



Pernambuco

Perfil Nacional da Mulher Empreendedora

Realização:



Conselho
da Mulher
Empreendedora
e da Cultura





O PROJETO

O Projeto Desenvolve Mulher Empreendedora, parceria da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB)/ Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC)/ e Sebrae Nacional, visa fomentar o empreendedorismo feminino, por intermédio da atuação das vinte e sete Federações de Associações Comerciais do Brasil.

Com vistas a ampliar a compreensão acerca dos desafios e necessidades do universo empreendedor feminino, identificar causas que contribuam para a baixa participação de mulheres em cargos de liderança e propor intervenções factíveis que gerem maior velocidade no alcance de resultados, foi realizada a pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora**, para traçar o perfil de empresas (dirigidas por mulheres) e empreendedoras brasileiras, com base na identificação das características e dos desafios das donas dos pequenos negócios e na participação e ascensão destas em cargos de comando em instituições de classe.

Os resultados apresentados neste relatório se referem às respostas das participantes do estado de **Pernambuco**, na região nordeste do Brasil.

O TERRITÓRIO

O estado de **Pernambuco** está localizado na região **nordeste** do Brasil e, segundo informações do Censo Demográfico de 2022, tem uma população de **9.058.931 pessoas** (IBGE¹, 2023)². É o **7º estado** brasileiro em termos de tamanho da população e conta com **184 municípios**.

Figura 1 – Mapa estadual de **Pernambuco**.



Fonte: IBGE.

https://geoftp.ibge.gov.br/produtos_educacionais/mapas_tematicos/mapas_do_brasil/mapas_estaduais/politico/pernambuco.pdf. Acesso em 25/10/2023.

¹Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

² <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/pe/panorama>.



MULHERES DONAS DE NEGÓCIOS

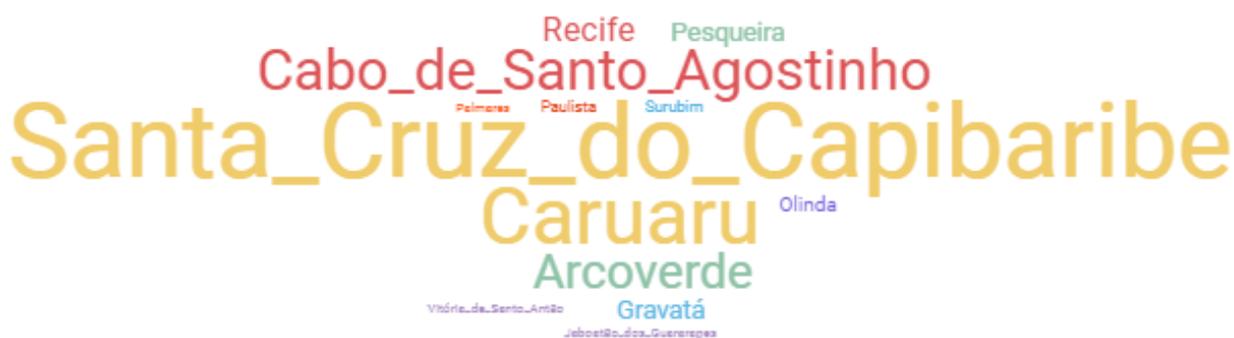
De acordo com os resultados da pesquisa “Empreendedorismo Feminino no Brasil e, 2022”, realizado e divulgado pelo **Sebrae Nacional** a partir dos dados da PNADC³ do IBGE, o Brasil contava com **10.344.859 mulheres donas de negócios**, sendo **420.275 (4,1%)** no estado de **Pernambuco**.

PERFIL DA MULHER EMPREENDEDORA

A amostra mínima inicial para o estado de **Pernambuco** era de 100 entrevistas com mulheres empreendedoras. Ao final do período de coleta de dados, **81 mulheres** participaram da pesquisa.

Em termos de município de residência das mulheres, destacam-se aquelas de Santa Cruz do Capibaribe, Caruaru e Cabo de Santo Agostinho (Figura 2).

Figura 2 – Municípios das participantes de **Pernambuco**.



Fonte: Elaboração própria.

³ Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNADC).

Empreendedora Pernambucana



Estado Civil

Renda Familiar

Faixa Etária

Chefia de lar

Nível Educacional

Cuidados do lar

Perfil da Pesquisa

A pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora** aponta as seguintes características das mulheres empresárias/empreendedoras brasileiras.



Perfil socioeconômico

Nível Educacional

27,2% possuem pós-graduação e **33,3%** ensino superior completo;



Renda Familiar

75,3% possuem renda domiciliar de até **R\$ 8.630,07**, sendo que **59,3%** são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;

Estado Civil

54,3%



são casadas ou estão em união estável;

Chefia e cuidados do Lar



39,5% são chefes da família e **44,4%** estão em chefia compartilhada;

70,4% realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que **19,8%** contam com o apoio do cônjuge, **18,5%** dos filho(a)s/ enteado(a)s, **21%** com apoio de diaristas e **13,6%** com funcionário(a) mensalista.

Cor

42%

são brancas

42%

pretas/ pardas;



Maternidade

79%

possuem filhos



Faixa Etária

49,4% estão na faixa etária de 40 a 59 anos e **42%** entre 20 a 39 anos;



Esta pesquisa aponta as seguintes **características das mulheres empresárias/empreendedoras** de **Pernambuco**:

- 54,3% são casadas ou estão em união estável;
- 49,4% estão na faixa etária de 40 a 59 anos e 42% entre 20 a 39 anos;
- 42% são brancas e 42% pretas/ pardas;
- 27,2% possuem pós-graduação e 33,3% ensino superior completo;
- 79% possuem filho(s);
- 75,3% possuem renda domiciliar de até R\$ 8.630,07, sendo que 59,3% são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;
- 39,5% são chefes da família e 44,4% estão em chefia compartilhada;
- 70,4% realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que 19,8% contam com o apoio do cônjuge, 18,5% dos filho(a)s/ enteado(a)s, 21% com apoio de diaristas e 13,6% com funcionário(a) mensalista.

No que se refere ao **negócio**:

- 95,1% indicaram que o negócio está localizado na mesma cidade de residência;
- 28,4% dos negócios não são formalizados, 27,2% são MEI, 19,8% microempresas e 19,8% empresas de pequeno porte ;
- 93,8% possuem de 0 a 19 funcionários;
- Os ramos de atividade com maior indicação foram vestuário (27,2%), beleza (13,6%), saúde (13,6%) e alimentação (12,3%) . Destaque para o fato de que 20,4% das entrevistadas indicaram atuar em mais de um ramo de atividade.

Os **desafios**:

- Os principais desafios na jornada como empresária/ empreendedora foram dupla jornada (60,5%), falta de incentivo e apoio, além do financeiro (43,2%), insegurança (27,2%) e desconhecimento das ferramentas de gestão (27,2%);
- 54,3% acreditam que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher;

- 27,2% afirmaram que, ao menos uma vez, alguém disse que seu negócio é coisa de homem, sendo que 81,1% indicaram que a afirmação não a desanimou ou impactou em sua autoconfiança para continuar com o negócio;
- 64,2% já sentiram que sua família não acredita no seu negócio;
- 51,9% afirmaram que algum familiar já se incomodou por ter um negócio ou maior renda que ele;
- 51,9% já chegaram a um ambiente predominantemente masculino e tiveram dificuldade para ser ouvida ou receio de entregar seu cartão de visitas e ser mal interpretada;
- 61,7% consideram ser mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito, empréstimos ou financiamentos;
- 97,5% se sentem mais empoderadas, seguras, confiantes e com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso;
- 98,8% indicaram se sentir bem quando contribuem para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio;
- 84% apontaram que se sentem sobrecarregadas ou cansadas as responsabilidades pelo cuidado com a casa ou filhos;
- 90,1% afirmaram que, ao se dedicarem ao seu negócio, já tiveram a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família;
- 42% afirmaram que ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família.

Sobre as **crenças limitantes** que as impediram ou impedem de empreender ou expandir seus negócios, 19,8% das respondentes indicaram não ter nenhuma crença limitante. Entre aquelas que indicaram alguma crença, destacam-se:

- não consigo fazer dinheiro suficiente (46,9%);
- não tenho tempo para nada (19,8%);
- só eu consigo resolver os problemas (17,3%);
- sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade (16%);
- não sou capaz de ser uma boa empresária (11,1%);
- se for para ensinar, melhor fazer eu mesma (11,1%);
- não consigo fazer mais do que eu já faço (11,1%).

Com **percentuais menores**, mais indicadas pelas entrevistadas, têm-se as seguintes **crenças**:

- não mereço dinheiro, amor e sucesso (2,5%);
- sou um fracasso (2,5%);
- tenho azar nos negócios (1,2%).

Sobre **capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais**:

- 69,1% indicaram que **não tiveram ensinamentos** sobre **empreendedorismo** na formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior);
- 45,7% **fizeram cursos de empreendedorismo** e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio;
- ao abrirem seus negócios, 50,6% não tinham **noção das atividades envolvidas**.

Outros conhecimentos indicados foram:

- o fluxo de caixa - receitas/ despesas (33,3%);
 - o gestão (25,9%);
 - o gestão de pessoas (21%);
 - o lucratividade (21%);
 - o Formalização (21%);
 - o Impostos (19,8%).
- 95,1% participaram ou têm interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados **às competências técnicas** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
 - o tecnologia, inovação e comunicação (66,2%);
 - o finanças (66,2%);
 - o gestão (63,6%);
 - o mercado (58,4%);
 - 93,8% participaram ou teriam interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados às **competências socioemocionais** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
 - o inteligência emocional (71,1%);

- o organização (67,1%);
- o liderança (63,2%);
- o autoconfiança (53,9%);
- o pensamento criativo (51,3%);
- o comunicação assertiva e não violenta (50%).

Sobre as **lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio** de referência na cidade ou região:

- 64,2% indicaram a existência de liderança feminina na cidade/ região;
- 55,6% apontaram oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na cidade/ região;
- 82,7% consideram que na cidade/ região as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança. Entre as que discordam, as dificuldades apontadas foram, principalmente:
 - o falta de autoconfiança e de incentivo (71,4%);
 - o falta de oportunidades para mulheres (57,1%);
 - o muitos compromissos familiares (42,9%).
- 84% se sentem preparadas para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos.
- As mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ **buscam apoio sobre gestão de negócio** próprio em suas cidades, principalmente nos seguintes locais:
 - o Sebrae ou representação do Sebrae (61,7%);
 - o associação comercial e empresarial (53,1%);
 - o Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar (27,2%);
 - o prefeitura (24,7%).
- 97,5% gostariam de **ter acesso a uma rede de apoio** (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio);
- 98,8% gostariam de **ter contato com outras mulheres empreendedoras**;
- 46,9% **participam atualmente** de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, sendo:
 - o 57,9% associações;

- o 55,3% grupos de empreendedores;
 - o 42,1% grupos informais;
 - o 18,4% coletivos;
 - o 5,3% cooperativas.
- Das que indicaram participar atualmente, as principais formas de participação são:
 - o 34,2% nas plenárias como ouvinte (participação passiva);
 - o 28,9% nas plenárias como debatedora (participação ativa);
- Entre as que participam atualmente,
 - o 60,5% ficaram sabendo por amigos ou familiares;
 - o 86,8% estão satisfeitas com o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede;
 - o 92,1% recomendariam o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede.
- 7,4% não participam e não têm interesse em participar de grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, dentre os quais se destacam os seguintes motivos:
 - o não tenho tempo (83,3%);
 - o nunca fui convidada (33,3%);
 - o falta de oportunidade (16,7%);
 - o não me sinto preparada (16,7%).
- 43,2% não participam, mas gostariam de participar de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As principais motivações indicadas para uma possível participação foram:
 - o me inspirar em outras mulheres (74,3%);
 - o conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial (71,4%);
 - o ter apoio no desenvolvimento de projetos (71,4%);
 - o trabalhar em conjunto com outras mulheres (68,6%);
 - o ter maior representatividade (62,9%);
 - o ter uma rede de parceiros (57,1%).
- 2,5% não participam, mas já participaram de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. A falta de

oportunidades para novas participantes foi indicada como uma dificuldade por 50% das entrevistadas.

- 46,5% **consideram** que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é **predominantemente masculino**;
- 62,8% **se sentem capazes** de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras;
- 41,9% **não conhecem** a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região;
- 69,8% **não conhecem** nenhum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade.

Os resultados completos e detalhados da pesquisa estão apresentados nos apêndices A e B, organizados em blocos, conforme proposta as perguntas do instrumento de coleta de dados, sendo: (1) informações gerais; (2) O empreendimento; (3) desafios; (4) capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais; (5) Lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio e (6) o perfil a empresária/ empreendedora.

Considerações finais

Mulheres empresárias/ empreendedoras

Os resultados da pesquisa realizada com 81 **mulheres empresárias/ empreendedoras de Pernambuco** apontam um grupo com alta escolarização, com indicação igual entre raça/cor branca (42%) e preta/ negra (42%), com **renda domiciliar superior ao valor médio nacional**⁴ e que são responsáveis pela maior parte da renda familiar. Claramente reforçando a força do empreender.

Destaca-se que 54,3% dessas mulheres são casadas ou estão em união estável, 79% possuem filhos, quase 40% são chefes de família e 44,4% estão em chefia compartilhada.

