



São Paulo

# Perfil Nacional da Mulher Empreendedora

Realização:



Conselho  
da Mulher  
Empreendedora  
e da Cultura





## O PROJETO

O Projeto Desenvolve Mulher Empreendedora, parceria da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB)/ Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC)/ e Sebrae Nacional, visa fomentar o empreendedorismo feminino, por intermédio da atuação das vinte e sete Federações de Associações Comerciais do Brasil.

Com vistas a ampliar a compreensão acerca dos desafios e necessidades do universo empreendedor feminino, identificar causas que contribuam para a baixa participação de mulheres em cargos de liderança e propor intervenções factíveis que gerem maior velocidade no alcance de resultados, foi realizada a pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora**, para traçar o perfil de empresas (dirigidas por mulheres) e empreendedoras brasileiras, com base na identificação das características e dos desafios das donas dos pequenos negócios e na participação e ascensão destas em cargos de comando em instituições de classe.

Os resultados apresentados neste relatório se referem às respostas das participantes do estado de **São Paulo**, na região sudeste do Brasil.

## O TERRITÓRIO

O estado de **São Paulo** está localizado na região **sudeste** do Brasil e, segundo informações do Censo Demográfico de 2022, tem uma população de **44.411.238 pessoas** (IBGE<sup>1</sup>, 2023)<sup>2</sup>. É o **1º estado** brasileiro em termos de tamanho da população e conta com **645 municípios**.

**Figura 1 – Mapa estadual de São Paulo.**



Fonte: IBGE.

[https://geoftp.ibge.gov.br/produtos\\_educacionais/mapas\\_tematicos/mapas\\_do\\_brasil/mapas\\_estaduais/politico/sao\\_paulo.pdf](https://geoftp.ibge.gov.br/produtos_educacionais/mapas_tematicos/mapas_do_brasil/mapas_estaduais/politico/sao_paulo.pdf). Acesso em 25/10/2023.

<sup>1</sup> Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

<sup>2</sup> <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/panorama>.



# Empreendedora Paulista



Estado Civil

Renda Familiar

Faixa Etária

Chefia de lar

Nível Educacional

Cuidados do lar

## Perfil da Pesquisa

A pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora** aponta as seguintes características das mulheres empresárias/empreendedoras brasileiras.



## Perfil socioeconômico

### Nível Educacional

**38,1%** possuem pós-graduação e **32,6%** ensino superior completo;



### Renda Familiar

**65,1%** possuem renda domiciliar de até **R\$ 8.630,07**, sendo que **42,5%** são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;

## Estado Civil

**69,4%**



são casadas ou estão em união estável;

## Chefia e cuidados do Lar



**26,5%** são chefes da família e **36%** estão em chefia compartilhada;

**84,7%** realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que **37,8%** contam com o apoio do cônjuge, **17,1%** dos filho(a)s/ enteado(a)s, **20,9%** com apoio de diaristas e **10%** com funcionário(a) mensalista.

## Cor

**72,4%**

são brancas

**23,4%**

pretas/ pardas;



## Maternidade

**75%**

possuem filhos



## Faixa Etária

**64,5%** estão na faixa etária de 40 a 59 anos e **26,5%** entre 20 a 39 anos;



Esta pesquisa aponta as seguintes **características das mulheres empresárias/empreendedoras** de **São Paulo**:

- 69,4% são casadas ou estão em união estável;
- 64,5% estão na faixa etária de 40 a 59 anos e 26,5% entre 20 a 39 anos;
- 72,4% são brancas e 23,4% pretas/ pardas;
- 38,1% possuem pós-graduação e 32,6% ensino superior completo;
- 75% possuem filho(s);
- 65,1% possuem renda domiciliar de até R\$ 8.630,07, sendo que 42,5% são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;
- 26,5% são chefes da família e 36% estão em chefia compartilhada;
- 84,7% realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que 37,8% contam com o apoio do cônjuge, 17,1% dos filho(a)s/ enteado(a)s, 20,9% com apoio de diaristas e 10% com funcionário(a) mensalista.

No que se refere ao **negócio**:

- 95,3% indicaram que o negócio está localizado na mesma cidade de residência;
- 42,5% dos negócios são MEI e 21,6% microempresas;
- 96,1% possuem de 0 a 19 funcionários;
- Os ramos de atividade com maior indicação foram alimentação (16,5%), saúde (15,4%), beleza (15,1%) e educação (12,7%). Destaque para o fato de que 20,5% das entrevistadas indicaram atuar em mais de um ramo de atividade.

Os **desafios**:

- Os principais desafios na jornada como empresária/ empreendedora foram dupla jornada (64%), falta de incentivo e apoio, além do financeiro (37,3%), insegurança (35,4%) e desconhecimento das ferramentas de gestão (27,4%);
- 49,6% acreditam que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher;
- 24,9% afirmaram que, ao menos uma vez, alguém disse que seu negócio é coisa de homem, sendo que 68,9% indicaram que a afirmação não a desanimou ou impactou em sua autoconfiança para continuar com o negócio;

- 60,9% já sentiram que sua família não acredita no seu negócio;
- 43,4% afirmaram que algum familiar já se incomodou por ter um negócio ou maior renda que ele;
- 49,2% já chegaram a um ambiente predominantemente masculino e tiveram dificuldade para ser ouvida ou receio de entregar seu cartão de visitas e ser mal interpretada;
- 52% consideram ser mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito, empréstimos ou financiamentos;
- 97,8% se sentem mais empoderadas, seguras, confiantes e com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso;
- 97,9% indicaram se sentir bem quando contribuem para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio;
- 80,5% apontaram que se sentem sobrecarregadas ou cansadas das responsabilidades pelo cuidado com a casa ou filhos;
- 85,3% afirmaram que, ao se dedicarem ao seu negócio, já tiveram a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família;
- 37% afirmaram que ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família.

Sobre as **crenças limitantes** que as impediram ou impedem de empreender ou expandir seus negócios, 19,7% das respondentes indicaram não ter nenhuma crença limitante. Entre aquelas que indicaram alguma crença, destacam-se:

- não consigo fazer dinheiro suficiente (43,5%);
- não tenho tempo para nada (24,7%);
- não consigo fazer mais do que eu já faço (21,5%);
- sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade (14,7%);
- só eu consigo resolver os problemas (14,4%);
- não sou capaz de ser uma boa empresária (13,2%);
- Preciso dar prioridade primeiro às necessidades das outras pessoas, depois meu interesse, pois não serei egoísta (12,2%).

Com **percentuais menores**, mas indicadas pelas entrevistadas, tem-se as seguintes **crenças**:



- preciso de um homem junto ou não consigo (4%);
- tenho azar nos negócios (3,7%);
- homens são mais espertos para negócios (2,8%).

Sobre **capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais:**

- 66,1% indicaram que **não tiveram ensinamentos** sobre **empreendedorismo** na formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior);
- 58,6% **fizeram cursos de empreendedorismo** e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio;
- ao abrirem seus negócios, 41,7% não tinham **noção das atividades envolvidas**.

Outros conhecimentos indicados foram:

- o fluxo de caixa - receitas/ despesas (36,5%);
  - o gestão (34,3%);
  - o gestão de pessoas (31,5%);
  - o formalização (27,8%);
  - o lucratividade (21,9%);
  - o Impostos (20,3%).
- 95,3% participaram ou têm interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados **às competências técnicas** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
    - o tecnologia, inovação e comunicação (72,2%);
    - o gestão (64,9%);
    - o finanças (61,4%);
    - o processos/ Projetos (56,2%);
    - o mercado (50,6%);
    - o Pessoas/ Equipes (45,2%),
  - 93,3% participaram ou teriam interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados às **competências socioemocionais** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
    - o inteligência emocional (72,5%);



- o liderança (64%);
- o organização (61,4%);
- o pensamento criativo (57,8%)
- o autoconfiança (56,7%);
- o motivação (54,2%);
- o comunicação assertiva e não violenta (52,1%);
- o persuasão (50,5%).

Sobre as **lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio** de referência na cidade ou região:

- 63% indicaram a existência de liderança feminina na cidade/ região;
- 69,1% apontaram oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na cidade/ região;
- 79,6% consideram que na cidade/ região as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança. Entre as que discordam, as dificuldades apontadas foram, principalmente:
  - o falta de autoconfiança e de incentivo (78,3%);
  - o falta de oportunidades para mulheres (60,3%);
  - o muitos compromissos familiares (41,3%);
  - o ambiente com preconceitos (40,2%).
- 85,7% se sentem preparadas para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos.
- As mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ **buscam apoio sobre gestão de negócio** próprio em suas cidades, principalmente nos seguintes locais:
  - o Sebrae ou representação do Sebrae (83,3%);
  - o associação comercial e empresarial (66,8%);
  - o Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar (32,7%).
- 97,5% gostariam de **ter acesso a uma rede de apoio** (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio);
- 98,4% gostariam de **ter contato com outras mulheres empreendedoras**;

- 64,9% participam atualmente de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, sendo:
  - 73,5% grupos de empreendedores;
  - 63,3% associações;
  - 27,3% grupos informais;
  - 13% coletivos;
  - 8,4% cooperativas.
- Das que indicaram participar atualmente, as principais formas de participação são:
  - 53,2% nas plenárias como ouvinte (participação passiva);
  - 23,4% nas plenárias como debatedora (participação ativa);
- Entre as que participam atualmente,
  - 57,2% ficaram sabendo por amigos ou familiares;
  - 87,2% estão satisfeitas com o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede;
  - 94,2% recomendariam o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede.
- 1,6% não participam e não têm interesse em participar de grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, dentre os quais se destacam os seguintes motivos:
  - não tenho tempo (64,3%);
  - nunca fui convidada (35,7%);
  - falta de oportunidade (28,6%);
  - falta me sinto preparada (28,6%).
- 27,4% não participam, mas gostariam de participar de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As principais motivações indicadas para uma possível participação foram:
  - me inspirar em outras mulheres (71,7%);
  - para trabalhar em conjunto com outras mulheres (60,7%);
  - ter apoio no desenvolvimento de projetos (57,1%);
  - para conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial (57,1%).

- 6% não participam, mas já participaram de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As dificuldades enfrentadas para a interrupção da participação foram:
  - o muitos compromissos profissionais (37%);
  - o falta de oportunidades para novas participantes (33,3%).
- 47% consideram que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino;
- 65,7% se sentem capazes de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras;
- 47% não conhecem a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região;
- 58,7% não conhecem nenhum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade.

Os resultados completos e detalhados da pesquisa estão apresentados nos apêndices A e B, organizados em blocos, conforme proposta as perguntas do instrumento de coleta de dados, sendo: (1) informações gerais; (2) O empreendimento; (3) desafios; (4) capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais; (5) Lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio e (6) o perfil a empresária/ empreendedora.

## Considerações finais

### Mulheres empresárias/ empreendedoras

Os resultados da pesquisa realizada com 903 mulheres empresárias/ empreendedoras de São Paulo apontam um grupo majoritário de mulheres brancas, com alta escolarização, com renda domiciliar superior ao valor médio nacional<sup>4</sup> e quase metade delas são responsáveis pela maior parte da renda familiar. Claramente reforçando a força do empreender.

---

<sup>4</sup> A renda domiciliar média do Brasil é R\$1.625,00 (IBGE, PNAD Contínua, 2022).

Destaca-se que 69,4% dessas mulheres são casadas ou estão em união estável, 75% possuem filhos, 26,9% são chefes de família e 36% estão em chefia compartilhada.

Em relação às tarefas de cuidados com a casa, 84,7% das mulheres da pesquisa indicaram ser as responsáveis, apenas 37,8% contam com o apoio do cônjuge e 17,1% com o apoio dos filhos/as ou enteados/as. Uma em cada 5 mulheres conta com o apoio de diarista nas tarefas de cuidado de casa e 10% contam com funcionário/a mensalista.

### **Sobrecarga e responsabilidades**

Os resultados apresentados apontam a **carga de responsabilidades e atividades** dessas mulheres dentro de seus lares. Demonstrando que há **múltiplas jornadas na atividade feminina**.

Ao observar as informações sobre o empreendedorismo feminino, são relatados os **desafios** dessas mulheres empresárias e empreendedoras de negócios, os quais são atribuídos **ao fato de serem mulheres** e à **falta de apoio** por parte de suas famílias, inclusive com **episódios de brigas** familiares.

Essas mulheres se sentem **sobrecarregadas** ou cansadas com a múltipla jornada e as tarefas de cuidados no lar, além de sentirem que estão **deixando a desejar** nos cuidados com a casa e a família.

Vale destacar que essas mulheres que contribuem para a **manutenção financeira da família** são as mesmas que se sentem **empoderadas** quando seus negócios **obtem sucesso** e, mesmo contribuindo financeiramente, expressaram que **não conseguem fazer dinheiro suficiente**. Como principal queixa relatam que **não têm tempo para nada** e que **não conseguem fazer mais do que já fazem**.

Os resultados chamam à reflexão sobre as formas de **combate ao preconceito** quanto ao empreendedorismo feminino, sobre quem dá o **suporte para a mulher brasileira empreender** (família, diarista, faxineira etc.), os papéis de gênero e atribuições de tarefas dentro dos domicílios, a **jornada múltipla** das mulheres e também uma **reflexão crítica** para distinguir entre **crenças e fatos**: a mulher não tem tempo! São

muitas as responsabilidades, tarefas e compromissos familiares. Onde está o espaço para se dedicarem aos seus negócios e empreender?

