
	Para me inspirar em outras mulheres	52	55,3%
	Outro	0	0,0%
4.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Cultura predominantemente masculina	3	10,0%
	Falta de oportunidades para novas participantes	4	13,3%
	Carga excessiva de responsabilidades exigidas pelo cargo	8	26,7%
	Muitos compromissos familiares	9	30,0%
	Muitos compromissos profissionais	16	53,3%
	Outras	9	30,0%
4.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?	Sim	50	38,2%
	Não	81	61,8%
4.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Sim	65	49,6%
	Não	66	50,4%
4.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?	Sim	101	77,1%
	Não	29	22,1%
	NS/NR	1	,8%

4.21 Você conhece algum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade?	Sim	84	64,1%
	Não	47	35,9%

Bloco 5 - Sobre a empresária/ empreendedora

		N° de mulheres	Percentual (%)
Paraná (PR)		823	100,0%
5.1 Qual o seu estado civil?	Solteira	95	11,5%
	Casada	512	62,2%
	Em união estável	91	11,1%
	Divorciada/ separada	102	12,4%
	Viúva	20	2,4%
	NS/NR	3	,4%
5.2 Qual a sua faixa etária?	Até 19 anos	2	,2%
	20 a 39 anos	317	38,5%
	40 a 59 anos	449	54,6%
	60 anos e mais	54	6,6%
	NS/NR	1	,1%
5.3 Quanto a sua raça, você se considera:	Branca	664	80,7%
	Preta/ parda	110	13,4%
	Amarela	38	4,6%
	Indígena	1	,1%
	Outra	6	,7%
	NS/NR	4	,5%
5.4 Qual a sua escolaridade?	Sei ler e escrever	0	,0%
	EF incompleto	7	0,9%
	EF completo	13	1,6%
	EM incompleto	14	1,7%
	EM completo	100	12,2%
	ES incompleto	84	10,2%
	ES completo	249	30,3%
	Pós-graduação	352	42,8%
NS/NR	4	,5%	
5.5 Você é pessoa com deficiência (PcD)?	Sim	7	0,9%
	Não	814	98,9%
	NS/NR	2	,2%
5.6 Você tem filhos?	Sim	650	79,0%
	Não	165	20,0%
	NS/NR	8	1,0%
5.7 Qual a renda domiciliar?	R\$ 1.726,01 a R\$ 2.589,02	85	10,3%
	R\$ 2.589,02 a R\$ 4.315,04	175	21,3%
	R\$ 4.315,04 a R\$ 8.630,07	268	32,6%
	R\$ 8.630,07 a R\$ 17.260,14	208	25,3%
	Superior a R\$ 17.260,14	80	9,7%
	NS/NR	7	0,9%
5.8 Você é a chefe da família?	Sim	202	24,5%

	Não	271	32,9%
	Chefia compartilhada	347	42,2%
	NS/NR	3	,4%
5.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?	Sim	323	39,2%
	Não	494	60,0%
	NS/NR	6	,7%
5.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?	Eu	694	84,3%
	Cônjuge	316	38,4%
	Filho(a)s/ enteado(a)s	147	17,9%
	Meus pais	61	7,4%
	Meus sogros	3	,4%
	Meus genros/ noras	1	,1%
	Meus netos/ netas	0	,0%
	Outros parentes	5	0,6%
	Agregados	4	,5%
	Diarista	260	31,6%
	Funcionário(a) mensalista	99	12,0%
	NS/NR	3	,4%