



Espírito Santo

# Perfil Nacional da Mulher Empreendedora

Realização:



Conselho  
da Mulher  
Empreendedora  
e da Cultura





## O PROJETO

O Projeto Desenvolve Mulher Empreendedora, parceria da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB)/ Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC)/ e Sebrae Nacional, visa fomentar o empreendedorismo feminino, por intermédio da atuação das vinte e sete Federações de Associações Comerciais do Brasil.

Com vistas a ampliar a compreensão acerca dos desafios e necessidades do universo empreendedor feminino, identificar causas que contribuam para a baixa participação de mulheres em cargos de liderança e propor intervenções factíveis que gerem maior velocidade no alcance de resultados, foi realizada a pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora**, para traçar o perfil de empresas (dirigidas por mulheres) e empreendedoras brasileiras, com base na identificação das características e dos desafios das donas dos pequenos negócios e na participação e ascensão destas em cargos de comando em instituições de classe.

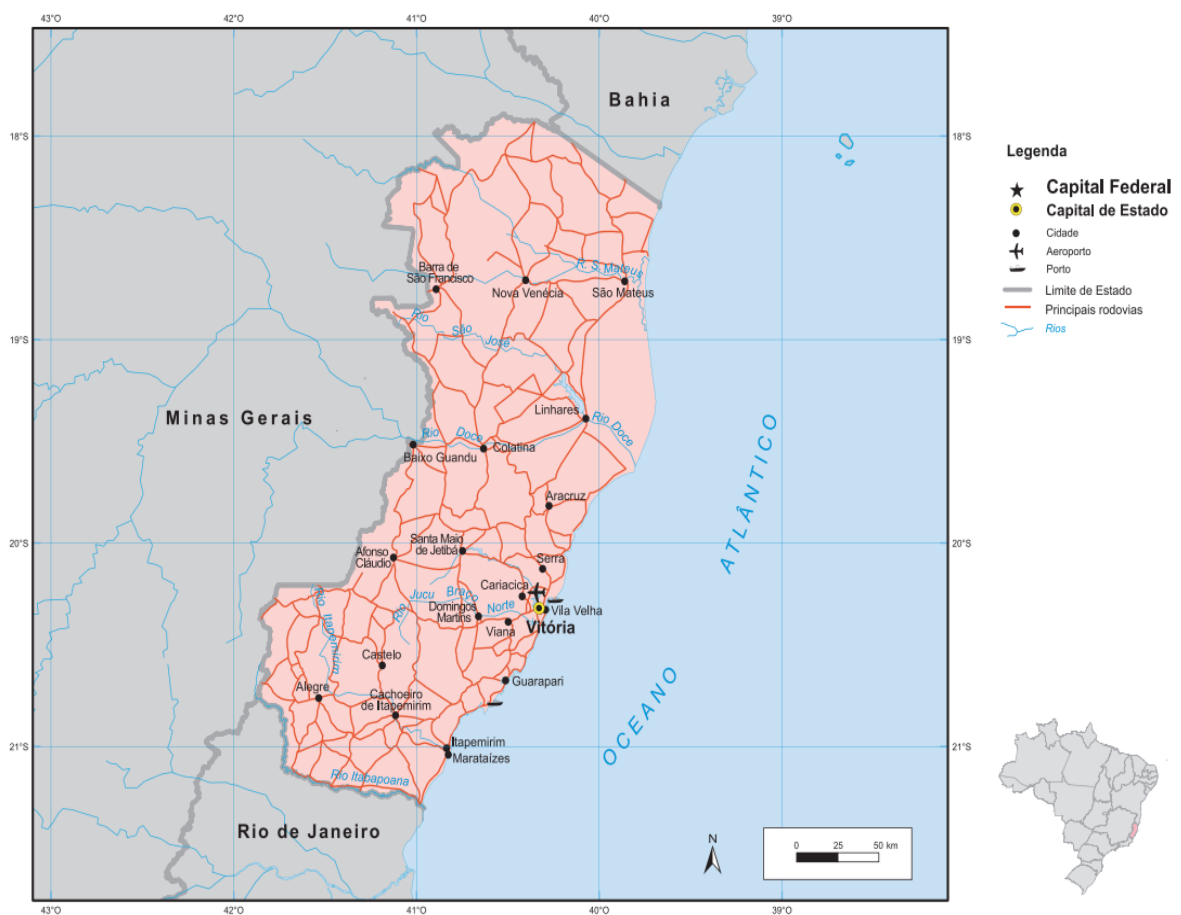
Os resultados apresentados neste relatório se referem às respostas das participantes do estado do **Espírito Santo**, na região sudeste do Brasil.



## O TERRITÓRIO

O estado do **Espírito Santo** está localizado na região **sudeste** do Brasil e, segundo informações do Censo Demográfico de 2022, tem uma população de **3.833.712 pessoas** (IBGE<sup>1</sup>, 2023)<sup>2</sup>. É o **15º estado** brasileiro em termos de tamanho da população e conta com **78 municípios**.

**Figura 1 – Mapa estadual do Espírito Santo.**



Fonte: IBGE.

[https://geoftp.ibge.gov.br/produtos\\_educacionais/mapas\\_tematicos/mapas\\_do\\_brasil/mapas\\_estaduais/politico/espírito\\_santo.pdf](https://geoftp.ibge.gov.br/produtos_educacionais/mapas_tematicos/mapas_do_brasil/mapas_estaduais/politico/espírito_santo.pdf). Acesso em 25/10/2023.

<sup>1</sup> Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

<sup>2</sup> <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/es/panorama>.



## MULHERES DONAS DE NEGÓCIOS

De acordo com os resultados da pesquisa “Empreendedorismo Feminino no Brasil e, 2022”, realizado e divulgado pelo **Sebrae Nacional** a partir dos dados da PNADC<sup>3</sup> do IBGE, o Brasil contava com 10.344.859 **mulheres donas de negócios**, sendo **201.968 (2,0%)** no estado do **Espírito Santo**.

## PERFIL DA MULHER EMPREENDEDORA

A amostra mínima inicial para o estado do **Espírito Santo** era de 85 entrevistas com mulheres empreendedoras. Ao final do período de coleta de dados, **112 mulheres** participaram da pesquisa.

Em termos de município de residência das mulheres, destacam-se aquelas de Vitória, Vila Velha e Cariacica (Figura 2).

**Figura 2** – Municípios das participantes do **Espírito Santo**.



Fonte: Elaboração própria.

<sup>3</sup> Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNADC).

# Empreendedora Capixaba



Estado Civil

Renda Familiar

Faixa Etária

Chefia de lar

Nível Educacional

Cuidados do lar

## Perfil da Pesquisa

A pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora** aponta as seguintes características das mulheres empresárias/empreendedoras brasileiras.



## Estado Civil

**64,3%**



são casadas ou estão em união estável;

## Perfil socioeconômico

### Nível Educacional

**49,1%** possuem pós-graduação e **22,3%** ensino superior completo;



### Renda Familiar

**68,8%** possuem renda domiciliar de até **R\$ 8.630,07**, sendo que **42,9%** são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;

## Chefia e cuidados do Lar



**25%** são chefes da família e **33,9%** estão em chefia compartilhada;

**87,5%** realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que **26,8%** contam com o apoio do cônjuge, **10,7%** dos filho(a)s/ enteado(a)s, **25,9%** com apoio de diaristas e **9,8%** com funcionário(a) mensalista.

## Cor

**59,8%**

são brancas

**33,2%**

pretas/ pardas;



## Maternidade

**75,9%**

possuem filhos



## Faixa Etária

**53,6%** estão na faixa etária de 40 a 59 anos e **30,4%** entre 20 a 39 anos;



Esta pesquisa aponta as seguintes **características das mulheres empresárias/empreendedoras** do **Espírito Santo**:

- 64,3% são casadas ou estão em união estável;
- 53,6% estão na faixa etária de 40 a 59 anos e 30,4% entre 20 a 39 anos;
- 59,8% são brancas e 33,2% pretas/ pardas;
- 49,1% possuem pós-graduação e 22,3% ensino superior completo;
- 75,9% possuem filho(s);
- 68,8% possuem renda domiciliar de até R\$ 8.630,07, sendo que 42,9% são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;
- 25% são chefes da família e 33,9% estão em chefia compartilhada;
- 87,5% realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que 26,8% contam com o apoio do cônjuge, 10,7% dos filho(a)s/ enteado(a)s, 25,9% com apoio de diaristas e 9,8% com funcionário(a) mensalista.

No que se refere ao **negócio**:

- 92% indicaram que o negócio está localizado na mesma cidade de residência;
- 39,3% dos negócios são MEI e 18,8% microempresas;
- 94,6% possuem de 0 a 19 funcionários;
- Os ramos de atividade com maior indicação foram alimentação (13,3%), beleza (12,5%), vestuário (11,6%), educação (11,6%) e saúde (10,7%). Destaque para o fato de que 16,1% das entrevistadas indicaram atuar em mais de um ramo de atividade.

Os **desafios**:

- Os principais desafios na jornada como empresária/ empreendedora foram dupla jornada (57,1%), falta de incentivo e apoio, além do financeiro (37,5%), insegurança (34,8%) e desconhecimento das ferramentas de gestão (27,7%);
- 47,3% acreditam que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher;

- 16,1% afirmaram que, ao menos uma vez, alguém disse que seu negócio é coisa de homem, sendo que 83,3% indicaram que a afirmação não a desanimou ou impactou em sua autoconfiança para continuar com o negócio;
- 47,3% já sentiram que sua família não acredita no seu negócio;
- 37,5% afirmaram que algum familiar já se incomodou por ter um negócio ou maior renda que ele;
- 39,3% já chegaram a um ambiente predominantemente masculino e tiveram dificuldade para ser ouvida ou receio de entregar seu cartão de visitas e ser mal interpretada;
- 54,5% consideram ser mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito, empréstimos ou financiamentos;
- 98,2% se sentem mais empoderadas, seguras, confiantes e com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso;
- 98,2% indicaram se sentir bem quando contribuem para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio;
- 76,8% apontaram que se sentem sobrecarregadas ou cansadas das responsabilidades pelo cuidado com a casa ou filhos;
- 75,9% afirmaram que, ao se dedicarem ao seu negócio, já tiveram a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família;
- 28,6% afirmaram que ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família.

Sobre as **crenças limitantes** que as impediram ou impedem de empreender ou expandir seus negócios, 19,6% das respondentes indicaram não ter nenhuma crença limitante. Entre aquelas que indicaram alguma crença, destacam-se:

- não consigo fazer dinheiro suficiente (40,2%);
- não consigo fazer mais do que eu já faço (19,6%);
- sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade (18,8%);
- preciso dar prioridade primeiro às necessidades das outras pessoas, depois meu interesse, pois não serei egoísta (13,4%);
- não tenho tempo para nada (13,4%);
- não sou capaz de ser uma boa empresária (11,6%);

- Só eu consigo resolver os problemas (11,6%).

Com **percentuais menores**, mas indicadas pelas entrevistadas, tem-se as seguintes **crenças**:

- tenho azar nos negócios (3,6%);
- não posso me expor (2,7%);
- sou um fracasso (0,9%).

Sobre **capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais**:

- 68,8% indicaram que **não tiveram ensinamentos sobre empreendedorismo** na formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior);
- 40,2% **fizeram cursos de empreendedorismo** e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio;
- ao abrirem seus negócios, 55,4% não tinham **noção das atividades envolvidas**.

Outros conhecimentos indicados foram:

- fluxo de caixa - receitas/ despesas (24,1%);
  - gestão (23,2%);
  - gestão de pessoas (22,3%);
  - Impostos (19,6%);
  - Formalização (19,6%);
  - lucratividade (17,9%).
- 94,6% participaram ou têm interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados **às competências técnicas** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
    - finanças (67%);
    - gestão (65,1%);
    - tecnologia, inovação e comunicação (61,3%);
    - mercado (51,9%);
    - Processos/ Projetos (47,5%);
    - Pessoas/ Equipes (39,6%);



- 89,3% participaram ou teriam interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados às **competências socioemocionais** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
  - inteligência emocional (66%);
  - organização (60%);
  - comunicação assertiva e não violenta (57%);
  - autoconfiança (55%);
  - liderança (55%);
  - pensamento criativo (51%).

Sobre as **lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio** de referência na cidade ou região:

- 56,3% indicaram a existência de liderança feminina na cidade/ região;
- 58% apontaram oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na cidade/ região;
- 74,1% consideram que na cidade/ região as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança. Entre as que discordam, as dificuldades apontadas foram, principalmente:
  - falta de autoconfiança e de incentivo (65,5%);
  - falta de oportunidades para mulheres (58,6%);
  - muitos compromissos familiares (41,4%);
  - Ambiente com preconceitos (41,4%).
- 83% se sentem preparadas para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos.
- As mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ **buscam apoio sobre gestão de negócio** próprio em suas cidades, principalmente nos seguintes locais:
  - Sebrae ou representação do Sebrae (85,7%);
  - Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar (38,4%)
  - prefeitura (30,4%).

- 93,8% gostariam de **ter acesso a uma rede de apoio** (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio);
- 94,6% gostariam de **ter contato com outras mulheres empreendedoras**;
- 38,4% **participam atualmente** de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, sendo:
  - 58,1% grupos de empreendedores;
  - 51,2% associações;
  - 27,9% grupos informais;
  - 16,3% coletivos;
  - 9,3% cooperativas.
- Das que indicaram participar atualmente, as principais formas de participação são:
  - 46,5% nas plenárias como ouvinte (participação passiva);
  - 23,3% nas plenárias como debatedora (participação ativa);
- Entre as que participam atualmente,
  - 74,4% ficaram sabendo por amigos ou familiares;
  - 81,4% estão satisfeitas com o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede;
  - 95,3% recomendariam o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede.
- 7,1% **não participam e não têm interesse em participar** de grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, dentre os quais se destacam os seguintes motivos:
  - não tenho tempo (75%);
  - nunca fui convidada (12,5%);
  - falta de oportunidade (12,5%);
  - Não me sinto preparada (12,5%).
- 44,6% **não participam, mas gostariam de participar** de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As principais motivações indicadas para uma possível participação foram:
  - me inspirar em outras mulheres (70%);
  - conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial (60%);
  - ter apoio no desenvolvimento de projetos (56%);

- o ter uma rede de parceiros (54%).
- 9,8% não participam, mas já participaram de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As dificuldades enfrentadas para a interrupção da participação foram:
  - o Muitos compromissos profissionais (36,4%);
  - o Muitos compromissos familiares (36,4%);
  - o Falta de oportunidades para novas participantes (36,4%).
- 42% consideram que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino;
- 56,3% se sentem capazes de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras;
- 81,2% não conhecem a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região;
- 79,7% não conhecem nenhum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade.

