



Bahia

Perfil Nacional da Mulher Empreendedora

Realização:



Conselho
da Mulher
Empreendedora
e da Cultura





O PROJETO

O Projeto Desenvolve Mulher Empreendedora, parceria da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB)/ Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC)/ e Sebrae Nacional, visa fomentar o empreendedorismo feminino, por intermédio da atuação das vinte e sete Federações de Associações Comerciais do Brasil.

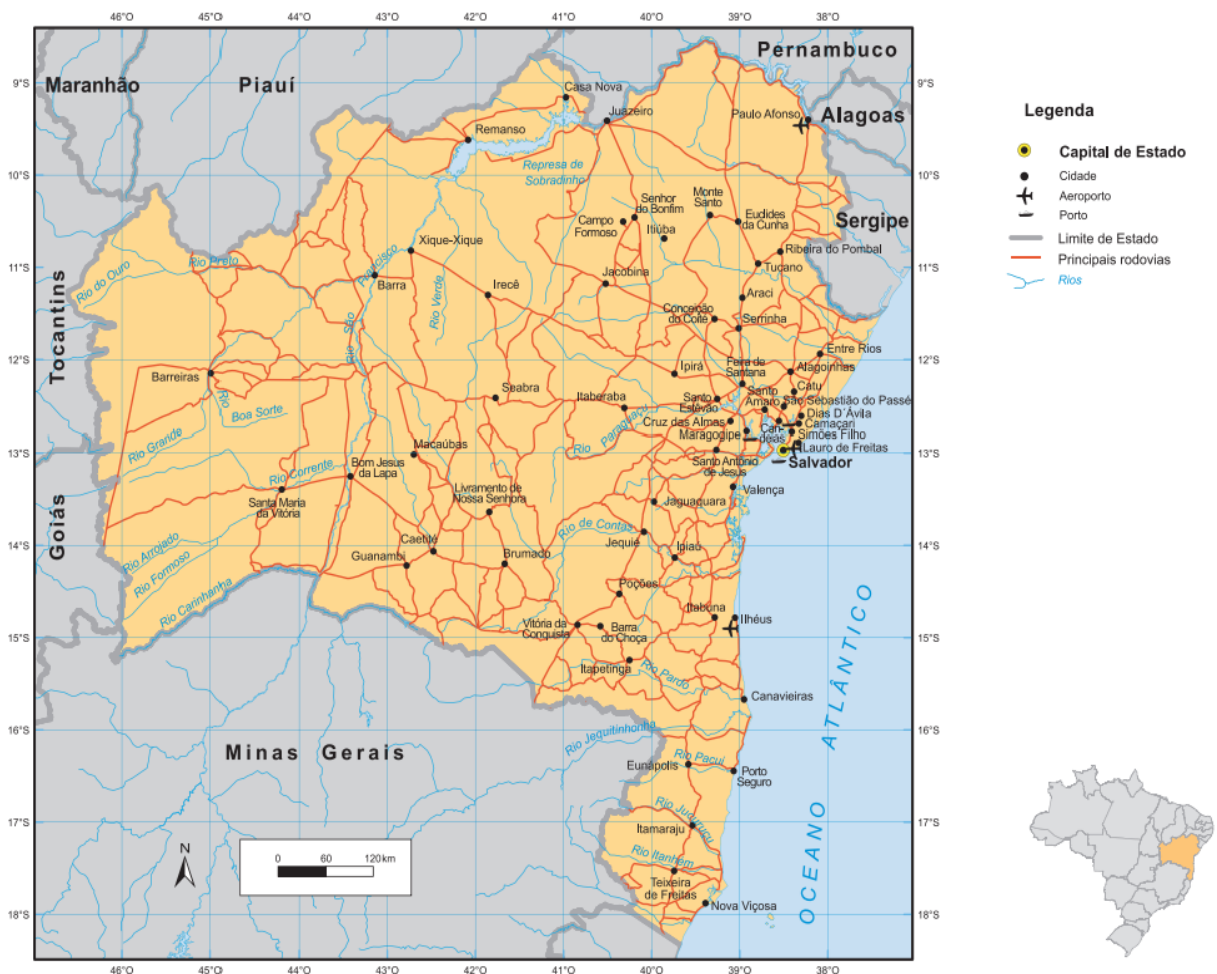
Com vistas a ampliar a compreensão acerca dos desafios e necessidades do universo empreendedor feminino, identificar causas que contribuam para a baixa participação de mulheres em cargos de liderança e propor intervenções factíveis que gerem maior velocidade no alcance de resultados, foi realizada a pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora**, para traçar o perfil de empresas (dirigidas por mulheres) e empreendedoras brasileiras, com base na identificação das características e dos desafios das donas dos pequenos negócios e na participação e ascensão destas em cargos de comando em instituições de classe.

Os resultados apresentados neste relatório se referem às respostas das participantes do estado da **Bahia**, na região nordeste do Brasil.

O TERRITÓRIO

O estado da **Bahia** está localizado na região **nordeste** do Brasil e, segundo informações do Censo Demográfico de 2022, tem uma população de **14.141.626 pessoas** (IBGE¹, 2023)². É o **4º estado** brasileiro em termos de tamanho da população e conta com **417 municípios**.

Figura 1 – Mapa estadual da Bahia.



Fonte: IBGE.

https://geoftp.ibge.gov.br/produtos_educacionais/mapas_tematicos/mapas_do_brasil/mapas_estaduais/politico/bahia.pdf. Acesso em 25/10/2023.

¹ Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

² <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/ba/panorama>.



MULHERES DONAS DE NEGÓCIOS

De acordo com os resultados da pesquisa “Empreendedorismo Feminino no Brasil e, 2022”, realizado e divulgado pelo **Sebrae Nacional** a partir dos dados da PNADC³ do IBGE, o Brasil contava com **10.344.859 mulheres donas de negócios**, sendo **625.592 (6,0%)** no estado da **Bahia**.

PERFIL DA MULHER EMPREENDEDORA

A amostra mínima inicial para o estado da **Bahia** era de 220 entrevistas com mulheres empreendedoras. Ao final do período de coleta de dados, **342 mulheres** participaram da pesquisa.

Em termos de município de residência das mulheres, destacam-se aquelas de Jequié, Barreiras, Feira de Santana e Santo Antônio de Jesus (Figura 2).

Figura 2 – Municípios das participantes da **Bahia**.



Fonte: Elaboração própria.

³ Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNADC).

Empreendedora Baiana



Estado Civil

Renda Familiar

Faixa Etária

Chefia de lar

Nível Educacional

Cuidados do lar

Perfil da Pesquisa

A pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora** aponta as seguintes características das mulheres empresárias/empreendedoras brasileiras.



Estado Civil

65,2%



são casadas ou estão em união estável;

Perfil socioeconômico

Nível Educacional

36,8% possuem pós-graduação e **28,9%** ensino superior completo;



Renda Familiar

76,3% possuem renda domiciliar de até **R\$ 8.630,07**, sendo que **44%** são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;

Chefia e cuidados do Lar



30,1% são chefes da família e **30,7%** estão em chefia compartilhada;

77,2% realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que **26,3%** contam com o apoio do cônjuge, **14,9%** dos filho(a)s/ enteado(a)s, **20,8%** com apoio de diaristas e **19%** com funcionário(a) mensalista.

Cor

34,8%

são brancas

54,1%

pretas/ pardas;



Maternidade

78,7%

possuem filhos



Faixa Etária

57% estão na faixa etária de 40 a 59 anos e **36%** entre 20 a 39 anos;



Esta pesquisa aponta as seguintes **características das mulheres empresárias/empreendedoras** da **Bahia**:

- 65,2% são casadas ou estão em união estável;
- 57% estão na faixa etária de 40 a 59 anos e 36% entre 20 a 39 anos;
- 34,8% são brancas e 54,1% pretas/ pardas;
- 36,8% possuem pós-graduação e 28,9% ensino superior completo;
- 78,7% possuem filho(s);
- 76,3% possuem renda domiciliar de até R\$ 8.630,07, sendo que 44% são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;
- 30,1% são chefes da família e 30,7% estão em chefia compartilhada;
- 77,2% realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que 26,3% contam com o apoio do cônjuge, 14,9% dos filho(a)s/ enteado(a)s, 20,8% com apoio de diaristas e 19% com funcionário(a) mensalista.

No que se refere ao **negócio**:

- 96,8% indicaram que o negócio está localizado na mesma cidade de residência;
- 43,3% dos negócios são MEI e 18,1% microempresas;
- 94,4% possuem de 0 a 19 funcionários;
- Os ramos de atividade com maior indicação foram vestuário (17%), alimentação (16,4%), saúde (16,1%) e beleza (15,5%). Destaque para o fato de que 19,6% das entrevistadas indicaram atuar em mais de um ramo de atividade.

Os **desafios**:

- Os principais desafios na jornada como empresária/ empreendedora foram dupla jornada (64,9%), falta de incentivo e apoio, além do financeiro (44,4%), insegurança (29,5%) e desconhecimento das ferramentas de gestão (24%);
- 52,9% acreditam que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher;
- 19,9% afirmaram que, ao menos uma vez, alguém disse que seu negócio é coisa de homem, sendo que 72,1% indicaram que a afirmação não a desanimou ou impactou em sua autoconfiança para continuar com o negócio;

- 59,4% já sentiram que sua família não acredita no seu negócio;
- 48,5% afirmaram que algum familiar já se incomodou por ter um negócio ou maior renda que ele;
- 43,9% já chegaram a um ambiente predominantemente masculino e tiveram dificuldade para ser ouvida ou receio de entregar seu cartão de visitas e ser mal interpretada;
- 62,9% consideram ser mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito, empréstimos ou financiamentos;
- 97,1% se sentem mais empoderadas, seguras, confiantes e com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso;
- 97,4% indicaram se sentir bem quando contribuem para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio;
- 77,2% apontaram que se sentem sobrecarregadas ou cansadas as responsabilidades pelo cuidado com a casa ou filhos;
- 78,1% afirmaram que, ao se dedicarem ao seu negócio, já tiveram a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família;
- 40,9% afirmaram que ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família.

Sobre as **crenças limitantes** que as impediram ou impedem de empreender ou expandir seus negócios, 22,8% das respondentes indicaram não ter nenhuma crença limitante. Entre aquelas que indicaram alguma crença, destacam-se:

- não consigo fazer dinheiro suficiente (43,6%);
- não tenho tempo para nada (21,9%);
- não consigo fazer mais do que eu já faço (17,8%);
- sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade (14,6%);
- só eu consigo resolver os problemas (12,3%).

Com **percentuais menores**, mais indicadas pelas entrevistadas, têm-se as seguintes **crenças**:

- tenho azar nos negócios (2,9%);
- homens são mais espertos para negócios (2,6%);
- não mereço dinheiro, amor e sucesso (2%).

Sobre **capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais:**

- 60,2% indicaram que **não tiveram ensinamentos** sobre **empreendedorismo** na formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior);
- 46% **fizeram cursos de empreendedorismo** e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio;
- ao abrirem seus negócios, 46,5% não tinham **noção das atividades envolvidas**.

Outros conhecimentos indicados foram:

- o fluxo de caixa - receitas/ despesas (32,5%);
 - o gestão (31,9%);
 - o gestão de pessoas (29,5%);
 - o lucratividade (25,1%);
 - o Formalização (22,5%);
 - o Impostos (21,6%).
- 96,5% participaram ou têm interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados **às competências técnicas** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
 - o tecnologia, inovação e comunicação (67,5%);
 - o finanças (65,1%);
 - o gestão (63,9%);
 - o pessoas/ equipes (52,3%);
 - 96,5% participaram ou teriam interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados às **competências socioemocionais** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
 - o inteligência emocional (71,8%);
 - o liderança (67%);
 - o organização (62,7%);
 - o autoconfiança (53,3%);
 - o motivação (52,7%);
 - o pensamento criativo (52,1%);

- o comunicação assertiva e não violenta (50,3%).

Sobre as **lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio** de referência na cidade ou região:

- 72,5% indicaram a existência de liderança feminina na cidade/ região;
- 63,7% apontaram oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na cidade/ região;
- 81,9% consideram que na cidade/ região as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança. Entre as que discordam, as dificuldades apontadas foram, principalmente:
 - o falta de autoconfiança e de incentivo (77,4%);
 - o falta de oportunidades para mulheres (56,5%);
 - o muitos compromissos familiares (32,3%);
 - o ambiente com preconceitos (32,3%).
- 88% se sentem preparadas para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos.
- As mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ **buscam apoio sobre gestão de negócio** próprio em suas cidades, principalmente nos seguintes locais:
 - o Sebrae ou representação do Sebrae (80,1%);
 - o associação comercial e empresarial (60,2%);
 - o Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar (28,9%).
- 99,1% gostariam de **ter acesso a uma rede de apoio** (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio);
- 98,8% gostariam de **ter contato com outras mulheres empreendedoras**;
- 69% **participam atualmente** de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, sendo:
 - o 75% grupos de empreendedores;
 - o 51,3% associações;
 - o 33,5% grupos informais;
 - o 11,9% coletivos;
 - o 5,9% cooperativas.