### Formalização, capacitações e oportunidades

Menos de 20% das mulheres da pesquisa disseram que seus **negócios não** são **formalizados**. Esse é um aspecto importante para a atuação das entidades de apoio ao empreendedorismo feminino. Quanto à formalização dos negócios, observa-se que a maior parte do modelo de negócio é MEI com 42,5%, o que correlacionado com a frustração quanto ao crescimento do negócio demonstra que as mulheres, como outros empreendedores brasileiros, têm dificuldade na formalização e na transição do porte de sua atividade.

É necessário, também, abordar o tema da inserção de **conteúdo de empreendedorismo** na formação básica e acadêmica das instituições de ensino, na perspectiva da intersectorialidade com a área de educação e conteúdos curriculares. Esses **conteúdos** podem auxiliar as mulheres com **informações** sobre formalização, ferramentas de gestão, conformação dos negócios, processo decisório. Porque observa-se que embora as mulheres, tenham em sua maior parte, boa formação acadêmica, há carência de uma formação empreendedora basilar.

### Rede de apoio

O **reconhecimento de lideranças femininas** em seus territórios aparece em 63% das entrevistas, bem como o reconhecimento de **oportunidades de formação de líderes** femininas e da existência de líderes preparados para se destacarem. Entre as **dificuldades** indicadas para uma liderança ativa, foram indicadas a **falta de autoconfiança e de incentivo**, a **falta de oportunidades para mulheres** e **muitos compromissos familiares**, que estão alinhados com os relatos de sobrecarga e jornadas múltiplas. Faz-se necessário combater o preconceito quanto ao empreendedorismo das mulheres, tanto dentro, quanto fora de seus lares.

Quanto à busca por informações, as mulheres recorrem principalmente a instituições como Sebrae e representações e associações comerciais e empresariais para apoiarem a etapa de gestão de seus negócios. **Elas gostariam de acessar outras redes de apoio e de outras mulheres empreendedoras**, com participação principalmente em grupos e associações. A identificação com mulheres próximas e com as mesmas vivências pode criar uma rede de apoio com maior empatia e conectividade.

As **participações** das mulheres em **grupos e associações** são majoritariamente como **ouvintes em plenárias** e acessam essas redes por indicação de amigos ou familiares. A avaliação sobre a atuação desses grupos é bastante positiva, incluindo a indicação a outras pessoas.

Faz-se necessário **aprimorar os meios de divulgação** atuais sobre grupos, associações, núcleos e redes de apoio às mulheres nos territórios. Em face à sobrecarga de atividades e responsabilidades, fica a **sugestão** de que a realização de **reuniões virtuais** desses grupos pode ampliar ainda mais a participação das mulheres empreendedoras, sendo uma estratégia para fazer caber essa atividade no volume de atribuições que a mulher já tem.

Adicionalmente, a disponibilização de pessoas-chaves que atuem como **pontos focais** nos territórios, auxiliando e promovendo o desenvolvimento dos negócios junto às mulheres empreendedoras.

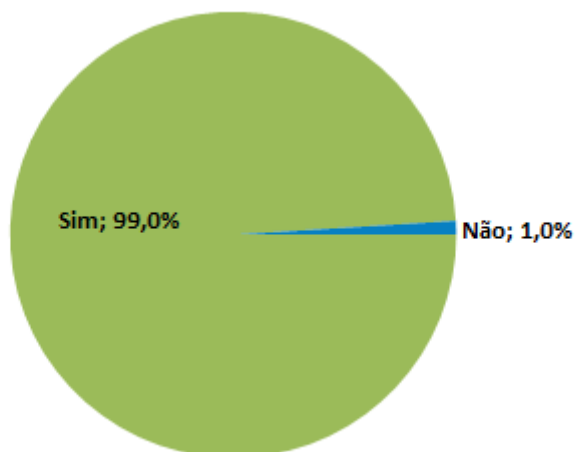
Por último, a implementação de **centrais (HUBs) de apoio** às mulheres empreendedoras, como um suporte para atividades administrativas, ao desenvolvimento e utilização de ferramentas de mídia e produção de material de divulgação para seus negócios. Essa iniciativa aliviaria a carga de responsabilidades das mulheres e auxiliaria na produção de material qualificado e ainda mais competitivo no mercado.



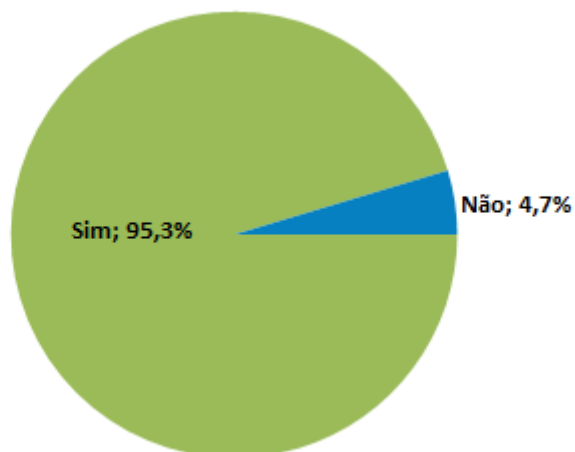
## APÊNDICE A – GRÁFICOS

### 1. INFORMAÇÕES GERAIS

#### 1.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?



#### 1.2 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?

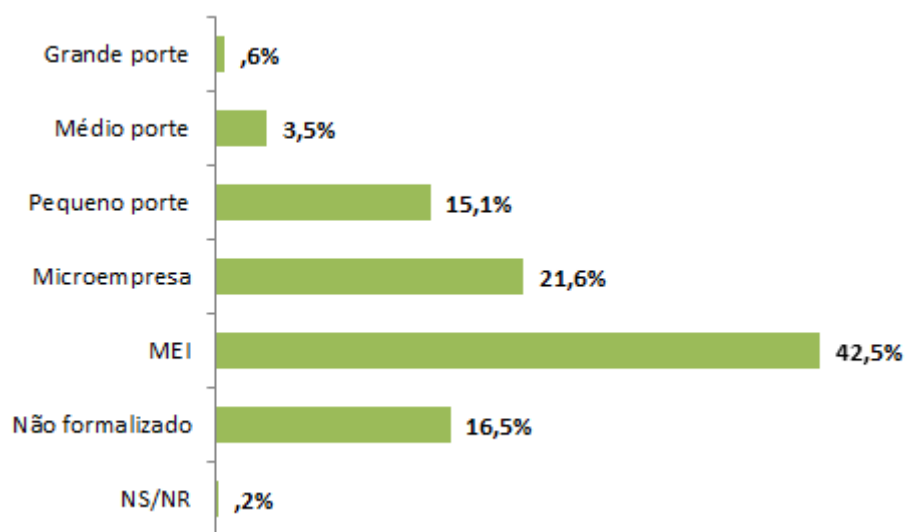




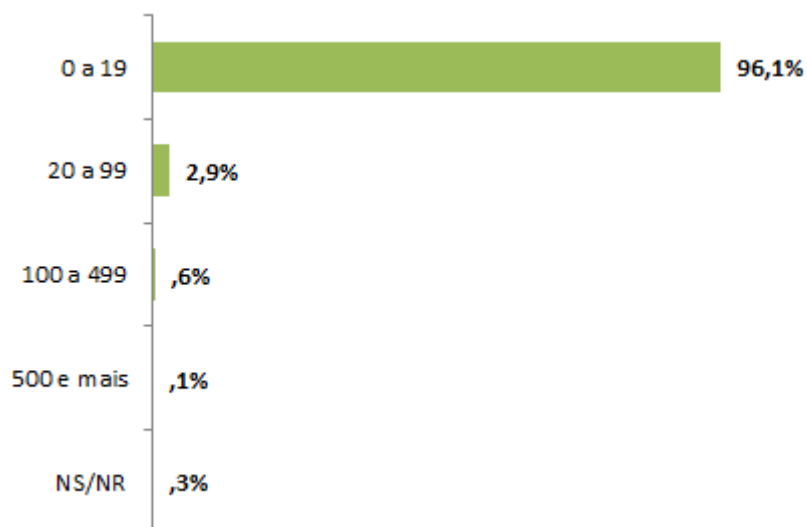


## 2. O EMPREENDIMENTO

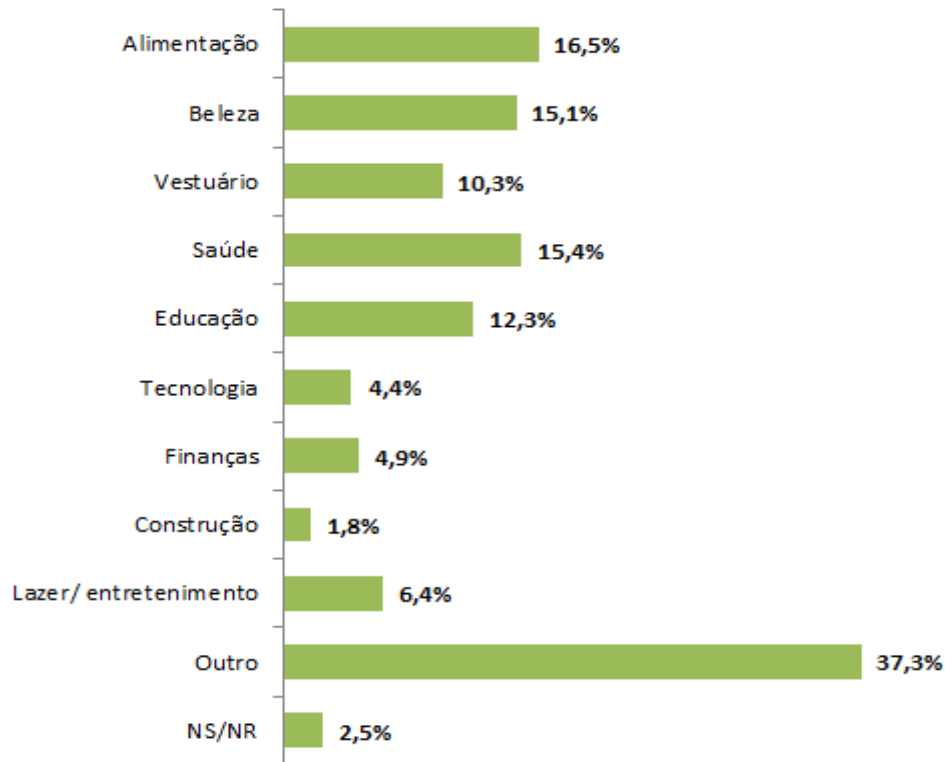
### 2.1 Qual o porte do seu empreendimento?



### 2.2 Quantos funcionários possui?



### 2.3 Seu negócio atua em qual ramo?

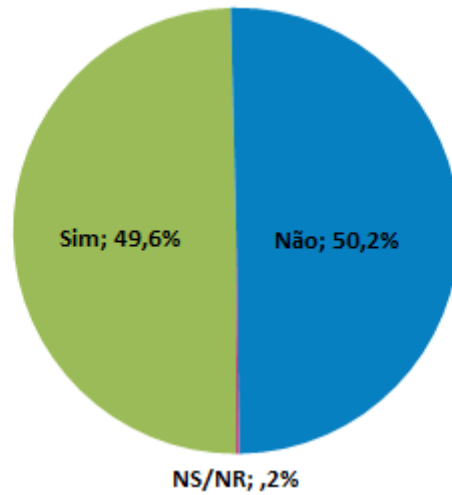


#### 2.3.1 OUTRO ramo do seu negócio

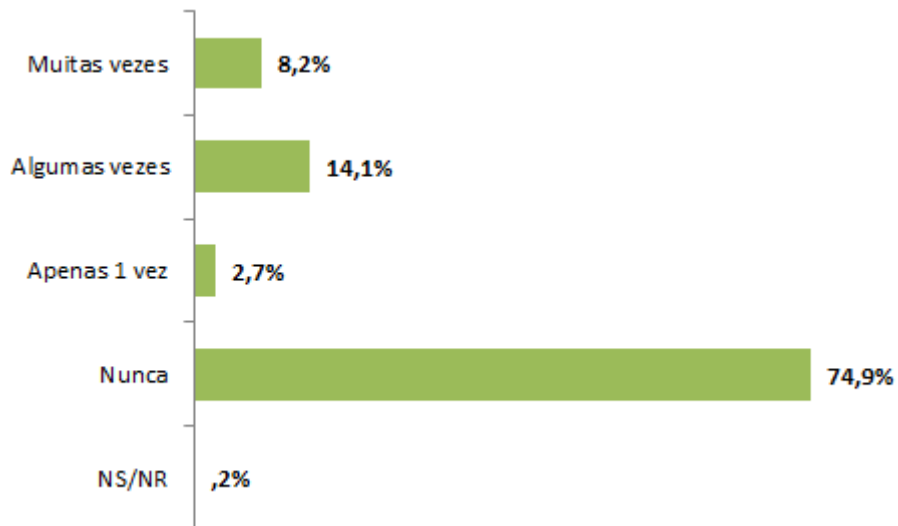


### 3. DESAFIOS

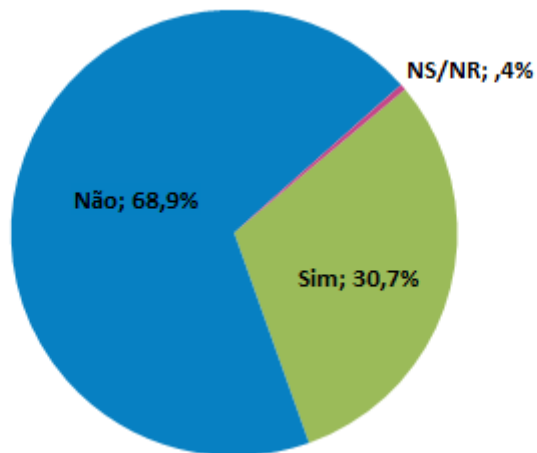
3.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?