Os resultados completos e detalhados da pesquisa estão apresentados nos apêndices A e B, organizados em blocos, conforme proposta as perguntas do instrumento de coleta de dados, sendo: (1) informações gerais; (2) O empreendimento; (3) desafios; (4) capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais; (5) Lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio e (6) o perfil a empresária/ empreendedora.

## Considerações finais

### Mulheres empresárias/ empreendedoras

Os resultados da pesquisa realizada com 112 **mulheres empresárias/ empreendedoras** do **Espírito Santo** apontam um grupo majoritário de mulheres brancas, com alta escolarização, com **renda domiciliar superior ao valor médio nacional**<sup>4</sup> e quase

---

<sup>4</sup> A renda domiciliar média do Brasil é R\$1.625,00 (IBGE, PNAD Contínua, 2022).

metade delas são responsáveis pela maior parte da renda familiar. Claramente reforçando a força do empreender.

Destaca-se que 64,3% dessas mulheres são casadas ou estão em união estável, 75,9% possuem filhos. Uma em cada 4 mulheres é chefe de família e 33,9% estão em chefia compartilhada.

Em relação às tarefas de cuidados com a casa, 87,5% das mulheres da pesquisa indicaram ser as responsáveis, apenas 26,8% contam com o apoio do cônjuge e 10,7% com o apoio dos filhos/as ou enteados/as. Uma em cada 5 mulheres conta com o apoio de diarista nas tarefas de cuidado de casa e 9,8% contam com funcionário/a mensalista.

### Sobrecarga e responsabilidades

Os resultados apresentados apontam a **carga de responsabilidades e atividades** dessas mulheres dentro de seus lares. Demonstrando que há **múltiplas jornadas na atividade feminina**.

Ao observar as informações sobre o empreendedorismo feminino, são relatados os **desafios** dessas mulheres empresárias e empreendedoras de negócios, os quais são atribuídos **ao fato de serem mulheres** e à **falta de apoio** por parte de suas famílias, inclusive com **episódios de brigas** familiares.

Essas mulheres se sentem **sobrecarregadas** ou cansadas com a múltipla jornada e as tarefas de cuidados no lar, além de sentirem que estão **deixando a desejar** nos cuidados com a casa e a família.

Vale destacar que essas mulheres que contribuem para a **manutenção financeira da família** são as mesmas que se sentem **empoderadas** quando seus negócios **obtem sucesso** e, mesmo contribuindo financeiramente, expressaram que **não conseguem fazer dinheiro suficiente**. Como principal queixa relatam que **não têm tempo para nada** e que **sempre terão de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade**.

Os resultados chamam à reflexão sobre as formas de **combate ao preconceito** quanto ao empreendedorismo feminino, sobre quem dá o **suporte para a mulher brasileira empreender** (família, diarista, faxineira etc.), os papéis de gênero e atribuições de tarefas dentro dos domicílios, a **jornada múltipla** das mulheres e também uma **reflexão crítica** para distinguir entre **crenças e fatos**: a mulher não tem tempo! São muitas as responsabilidades, tarefas e compromissos familiares. Onde está o espaço para se dedicarem aos seus negócios e empreender?

### Formalização, capacitações e oportunidades

Cerca de 30% das mulheres da pesquisa disseram que seus **negócios não** são **formalizados**. Esse é um aspecto importante para a atuação das entidades de apoio ao empreendedorismo feminino. Quanto à formalização dos negócios, observa-se que a maior parte do modelo de negócio é MEI com 39,3%, o que correlacionado com a frustração quanto ao crescimento do negócio demonstra que as mulheres, como outros empreendedores brasileiros, têm dificuldade na formalização e na transição do porte de sua atividade.

É necessário, também, abordar o tema da inserção de **conteúdo de empreendedorismo** na formação básica e acadêmica das instituições de ensino, na perspectiva da intersectorialidade com a área de educação e conteúdos curriculares. Esses **conteúdos** podem auxiliar as mulheres com **informações** sobre formalização, ferramentas de gestão, conformação dos negócios, processo decisório. Porque observa-se que embora as mulheres, tenham em sua maior parte, boa formação acadêmica, há carência de uma formação empreendedora basilar.

### Rede de apoio

O **reconhecimento de lideranças femininas** em seus territórios aparece em 56,3% das entrevistas, bem como o reconhecimento de **oportunidades de formação de líderes** femininas e da existência de líderes preparados para se destacarem. Entre as **dificuldades** indicadas para uma liderança ativa, foram indicadas a **falta de**

**autoconfiança e de incentivo**, a **falta de oportunidades para mulheres** e **muitos compromissos familiares**, que estão alinhados com os relatos de sobrecarga e jornadas múltiplas. Faz-se necessário combater o preconceito quanto ao empreendedorismo das mulheres, tanto dentro, quanto fora de seus lares.

Quanto à busca por informações, as mulheres recorrem principalmente a instituições como Sebrae e representações e associações comerciais e empresariais para apoiarem a etapa de gestão de seus negócios. **Elas gostariam de acessar outras redes de apoio e de outras mulheres empreendedoras**, com participação principalmente em grupos e associações. A identificação com mulheres próximas e com as mesmas vivências pode criar uma rede de apoio com maior empatia e conectividade.

As **participações** das mulheres em **grupos e associações** são majoritariamente como **ouvintes em plenárias** e acessam essas redes por indicação de amigos ou familiares. A avaliação sobre a atuação desses grupos é bastante positiva, incluindo a indicação a outras pessoas.

Faz-se necessário **aprimorar os meios de divulgação** atuais sobre grupos, associações, núcleos e redes de apoio às mulheres nos territórios. Em face à sobrecarga de atividades e responsabilidades, fica a **sugestão** de que a realização de **reuniões virtuais** desses grupos pode ampliar ainda mais a participação das mulheres empreendedoras, sendo uma estratégia para fazer caber essa atividade no volume de atribuições que a mulher já tem.

Adicionalmente, a disponibilização de pessoas-chaves que atuem como **pontos focais** nos territórios, auxiliando e promovendo o desenvolvimento dos negócios junto às mulheres empreendedoras.

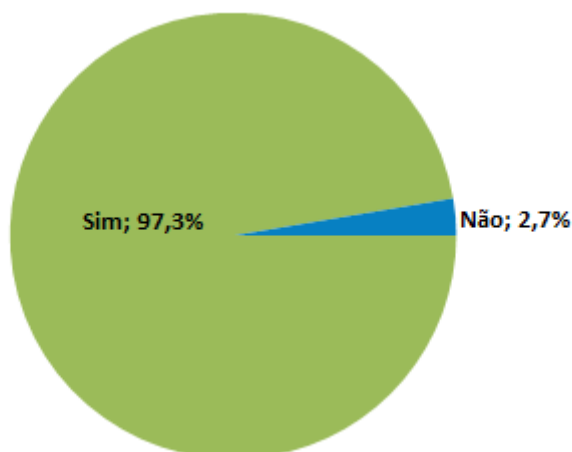
Por último, a implementação de **centrais (HUBs) de apoio** às mulheres empreendedoras, como um suporte para atividades administrativas, ao desenvolvimento e utilização de ferramentas de mídia e produção de material de divulgação para seus negócios. Essa iniciativa aliviaria a carga de responsabilidades das mulheres e auxiliaria na produção de material qualificado e ainda mais competitivo no mercado.



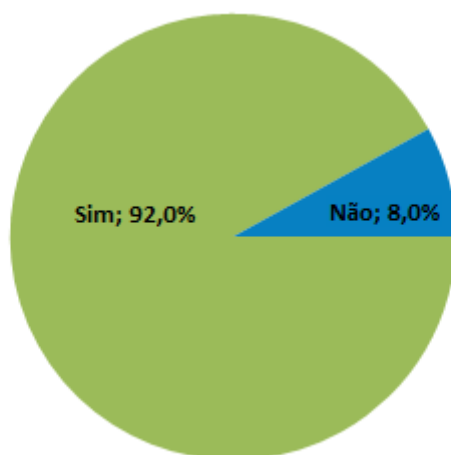
## APÊNDICE A – GRÁFICOS

### 1. INFORMAÇÕES GERAIS

#### 1.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?



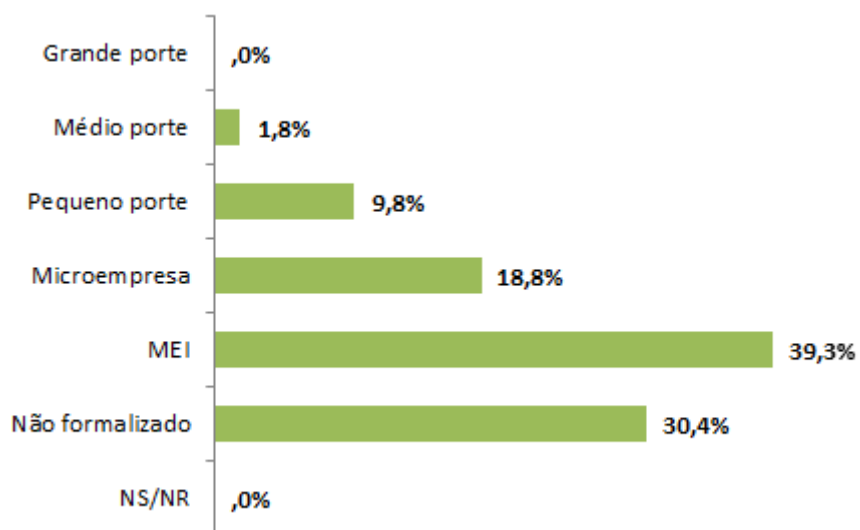
#### 1.2 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?



