



Alagoas

Perfil Nacional da Mulher Empreendedora

Realização:



Conselho
da Mulher
Empreendedora
e da Cultura





O PROJETO

O Projeto Desenvolve Mulher Empreendedora, parceria da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB)/ Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC)/ e Sebrae Nacional, visa fomentar o empreendedorismo feminino, por intermédio da atuação das vinte e sete Federações de Associações Comerciais do Brasil.

Com vistas a ampliar a compreensão acerca dos desafios e necessidades do universo empreendedor feminino, identificar causas que contribuam para a baixa participação de mulheres em cargos de liderança e propor intervenções factíveis que gerem maior velocidade no alcance de resultados, foi realizada a pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora**, para traçar o perfil de empresas (dirigidas por mulheres) e empreendedoras brasileiras, com base na identificação das características e dos desafios das donas dos pequenos negócios e na participação e ascensão destas em cargos de comando em instituições de classe.

Os resultados apresentados neste relatório se referem às respostas das participantes do estado de **Alagoas**, na região nordeste do Brasil.

O TERRITÓRIO

O estado de **Alagoas** está localizado na região **nordeste** do Brasil e, segundo informações do Censo Demográfico de 2022, tem uma população de **3.127.683 pessoas** (IBGE¹, 2023)². É o **19º estado** brasileiro em termos de tamanho da população e conta com **102 municípios**.

Figura 1 – Mapa estadual de **Alagoas**.



Fonte: IBGE.

https://geofpt.ibge.gov.br/produtos_educacionais/mapas_tematicos/mapas_do_brasil/mapas_estaduais/politico/alagoas.pdf. Acesso em 25/10/2023.

¹ Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

² <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/al/panorama>.



MULHERES DONAS DE NEGÓCIOS

De acordo com os resultados da pesquisa “Empreendedorismo Feminino no Brasil e, 2022”, realizado e divulgado pelo **Sebrae Nacional** a partir dos dados da PNADC³ do IBGE, o Brasil contava com 10.344.859 **mulheres donas de negócios**, sendo **116.256 (1,1%)** no estado de **Alagoas**.

PERFIL DA MULHER EMPREENDEDORA

A amostra mínima inicial para o estado de **Alagoas** era de 65 entrevistas com mulheres empreendedoras. Ao final do período de coleta de dados, **103 mulheres** participaram da pesquisa.

Em termos de município de residência das mulheres, destacam-se aquelas de Maceió, Santana do Ipanema e São Miguel dos Campos (Figura 2).

Figura 2 – Municípios das participantes de **Alagoas**.



Fonte: Elaboração própria.

³ Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNADC).

Empreendedora Alagoana



Estado Civil

Renda Familiar

Faixa Etária

Chefia de lar

Cuidados do lar

Nível Educacional

Perfil da Pesquisa

A pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora** aponta as seguintes características das mulheres empresárias/empreendedoras brasileiras.



Estado Civil

62,1%



são casadas ou estão em união estável;

Perfil socioeconômico

Nível Educacional

38,8% possuem pós-graduação e **30,1%** ensino superior completo;



Renda Familiar

76,7% possuem renda domiciliar de até **R\$ 8.630,07**, sendo que **44,7%** são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;

Chefia e cuidados do Lar



34% são chefes da família e **28,2%** estão em chefia compartilhada;

80,6% realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que **32%** contam com o apoio do cônjuge, **15,5%** dos filho(a)s/ enteado(a)s, **21,4%** com apoio de diaristas e **15,5%** com funcionário(a) mensalista.

Cor

33%

são brancas

55,3%

pretas/ pardas;



Maternidade

73,8%

possuem filhos



Faixa Etária

58,3% estão na faixa etária de 40 a 59 anos e **35%** entre 20 a 39 anos;



Esta pesquisa aponta as seguintes **características das mulheres empresárias/empreendedoras** de **Alagoas**:

- 62,1% são casadas ou estão em união estável;
- 58,3% estão na faixa etária de 40 a 59 anos e 35% entre 20 a 39 anos;
- 33% são brancas e 55,3% pretas/ pardas;
- 38,8% possuem pós-graduação e 30,1% ensino superior completo;
- 73,8% possuem filho(s);
- 76,7% possuem renda domiciliar de até R\$ 8.630,07, sendo que 44,7% são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;
- 34% são chefes da família e 28,2% estão em chefia compartilhada;
- 80,6% realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que 32% contam com o apoio do cônjuge, 15,5% dos filho(a)s/ enteado(a)s, 21,4% com apoio de diaristas e 15,5% com funcionário(a) mensalista.

No que se refere ao **negócio**:

- 97,1% indicaram que o negócio está localizado na mesma cidade de residência;
- 40,8% são MEI e 27,2% são microempresas;
- 95,1% possuem de 0 a 19 funcionários;
- Os ramos de atividade com maior indicação foram vestuário (20,4%), saúde (17,5%), beleza (15,5%), alimentação (12,6%) e educação(12,6%). Destaque para o fato de que 20,4% das entrevistadas indicaram atuar em mais de um ramo de atividade.

Os **desafios**:

- Os principais desafios na jornada como empresária/ empreendedora foram dupla jornada (62,1%), insegurança (39,8%), falta de incentivo e apoio, além do financeiro (36,9%) e desconhecimento das ferramentas de gestão (27,2%);
- 55,3% acreditam que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher;

- 21,4% afirmaram que, ao menos uma vez, alguém disse que seu negócio é coisa de homem, sendo que 72,7% indicaram que a afirmação não a desanimou ou impactou em sua autoconfiança para continuar com o negócio;
- 60,2% já sentiram que sua família não acredita no seu negócio;
- 38,8% afirmaram que algum familiar já se incomodou por ter um negócio ou maior renda que ele;
- 43,7% já chegaram a um ambiente predominantemente masculino e tiveram dificuldade para ser ouvida ou receio de entregar seu cartão de visitas e ser mal interpretada;
- 53,4% consideram ser mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito, empréstimos ou financiamentos;
- 99% se sentem mais empoderadas, seguras, confiantes e com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso;
- 97,1% indicaram se sentir bem quando contribuem para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio;
- 80,6% apontaram que se sentem sobrecarregadas ou cansadas as responsabilidades pelo cuidado com a casa ou filhos;
- 77,7% afirmaram que, ao se dedicarem ao seu negócio, já tiveram a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família;
- 30,1% afirmaram que ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família.

Sobre as **crenças limitantes** que as impediram ou impedem de empreender ou expandir seus negócios, 25,2% das respondentes indicaram não ter nenhuma crença limitante. Entre aquelas que indicaram alguma crença, destacam-se:

- não consigo fazer dinheiro suficiente (42,7%);
- não consigo fazer mais do que eu já faço (22,3%);
- não tenho tempo para nada (17,5%);
- sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade (17,5%);
- problemas de saúde atrapalham meu crescimento (16,5%);
- só eu consigo resolver os problemas (14,6%).

Com **percentuais menores**, mais indicadas pelas entrevistadas, têm-se as seguintes **crenças**:

- tenho azar nos negócios (2,9%);
- homens são mais espertos para negócios (2,9%);
- não posso me expor (2,9%);
- sou um fracasso (2,9%).

Sobre **capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais**:

- 67% indicaram que **não tiveram ensinamentos** sobre **empreendedorismo** na formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior);
- 49,5% **fizeram cursos de empreendedorismo** e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio;
- ao abrirem seus negócios, 49,5% não tinham **noção das atividades envolvidas**.

Outros conhecimentos indicados foram:

- o fluxo de caixa - receitas/ despesas (29,1%);
 - o gestão (28,2%);
 - o formalização (27,2%);
 - o gestão de pessoas (20,4%);
 - o lucratividade (19,4%);
 - o Impostos (19,4%).
- 99% participaram ou têm interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados **às competências técnicas** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
 - o tecnologia, inovação e comunicação (73,5%);
 - o finanças (68,6%);
 - o gestão (66,7%);
 - o processos/ projetos (51%);
 - 93,2% participaram ou teriam interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados às **competências socioemocionais** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:

- o inteligência emocional (76%);
- o liderança (62,5%);
- o autoconfiança (59,4%);
- o organização (59,4%);
- o pensamento criativo (56,3%);
- o persuasão (50%).

Sobre as **lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio** de referência na cidade ou região:

- 66% indicaram a existência de liderança feminina na cidade/ região;
- 67% apontaram oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na cidade/ região;
- 78,6% consideram que na cidade/ região as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança. Entre as que discordam, as dificuldades apontadas foram, principalmente:
 - o falta de autoconfiança e de incentivo (72,7%);
 - o falta de oportunidades para mulheres (59,1%);
 - o muitos compromissos familiares (50%);
 - o ambiente com preconceitos (50%).
- 87,4% se sentem preparadas para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos.
- As mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ **buscam apoio sobre gestão de negócio** próprio em suas cidades, principalmente nos seguintes locais:
 - o Sebrae ou representação do Sebrae (84,5%);
 - o associação comercial e empresarial (63,1%);
 - o Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar (31,1%).
- 98,1% gostariam de **ter acesso a uma rede de apoio** (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio);
- 98,1% gostariam de **ter contato com outras mulheres empreendedoras**;
- 68,9% **participam atualmente** de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, sendo:

- o 71,8% grupos de empreendedores;
 - o 67,6% associações;
 - o 28,2% grupos informais;
 - o 12,7% coletivos;
 - o 1,4% cooperativas.
- Das que indicaram participar atualmente, as principais formas de participação são:
 - o 45,1% nas plenárias como ouvinte (participação passiva);
 - o 19,7% nas plenárias como debatedora (participação ativa);
- Entre as que participam atualmente,
 - o 53,5% ficaram sabendo por amigos ou familiares;
 - o 81,7% estão satisfeitas com o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede;
 - o 93% recomendariam o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede.
- 1% não participam e não têm interesse em participar de grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, por que nunca foi convidada (1 empreendedora).
- 26,2% não participam, mas gostariam de participar de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As principais motivações indicadas para uma possível participação foram:
 - o ter uma rede de parceiros (81,5%);
 - o me inspirar em outras mulheres (66,7%);
 - o ter apoio no desenvolvimento de projetos (66,7%);
 - o conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial (59,3%);
 - o para ter maior representatividade (51,9%).
- 3,9% não participam, mas já participaram de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As dificuldades enfrentadas para a interrupção da participação foram:
 - o Muitos compromissos profissionais (50%);
 - o Muitos compromissos familiares (50%).
- 50% consideram que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino;

- 62,5% se sentem capazes de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras;
- 50% não conhecem a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região;
- 65,6% não conhecem nenhum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade.

Os resultados completos e detalhados da pesquisa estão apresentados nos apêndices A e B, organizados em blocos, conforme proposta as perguntas do instrumento de coleta de dados, sendo: (1) informações gerais; (2) O empreendimento; (3) desafios; (4) capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais; (5) Lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio e (6) o perfil a empresária/ empreendedora.

Considerações finais

Mulheres empresárias/ empreendedoras

Os resultados da pesquisa realizada com 103 **mulheres empresárias/ empreendedoras de Alagoas** apontam um grupo majoritário de mulheres pretas/ pardas, com alta escolarização, com **renda domiciliar superior ao valor médio nacional**⁴ e quase metade delas é responsável pela maior parte da renda familiar. Claramente reforçando a força do empreender.

Destaca-se que 62,1% dessas mulheres são casadas ou estão em união estável, 73,8% possuem filhos, 34% são chefes de família e 28,2% estão em chefia compartilhada.

Em relação às tarefas de cuidados com a casa, 80,6% das mulheres da pesquisa indicaram ser as responsáveis, apenas 32% contam com o apoio do cônjuge e 15,5% com o apoio dos filhos/as ou enteados/as. Quanto à terceirização remunerada das tarefas de cuidado da casa, 21,4% contam com o apoio de diarista e 15,5% contam com funcionário/a mensalista.

⁴ A renda domiciliar média do Brasil é R\$1.625,00 (IBGE, PNAD Contínua, 2022).

Sobrecarga e responsabilidades

Os resultados apresentados apontam a **carga de responsabilidades e atividades** dessas mulheres dentro de seus lares. Demonstrando que há **múltiplas jornadas na atividade feminina**.

Ao observar as informações sobre o empreendedorismo feminino, são relatados os **desafios** dessas mulheres empresárias e empreendedoras de negócios, os quais são atribuídos **ao fato de serem mulheres** e à **falta de apoio** por parte de suas famílias, inclusive com **episódios de brigas** familiares.

Essas mulheres se sentem **sobrecarregadas** ou cansadas com a múltipla jornada e as tarefas de cuidados no lar, além de sentirem que estão **deixando a desejar** nos cuidados com a casa e a família.

Vale destacar que essas mulheres que contribuem para a **manutenção financeira da família** são as mesmas que se sentem **empoderadas** quando seus negócios **obtem sucesso** e, mesmo contribuindo financeiramente, expressaram que **não conseguem fazer dinheiro suficiente**. Como principal queixa relatam que **não têm tempo para nada** e que **não conseguem fazer mais do que já fazem**.