⁴ A renda domiciliar média do Brasil é R\$1.625,00 (IBGE, PNAD Contínua, 2022).

Em relação às tarefas de cuidados com a casa, 70,4% das mulheres da pesquisa indicaram ser as responsáveis, apenas 19,8% contam com o apoio do cônjuge e 18,5% com o apoio dos filhos/as ou enteados/as. Uma em cada 5 mulheres conta com o apoio de diarista nas tarefas de cuidado de casa e 13,6% contam com funcionário/a mensalista.

Sobrecarga e responsabilidades

Os resultados apresentados apontam a **carga de responsabilidades e atividades** dessas mulheres dentro de seus lares. Demonstrando que há **múltiplas jornadas na atividade feminina**.

Ao observar as informações sobre o empreendedorismo feminino, são relatados os **desafios** dessas mulheres empresárias e empreendedoras de negócios, os quais são atribuídos **ao fato de serem mulheres** e à **falta de apoio** por parte de suas famílias, inclusive com **episódios de brigas** familiares.

Essas mulheres se sentem **sobrecarregadas** ou cansadas com a múltipla jornada e as tarefas de cuidados no lar, além de sentirem que estão **deixando a desejar** nos cuidados com a casa e a família.

Vale destacar que essas mulheres que contribuem para a **manutenção financeira da família** são as mesmas que se sentem **empoderadas** quando seus negócios **obtem sucesso** e, mesmo contribuindo financeiramente, expressaram que **não conseguem fazer dinheiro suficiente**. Como principal queixa relatam que **não têm tempo para nada** e que **não conseguem fazer mais do que já fazem**.

Os resultados chamam à reflexão sobre as formas de **combate ao preconceito** quanto ao empreendedorismo feminino, sobre quem dá o **suporte para a mulher brasileira empreender** (família, diarista, faxineira etc.), os papéis de gênero e atribuições de tarefas dentro dos domicílios, a **jornada múltipla** das mulheres e também uma **reflexão crítica** para distinguir entre **crenças e fatos**: a mulher não tem tempo! São muitas as responsabilidades, tarefas e compromissos familiares. Onde está o espaço para se dedicarem aos seus negócios e empreender?

Formalização, capacitações e oportunidades

Quase 30% das mulheres da pesquisa disseram que seus **negócios não** são **formalizados**. Esse é um aspecto importante para a atuação das entidades de apoio ao empreendedorismo feminino. Quanto à formalização dos negócios, observa-se que a maior parte do modelo de negócio é MEI com 27,2% , o que correlacionado com a frustração quanto ao crescimento do negócio demonstra que as mulheres, como outros empreendedores brasileiros, tem dificuldade na formalização e na transição do porte de sua atividade.

É necessário, também, abordar o tema da inserção de **conteúdo de empreendedorismo** na formação básica e acadêmica das instituições de ensino, na perspectiva da intersectorialidade com a área de educação e conteúdos curriculares. Esses **conteúdos** podem auxiliar as mulheres com **informações** sobre formalização, ferramentas de gestão, conformação dos negócios, processo decisório. Porque observa-se que embora as mulheres, tenham em sua maior parte, boa formação acadêmica, há carência de uma formação empreendedora basilar.

Rede de apoio

O **reconhecimento de lideranças femininas** em seus territórios aparece em 34,2% das entrevistas, bem como o reconhecimento de **oportunidades de formação de líderes femininas** e da existência de líderes preparados para se destacarem. Entre as **dificuldades** indicadas para uma liderança ativa, foram indicadas a **falta de autoconfiança e de incentivo**, a **falta de oportunidades para mulheres** e **muitos compromissos familiares**, que estão alinhados com os relatos de sobrecarga e jornadas múltiplas. Faz-se necessário combater o preconceito quanto ao empreendedorismo das mulheres, tanto dentro, quanto fora de seus lares.

Quanto à busca por informações, as mulheres recorrem principalmente a instituições como Sebrae e representações, associações comerciais e empresariais e instituições do Sistema S (Sesi, Sesc, Senai, Senac etc.) para apoiarem a etapa de gestão de seus negócios. **Elas gostariam de acessar outras redes de apoio e de outras mulheres empreendedoras**, com participação principalmente em grupos e associações. A

identificação com mulheres próximas e com as mesmas vivências pode criar uma rede de apoio com maior empatia e conectividade.

As participações das mulheres em grupos e associações são majoritariamente como ouvintes em plenárias e acessam essas redes por indicação de amigos ou familiares. A avaliação sobre a atuação desses grupos é bastante positiva, incluindo a indicação a outras pessoas.

Faz-se necessário **aprimorar os meios de divulgação** atuais sobre grupos, associações, núcleos e redes de apoio às mulheres nos territórios. Em face à sobrecarga de atividades e responsabilidades, fica a **sugestão** de que a realização de **reuniões virtuais** desses grupos pode ampliar ainda mais a participação das mulheres empreendedoras, sendo uma estratégia para fazer caber essa atividade no volume de atribuições que a mulher já tem.

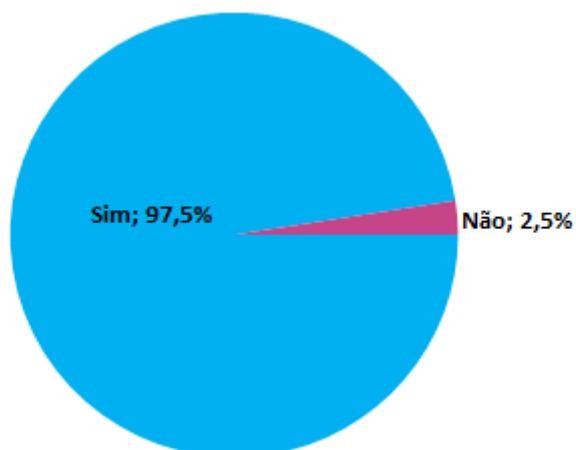
Adicionalmente, a disponibilização de pessoas-chaves que atuem como **pontos focais** nos territórios, auxiliando e promovendo o desenvolvimento dos negócios junto às mulheres empreendedoras.

Por último, a implementação de **centrais (HUBs) de apoio** às mulheres empreendedoras, como um suporte para atividades administrativas, ao desenvolvimento e utilização de ferramentas de mídia e produção de material de divulgação para seus negócios. Essa iniciativa aliviaria a carga de responsabilidades das mulheres e auxiliaria na produção de material qualificado e ainda mais competitivo no mercado.

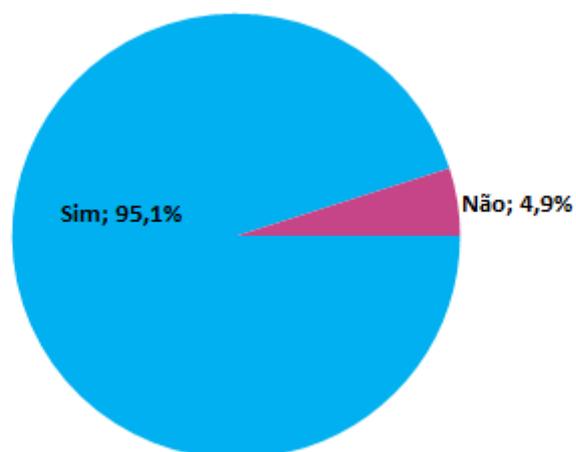
APÊNDICE A – GRÁFICOS

1. INFORMAÇÕES GERAIS

1.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?

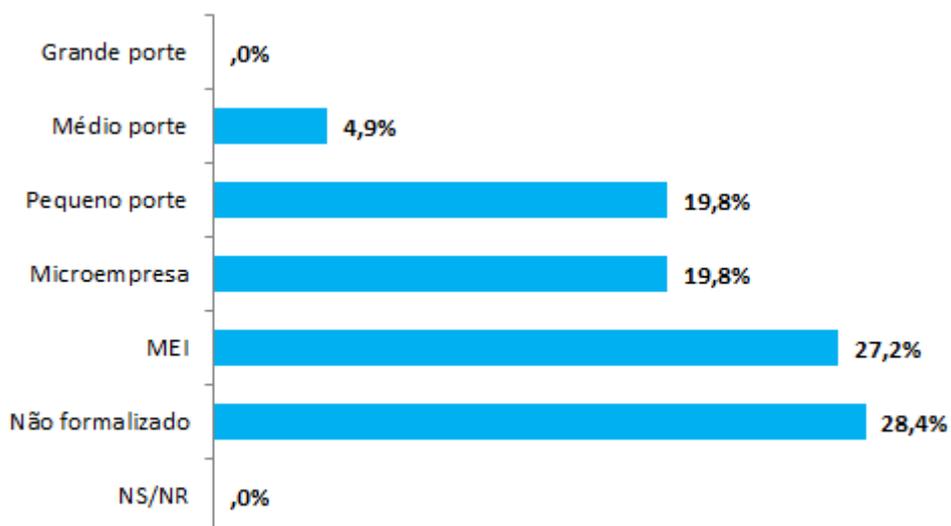


1.2 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?

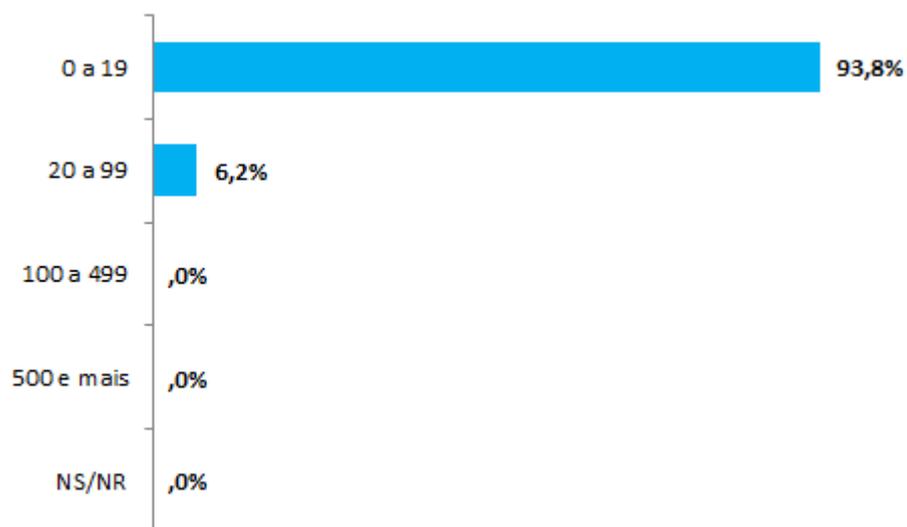


2. O EMPREENDIMENTO

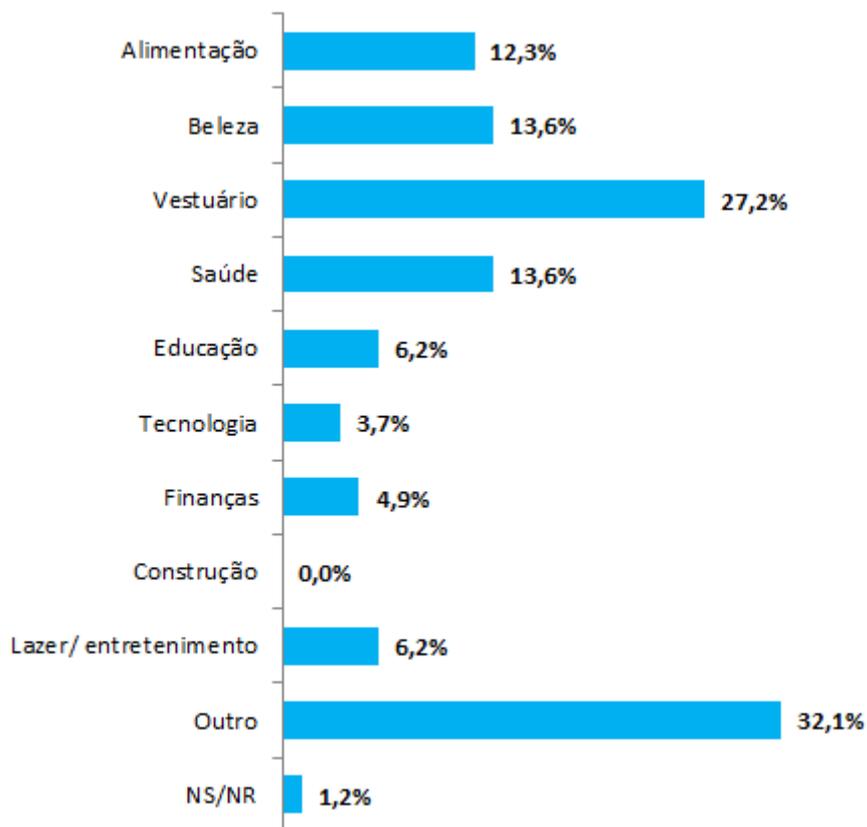
2.1 Qual o porte do seu empreendimento?