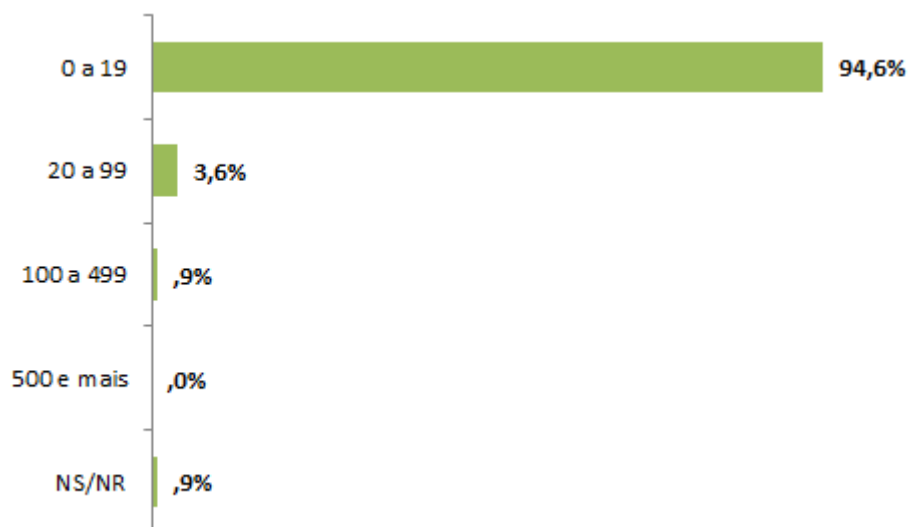


## 2. O EMPREENDIMENTO

### 2.1 Qual o porte do seu empreendimento?

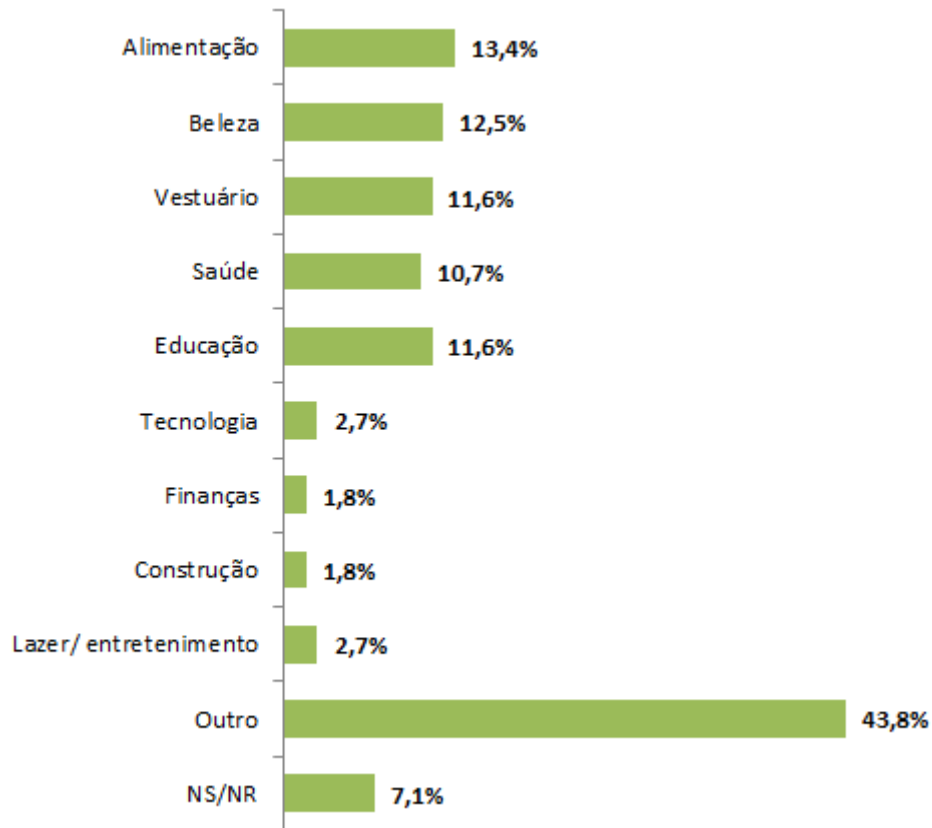


### 2.2 Quantos funcionários possui?





### 2.3 Seu negócio atua em qual ramo?

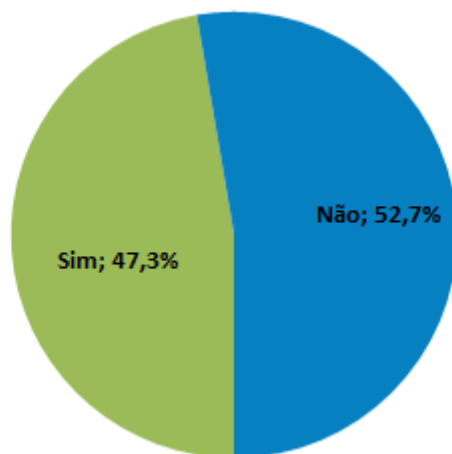


#### 2.3.1 OUTRO ramo do seu negócio

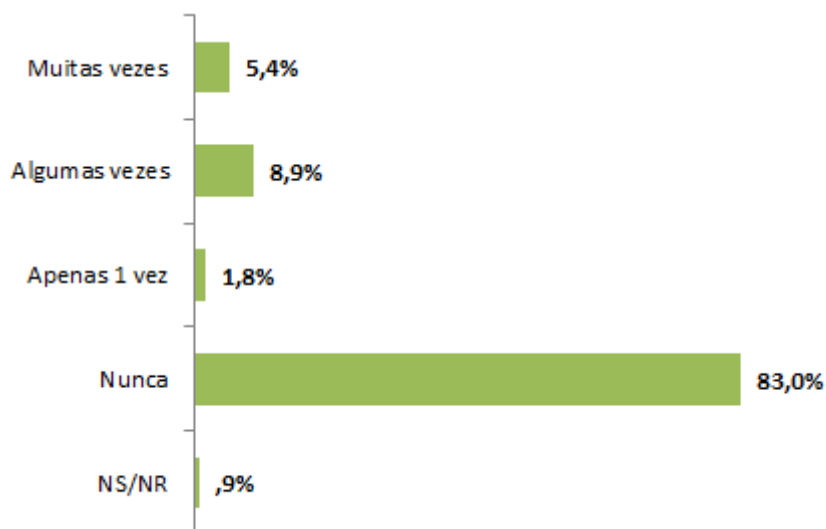


### 3. DESAFIOS

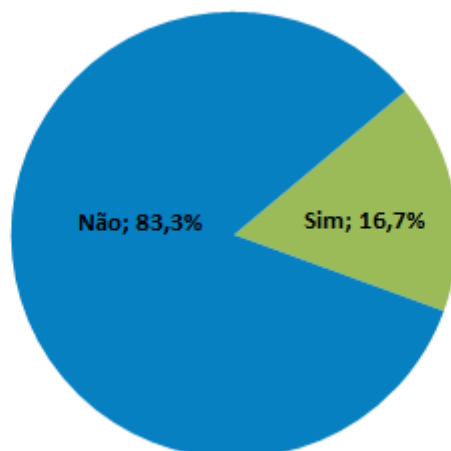
3.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?



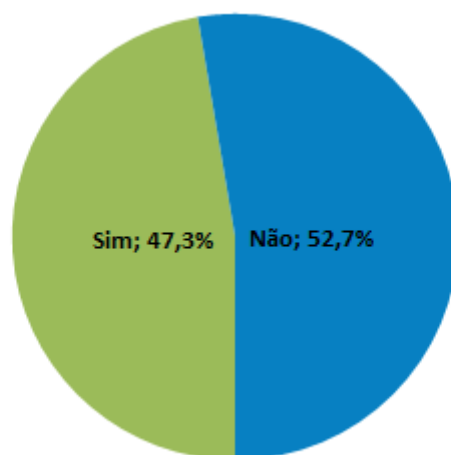
3.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?



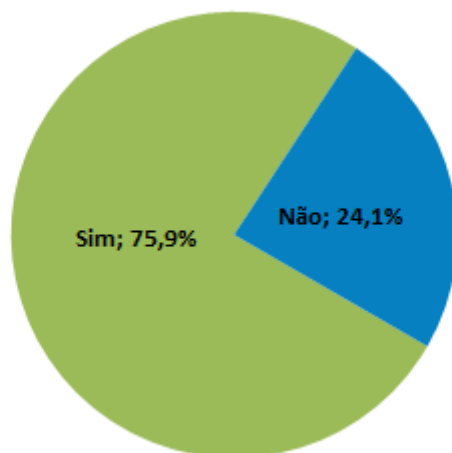
**3.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?**



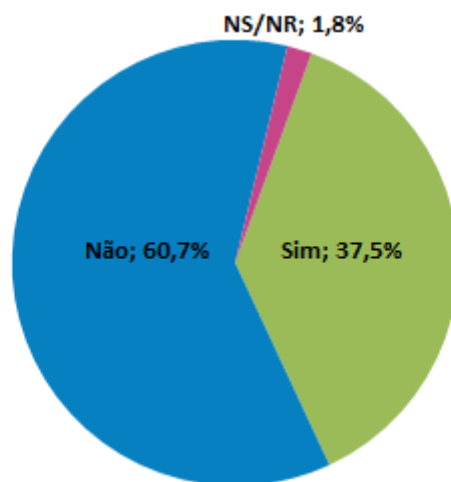
**3.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?**



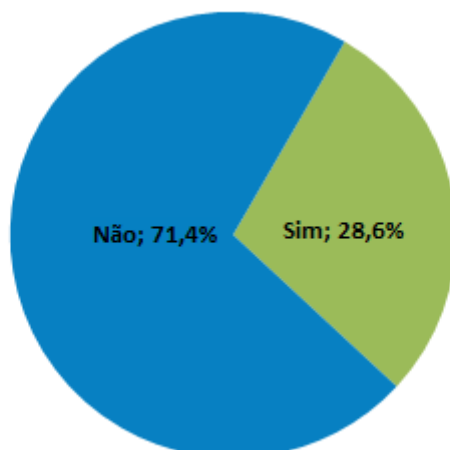
**3.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?**



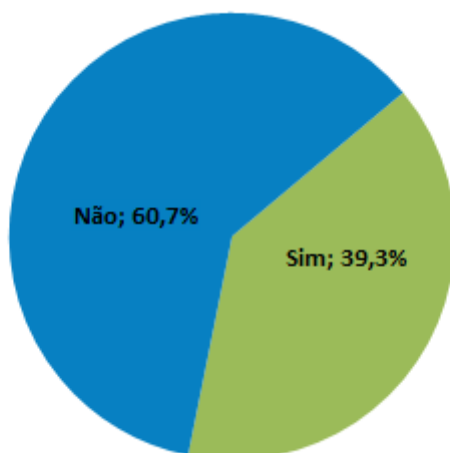
**3.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?**



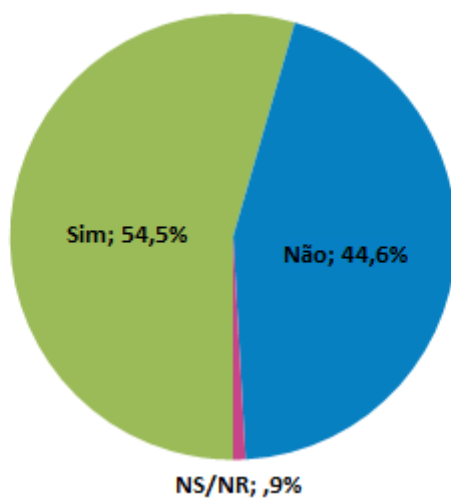
### 3.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?



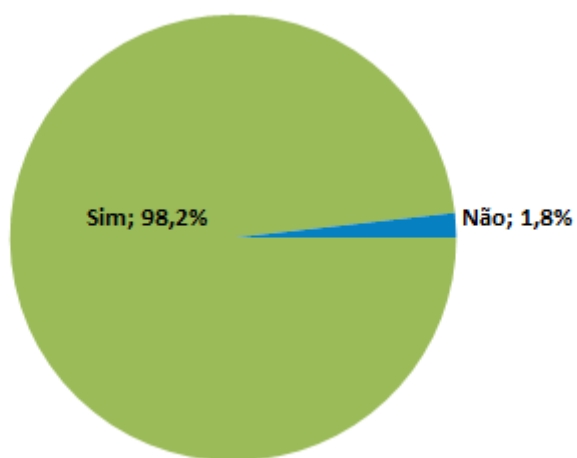
### 3.8 Você já chegou a um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?



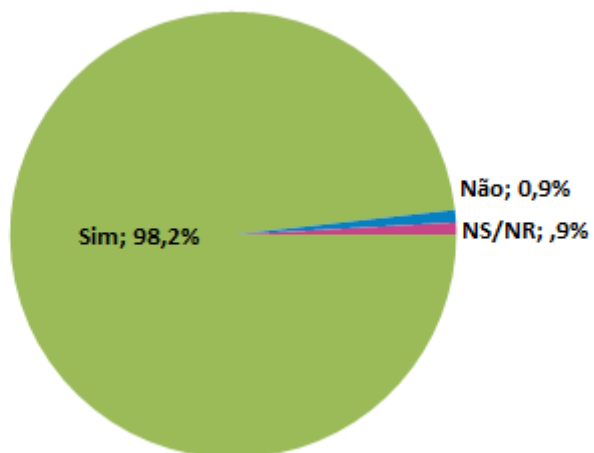
**3.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?**



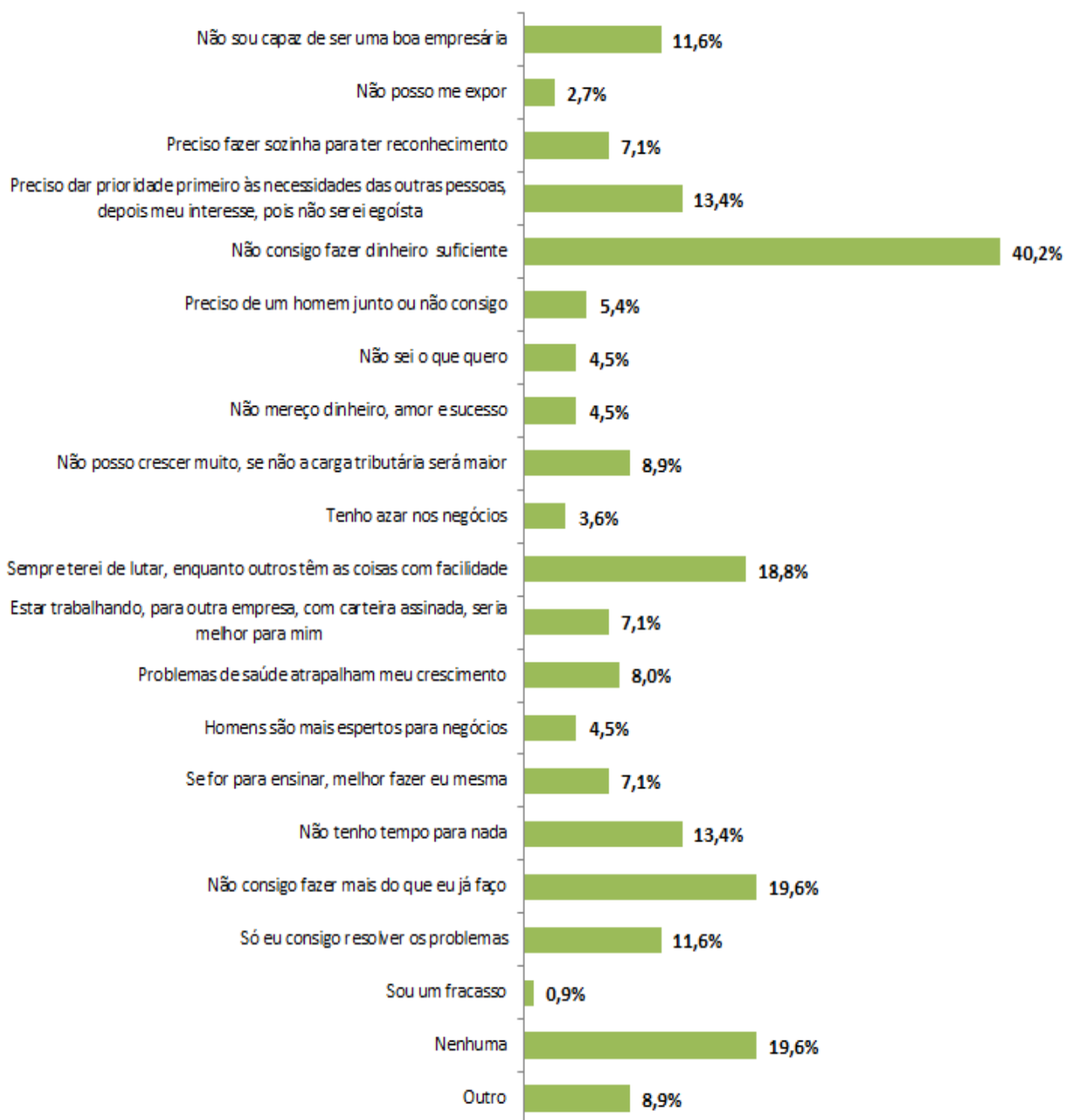
**3.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?**