Os resultados chamam à reflexão sobre as formas de **combate ao preconceito** quanto ao empreendedorismo feminino, sobre quem dá o **suporte para a mulher brasileira empreender** (família, diarista, faxineira etc.), os papéis de gênero e atribuições de tarefas dentro dos domicílios, a **jornada múltipla** das mulheres e também uma **reflexão crítica** para distinguir entre **crenças e fatos**: a mulher não tem tempo! São muitas as responsabilidades, tarefas e compromissos familiares. Onde está o espaço para se dedicarem aos seus negócios e empreender?

Formalização, capacitações e oportunidades

Quase 17,5% das mulheres da pesquisa disseram que seus **negócios não são formalizados**. Esse é um aspecto importante para a atuação das entidades de apoio ao empreendedorismo feminino. Quanto à formalização dos negócios, observa-se que a maior parte do modelo de negócio é MEI com 40,8% , o que correlacionado com a

frustração quanto ao crescimento do negócio demonstra que as mulheres, como outros empreendedores brasileiros, tem dificuldade na formalização e na transição do porte de sua atividade.

É necessário, também, abordar o tema da inserção de **conteúdo de empreendedorismo** na formação básica e acadêmica das instituições de ensino, na perspectiva da intersetorialidade com a área de educação e conteúdos curriculares. Esses **conteúdos** podem auxiliar as mulheres com **informações** sobre formalização, ferramentas de gestão, conformação dos negócios, processo decisório. Porque observa-se que embora as mulheres, tenham em sua maior parte, boa formação acadêmica, há carência de uma formação empreendedora basilar.

Rede de apoio

O **reconhecimento de lideranças femininas** em seus territórios aparece em quase 70% das entrevistas, bem como o reconhecimento de **oportunidades de formação de líderes** femininas e da existência de líderes preparados para se destacarem. Entre as **dificuldades** indicadas para uma liderança ativa, foram indicadas a falta de autoconfiança e de incentivo, a falta de oportunidades para mulheres e muitos compromissos familiares, que estão alinhados com os relatos de sobrecarga e jornadas múltiplas. Faz-se necessário combater o preconceito quanto ao empreendedorismo das mulheres, tanto dentro, quanto fora de seus lares.

Quanto à busca por informações, as mulheres recorrem principalmente a instituições como Sebrae e representações, instituições do Sistema S (Sesi, Sesc, Senai, Senac etc.) e associações comerciais e empresariais para apoiarem a etapa de gestão de seus negócios. **Elas gostariam de acessar outras redes de apoio e de outras mulheres empreendedoras**, com participação principalmente em grupos e associações. A identificação com mulheres próximas e com as mesmas vivências pode criar uma rede de apoio com maior empatia e conectividade.

As participações das mulheres em grupos e associações são majoritariamente como ouvintes em plenárias e acessam essas redes por indicação de amigos ou familiares. A

avaliação sobre a atuação desses grupos é bastante positiva, incluindo a indicação a outras pessoas.

Faz-se necessário **aprimorar os meios de divulgação** atuais sobre grupos, associações, núcleos e redes de apoio às mulheres nos territórios. Em face à sobrecarga de atividades e responsabilidades, fica a **sugestão** de que a realização de **reuniões virtuais** desses grupos pode ampliar ainda mais a participação das mulheres empreendedoras, sendo uma estratégia para fazer caber essa atividade no volume de atribuições que a mulher já tem.

Adicionalmente, a disponibilização de pessoas-chaves que atuem como **pontos focais** nos territórios, auxiliando e promovendo o desenvolvimento dos negócios junto às mulheres empreendedoras.

Por último, a implementação de **centrais (HUBs) de apoio** às mulheres empreendedoras, como um suporte para atividades administrativas, ao desenvolvimento e utilização de ferramentas de mídia e produção de material de divulgação para seus negócios. Essa iniciativa aliviaria a carga de responsabilidades das mulheres e auxiliaria na produção de material qualificado e ainda mais competitivo no mercado.

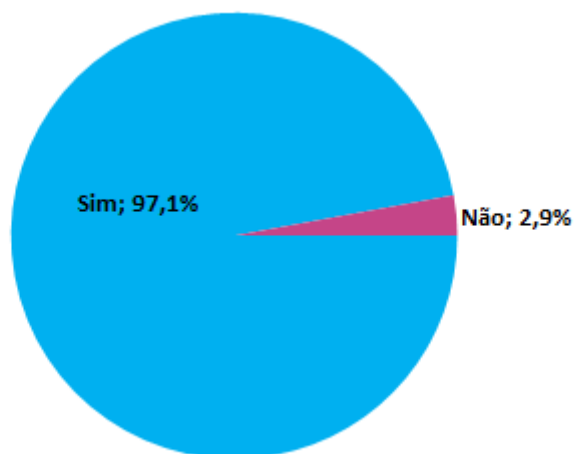
APÊNDICE A – GRÁFICOS

1. INFORMAÇÕES GERAIS

1.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?



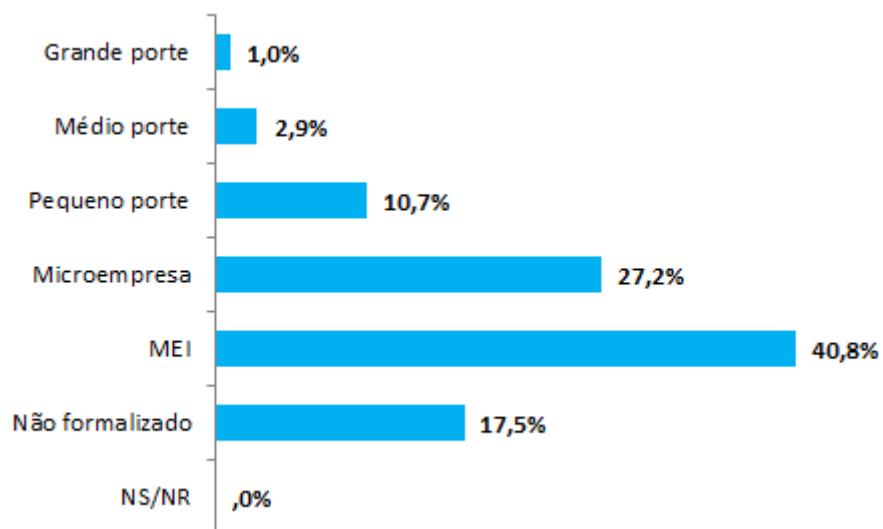
1.2 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?



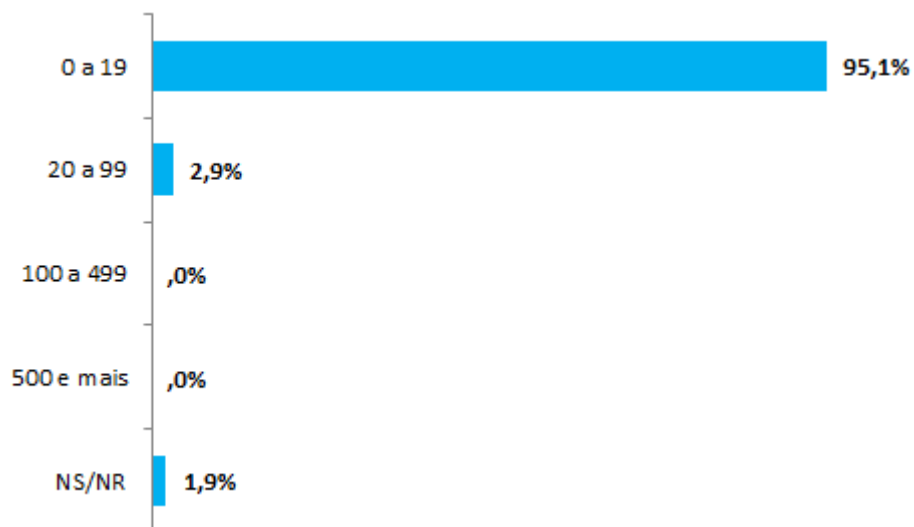


2. O EMPREENDIMENTO

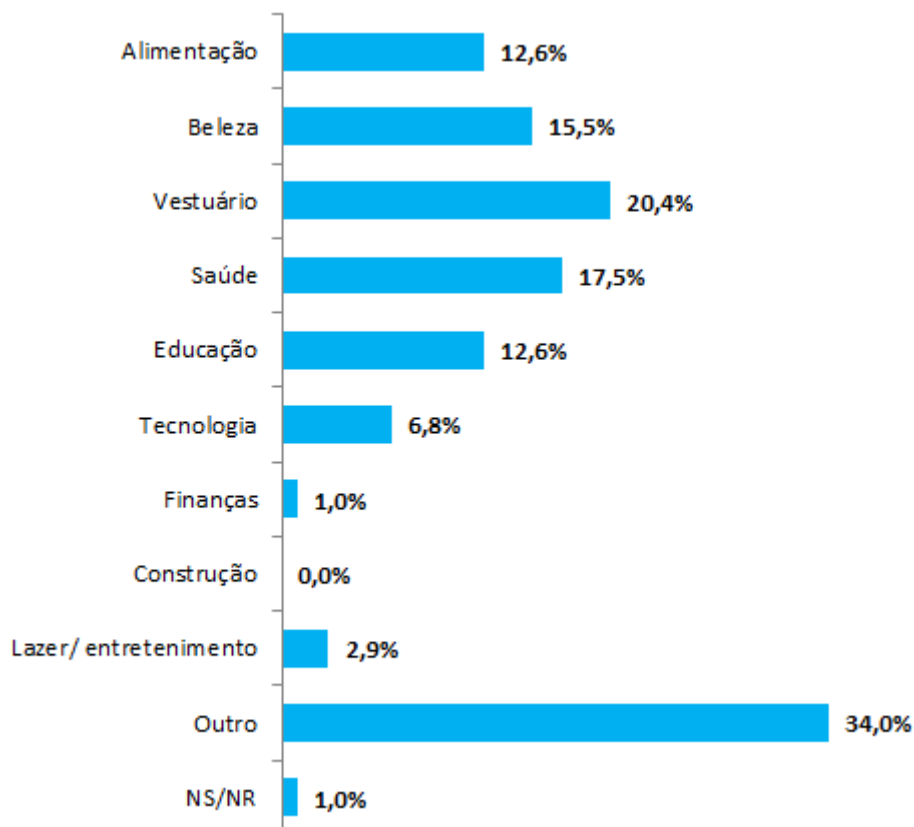
2.1 Qual o porte do seu empreendimento?



2.2 Quantos funcionários possui?



2.3 Seu negócio atua em qual ramo?

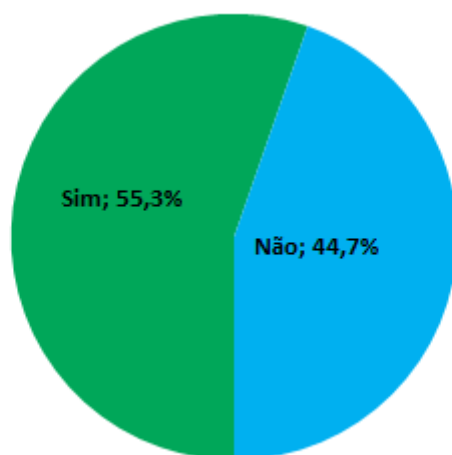


2.3.1 OUTRO ramo do seu negócio

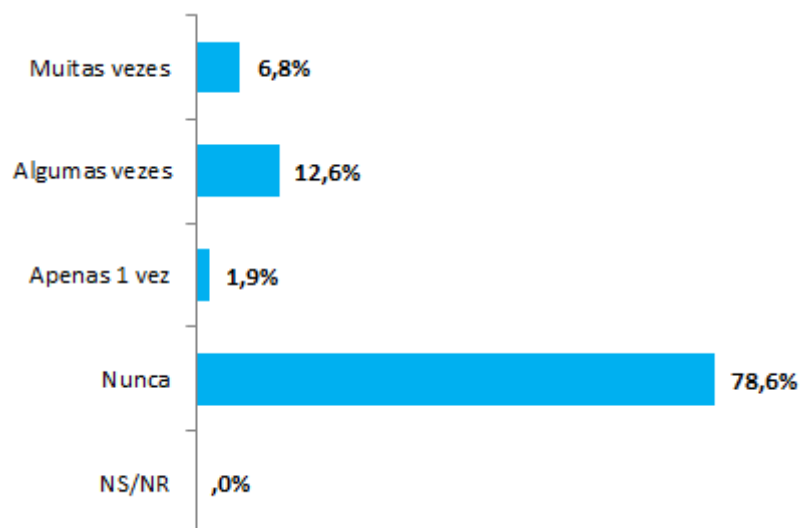


3. DESAFIOS

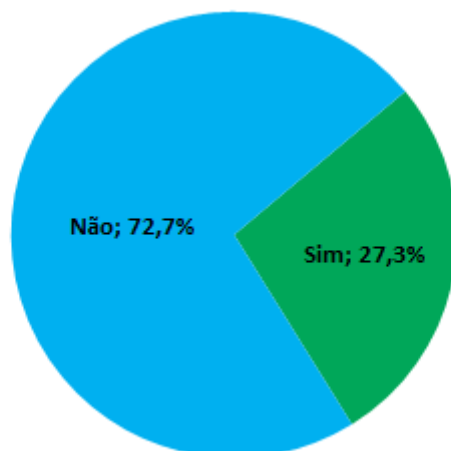
3.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?