- Das que indicaram participar atualmente, as principais formas de participação são:
 - 53,8% nas plenárias como ouvinte (participação passiva);
 - 25,4% nas plenárias como debatedora (participação ativa);
- Entre as que participam atualmente,
 - 57,6% ficaram sabendo por amigos ou familiares;
 - 92,8% estão satisfeitas com o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede;
 - 97,5% recomendariam o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede.
- 2,6% não participam e não têm interesse em participar de grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, sendo que 33% afirmaram que nunca foram convidadas.
- 24,6% não participam, mas gostariam de participar de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As principais motivações indicadas para uma possível participação foram:
 - me inspirar em outras mulheres (72,6%);
 - ter uma rede de parceiros (67,9%);
 - ter apoio no desenvolvimento de projetos (60,7%).
- 3,5% não participam, mas já participaram de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As dificuldades enfrentadas para a interrupção da participação foram:
 - Muitos compromissos profissionais (58,3%);
 - Muitos compromissos familiares (25%);
 - carga excessiva de responsabilidades exigidas pelo cargo (25%).
- 45,7% consideram que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino;
- 66,7% se sentem capazes de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras;
- 51,4% não conhecem a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região;

- 58,1% não conhecem nenhum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade.

Os resultados completos e detalhados da pesquisa estão apresentados nos apêndices A e B, organizados em blocos, conforme proposta as perguntas do instrumento de coleta de dados, sendo: (1) informações gerais; (2) O empreendimento; (3) desafios; (4) capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais; (5) Lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio e (6) o perfil a empresária/ empreendedora.

Considerações finais

Mulheres empresárias/ empreendedoras

Os resultados da pesquisa realizada com 342 **mulheres empresárias/ empreendedoras da Bahia** apontam um grupo majoritário de mulheres pretas/ pardas, com alta escolarização, com **renda domiciliar superior ao valor médio nacional**⁴ e quase metade delas são responsáveis pela maior parte da renda familiar. Claramente reforçando a força do empreender.

Destaca-se que 65,2% dessas mulheres são casadas ou estão em união estável, 78,7% possuem filhos, 30,1% são chefes de família e 30,7% estão em chefia compartilhada.

Em relação às tarefas de cuidados com a casa, 77,2% das mulheres da pesquisa indicaram ser as responsáveis, apenas 26,3% contam com o apoio do cônjuge e 14,9% com o apoio dos filhos/as ou enteados/as. Uma em cada 5 mulheres conta com o apoio de diarista nas tarefas de cuidado de casa e 19% contam com funcionário/a mensalista.

⁴ A renda domiciliar média do Brasil é R\$1.625,00 (IBGE, PNAD Contínua, 2022).

Sobrecarga e responsabilidades

Os resultados apresentados apontam a **carga de responsabilidades e atividades** dessas mulheres dentro de seus lares. Demonstrando que há **múltiplas jornadas na atividade feminina**.

Ao observar as informações sobre o empreendedorismo feminino, são relatados os **desafios** dessas mulheres empresárias e empreendedoras de negócios, os quais são atribuídos **ao fato de serem mulheres** e à **falta de apoio** por parte de suas famílias, inclusive com **episódios de brigas** familiares.

Essas mulheres se sentem **sobrecarregadas** ou cansadas com a múltipla jornada e as tarefas de cuidados no lar, além de sentirem que estão **deixando a desejar** nos cuidados com a casa e a família.

Vale destacar que essas mulheres que contribuem para a **manutenção financeira da família** são as mesmas que se sentem **empoderadas** quando seus negócios **obtem sucesso** e, mesmo contribuindo financeiramente, expressaram que **não conseguem fazer dinheiro suficiente**. Como principal queixa relatam que **não têm tempo para nada** e que **não conseguem fazer mais do que já fazem**.

Os resultados chamam à reflexão sobre as formas de **combate ao preconceito** quanto ao empreendedorismo feminino, sobre quem dá o **suporte para a mulher brasileira empreender** (família, diarista, faxineira etc.), os papéis de gênero e atribuições de tarefas dentro dos domicílios, a **jornada múltipla** das mulheres e também uma **reflexão crítica** para distinguir entre **crenças e fatos**: a mulher não tem tempo! São muitas as responsabilidades, tarefas e compromissos familiares. Onde está o espaço para se dedicarem aos seus negócios e empreender?

Formalização, capacitações e oportunidades

Quase 20% das mulheres da pesquisa disseram que seus **negócios não** são **formalizados**. Esse é um aspecto importante para a atuação das entidades de apoio ao empreendedorismo feminino. Quanto à formalização dos negócios, observa-se que a maior parte do modelo de negócio é MEI com 43,3% , o que correlacionado com a

frustração quanto ao crescimento do negócio demonstra que as mulheres, como outros empreendedores brasileiros, tem dificuldade na formalização e na transição do porte de sua atividade.

É necessário, também, abordar o tema da inserção de **conteúdo de empreendedorismo** na formação básica e acadêmica das instituições de ensino, na perspectiva da intersetorialidade com a área de educação e conteúdos curriculares. Esses **conteúdos** podem auxiliar as mulheres com **informações** sobre formalização, ferramentas de gestão, conformação dos negócios, processo decisório. Porque observa-se que embora as mulheres, tenham em sua maior parte, boa formação acadêmica, há carência de uma formação empreendedora basilar.

Rede de apoio

O **reconhecimento de lideranças femininas** em seus territórios aparece em 72,5% das entrevistas, o reconhecimento de **oportunidades de formação de líderes** femininas (63,7%) e da existência de líderes preparados para se destacarem (81,9%). Entre as **dificuldades** indicadas para uma liderança ativa, foram indicadas a **falta de autoconfiança e de incentivo**, a **falta de oportunidades para mulheres** e **muitos compromissos familiares**, que estão alinhados com os relatos de sobrecarga e jornadas múltiplas. Faz-se necessário combater o preconceito quanto ao empreendedorismo das mulheres, tanto dentro, quanto fora de seus lares.

Quanto à busca por informações, as mulheres recorrem principalmente a instituições como Sebrae e representações e associações comerciais e empresariais para apoiarem a etapa de gestão de seus negócios. **Elas gostariam de acessar outras redes de apoio e de outras mulheres empreendedoras**, com participação principalmente em grupos e associações. A identificação com mulheres próximas e com as mesmas vivências pode criar uma rede de apoio com maior empatia e conectividade.

As participações das mulheres em grupos e associações são majoritariamente como ouvintes em plenárias e acessam essas redes por indicação de amigos ou familiares. A avaliação sobre a atuação desses grupos é bastante positiva, incluindo a indicação a outras pessoas.

Faz-se necessário **aprimorar os meios de divulgação** atuais sobre grupos, associações, núcleos e redes de apoio às mulheres nos territórios. Em face à sobrecarga de atividades e responsabilidades, fica a **sugestão** de que a realização de **reuniões virtuais** desses grupos pode ampliar ainda mais a participação das mulheres empreendedoras, sendo uma estratégia para fazer caber essa atividade no volume de atribuições que a mulher já tem.

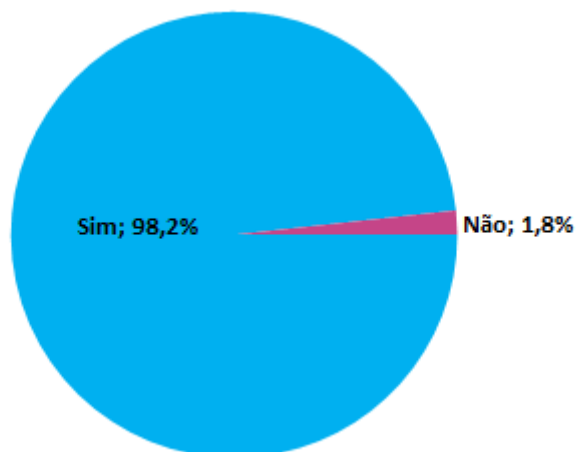
Adicionalmente, a disponibilização de pessoas-chaves que atuem como **pontos focais** nos territórios, auxiliando e promovendo o desenvolvimento dos negócios junto às mulheres empreendedoras.

Por último, a implementação de **centrais (HUBs) de apoio** às mulheres empreendedoras, como um suporte para atividades administrativas, ao desenvolvimento e utilização de ferramentas de mídia e produção de material de divulgação para seus negócios. Essa iniciativa aliviaria a carga de responsabilidades das mulheres e auxiliaria na produção de material qualificado e ainda mais competitivo no mercado.

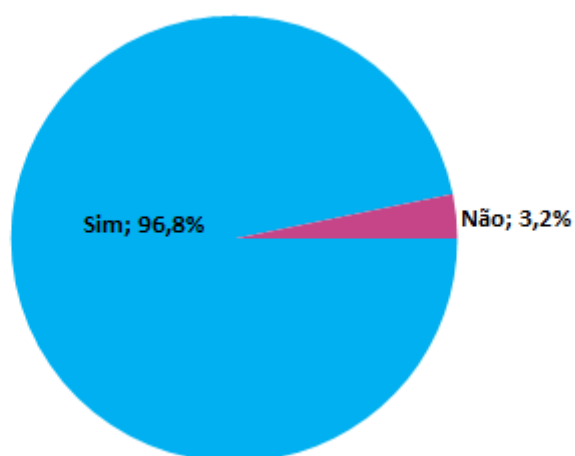
APÊNDICE A – GRÁFICOS

1. INFORMAÇÕES GERAIS

1.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?

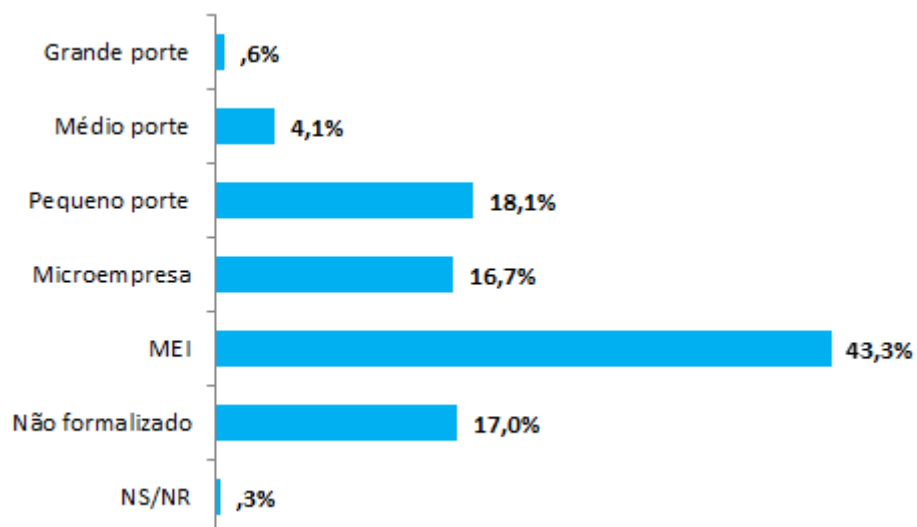


1.2 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?

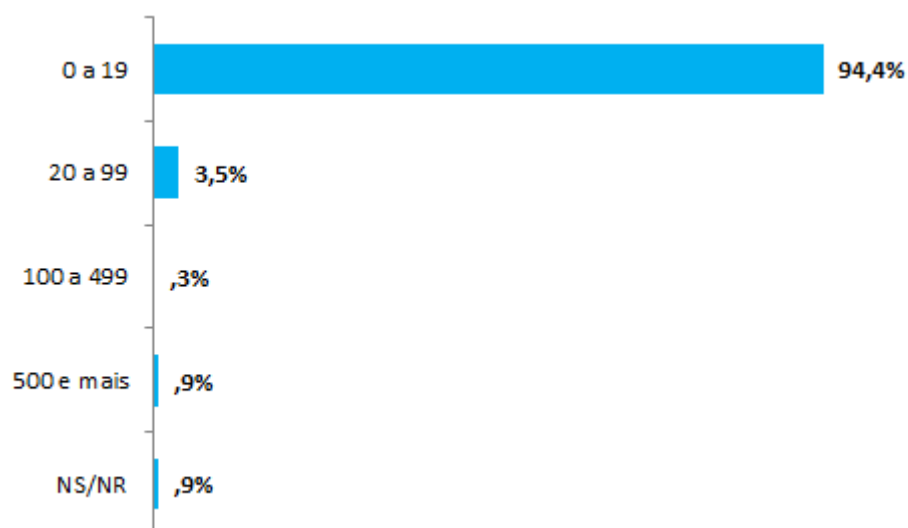


2. O EMPREENDIMENTO

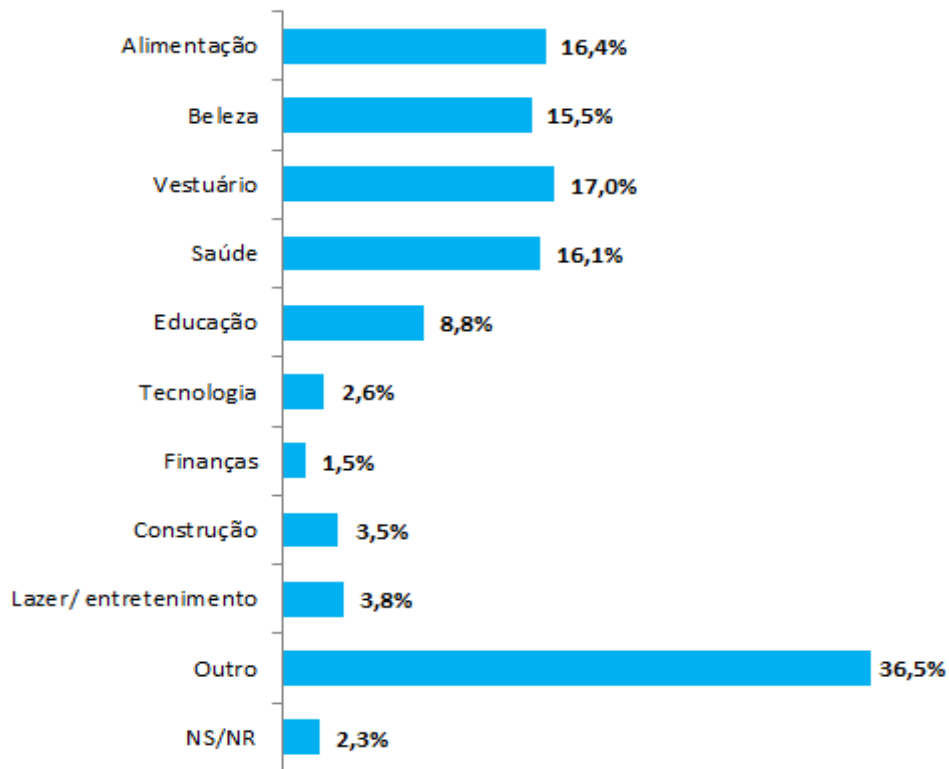
2.1 Qual o porte do seu empreendimento?



