



Minas Gerais

Perfil Nacional da Mulher Empreendedora

Realização:



Conselho
da Mulher
Empreendedora
e da Cultura





O PROJETO

O Projeto Desenvolve Mulher Empreendedora, parceria da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB)/ Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC)/ e Sebrae Nacional, visa fomentar o empreendedorismo feminino, por intermédio da atuação das vinte e sete Federações de Associações Comerciais do Brasil.

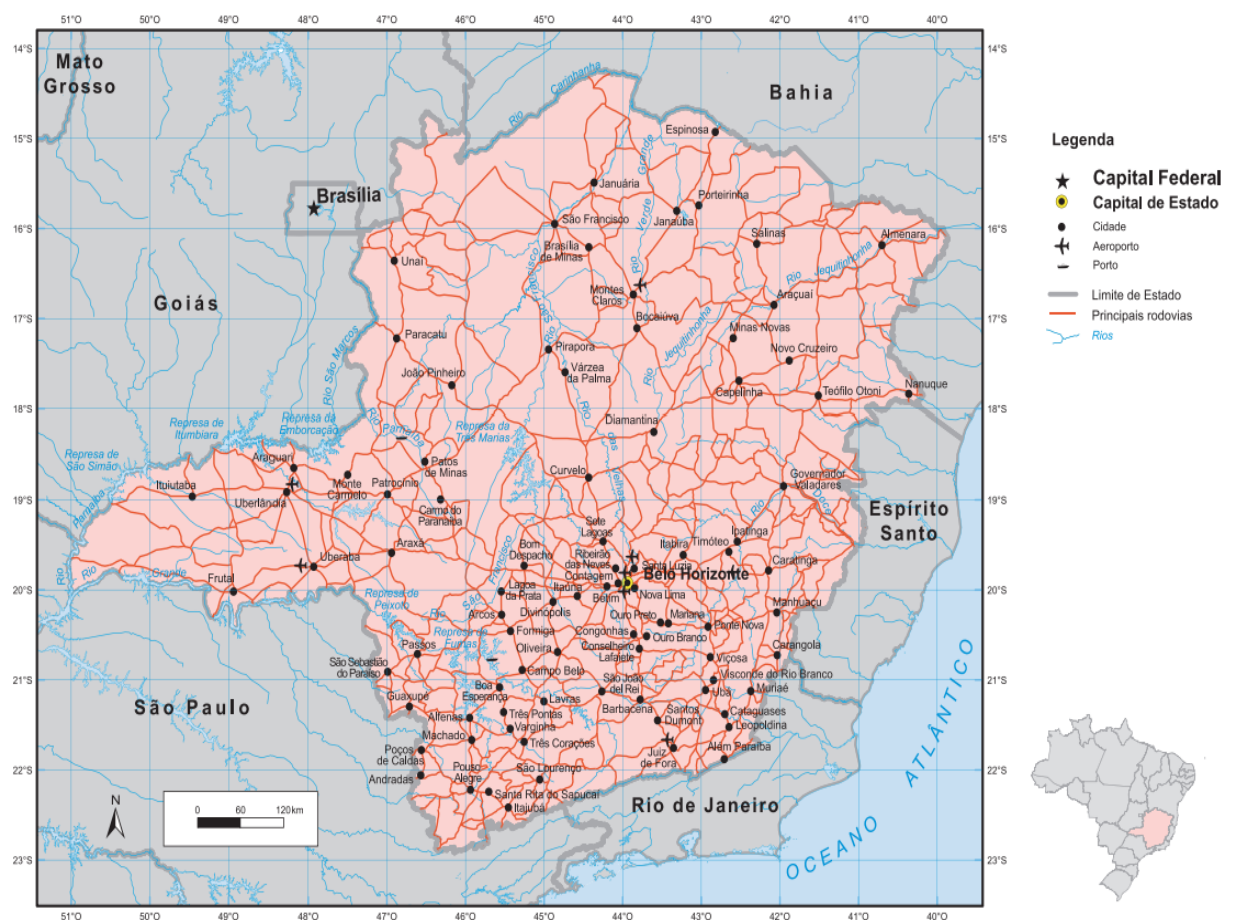
Com vistas a ampliar a compreensão acerca dos desafios e necessidades do universo empreendedor feminino, identificar causas que contribuam para a baixa participação de mulheres em cargos de liderança e propor intervenções factíveis que gerem maior velocidade no alcance de resultados, foi realizada a pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora**, para traçar o perfil de empresas (dirigidas por mulheres) e empreendedoras brasileiras, com base na identificação das características e dos desafios das donas dos pequenos negócios e na participação e ascensão destas em cargos de comando em instituições de classe.

Os resultados apresentados neste relatório se referem às respostas das participantes do estado de **Minas Gerais**, na região sudeste do Brasil.

O TERRITÓRIO

O estado de **Minas Gerais** está localizado na região **sudeste** do Brasil e, segundo informações do Censo Demográfico de 2022, tem uma população de **20.539.989 pessoas** (IBGE¹, 2023)². É o **2º estado** brasileiro em termos de tamanho da população e conta com **853 municípios**.

Figura 1 – Mapa estadual de **Minas Gerais**.



Fonte: IBGE.

https://geofpt.ibge.gov.br/produtos_educacionais/mapas_tematicos/mapas_do_brasil/mapas_estaduais/politico/minas_gerais.pdf. Acesso em 25/10/2023.

¹ Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

² <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mg/panorama>.



MULHERES DONAS DE NEGÓCIOS

De acordo com os resultados da pesquisa “Empreendedorismo Feminino no Brasil e, 2022”, realizado e divulgado pelo **Sebrae Nacional** a partir dos dados da PNADC³ do IBGE, o Brasil contava com 10.344.859 **mulheres donas de negócios**, sendo **980.881 (9,5%)** no estado de **Minas Gerais**.

PERFIL DA MULHER EMPREENDEDORA

A amostra mínima inicial para o estado de **Minas Gerais** era de 550 entrevistas com mulheres empreendedoras. Ao final do período de coleta de dados, **816 mulheres** participaram da pesquisa.

Em termos de município de residência das mulheres, destacam-se aquelas de Nova Lima, Belo Horizonte, Uberlândia e Turmalina (Figura 2).

Figura 2 – Municípios das participantes de **Minas Gerais**.



Fonte: Elaboração própria.

³ Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNADC).

Empreendedora Mineira



Estado Civil

Renda Familiar

Faixa Etária

Chefia de lar

Nível Educacional

Cuidados do lar

Perfil da Pesquisa

A pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora** aponta as seguintes características das mulheres empresárias/empreendedoras brasileiras.



Estado Civil

71,1%



são casadas ou estão em união estável;

Perfil socioeconômico

Nível Educacional

33,9% possuem pós-graduação e **28,8%** ensino superior completo;



Renda Familiar

68,1% possuem renda domiciliar de até **R\$ 8.630,07**, sendo que **40%** são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;

Chefia e cuidados do Lar



24,8% são chefes da família e **39,8%** estão em chefia compartilhada;

79,4% realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que **32,7%** contam com o apoio do cônjuge, **13,4%** dos filho(a)s/ enteado(a)s, **23,7%** com apoio de diaristas e **16,4%** com funcionário(a) mensalista.

Cor

54,2%

são brancas

35,2%

pretas/ pardas;



Maternidade

76,6%

possuem filhos



Faixa Etária

55,6% estão na faixa etária de 40 a 59 anos e **36,4%** entre 20 a 39 anos;



Esta pesquisa aponta as seguintes **características das mulheres empresárias/empreendedoras** de **Minas Gerais**:

- 71,1% são casadas ou estão em união estável;
- 55,6% estão na faixa etária de 40 a 59 anos e 36,4% entre 20 a 39 anos;
- 54,2% são brancas e 35,2% pretas/ pardas;
- 33,9% possuem pós-graduação e 28,8% ensino superior completo;
- 76,6% possuem filho(s);
- 68,1% possuem renda domiciliar de até R\$ 8.630,07, sendo que 40% são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;
- 24,8% são chefes da família e 39,8% estão em chefia compartilhada;
- 79,4% realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que 32,7% contam com o apoio do cônjuge, 13,4% dos filho(a)s/ enteado(a)s, 23,7% com apoio de diaristas e 16,4% com funcionário(a) mensalista.

No que se refere ao **negócio**:

- 97,8% indicaram que o negócio está localizado na mesma cidade de residência;
- 36,4% dos negócios são MEI e 23,5% microempresas;
- 93,6% possuem de 0 a 19 funcionários;
- Os ramos de atividade com maior indicação foram alimentação (18,8%), vestuário (16,3%), beleza (16,2%) e saúde (13,2%). Destaque para o fato de que 16,5% das entrevistadas indicaram atuar em mais de um ramo de atividade.

Os **desafios**:

- Os principais desafios na jornada como empresária/ empreendedora foram dupla jornada (61,4%), falta de incentivo e apoio, além do financeiro (35,3%), insegurança (32,2%) e desconhecimento das ferramentas de gestão (29,7%);
- 51,7% acreditam que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher;
- 24,9% afirmaram que, ao menos uma vez, alguém disse que seu negócio é coisa de homem, sendo que 79,3% indicaram que a afirmação não a desanimou ou impactou em sua autoconfiança para continuar com o negócio;

- 52,6% já sentiram que sua família não acredita no seu negócio;
- 50,4% afirmaram que algum familiar já se incomodou por ter um negócio ou maior renda que ele;
- 45% já chegaram a um ambiente predominantemente masculino e tiveram dificuldade para ser ouvida ou receio de entregar seu cartão de visitas e ser mal interpretada;
- 55% consideram ser mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito, empréstimos ou financiamentos;
- 98,7% se sentem mais empoderadas, seguras, confiantes e com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso;
- 97,8% indicaram se sentir bem quando contribuem para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio;
- 77,9% apontaram que se sentem sobrecarregadas ou cansadas as responsabilidades pelo cuidado com a casa ou filhos;
- 82,2% afirmaram que, ao se dedicarem ao seu negócio, já tiveram a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família;
- 37,7% afirmaram que ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família.

Sobre as **crenças limitantes** que as impediram ou impedem de empreender ou expandir seus negócios, 22,8% das respondentes indicaram não ter nenhuma crença limitante. Entre aquelas que indicaram alguma crença, destacam-se:

- não consigo fazer dinheiro suficiente (35,9%);
- não tenho tempo para nada (25,1%);
- não consigo fazer mais do que eu já faço (18,1%);
- sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade (13,2%);
- só eu consigo resolver os problemas (13,2%).

Com **percentuais menores**, mais indicadas pelas entrevistadas, têm-se as seguintes **crenças**:

- homens são mais espertos para negócios (2,9%);
- sou um fracasso (2,8%);
- tenho azar nos negócios (2,5%).

Sobre **capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais:**

- 65,2% indicaram que **não tiveram ensinamentos sobre empreendedorismo** na formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior);
- 51,2% **fizeram cursos de empreendedorismo** e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio;
- ao abrirem seus negócios, 54,5% não tinham **noção das atividades envolvidas**.

Outros conhecimentos indicados foram:

- o fluxo de caixa - receitas/ despesas (30,8%);
 - o gestão (29,8%);
 - o gestão de pessoas (24,9%);
 - o lucratividade (20,2%);
 - o impostos (16,8%);
 - o formalização (16,5%).
- 96,4% participaram ou têm interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados **às competências técnicas** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
 - o tecnologia, inovação e comunicação (71%);
 - o gestão (69,4%);
 - o finanças (67,7%); e
 - o pessoas/ equipes (54,5%);
 - 94,5% participaram ou teriam interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados às **competências socioemocionais** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
 - o inteligência emocional (74,3%);
 - o liderança (71,3%);
 - o organização (61%);
 - o autoconfiança (57,7%);
 - o pensamento criativo (55,9%);
 - o comunicação assertiva e não violenta (54,9%);
 - o motivação (53%).

Sobre as **lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio** de referência na cidade ou região:

- 69,6% indicaram a existência de liderança feminina na cidade/ região;
- 68,5% apontaram oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na cidade/ região;
- 80,8% consideram que na cidade/ região as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança. Entre as que discordam, as dificuldades apontadas foram, principalmente:
 - falta de autoconfiança e de incentivo (82,2%);
 - falta de oportunidades para mulheres (58,6%);
 - muitos compromissos familiares (49%).
- 84,2% se sentem preparadas para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos.
- As mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ **buscam apoio sobre gestão de negócio** próprio em suas cidades, principalmente nos seguintes locais:
 - associação comercial e empresarial (70,1%);
 - Sebrae ou representação do Sebrae (67,6%);
 - prefeitura (32,8%);
 - Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar (25,1%).
- 97,9% gostariam de **ter acesso a uma rede de apoio** (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio);
- 98,5% gostariam de **ter contato com outras mulheres empreendedoras**;
- 66,7% **participam atualmente** de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, sendo:
 - 64,9% associações;
 - 64,7% grupos de empreendedores;
 - 27% grupos informais;
 - 13,1% cooperativas;
 - 9,4% coletivos.