**3.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?**

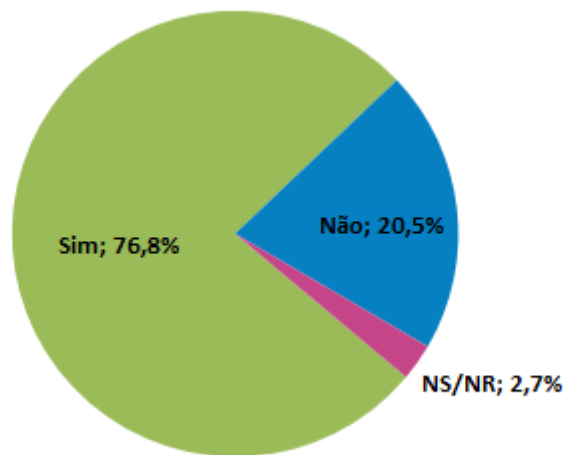


### 3.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?

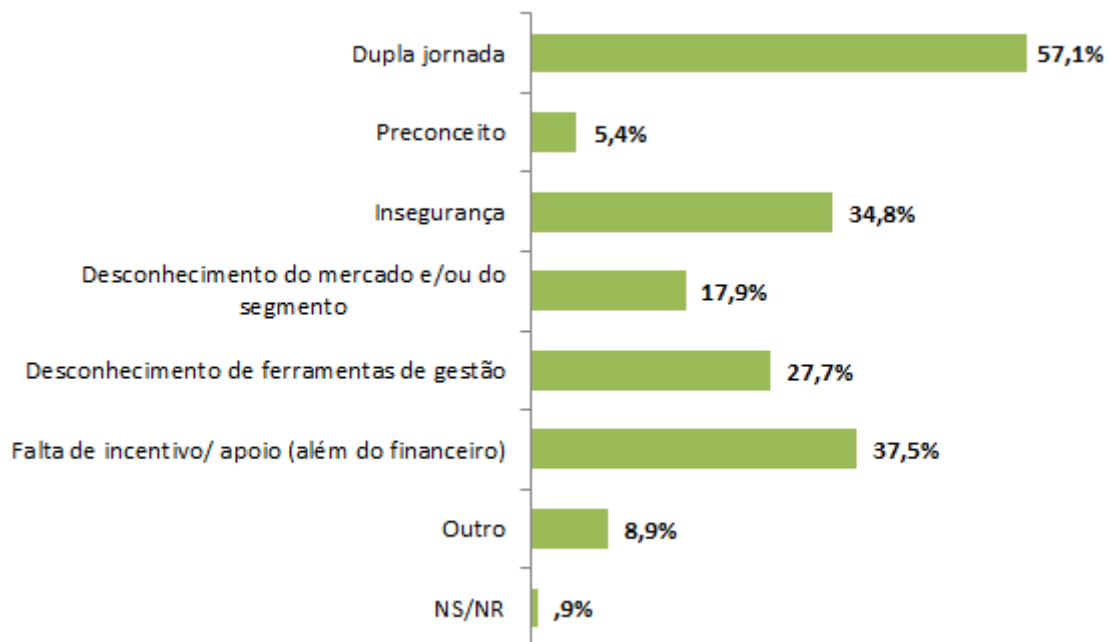




**3.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?**

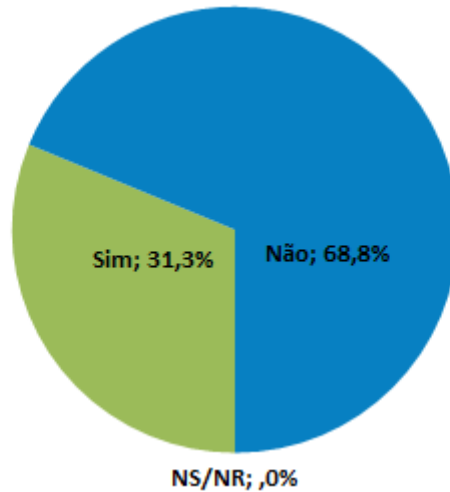


**3.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?**

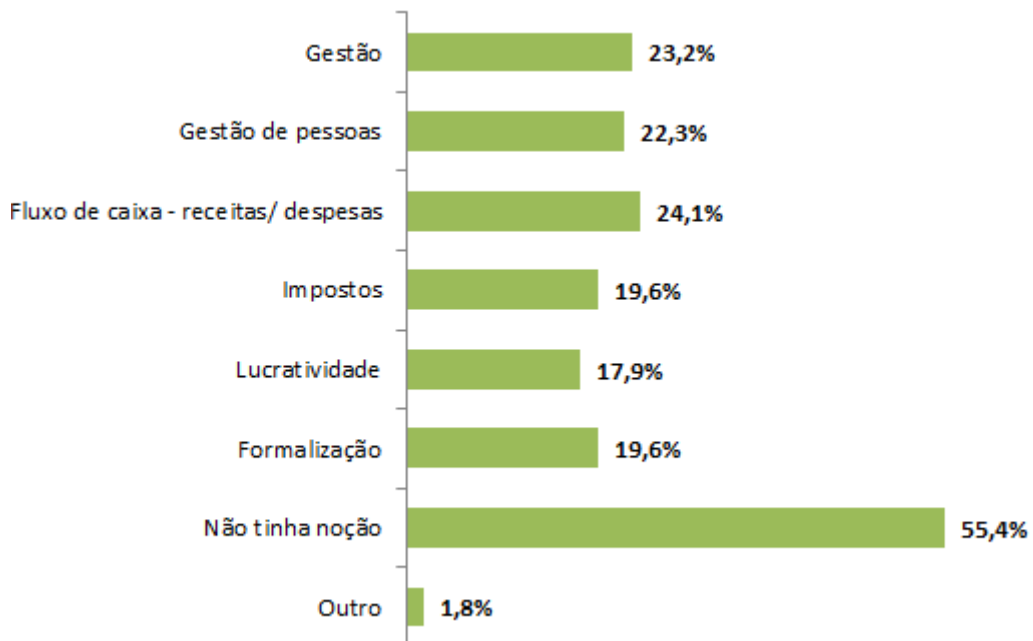


## 4. CAPACITAÇÕES/ OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO

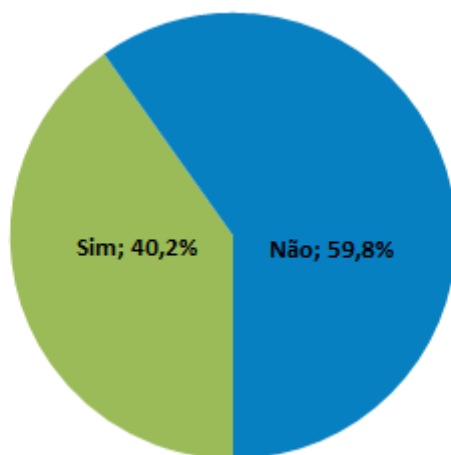
4.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?



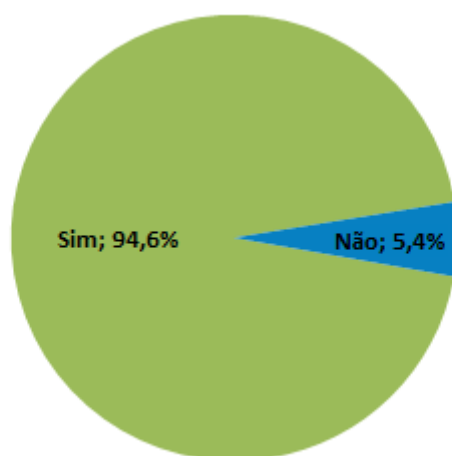
4.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de



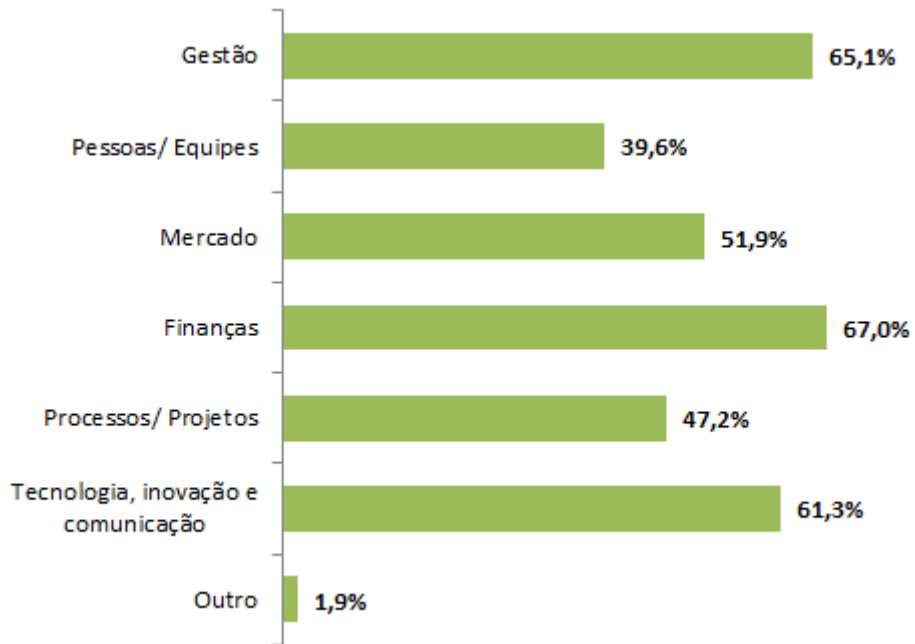
#### 4.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?



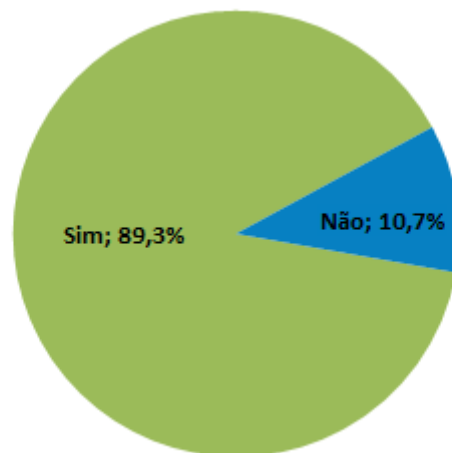
#### 4.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?



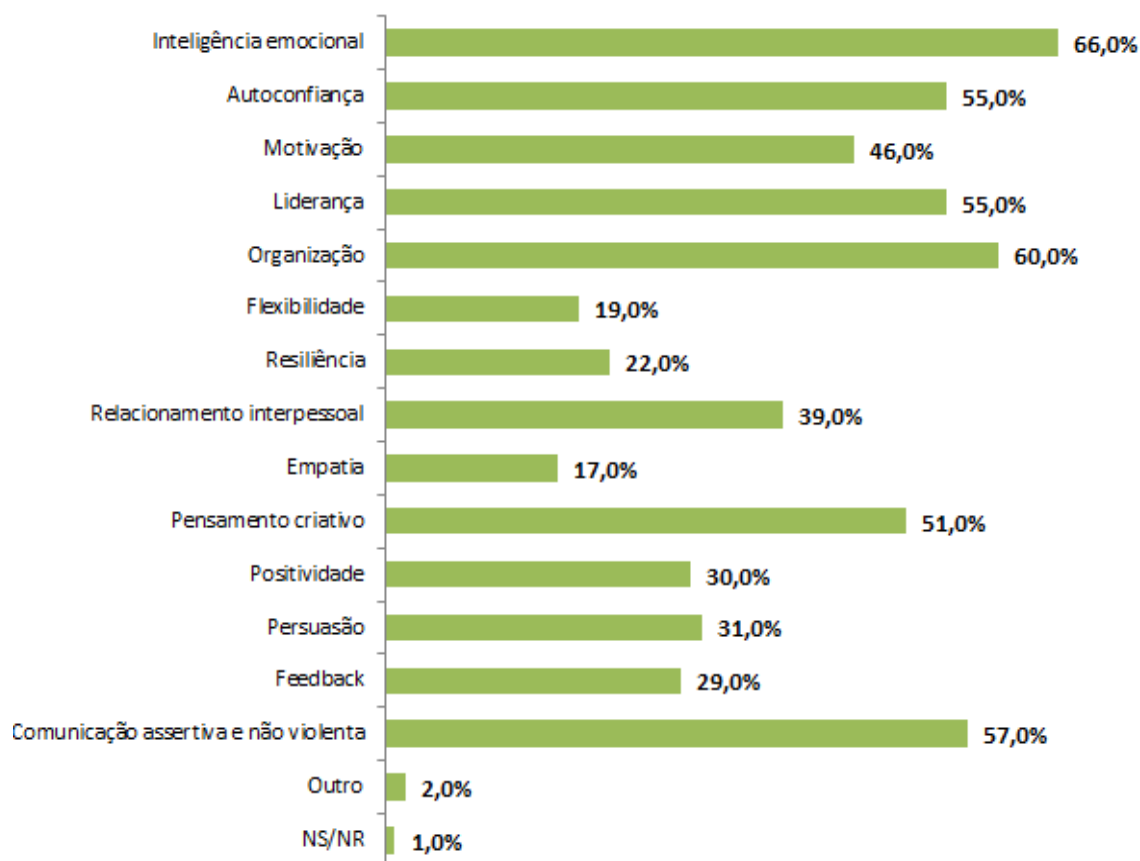
#### 4.5 Se sim, quais?