2.2 Quantos funcionários possui?



2.3 Seu negócio atua em qual ramo?

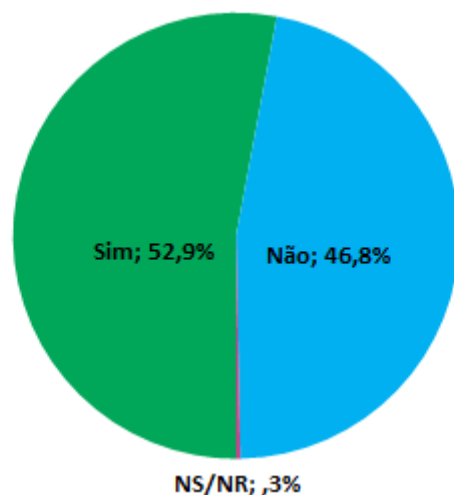


2.3.1 OUTRO ramo do seu negócio

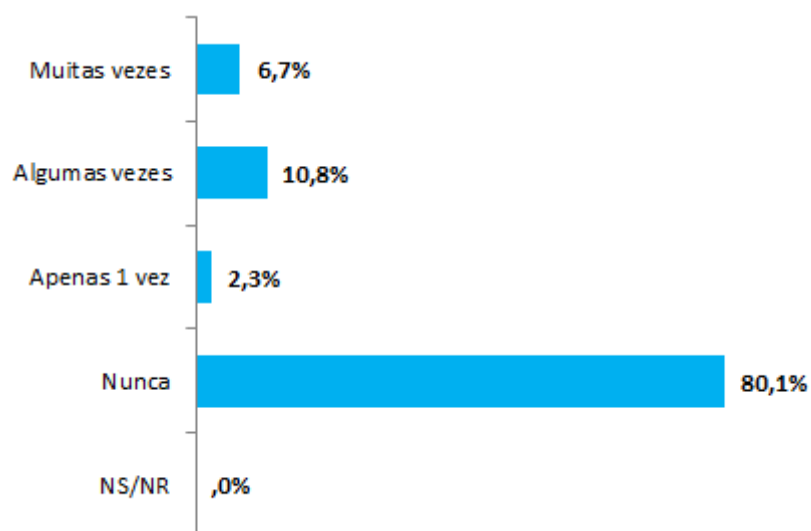


3. DESAFIOS

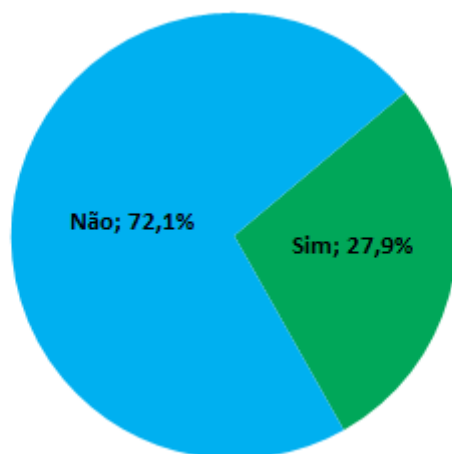
3.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?



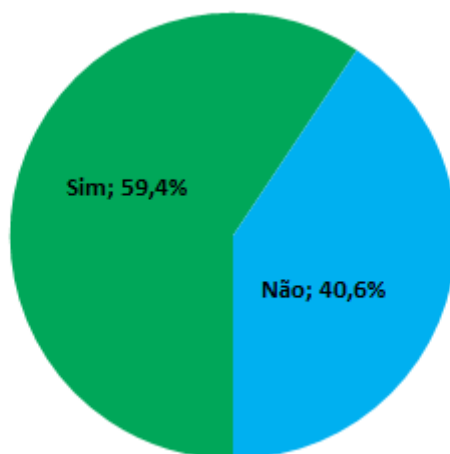
3.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?



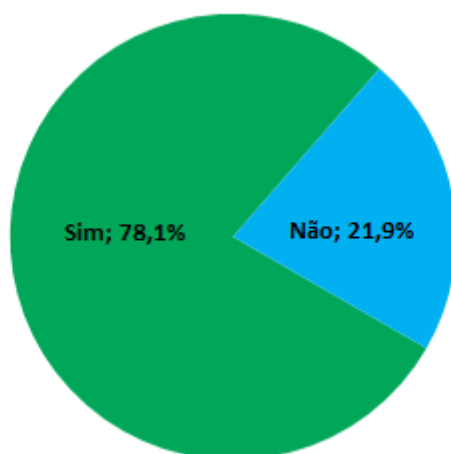
3.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?



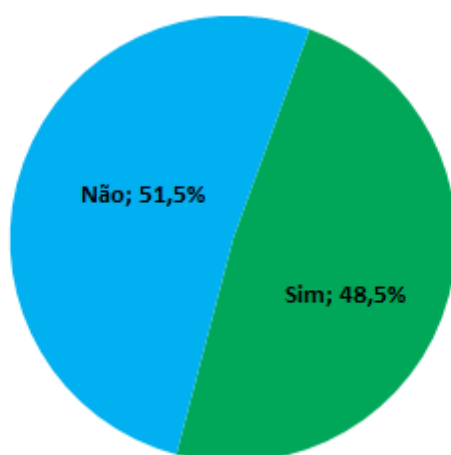
3.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?



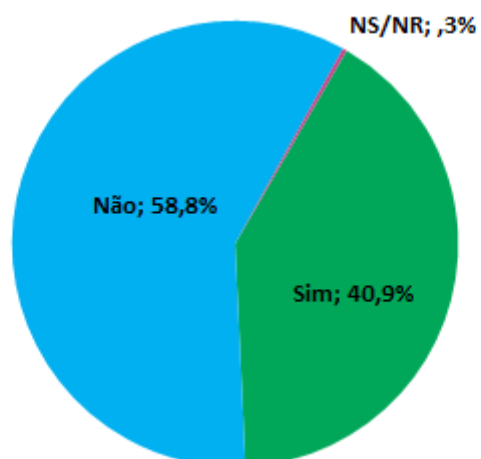
3.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?



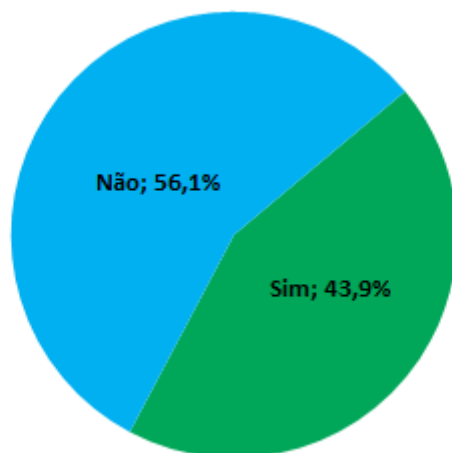
3.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?



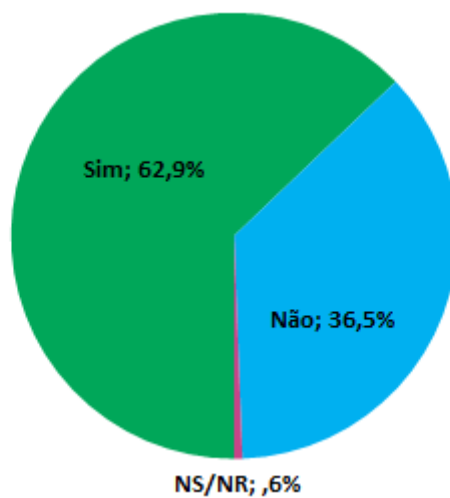
3.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?



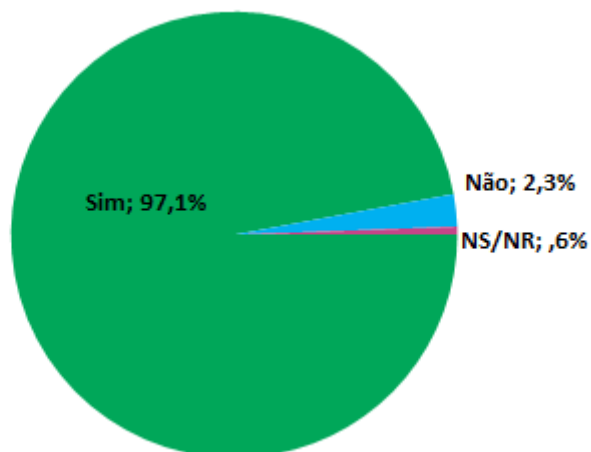
3.8 Você já chegou a um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?



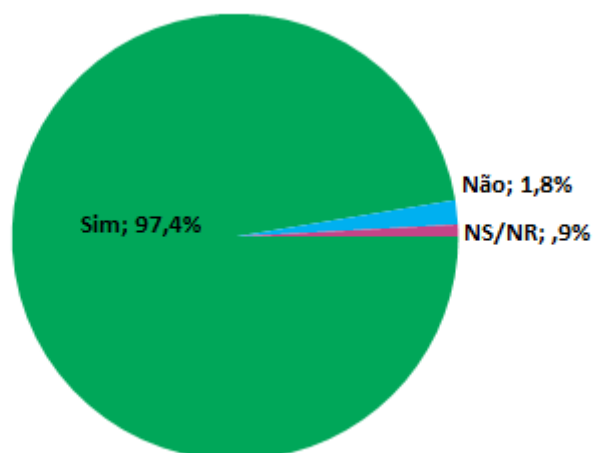
3.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?



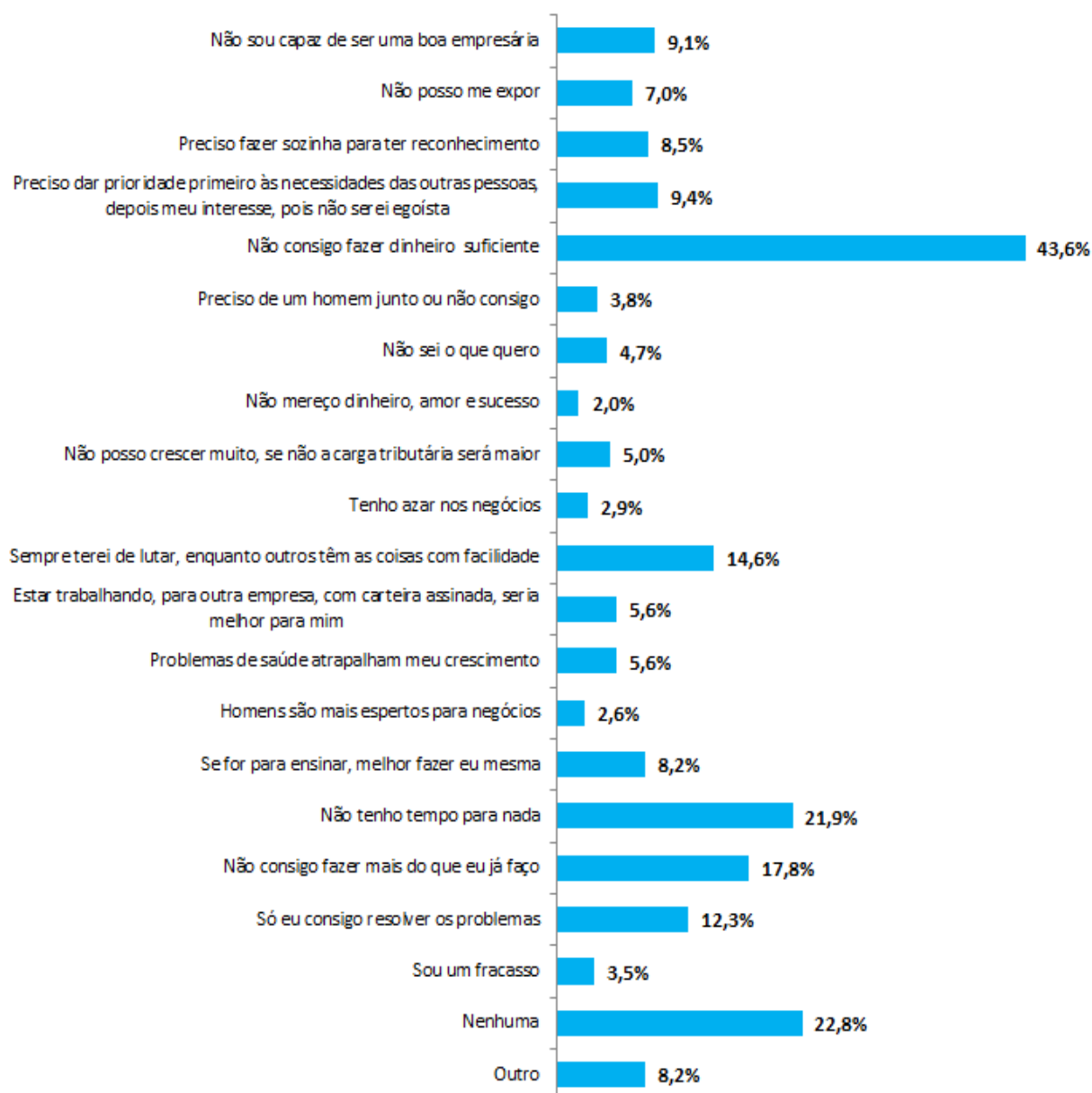
3.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?