- Das que indicaram participar atualmente, as principais formas de participação são:
 - 42,3% nas plenárias como ouvinte (participação passiva);
 - 21,9% nas plenárias como debatedora (participação ativa);
- Entre as que participam atualmente,
 - 58,6% ficaram sabendo por amigos ou familiares;
 - 89,3% estão satisfeitas com o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede;
 - 94,7% recomendariam o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede.
- 2,5% não participam e não têm interesse em participar de grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, dentre os quais se destacam os seguintes motivos:
 - nunca fui convidada (24,5%);
 - não tenho tempo (35%);
 - falta de oportunidade (15%);
 - não me sinto confortável (15%).
- 24,6% não participam, mas gostariam de participar de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As principais motivações indicadas para uma possível participação foram:
 - me inspirar em outras mulheres (71,1%);
 - conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial (62,2%);
 - trabalhar em conjunto com outras mulheres (58,7%);
 - ter uma rede de parceiros (57,7%);
 - ter apoio no desenvolvimento de projetos (55,2%).
- 5,9% não participam, mas já participaram de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As dificuldades enfrentadas para a interrupção da participação foram:
 - Muitos compromissos profissionais (43,8%);
 - Muitos compromissos familiares (35,4%).
- 43,1% consideram que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino;

- 54,3% se sentem capazes de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras;
- 42,8% não conhecem a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região;
- 48,3% não conhecem nenhum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade.

Os resultados completos e detalhados da pesquisa estão apresentados nos apêndices A e B, organizados em blocos, conforme proposta as perguntas do instrumento de coleta de dados, sendo: (1) informações gerais; (2) O empreendimento; (3) desafios; (4) capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais; (5) Lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio e (6) o perfil a empresária/ empreendedora.

Considerações finais

Mulheres empresárias/ empreendedoras

Os resultados da pesquisa realizada com 903 **mulheres empresárias/ empreendedoras** de **Minas Gerais** apontam um grupo majoritário de mulheres brancas, com alta escolarização, com **renda domiciliar superior ao valor médio nacional**⁴ e 40% delas são responsáveis pela maior parte da renda familiar. Claramente reforçando a força do empreender.

Destaca-se que 71,1% dessas mulheres são casadas ou estão em união estável, 76,6% possuem filhos, 24,8% são chefes de família e 39,8% estão em chefia compartilhada.

Em relação às tarefas de cuidados com a casa, 79,4% das mulheres da pesquisa indicaram ser as responsáveis, apenas 32,7% contam com o apoio do cônjuge e 13,4% com o apoio dos filhos/as ou enteados/as. Quase 25% das mulheres contam com o

⁴ A renda domiciliar média do Brasil é R\$1.625,00 (IBGE, PNAD Contínua, 2022).

apoio de diarista nas tarefas de cuidado de casa e 16,4% contam com funcionário/a mensalista.

Sobrecarga e responsabilidades

Os resultados apresentados apontam a **carga de responsabilidades e atividades** dessas mulheres dentro de seus lares. Demonstrando que há **múltiplas jornadas na atividade feminina**.

Ao observar as informações sobre o empreendedorismo feminino, são relatados os **desafios** dessas mulheres empresárias e empreendedoras de negócios, os quais são atribuídos **ao fato de serem mulheres** e à **falta de apoio** por parte de suas famílias, inclusive com **episódios de brigas** familiares.

Essas mulheres se sentem **sobrecarregadas** ou cansadas com a múltipla jornada e as tarefas de cuidados no lar, além de sentirem que estão **deixando a desejar** nos cuidados com a casa e a família.

Vale destacar que essas mulheres que contribuem para a **manutenção financeira da família** são as mesmas que se sentem **empoderadas** quando seus negócios **obtem sucesso** e, mesmo contribuindo financeiramente, expressaram que **não conseguem fazer dinheiro suficiente**. Como principal queixa relatam que **não têm tempo para nada** e que **não conseguem fazer mais do que já fazem**.

Os resultados chamam à reflexão sobre as formas de **combate ao preconceito** quanto ao empreendedorismo feminino, sobre quem dá o **suporte para a mulher brasileira empreender** (família, diarista, faxineira etc.), os papéis de gênero e atribuições de tarefas dentro dos domicílios, a **jornada múltipla** das mulheres e também uma **reflexão crítica** para distinguir entre **crenças e fatos**: a mulher não tem tempo! São muitas as responsabilidades, tarefas e compromissos familiares. Onde está o espaço para se dedicarem aos seus negócios e empreender?

Formalização, capacitações e oportunidades

Entre as mulheres da pesquisa, 15,1% disseram que seus **negócios não** são **formalizados**. Esse é um aspecto importante para a atuação das entidades de apoio ao empreendedorismo feminino. Quanto à formalização dos negócios, observa-se que a maior parte do modelo de negócio é MEI com 36,4%, o que correlacionado com a frustração quanto ao crescimento do negócio demonstra que as mulheres, como outros empreendedores brasileiros, têm dificuldade na formalização e na transição do porte de sua atividade.

É necessário, também, abordar o tema da inserção de **conteúdo de empreendedorismo** na formação básica e acadêmica das instituições de ensino, na perspectiva da intersectorialidade com a área de educação e conteúdos curriculares. Esses **conteúdos** podem auxiliar as mulheres com **informações** sobre formalização, ferramentas de gestão, conformação dos negócios, processo decisório. Porque observa-se que embora as mulheres, tenham em sua maior parte, boa formação acadêmica, há carência de uma formação empreendedora basilar.

Rede de apoio

O **reconhecimento de lideranças femininas** em seus territórios aparece quase 70% das entrevistas, bem como o reconhecimento de **oportunidades de formação de líderes** femininas e da existência de líderes preparados para se destacarem. Entre as **dificuldades** indicadas para uma liderança ativa, foram indicadas a **falta de autoconfiança e de incentivo**, a **falta de oportunidades para mulheres** e **muitos compromissos familiares**, que estão alinhados com os relatos de sobrecarga e jornadas múltiplas. Faz-se necessário combater o preconceito quanto ao empreendedorismo das mulheres, tanto dentro, quanto fora de seus lares.

Quanto à busca por informações, as mulheres recorrem principalmente a instituições como Sebrae e representações e associações comerciais e empresariais para apoiarem a etapa de gestão de seus negócios. **Elas gostariam de acessar outras redes de apoio e de outras mulheres empreendedoras**, com participação principalmente em grupos e

associações. A identificação com mulheres próximas e com as mesmas vivências pode criar uma rede de apoio com maior empatia e conectividade.

As **participações** das mulheres em **grupos e associações** são majoritariamente como **ouvintes em plenárias** e acessam essas redes por indicação de amigos ou familiares. A avaliação sobre a atuação desses grupos é bastante positiva, incluindo a indicação a outras pessoas.

Faz-se necessário **aprimorar os meios de divulgação** atuais sobre grupos, associações, núcleos e redes de apoio às mulheres nos territórios. Em face à sobrecarga de atividades e responsabilidades, fica a **sugestão** de que a realização de **reuniões virtuais** desses grupos pode ampliar ainda mais a participação das mulheres empreendedoras, sendo uma estratégia para fazer caber essa atividade no volume de atribuições que a mulher já tem.

Adicionalmente, a disponibilização de pessoas-chaves que atuem como **pontos focais** nos territórios, auxiliando e promovendo o desenvolvimento dos negócios junto às mulheres empreendedoras.

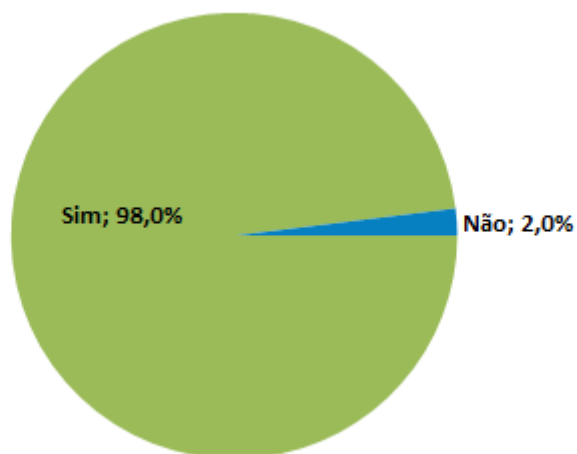
Por último, a implementação de **centrais (HUBs) de apoio** às mulheres empreendedoras, como um suporte para atividades administrativas, ao desenvolvimento e utilização de ferramentas de mídia e produção de material de divulgação para seus negócios. Essa iniciativa aliviaria a carga de responsabilidades das mulheres e auxiliaria na produção de material qualificado e ainda mais competitivo no mercado.



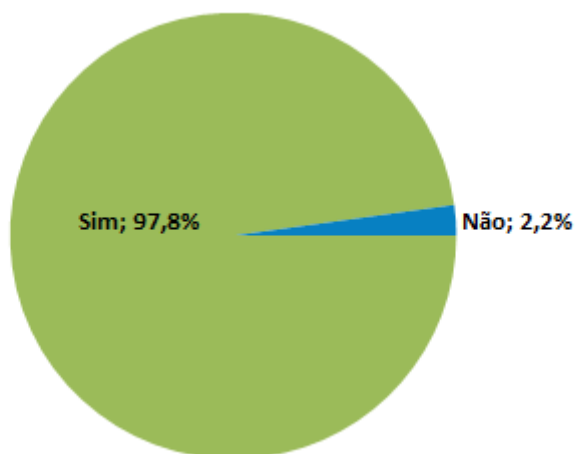
APÊNDICE A – GRÁFICOS

1. INFORMAÇÕES GERAIS

1.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?



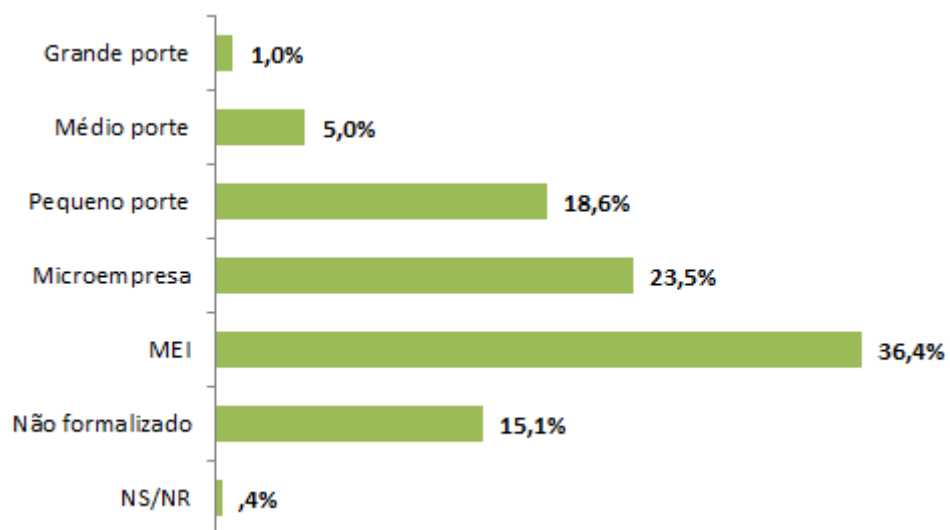
1.2 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?



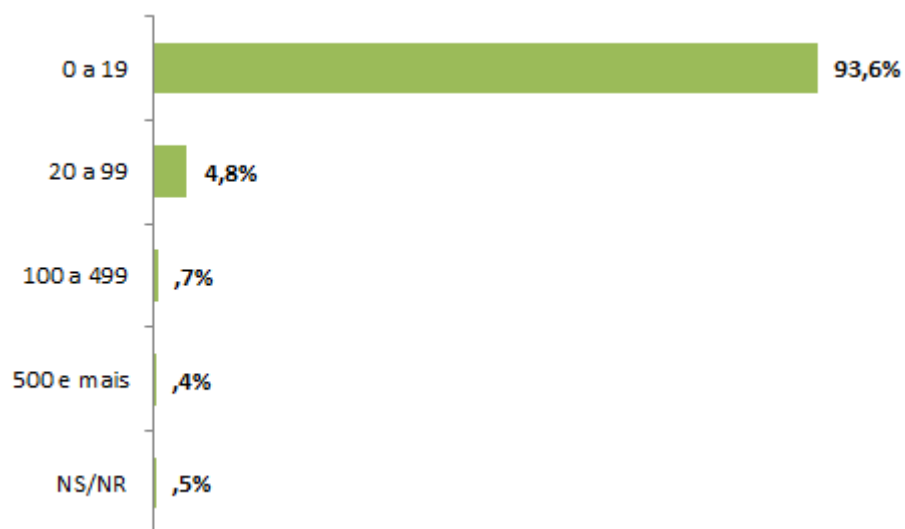


2. O EMPREENDIMENTO

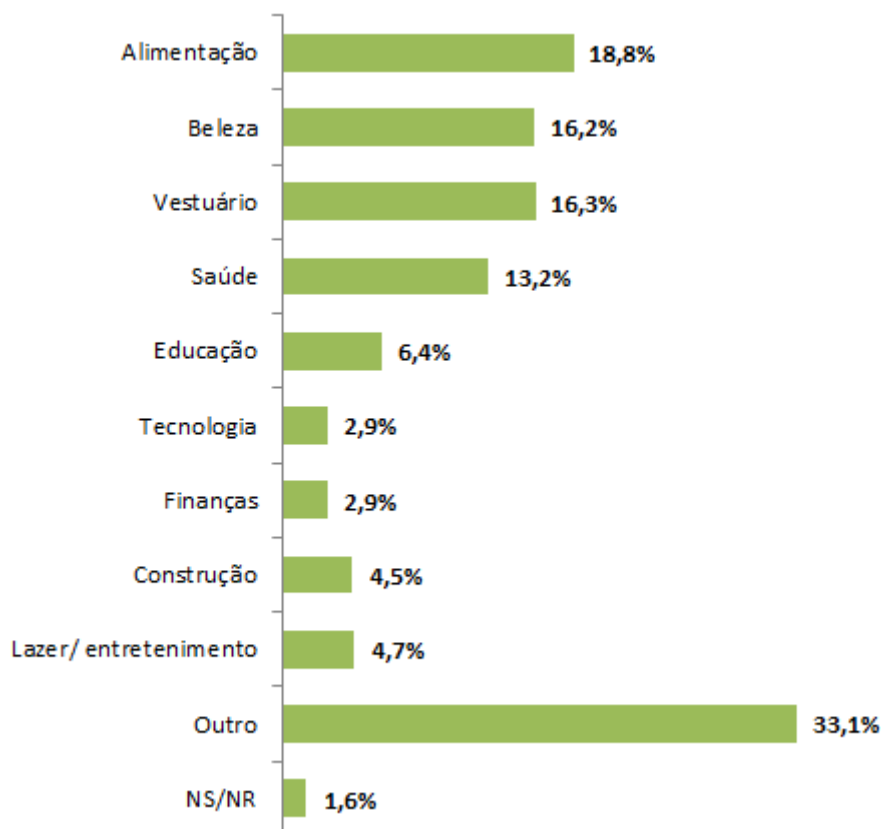
2.1 Qual o porte do seu empreendimento?