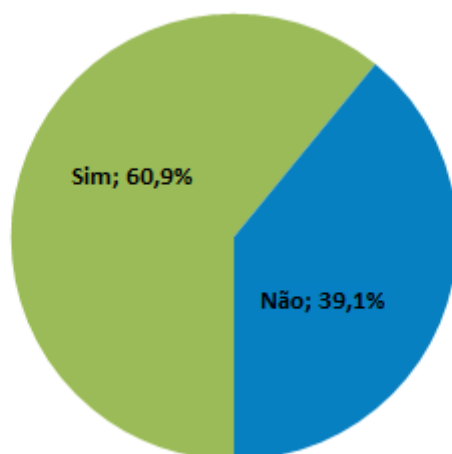
3.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?



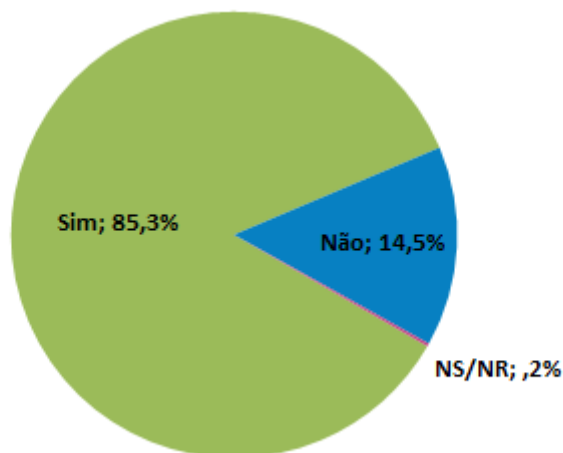
**3.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?**



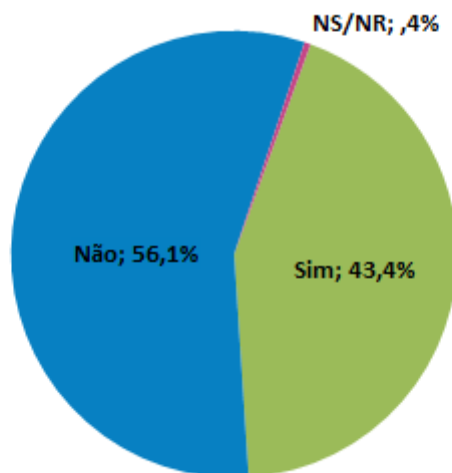
**3.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?**



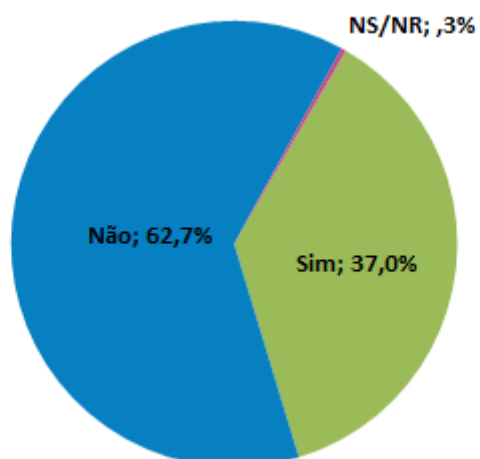
**3.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?**



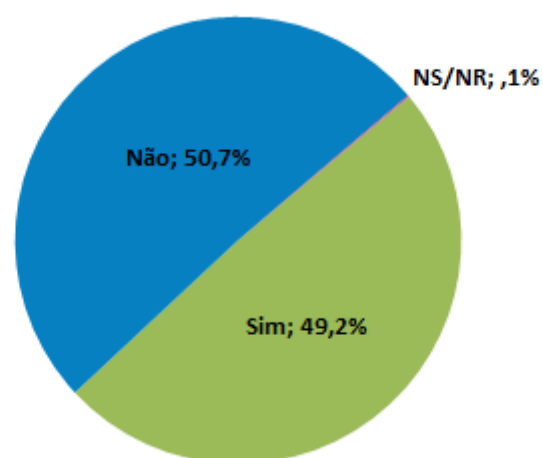
**3.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?**



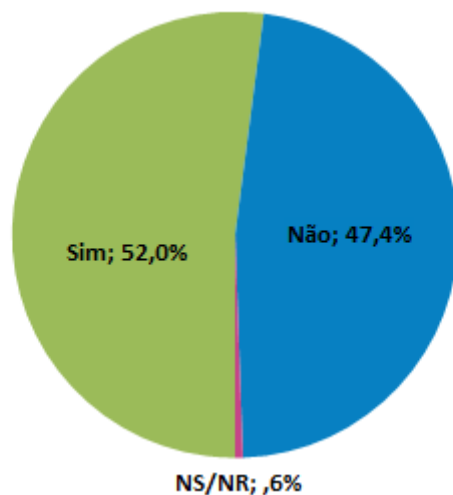
### 3.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?



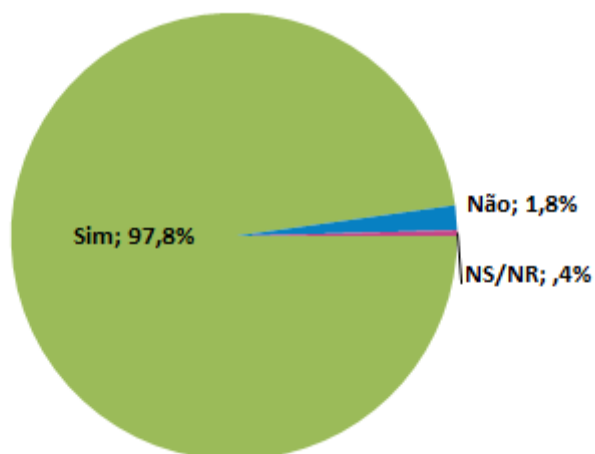
### 3.8 Você já chegou a um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?



**3.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?**

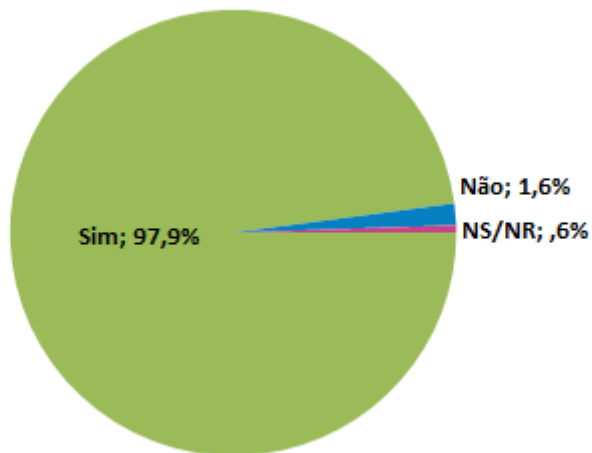


**3.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?**

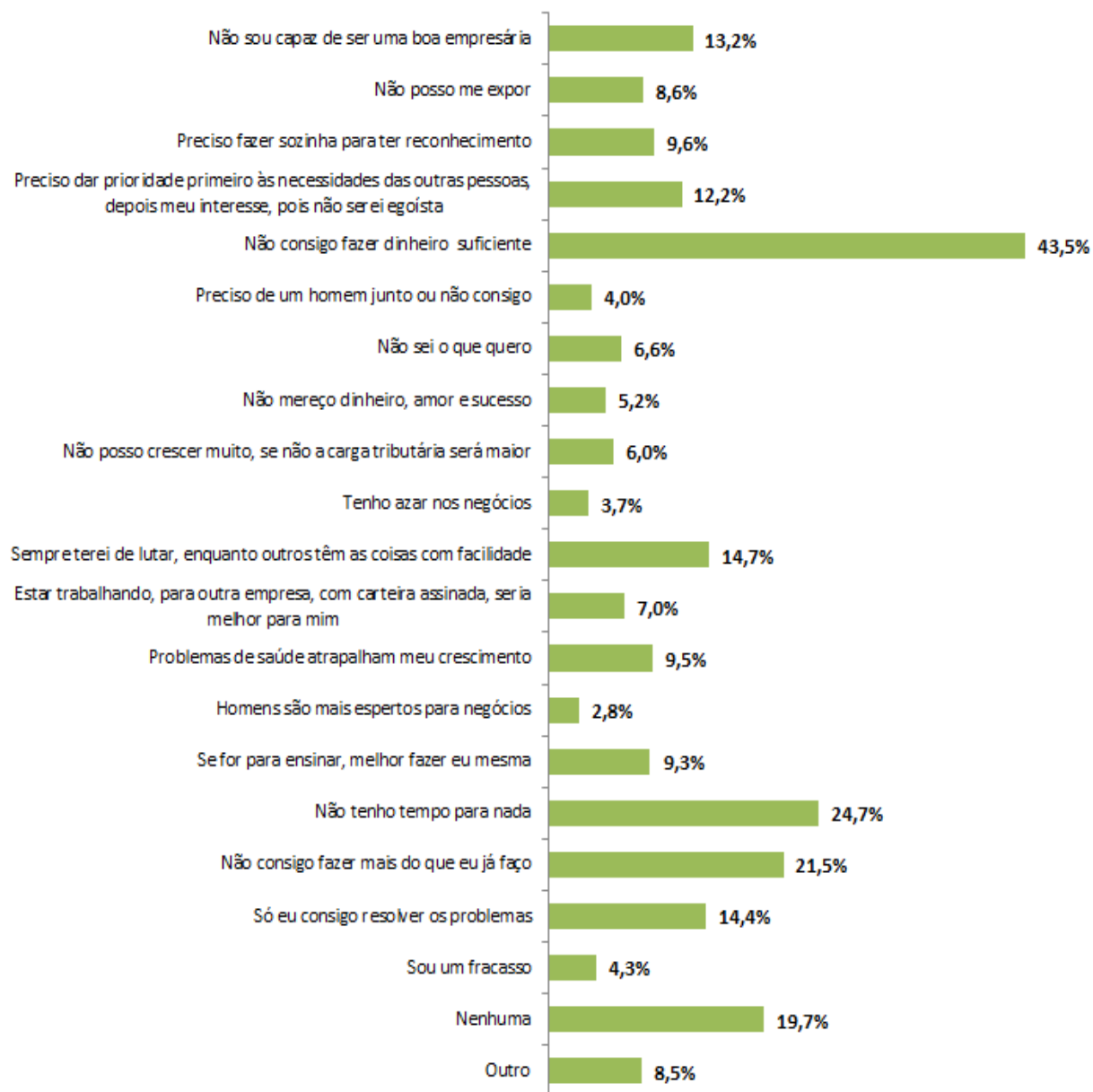




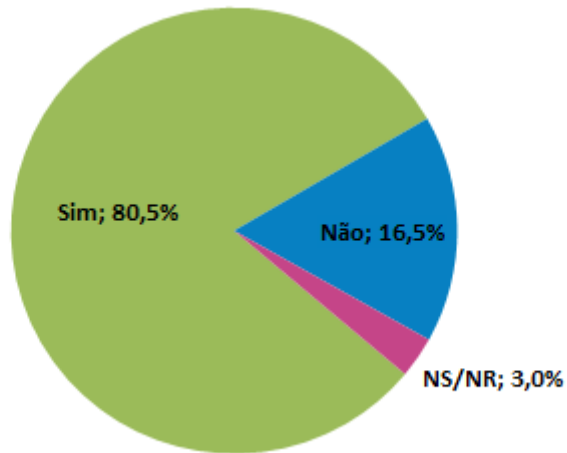
**3.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?**



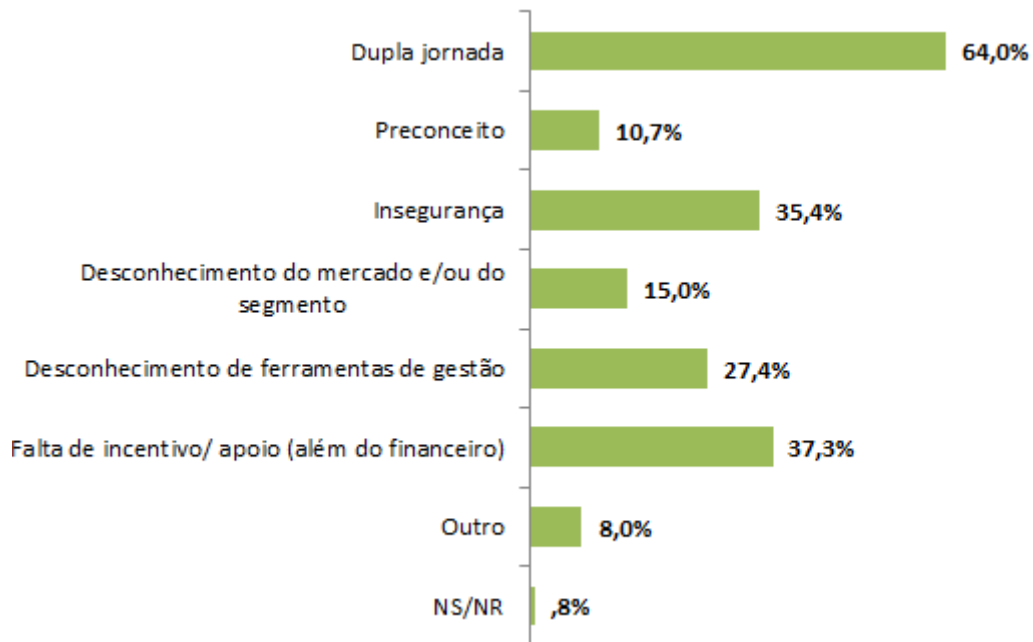
### 3.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?