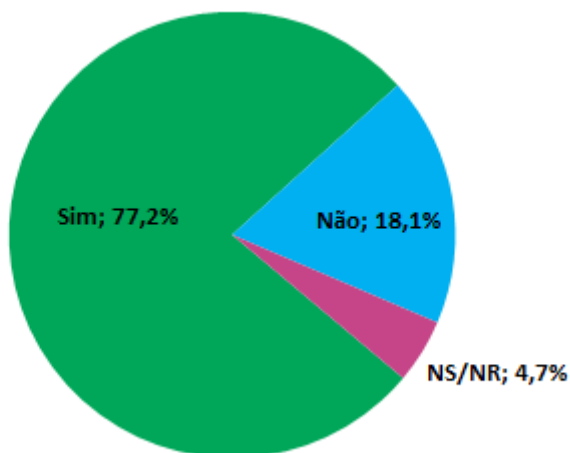
3.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?



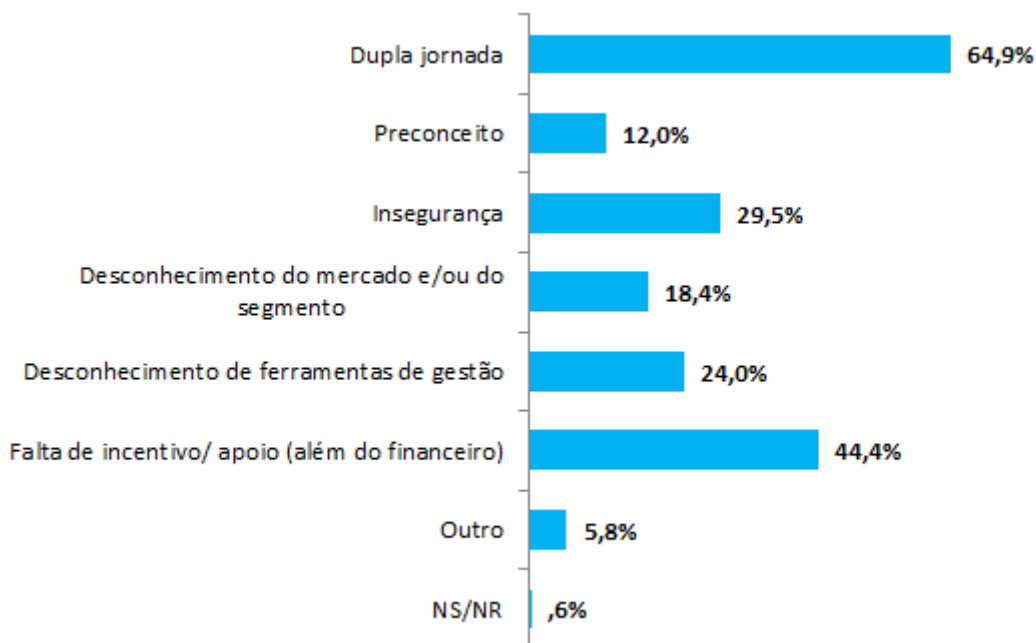
3.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?



3.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?

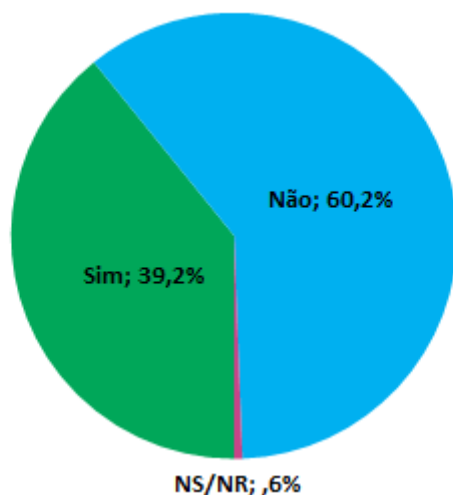


3.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?

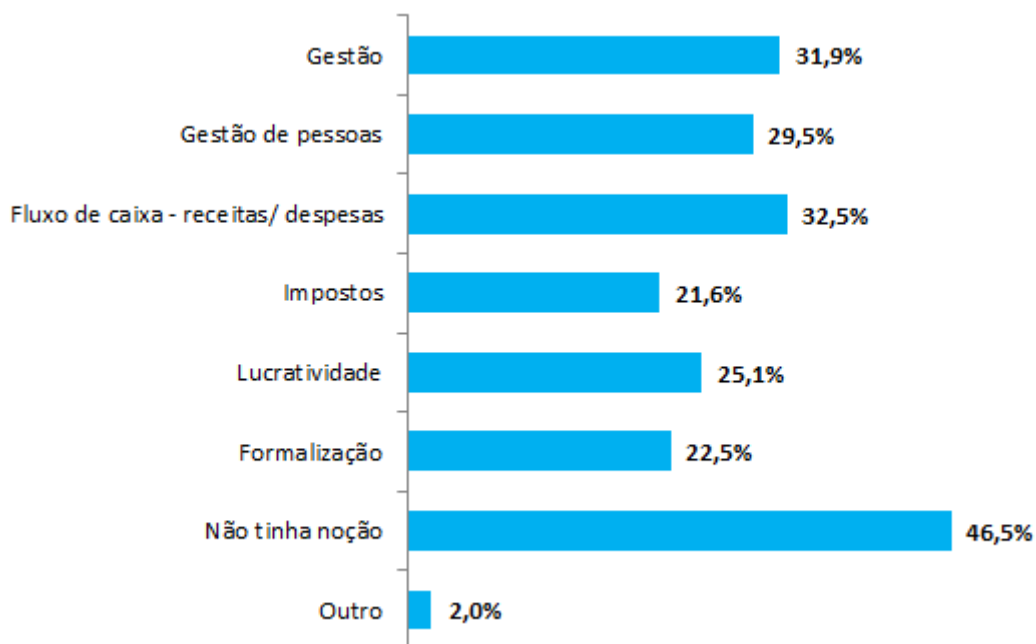


4. CAPACITAÇÕES/ OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO

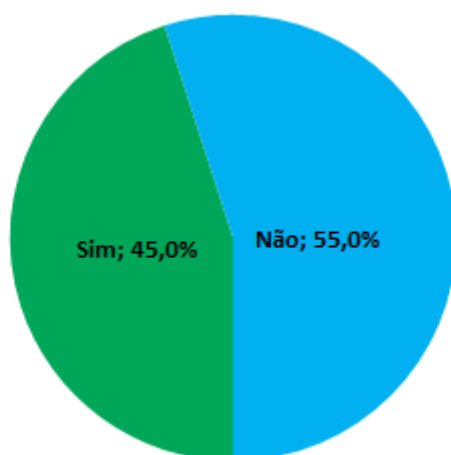
4.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?



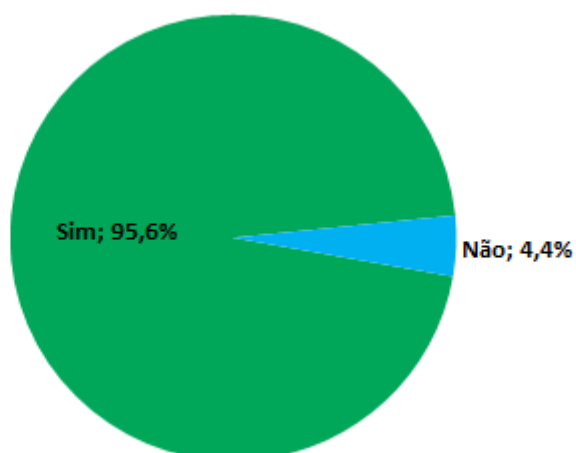
4.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de



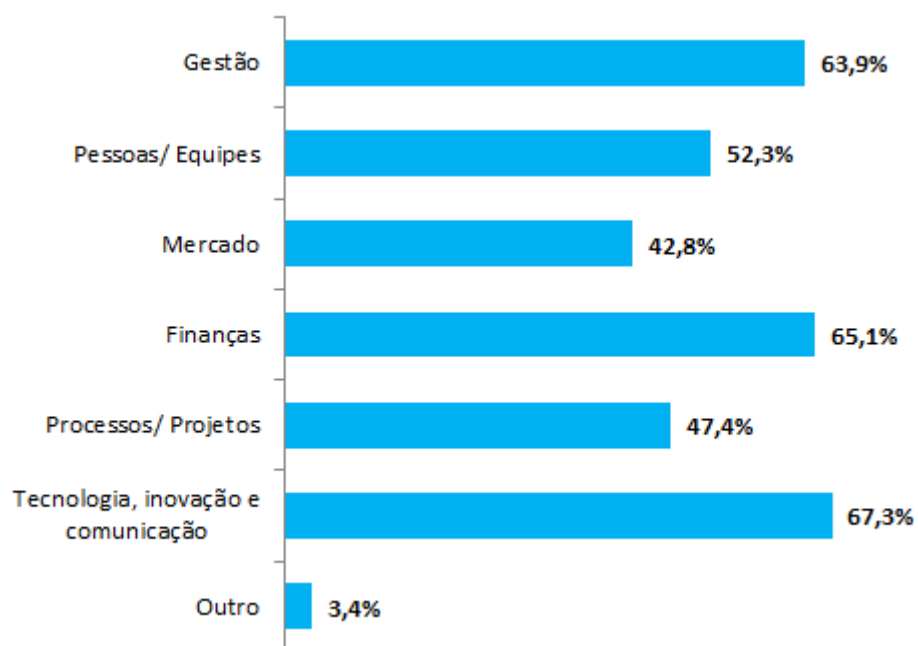
4.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?



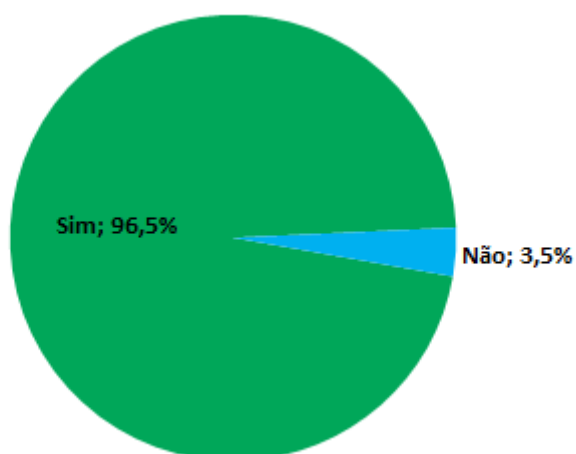
4.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?



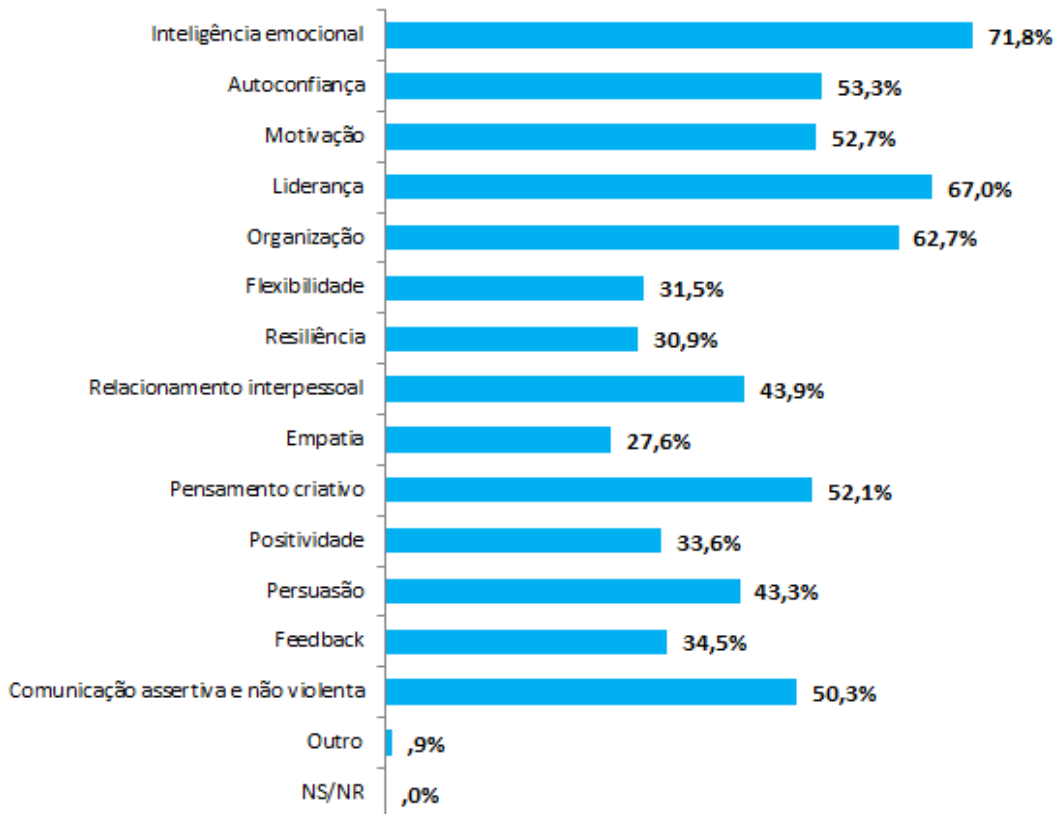
4.5 Se sim, quais?