2.2 Quantos funcionários possui?



2.3 Seu negócio atua em qual ramo?

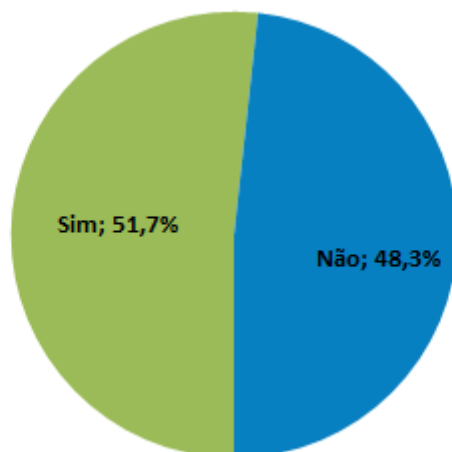


2.3.1 OUTRO ramo do seu negócio

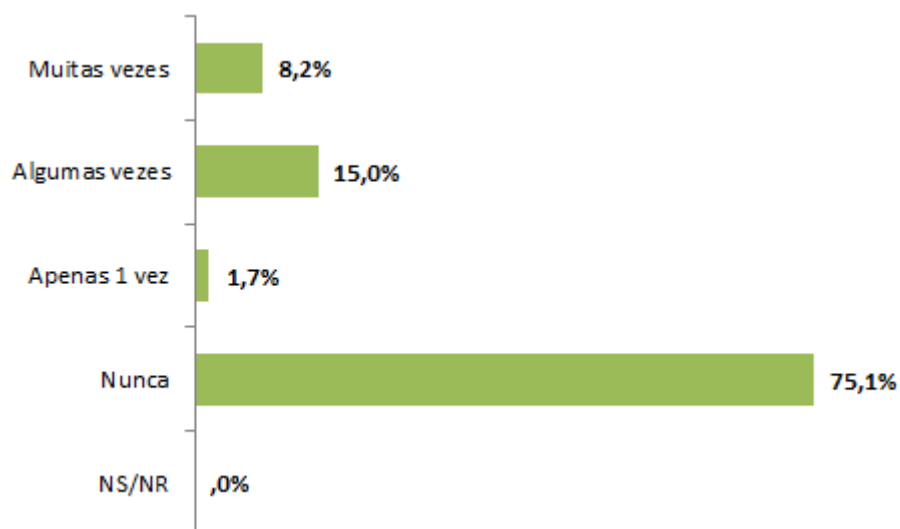


3. DESAFIOS

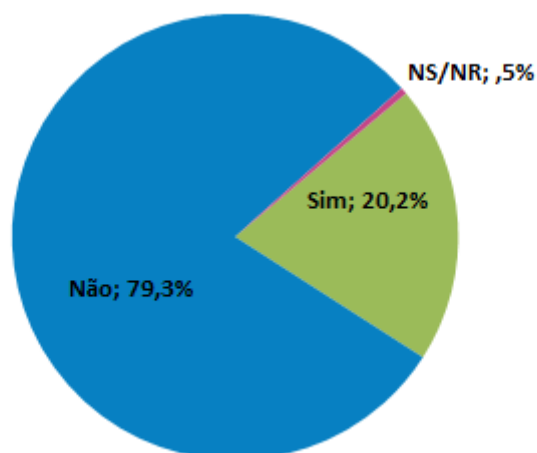
3.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?



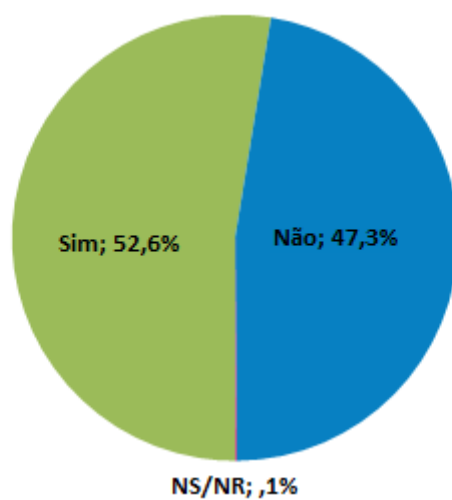
3.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?



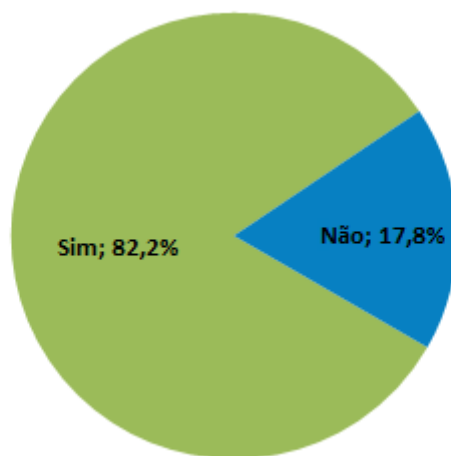
3.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?



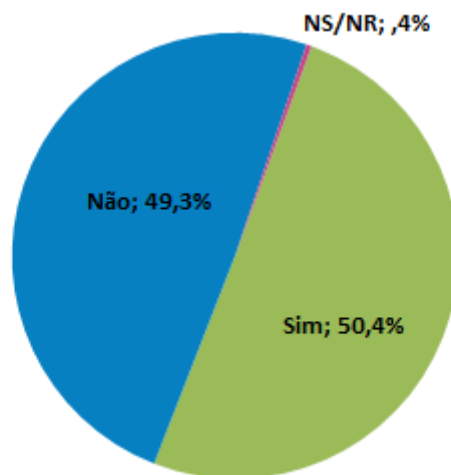
3.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?



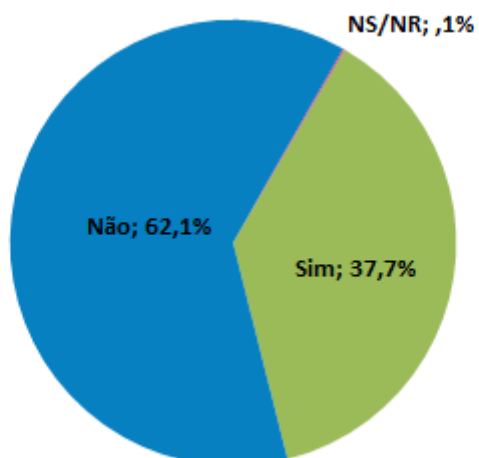
3.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?



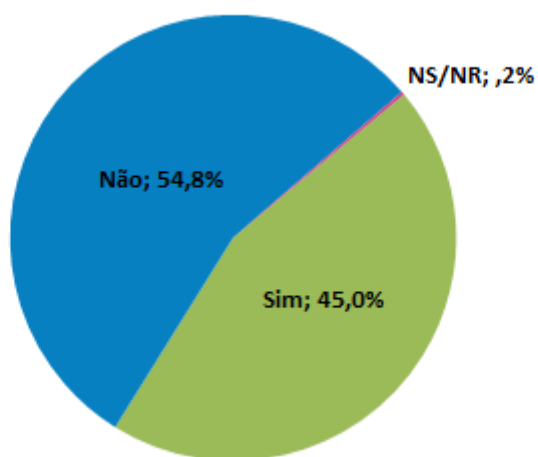
3.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?



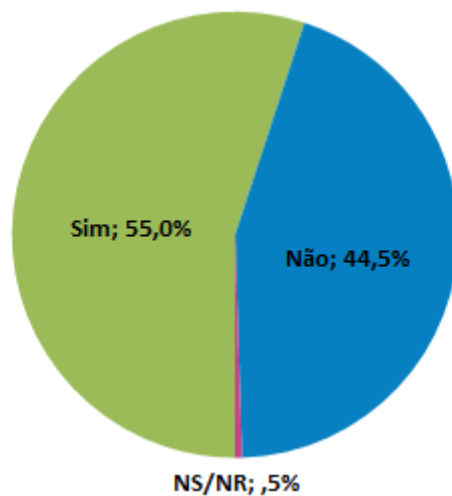
3.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?



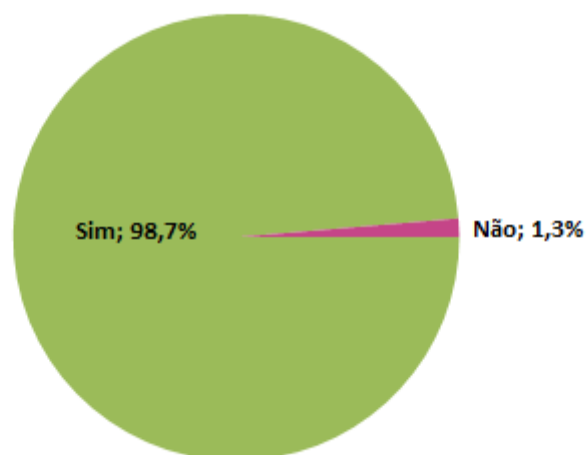
3.8 Você já chegou a um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?



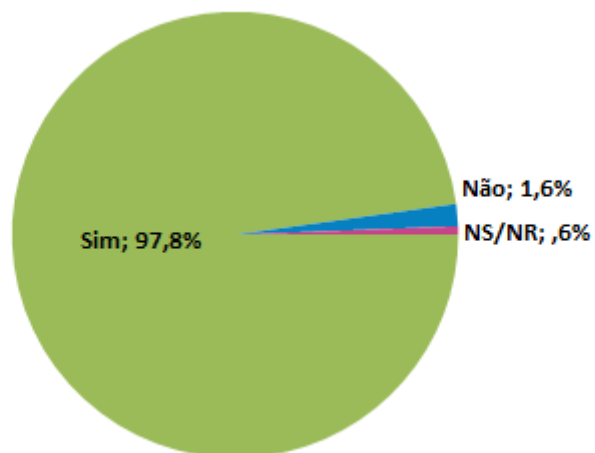
3.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?



3.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?



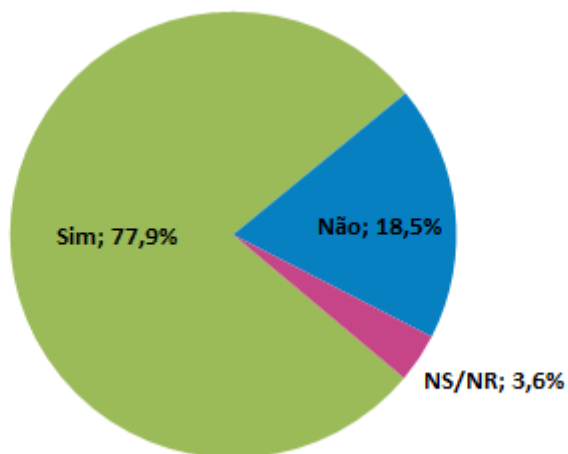
3.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?



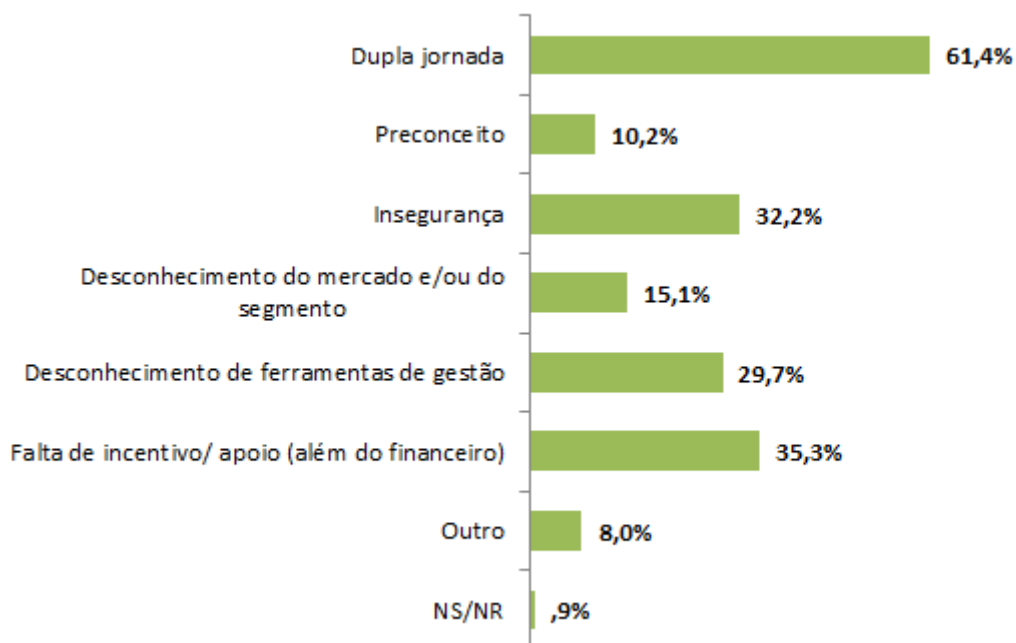
3.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?