2.2 Quantos funcionários possui?



2.3 Seu negócio atua em qual ramo?

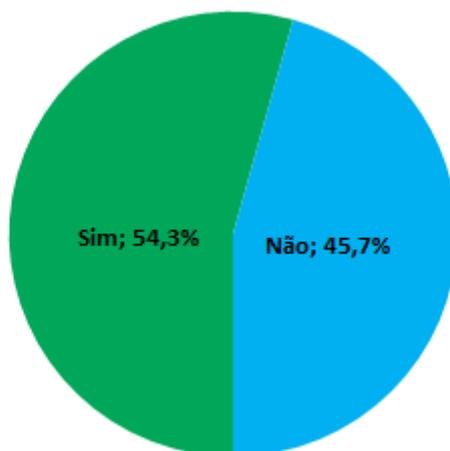


2.3.1 OUTRO ramo do seu negócio

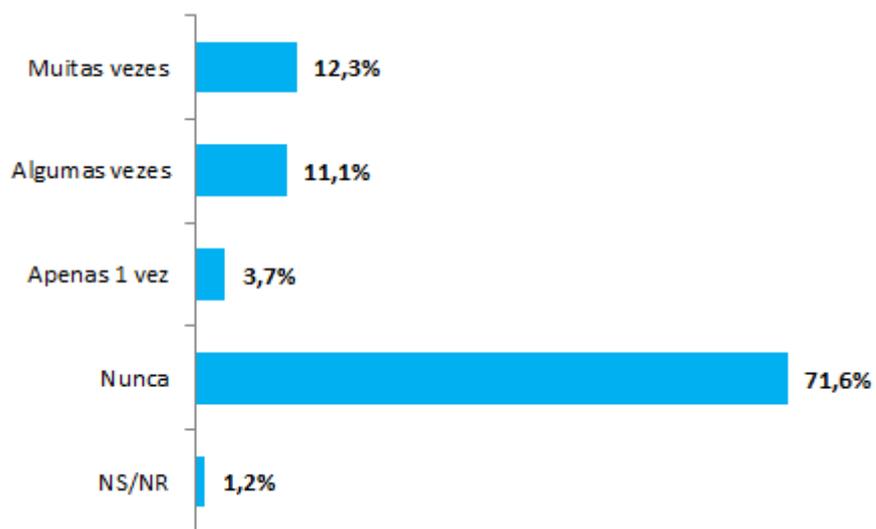


3. DESAFIOS

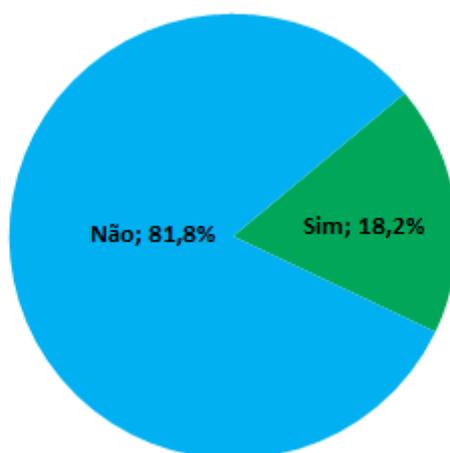
3.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?



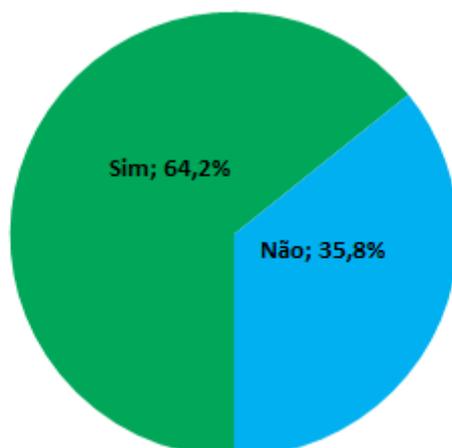
3.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?



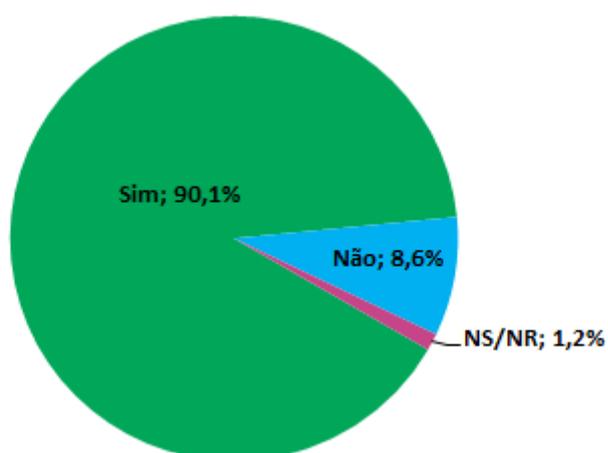
3.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?



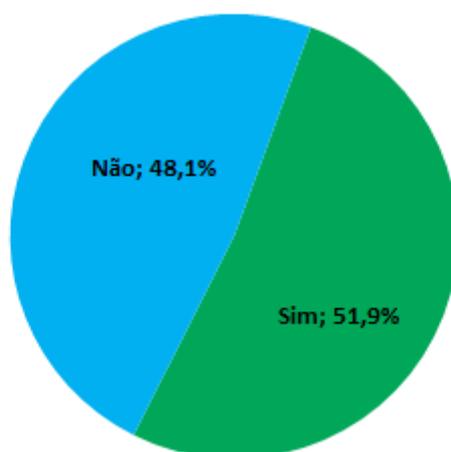
3.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?



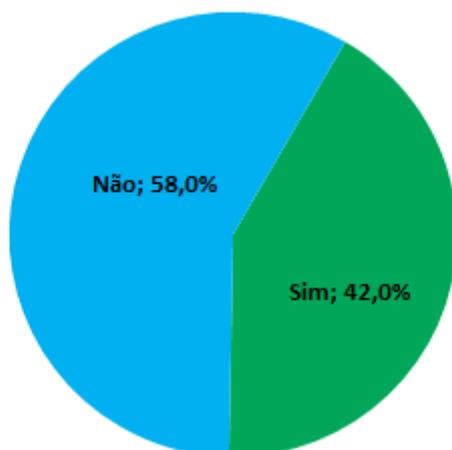
3.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?



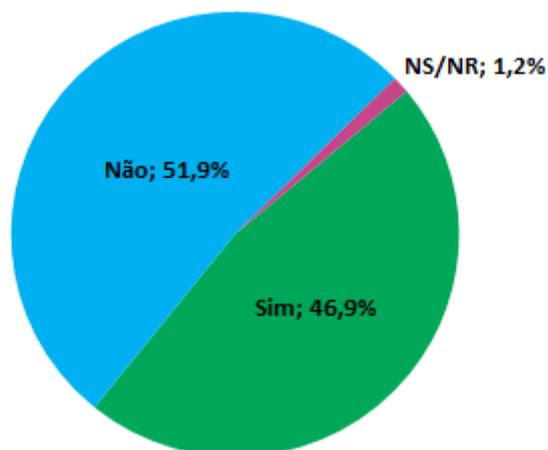
3.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?



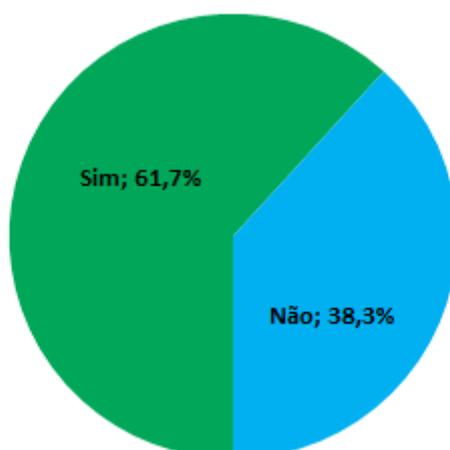
3.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?



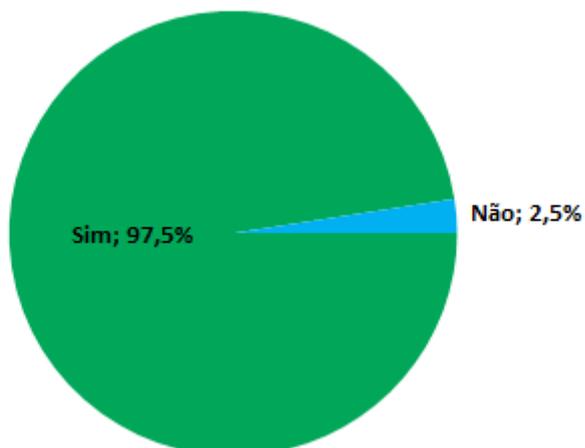
3.8 Você já chegou a um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?



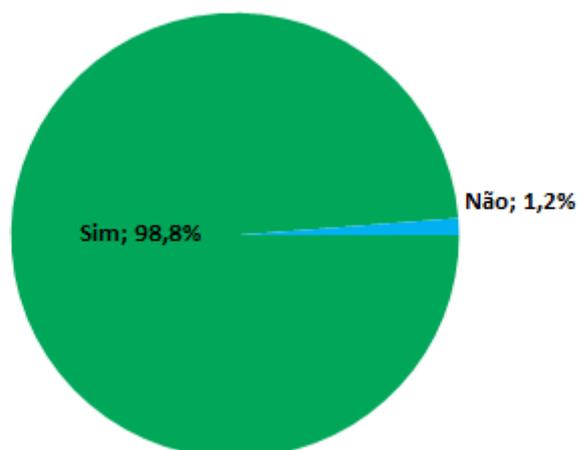
3.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?



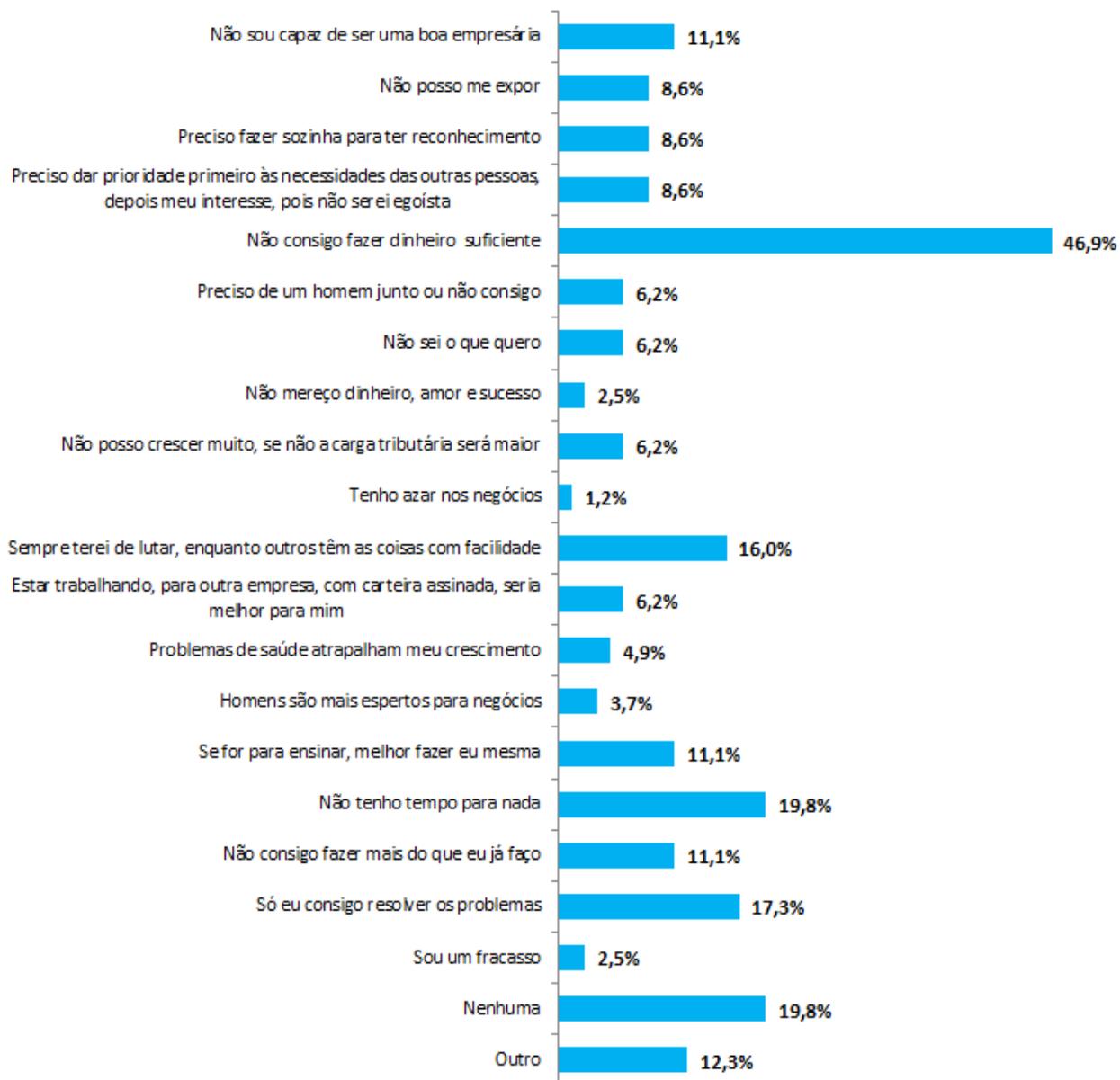
3.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?