4.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?

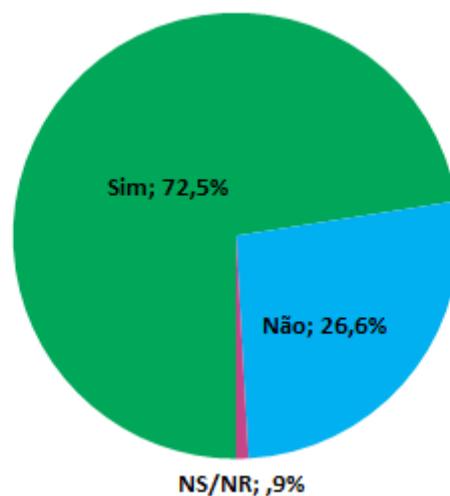


4.7 Se sim, quais?

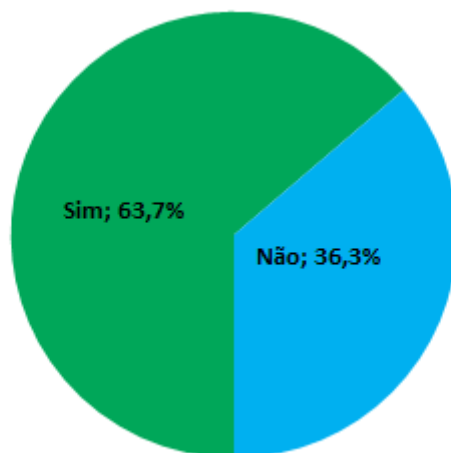


5. LIDERANÇAS/ ASSOCIATIVISMO/ REDES DE APOIO

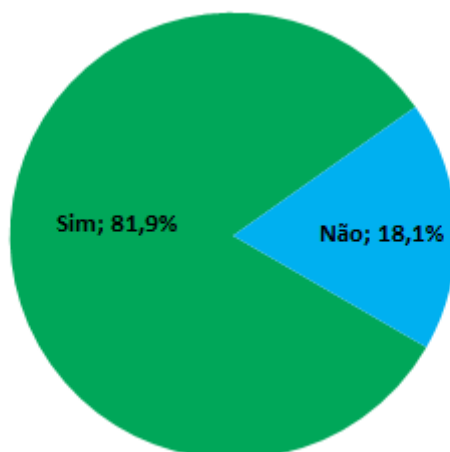
5.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?



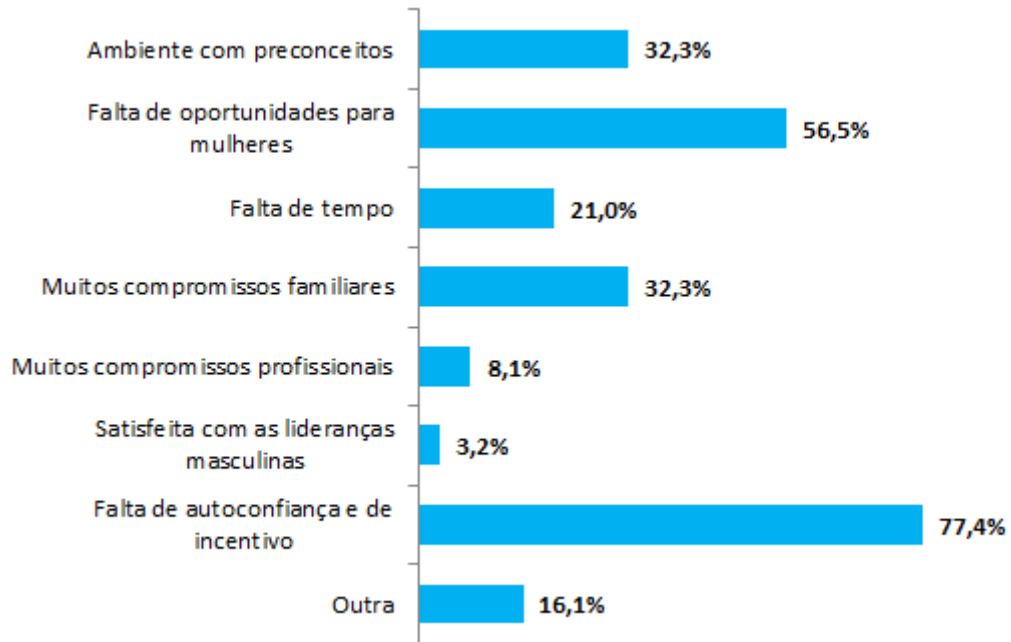
5.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?



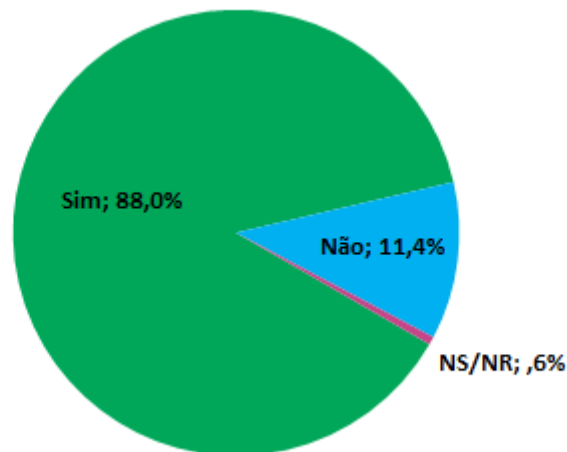
5.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?



5.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?



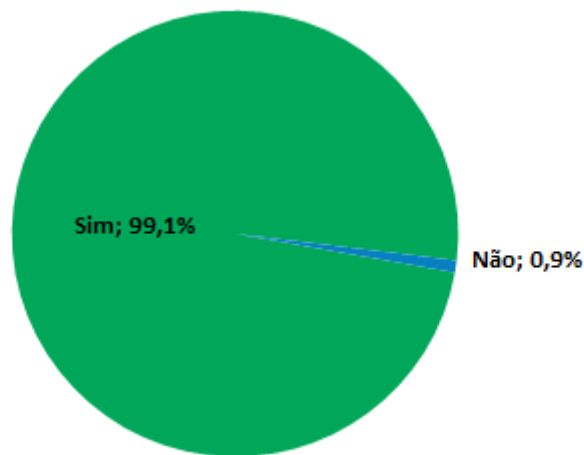
5.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?



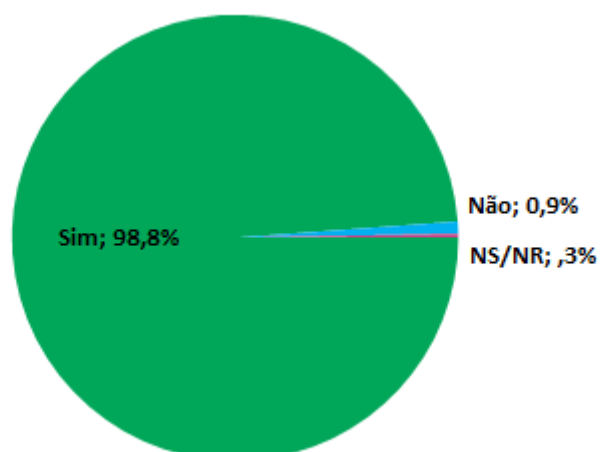
5.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?



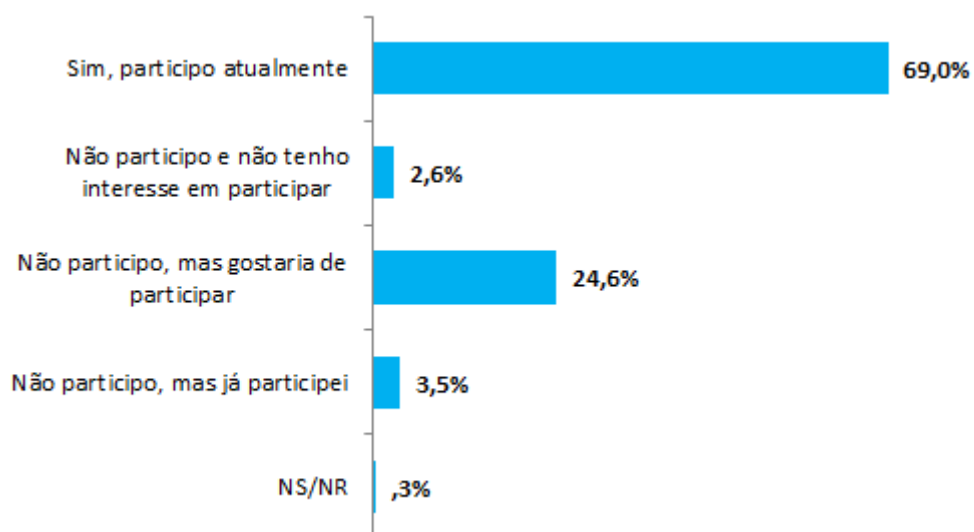
5.7 Você gostaria de ter acesso a uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?



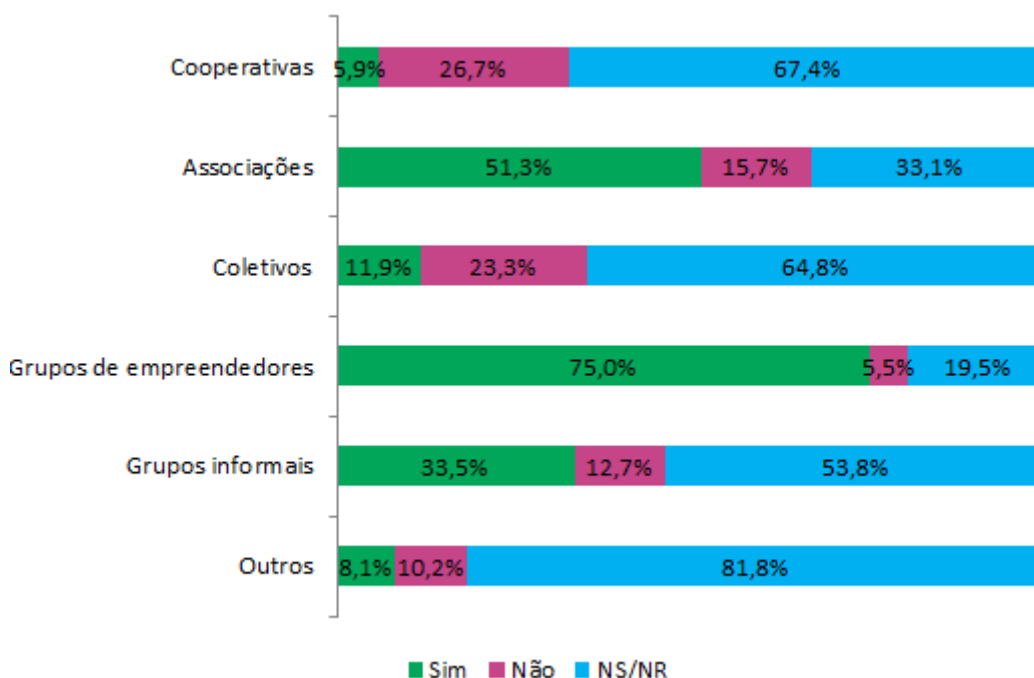
5.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?



5.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



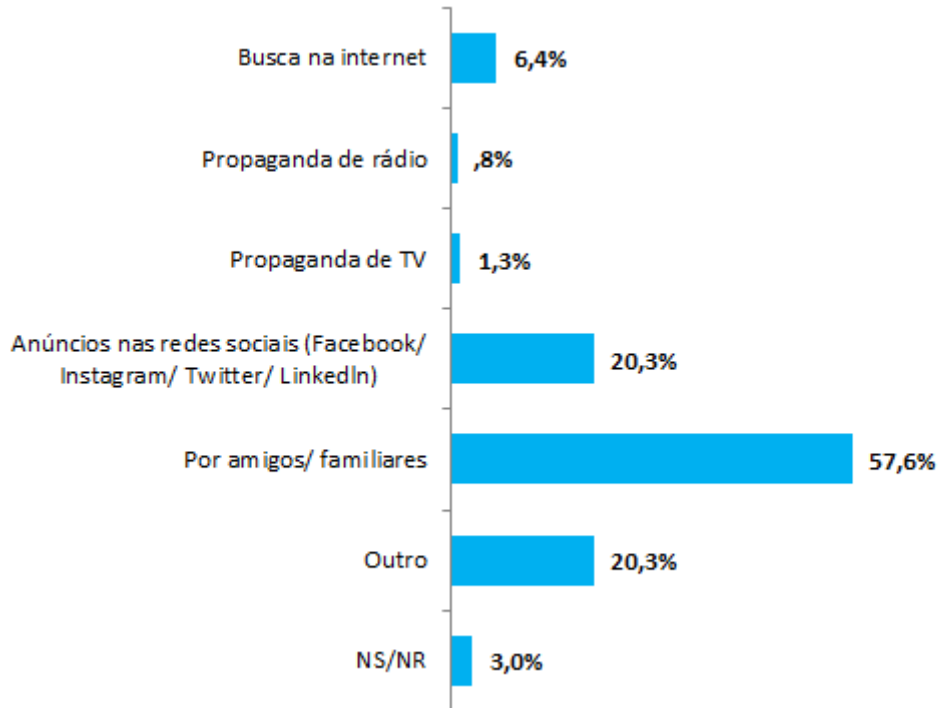
5.10 Caso participe, você tem vínculo com alguma dessas entidades?