3.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?

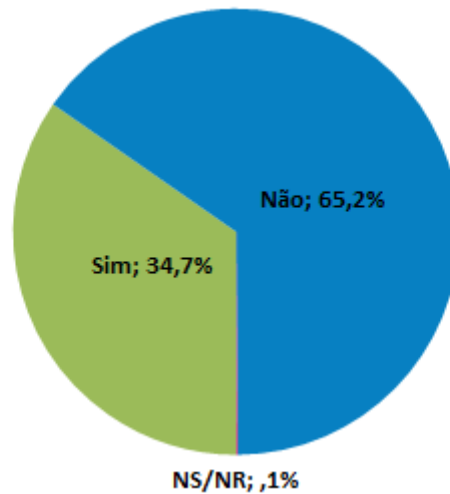


3.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?

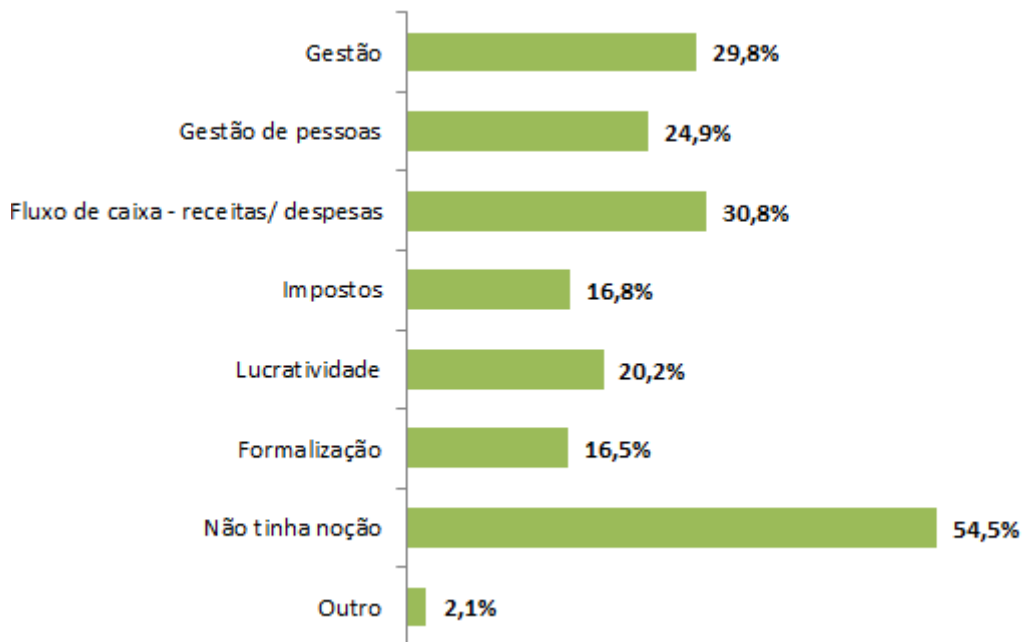


4. CAPACITAÇÕES/ OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO

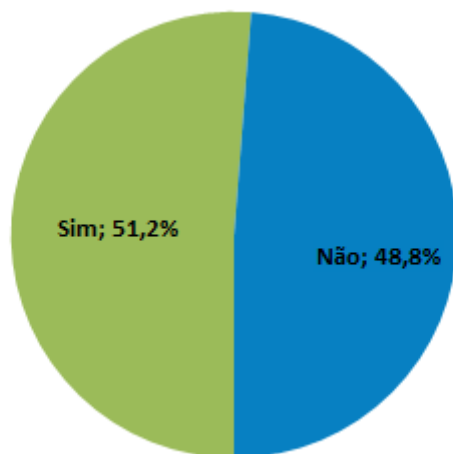
4.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?



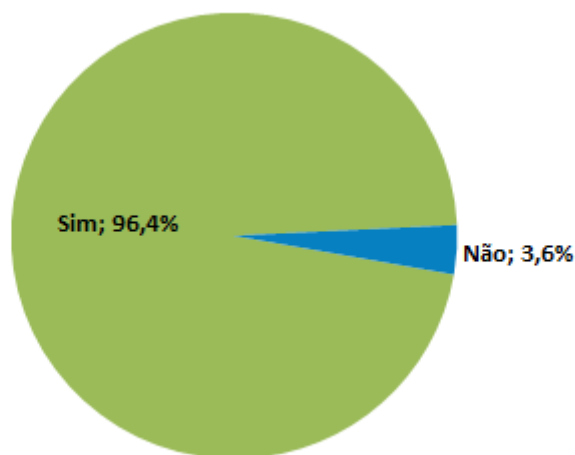
4.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de



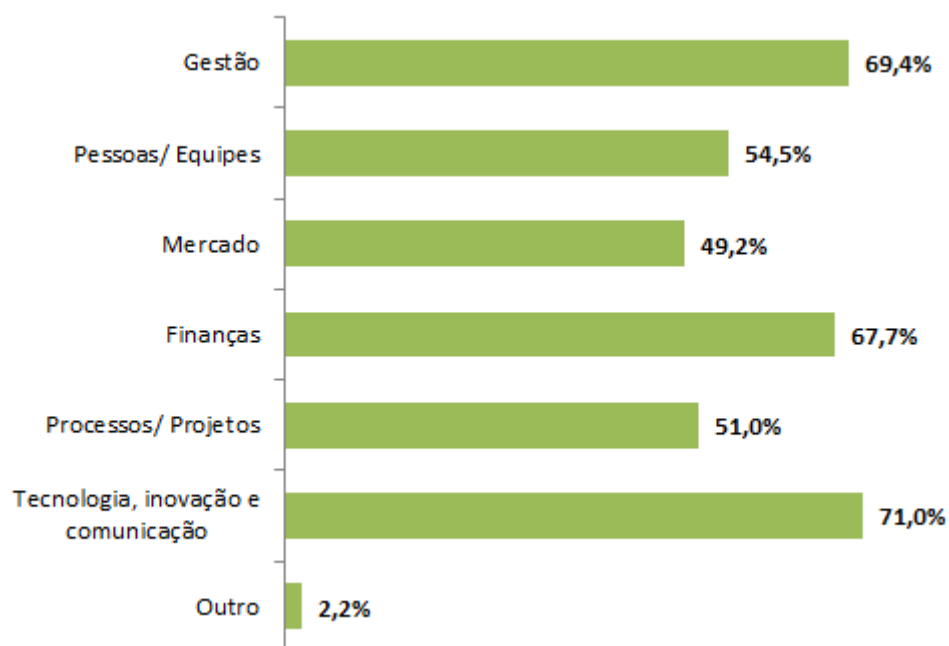
4.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?



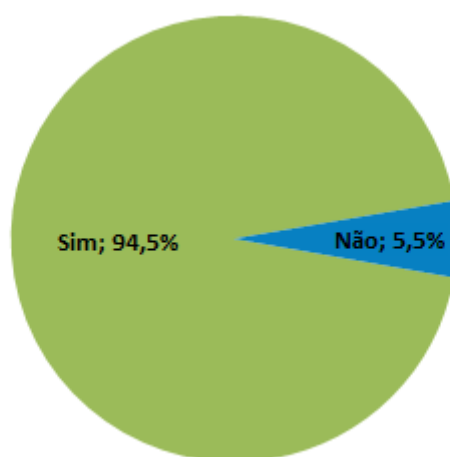
4.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?



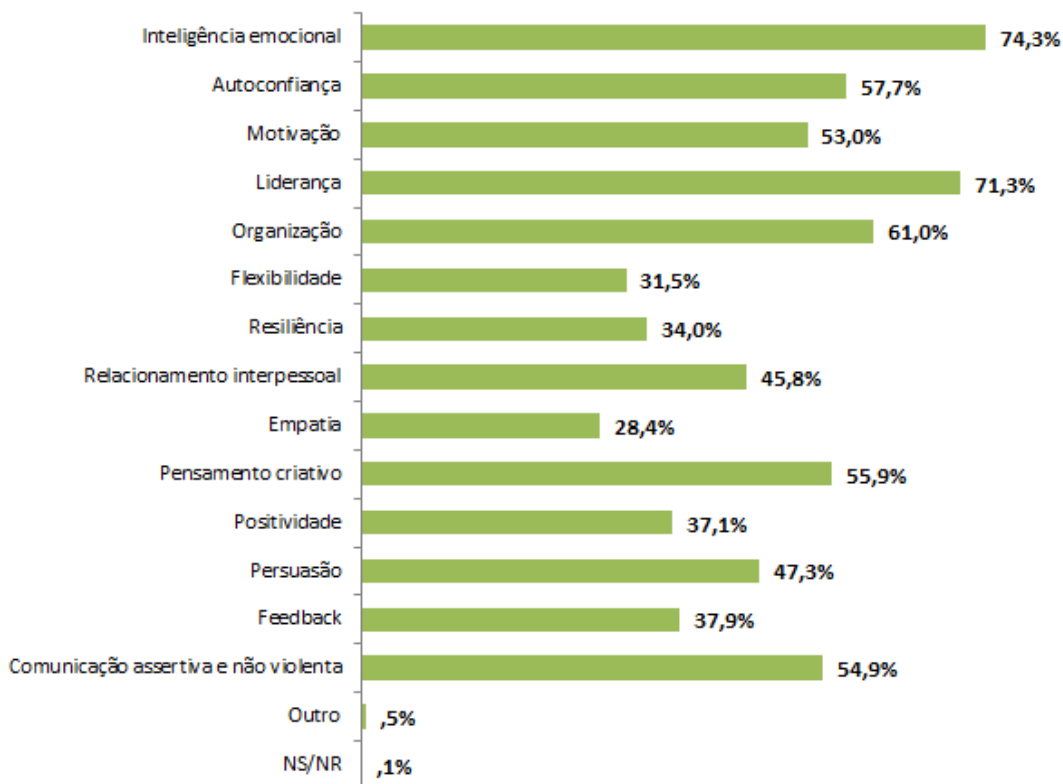
4.5 Se sim, quais?



4.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?

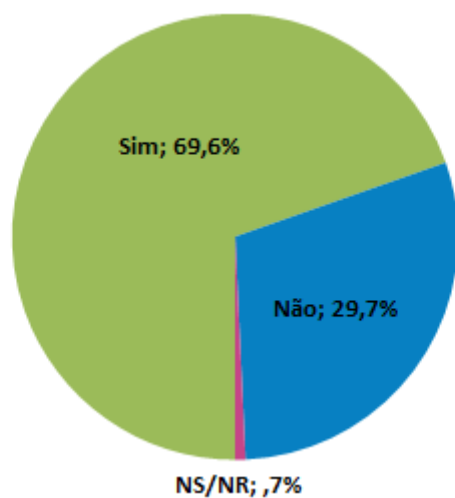


4.7 Se sim, quais?

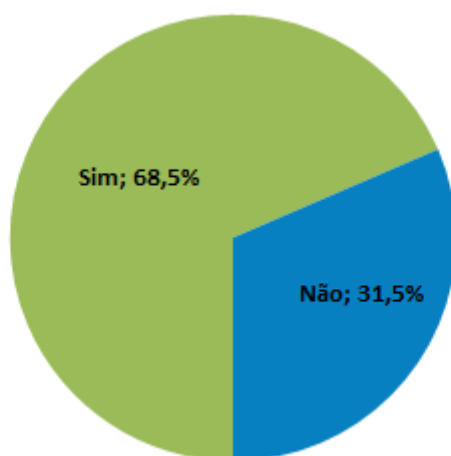


5. LIDERANÇAS/ ASSOCIATIVISMO/ REDES DE APOIO

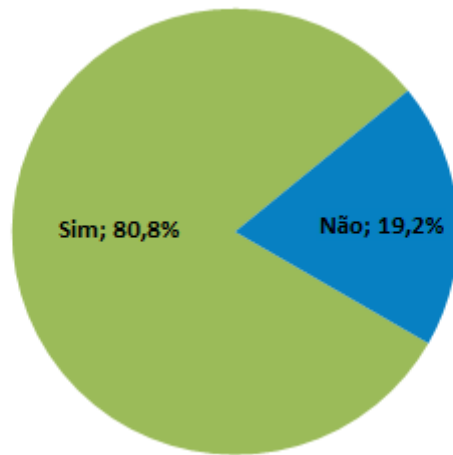
5.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?