#### 4.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?

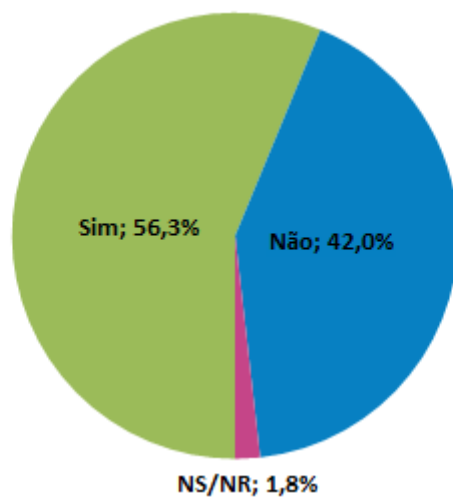


#### 4.7 Se sim, quais?

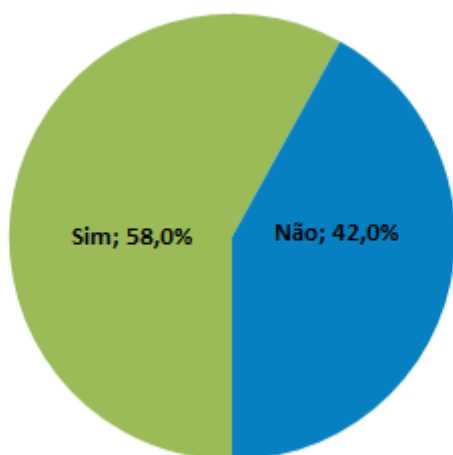


## 5. LIDERANÇAS/ ASSOCIATIVISMO/ REDES DE APOIO

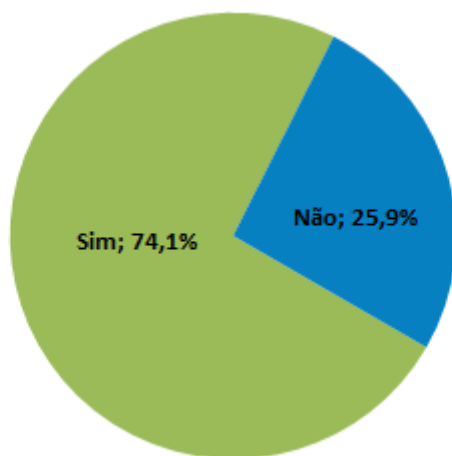
5.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?



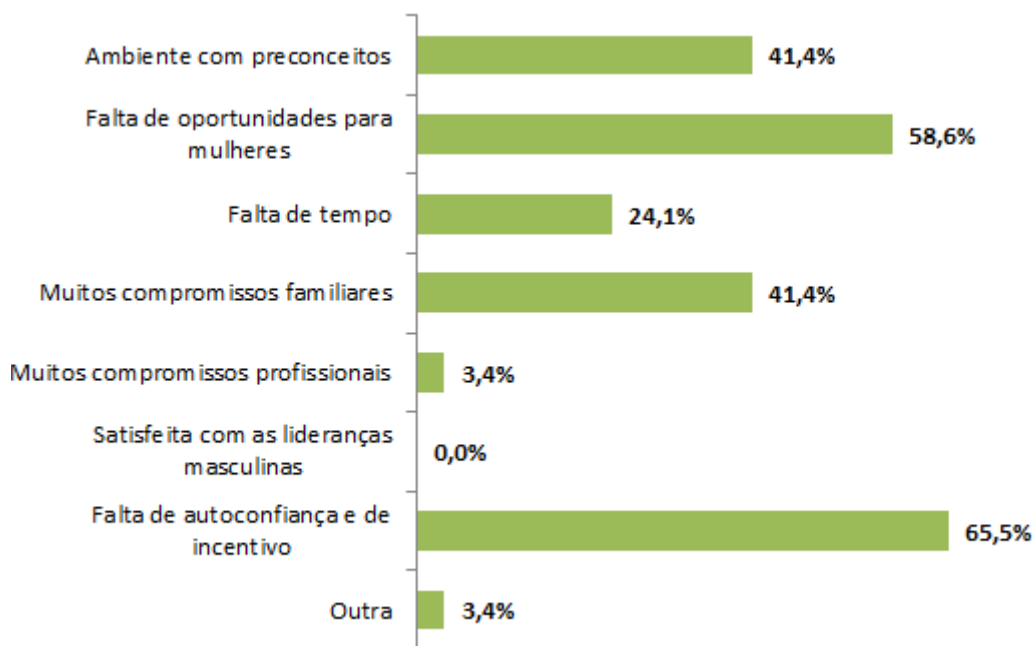
5.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?



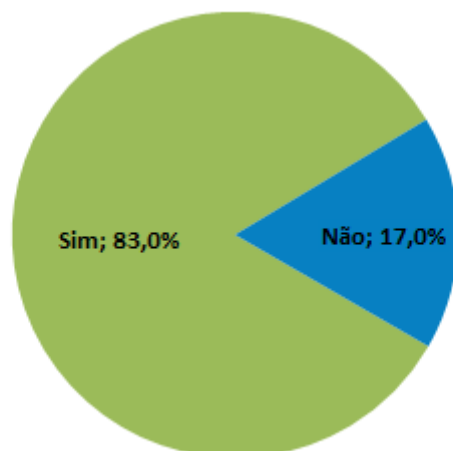
### 5.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?



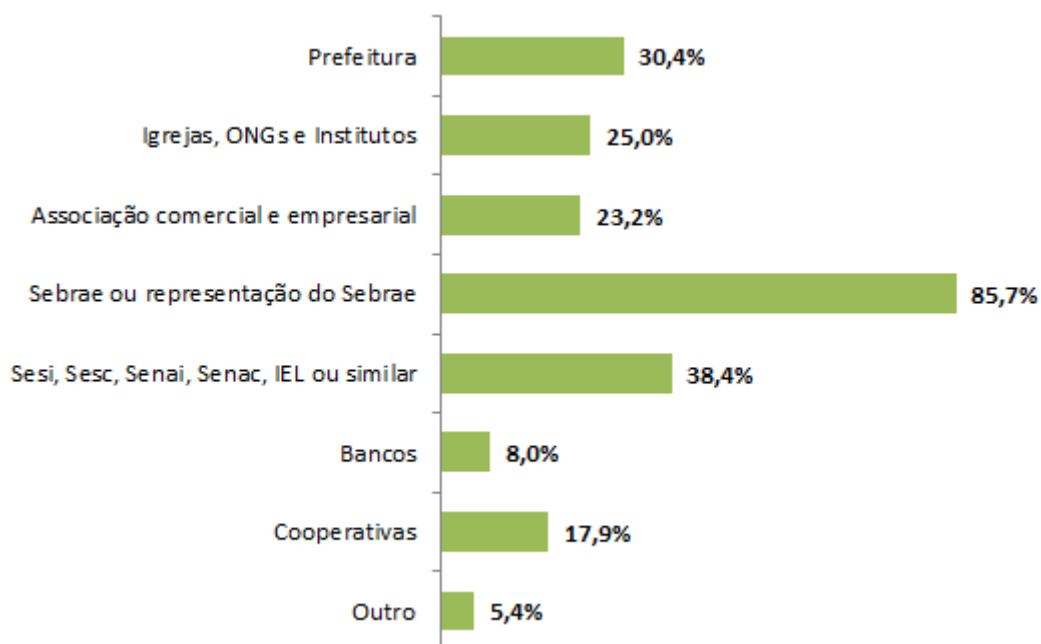
### 5.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?



### 5.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?

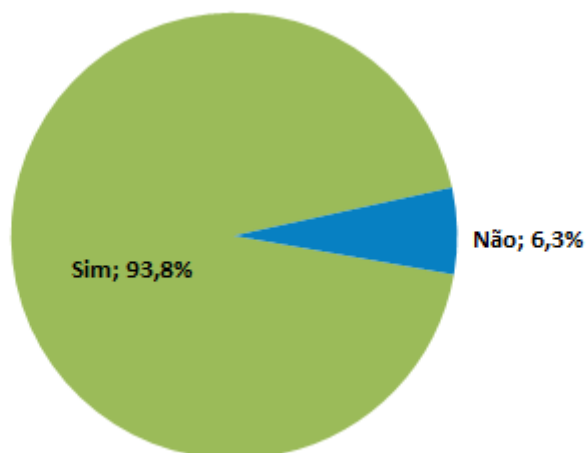


### 5.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?

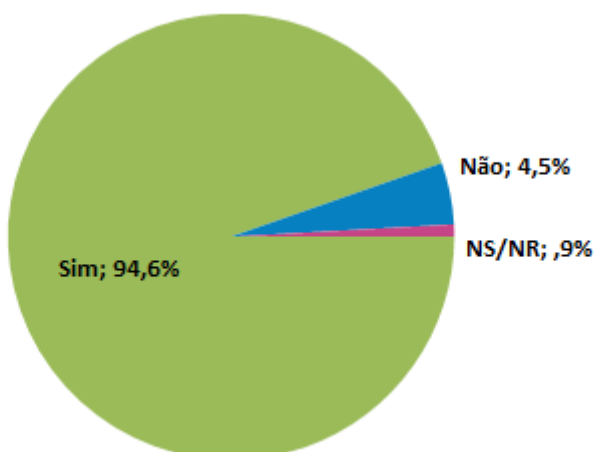




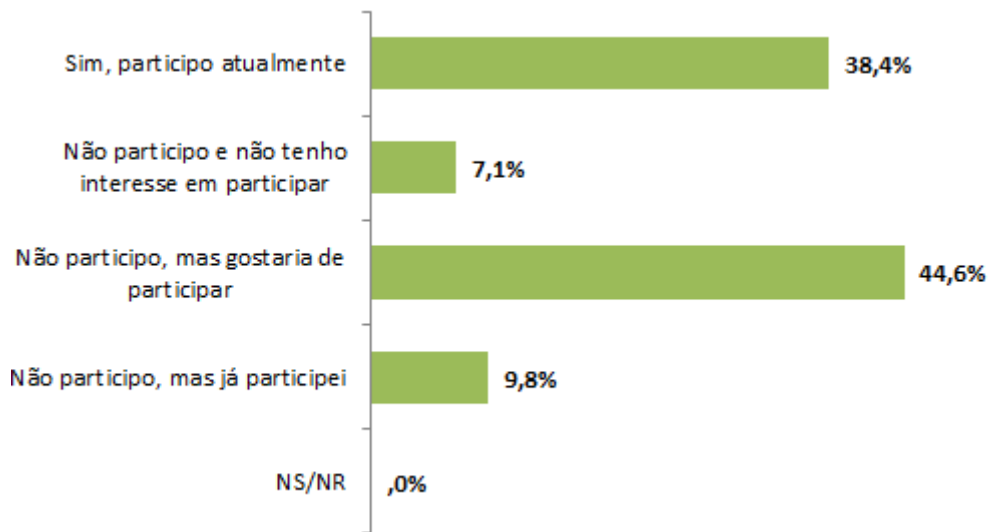
**5.7 Você gostaria de ter acesso a uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?**



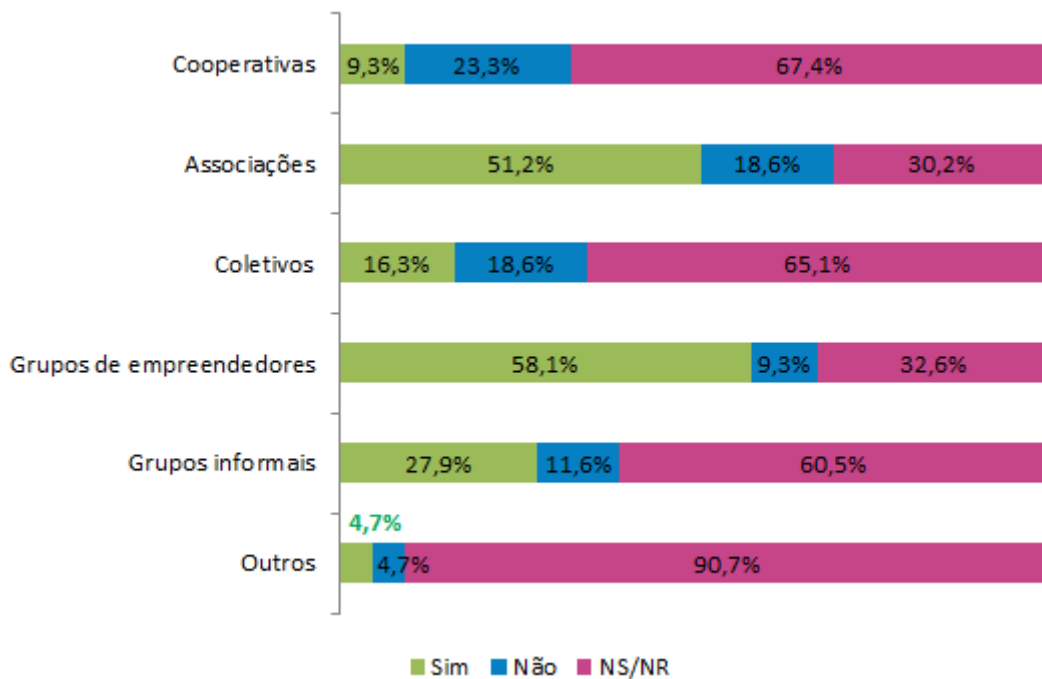
**5.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?**



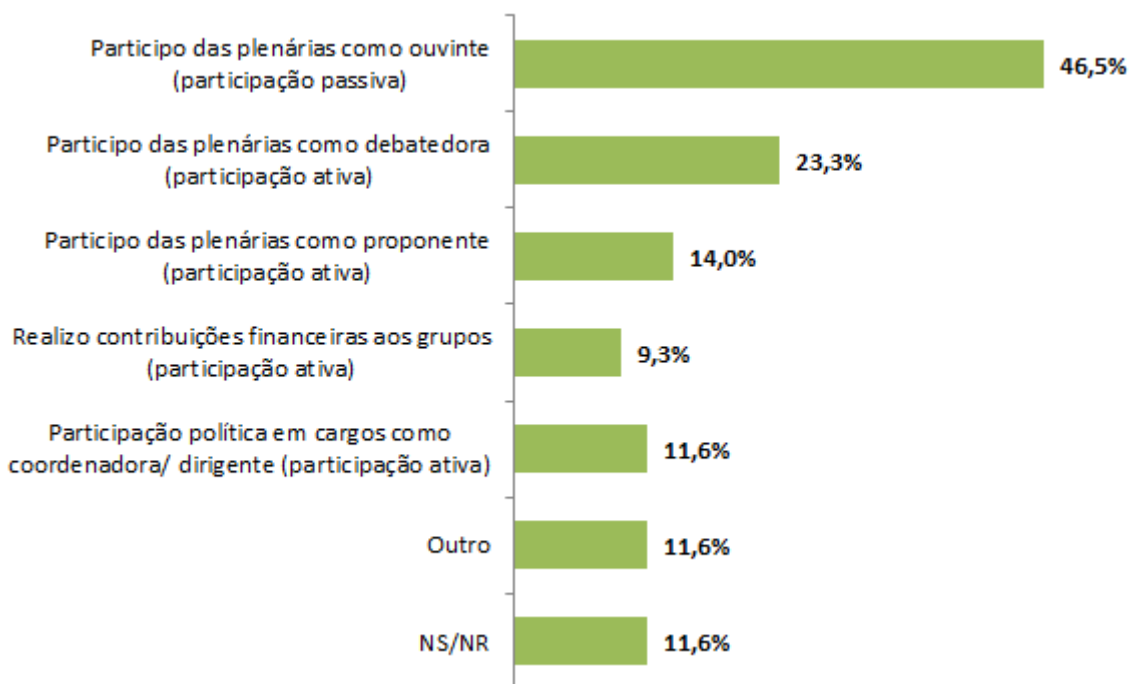
**5.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?**