**3.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?**

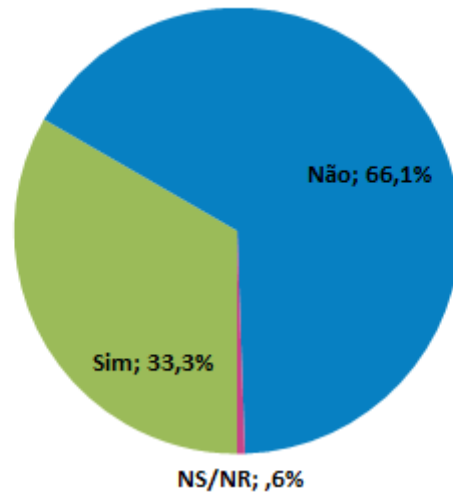


**3.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?**

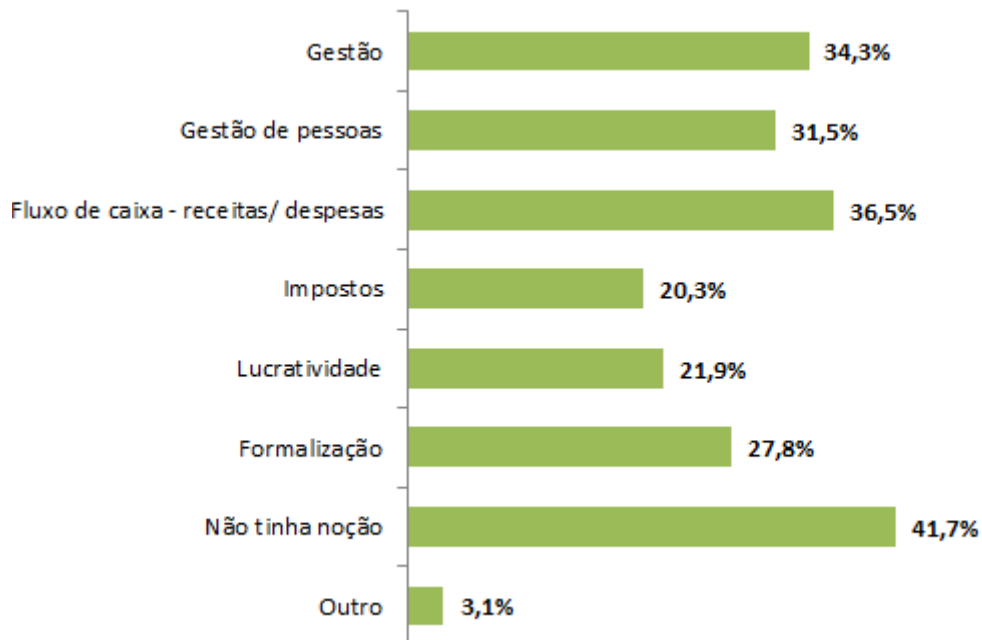


## 4. CAPACITAÇÕES/ OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO

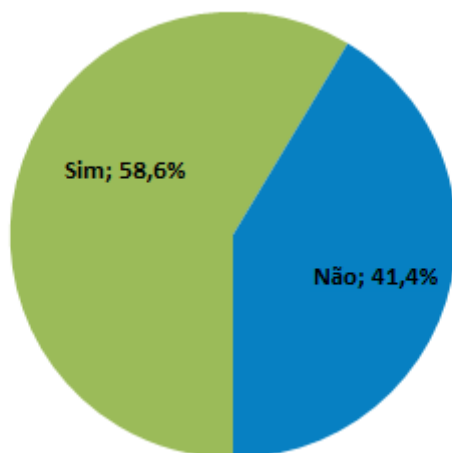
4.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?



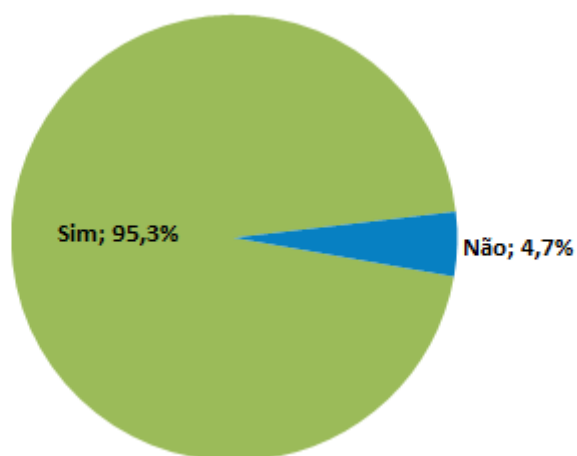
4.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de



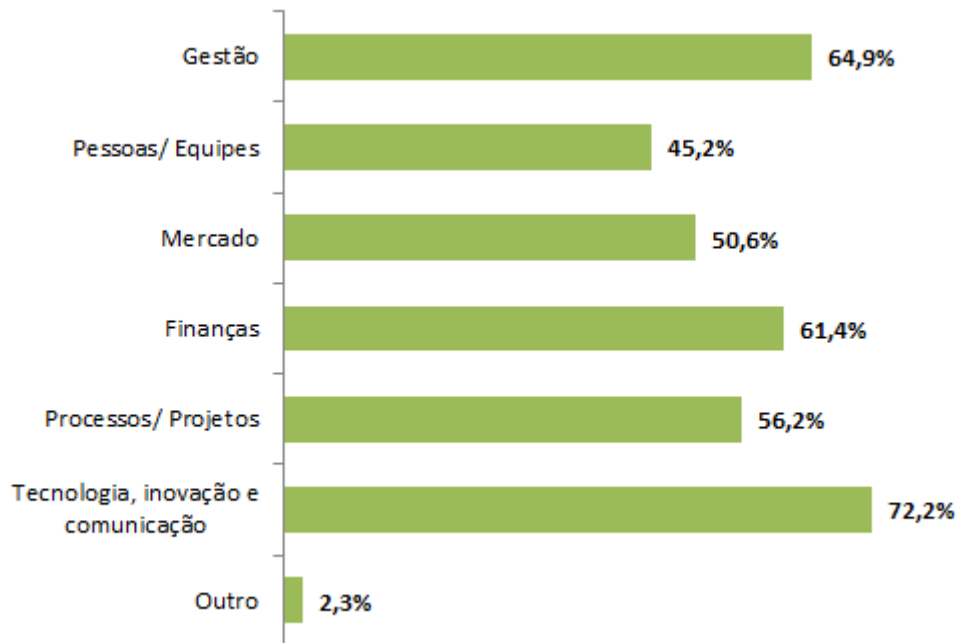
#### 4.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?



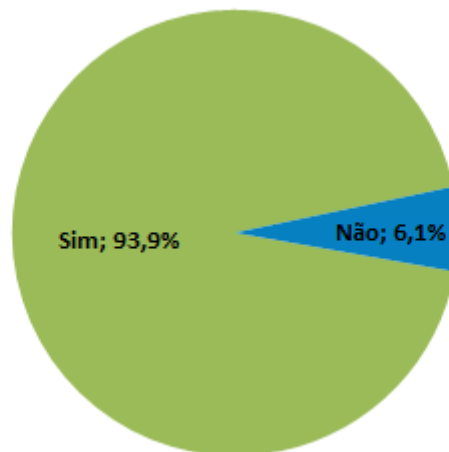
#### 4.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?



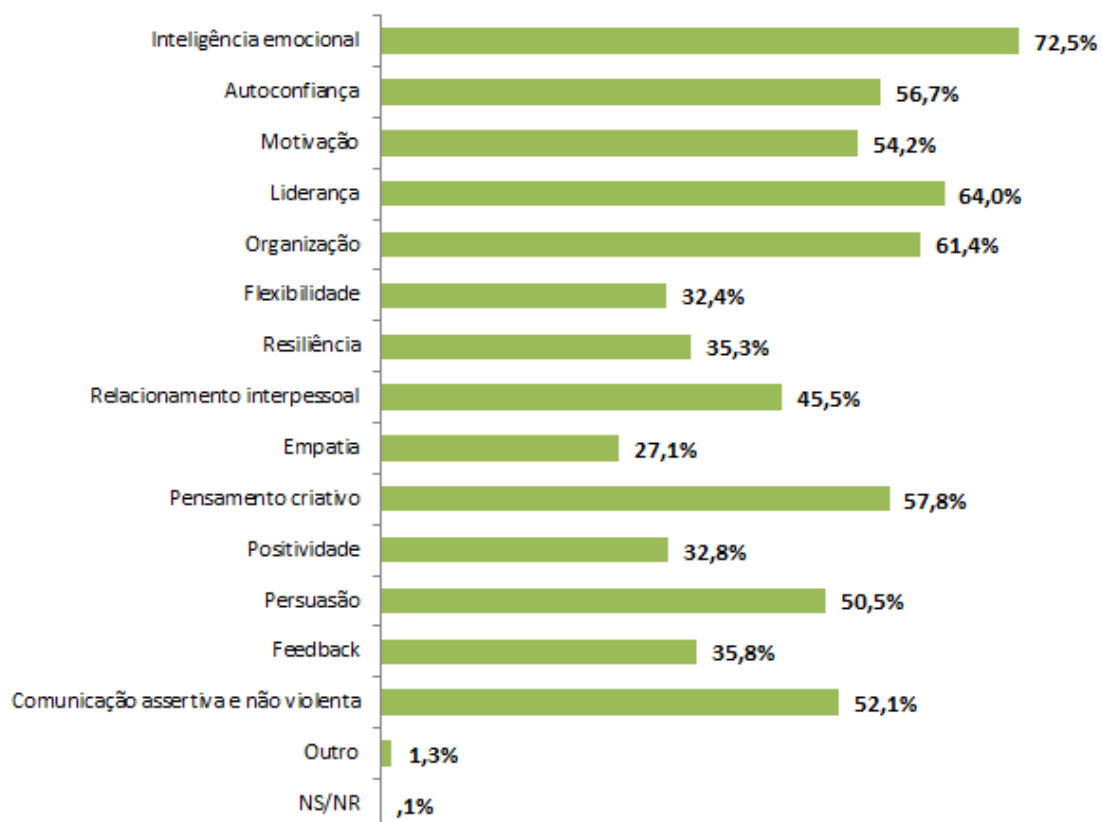
#### 4.5 Se sim, quais?



#### 4.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?



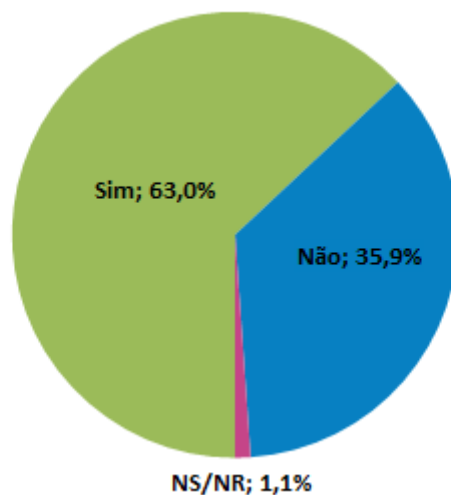
#### 4.7 Se sim, quais?



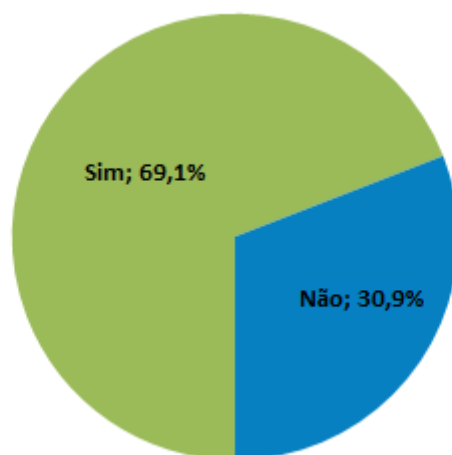


## 5. LIDERANÇAS/ ASSOCIATIVISMO/ REDES DE APOIO

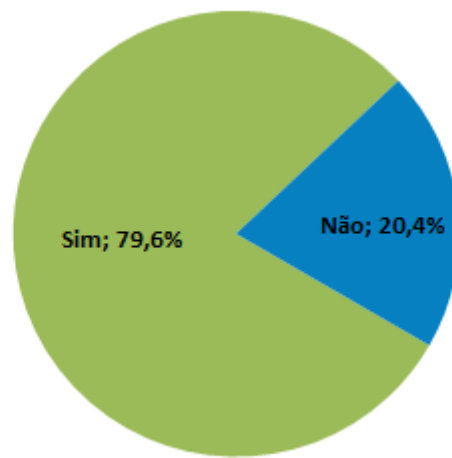
5.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?