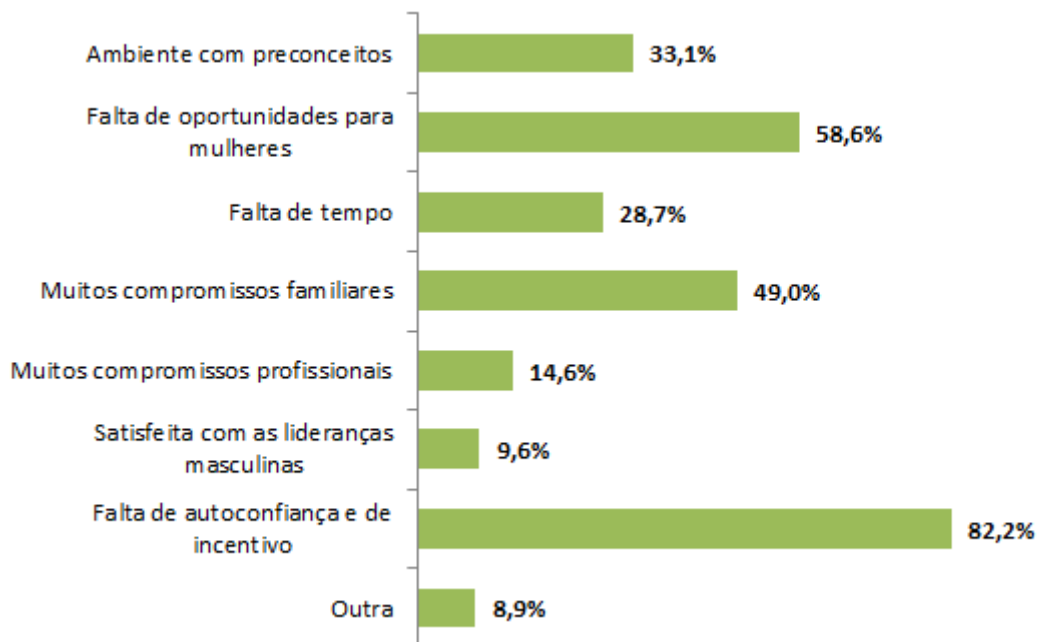
5.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?



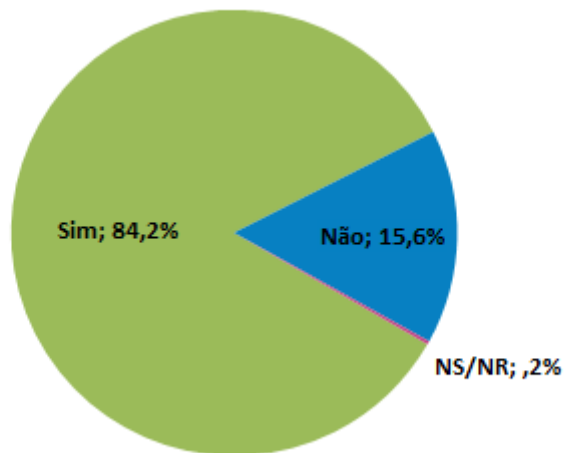
5.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?



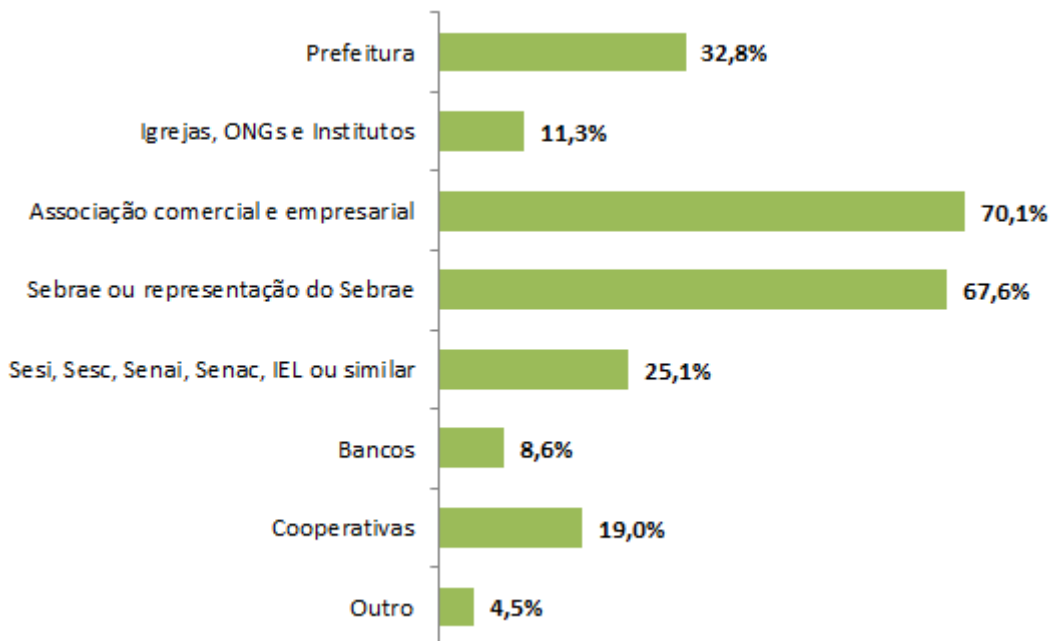
5.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?



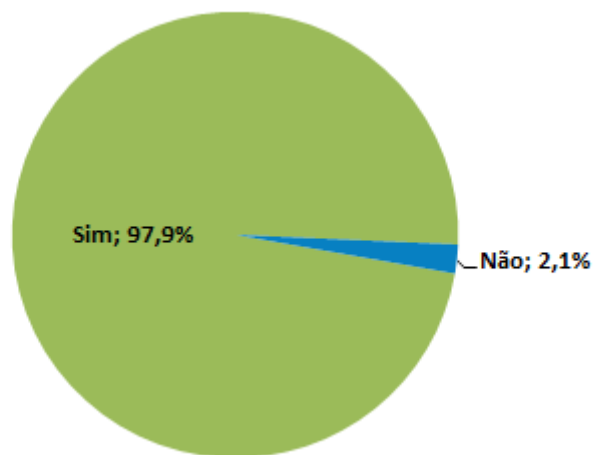
5.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?



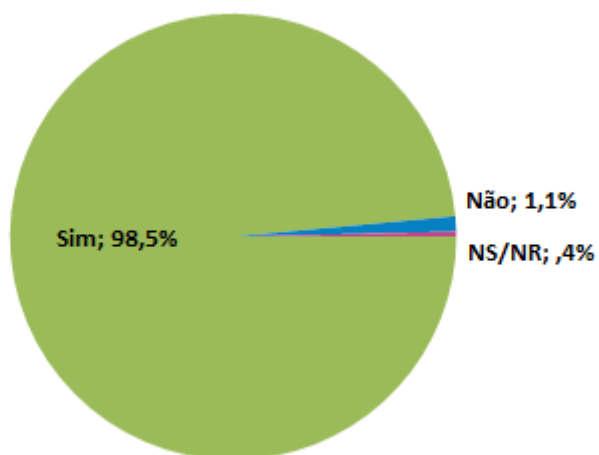
5.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?



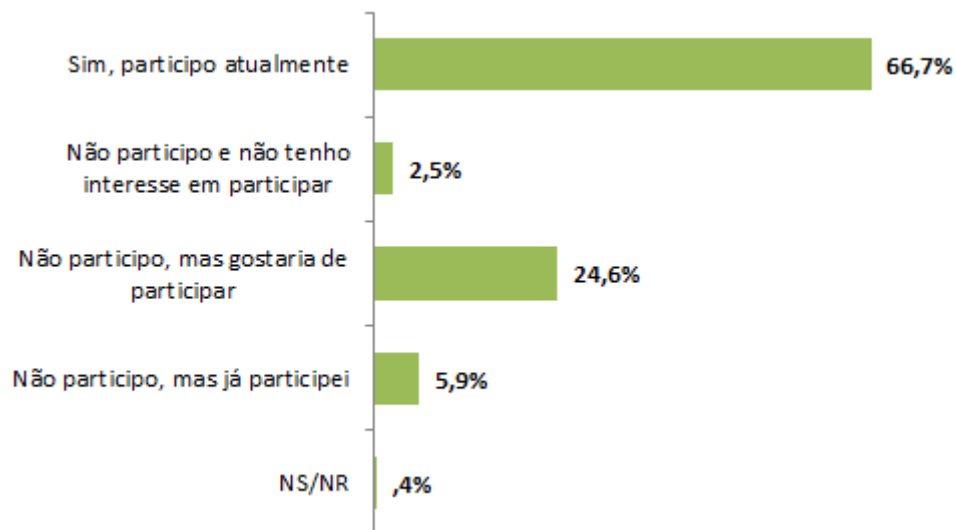
5.7 Você gostaria de ter acesso a uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?



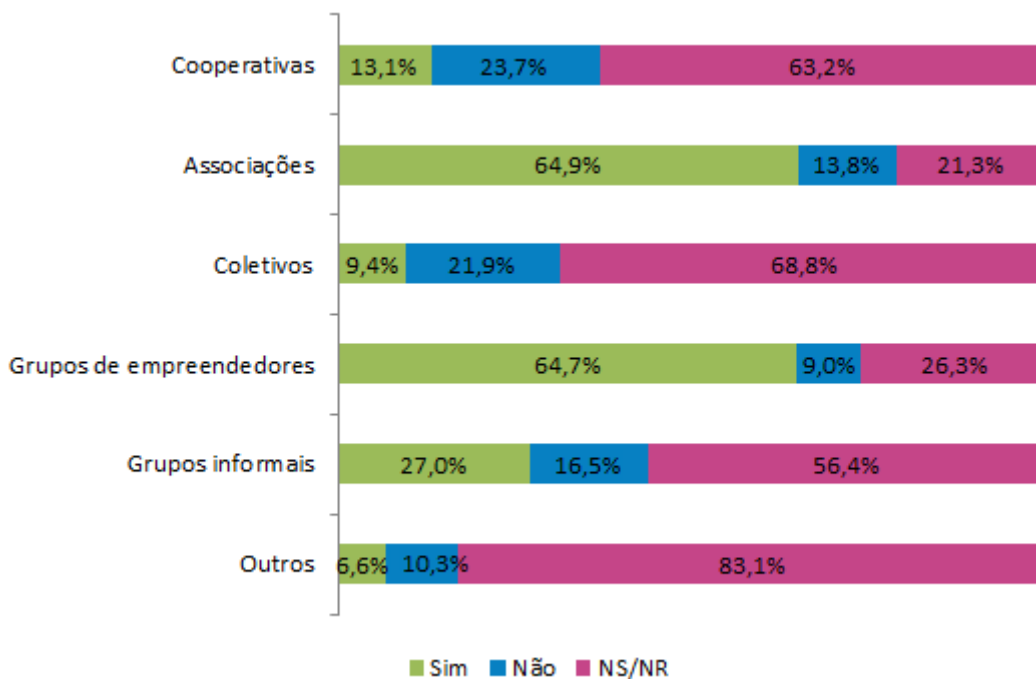
5.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?



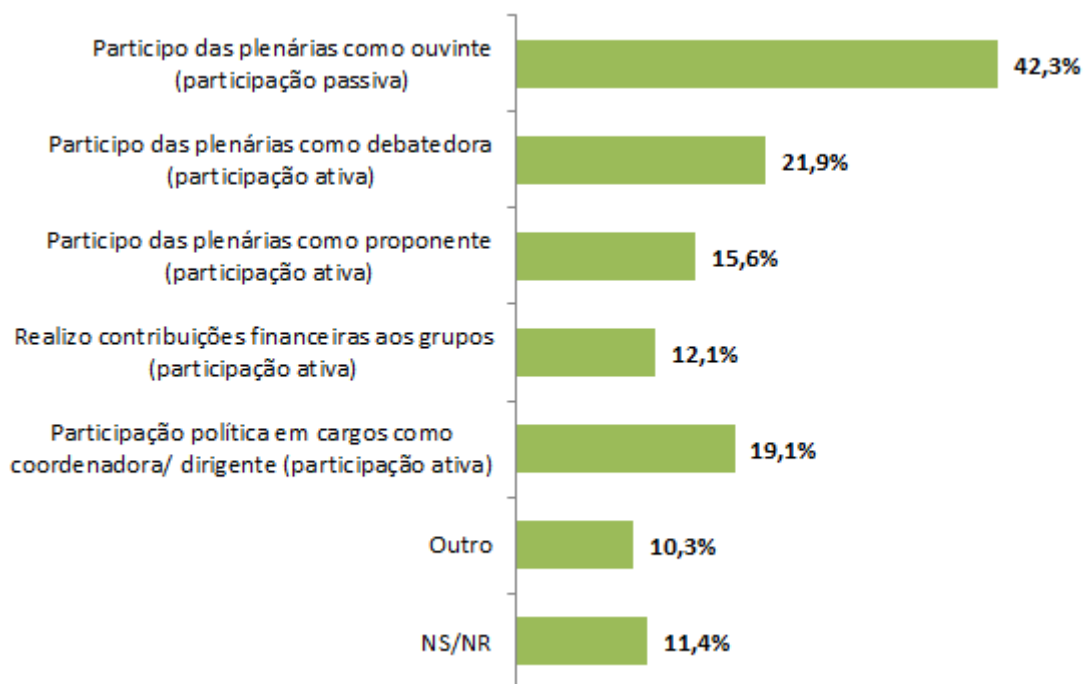
5.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



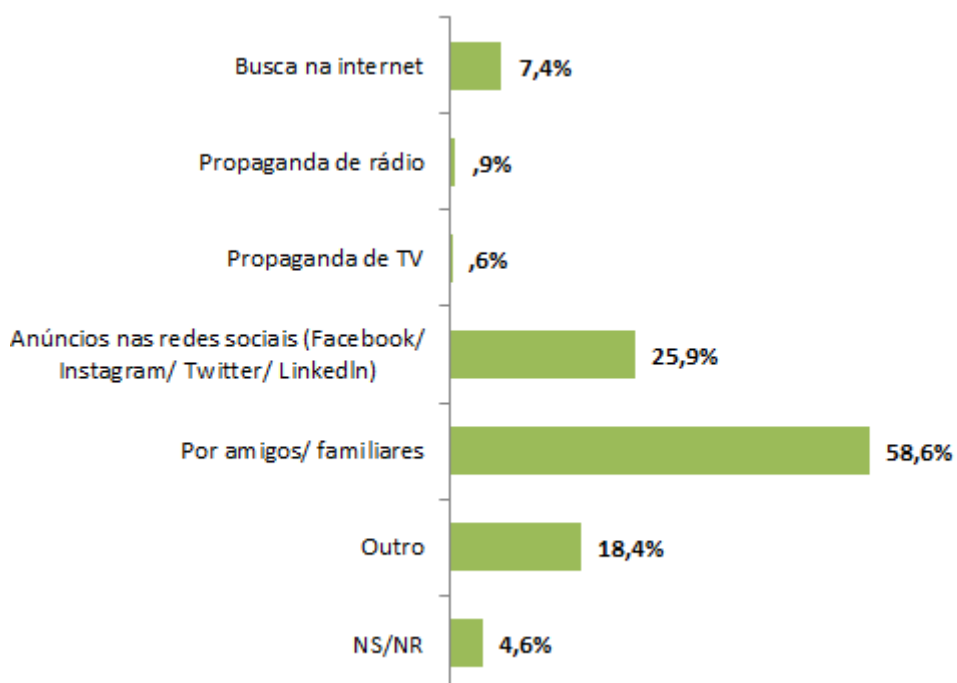
5.10 Caso participe, você tem vínculo com alguma dessas entidades?