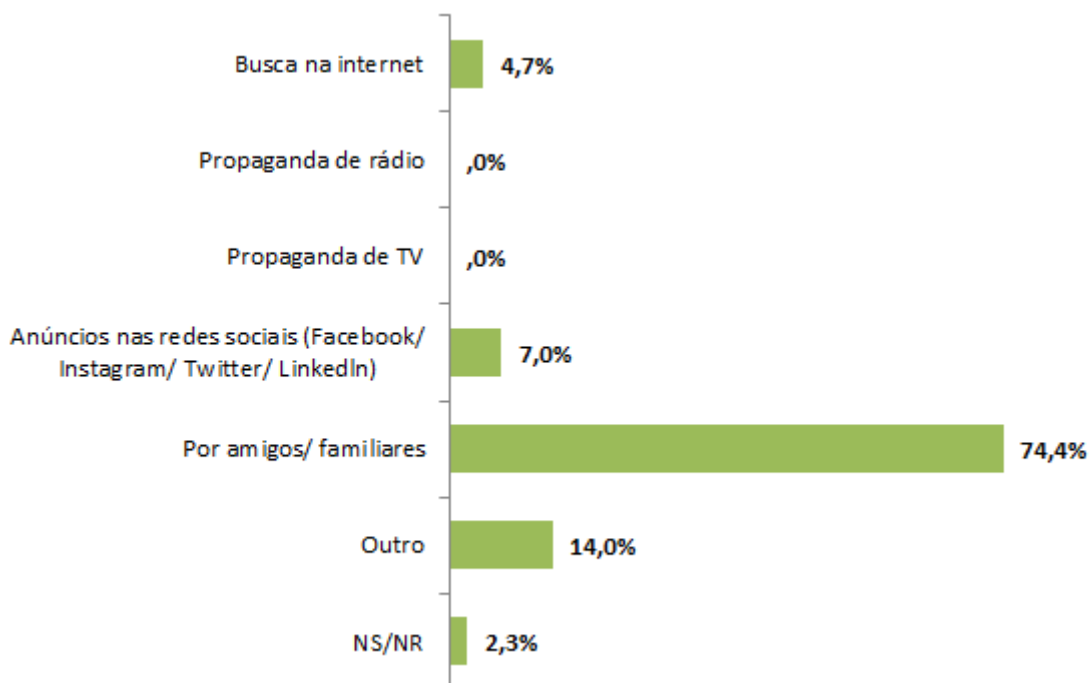
**5.10 Caso participe, você tem vínculo com alguma dessas entidades?**



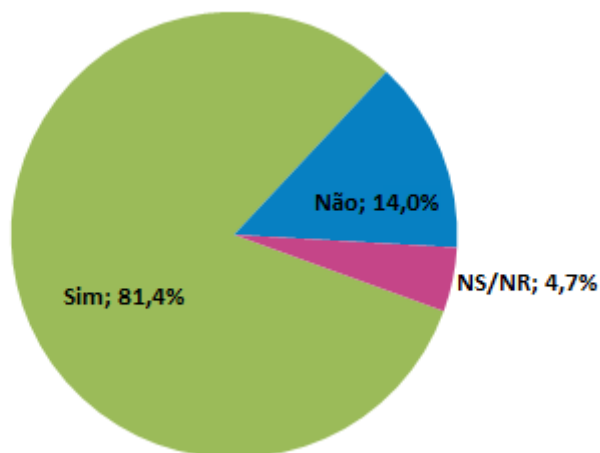
### 5.11 Caso participe, qual papel exerce?



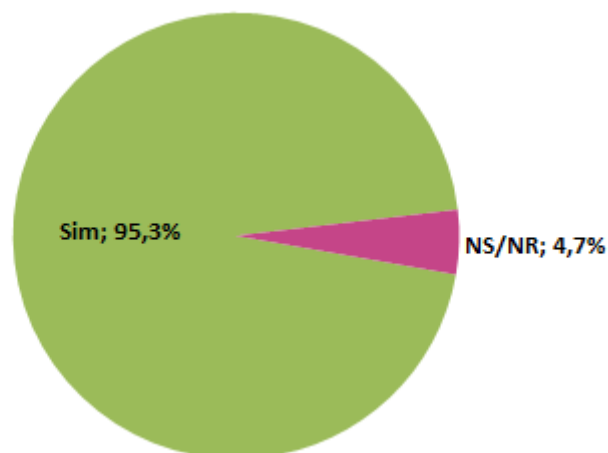
### 5.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



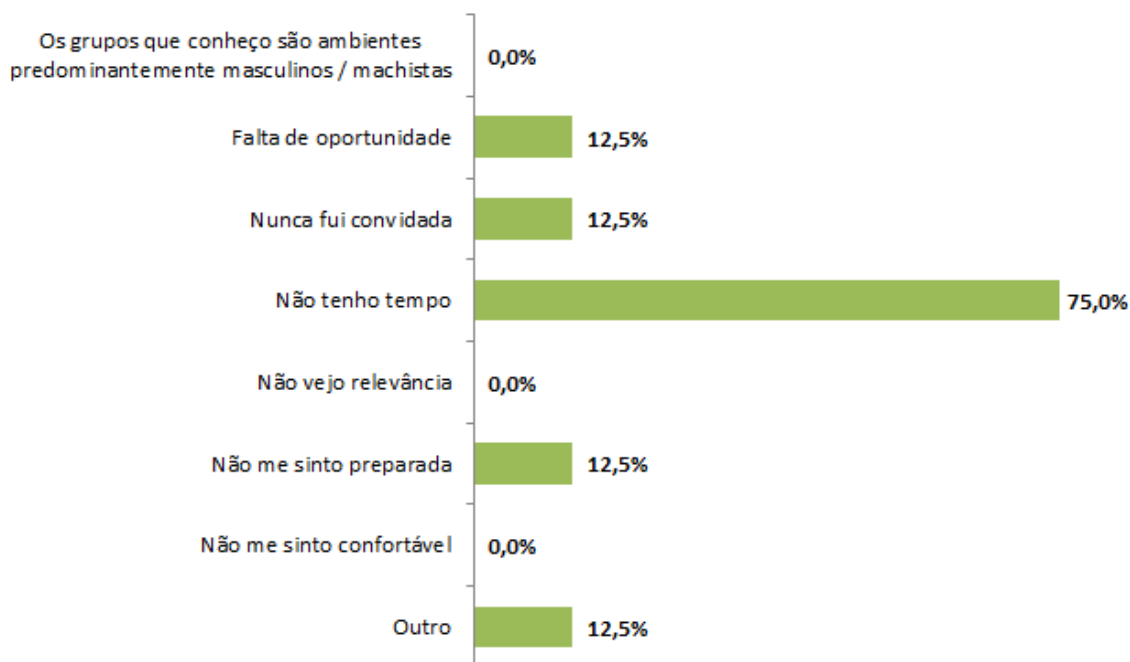
**5.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?**



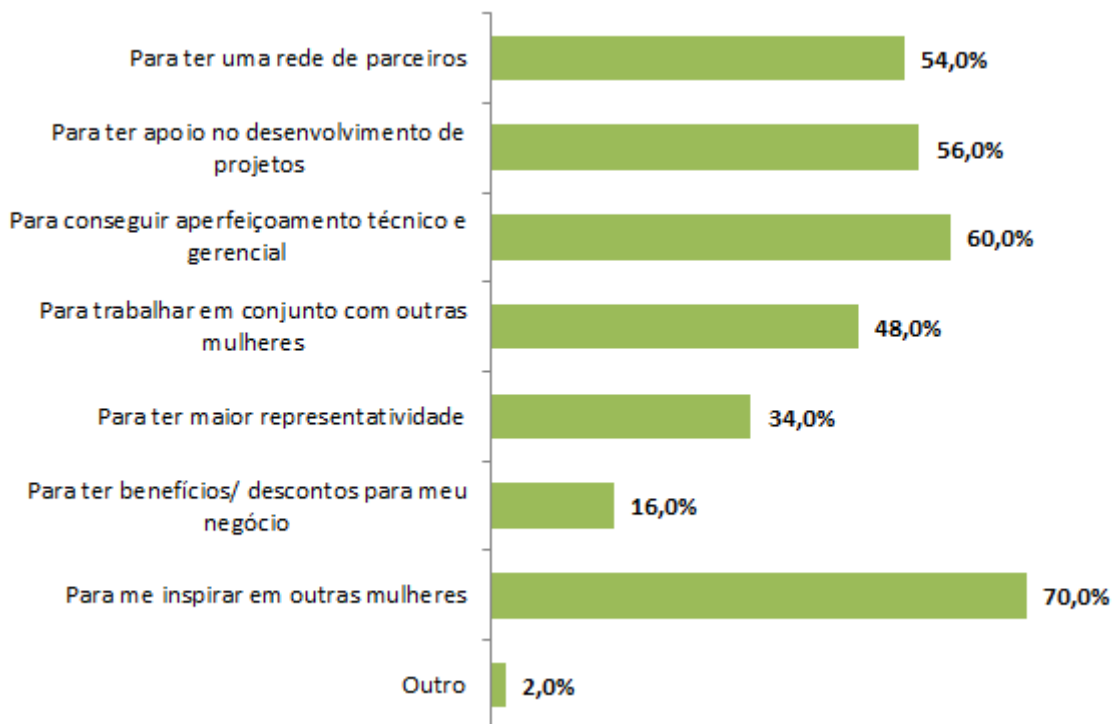
**5.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?**



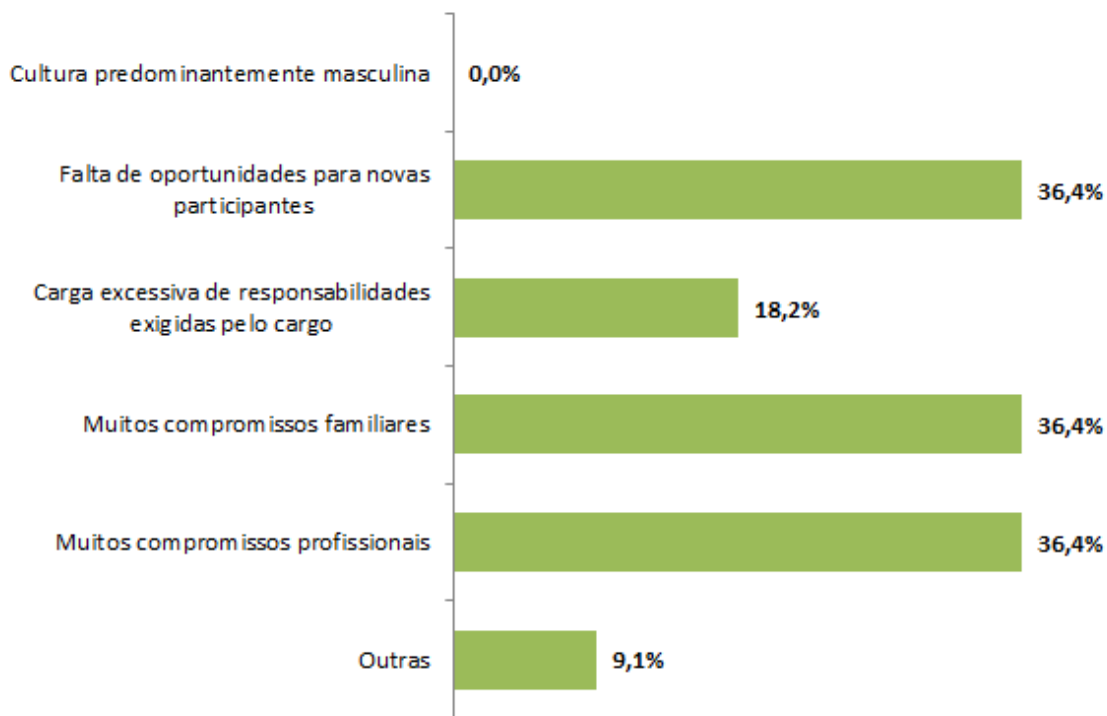
**5.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?**



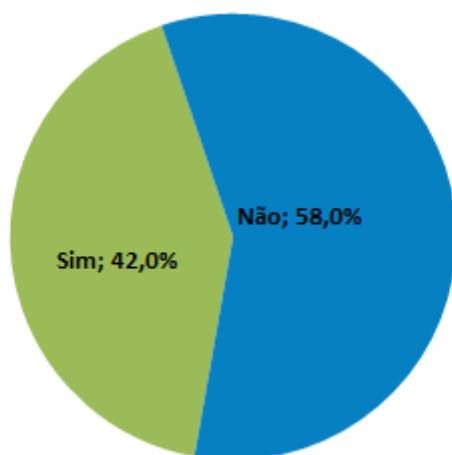
**5.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?**



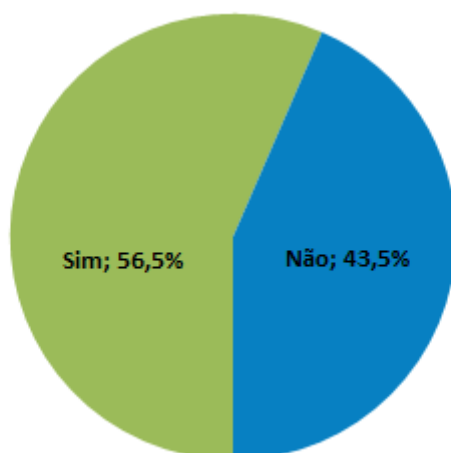
**5.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?**