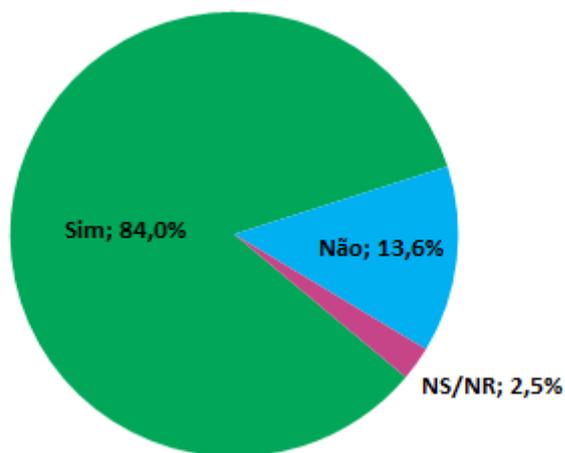
3.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?



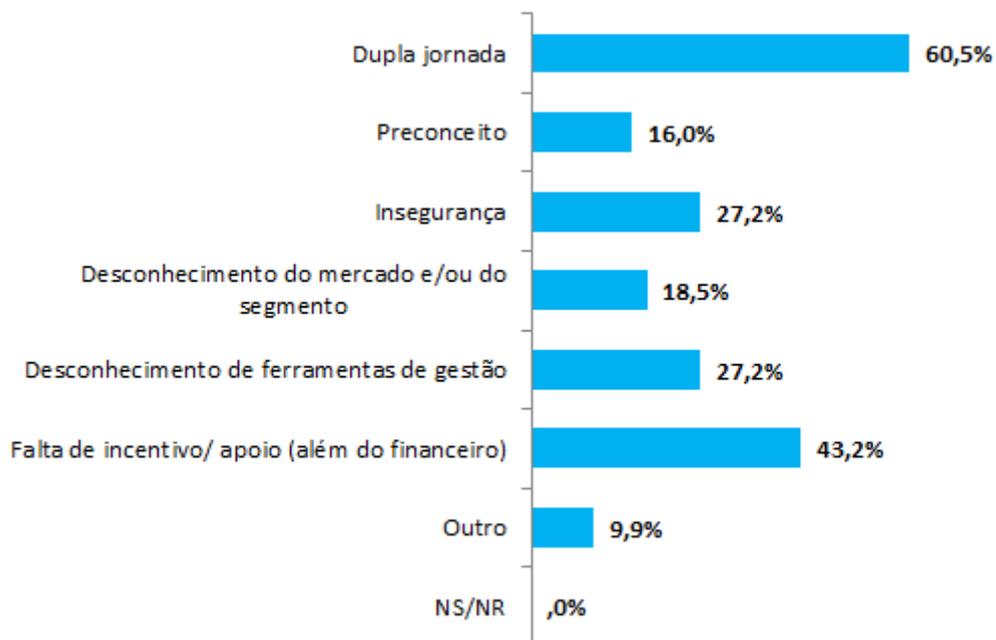
3.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?



3.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?

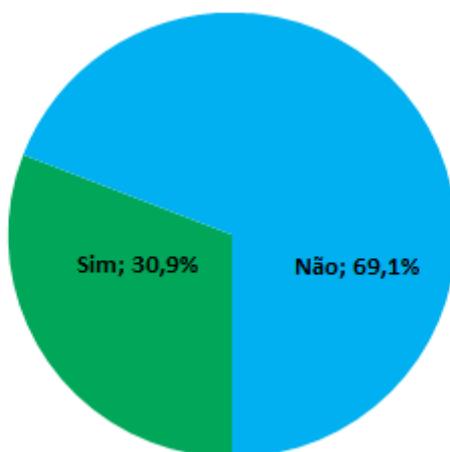


3.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?

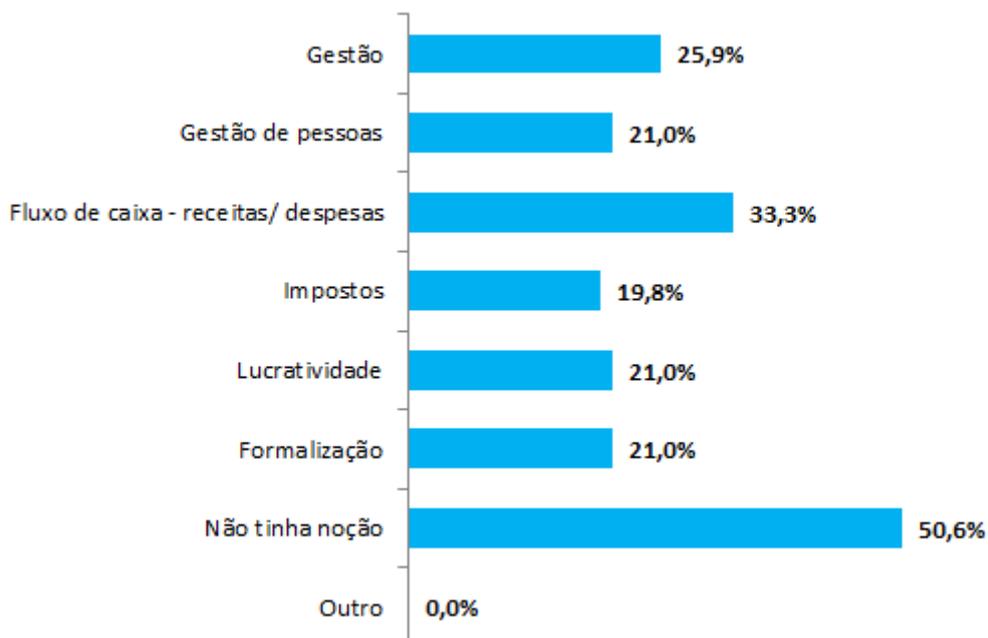


4. CAPACITAÇÕES/ OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO

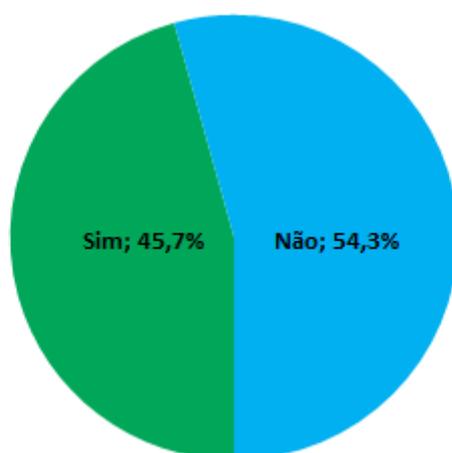
4.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?



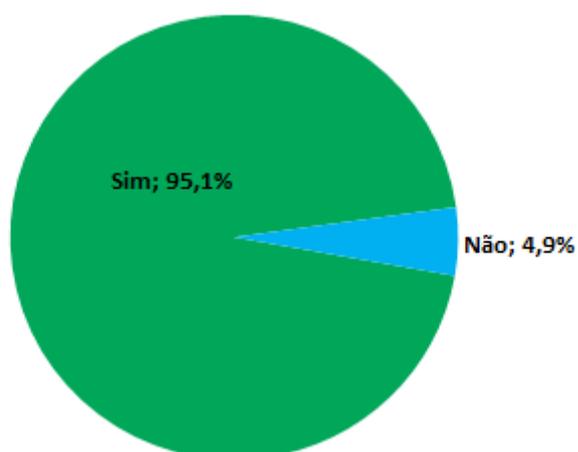
4.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de



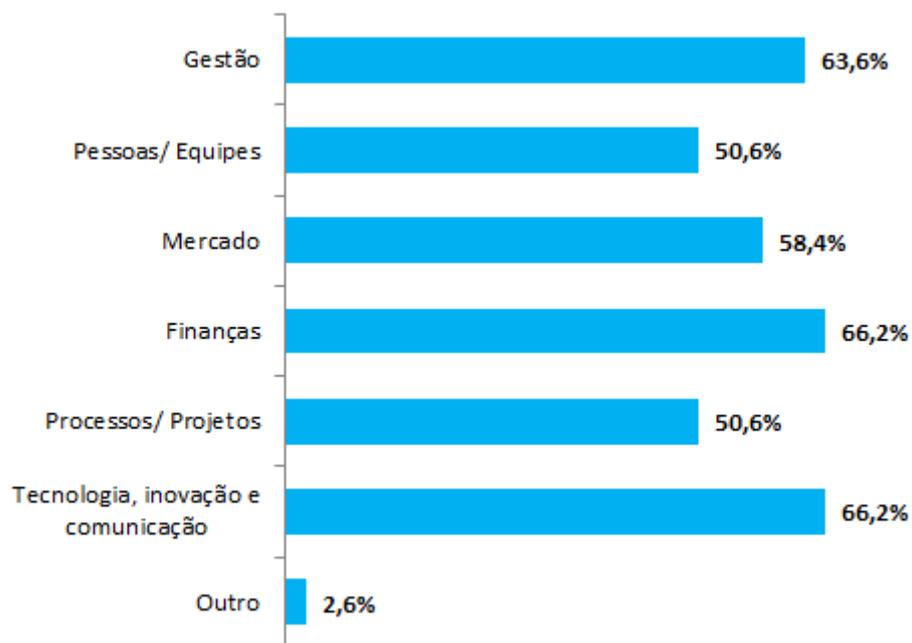
4.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?



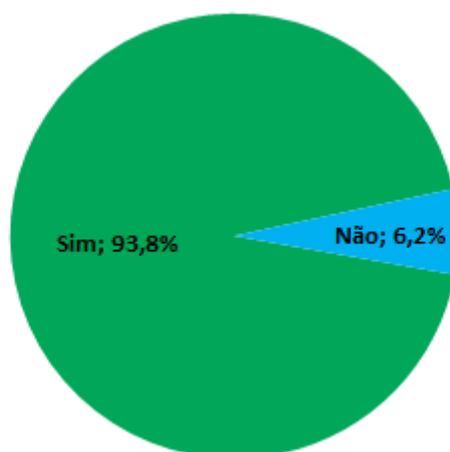
4.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?



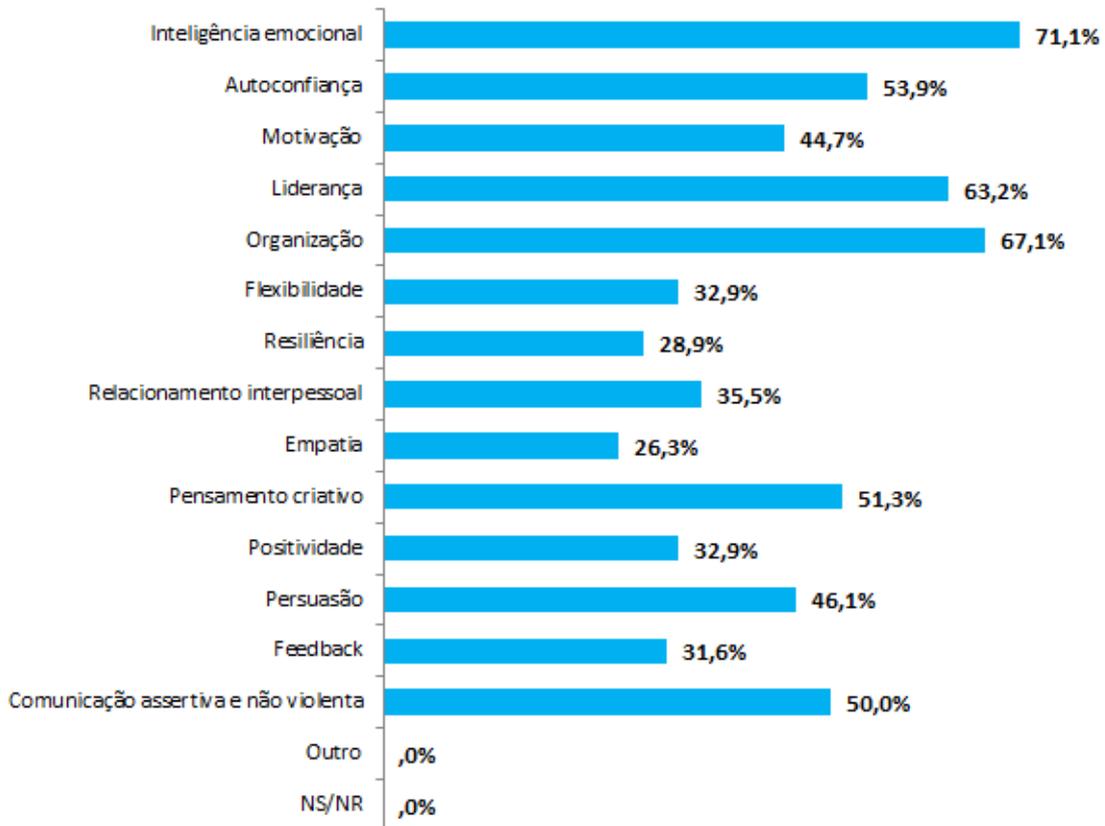
4.5 Se sim, quais?



4.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?