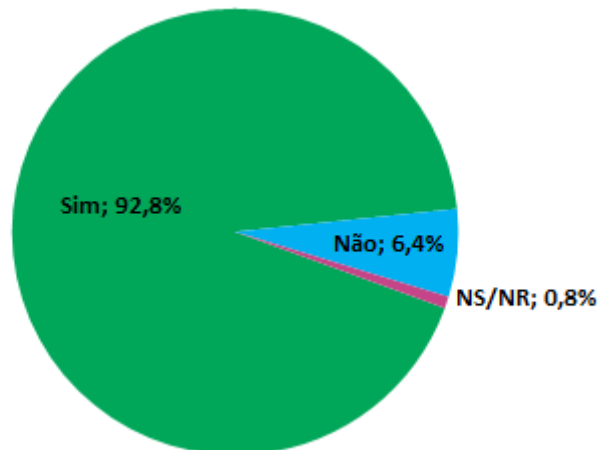
5.11 Caso participe, qual papel exerce?



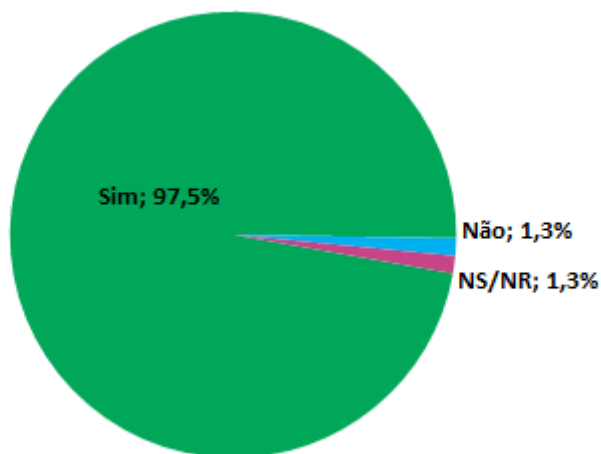
5.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



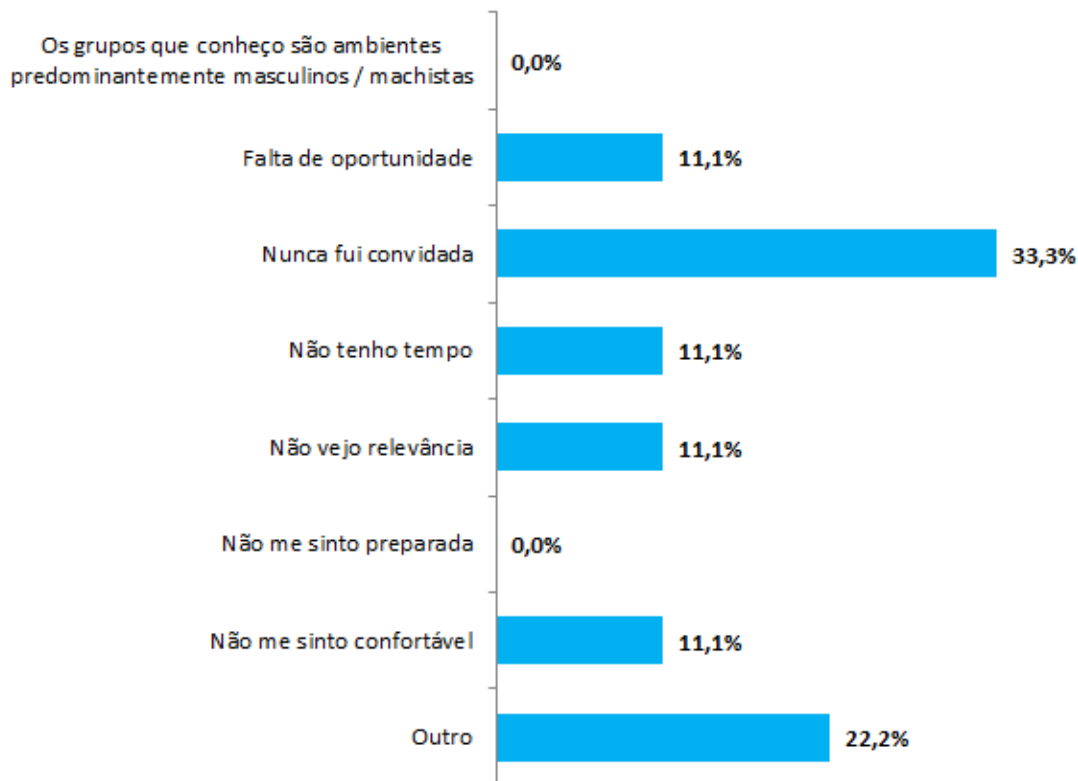
5.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



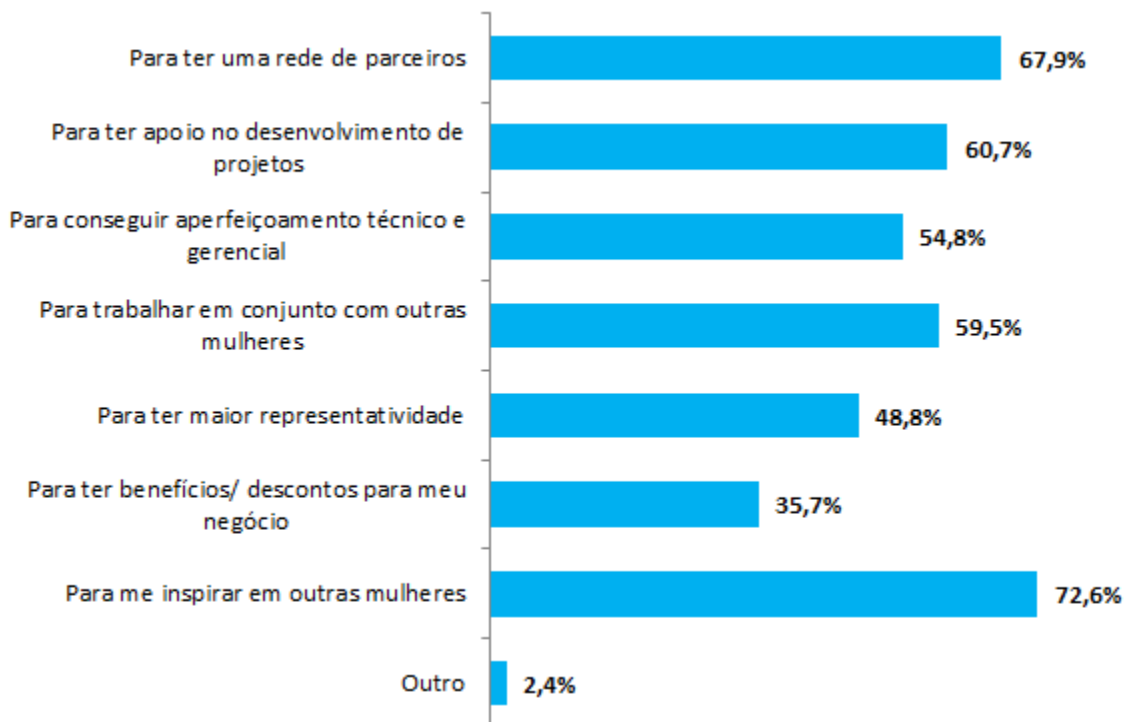
5.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?



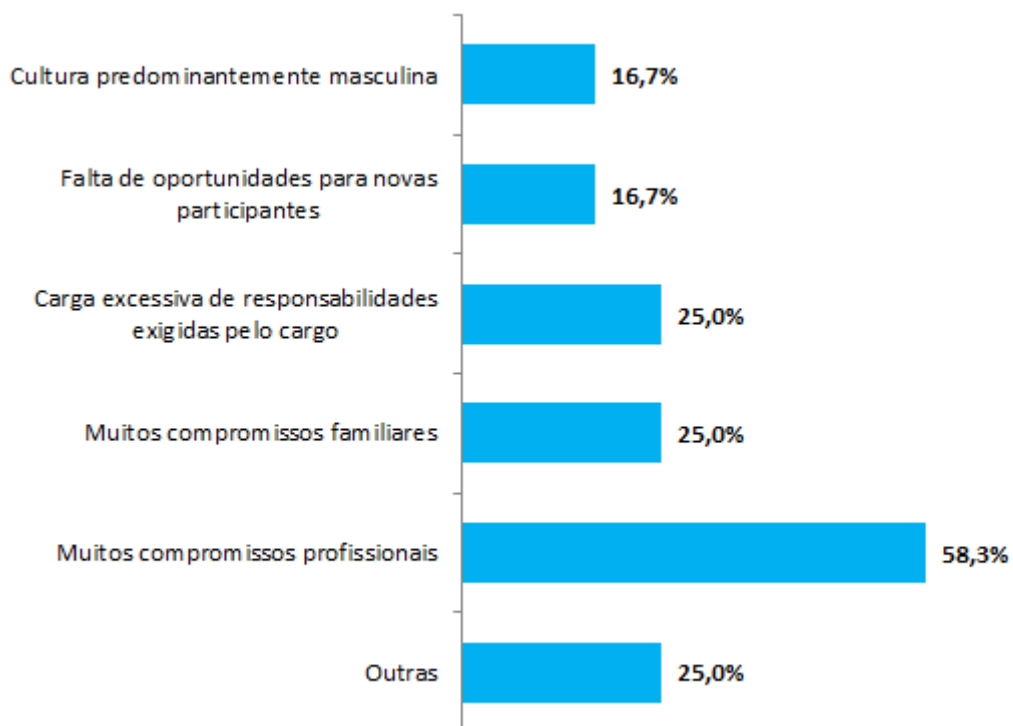
5.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?



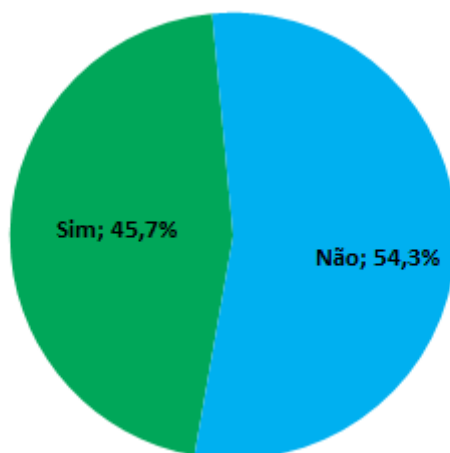
5.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



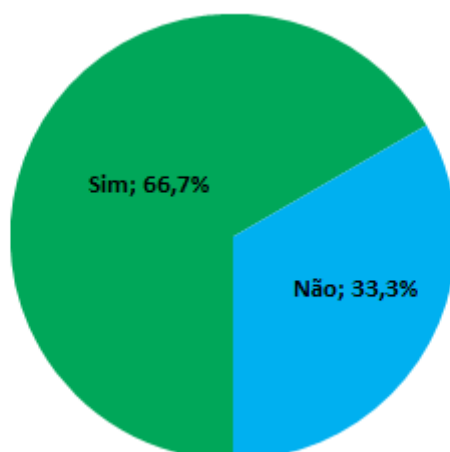
5.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



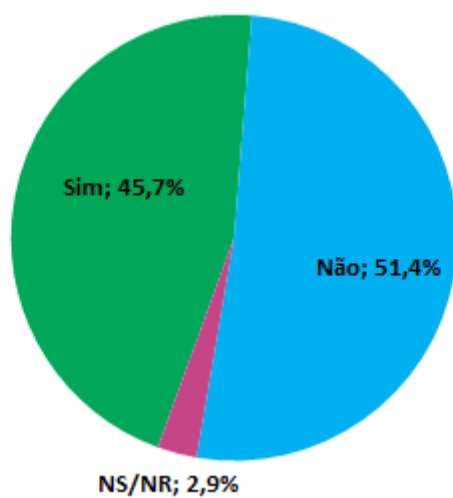
5.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?



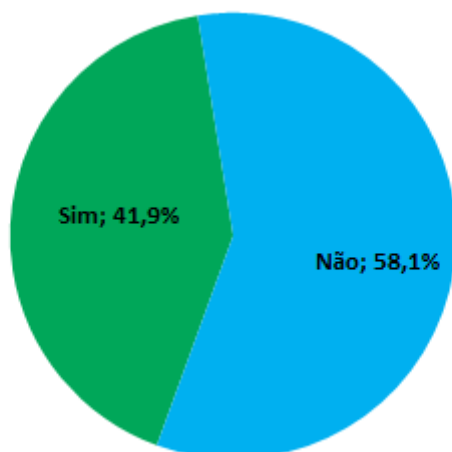
5.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?