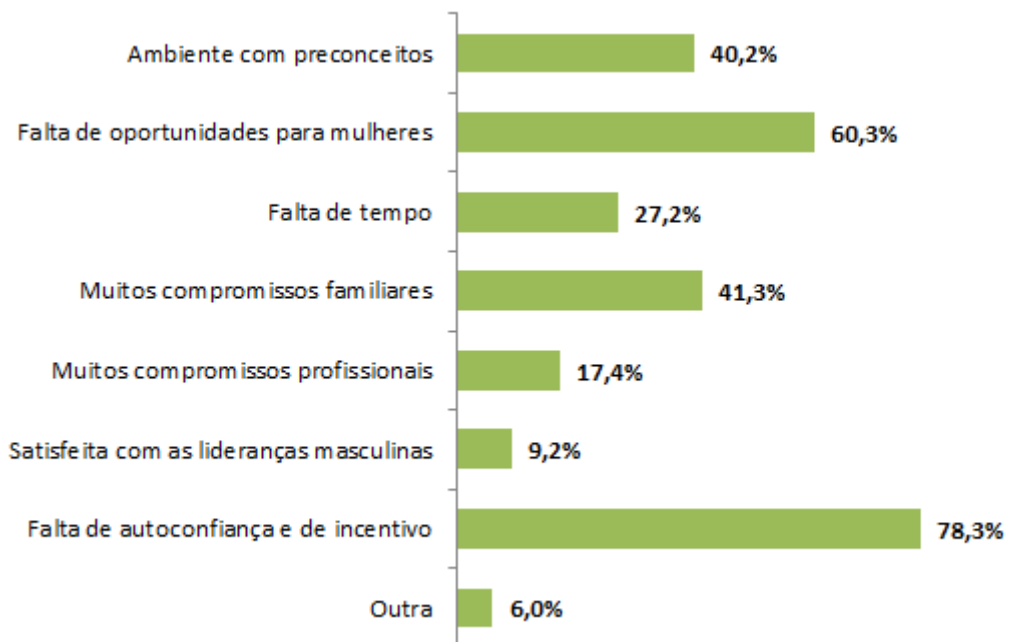
5.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?



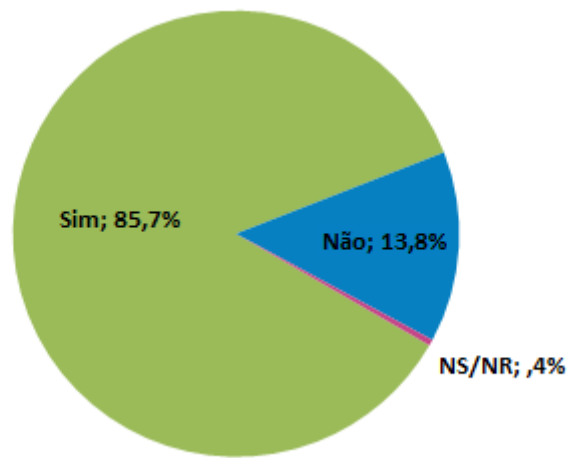
### 5.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?



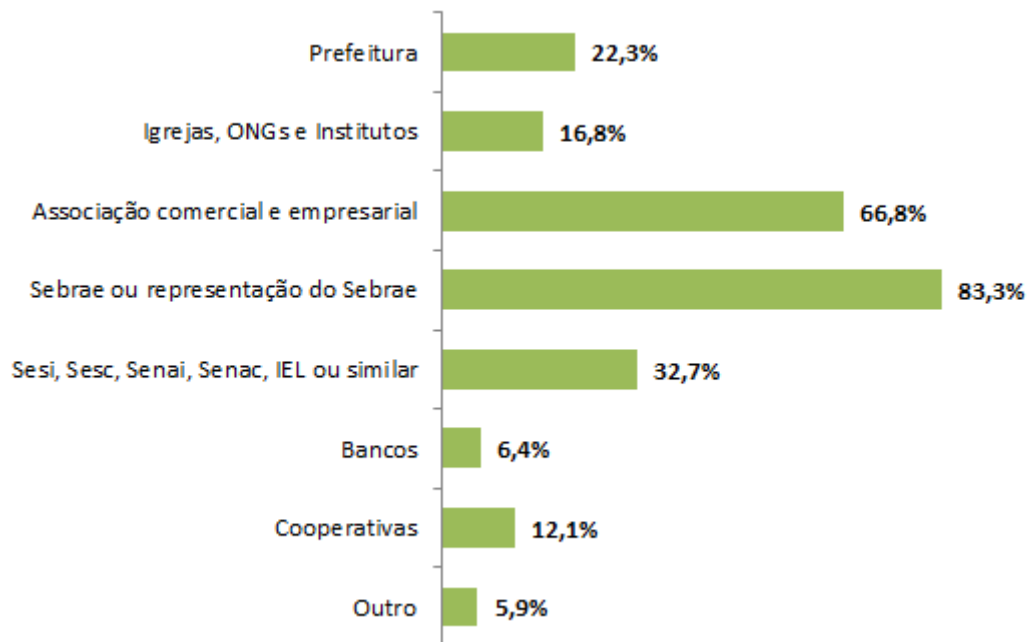
### 5.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?



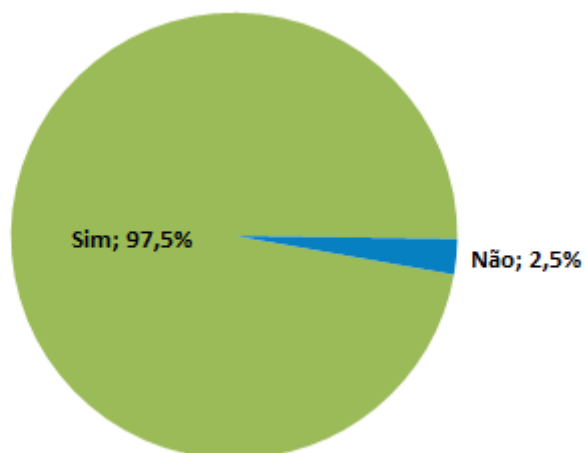
**5.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?**



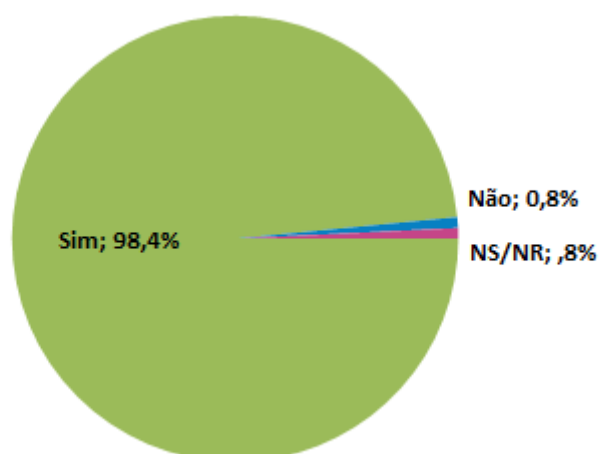
**5.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?**



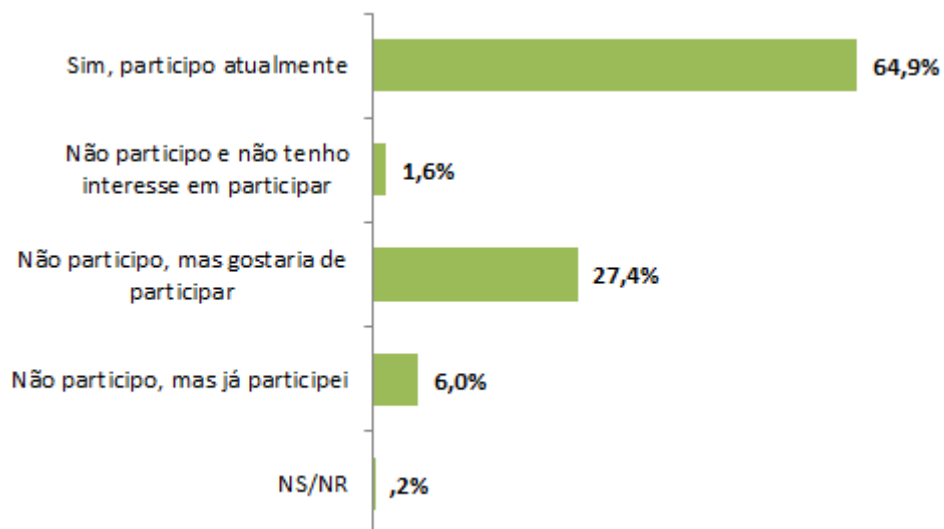
**5.7 Você gostaria de ter acesso a uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?**



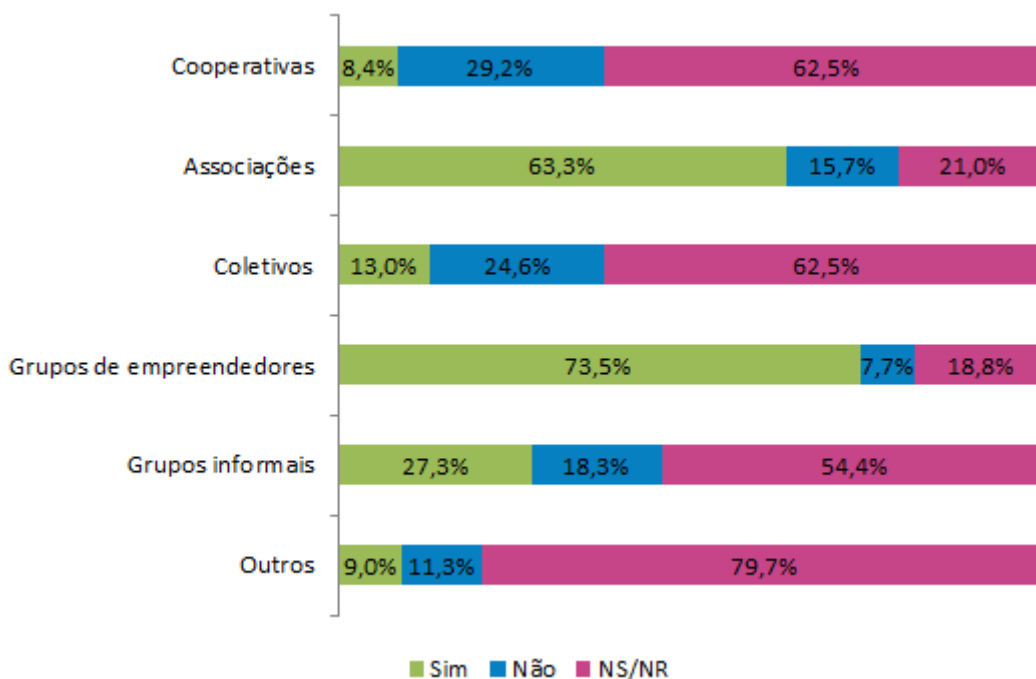
**5.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?**



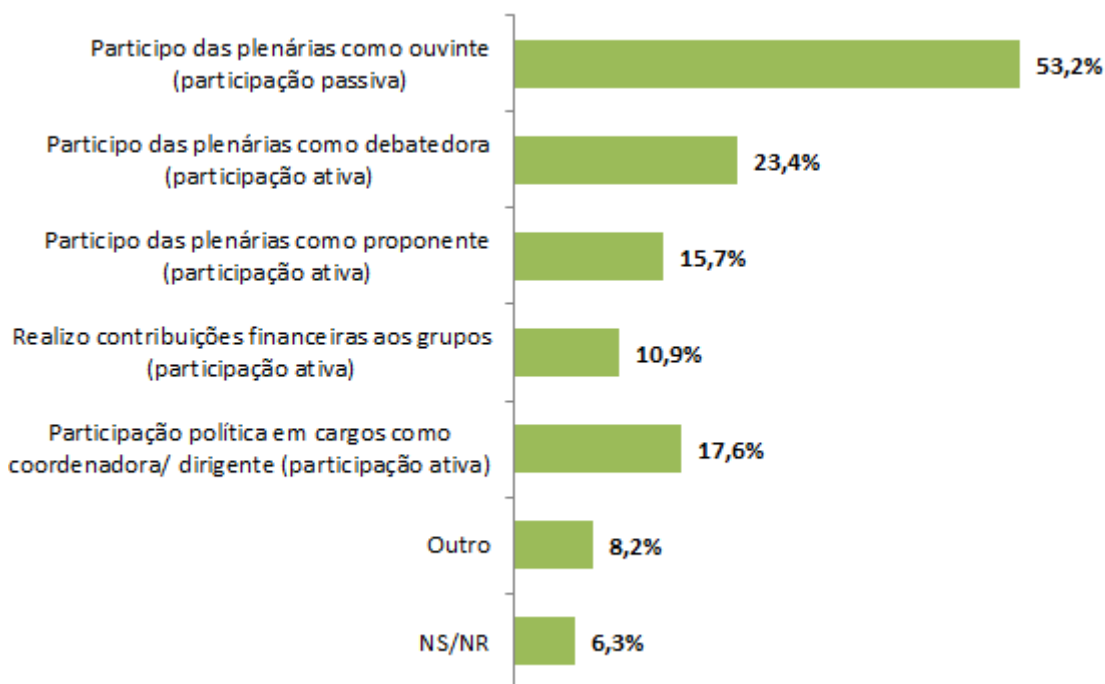
**5.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?**