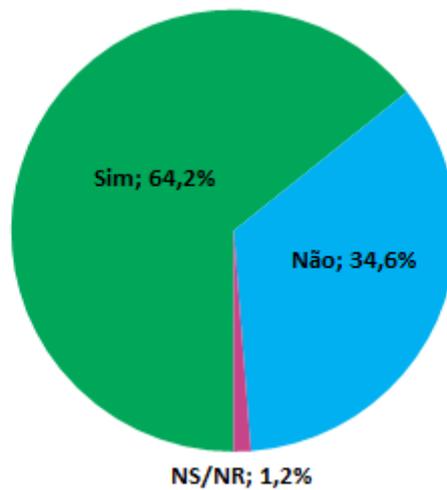


4.7 Se sim, quais?

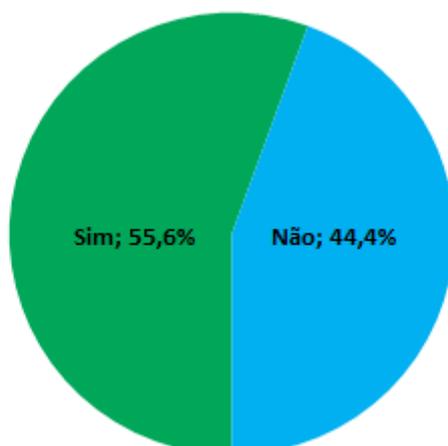


5. LIDERANÇAS/ ASSOCIATIVISMO/ REDES DE APOIO

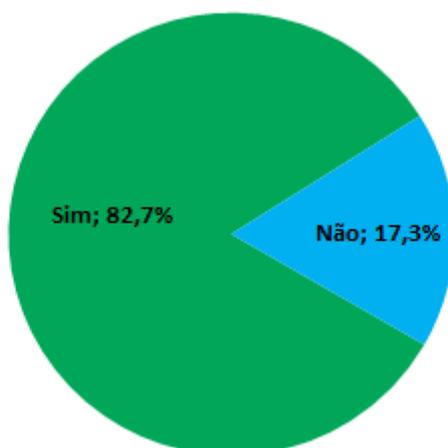
5.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?



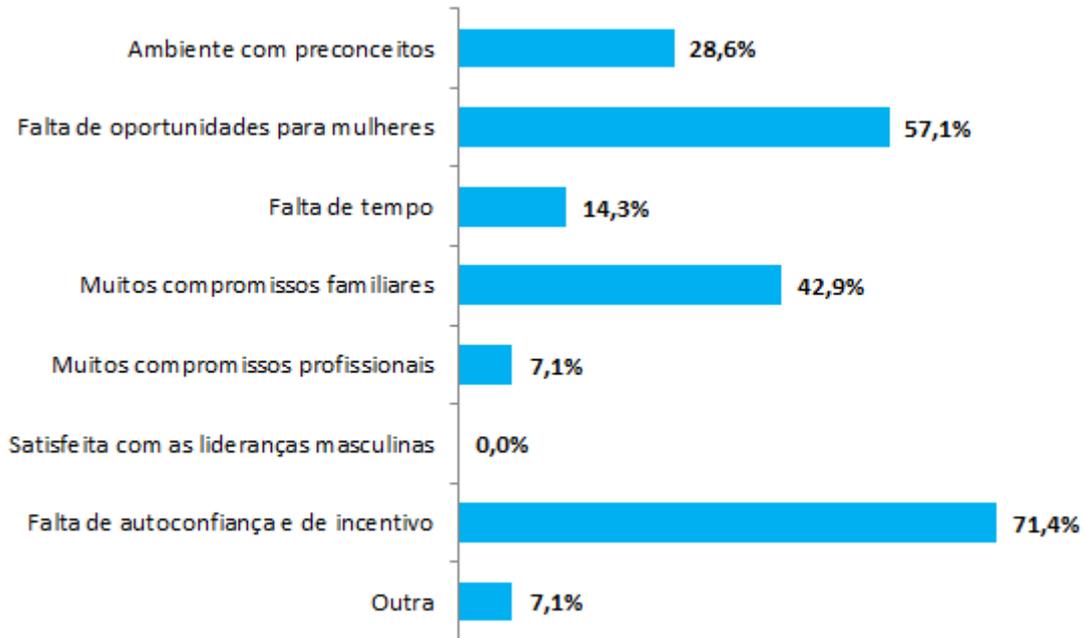
5.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?



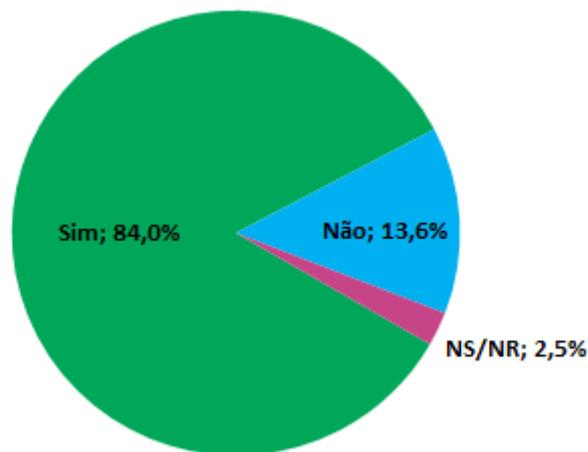
5.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?



5.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?



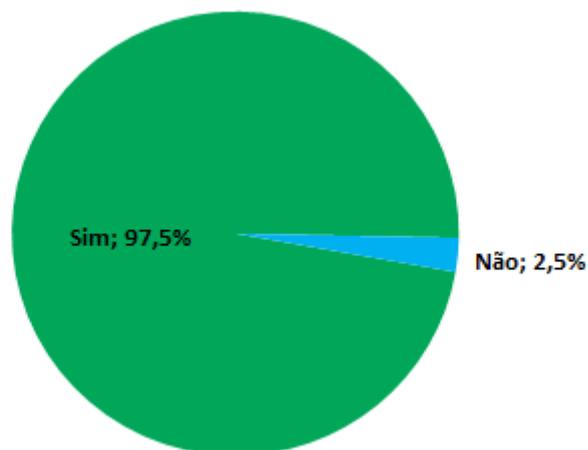
5.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?



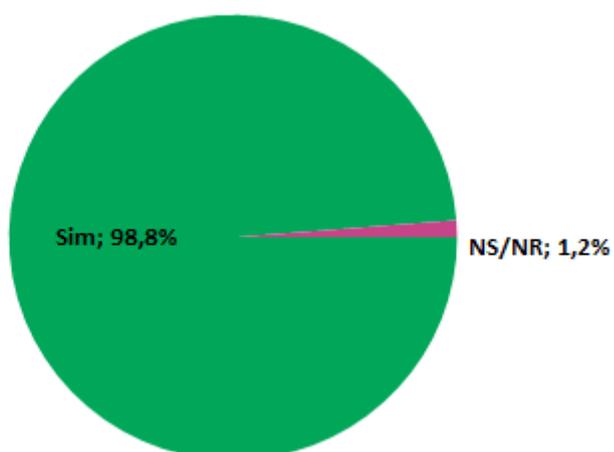
5.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?



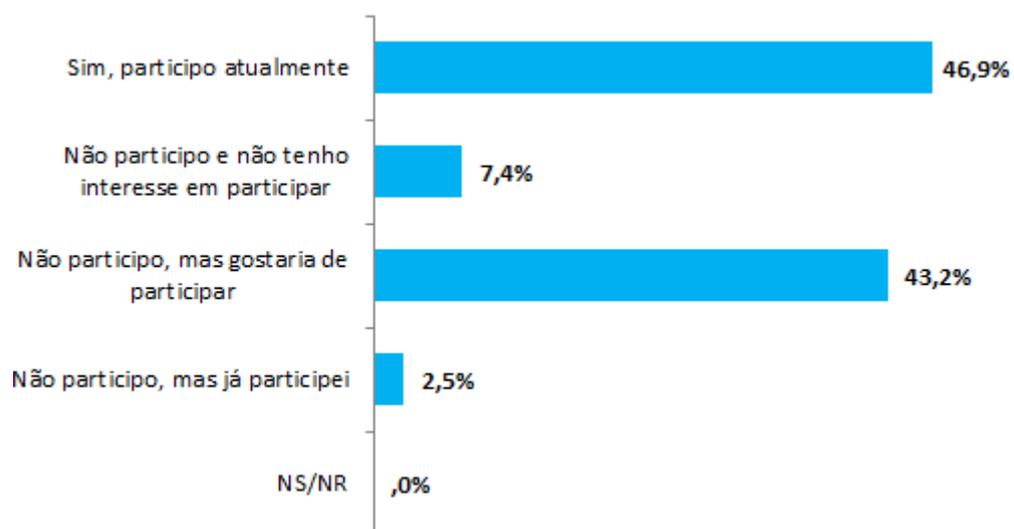
5.7 Você gostaria de ter acesso a uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?



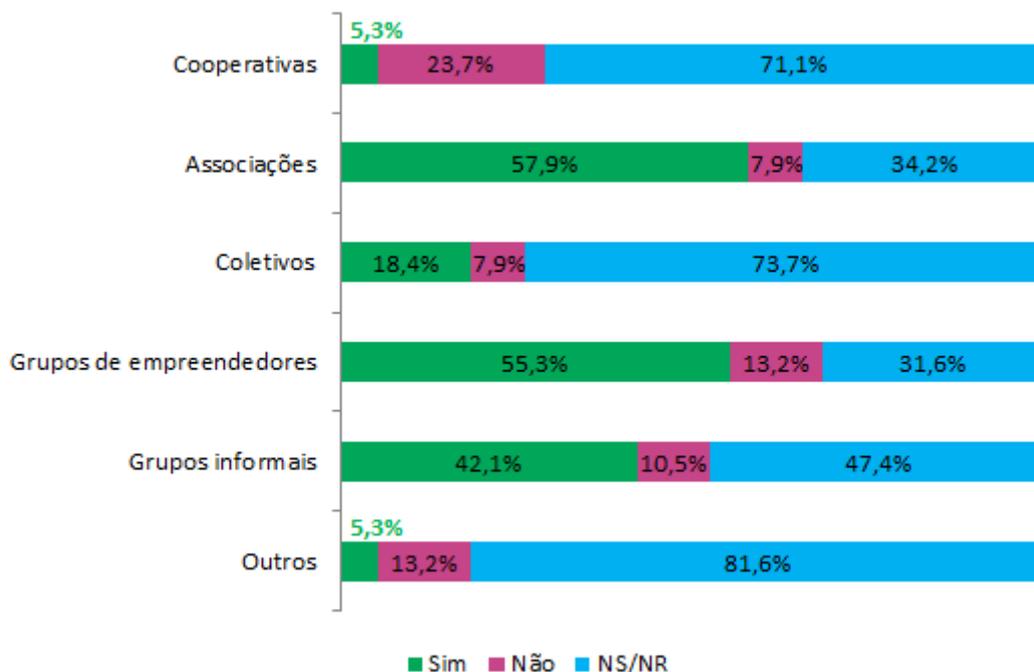
5.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?



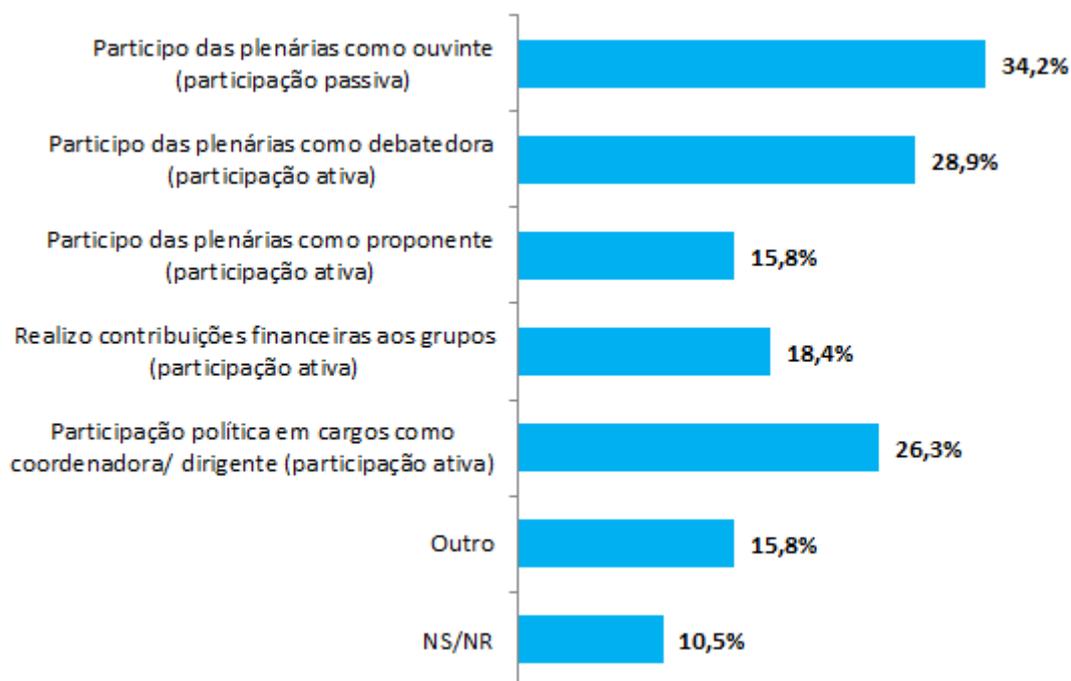
5.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



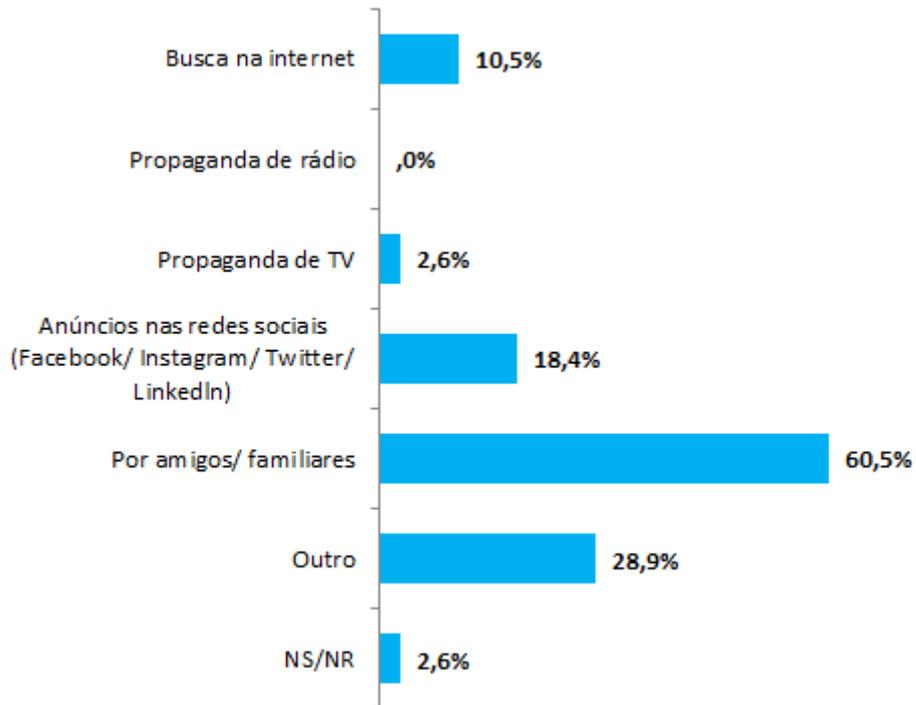
5.10 Caso participe, você tem vínculo com alguma dessas entidades?