5.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?

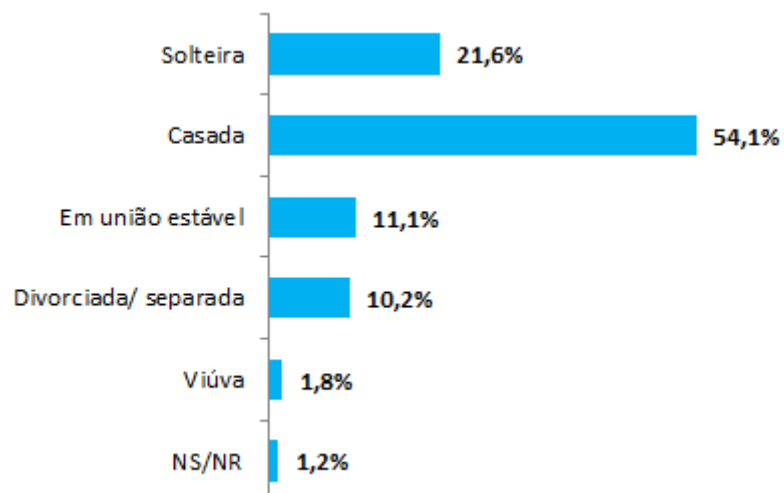


5.21 Você conhece algum grupo de mulheres empreendedoras na sua cidade?

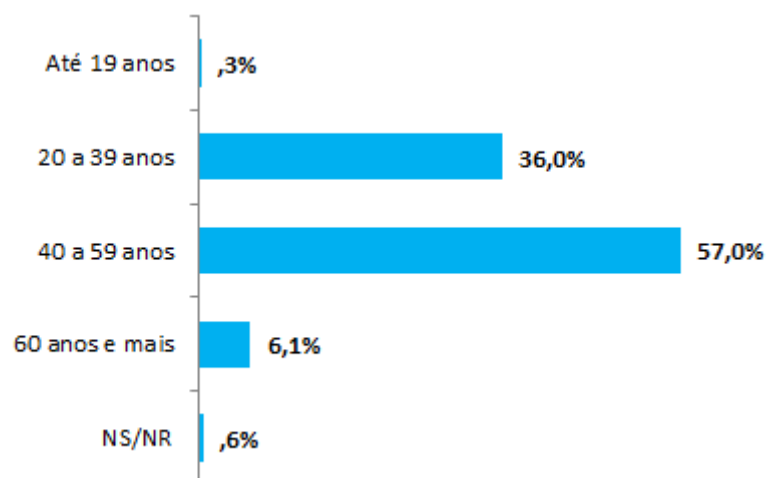


6. PERFIL DA EMPRESÁRIA/ EMPREENDEDORA

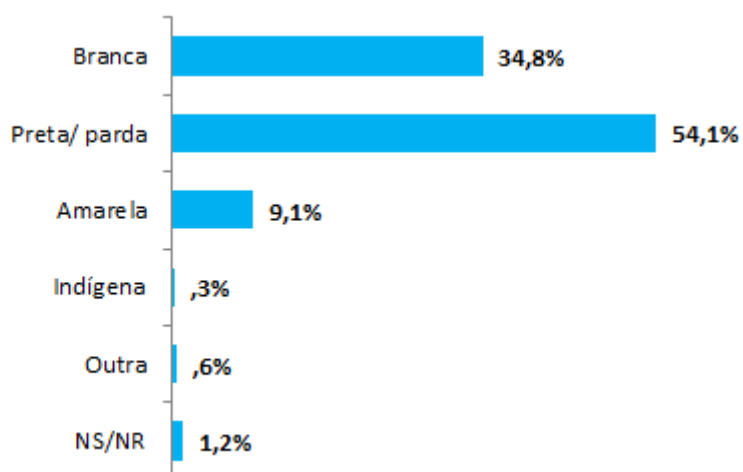
6.1 Estado civil:



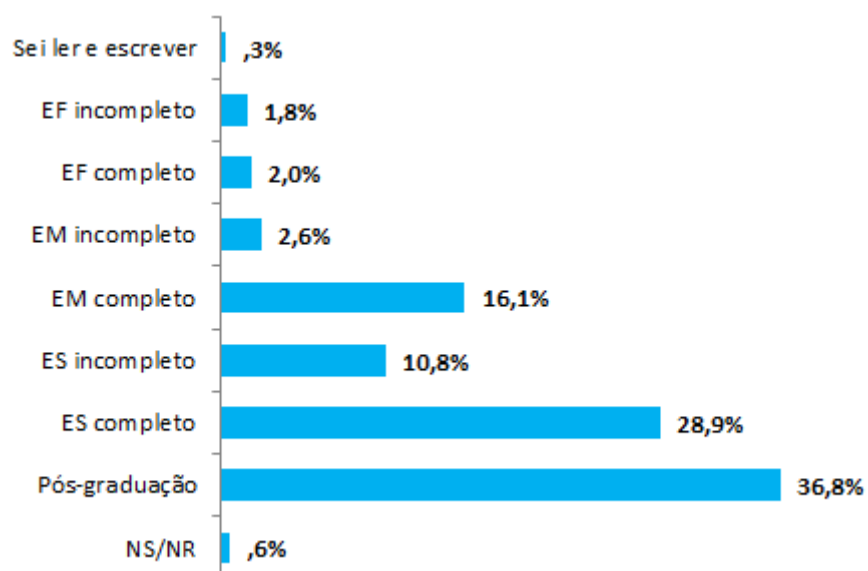
6.2 Faixa etária:



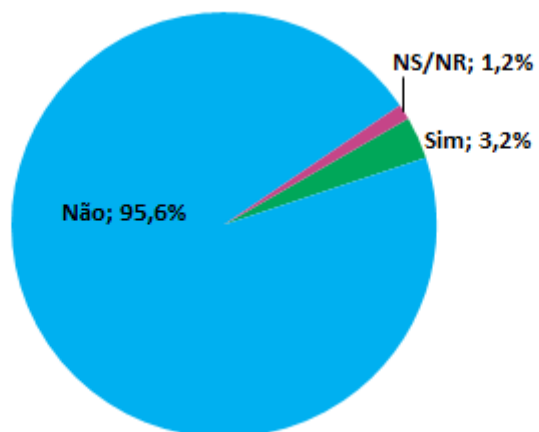
6.3 Raça/ cor indicada:



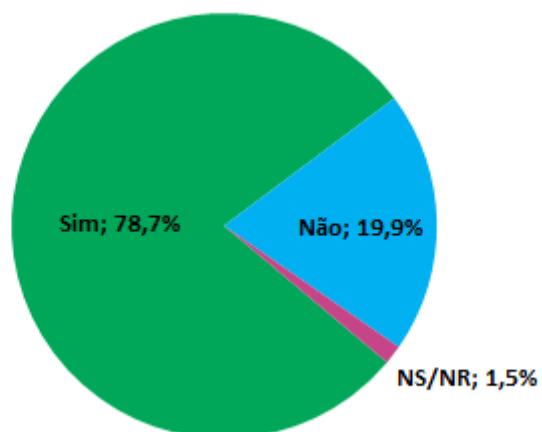
6.4 Escolaridade:



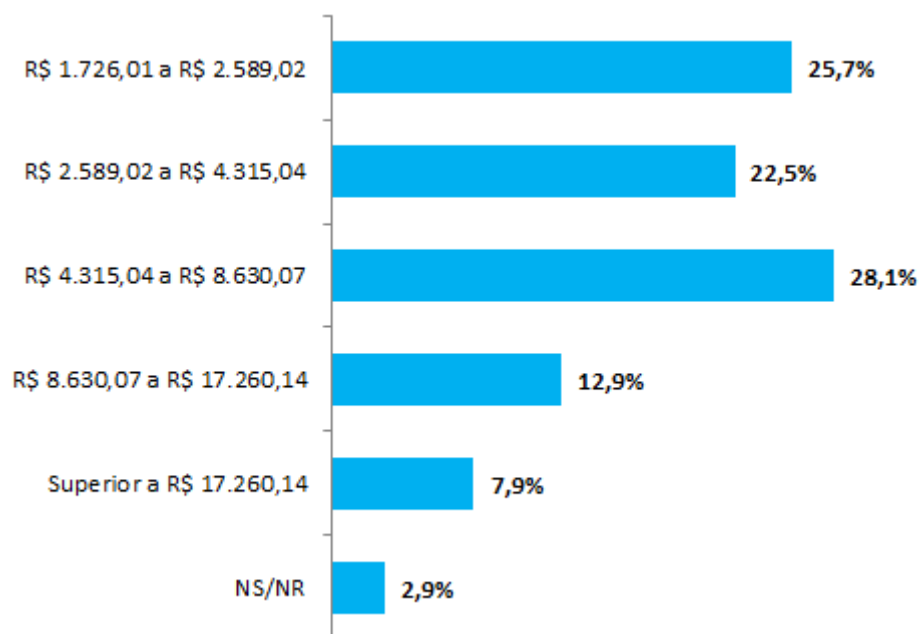
6.5 Você é uma pessoa com deficiência (PcD)?



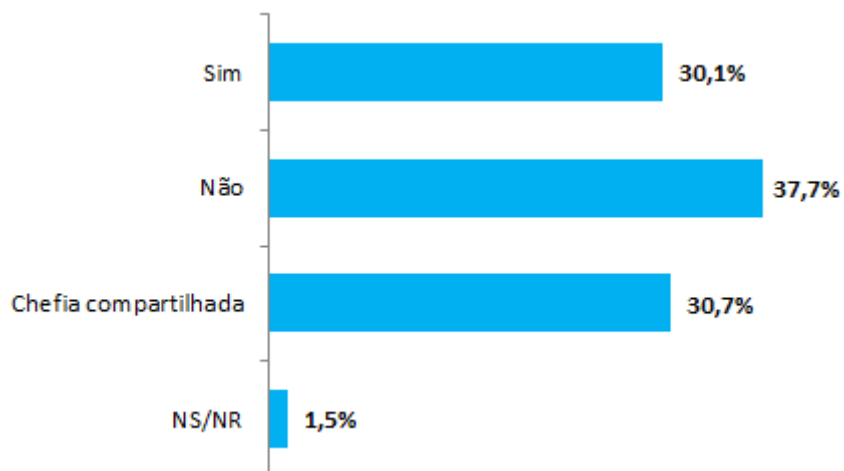
6.6 Você tem filhos?



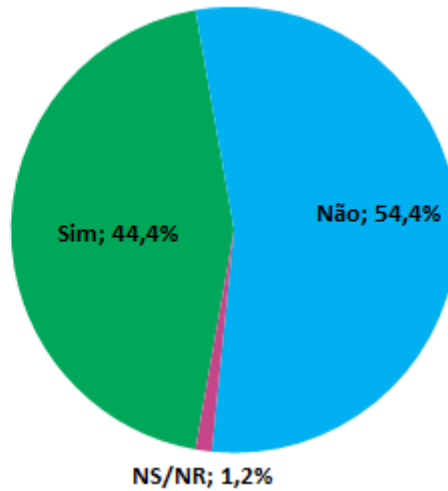
6.7 Renda domiciliar:



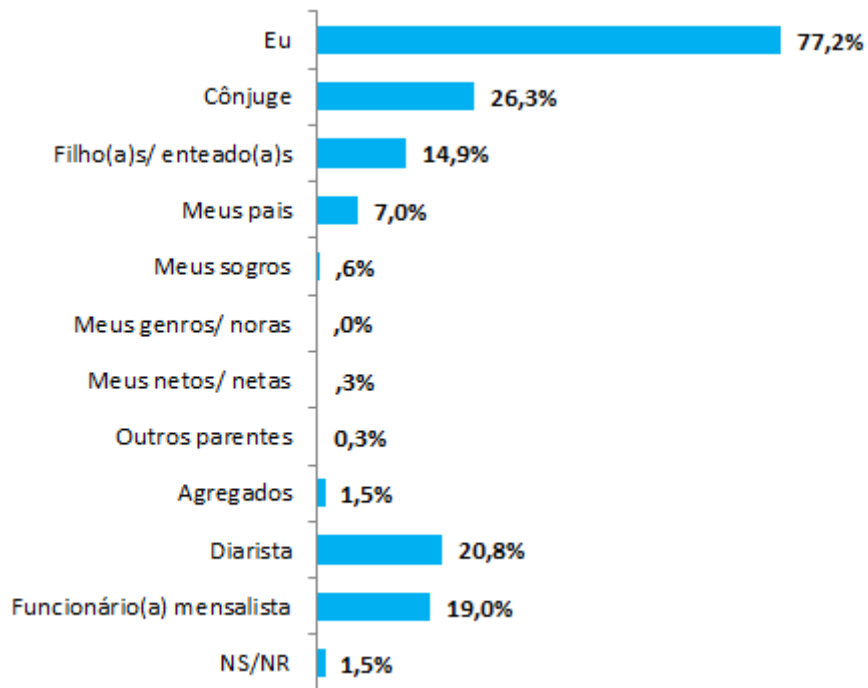
6.8 Você é a chefe da família?



6.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?



6.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?