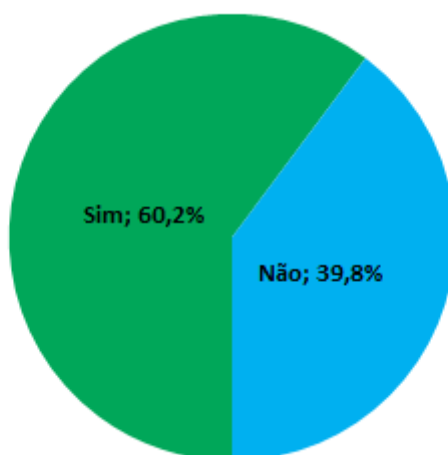
3.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?



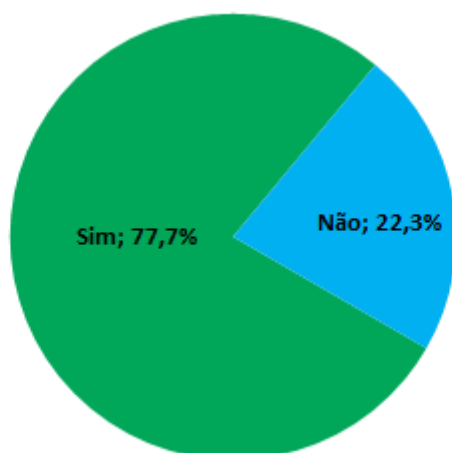
3.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?



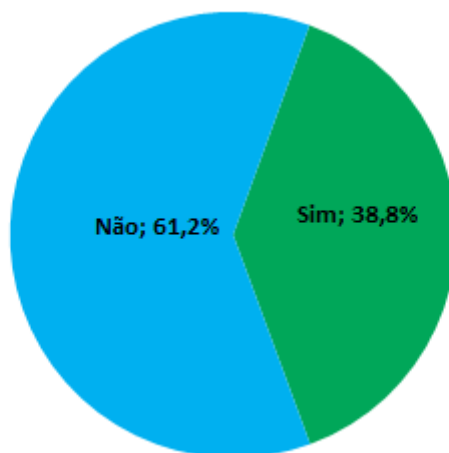
3.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?



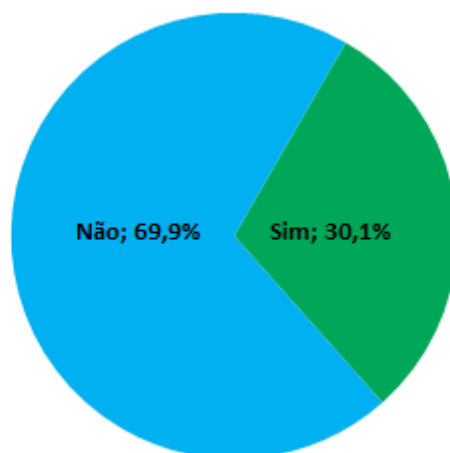
3.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?



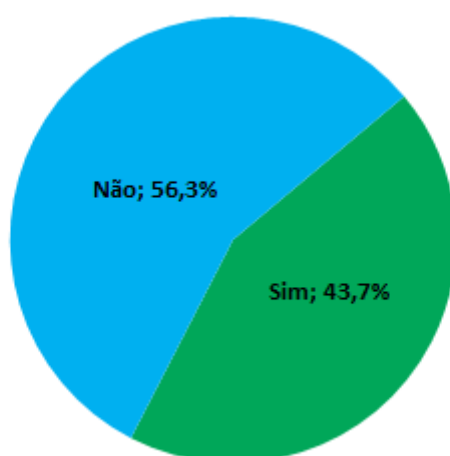
3.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?



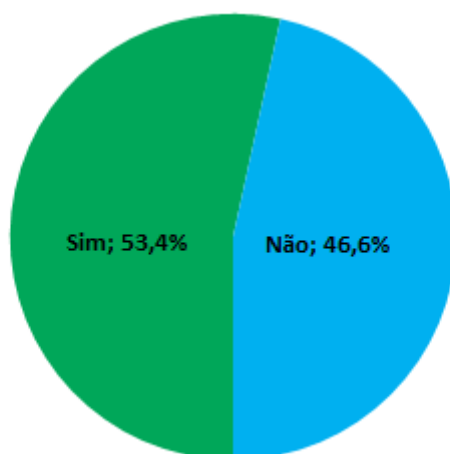
3.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?



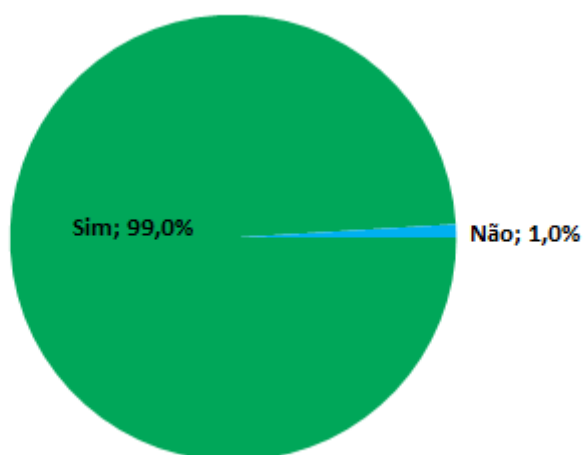
3.8 Você já chegou a um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?



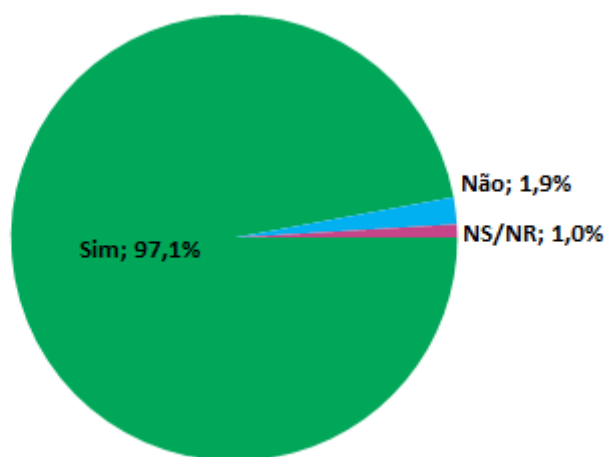
3.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?



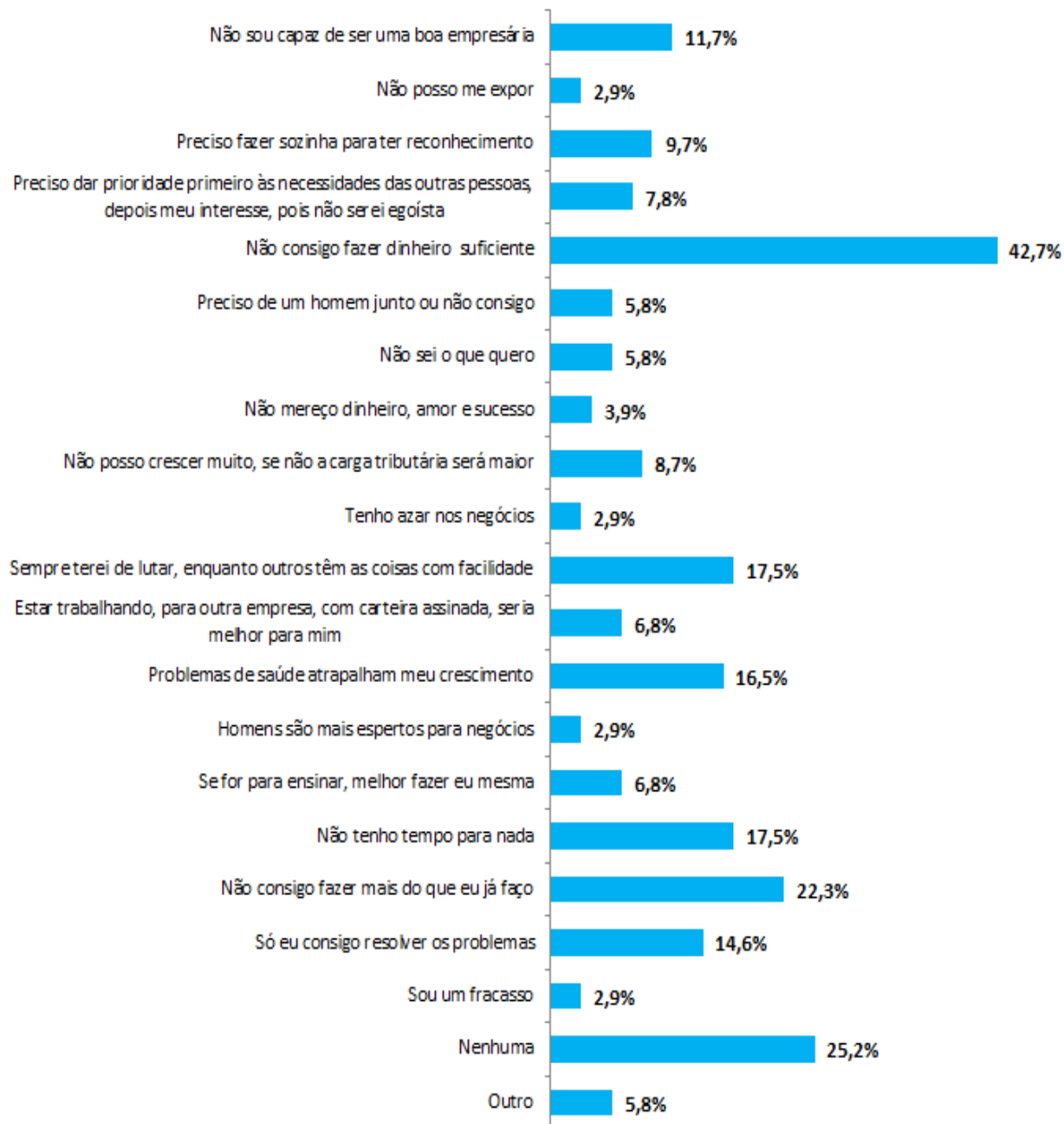
3.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?



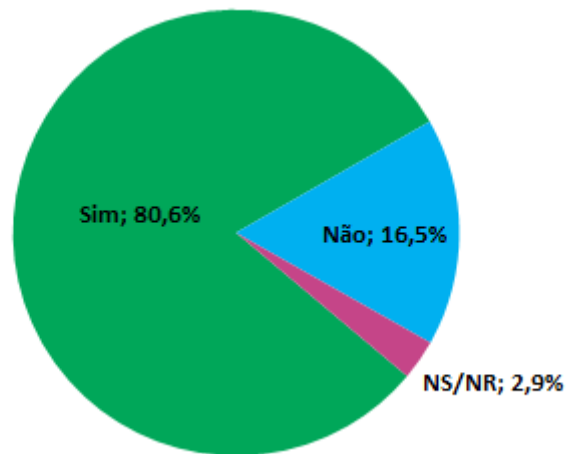
3.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?



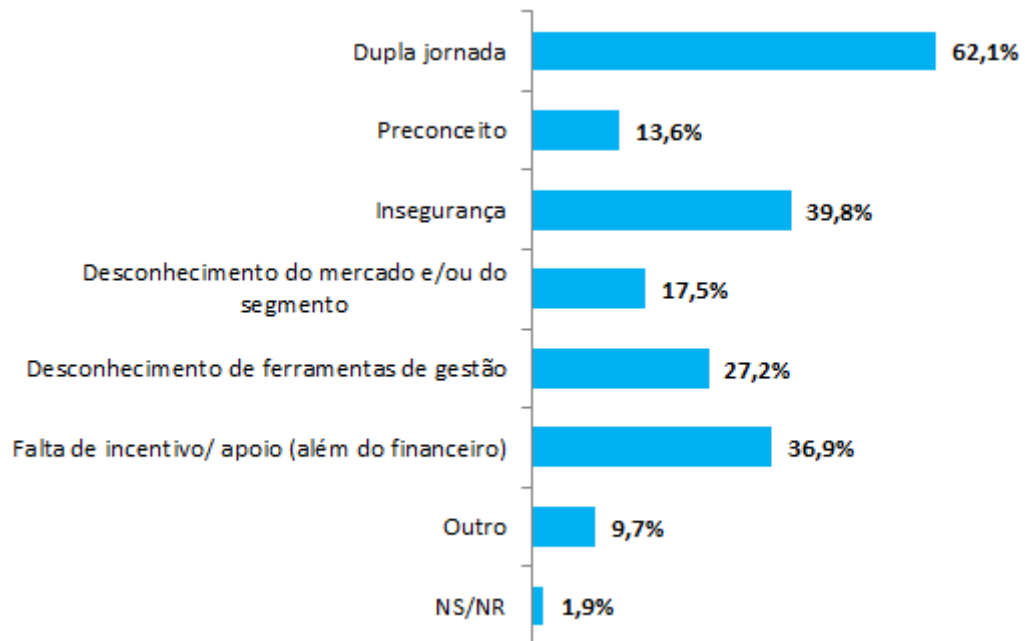
3.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?



3.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?