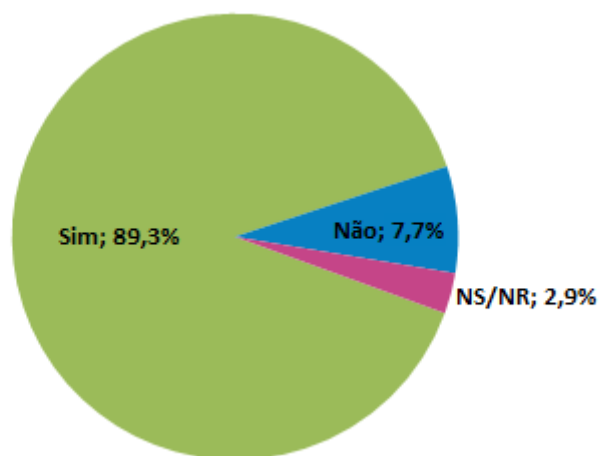
5.11 Caso participe, qual papel exerce?



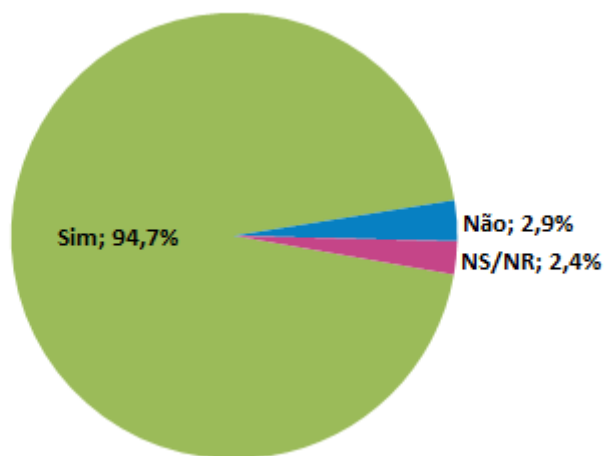
5.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



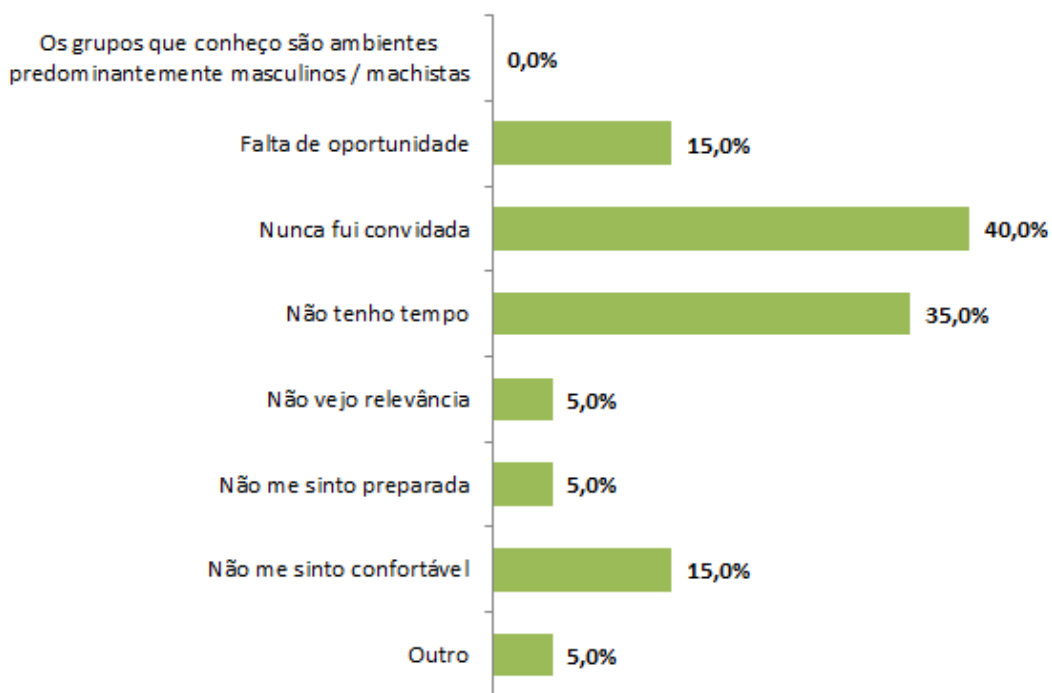
5.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



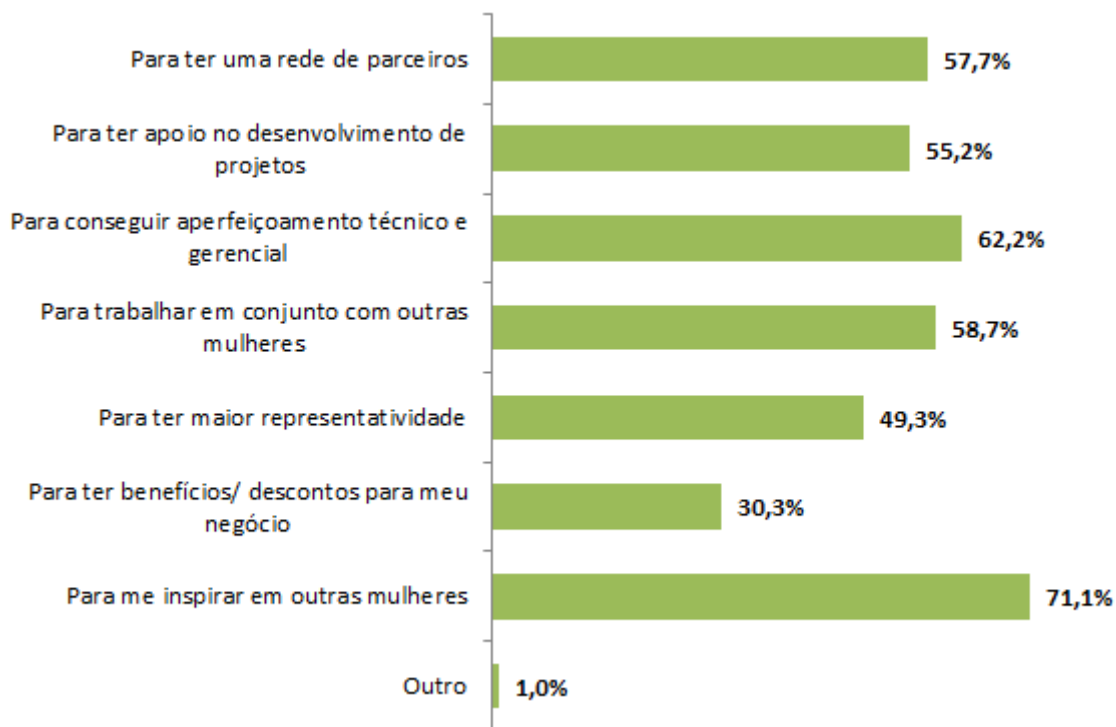
5.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?



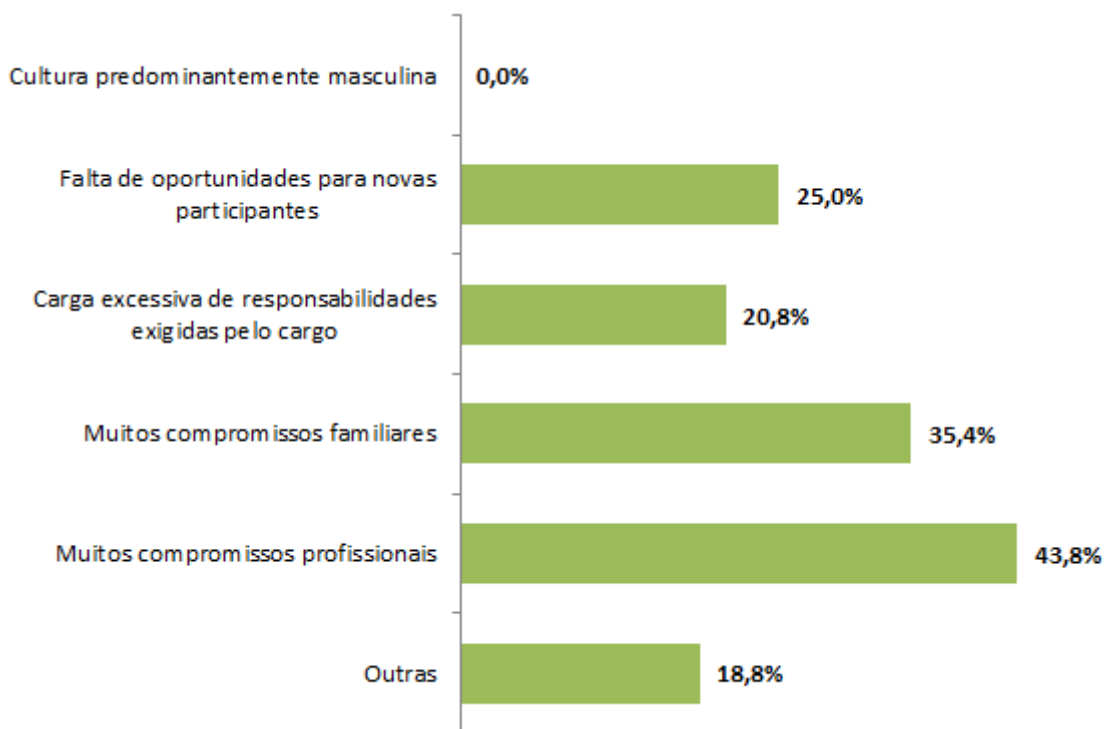
5.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?



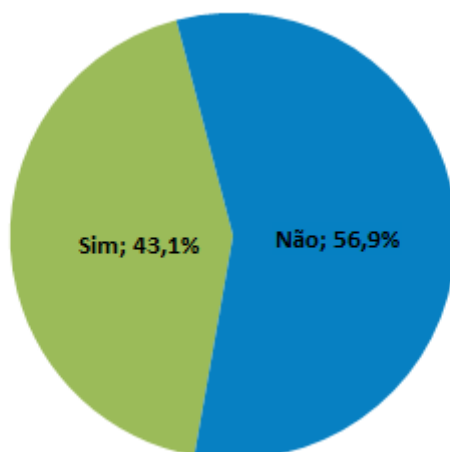
5.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



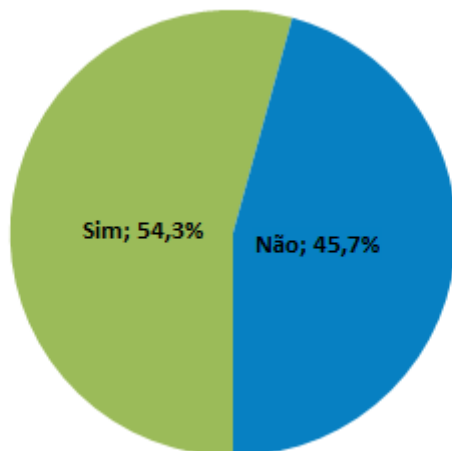
5.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



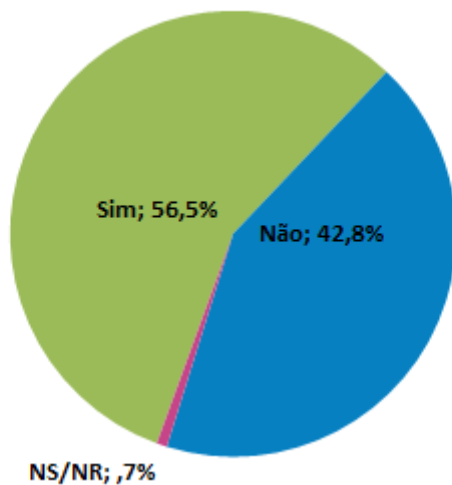
5.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?