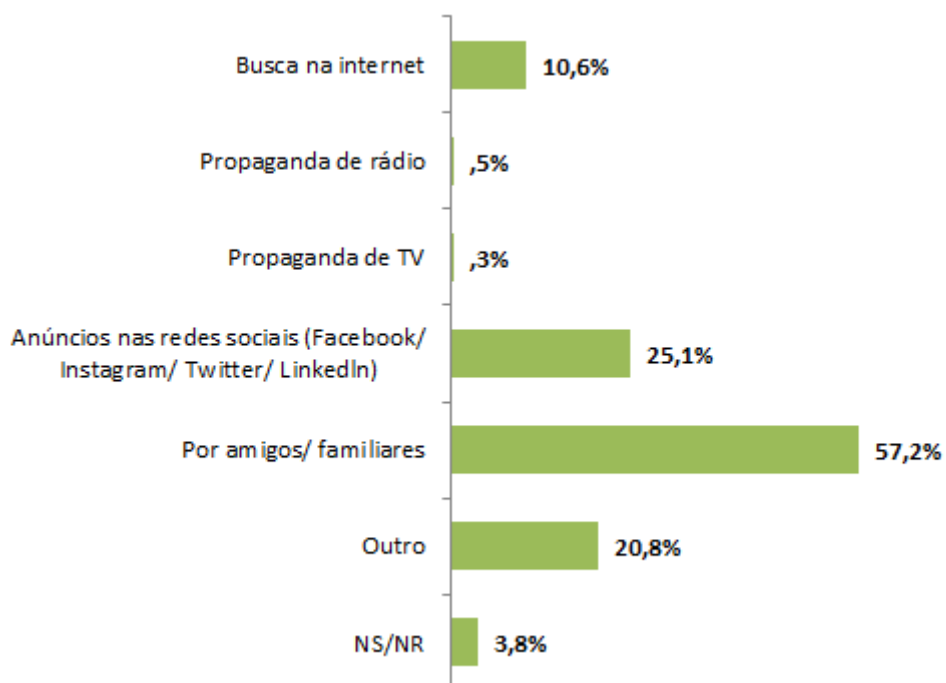
**5.10 Caso participe, você tem vínculo com alguma dessas entidades?**



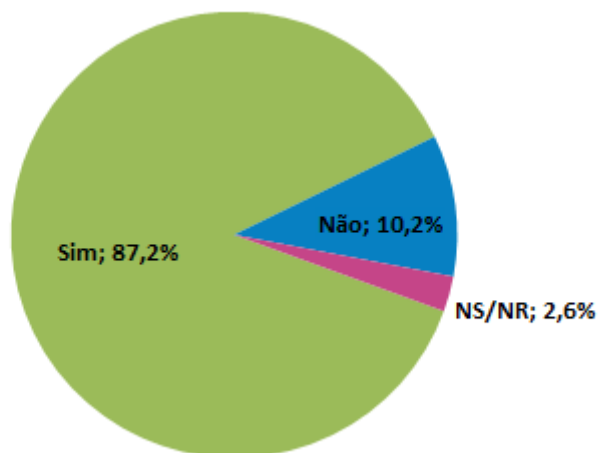
### 5.11 Caso participe, qual papel exerce?



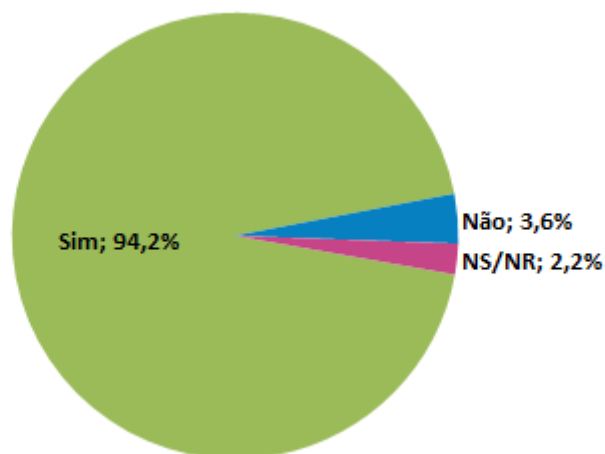
### 5.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



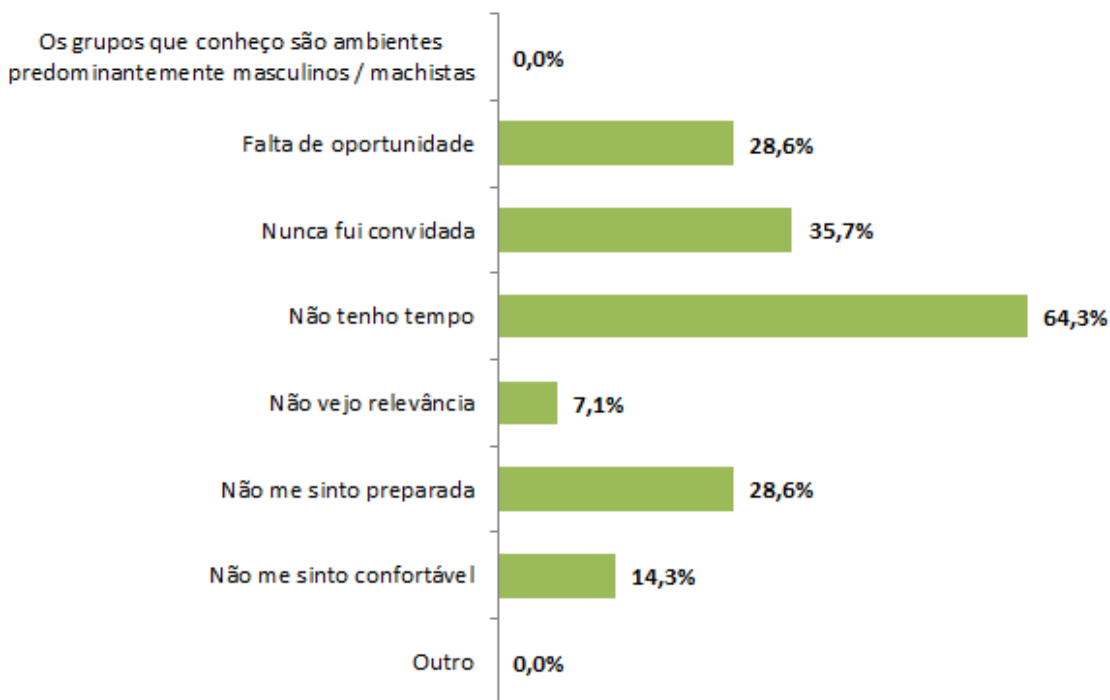
**5.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?**



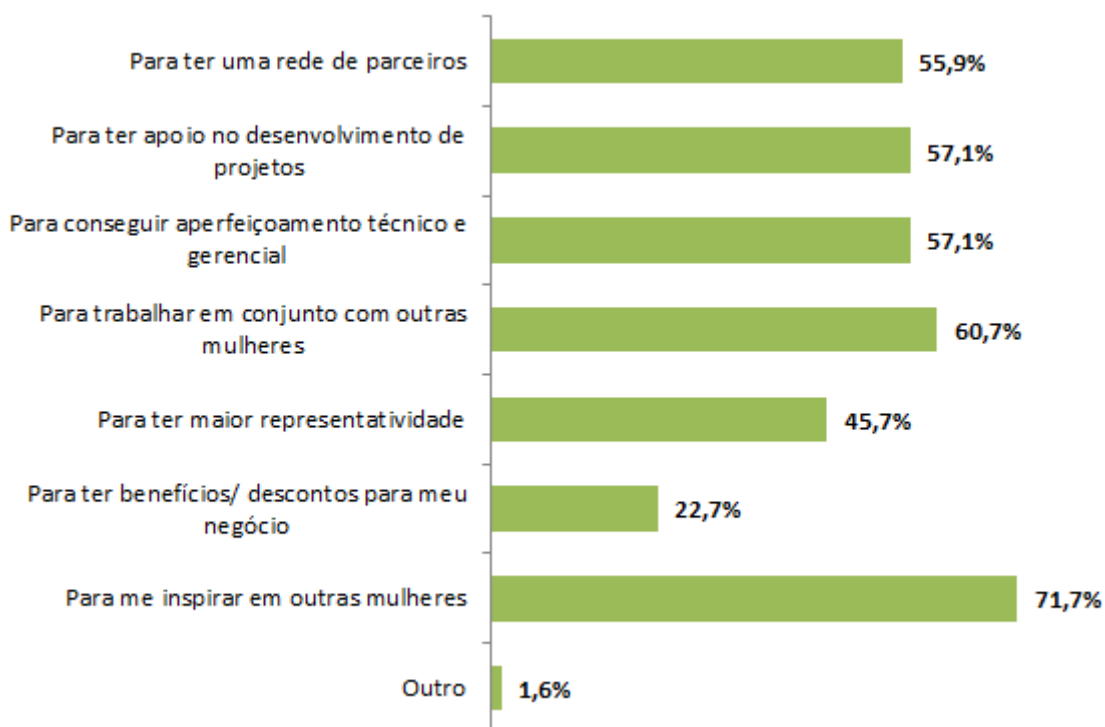
**5.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?**



**5.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?**

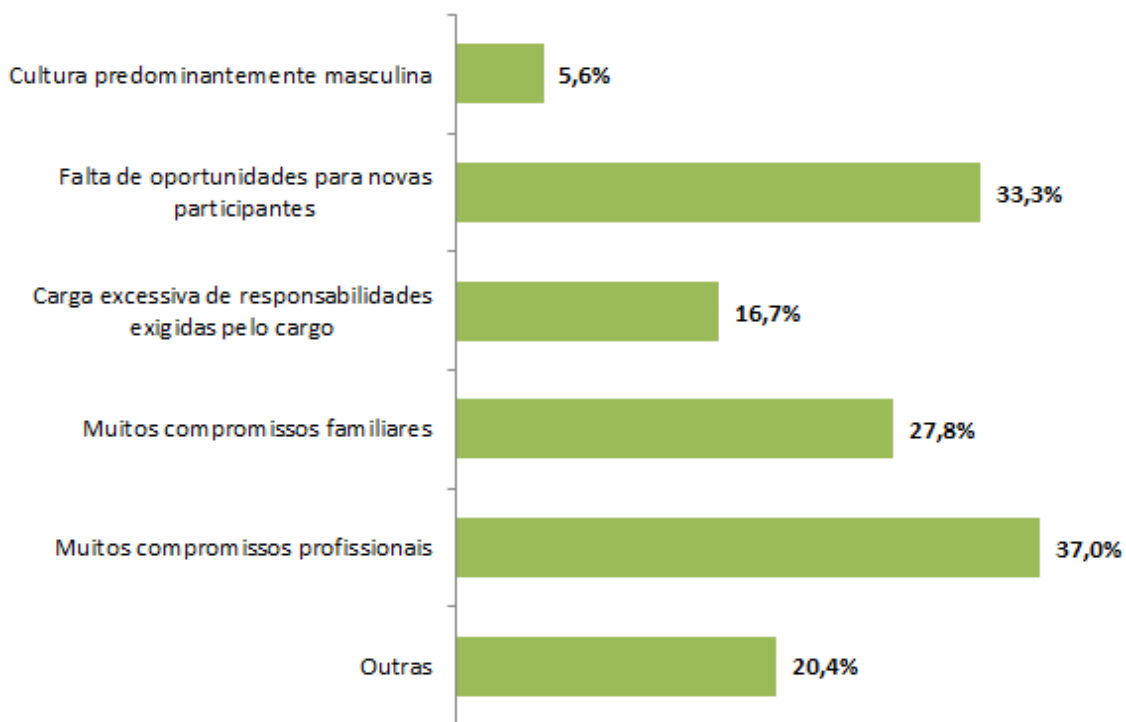


**5.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?**

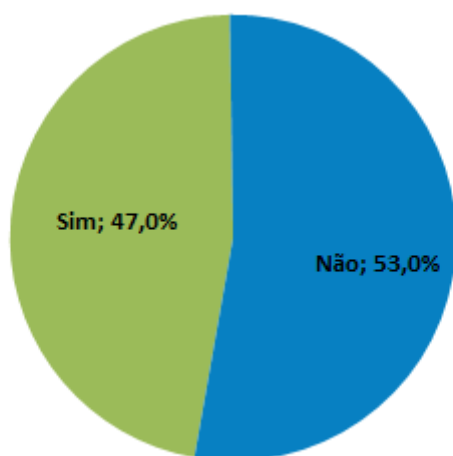




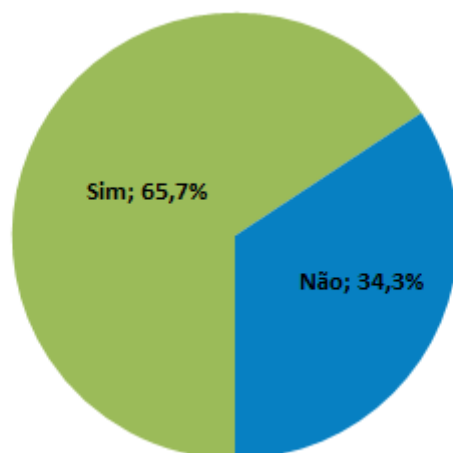
**5.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?**



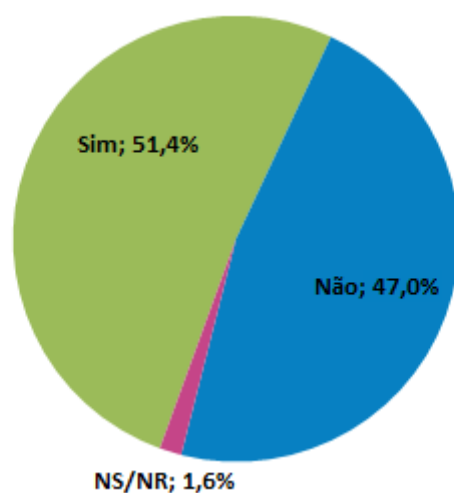
**5.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?**