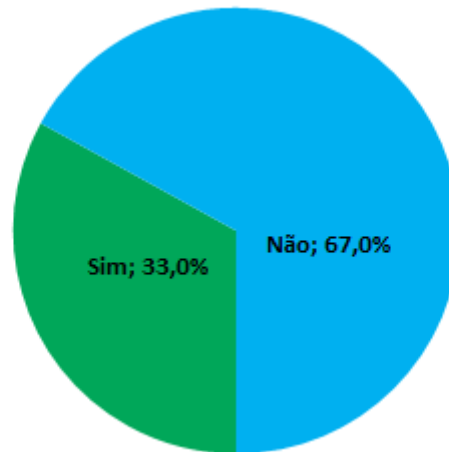


3.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?

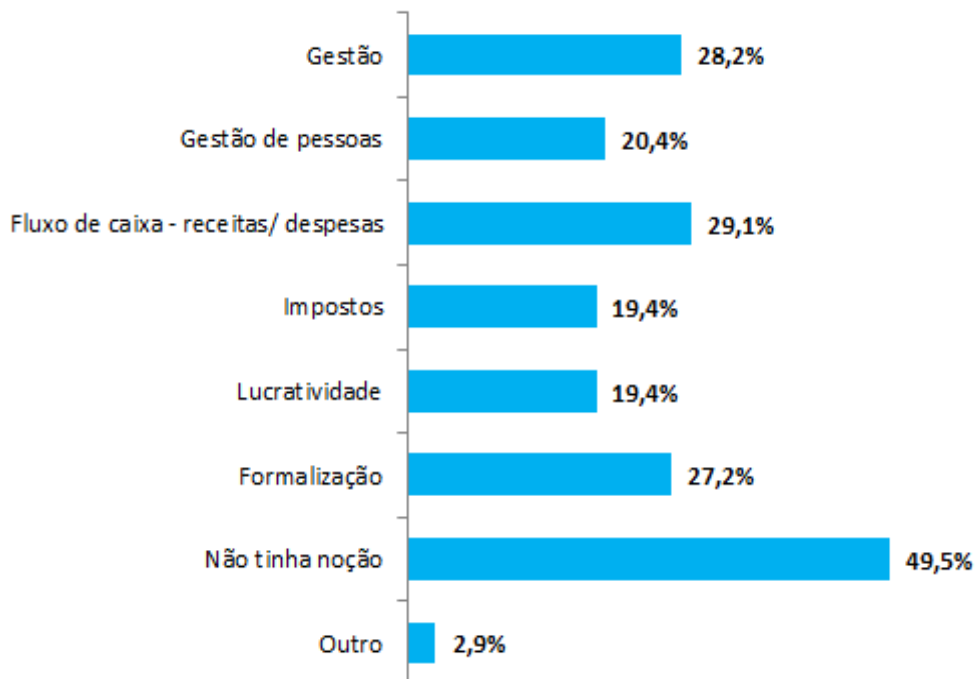


4. CAPACITAÇÕES/ OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO

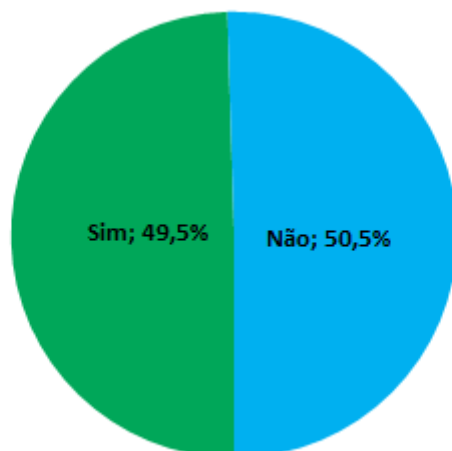
4.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?



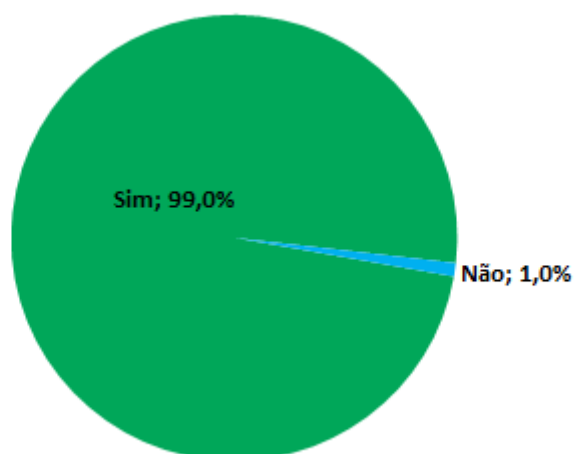
4.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de



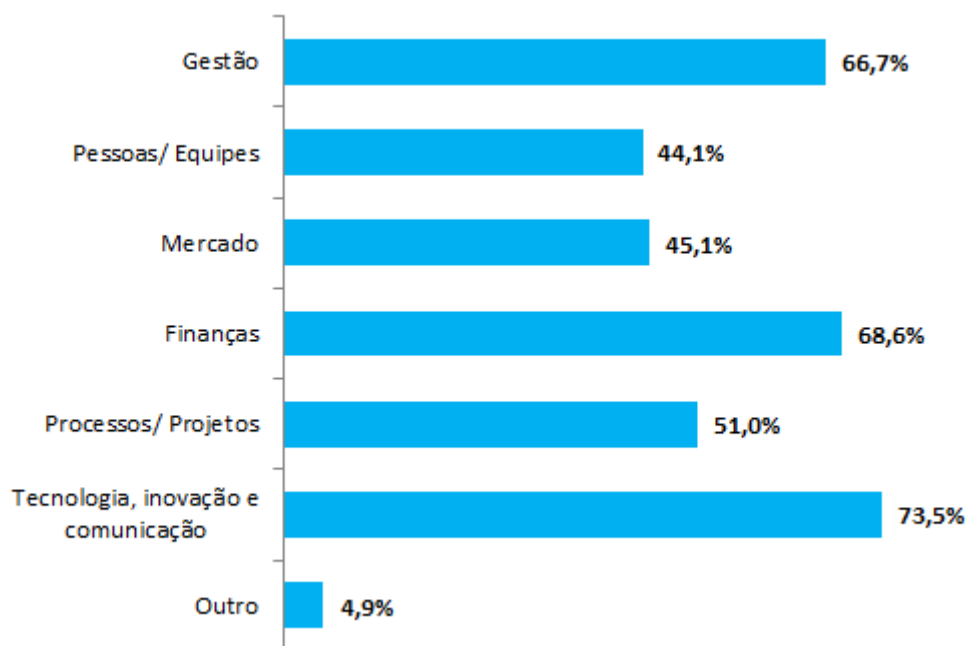
4.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?



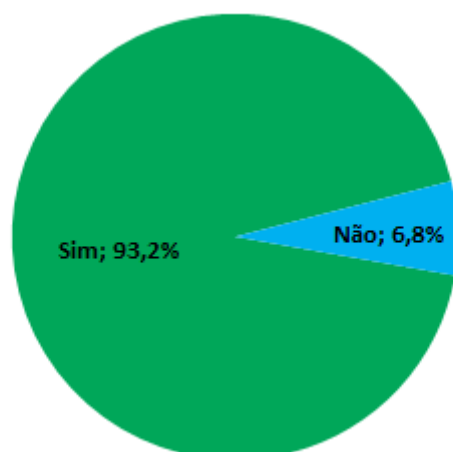
4.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?



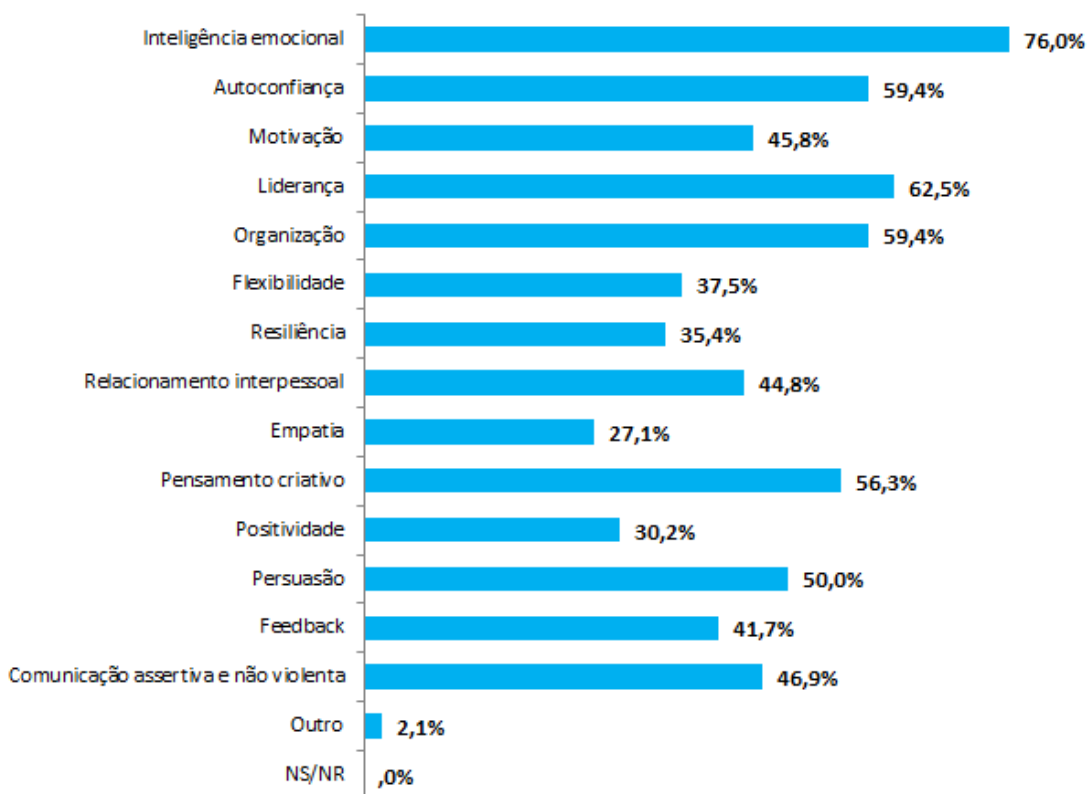
4.5 Se sim, quais?



4.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?

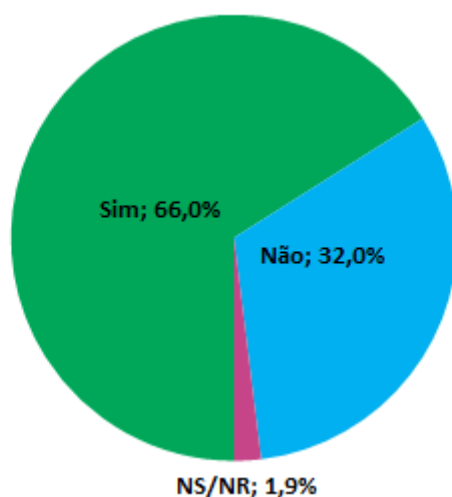


4.7 Se sim, quais?

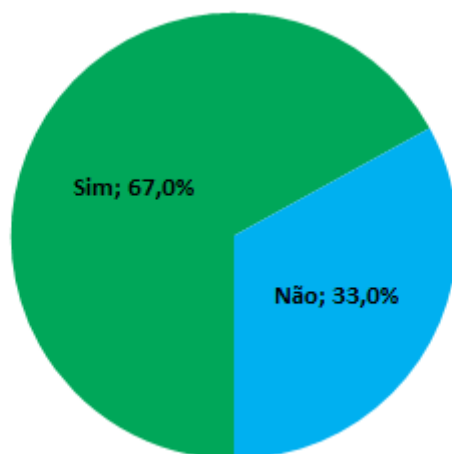


5. LIDERANÇAS/ ASSOCIATIVISMO/ REDES DE APOIO

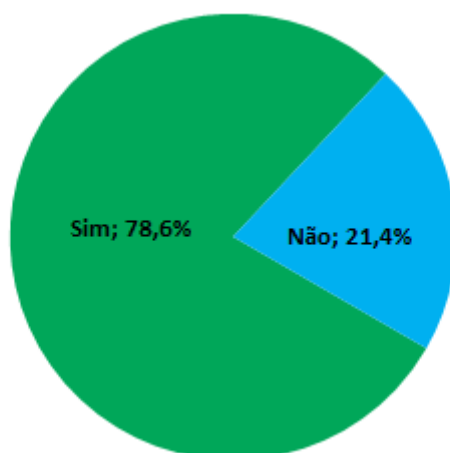
5.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?