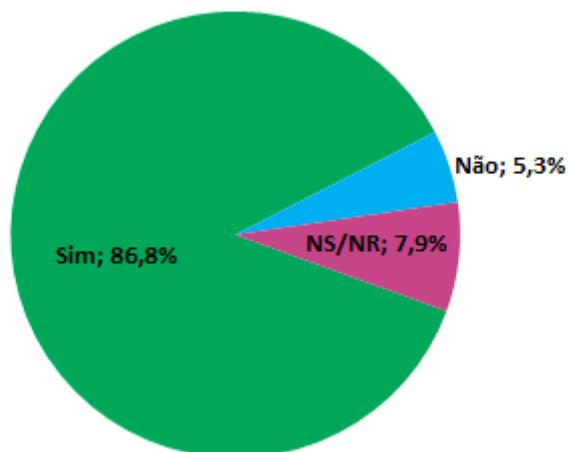
5.11 Caso participe, qual papel exerce?



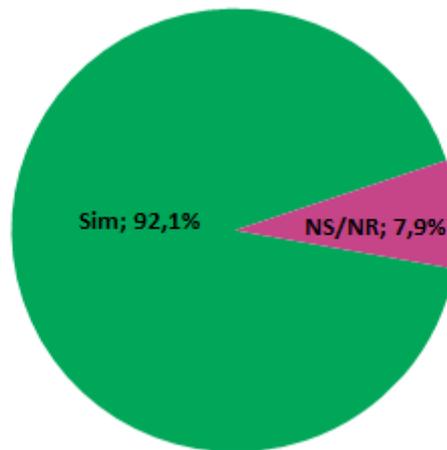
5.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



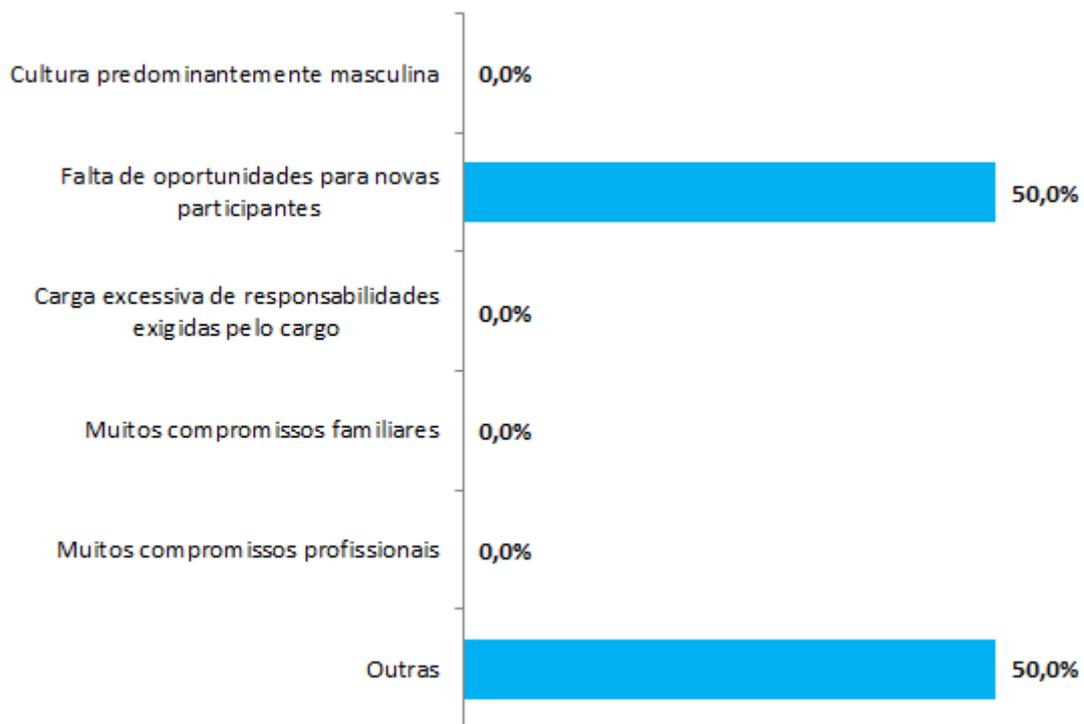
5.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



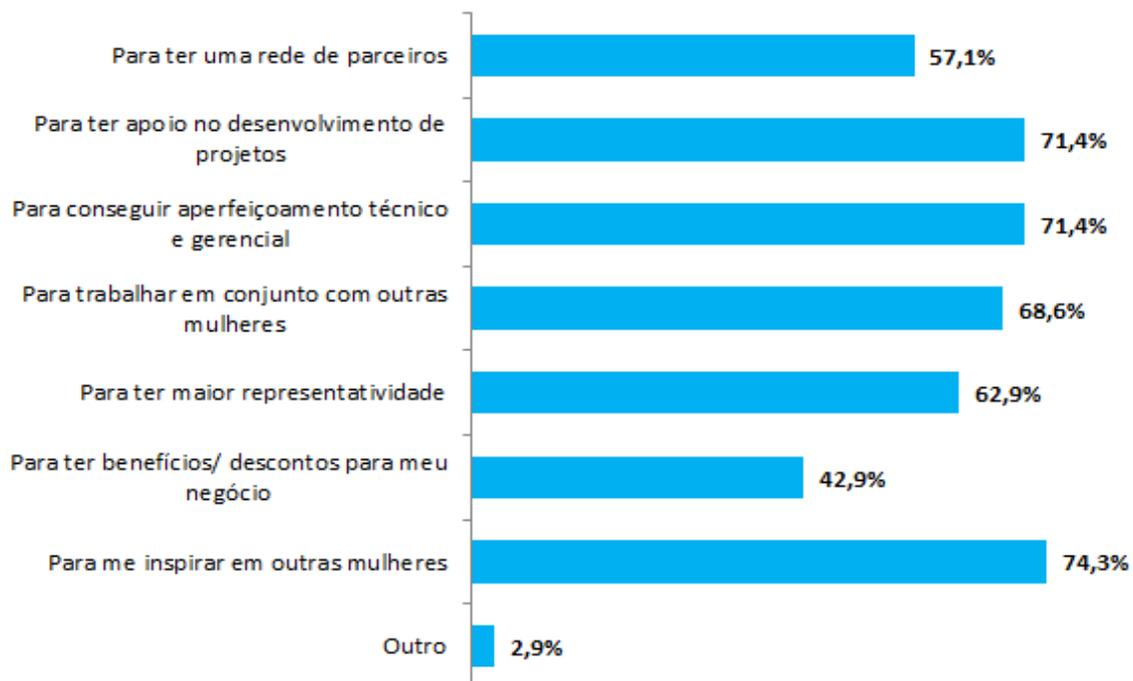
5.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?



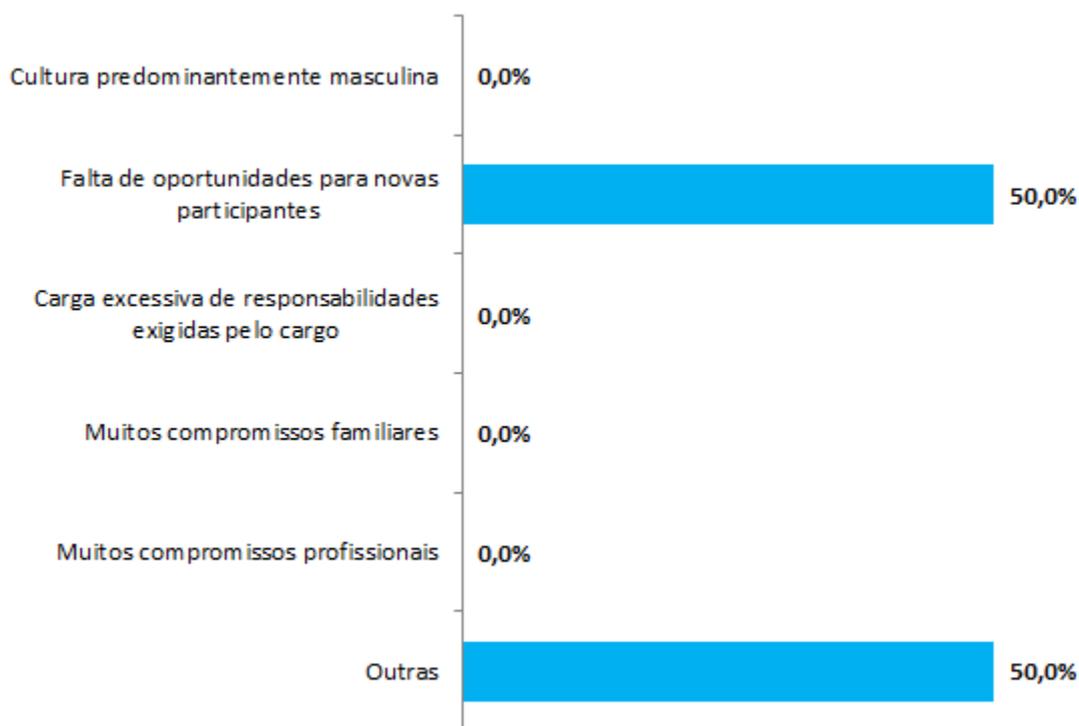
5.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?



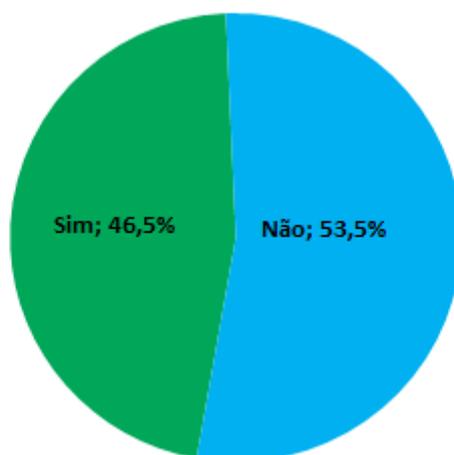
5.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



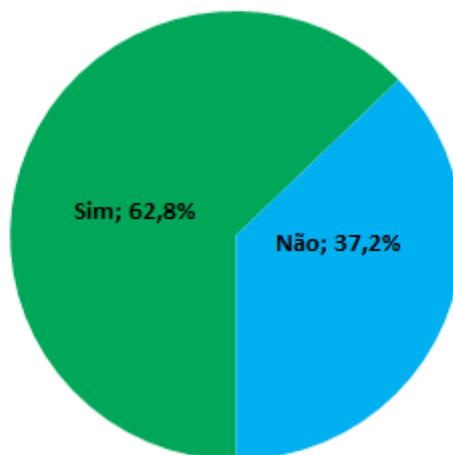
5.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



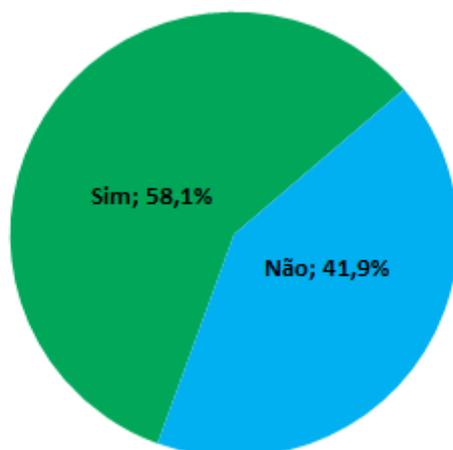
5.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?