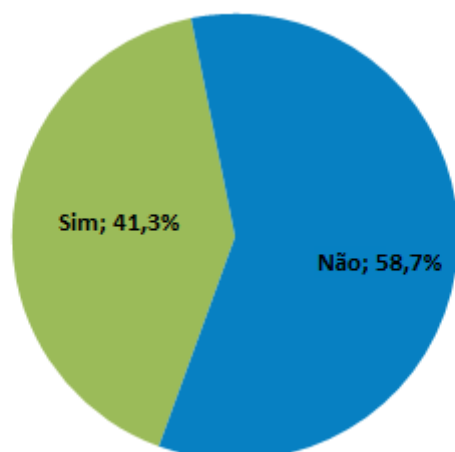
**5.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?**



**5.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?**

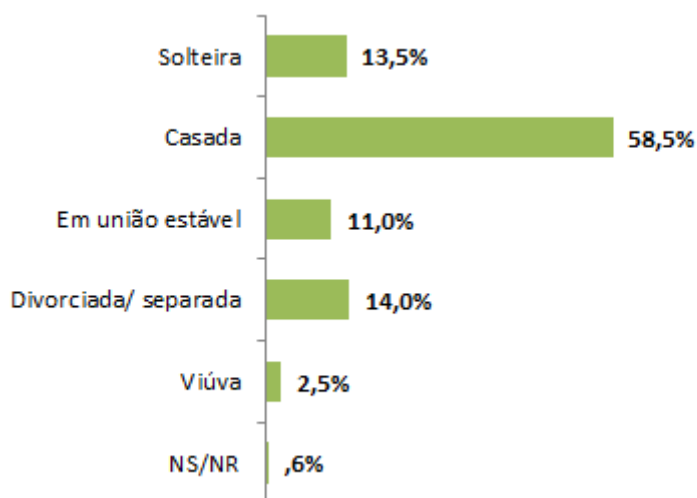


### 5.21 Você conhece algum grupo de mulheres empreendedoras na sua cidade?

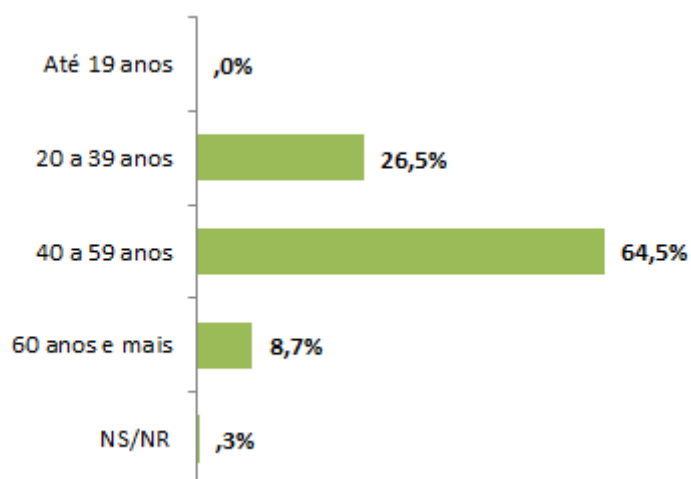


## 6. PERFIL DA EMPRESÁRIA/ EMPREENDEDORA

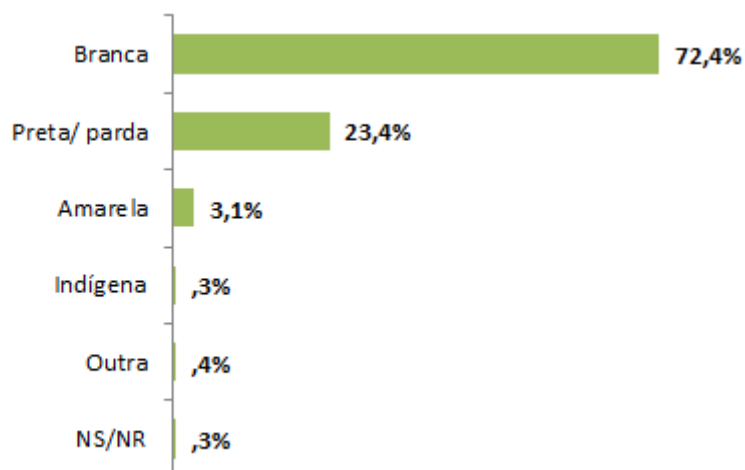
### 6.1 Estado civil:



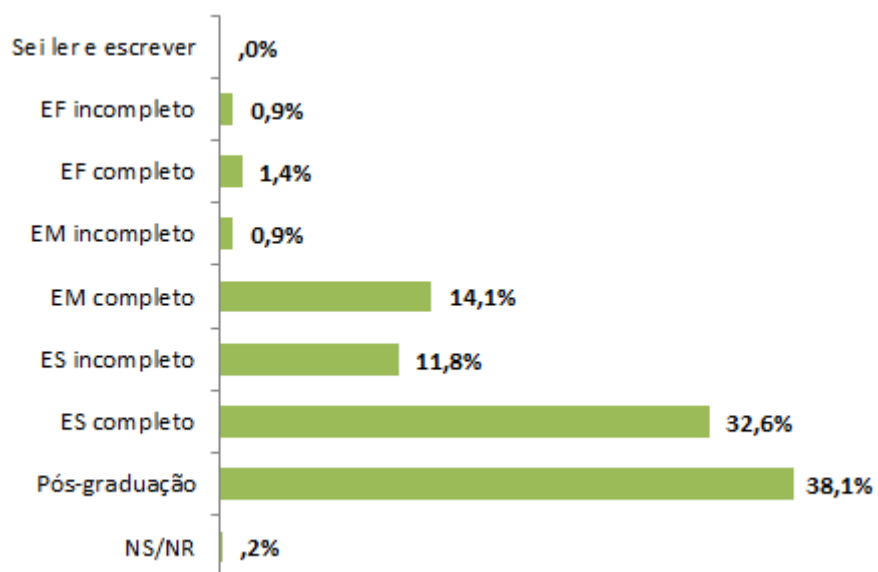
## 6.2 Faixa etária:



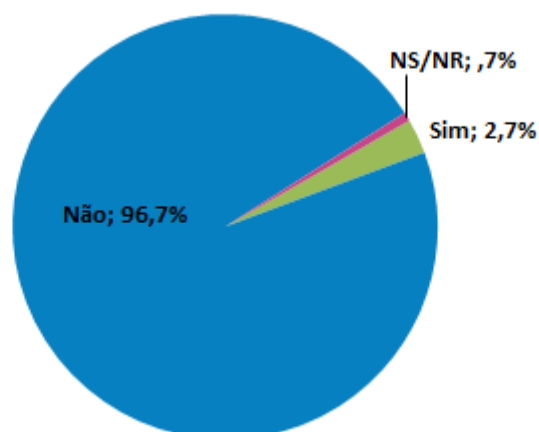
## 6.3 Raça/ cor indicada:



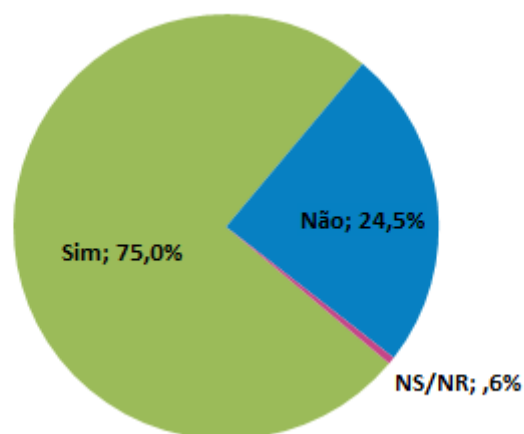
#### 6.4 Escolaridade:



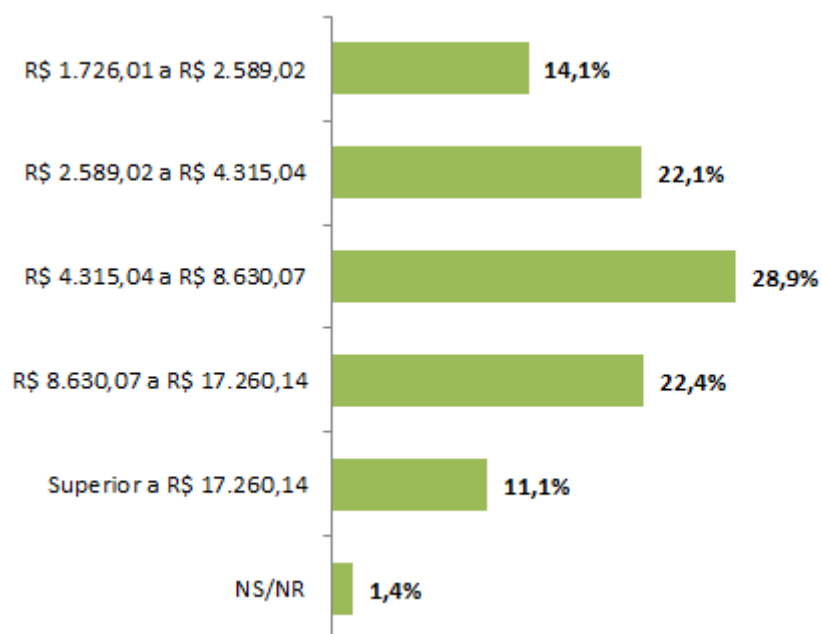
#### 6.5 Você é uma pessoa com deficiência (PcD)?



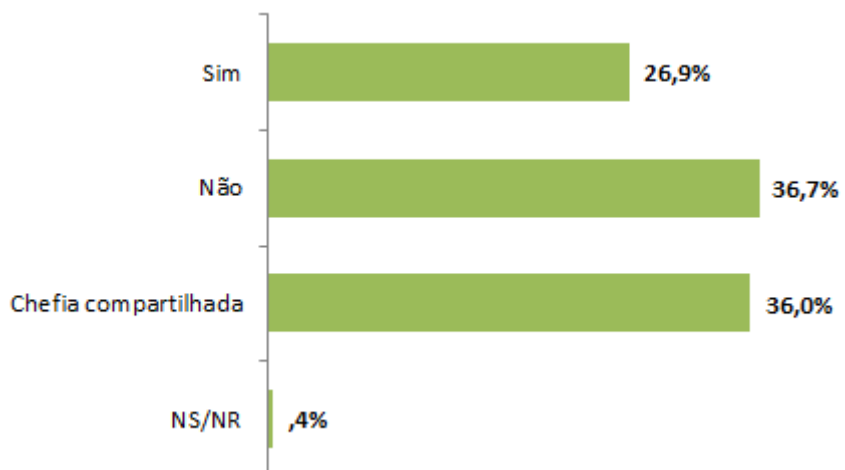
### 6.6 Você tem filhos?



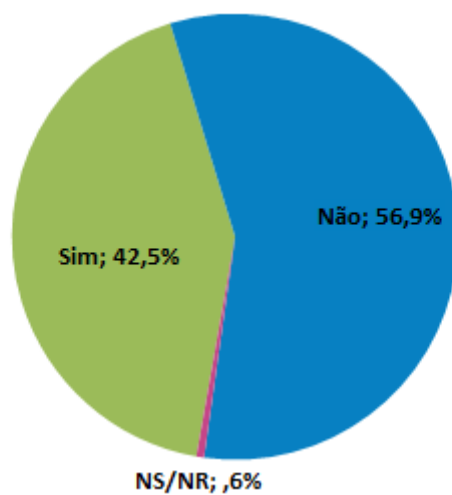
### 6.7 Renda domiciliar:



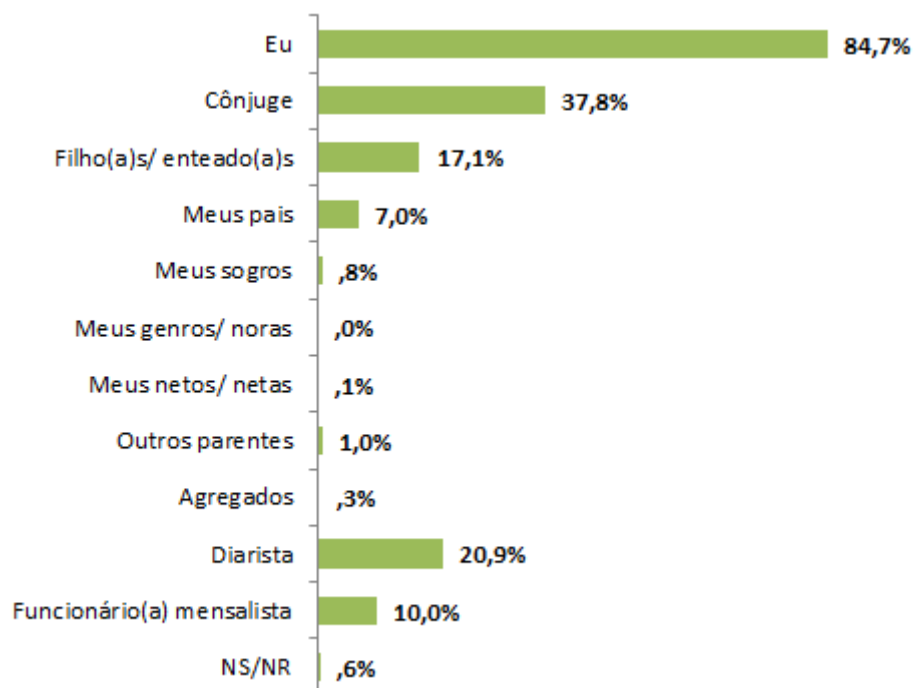
### 6.8 Você é a chefe da família?