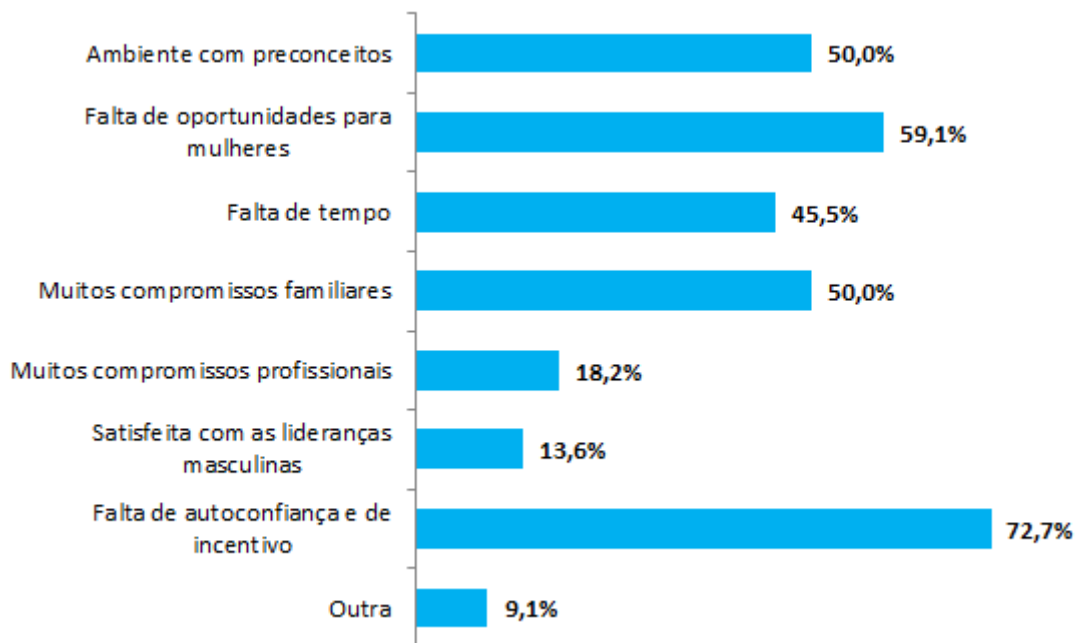
5.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?



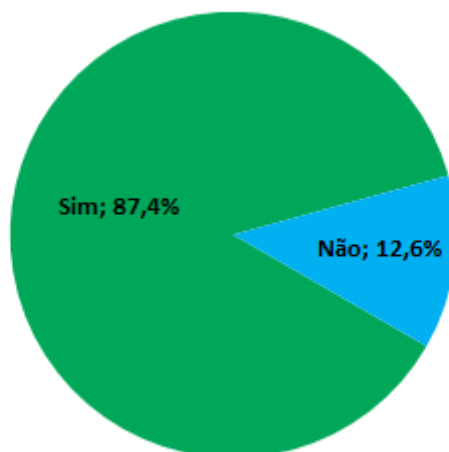
5.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?



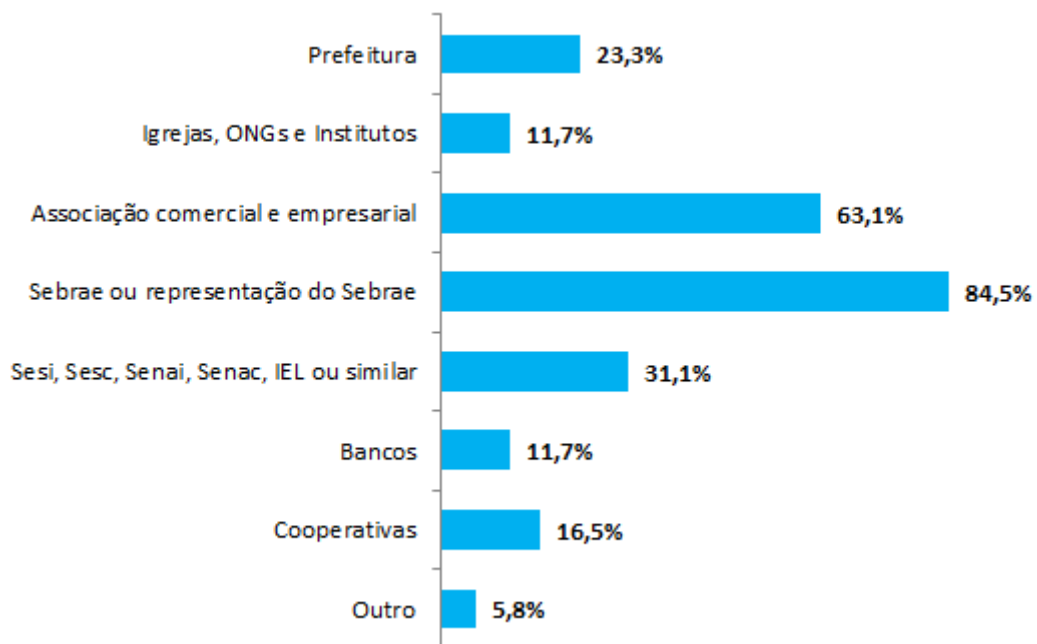
5.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?



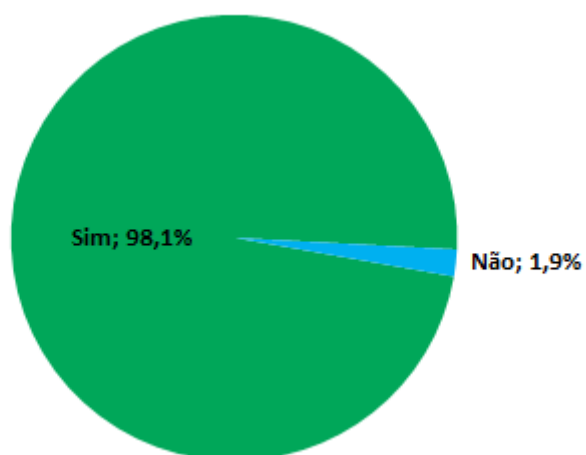
5.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?



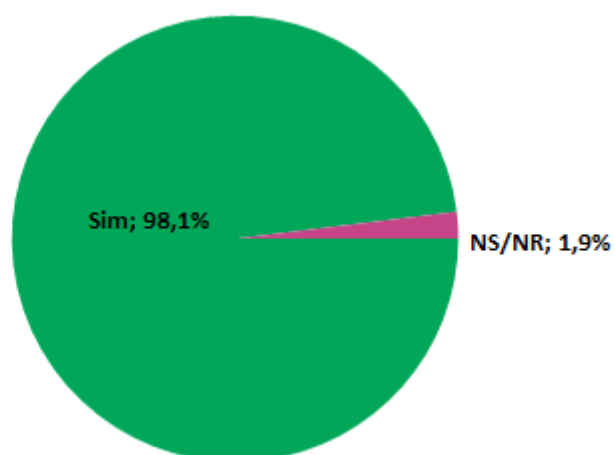
5.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?



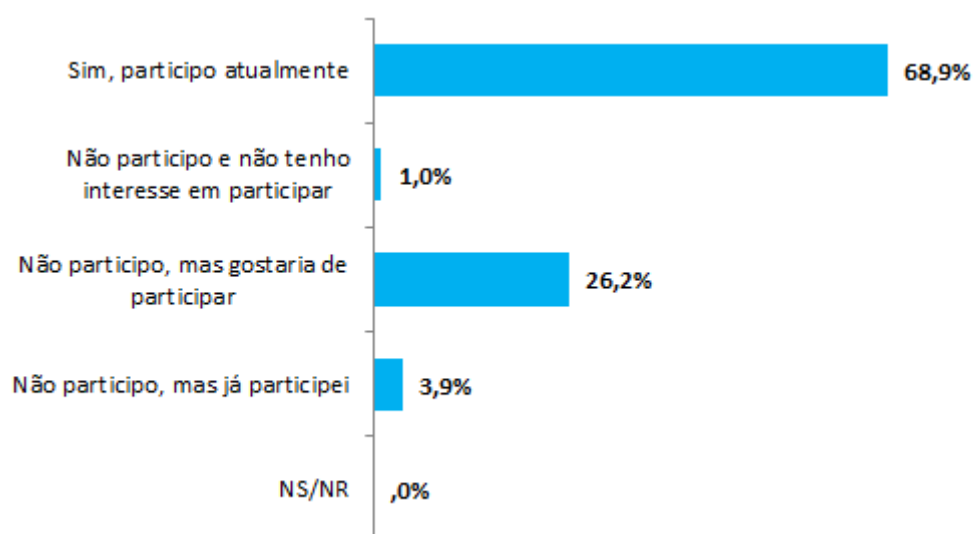
5.7 Você gostaria de ter acesso a uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?



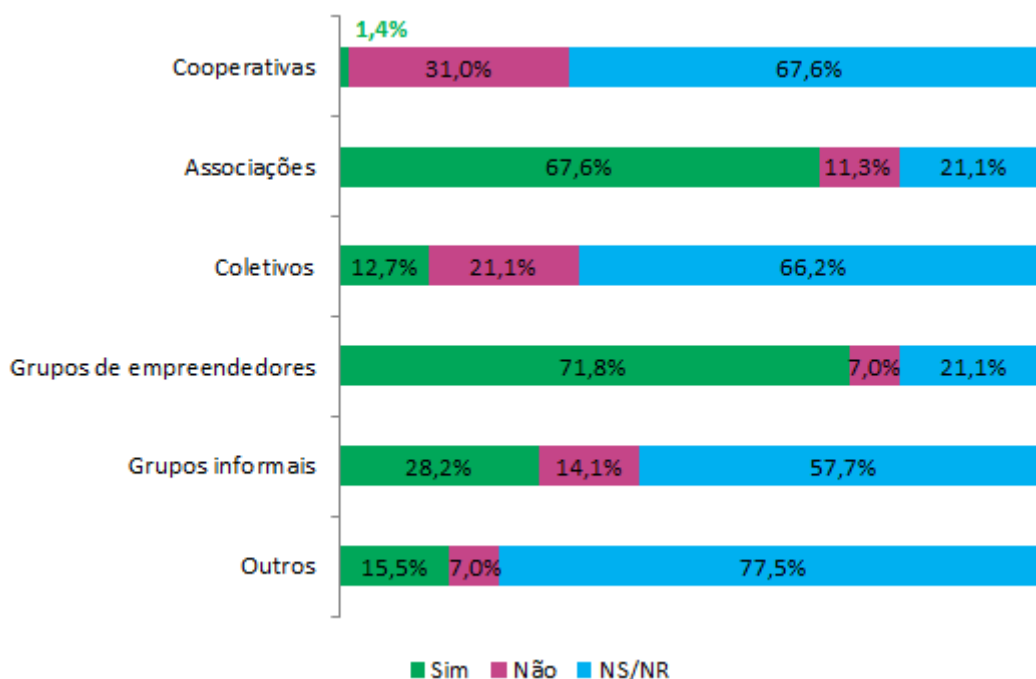
5.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?



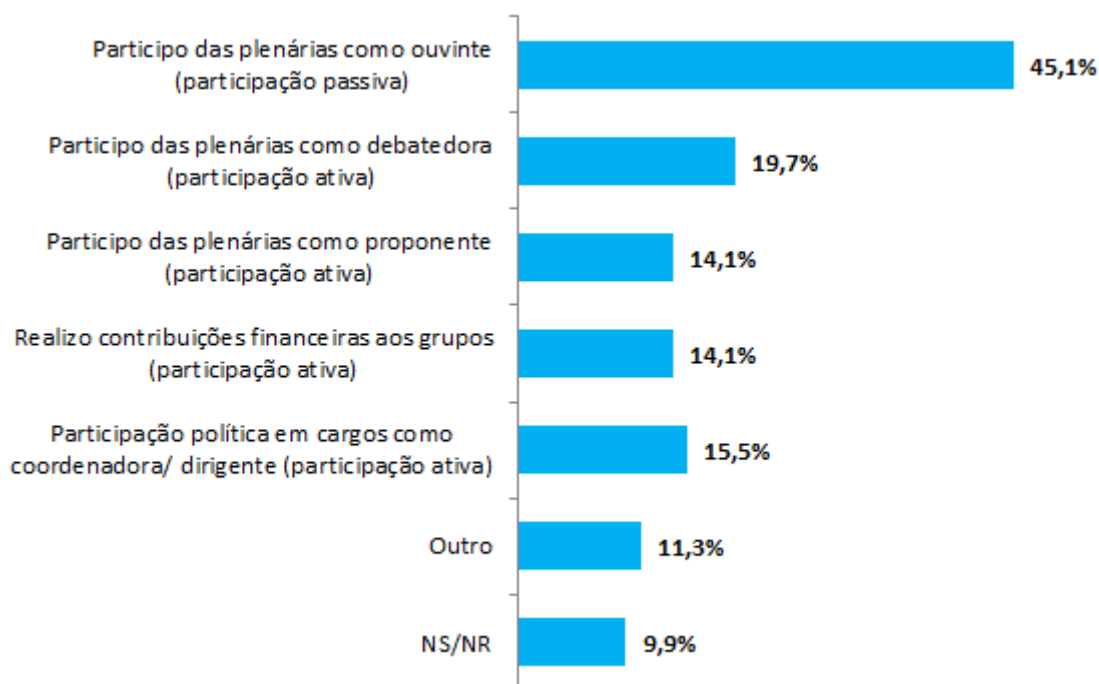
5.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



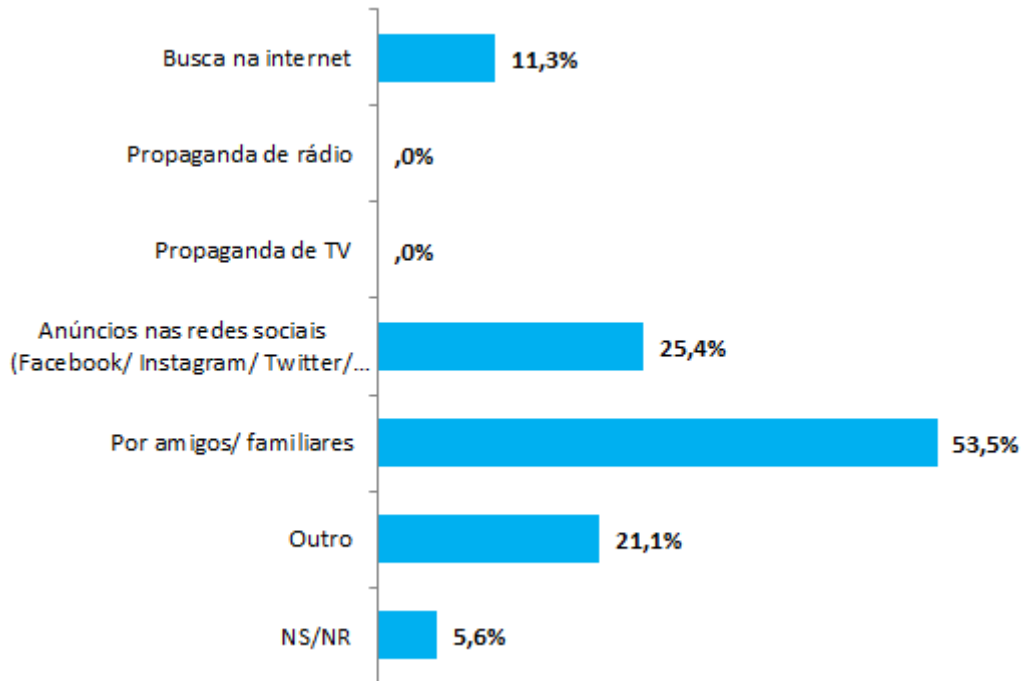
5.10 Caso participe, você tem vínculo com alguma dessas entidades?