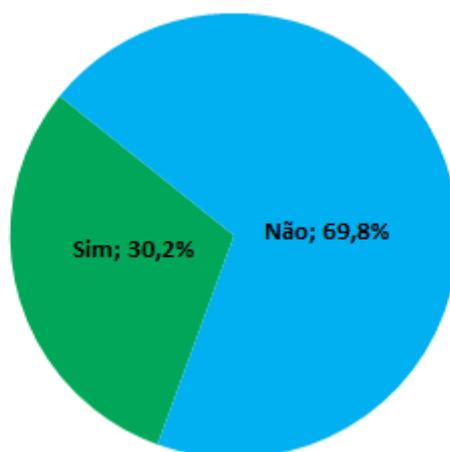
5.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?



5.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?

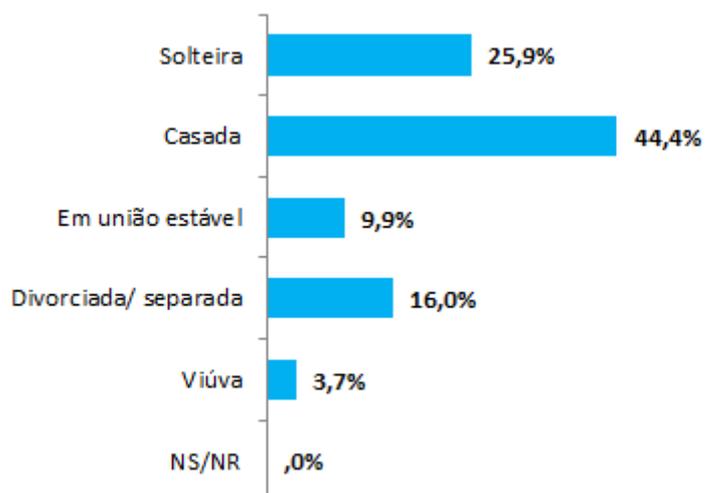


5.21 Você conhece algum grupo de mulheres empreendedoras na sua cidade?

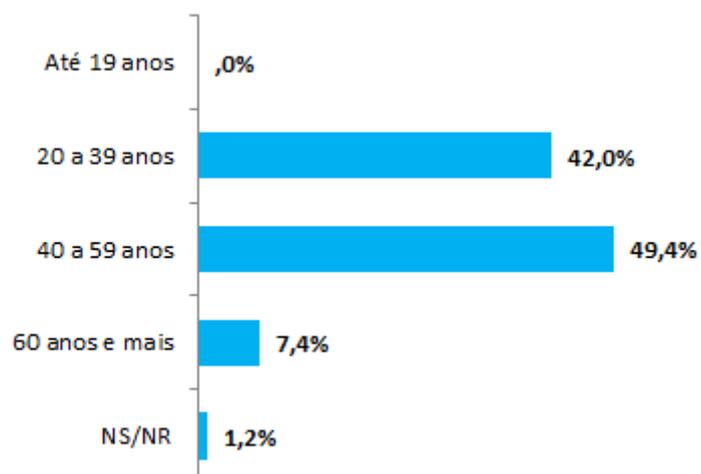


6. PERFIL DA EMPRESÁRIA/ EMPREENDEDORA

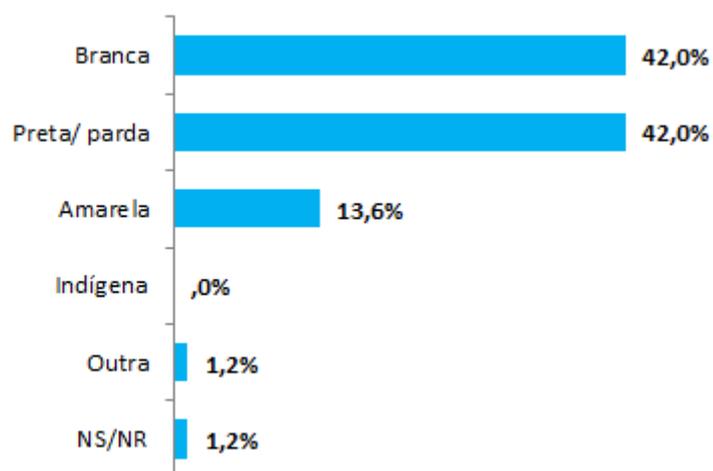
6.1 Estado civil:



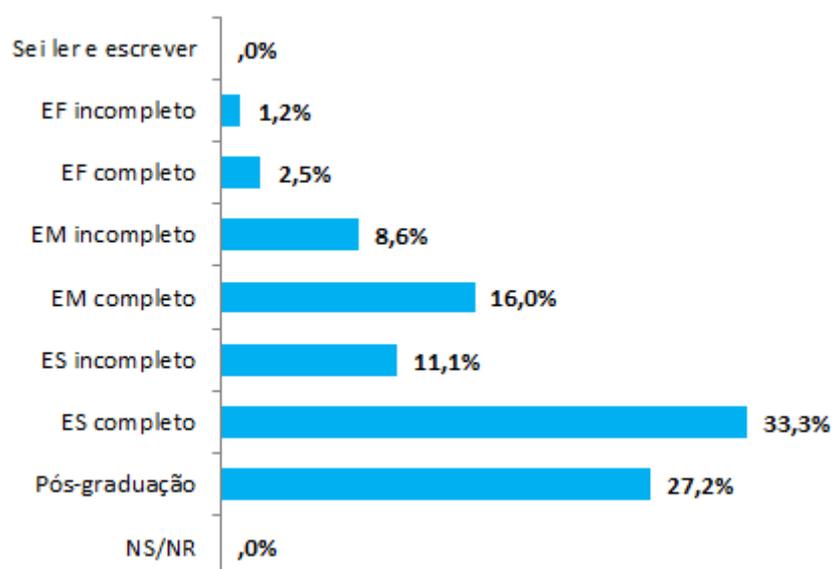
6.2 Faixa etária:



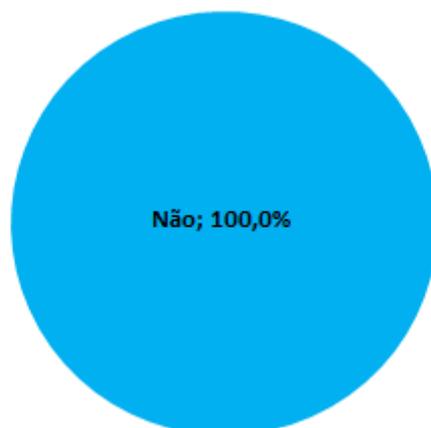
6.3 Raça/ cor indicada:



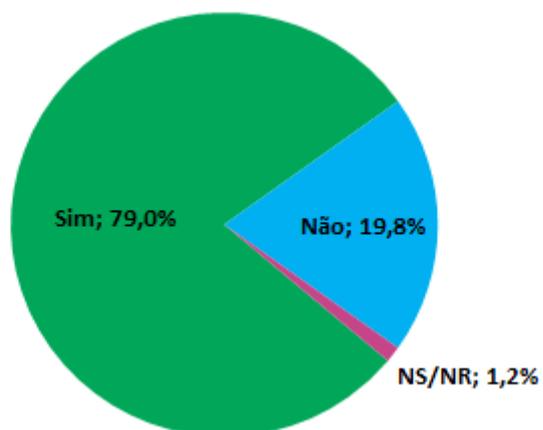
6.4 Escolaridade:



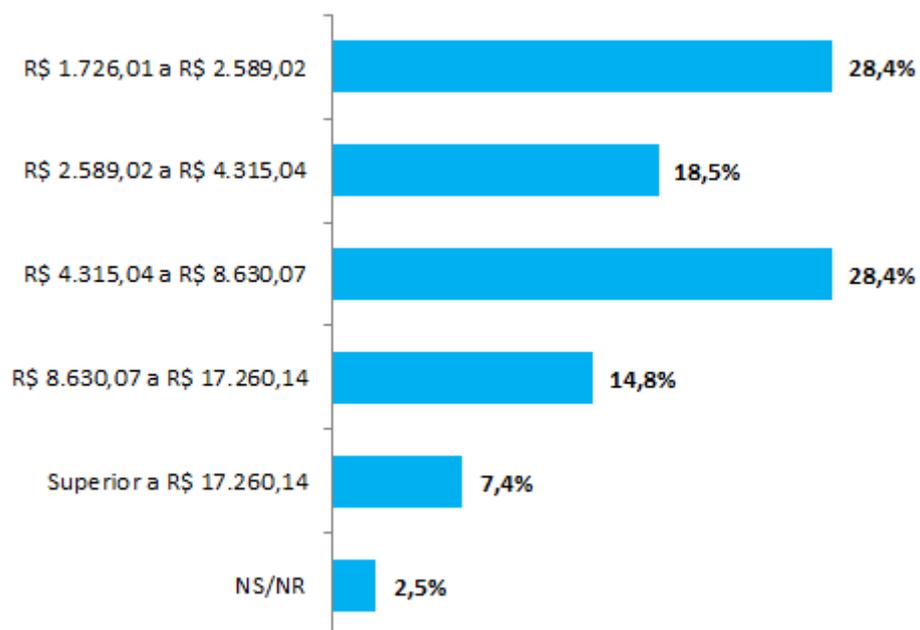
6.5 Você é uma pessoa com deficiência (PcD)?



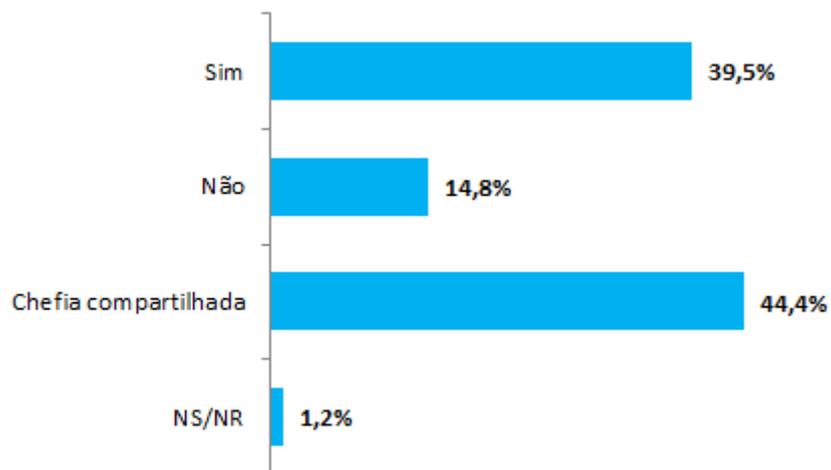
6.6 Você tem filhos?



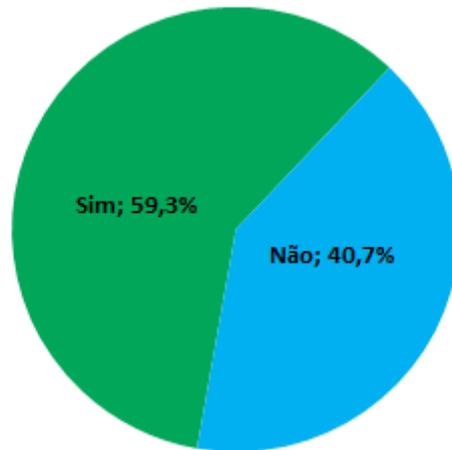
6.7 Renda domiciliar:



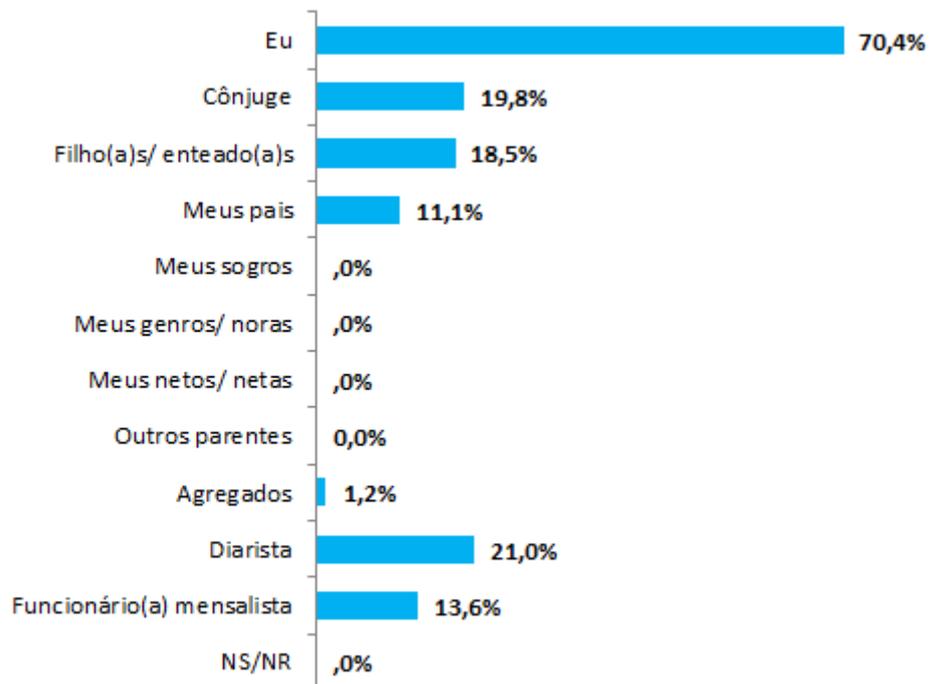
6.8 Você é a chefe da família?



6.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?



6.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?