APÊNDICE B – TABELAS

Bloco 1 - Informações gerais e do empreendimento

		N° de mulheres	Percentual (%)
Bahia (BA)		342	100,0%
0.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?	Sim	336	98,2%
	Não	6	1,8%
0.3 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?	Sim	331	96,8%
	Não	11	3,2%
1.1 Qual o porte do seu empreendimento?	Grande porte	2	,6%
	Médio porte	14	4,1%
	Pequeno porte	62	18,1%
	Microempresa	57	16,7%
	MEI	148	43,3%
	Não formalizado	58	17,0%
	NS/NR	1	,3%
1.2 Quantos funcionários possui?	0 a 19	323	94,4%
	20 a 99	12	3,5%
	100 a 499	1	,3%
	500 e mais	3	,9%
	NS/NR	3	,9%
1.3 Seu negócio atua em qual ramo?	Alimentação	56	16,4%
	Beleza	53	15,5%
	Vestuário	58	17,0%
	Saúde	55	16,1%
	Educação	30	8,8%
	Tecnologia	9	2,6%
	Finanças	5	1,5%
	Construção	12	3,5%
	Lazer/ entretenimento	13	3,8%
	Outro	125	36,5%
	NS/NR	8	2,3%

Bloco 2 - Sobre desafios

		Nº de mulheres	Percentual (%)
Bahia (BA)		342	100,0%
2.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?	Sim	181	52,9%
	Não	160	46,8%
	NS/NR	1	,3%
2.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?	Muitas vezes	23	6,7%
	Algumas vezes	37	10,8%
	Apenas 1 vez	8	2,3%
	Nunca	274	80,1%
	NS/NR	0	,0%
2.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?	Sim	19	27,9%
	Não	49	72,1%
	NS/NR	0	,0%
2.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?	Sim	203	59,4%
	Não	139	40,6%
	NS/NR	0	,0%
2.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?	Sim	267	78,1%
	Não	75	21,9%
	NS/NR	0	,0%
2.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?	Sim	166	48,5%
	Não	176	51,5%
	NS/NR	0	,0%
2.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?	Sim	140	40,9%
	Não	201	58,8%
	NS/NR	1	,3%
2.8 Você já chegou em um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?	Sim	150	43,9%
	Não	192	56,1%
	NS/NR	0	,0%
2.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?	Sim	215	62,9%
	Não	125	36,5%
	NS/NR	2	,6%
2.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?	Sim	332	97,1%
	Não	8	2,3%
	NS/NR	2	,6%
2.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?	Sim	333	97,4%
	Não	6	1,8%
	NS/NR	3	,9%

2.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?	Não sou capaz de ser uma boa empresária	31	9,1%
	Não posso me expor	24	7,0%
	Preciso fazer sozinha para ter reconhecimento	29	8,5%
	Preciso dar prioridade primeiro às necessidades das outras pessoas, depois meu interesse, pois não serei egoísta	32	9,4%
	Não consigo fazer dinheiro suficiente	149	43,6%
	Preciso de um homem junto ou não consigo	13	3,8%
	Não sei o que quero	16	4,7%
	Não mereço dinheiro, amor e sucesso	7	2,0%
	Não posso crescer muito, se não a carga tributária será maior	17	5,0%
	Tenho azar nos negócios	10	2,9%
	Sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade	50	14,6%
	Estar trabalhando, para outra empresa, com carteira assinada, seria melhor para mim	19	5,6%
	Problemas de saúde atrapalham meu crescimento	19	5,6%
	Homens são mais espertos para negócios	9	2,6%
	Se for para ensinar, melhor fazer eu mesma	28	8,2%
	Não tenho tempo para nada	75	21,9%
	Não consigo fazer mais do que eu já faço	61	17,8%
	Só eu consigo resolver os problemas	42	12,3%
	Sou um fracasso	12	3,5%
	Nenhuma	78	22,8%
Outro	28	8,2%	
2.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?	Sim	264	77,2%
	Não	62	18,1%
	NS/NR	16	4,7%
2.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?	Dupla jornada	222	64,9%
	Preconceito	41	12,0%
	Insegurança	101	29,5%
	Desconhecimento do mercado e/ou do segmento	63	18,4%
	Desconhecimento de ferramentas de gestão	82	24,0%
	Falta de incentivo/ apoio (além do financeiro)	152	44,4%
	Outro	20	5,8%
	NS/NR	2	,6%

Bloco 3 - Sobre capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais

		Nº de mulheres	Percentual (%)
Bahia (BA)		342	100,0%
3.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?	Sim	134	39,2%
	Não	206	60,2%
	NS/NR	2	,6%
3.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de	Gestão	109	31,9%
	Gestão de pessoas	101	29,5%
	Fluxo de caixa - receitas/ despesas	111	32,5%
	Impostos	74	21,6%
	Lucratividade	86	25,1%
	Formalização	77	22,5%
	Não tinha noção	159	46,5%
	Outro	7	2,0%
3.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?	Sim	154	45,0%
	Não	188	55,0%
3.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	327	95,6%
	Não	15	4,4%
3.5 Se sim, quais?	Gestão	209	63,9%
	Pessoas/ Equipes	171	52,3%
	Mercado	140	42,8%
	Finanças	213	65,1%
	Processos/ Projetos	155	47,4%
	Tecnologia, inovação e comunicação	220	67,3%
	Outro	11	3,4%
3.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	330	96,5%
	Não	12	3,5%
3.7 Se sim, quais?	Inteligência emocional	237	71,8%
	Autoconfiança	176	53,3%
	Motivação	174	52,7%
	Liderança	221	67,0%
	Organização	207	62,7%
	Flexibilidade	104	31,5%
	Resiliência	102	30,9%
	Relacionamento interpessoal	145	43,9%
	Empatia	91	27,6%

Pensamento criativo	172	52,1%
Positividade	111	33,6%
Persuasão	143	43,3%
Feedback	114	34,5%
Comunicação assertiva e não violenta	166	50,3%
Outro	3	,9%
NS/NR	0	,0%

Bloco 4 - Sobre lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio

		N° de mulheres	Percentual (%)
Bahia (BA)		342	100,0%
4.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?	Sim	248	72,5%
	Não	91	26,6%
	NS/NR	3	,9%
4.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?	Sim	218	63,7%
	Não	124	36,3%
4.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?	Sim	280	81,9%
	Não	62	18,1%
4.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?	Ambiente com preconceitos	20	32,3%
	Falta de oportunidades para mulheres	35	56,5%
	Falta de tempo	13	21,0%
	Muitos compromissos familiares	20	32,3%
	Muitos compromissos profissionais	5	8,1%
	Satisfeita com as lideranças masculinas	2	3,2%
	Falta de autoconfiança e de incentivo	48	77,4%
	Outra	10	16,1%
4.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?	Sim	301	88,0%
	Não	39	11,4%
	NS/NR	2	,6%
4.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?	Prefeitura	73	21,3%
	Igrejas, ONGs e Institutos	50	14,6%
	Associação comercial e empresarial	206	60,2%
	Sebrae ou representação do Sebrae	274	80,1%
	Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar	99	28,9%
	Bancos	31	9,1%
	Cooperativas	43	12,6%
	Outro	21	6,1%
4.7 Você gostaria de ter acesso à uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?	Sim	339	99,1%
	Não	3	0,9%
	NS/NR	0	0,0%
4.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?	Sim	338	98,8%
	Não	3	0,9%
	NS/NR	1	,3%
4.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/	Sim, participo atualmente	236	69,0%

Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Não participo e não tenho interesse em participar	9	2,6%
	Não participo, mas gostaria de participar	84	24,6%
	Não participo, mas já participei	12	3,5%
	NS/NR	1	,3%
4.10_Cooperativa	Sim	14	5,9%
	Não	63	26,7%
	NS/NR	159	67,4%
4.10_Associações	Sim	121	51,3%
	Não	37	15,7%
	NS/NR	78	33,1%
4.10_Coletivos	Sim	28	11,9%
	Não	55	23,3%
	NS/NR	153	64,8%
4.10_Grupos de empreendedores	Sim	177	75,0%
	Não	13	5,5%
	NS/NR	46	19,5%
4.10_Grupos informais	Sim	79	33,5%
	Não	30	12,7%
	NS/NR	127	53,8%
4.10_Outros	Sim	19	8,1%
	Não	24	10,2%
	NS/NR	193	81,8%
4.11 Caso participe, qual papel exerce?	Participo das plenárias como ouvinte (participação passiva)	127	53,8%
	Participo das plenárias como debatedora (participação ativa)	60	25,4%
	Participo das plenárias como proponente (participação ativa)	42	17,8%
	Realizo contribuições financeiras aos grupos (participação ativa)	29	12,3%
	Participação política em cargos como coordenadora/ dirigente (participação ativa)	30	12,7%
	Outro	16	6,8%
	NS/NR	18	7,6%
4.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Busca na internet	15	6,4%
	Propaganda de rádio	2	,8%
	Propaganda de TV	3	1,3%
	Anúncios nas redes sociais (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn)	48	20,3%
	Por amigos/ familiares	136	57,6%
	Outro	48	20,3%
	NS/NR	7	3,0%
4.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Sim	219	92,8%
	Não	15	6,4%

	NS/NR	2	0,8%
4.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?	Sim	230	97,5%
	Não	3	1,3%
	NS/NR	3	1,3%
4.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?	Os grupos que conheço são ambientes predominantemente masculinos / machistas	0	0,0%
	Falta de oportunidade	1	11,1%
	Nunca fui convidada	3	33,3%
	Não tenho tempo	1	11,1%
	Não vejo relevância	1	11,1%
	Não me sinto preparada	0	0,0%
	Não me sinto confortável	1	11,1%
	Outro	2	22,2%
4.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/empreendedoras?	Para ter uma rede de parceiros	57	67,9%
	Para ter apoio no desenvolvimento de projetos	51	60,7%
	Para conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial	46	54,8%
	Para trabalhar em conjunto com outras mulheres	50	59,5%
	Para ter maior representatividade	41	48,8%
	Para ter benefícios/ descontos para meu negócio	30	35,7%
	Para me inspirar em outras mulheres	61	72,6%
	Outro	2	2,4%
4.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Cultura predominantemente masculina	2	16,7%
	Falta de oportunidades para novas participantes	2	16,7%
	Carga excessiva de responsabilidades exigidas pelo cargo	3	25,0%
	Muitos compromissos familiares	3	25,0%
	Muitos compromissos profissionais	7	58,3%
	Outras	3	25,0%
4.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?	Sim	48	45,7%
	Não	57	54,3%
4.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Sim	70	66,7%
	Não	35	33,3%
4.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?	Sim	48	45,7%
	Não	54	51,4%
	NS/NR	3	2,9%

4.21 Você conhece algum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade?	Sim	44	41,9%
	Não	61	58,1%

Bloco 5 - Sobre a empresária/ empreendedora

		Nº de mulheres	Percentual (%)
Bahia (BA)		342	100,0%
5.1 Qual o seu estado civil?	Solteira	74	21,6%
	Casada	185	54,1%
	Em união estável	38	11,1%
	Divorciada/ separada	35	10,2%
	Viúva	6	1,8%
	NS/NR	4	1,2%
5.2 Qual a sua faixa etária?	Até 19 anos	1	,3%
	20 a 39 anos	123	36,0%
	40 a 59 anos	195	57,0%
	60 anos e mais	21	6,1%
	NS/NR	2	,6%
5.3 Quanto a sua raça, você se considera:	Branca	119	34,8%
	Preta/ parda	185	54,1%
	Amarela	31	9,1%
	Indígena	1	,3%
	Outra	2	,6%
	NS/NR	4	1,2%
5.4 Qual a sua escolaridade?	Sei ler e escrever	1	,3%
	EF incompleto	6	1,8%
	EF completo	7	2,0%
	EM incompleto	9	2,6%
	EM completo	55	16,1%
	ES incompleto	37	10,8%
	ES completo	99	28,9%
	Pós-graduação	126	36,8%
	NS/NR	2	,6%
5.5 Você é pessoa com deficiência (PcD)?	Sim	11	3,2%
	Não	327	95,6%
	NS/NR	4	1,2%
5.6 Você tem filhos?	Sim	269	78,7%
	Não	68	19,9%
	NS/NR	5	1,5%
5.7 Qual a renda domiciliar?	R\$ 1.726,01 a R\$ 2.589,02	88	25,7%
	R\$ 2.589,02 a R\$ 4.315,04	77	22,5%
	R\$ 4.315,04 a R\$ 8.630,07	96	28,1%
	R\$ 8.630,07 a R\$ 17.260,14	44	12,9%
	Superior a R\$ 17.260,14	27	7,9%
	NS/NR	10	2,9%
5.8 Você é a chefe da família?	Sim	103	30,1%

	Não	129	37,7%
	Chefia compartilhada	105	30,7%
	NS/NR	5	1,5%
5.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?	Sim	152	44,4%
	Não	186	54,4%
	NS/NR	4	1,2%
5.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?	Eu	264	77,2%
	Cônjuge	90	26,3%
	Filho(a)s/ enteado(a)s	51	14,9%
	Meus pais	24	7,0%
	Meus sogros	2	,6%
	Meus genros/ noras	0	,0%
	Meus netos/ netas	1	,3%
	Outros parentes	1	0,3%
	Agregados	5	1,5%
	Diarista	71	20,8%
	Funcionário(a) mensalista	65	19,0%
	NS/NR	5	1,5%