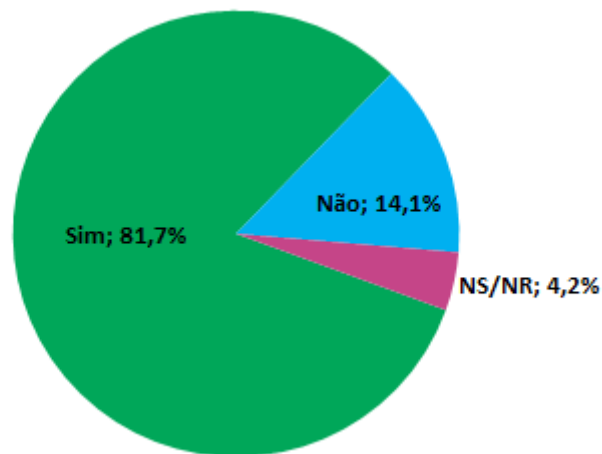
5.11 Caso participe, qual papel exerce?



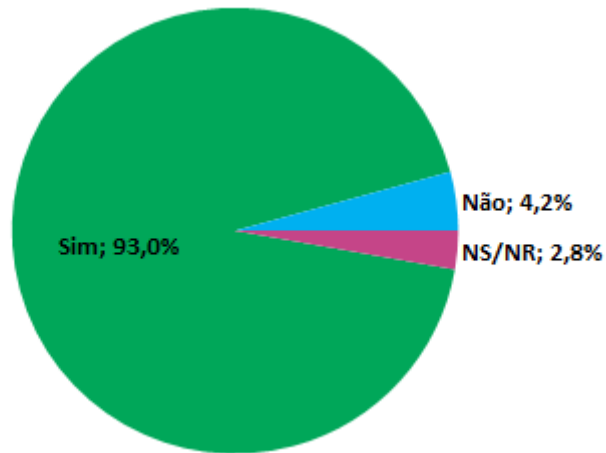
5.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



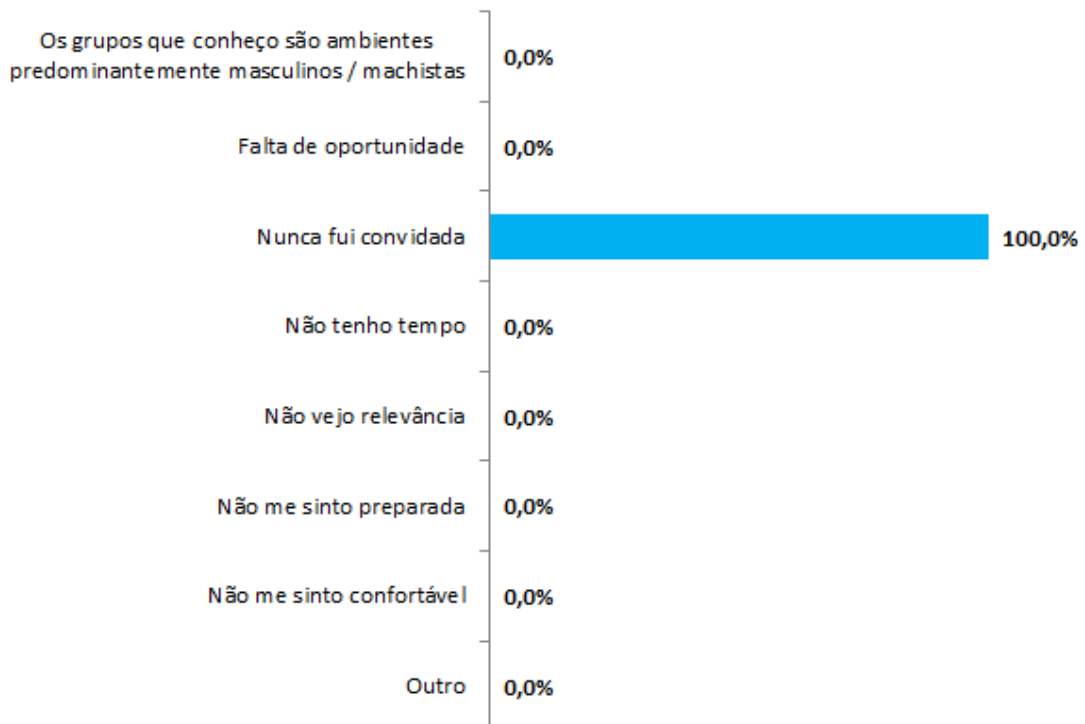
5.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



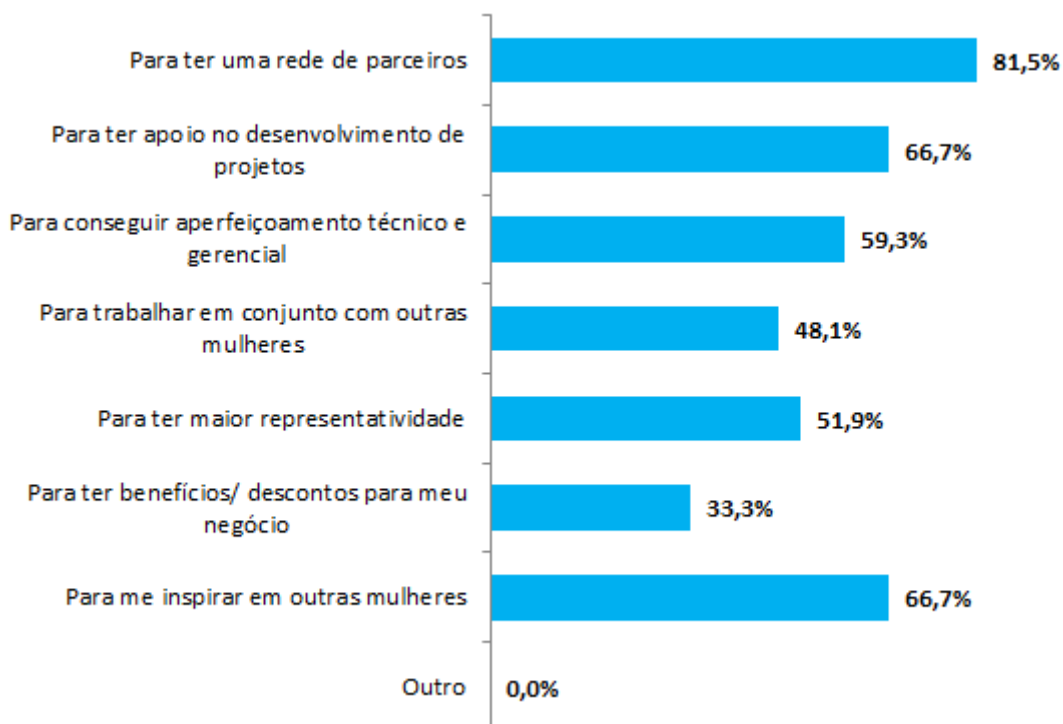
5.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?



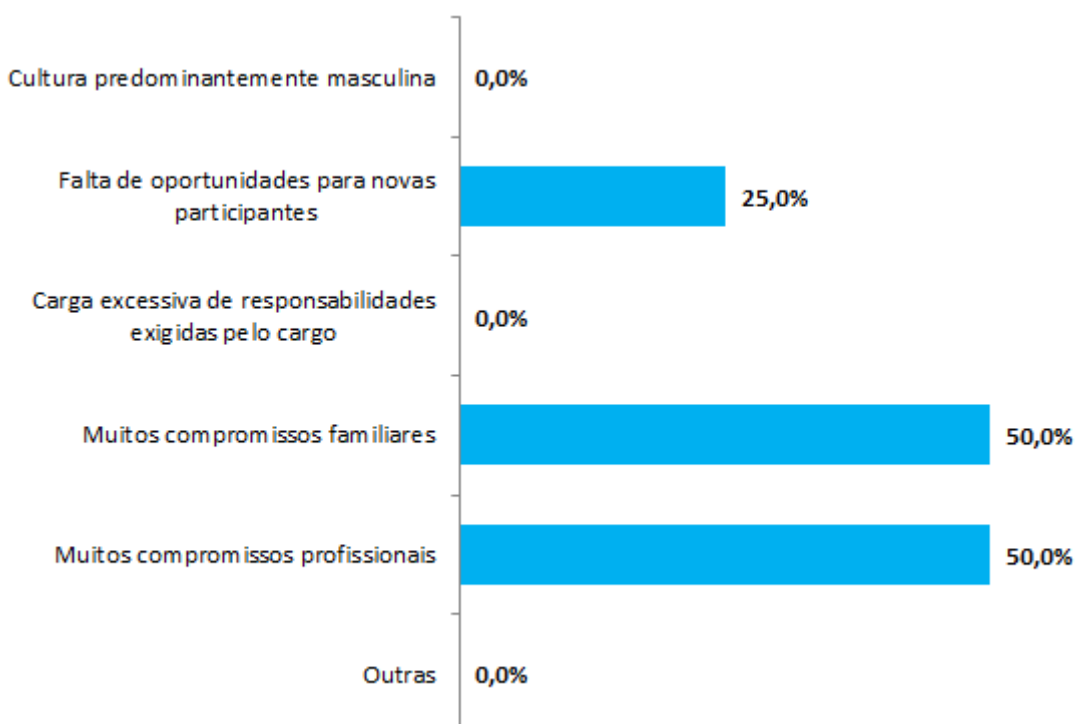
5.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?



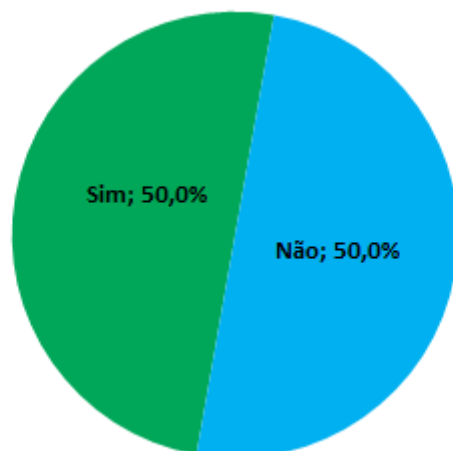
5.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



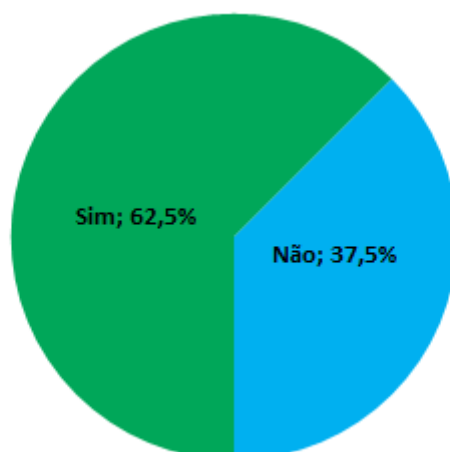
5.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



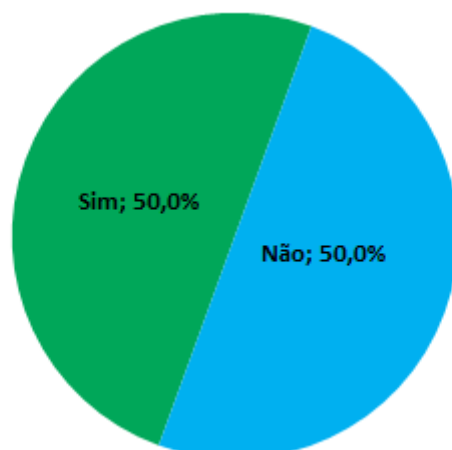
5.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?