### 6.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?



**6.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?**







## APÊNDICE B – TABELAS

### Bloco 1 - Informações gerais e do empreendimento

		Nº de mulheres	Percentual (%)
<b>São Paulo (SP)</b>		<b>903</b>	<b>100,0%</b>
0.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?	Sim	894	99,0%
	Não	9	1,0%
0.3 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?	Sim	861	95,3%
	Não	42	4,7%
1.1 Qual o porte do seu empreendimento?	Grande porte	5	,6%
	Médio porte	32	3,5%
	Pequeno porte	136	15,1%
	Microempresa	195	21,6%
	MEI	384	42,5%
	Não formalizado	149	16,5%
	NS/NR	2	,2%
1.2 Quantos funcionários possui?	0 a 19	868	96,1%
	20 a 99	26	2,9%
	100 a 499	5	,6%
	500 e mais	1	,1%
	NS/NR	3	,3%
1.3 Seu negócio atua em qual ramo?	Alimentação	149	16,5%
	Beleza	136	15,1%
	Vestuário	93	10,3%
	Saúde	139	15,4%
	Educação	111	12,3%
	Tecnologia	40	4,4%
	Finanças	44	4,9%
	Construção	16	1,8%
	Lazer/ entretenimento	58	6,4%
	Outro	337	37,3%
	NS/NR	23	2,5%

## Bloco 2 - Sobre desafios

		Nº de mulheres	Percentual (%)
São Paulo (SP)		903	100,0%
2.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?	Sim	448	49,6%
	Não	453	50,2%
	NS/NR	2	,2%
2.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?	Muitas vezes	74	8,2%
	Algumas vezes	127	14,1%
	Apenas 1 vez	24	2,7%
	Nunca	676	74,9%
	NS/NR	2	,2%
2.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?	Sim	69	30,7%
	Não	155	68,9%
	NS/NR	1	,4%
2.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?	Sim	550	60,9%
	Não	353	39,1%
	NS/NR	0	,0%
2.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?	Sim	770	85,3%
	Não	131	14,5%
	NS/NR	2	,2%
2.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?	Sim	392	43,4%
	Não	507	56,1%
	NS/NR	4	,4%
2.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?	Sim	334	37,0%
	Não	566	62,7%
	NS/NR	3	,3%
2.8 Você já chegou em um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?	Sim	444	49,2%
	Não	458	50,7%
	NS/NR	1	,1%
2.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?	Sim	470	52,0%
	Não	428	47,4%
	NS/NR	5	,6%
2.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?	Sim	883	97,8%
	Não	16	1,8%
	NS/NR	4	,4%
2.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?	Sim	884	97,9%
	Não	14	1,6%
	NS/NR	5	,6%

2.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?	Não sou capaz de ser uma boa empresária	119	13,2%
	Não posso me expor	78	8,6%
	Preciso fazer sozinha para ter reconhecimento	87	9,6%
	Preciso dar prioridade primeiro às necessidades das outras pessoas, depois meu interesse, pois não serei egoísta	110	12,2%
	Não consigo fazer dinheiro suficiente	393	43,5%
	Preciso de um homem junto ou não consigo	36	4,0%
	Não sei o que quero	60	6,6%
	Não mereço dinheiro, amor e sucesso	47	5,2%
	Não posso crescer muito, se não a carga tributária será maior	54	6,0%
	Tenho azar nos negócios	33	3,7%
	Sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade	133	14,7%
	Estar trabalhando, para outra empresa, com carteira assinada, seria melhor para mim	63	7,0%
	Problemas de saúde atrapalham meu crescimento	86	9,5%
	Homens são mais espertos para negócios	25	2,8%
	Se for para ensinar, melhor fazer eu mesma	84	9,3%
	Não tenho tempo para nada	223	24,7%
	Não consigo fazer mais do que eu já faço	194	21,5%
	Só eu consigo resolver os problemas	130	14,4%
	Sou um fracasso	39	4,3%
	Nenhuma	178	19,7%
Outro	77	8,5%	
2.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?	Sim	727	80,5%
	Não	149	16,5%
	NS/NR	27	3,0%
2.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?	Dupla jornada	578	64,0%
	Preconceito	97	10,7%
	Insegurança	320	35,4%
	Desconhecimento do mercado e/ou do segmento	135	15,0%
	Desconhecimento de ferramentas de gestão	247	27,4%
	Falta de incentivo/ apoio (além do financeiro)	337	37,3%
	Outro	72	8,0%
	NS/NR	7	,8%

### Bloco 3 - Sobre capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais

		N° de mulheres	Percentual (%)
<b>São Paulo (SP)</b>		<b>903</b>	<b>100,0%</b>
3.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?	Sim	301	33,3%
	Não	597	66,1%
	NS/NR	5	,6%
3.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de	Gestão	310	34,3%
	Gestão de pessoas	284	31,5%
	Fluxo de caixa - receitas/ despesas	330	36,5%
	Impostos	183	20,3%
	Lucratividade	198	21,9%
	Formalização	251	27,8%
	Não tinha noção	377	41,7%
	Outro	28	3,1%
3.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?	Sim	529	58,6%
	Não	374	41,4%
3.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	861	95,3%
	Não	42	4,7%
3.5 Se sim, quais?	Gestão	559	64,9%
	Pessoas/ Equipes	389	45,2%
	Mercado	436	50,6%
	Finanças	529	61,4%
	Processos/ Projetos	484	56,2%
	Tecnologia, inovação e comunicação	622	72,2%
	Outro	20	2,3%
3.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	848	93,9%
	Não	55	6,1%
3.7 Se sim, quais?	Inteligência emocional	615	72,5%
	Autoconfiança	481	56,7%
	Motivação	460	54,2%
	Liderança	543	64,0%
	Organização	521	61,4%
	Flexibilidade	275	32,4%
	Resiliência	299	35,3%
	Relacionamento interpessoal	386	45,5%
	Empatia	230	27,1%

Pensamento criativo	490	57,8%
Positividade	278	32,8%
Persuasão	428	50,5%
Feedback	304	35,8%
Comunicação assertiva e não violenta	442	52,1%
Outro	11	1,3%
NS/NR	1	,1%

**Bloco 4 - Sobre lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio**

		<b>N° de mulheres</b>	<b>Percentual (%)</b>
<b>São Paulo (SP)</b>		<b>903</b>	<b>100,0%</b>
4.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?	Sim	569	63,0%
	Não	324	35,9%
	NS/NR	10	1,1%
4.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?	Sim	624	69,1%
	Não	279	30,9%
4.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?	Sim	719	79,6%
	Não	184	20,4%
4.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?	Ambiente com preconceitos	74	40,2%
	Falta de oportunidades para mulheres	111	60,3%
	Falta de tempo	50	27,2%
	Muitos compromissos familiares	76	41,3%
	Muitos compromissos profissionais	32	17,4%
	Satisfeita com as lideranças masculinas	17	9,2%
	Falta de autoconfiança e de incentivo	144	78,3%
	Outra	11	6,0%
4.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?	Sim	774	85,7%
	Não	125	13,8%
	NS/NR	4	,4%
4.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?	Prefeitura	201	22,3%
	Igrejas, ONGs e Institutos	152	16,8%
	Associação comercial e empresarial	603	66,8%
	Sebrae ou representação do Sebrae	752	83,3%
	Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar	295	32,7%
	Bancos	58	6,4%
	Cooperativas	109	12,1%
	Outro	53	5,9%
4.7 Você gostaria de ter acesso à uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?	Sim	880	97,5%
	Não	23	2,5%
	NS/NR	0	0,0%
4.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?	Sim	889	98,4%
	Não	7	0,8%
	NS/NR	7	,8%
4.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/	Sim, participo atualmente	586	64,9%

Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Não participo e não tenho interesse em participar	14	1,6%
	Não participo, mas gostaria de participar	247	27,4%
	Não participo, mas já participei	54	6,0%
	NS/NR	2	,2%
4.10_Cooperativa	Sim	49	8,4%
	Não	171	29,2%
	NS/NR	366	62,5%
4.10_Associações	Sim	371	63,3%
	Não	92	15,7%
	NS/NR	123	21,0%
4.10_Coletivos	Sim	76	13,0%
	Não	144	24,6%
	NS/NR	366	62,5%
4.10_Grupos de empreendedores	Sim	431	73,5%
	Não	45	7,7%
	NS/NR	110	18,8%
4.10_Grupos informais	Sim	160	27,3%
	Não	107	18,3%
	NS/NR	319	54,4%
4.10_Outros	Sim	53	9,0%
	Não	66	11,3%
	NS/NR	467	79,7%
4.11 Caso participe, qual papel exerce?	Participo das plenárias como ouvinte (participação passiva)	312	53,2%
	Participo das plenárias como debatedora (participação ativa)	137	23,4%
	Participo das plenárias como proponente (participação ativa)	92	15,7%
	Realizo contribuições financeiras aos grupos (participação ativa)	64	10,9%
	Participação política em cargos como coordenadora/ dirigente (participação ativa)	103	17,6%
	Outro	48	8,2%
	NS/NR	37	6,3%
4.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Busca na internet	62	10,6%
	Propaganda de rádio	3	,5%
	Propaganda de TV	2	,3%
	Anúncios nas redes sociais (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn)	147	25,1%
	Por amigos/ familiares	335	57,2%
	Outro	122	20,8%
	NS/NR	22	3,8%
4.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Sim	511	87,2%
	Não	60	10,2%

	NS/NR	15	2,6%
4.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?	Sim	552	94,2%
	Não	21	3,6%
	NS/NR	13	2,2%
4.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?	Os grupos que conheço são ambientes predominantemente masculinos / machistas	0	0,0%
	Falta de oportunidade	4	28,6%
	Nunca fui convidada	5	35,7%
	Não tenho tempo	9	64,3%
	Não vejo relevância	1	7,1%
	Não me sinto preparada	4	28,6%
	Não me sinto confortável	2	14,3%
	Outro	0	0,0%
4.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/empreendedoras?	Para ter uma rede de parceiros	138	55,9%
	Para ter apoio no desenvolvimento de projetos	141	57,1%
	Para conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial	141	57,1%
	Para trabalhar em conjunto com outras mulheres	150	60,7%
	Para ter maior representatividade	113	45,7%
	Para ter benefícios/ descontos para meu negócio	56	22,7%
	Para me inspirar em outras mulheres	177	71,7%
	Outro	4	1,6%
4.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Cultura predominantemente masculina	3	5,6%
	Falta de oportunidades para novas participantes	18	33,3%
	Carga excessiva de responsabilidades exigidas pelo cargo	9	16,7%
	Muitos compromissos familiares	15	27,8%
	Muitos compromissos profissionais	20	37,0%
	Outras	11	20,4%
4.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?	Sim	148	47,0%
	Não	167	53,0%
4.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Sim	207	65,7%
	Não	108	34,3%
4.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?	Sim	162	51,4%
	Não	148	47,0%
	NS/NR	5	1,6%



4.21 Você conhece algum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade?	Sim	130	41,3%
	Não	185	58,7%

**Bloco 5 - Sobre a empresária/ empreendedora**

		<b>N° de mulheres</b>	<b>Percentual (%)</b>
<b>São Paulo (SP)</b>		<b>903</b>	<b>100,0%</b>
5.1 Qual o seu estado civil?	Solteira	122	13,5%
	Casada	528	58,5%
	Em união estável	99	11,0%
	Divorciada/ separada	126	14,0%
	Viúva	23	2,5%
	NS/NR	5	,6%
5.2 Qual a sua faixa etária?	Até 19 anos	0	,0%
	20 a 39 anos	239	26,5%
	40 a 59 anos	582	64,5%
	60 anos e mais	79	8,7%
	NS/NR	3	,3%
5.3 Quanto a sua raça, você se considera:	Branca	654	72,4%
	Preta/ parda	211	23,4%
	Amarela	28	3,1%
	Indígena	3	,3%
	Outra	4	,4%
	NS/NR	3	,3%
5.4 Qual a sua escolaridade?	Sei ler e escrever	0	,0%
	EF incompleto	8	0,9%
	EF completo	13	1,4%
	EM incompleto	8	0,9%
	EM completo	127	14,1%
	ES incompleto	107	11,8%
	ES completo	294	32,6%
	Pós-graduação	344	38,1%
	NS/NR	2	,2%
5.5 Você é pessoa com deficiência (PcD)?	Sim	24	2,7%
	Não	873	96,7%
	NS/NR	6	,7%
5.6 Você tem filhos?	Sim	677	75,0%
	Não	221	24,5%
	NS/NR	5	,6%
5.7 Qual a renda domiciliar?	R\$ 1.726,01 a R\$ 2.589,02	127	14,1%
	R\$ 2.589,02 a R\$ 4.315,04	200	22,1%
	R\$ 4.315,04 a R\$ 8.630,07	261	28,9%
	R\$ 8.630,07 a R\$ 17.260,14	202	22,4%
	Superior a R\$ 17.260,14	100	11,1%
	NS/NR	13	1,4%
5.8 Você é a chefe da família?	Sim	243	26,9%

	Não	331	36,7%
	Chefia compartilhada	325	36,0%
	NS/NR	4	,4%
5.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?	Sim	384	42,5%
	Não	514	56,9%
	NS/NR	5	,6%
5.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?	Eu	765	84,7%
	Cônjuge	341	37,8%
	Filho(a)s/ enteado(a)s	154	17,1%
	Meus pais	63	7,0%
	Meus sogros	7	,8%
	Meus genros/ noras	0	,0%
	Meus netos/ netas	1	,1%
	Outros parentes	9	1,0%
	Agregados	3	,3%
	Diarista	189	20,9%
	Funcionário(a) mensalista	90	10,0%
	NS/NR	5	,6%