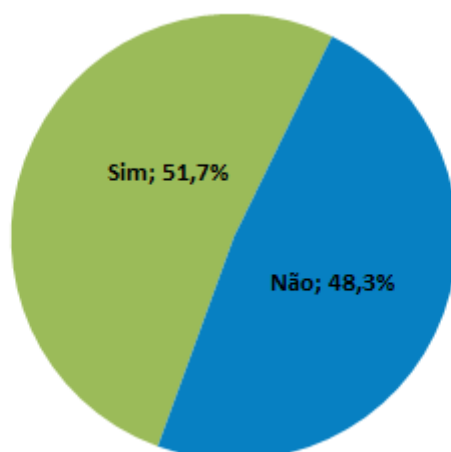
5.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?



5.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?

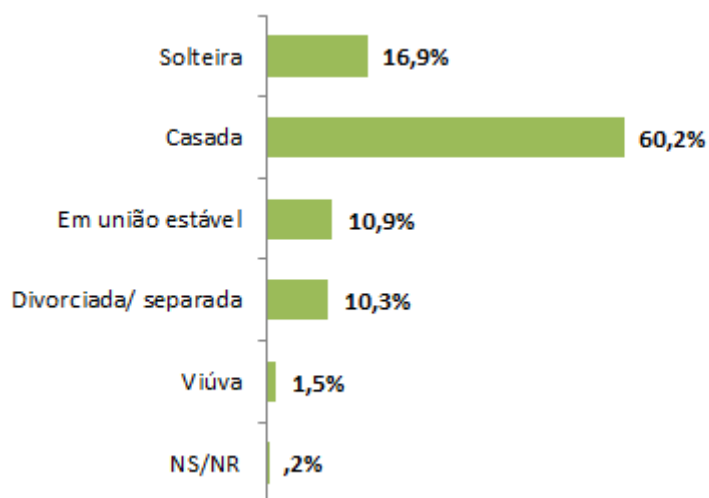


5.21 Você conhece algum grupo de mulheres empreendedoras na sua cidade?

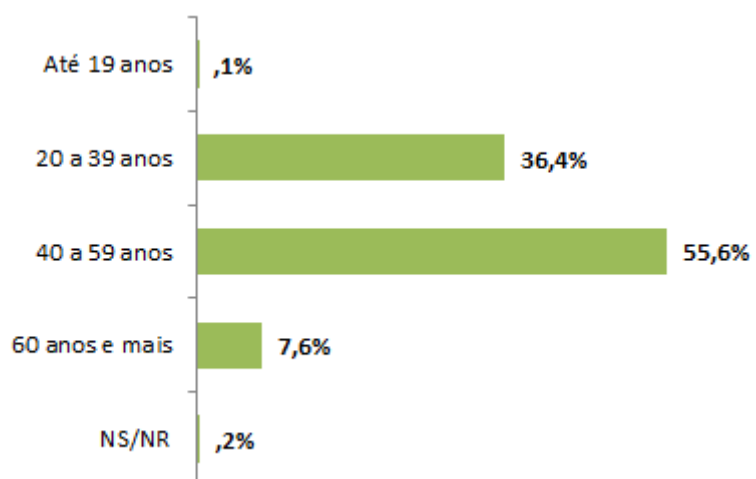


6. PERFIL DA EMPRESÁRIA/ EMPREENDEDORA

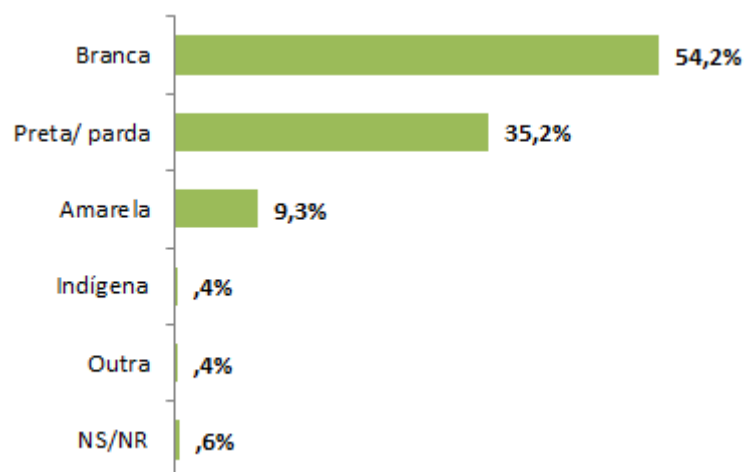
6.1 Estado civil:



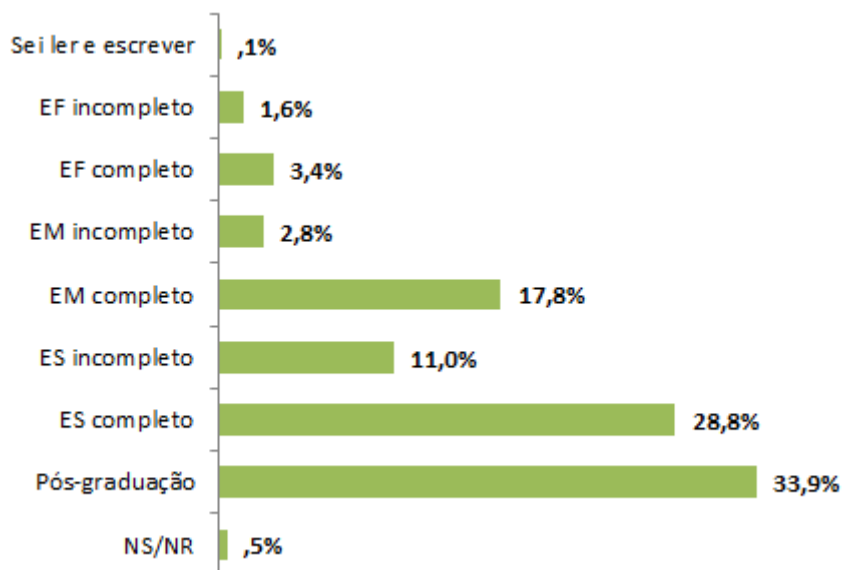
6.2 Faixa etária:



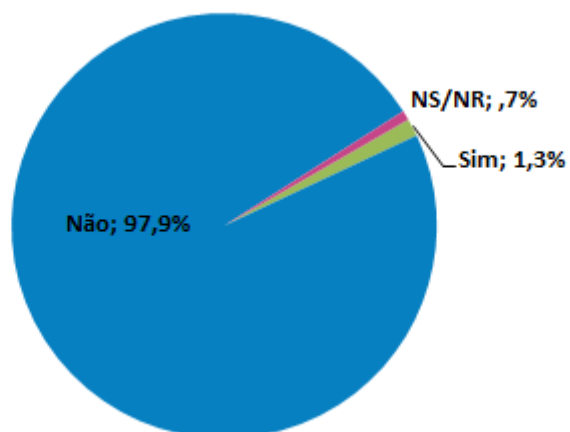
6.3 Raça/ cor indicada:



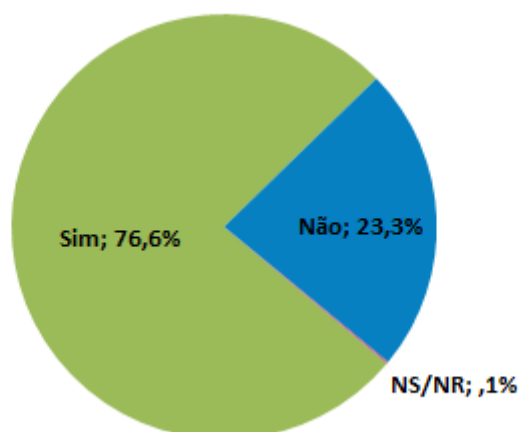
6.4 Escolaridade:



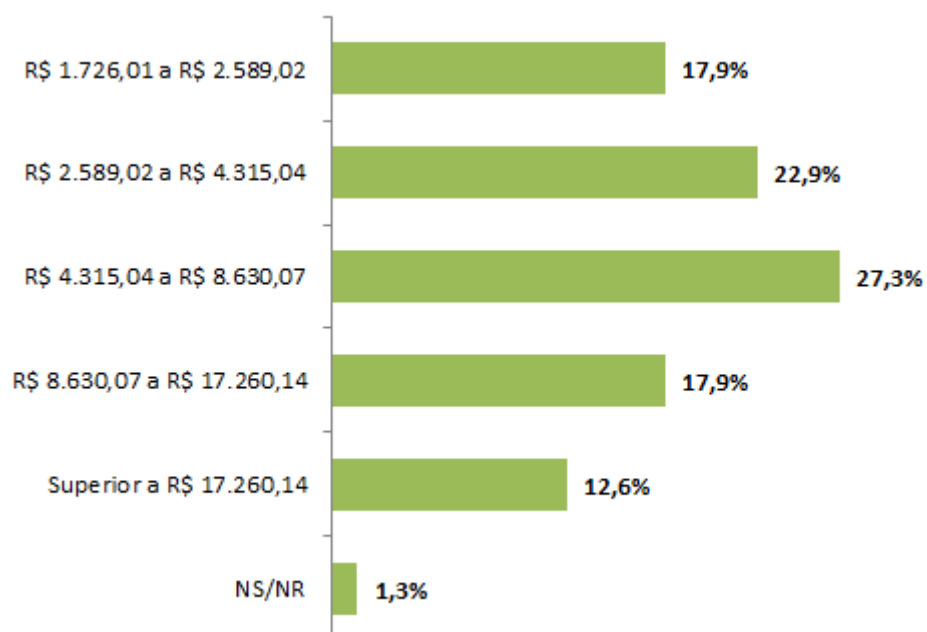
6.5 Você é uma pessoa com deficiência (PcD)?



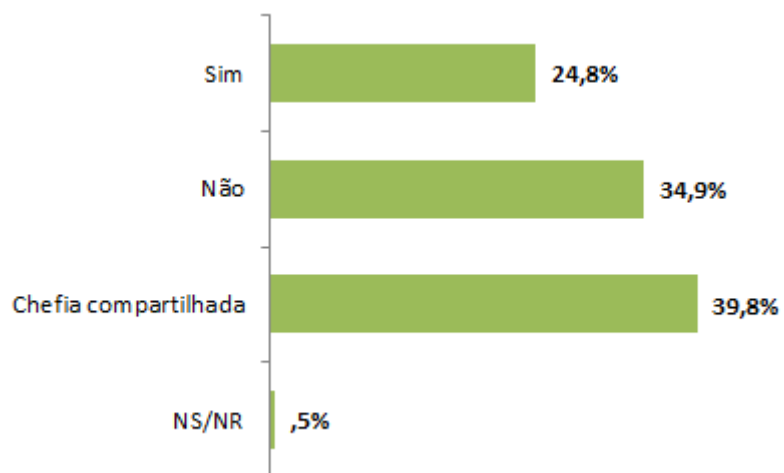
6.6 Você tem filhos?



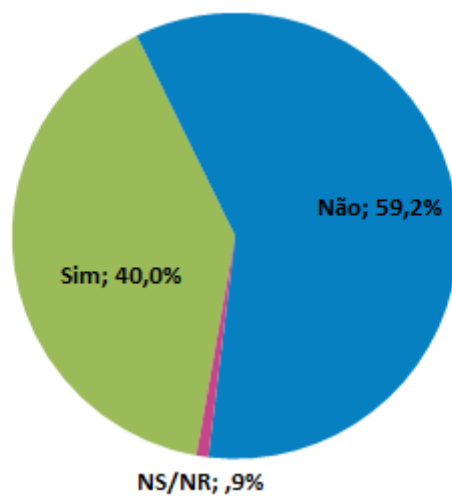
6.7 Renda domiciliar:



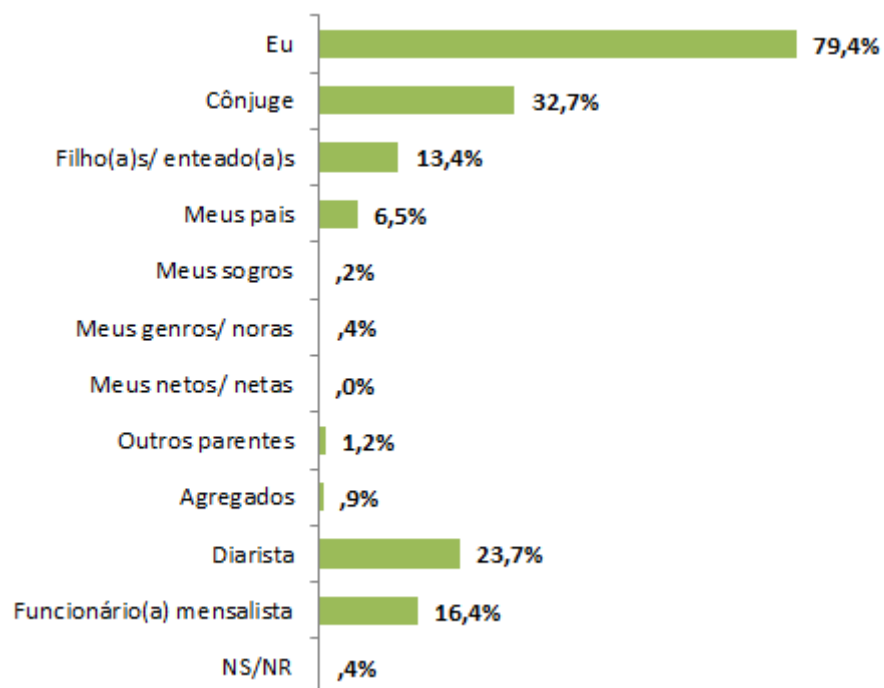
6.8 Você é a chefe da família?