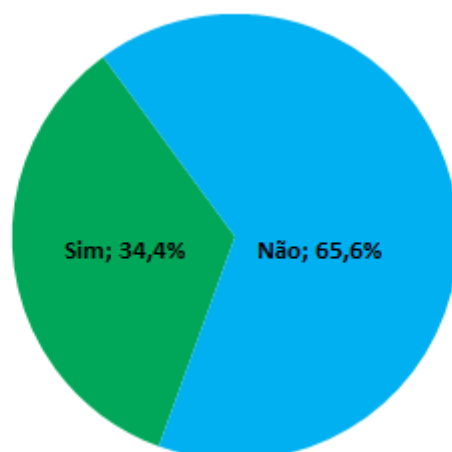
5.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?



5.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?

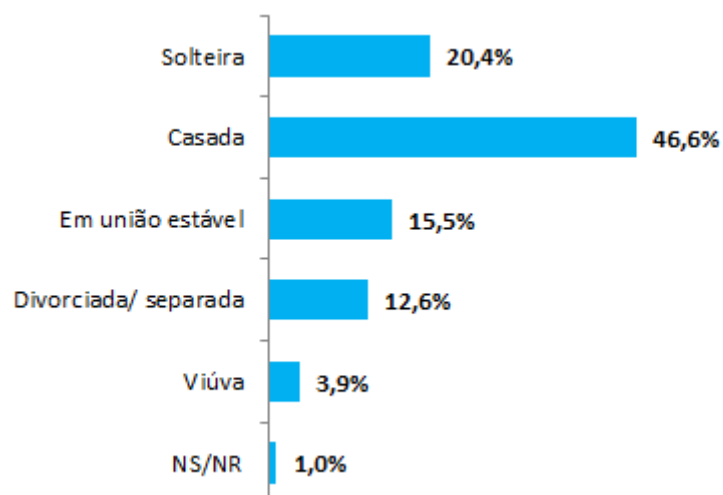


5.21 Você conhece algum grupo de mulheres empreendedoras na sua cidade?

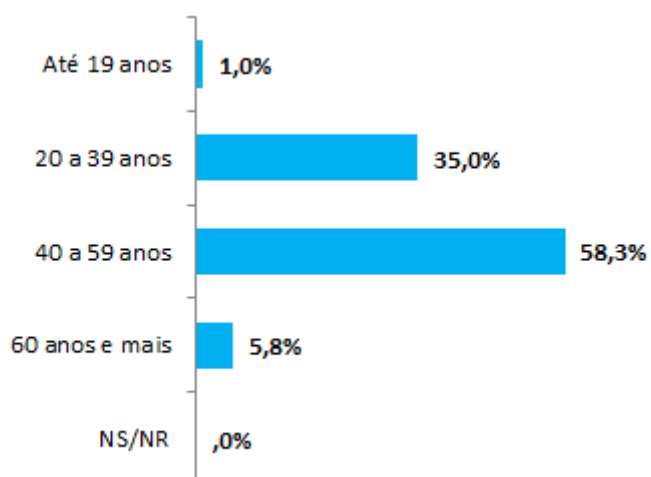


6. PERFIL DA EMPRESÁRIA/ EMPREENDEDORA

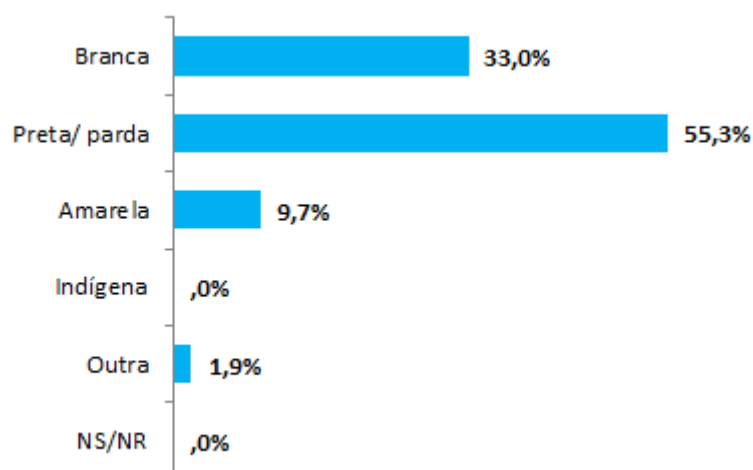
6.1 Estado civil:



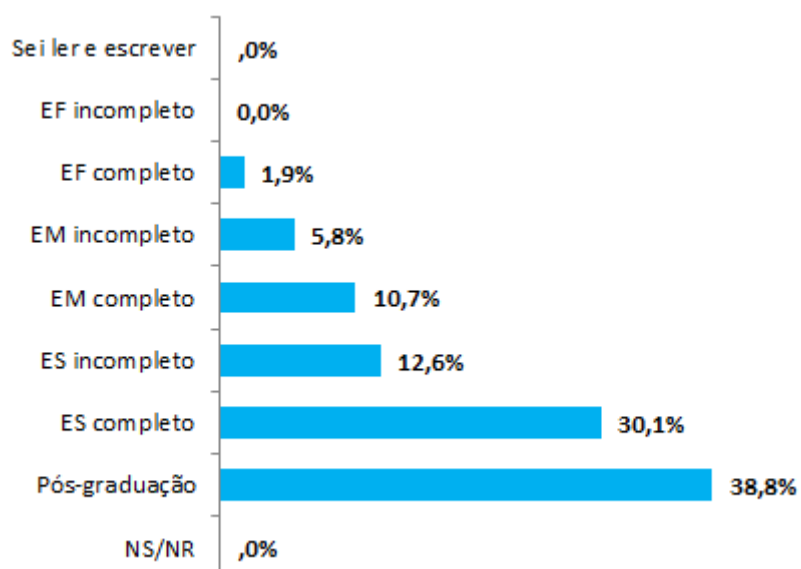
6.2 Faixa etária:



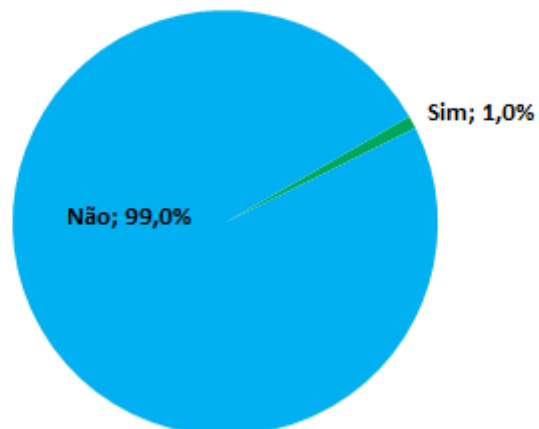
6.3 Raça/ cor indicada:



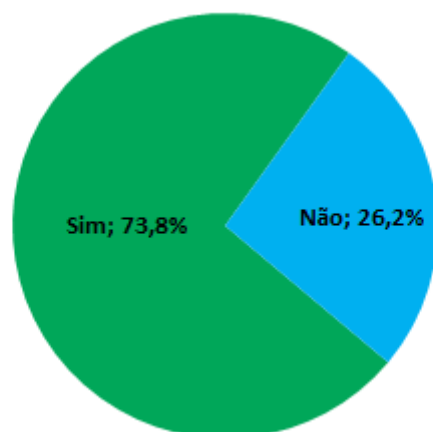
6.4 Escolaridade:



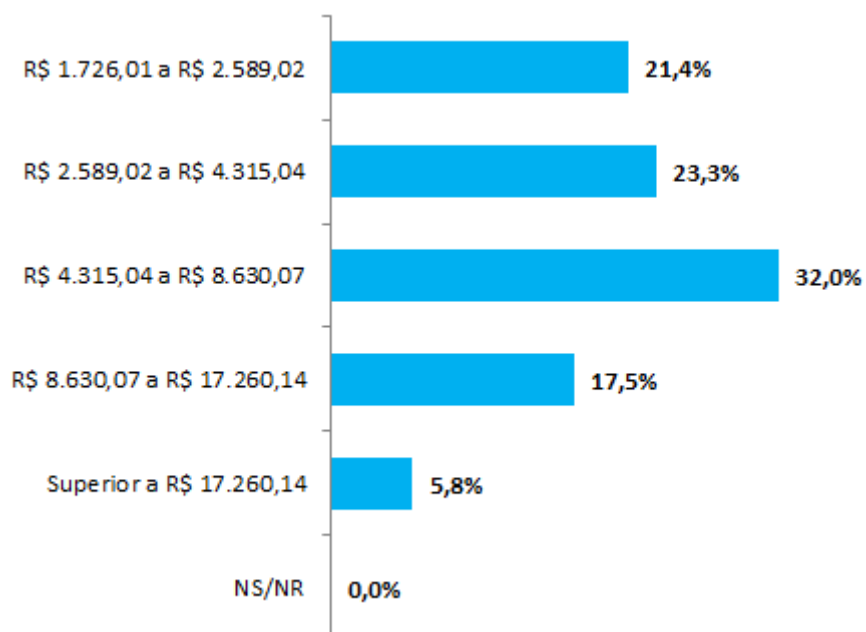
6.5 Você é uma pessoa com deficiência (PcD)?



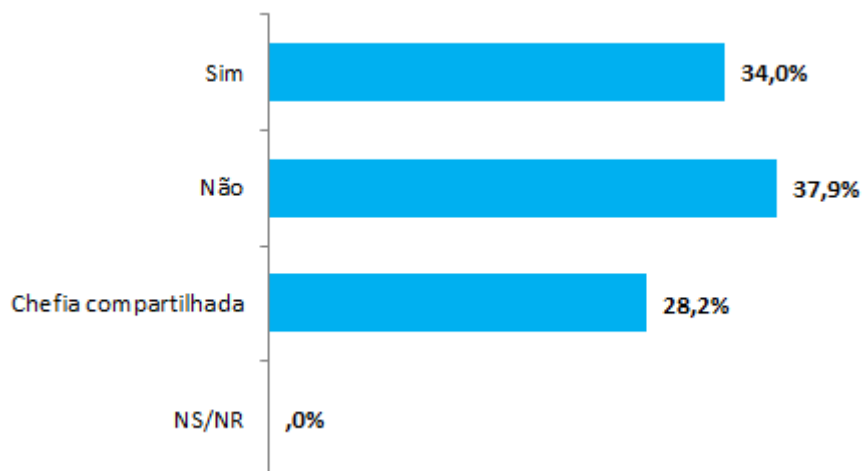
6.6 Você tem filhos?



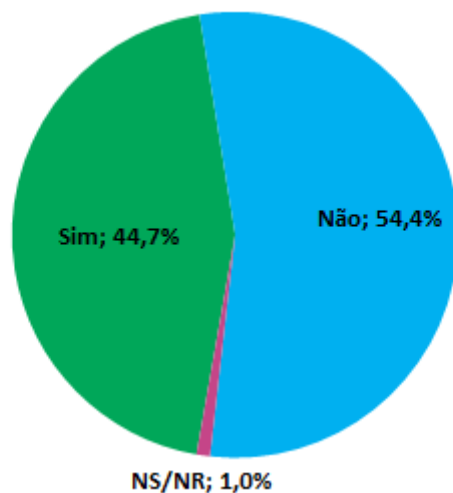
6.7 Renda domiciliar:



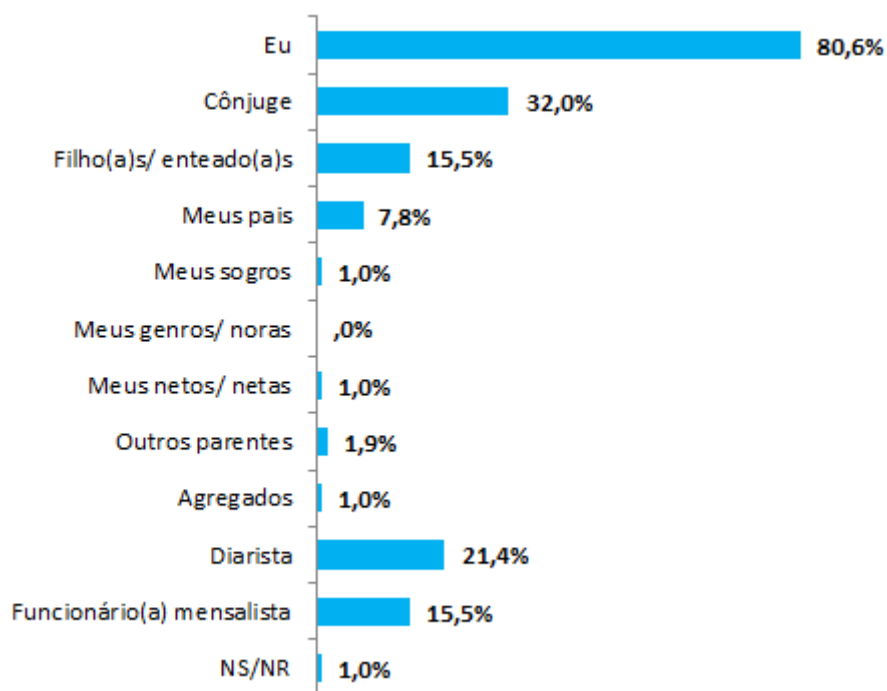
6.8 Você é a chefe da família?



6.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?



6.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?