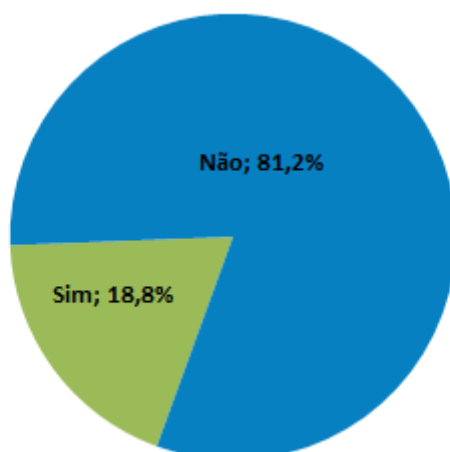
**5.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?**



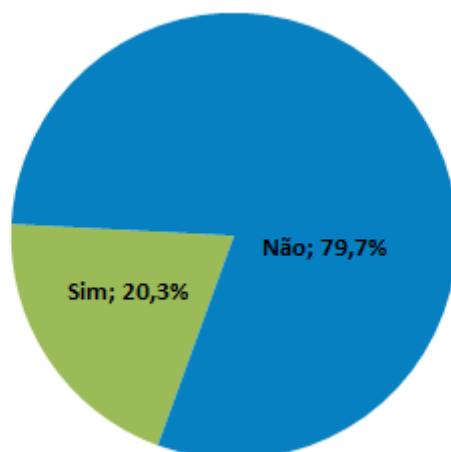
**5.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?**



**5.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?**

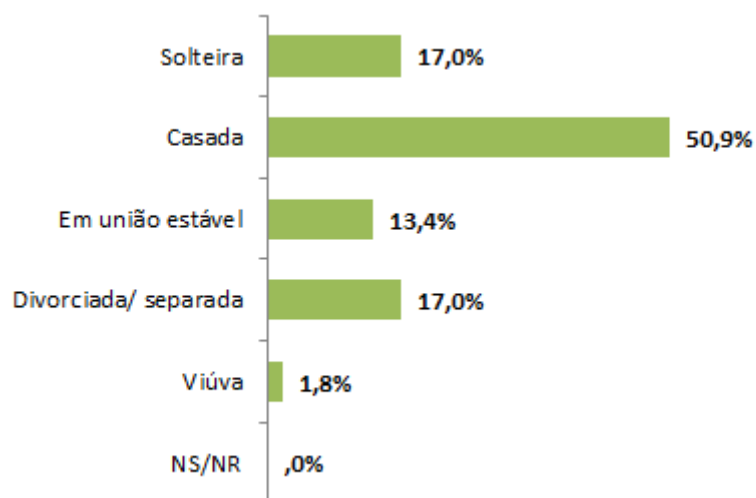


### 5.21 Você conhece algum grupo de mulheres empreendedoras na sua cidade?



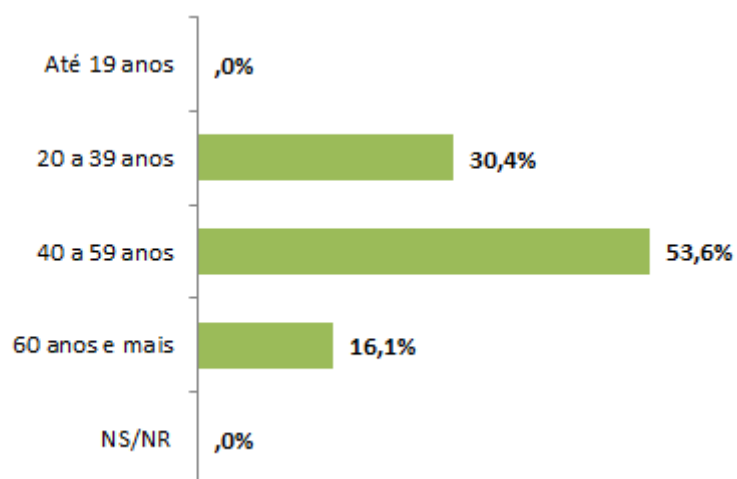
## 6. PERFIL DA EMPRESÁRIA/ EMPREENDEDORA

### 6.1 Estado civil:

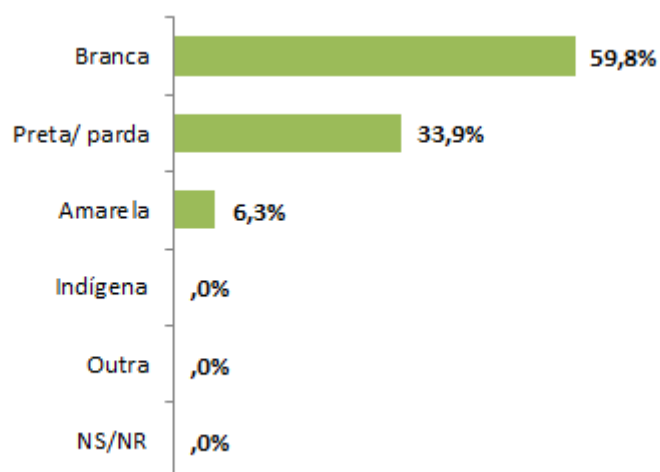




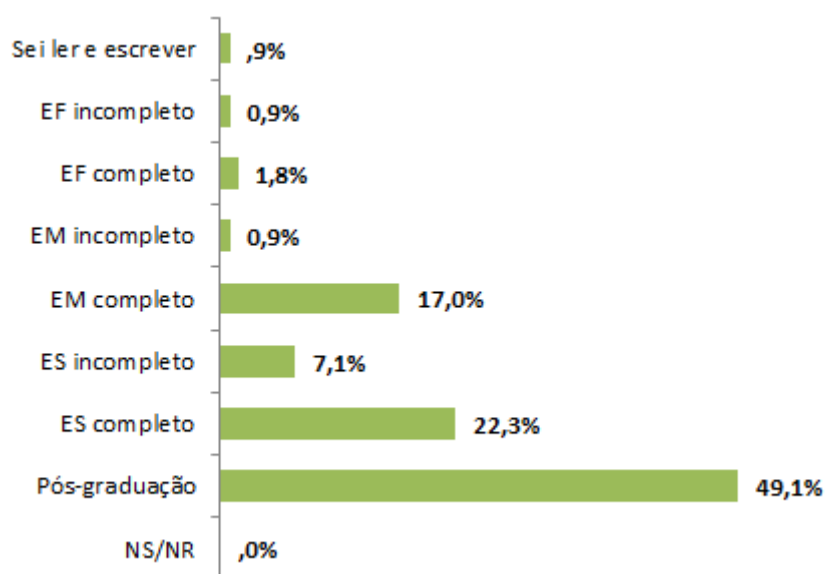
## 6.2 Faixa etária:



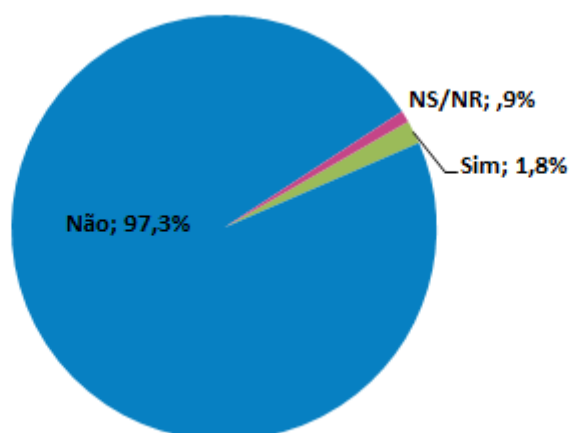
## 6.3 Raça/ cor indicada:



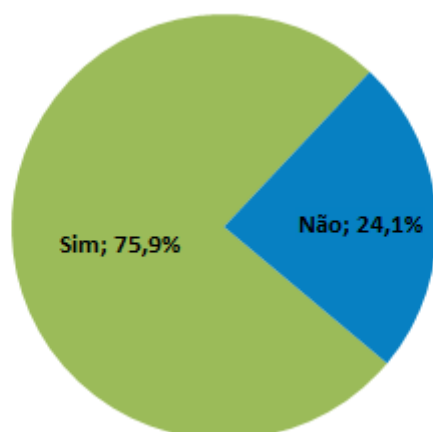
#### 6.4 Escolaridade:



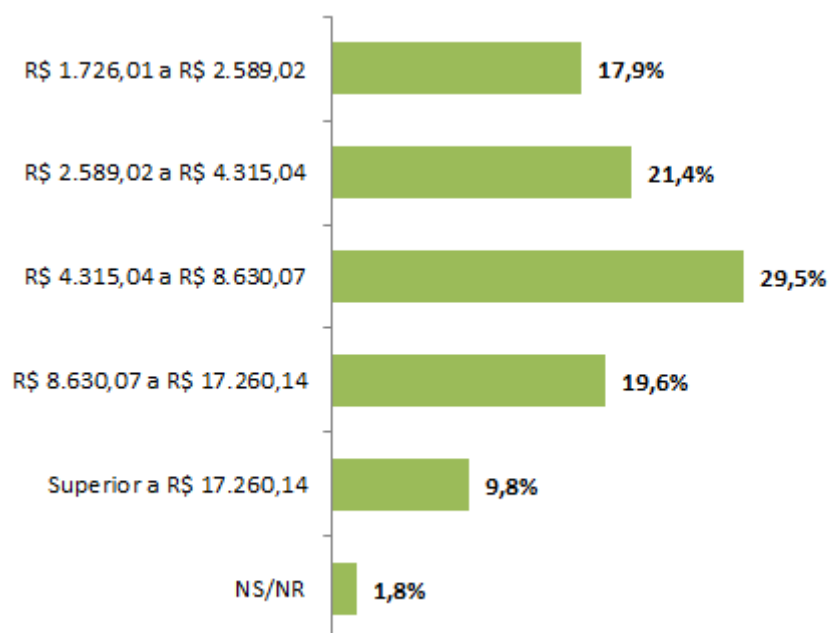
#### 6.5 Você é uma pessoa com deficiência (PcD)?



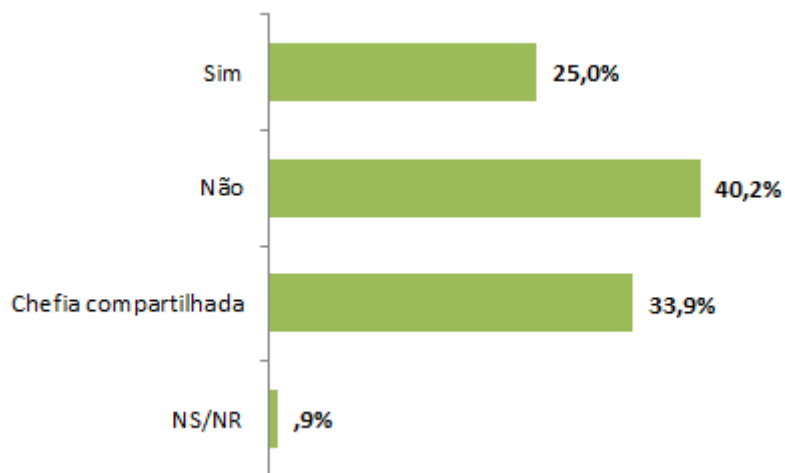
### 6.6 Você tem filhos?



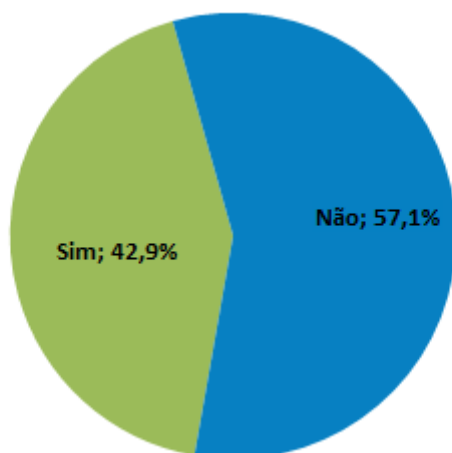
### 6.7 Renda domiciliar:



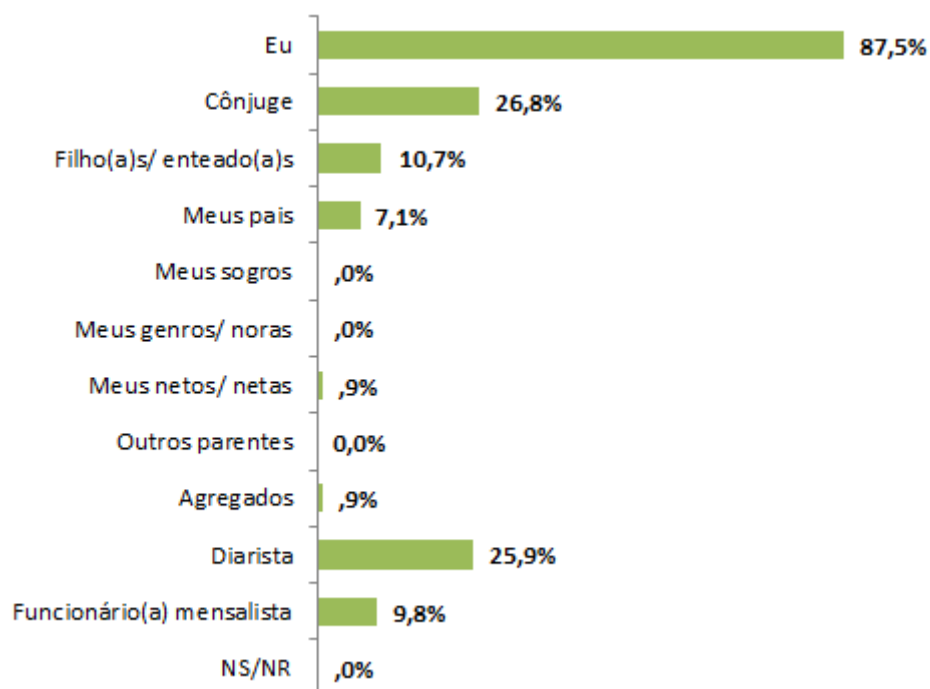
### 6.8 Você é a chefe da família?