APÊNDICE B – TABELAS

Bloco 1 - Informações gerais e do empreendimento

		N° de mulheres	Percentual (%)
Pernambuco (PE)		81	100,0%
0.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?	Sim	79	97,5%
	Não	2	2,5%
0.3 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?	Sim	77	95,1%
	Não	4	4,9%
1.1 Qual o porte do seu empreendimento?	Grande porte	0	,0%
	Médio porte	4	4,9%
	Pequeno porte	16	19,8%
	Microempresa	16	19,8%
	MEI	22	27,2%
	Não formalizado	23	28,4%
	NS/NR	0	,0%
1.2 Quantos funcionários possui?	0 a 19	76	93,8%
	20 a 99	5	6,2%
	100 a 499	0	,0%
	500 e mais	0	,0%
	NS/NR	0	,0%
1.3 Seu negócio atua em qual ramo?	Alimentação	10	12,3%
	Beleza	11	13,6%
	Vestuário	22	27,2%
	Saúde	11	13,6%
	Educação	5	6,2%
	Tecnologia	3	3,7%
	Finanças	4	4,9%
	Construção	0	0,0%
	Lazer/ entretenimento	5	6,2%
	Outro	26	32,1%
	NS/NR	1	1,2%

Bloco 2 - Sobre desafios

		N° de mulheres	Percentual (%)
Pernambuco (PE)		81	100,0%
2.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?	Sim	44	54,3%
	Não	37	45,7%
	NS/NR	0	,0%
2.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?	Muitas vezes	10	12,3%
	Algumas vezes	9	11,1%
	Apenas 1 vez	3	3,7%
	Nunca	58	71,6%
	NS/NR	1	1,2%
2.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?	Sim	4	18,2%
	Não	18	81,8%
	NS/NR	0	,0%
2.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?	Sim	52	64,2%
	Não	29	35,8%
	NS/NR	0	,0%
2.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?	Sim	73	90,1%
	Não	7	8,6%
	NS/NR	1	1,2%
2.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?	Sim	42	51,9%
	Não	39	48,1%
	NS/NR	0	,0%
2.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?	Sim	34	42,0%
	Não	47	58,0%
	NS/NR	0	,0%
2.8 Você já chegou em um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?	Sim	38	46,9%
	Não	42	51,9%
	NS/NR	1	1,2%
2.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?	Sim	50	61,7%
	Não	31	38,3%
	NS/NR	0	,0%
2.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?	Sim	79	97,5%
	Não	2	2,5%
	NS/NR	0	,0%
2.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?	Sim	80	98,8%
	Não	1	1,2%
	NS/NR	0	,0%

2.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?	Não sou capaz de ser uma boa empresária	9	11,1%
	Não posso me expor	7	8,6%
	Preciso fazer sozinha para ter reconhecimento	7	8,6%
	Preciso dar prioridade primeiro às necessidades das outras pessoas, depois meu interesse, pois não serei egoísta	7	8,6%
	Não consigo fazer dinheiro suficiente	38	46,9%
	Preciso de um homem junto ou não consigo	5	6,2%
	Não sei o que quero	5	6,2%
	Não mereço dinheiro, amor e sucesso	2	2,5%
	Não posso crescer muito, se não a carga tributária será maior	5	6,2%
	Tenho azar nos negócios	1	1,2%
	Sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade	13	16,0%
	Estar trabalhando, para outra empresa, com carteira assinada, seria melhor para mim	5	6,2%
	Problemas de saúde atrapalham meu crescimento	4	4,9%
	Homens são mais espertos para negócios	3	3,7%
	Se for para ensinar, melhor fazer eu mesma	9	11,1%
	Não tenho tempo para nada	16	19,8%
	Não consigo fazer mais do que eu já faço	9	11,1%
	Só eu consigo resolver os problemas	14	17,3%
	Sou um fracasso	2	2,5%
	Nenhuma	16	19,8%
Outro	10	12,3%	
2.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?	Sim	68	84,0%
	Não	11	13,6%
	NS/NR	2	2,5%
2.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?	Dupla jornada	49	60,5%
	Preconceito	13	16,0%
	Insegurança	22	27,2%
	Desconhecimento do mercado e/ou do segmento	15	18,5%
	Desconhecimento de ferramentas de gestão	22	27,2%
	Falta de incentivo/ apoio (além do financeiro)	35	43,2%
	Outro	8	9,9%
	NS/NR	0	,0%

Bloco 3 - Sobre capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais

		N° de mulheres	Percentual (%)
Pernambuco (PE)		81	100,0%
3.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?	Sim	25	30,9%
	Não	56	69,1%
	NS/NR	0	,0%
3.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de	Gestão	21	25,9%
	Gestão de pessoas	17	21,0%
	Fluxo de caixa - receitas/ despesas	27	33,3%
	Impostos	16	19,8%
	Lucratividade	17	21,0%
	Formalização	17	21,0%
	Não tinha noção	41	50,6%
	Outro	0	0,0%
3.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?	Sim	37	45,7%
	Não	44	54,3%
3.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	77	95,1%
	Não	4	4,9%
3.5 Se sim, quais?	Gestão	49	63,6%
	Pessoas/ Equipes	39	50,6%
	Mercado	45	58,4%
	Finanças	51	66,2%
	Processos/ Projetos	39	50,6%
	Tecnologia, inovação e comunicação	51	66,2%
	Outro	2	2,6%
3.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	76	93,8%
	Não	5	6,2%
3.7 Se sim, quais?	Inteligência emocional	54	71,1%
	Autoconfiança	41	53,9%
	Motivação	34	44,7%
	Liderança	48	63,2%
	Organização	51	67,1%
	Flexibilidade	25	32,9%
	Resiliência	22	28,9%

Relacionamento interpessoal	27	35,5%
Empatia	20	26,3%
Pensamento criativo	39	51,3%
Positividade	25	32,9%
Persuasão	35	46,1%
Feedback	24	31,6%
Comunicação assertiva e não violenta	38	50,0%
Outro	0	,0%
NS/NR	0	,0%

Bloco 4 - Sobre lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio

		N° de mulheres	Percentual (%)
Pernambuco (PE)		81	100,0%
4.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?	Sim	52	64,2%
	Não	28	34,6%
	NS/NR	1	1,2%
4.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?	Sim	45	55,6%
	Não	36	44,4%
4.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?	Sim	67	82,7%
	Não	14	17,3%
4.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?	Ambiente com preconceitos	4	28,6%
	Falta de oportunidades para mulheres	8	57,1%
	Falta de tempo	2	14,3%
	Muitos compromissos familiares	6	42,9%
	Muitos compromissos profissionais	1	7,1%
	Satisfeita com as lideranças masculinas	0	0,0%
	Falta de autoconfiança e de incentivo	10	71,4%
	Outra	1	7,1%
4.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?	Sim	68	84,0%
	Não	11	13,6%
	NS/NR	2	2,5%
4.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?	Prefeitura	20	24,7%
	Igrejas, ONGs e Institutos	11	13,6%
	Associação comercial e empresarial	43	53,1%
	Sebrae ou representação do Sebrae	50	61,7%
	Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar	22	27,2%
	Bancos	4	4,9%
	Cooperativas	6	7,4%
	Outro	7	8,6%
4.7 Você gostaria de ter acesso à uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?	Sim	79	97,5%
	Não	2	2,5%
	NS/NR	0	0,0%
4.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?	Sim	80	98,8%
	Não	0	0,0%
	NS/NR	1	1,2%
4.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/	Sim, participo atualmente	38	46,9%

Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Não participo e não tenho interesse em participar	6	7,4%
	Não participo, mas gostaria de participar	35	43,2%
	Não participo, mas já participei	2	2,5%
	NS/NR	0	,0%
4.10_Cooperativa	Sim	2	5,3%
	Não	9	23,7%
	NS/NR	27	71,1%
4.10_Associações	Sim	22	57,9%
	Não	3	7,9%
	NS/NR	13	34,2%
4.10_Coletivos	Sim	7	18,4%
	Não	3	7,9%
	NS/NR	28	73,7%
4.10_Grupos de empreendedores	Sim	21	55,3%
	Não	5	13,2%
	NS/NR	12	31,6%
4.10_Grupos informais	Sim	16	42,1%
	Não	4	10,5%
	NS/NR	18	47,4%
4.10_Outros	Sim	2	5,3%
	Não	5	13,2%
	NS/NR	31	81,6%
4.11 Caso participe, qual papel exerce?	Participo das plenárias como ouvinte (participação passiva)	13	34,2%
	Participo das plenárias como debatedora (participação ativa)	11	28,9%
	Participo das plenárias como proponente (participação ativa)	6	15,8%
	Realizo contribuições financeiras aos grupos (participação ativa)	7	18,4%
	Participação política em cargos como coordenadora/ dirigente (participação ativa)	10	26,3%
	Outro	6	15,8%
	NS/NR	4	10,5%
4.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Busca na internet	4	10,5%
	Propaganda de rádio	0	,0%
	Propaganda de TV	1	2,6%
	Anúncios nas redes sociais (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn)	7	18,4%
	Por amigos/ familiares	23	60,5%
	Outro	11	28,9%
	NS/NR	1	2,6%
4.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Sim	33	86,8%
	Não	2	5,3%

	NS/NR	3	7,9%
4.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?	Sim	35	92,1%
	Não	0	0,0%
	NS/NR	3	7,9%
4.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?	Os grupos que conheço são ambientes predominantemente masculinos / machistas	0	0,0%
	Falta de oportunidade	1	16,7%
	Nunca fui convidada	2	33,3%
	Não tenho tempo	5	83,3%
	Não vejo relevância	0	0,0%
	Não me sinto preparada	1	16,7%
	Não me sinto confortável	0	0,0%
	Outro	0	0,0%
4.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/empreendedoras?	Para ter uma rede de parceiros	20	57,1%
	Para ter apoio no desenvolvimento de projetos	25	71,4%
	Para conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial	25	71,4%
	Para trabalhar em conjunto com outras mulheres	24	68,6%
	Para ter maior representatividade	22	62,9%
	Para ter benefícios/ descontos para meu negócio	15	42,9%
	Para me inspirar em outras mulheres	26	74,3%
	Outro	1	2,9%
4.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Cultura predominantemente masculina	0	0,0%
	Falta de oportunidades para novas participantes	1	50,0%
	Carga excessiva de responsabilidades exigidas pelo cargo	0	0,0%
	Muitos compromissos familiares	0	0,0%
	Muitos compromissos profissionais	0	0,0%
	Outras	1	50,0%
4.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?	Sim	20	46,5%
	Não	23	53,5%
4.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Sim	27	62,8%
	Não	16	37,2%
4.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?	Sim	25	58,1%
	Não	18	41,9%
	NS/NR	0	,0%

4.21 Você conhece algum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade?	Sim	13	30,2%
	Não	30	69,8%

Bloco 5 - Sobre a empresária/ empreendedora

		N° de mulheres	Percentual (%)
Pernambuco (PE)		81	100,0%
5.1 Qual o seu estado civil?	Solteira	21	25,9%
	Casada	36	44,4%
	Em união estável	8	9,9%
	Divorciada/ separada	13	16,0%
	Viúva	3	3,7%
	NS/NR	0	,0%
5.2 Qual a sua faixa etária?	Até 19 anos	0	,0%
	20 a 39 anos	34	42,0%
	40 a 59 anos	40	49,4%
	60 anos e mais	6	7,4%
	NS/NR	1	1,2%
5.3 Quanto a sua raça, você se considera:	Branca	34	42,0%
	Preta/ parda	34	42,0%
	Amarela	11	13,6%
	Indígena	0	,0%
	Outra	1	1,2%
	NS/NR	1	1,2%
5.4 Qual a sua escolaridade?	Sei ler e escrever	0	,0%
	EF incompleto	1	1,2%
	EF completo	2	2,5%
	EM incompleto	7	8,6%
	EM completo	13	16,0%
	ES incompleto	9	11,1%
	ES completo	27	33,3%
	Pós-graduação	22	27,2%
5.5 Você é pessoa com deficiência (PcD)?	Sim	0	0,0%
	Não	81	100,0%
	NS/NR	0	,0%
5.6 Você tem filhos?	Sim	64	79,0%
	Não	16	19,8%
	NS/NR	1	1,2%
5.7 Qual a renda domiciliar?	R\$ 1.726,01 a R\$ 2.589,02	23	28,4%
	R\$ 2.589,02 a R\$ 4.315,04	15	18,5%
	R\$ 4.315,04 a R\$ 8.630,07	23	28,4%
	R\$ 8.630,07 a R\$ 17.260,14	12	14,8%
	Superior a R\$ 17.260,14	6	7,4%
	NS/NR	2	2,5%
5.8 Você é a chefe da família?	Sim	32	39,5%

	Não	12	14,8%
	Chefia compartilhada	36	44,4%
	NS/NR	1	1,2%
5.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?	Sim	48	59,3%
	Não	33	40,7%
	NS/NR	0	,0%
5.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?	Eu	57	70,4%
	Cônjuge	16	19,8%
	Filho(a)s/ enteado(a)s	15	18,5%
	Meus pais	9	11,1%
	Meus sogros	0	,0%
	Meus genros/ noras	0	,0%
	Meus netos/ netas	0	,0%
	Outros parentes	0	0,0%
	Agregados	1	1,2%
	Diarista	17	21,0%
	Funcionário(a) mensalista	11	13,6%
	NS/NR	0	,0%