APÊNDICE B – TABELAS

Bloco 1 - Informações gerais e do empreendimento

		N° de mulheres	Percentual (%)
Alagoas (AL)		103	100,0%
0.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?	Sim	103	100,0%
	Não	0	0,0%
0.3 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?	Sim	100	97,1%
	Não	3	2,9%
1.1 Qual o porte do seu empreendimento?	Grande porte	1	1,0%
	Médio porte	3	2,9%
	Pequeno porte	11	10,7%
	Microempresa	28	27,2%
	MEI	42	40,8%
	Não formalizado	18	17,5%
	NS/NR	0	,0%
1.2 Quantos funcionários possui?	0 a 19	98	95,1%
	20 a 99	3	2,9%
	100 a 499	0	,0%
	500 e mais	0	,0%
	NS/NR	2	1,9%
1.3 Seu negócio atua em qual ramo?	Alimentação	13	12,6%
	Beleza	16	15,5%
	Vestuário	21	20,4%
	Saúde	18	17,5%
	Educação	13	12,6%
	Tecnologia	7	6,8%
	Finanças	1	1,0%
	Construção	0	0,0%
	Lazer/ entretenimento	3	2,9%
	Outro	35	34,0%
	NS/NR	1	1,0%

Bloco 2 - Sobre desafios

		Nº de mulheres	Percentual (%)
Alagoas (AL)		103	100,0%
2.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?	Sim	57	55,3%
	Não	46	44,7%
	NS/NR	0	,0%
2.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?	Muitas vezes	7	6,8%
	Algumas vezes	13	12,6%
	Apenas 1 vez	2	1,9%
	Nunca	81	78,6%
	NS/NR	0	,0%
2.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?	Sim	6	27,3%
	Não	16	72,7%
	NS/NR	0	,0%
2.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?	Sim	62	60,2%
	Não	41	39,8%
	NS/NR	0	,0%
2.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?	Sim	80	77,7%
	Não	23	22,3%
	NS/NR	0	,0%
2.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?	Sim	40	38,8%
	Não	63	61,2%
	NS/NR	0	,0%
2.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?	Sim	31	30,1%
	Não	72	69,9%
	NS/NR	0	,0%
2.8 Você já chegou em um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?	Sim	45	43,7%
	Não	58	56,3%
	NS/NR	0	,0%
2.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?	Sim	55	53,4%
	Não	48	46,6%
	NS/NR	0	,0%
2.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?	Sim	102	99,0%
	Não	1	1,0%
	NS/NR	0	,0%
2.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?	Sim	100	97,1%
	Não	2	1,9%
	NS/NR	1	1,0%

2.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?	Não sou capaz de ser uma boa empresária	12	11,7%
	Não posso me expor	3	2,9%
	Preciso fazer sozinha para ter reconhecimento	10	9,7%
	Preciso dar prioridade primeiro às necessidades das outras pessoas, depois meu interesse, pois não serei egoísta	8	7,8%
	Não consigo fazer dinheiro suficiente	44	42,7%
	Preciso de um homem junto ou não consigo	6	5,8%
	Não sei o que quero	6	5,8%
	Não mereço dinheiro, amor e sucesso	4	3,9%
	Não posso crescer muito, se não a carga tributária será maior	9	8,7%
	Tenho azar nos negócios	3	2,9%
	Sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade	18	17,5%
	Estar trabalhando, para outra empresa, com carteira assinada, seria melhor para mim	7	6,8%
	Problemas de saúde atrapalham meu crescimento	17	16,5%
	Homens são mais espertos para negócios	3	2,9%
	Se for para ensinar, melhor fazer eu mesma	7	6,8%
	Não tenho tempo para nada	18	17,5%
	Não consigo fazer mais do que eu já faço	23	22,3%
	Só eu consigo resolver os problemas	15	14,6%
	Sou um fracasso	3	2,9%
	Nenhuma	26	25,2%
Outro	6	5,8%	
2.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?	Sim	83	80,6%
	Não	17	16,5%
	NS/NR	3	2,9%
2.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?	Dupla jornada	64	62,1%
	Preconceito	14	13,6%
	Insegurança	41	39,8%
	Desconhecimento do mercado e/ou do segmento	18	17,5%
	Desconhecimento de ferramentas de gestão	28	27,2%
	Falta de incentivo/ apoio (além do financeiro)	38	36,9%
	Outro	10	9,7%
	NS/NR	2	1,9%

Bloco 3 - Sobre capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais

		Nº de mulheres	Percentual (%)
Alagoas (AL)		103	100,0%
3.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?	Sim	34	33,0%
	Não	69	67,0%
	NS/NR	0	,0%
3.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de	Gestão	29	28,2%
	Gestão de pessoas	21	20,4%
	Fluxo de caixa - receitas/ despesas	30	29,1%
	Impostos	20	19,4%
	Lucratividade	20	19,4%
	Formalização	28	27,2%
	Não tinha noção	51	49,5%
	Outro	3	2,9%
3.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?	Sim	51	49,5%
	Não	52	50,5%
3.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	102	99,0%
	Não	1	1,0%
3.5 Se sim, quais?	Gestão	68	66,7%
	Pessoas/ Equipes	45	44,1%
	Mercado	46	45,1%
	Finanças	70	68,6%
	Processos/ Projetos	52	51,0%
	Tecnologia, inovação e comunicação	75	73,5%
	Outro	5	4,9%
3.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	96	93,2%
	Não	7	6,8%
3.7 Se sim, quais?	Inteligência emocional	73	76,0%
	Autoconfiança	57	59,4%
	Motivação	44	45,8%
	Liderança	60	62,5%
	Organização	57	59,4%
	Flexibilidade	36	37,5%
	Resiliência	34	35,4%
	Relacionamento interpessoal	43	44,8%
	Empatia	26	27,1%

Pensamento criativo	54	56,3%
Positividade	29	30,2%
Persuasão	48	50,0%
Feedback	40	41,7%
Comunicação assertiva e não violenta	45	46,9%
Outro	2	2,1%
NS/NR	0	,0%

Bloco 4 - Sobre lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio

		N° de mulheres	Percentual (%)
Alagoas (AL)		103	100,0%
4.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?	Sim	68	66,0%
	Não	33	32,0%
	NS/NR	2	1,9%
4.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?	Sim	69	67,0%
	Não	34	33,0%
4.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?	Sim	81	78,6%
	Não	22	21,4%
4.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?	Ambiente com preconceitos	11	50,0%
	Falta de oportunidades para mulheres	13	59,1%
	Falta de tempo	10	45,5%
	Muitos compromissos familiares	11	50,0%
	Muitos compromissos profissionais	4	18,2%
	Satisfeita com as lideranças masculinas	3	13,6%
	Falta de autoconfiança e de incentivo	16	72,7%
	Outra	2	9,1%
4.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?	Sim	90	87,4%
	Não	13	12,6%
	NS/NR	0	,0%
4.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?	Prefeitura	24	23,3%
	Igrejas, ONGs e Institutos	12	11,7%
	Associação comercial e empresarial	65	63,1%
	Sebrae ou representação do Sebrae	87	84,5%
	Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar	32	31,1%
	Bancos	12	11,7%
	Cooperativas	17	16,5%
	Outro	6	5,8%
4.7 Você gostaria de ter acesso à uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?	Sim	101	98,1%
	Não	2	1,9%
	NS/NR	0	0,0%
4.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?	Sim	101	98,1%
	Não	0	0,0%
	NS/NR	2	1,9%
4.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/	Sim, participo atualmente	71	68,9%

Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Não participo e não tenho interesse em participar	1	1,0%
	Não participo, mas gostaria de participar	27	26,2%
	Não participo, mas já participei	4	3,9%
	NS/NR	0	,0%
4.10_Cooperativa	Sim	1	1,4%
	Não	22	31,0%
	NS/NR	48	67,6%
4.10_Associações	Sim	48	67,6%
	Não	8	11,3%
	NS/NR	15	21,1%
4.10_Coletivos	Sim	9	12,7%
	Não	15	21,1%
	NS/NR	47	66,2%
4.10_Grupos de empreendedores	Sim	51	71,8%
	Não	5	7,0%
	NS/NR	15	21,1%
4.10_Grupos informais	Sim	20	28,2%
	Não	10	14,1%
	NS/NR	41	57,7%
4.10_Outros	Sim	11	15,5%
	Não	5	7,0%
	NS/NR	55	77,5%
4.11 Caso participe, qual papel exerce?	Participo das plenárias como ouvinte (participação passiva)	32	45,1%
	Participo das plenárias como debatedora (participação ativa)	14	19,7%
	Participo das plenárias como proponente (participação ativa)	10	14,1%
	Realizo contribuições financeiras aos grupos (participação ativa)	10	14,1%
	Participação política em cargos como coordenadora/ dirigente (participação ativa)	11	15,5%
	Outro	8	11,3%
	NS/NR	7	9,9%
4.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Busca na internet	8	11,3%
	Propaganda de rádio	0	,0%
	Propaganda de TV	0	,0%
	Anúncios nas redes sociais (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn)	18	25,4%
	Por amigos/ familiares	38	53,5%
	Outro	15	21,1%
	NS/NR	4	5,6%
4.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Sim	58	81,7%
	Não	10	14,1%

	NS/NR	3	4,2%
4.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?	Sim	66	93,0%
	Não	3	4,2%
	NS/NR	2	2,8%
4.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?	Os grupos que conheço são ambientes predominantemente masculinos / machistas	0	0,0%
	Falta de oportunidade	0	0,0%
	Nunca fui convidada	1	100,0%
	Não tenho tempo	0	0,0%
	Não vejo relevância	0	0,0%
	Não me sinto preparada	0	0,0%
	Não me sinto confortável	0	0,0%
	Outro	0	0,0%
4.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/empreendedoras?	Para ter uma rede de parceiros	22	81,5%
	Para ter apoio no desenvolvimento de projetos	18	66,7%
	Para conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial	16	59,3%
	Para trabalhar em conjunto com outras mulheres	13	48,1%
	Para ter maior representatividade	14	51,9%
	Para ter benefícios/ descontos para meu negócio	9	33,3%
	Para me inspirar em outras mulheres	18	66,7%
	Outro	0	0,0%
4.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Cultura predominantemente masculina	0	0,0%
	Falta de oportunidades para novas participantes	1	25,0%
	Carga excessiva de responsabilidades exigidas pelo cargo	0	0,0%
	Muitos compromissos familiares	2	50,0%
	Muitos compromissos profissionais	2	50,0%
	Outras	0	0,0%
4.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?	Sim	16	50,0%
	Não	16	50,0%
4.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Sim	20	62,5%
	Não	12	37,5%
4.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?	Sim	16	50,0%
	Não	16	50,0%
	NS/NR	0	,0%

4.21 Você conhece algum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade?	Sim	11	34,4%
	Não	21	65,6%

Bloco 5 - Sobre a empresária/ empreendedora

		N° de mulheres	Percentual (%)
Alagoas (AL)		103	100,0%
5.1 Qual o seu estado civil?	Solteira	21	20,4%
	Casada	48	46,6%
	Em união estável	16	15,5%
	Divorciada/ separada	13	12,6%
	Viúva	4	3,9%
	NS/NR	1	1,0%
5.2 Qual a sua faixa etária?	Até 19 anos	1	1,0%
	20 a 39 anos	36	35,0%
	40 a 59 anos	60	58,3%
	60 anos e mais	6	5,8%
	NS/NR	0	,0%
5.3 Quanto a sua raça, você se considera:	Branca	34	33,0%
	Preta/ parda	57	55,3%
	Amarela	10	9,7%
	Indígena	0	,0%
	Outra	2	1,9%
	NS/NR	0	,0%
5.4 Qual a sua escolaridade?	Sei ler e escrever	0	,0%
	EF incompleto	0	0,0%
	EF completo	2	1,9%
	EM incompleto	6	5,8%
	EM completo	11	10,7%
	ES incompleto	13	12,6%
	ES completo	31	30,1%
	Pós-graduação	40	38,8%
5.5 Você é pessoa com deficiência (PcD)?	Sim	1	1,0%
	Não	102	99,0%
	NS/NR	0	,0%
5.6 Você tem filhos?	Sim	76	73,8%
	Não	27	26,2%
	NS/NR	0	,0%
5.7 Qual a renda domiciliar?	R\$ 1.726,01 a R\$ 2.589,02	22	21,4%
	R\$ 2.589,02 a R\$ 4.315,04	24	23,3%
	R\$ 4.315,04 a R\$ 8.630,07	33	32,0%
	R\$ 8.630,07 a R\$ 17.260,14	18	17,5%
	Superior a R\$ 17.260,14	6	5,8%
	NS/NR	0	0,0%
5.8 Você é a chefe da família?	Sim	35	34,0%

	Não	39	37,9%
	Chefia compartilhada	29	28,2%
	NS/NR	0	,0%
5.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?	Sim	46	44,7%
	Não	56	54,4%
	NS/NR	1	1,0%
5.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?	Eu	83	80,6%
	Cônjuge	33	32,0%
	Filho(a)s/ enteado(a)s	16	15,5%
	Meus pais	8	7,8%
	Meus sogros	1	1,0%
	Meus genros/ noras	0	,0%
	Meus netos/ netas	1	1,0%
	Outros parentes	2	1,9%
	Agregados	1	1,0%
	Diarista	22	21,4%
	Funcionário(a) mensalista	16	15,5%
	NS/NR	1	1,0%