### 6.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?



**6.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?**





## APÊNDICE B – TABELAS

### Bloco 1 - Informações gerais e do empreendimento

		Nº de mulheres	Percentual (%)
<b>Espírito Santo (ES)</b>		<b>112</b>	<b>100,0%</b>
0.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?	Sim	109	97,3%
	Não	3	2,7%
0.3 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?	Sim	103	92,0%
	Não	9	8,0%
1.1 Qual o porte do seu empreendimento?	Grande porte	0	,0%
	Médio porte	2	1,8%
	Pequeno porte	11	9,8%
	Microempresa	21	18,8%
	MEI	44	39,3%
	Não formalizado	34	30,4%
	NS/NR	0	,0%
1.2 Quantos funcionários possui?	0 a 19	106	94,6%
	20 a 99	4	3,6%
	100 a 499	1	,9%
	500 e mais	0	,0%
	NS/NR	1	,9%
1.3 Seu negócio atua em qual ramo?	Alimentação	15	13,4%
	Beleza	14	12,5%
	Vestuário	13	11,6%
	Saúde	12	10,7%
	Educação	13	11,6%
	Tecnologia	3	2,7%
	Finanças	2	1,8%
	Construção	2	1,8%
	Lazer/ entretenimento	3	2,7%
	Outro	49	43,8%
	NS/NR	8	7,1%

## Bloco 2 - Sobre desafios

		Nº de mulheres	Percentual (%)
<b>Espírito Santo (ES)</b>		<b>112</b>	<b>100,0%</b>
2.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?	Sim	53	47,3%
	Não	59	52,7%
	NS/NR	0	,0%
2.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?	Muitas vezes	6	5,4%
	Algumas vezes	10	8,9%
	Apenas 1 vez	2	1,8%
	Nunca	93	83,0%
	NS/NR	1	,9%
2.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?	Sim	3	16,7%
	Não	15	83,3%
	NS/NR	0	,0%
2.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?	Sim	53	47,3%
	Não	59	52,7%
	NS/NR	0	,0%
2.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?	Sim	85	75,9%
	Não	27	24,1%
	NS/NR	0	,0%
2.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?	Sim	42	37,5%
	Não	68	60,7%
	NS/NR	2	1,8%
2.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?	Sim	32	28,6%
	Não	80	71,4%
	NS/NR	0	,0%
2.8 Você já chegou em um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?	Sim	44	39,3%
	Não	68	60,7%
	NS/NR	0	,0%
2.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?	Sim	61	54,5%
	Não	50	44,6%
	NS/NR	1	,9%
2.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?	Sim	110	98,2%
	Não	2	1,8%
	NS/NR	0	,0%
2.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?	Sim	110	98,2%
	Não	1	0,9%
	NS/NR	1	,9%

2.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?	Não sou capaz de ser uma boa empresária	13	11,6%
	Não posso me expor	3	2,7%
	Preciso fazer sozinha para ter reconhecimento	8	7,1%
	Preciso dar prioridade primeiro às necessidades das outras pessoas, depois meu interesse, pois não serei egoísta	15	13,4%
	Não consigo fazer dinheiro suficiente	45	40,2%
	Preciso de um homem junto ou não consigo	6	5,4%
	Não sei o que quero	5	4,5%
	Não mereço dinheiro, amor e sucesso	5	4,5%
	Não posso crescer muito, se não a carga tributária será maior	10	8,9%
	Tenho azar nos negócios	4	3,6%
	Sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade	21	18,8%
	Estar trabalhando, para outra empresa, com carteira assinada, seria melhor para mim	8	7,1%
	Problemas de saúde atrapalham meu crescimento	9	8,0%
	Homens são mais espertos para negócios	5	4,5%
	Se for para ensinar, melhor fazer eu mesma	8	7,1%
	Não tenho tempo para nada	15	13,4%
	Não consigo fazer mais do que eu já faço	22	19,6%
	Só eu consigo resolver os problemas	13	11,6%
	Sou um fracasso	1	0,9%
	Nenhuma	22	19,6%
Outro	10	8,9%	
2.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?	Sim	86	76,8%
	Não	23	20,5%
	NS/NR	3	2,7%
2.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?	Dupla jornada	64	57,1%
	Preconceito	6	5,4%
	Insegurança	39	34,8%
	Desconhecimento do mercado e/ou do segmento	20	17,9%
	Desconhecimento de ferramentas de gestão	31	27,7%
	Falta de incentivo/ apoio (além do financeiro)	42	37,5%
	Outro	10	8,9%
	NS/NR	1	,9%



### Bloco 3 - Sobre capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais

		Nº de mulheres	Percentual (%)
<b>Espírito Santo (ES)</b>		<b>112</b>	<b>100,0%</b>
3.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?	Sim	35	31,3%
	Não	77	68,8%
	NS/NR	0	,0%
3.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de	Gestão	26	23,2%
	Gestão de pessoas	25	22,3%
	Fluxo de caixa - receitas/ despesas	27	24,1%
	Impostos	22	19,6%
	Lucratividade	20	17,9%
	Formalização	22	19,6%
	Não tinha noção	62	55,4%
	Outro	2	1,8%
3.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?	Sim	45	40,2%
	Não	67	59,8%
3.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	106	94,6%
	Não	6	5,4%
3.5 Se sim, quais?	Gestão	69	65,1%
	Pessoas/ Equipes	42	39,6%
	Mercado	55	51,9%
	Finanças	71	67,0%
	Processos/ Projetos	50	47,2%
	Tecnologia, inovação e comunicação	65	61,3%
	Outro	2	1,9%
3.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	100	89,3%
	Não	12	10,7%
3.7 Se sim, quais?	Inteligência emocional	66	66,0%
	Autoconfiança	55	55,0%
	Motivação	46	46,0%
	Liderança	55	55,0%
	Organização	60	60,0%
	Flexibilidade	19	19,0%
	Resiliência	22	22,0%
	Relacionamento interpessoal	39	39,0%
	Empatia	17	17,0%

Pensamento criativo	51	51,0%
Positividade	30	30,0%
Persuasão	31	31,0%
Feedback	29	29,0%
Comunicação assertiva e não violenta	57	57,0%
Outro	2	2,0%
NS/NR	1	1,0%

### Bloco 4 - Sobre lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio

		Nº de mulheres	Percentual (%)
<b>Espírito Santo (ES)</b>		<b>112</b>	<b>100,0%</b>
4.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?	Sim	63	56,3%
	Não	47	42,0%
	NS/NR	2	1,8%
4.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?	Sim	65	58,0%
	Não	47	42,0%
4.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?	Sim	83	74,1%
	Não	29	25,9%
4.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?	Ambiente com preconceitos	12	41,4%
	Falta de oportunidades para mulheres	17	58,6%
	Falta de tempo	7	24,1%
	Muitos compromissos familiares	12	41,4%
	Muitos compromissos profissionais	1	3,4%
	Satisfeita com as lideranças masculinas	0	0,0%
	Falta de autoconfiança e de incentivo	19	65,5%
	Outra	1	3,4%
4.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?	Sim	93	83,0%
	Não	19	17,0%
	NS/NR	0	,0%
4.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?	Prefeitura	34	30,4%
	Igrejas, ONGs e Institutos	28	25,0%
	Associação comercial e empresarial	26	23,2%
	Sebrae ou representação do Sebrae	96	85,7%
	Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar	43	38,4%
	Bancos	9	8,0%
	Cooperativas	20	17,9%
	Outro	6	5,4%
4.7 Você gostaria de ter acesso à uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?	Sim	105	93,8%
	Não	7	6,3%
	NS/NR	0	0,0%
4.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?	Sim	106	94,6%
	Não	5	4,5%
	NS/NR	1	,9%
4.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/	Sim, participo atualmente	43	38,4%

Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Não participo e não tenho interesse em participar	8	7,1%
	Não participo, mas gostaria de participar	50	44,6%
	Não participo, mas já participei	11	9,8%
	NS/NR	0	,0%
4.10_Cooperativa	Sim	4	9,3%
	Não	10	23,3%
	NS/NR	29	67,4%
4.10_Associações	Sim	22	51,2%
	Não	8	18,6%
	NS/NR	13	30,2%
4.10_Coletivos	Sim	7	16,3%
	Não	8	18,6%
	NS/NR	28	65,1%
4.10_Grupos de empreendedores	Sim	25	58,1%
	Não	4	9,3%
	NS/NR	14	32,6%
4.10_Grupos informais	Sim	12	27,9%
	Não	5	11,6%
	NS/NR	26	60,5%
4.10_Outros	Sim	2	4,7%
	Não	2	4,7%
	NS/NR	39	90,7%
4.11 Caso participe, qual papel exerce?	Participo das plenárias como ouvinte (participação passiva)	20	46,5%
	Participo das plenárias como debatedora (participação ativa)	10	23,3%
	Participo das plenárias como proponente (participação ativa)	6	14,0%
	Realizo contribuições financeiras aos grupos (participação ativa)	4	9,3%
	Participação política em cargos como coordenadora/ dirigente (participação ativa)	5	11,6%
	Outro	5	11,6%
	NS/NR	5	11,6%
4.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Busca na internet	2	4,7%
	Propaganda de rádio	0	,0%
	Propaganda de TV	0	,0%
	Anúncios nas redes sociais (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn)	3	7,0%
	Por amigos/ familiares	32	74,4%
	Outro	6	14,0%
	NS/NR	1	2,3%
4.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Sim	35	81,4%
	Não	6	14,0%

	NS/NR	2	4,7%
4.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?	Sim	41	95,3%
	Não	0	0,0%
	NS/NR	2	4,7%
4.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?	Os grupos que conheço são ambientes predominantemente masculinos / machistas	0	0,0%
	Falta de oportunidade	1	12,5%
	Nunca fui convidada	1	12,5%
	Não tenho tempo	6	75,0%
	Não vejo relevância	0	0,0%
	Não me sinto preparada	1	12,5%
	Não me sinto confortável	0	0,0%
	Outro	1	12,5%
4.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/empreendedoras?	Para ter uma rede de parceiros	27	54,0%
	Para ter apoio no desenvolvimento de projetos	28	56,0%
	Para conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial	30	60,0%
	Para trabalhar em conjunto com outras mulheres	24	48,0%
	Para ter maior representatividade	17	34,0%
	Para ter benefícios/ descontos para meu negócio	8	16,0%
	Para me inspirar em outras mulheres	35	70,0%
	Outro	1	2,0%
4.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Cultura predominantemente masculina	0	0,0%
	Falta de oportunidades para novas participantes	4	36,4%
	Carga excessiva de responsabilidades exigidas pelo cargo	2	18,2%
	Muitos compromissos familiares	4	36,4%
	Muitos compromissos profissionais	4	36,4%
	Outras	1	9,1%
4.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?	Sim	29	42,0%
	Não	40	58,0%
4.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Sim	39	56,5%
	Não	30	43,5%
4.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?	Sim	13	18,8%
	Não	56	81,2%
	NS/NR	0	,0%

4.21 Você conhece algum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade?	Sim	14	20,3%
	Não	55	79,7%

**Bloco 5 - Sobre a empresária/ empreendedora.**

		<b>N° de mulheres</b>	<b>Percentual (%)</b>
<b>Espírito Santo (ES)</b>		<b>112</b>	<b>100,0%</b>
5.1 Qual o seu estado civil?	Solteira	19	17,0%
	Casada	57	50,9%
	Em união estável	15	13,4%
	Divorciada/ separada	19	17,0%
	Viúva	2	1,8%
	NS/NR	0	,0%
5.2 Qual a sua faixa etária?	Até 19 anos	0	,0%
	20 a 39 anos	34	30,4%
	40 a 59 anos	60	53,6%
	60 anos e mais	18	16,1%
	NS/NR	0	,0%
5.3 Quanto a sua raça, você se considera:	Branca	67	59,8%
	Preta/ parda	38	33,9%
	Amarela	7	6,3%
	Indígena	0	,0%
	Outra	0	,0%
	NS/NR	0	,0%
5.4 Qual a sua escolaridade?	Sei ler e escrever	1	,9%
	EF incompleto	1	0,9%
	EF completo	2	1,8%
	EM incompleto	1	0,9%
	EM completo	19	17,0%
	ES incompleto	8	7,1%
	ES completo	25	22,3%
	Pós-graduação	55	49,1%
	NS/NR	0	,0%
5.5 Você é pessoa com deficiência (PcD)?	Sim	2	1,8%
	Não	109	97,3%
	NS/NR	1	,9%
5.6 Você tem filhos?	Sim	85	75,9%
	Não	27	24,1%
	NS/NR	0	,0%
5.7 Qual a renda domiciliar?	R\$ 1.726,01 a R\$ 2.589,02	20	17,9%
	R\$ 2.589,02 a R\$ 4.315,04	24	21,4%
	R\$ 4.315,04 a R\$ 8.630,07	33	29,5%
	R\$ 8.630,07 a R\$ 17.260,14	22	19,6%
	Superior a R\$ 17.260,14	11	9,8%
	NS/NR	2	1,8%
5.8 Você é a chefe da família?	Sim	28	25,0%

	Não	45	40,2%
	Chefia compartilhada	38	33,9%
	NS/NR	1	,9%
5.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?	Sim	48	42,9%
	Não	64	57,1%
	NS/NR	0	,0%
5.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?	Eu	98	87,5%
	Cônjuge	30	26,8%
	Filho(a)s/ enteado(a)s	12	10,7%
	Meus pais	8	7,1%
	Meus sogros	0	,0%
	Meus genros/ noras	0	,0%
	Meus netos/ netas	1	,9%
	Outros parentes	0	0,0%
	Agregados	1	,9%
	Diarista	29	25,9%
	Funcionário(a) mensalista	11	9,8%
	NS/NR	0	,0%