6.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?



6.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?





APÊNDICE B – TABELAS

Bloco 1 - Informações gerais e do empreendimento

		N° de mulheres	Percentual (%)
Minas Gerais (MG)		816	100,0%
0.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?	Sim	800	98,0%
	Não	16	2,0%
0.3 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?	Sim	798	97,8%
	Não	18	2,2%
1.1 Qual o porte do seu empreendimento?	Grande porte	8	1,0%
	Médio porte	41	5,0%
	Pequeno porte	152	18,6%
	Microempresa	192	23,5%
	MEI	297	36,4%
	Não formalizado	123	15,1%
	NS/NR	3	,4%
1.2 Quantos funcionários possui?	0 a 19	764	93,6%
	20 a 99	39	4,8%
	100 a 499	6	,7%
	500 e mais	3	,4%
	NS/NR	4	,5%
1.3 Seu negócio atua em qual ramo?	Alimentação	153	18,8%
	Beleza	132	16,2%
	Vestuário	133	16,3%
	Saúde	108	13,2%
	Educação	52	6,4%
	Tecnologia	24	2,9%
	Finanças	24	2,9%
	Construção	37	4,5%
	Lazer/ entretenimento	38	4,7%
	Outro	270	33,1%
	NS/NR	13	1,6%

Bloco 2 - Sobre desafios

		N° de mulheres	Percentual (%)
Minas Gerais (MG)		816	100,0%
2.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?	Sim	422	51,7%
	Não	394	48,3%
	NS/NR	0	,0%
2.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?	Muitas vezes	67	8,2%
	Algumas vezes	122	15,0%
	Apenas 1 vez	14	1,7%
	Nunca	613	75,1%
	NS/NR	0	,0%
2.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?	Sim	41	20,2%
	Não	161	79,3%
	NS/NR	1	,5%
2.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?	Sim	429	52,6%
	Não	386	47,3%
	NS/NR	1	,1%
2.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?	Sim	671	82,2%
	Não	145	17,8%
	NS/NR	0	,0%
2.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?	Sim	411	50,4%
	Não	402	49,3%
	NS/NR	3	,4%
2.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?	Sim	308	37,7%
	Não	507	62,1%
	NS/NR	1	,1%
2.8 Você já chegou em um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?	Sim	367	45,0%
	Não	447	54,8%
	NS/NR	2	,2%
2.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?	Sim	449	55,0%
	Não	363	44,5%
	NS/NR	4	,5%
2.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?	Sim	805	98,7%
	Não	11	1,3%
	NS/NR	0	,0%
2.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?	Sim	798	97,8%
	Não	13	1,6%
	NS/NR	5	,6%

2.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?	Não sou capaz de ser uma boa empresária	90	11,0%
	Não posso me expor	57	7,0%
	Preciso fazer sozinha para ter reconhecimento	69	8,5%
	Preciso dar prioridade primeiro às necessidades das outras pessoas, depois meu interesse, pois não serei egoísta	96	11,8%
	Não consigo fazer dinheiro suficiente	293	35,9%
	Preciso de um homem junto ou não consigo	32	3,9%
	Não sei o que quero	55	6,7%
	Não mereço dinheiro, amor e sucesso	28	3,4%
	Não posso crescer muito, se não a carga tributária será maior	69	8,5%
	Tenho azar nos negócios	20	2,5%
	Sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade	108	13,2%
	Estar trabalhando, para outra empresa, com carteira assinada, seria melhor para mim	57	7,0%
	Problemas de saúde atrapalham meu crescimento	50	6,1%
	Homens são mais espertos para negócios	24	2,9%
	Se for para ensinar, melhor fazer eu mesma	97	11,9%
	Não tenho tempo para nada	205	25,1%
	Não consigo fazer mais do que eu já faço	148	18,1%
	Só eu consigo resolver os problemas	108	13,2%
	Sou um fracasso	23	2,8%
	Nenhuma	186	22,8%
Outro	62	7,6%	
2.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?	Sim	636	77,9%
	Não	151	18,5%
	NS/NR	29	3,6%
2.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?	Dupla jornada	501	61,4%
	Preconceito	83	10,2%
	Insegurança	263	32,2%
	Desconhecimento do mercado e/ou do segmento	123	15,1%
	Desconhecimento de ferramentas de gestão	242	29,7%
	Falta de incentivo/ apoio (além do financeiro)	288	35,3%
	Outro	65	8,0%
	NS/NR	7	,9%

Bloco 3 - Sobre capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais

		N° de mulheres	Percentual (%)
Minas Gerais (MG)		816	100,0%
3.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?	Sim	283	34,7%
	Não	532	65,2%
	NS/NR	1	,1%
3.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de	Gestão	243	29,8%
	Gestão de pessoas	203	24,9%
	Fluxo de caixa - receitas/ despesas	251	30,8%
	Impostos	137	16,8%
	Lucratividade	165	20,2%
	Formalização	135	16,5%
	Não tinha noção	445	54,5%
	Outro	17	2,1%
3.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?	Sim	418	51,2%
	Não	398	48,8%
3.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	787	96,4%
	Não	29	3,6%
3.5 Se sim, quais?	Gestão	546	69,4%
	Pessoas/ Equipes	429	54,5%
	Mercado	387	49,2%
	Finanças	533	67,7%
	Processos/ Projetos	401	51,0%
	Tecnologia, inovação e comunicação	559	71,0%
	Outro	17	2,2%
3.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	771	94,5%
	Não	45	5,5%
3.7 Se sim, quais?	Inteligência emocional	573	74,3%
	Autoconfiança	445	57,7%
	Motivação	409	53,0%
	Liderança	550	71,3%
	Organização	470	61,0%
	Flexibilidade	243	31,5%
	Resiliência	262	34,0%
	Relacionamento interpessoal	353	45,8%
	Empatia	219	28,4%

Pensamento criativo	431	55,9%
Positividade	286	37,1%
Persuasão	365	47,3%
Feedback	292	37,9%
Comunicação assertiva e não violenta	423	54,9%
Outro	4	,5%
NS/NR	1	,1%

Bloco 4 - Sobre lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio

		N° de mulheres	Percentual (%)
Minas Gerais (MG)		816	100,0%
4.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?	Sim	568	69,6%
	Não	242	29,7%
	NS/NR	6	,7%
4.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?	Sim	559	68,5%
	Não	257	31,5%
4.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?	Sim	659	80,8%
	Não	157	19,2%
4.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?	Ambiente com preconceitos	52	33,1%
	Falta de oportunidades para mulheres	92	58,6%
	Falta de tempo	45	28,7%
	Muitos compromissos familiares	77	49,0%
	Muitos compromissos profissionais	23	14,6%
	Satisfeita com as lideranças masculinas	15	9,6%
	Falta de autoconfiança e de incentivo	129	82,2%
	Outra	14	8,9%
4.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?	Sim	687	84,2%
	Não	127	15,6%
	NS/NR	2	,2%
4.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?	Prefeitura	268	32,8%
	Igrejas, ONGs e Institutos	92	11,3%
	Associação comercial e empresarial	572	70,1%
	Sebrae ou representação do Sebrae	552	67,6%
	Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar	205	25,1%
	Bancos	70	8,6%
	Cooperativas	155	19,0%
	Outro	37	4,5%
4.7 Você gostaria de ter acesso à uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?	Sim	799	97,9%
	Não	17	2,1%
	NS/NR	0	0,0%
4.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?	Sim	804	98,5%
	Não	9	1,1%
	NS/NR	3	,4%
4.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/	Sim, participo atualmente	544	66,7%

Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Não participo e não tenho interesse em participar	20	2,5%
	Não participo, mas gostaria de participar	201	24,6%
	Não participo, mas já participei	48	5,9%
	NS/NR	3	,4%
4.10_Cooperativa	Sim	71	13,1%
	Não	129	23,7%
	NS/NR	344	63,2%
4.10_Associações	Sim	353	64,9%
	Não	75	13,8%
	NS/NR	116	21,3%
4.10_Coletivos	Sim	51	9,4%
	Não	119	21,9%
	NS/NR	374	68,8%
4.10_Grupos de empreendedores	Sim	352	64,7%
	Não	49	9,0%
	NS/NR	143	26,3%
4.10_Grupos informais	Sim	147	27,0%
	Não	90	16,5%
	NS/NR	307	56,4%
4.10_Outros	Sim	36	6,6%
	Não	56	10,3%
	NS/NR	452	83,1%
4.11 Caso participe, qual papel exerce?	Participo das plenárias como ouvinte (participação passiva)	230	42,3%
	Participo das plenárias como debatedora (participação ativa)	119	21,9%
	Participo das plenárias como proponente (participação ativa)	85	15,6%
	Realizo contribuições financeiras aos grupos (participação ativa)	66	12,1%
	Participação política em cargos como coordenadora/ dirigente (participação ativa)	104	19,1%
	Outro	56	10,3%
	NS/NR	62	11,4%
4.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Busca na internet	40	7,4%
	Propaganda de rádio	5	,9%
	Propaganda de TV	3	,6%
	Anúncios nas redes sociais (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn)	141	25,9%
	Por amigos/ familiares	319	58,6%
	Outro	100	18,4%
	NS/NR	25	4,6%
4.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Sim	486	89,3%
	Não	42	7,7%

	NS/NR	16	2,9%
4.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?	Sim	515	94,7%
	Não	16	2,9%
	NS/NR	13	2,4%
4.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?	Os grupos que conheço são ambientes predominantemente masculinos / machistas	0	0,0%
	Falta de oportunidade	3	15,0%
	Nunca fui convidada	8	40,0%
	Não tenho tempo	7	35,0%
	Não vejo relevância	1	5,0%
	Não me sinto preparada	1	5,0%
	Não me sinto confortável	3	15,0%
	Outro	1	5,0%
4.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/empreendedoras?	Para ter uma rede de parceiros	116	57,7%
	Para ter apoio no desenvolvimento de projetos	111	55,2%
	Para conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial	125	62,2%
	Para trabalhar em conjunto com outras mulheres	118	58,7%
	Para ter maior representatividade	99	49,3%
	Para ter benefícios/ descontos para meu negócio	61	30,3%
	Para me inspirar em outras mulheres	143	71,1%
	Outro	2	1,0%
4.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Cultura predominantemente masculina	0	0,0%
	Falta de oportunidades para novas participantes	12	25,0%
	Carga excessiva de responsabilidades exigidas pelo cargo	10	20,8%
	Muitos compromissos familiares	17	35,4%
	Muitos compromissos profissionais	21	43,8%
	Outras	9	18,8%
4.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?	Sim	116	43,1%
	Não	153	56,9%
4.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Sim	146	54,3%
	Não	123	45,7%
4.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?	Sim	152	56,5%
	Não	115	42,8%
	NS/NR	2	,7%

4.21 Você conhece algum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade?	Sim	139	51,7%
	Não	130	48,3%

Bloco 5 - Sobre a empresária/ empreendedora

		Nº de mulheres	Percentual (%)
Minas Gerais (MG)		816	100,0%
5.1 Qual o seu estado civil?	Solteira	138	16,9%
	Casada	491	60,2%
	Em união estável	89	10,9%
	Divorciada/ separada	84	10,3%
	Viúva	12	1,5%
	NS/NR	2	,2%
5.2 Qual a sua faixa etária?	Até 19 anos	1	,1%
	20 a 39 anos	297	36,4%
	40 a 59 anos	454	55,6%
	60 anos e mais	62	7,6%
	NS/NR	2	,2%
5.3 Quanto a sua raça, você se considera:	Branca	442	54,2%
	Preta/ parda	287	35,2%
	Amarela	76	9,3%
	Indígena	3	,4%
	Outra	3	,4%
	NS/NR	5	,6%
5.4 Qual a sua escolaridade?	Sei ler e escrever	1	,1%
	EF incompleto	13	1,6%
	EF completo	28	3,4%
	EM incompleto	23	2,8%
	EM completo	145	17,8%
	ES incompleto	90	11,0%
	ES completo	235	28,8%
	Pós-graduação	277	33,9%
5.5 Você é pessoa com deficiência (PcD)?	NS/NR	4	,5%
	Sim	11	1,3%
	Não	799	97,9%
5.6 Você tem filhos?	NS/NR	6	,7%
	Sim	625	76,6%
	Não	190	23,3%
5.7 Qual a renda domiciliar?	NS/NR	1	,1%
	R\$ 1.726,01 a R\$ 2.589,02	146	17,9%
	R\$ 2.589,02 a R\$ 4.315,04	187	22,9%
	R\$ 4.315,04 a R\$ 8.630,07	223	27,3%
	R\$ 8.630,07 a R\$ 17.260,14	146	17,9%
	Superior a R\$ 17.260,14	103	12,6%
5.8 Você é a chefe da família?	NS/NR	11	1,3%
	Sim	202	24,8%

	Não	285	34,9%
	Chefia compartilhada	325	39,8%
	NS/NR	4	,5%
5.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?	Sim	326	40,0%
	Não	483	59,2%
	NS/NR	7	,9%
5.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?	Eu	648	79,4%
	Cônjuge	267	32,7%
	Filho(a)s/ enteado(a)s	109	13,4%
	Meus pais	53	6,5%
	Meus sogros	2	,2%
	Meus genros/ noras	3	,4%
	Meus netos/ netas	0	,0%
	Outros parentes	10	1,2%
	Agregados	7	,9%
	Diarista	193	23,7%
	Funcionário(a) mensalista	134	16,4%
	NS/NR	3	,4%