



Rio Grande do Norte

Perfil Nacional da Mulher Empreendedora

Realização:



Conselho
da Mulher
Empreendedora
e da Cultura





O PROJETO

O Projeto Desenvolve Mulher Empreendedora, parceria da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB)/ Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC)/ e Sebrae Nacional, visa fomentar o empreendedorismo feminino, por intermédio da atuação das vinte e sete Federações de Associações Comerciais do Brasil.

Com vistas a ampliar a compreensão acerca dos desafios e necessidades do universo empreendedor feminino, identificar causas que contribuam para a baixa participação de mulheres em cargos de liderança e propor intervenções factíveis que gerem maior velocidade no alcance de resultados, foi realizada a pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora**, para traçar o perfil de empresas (dirigidas por mulheres) e empreendedoras brasileiras, com base na identificação das características e dos desafios das donas dos pequenos negócios e na participação e ascensão destas em cargos de comando em instituições de classe.

Os resultados apresentados neste relatório se referem às respostas das participantes do estado do **Rio Grande do Norte**, na região nordeste do Brasil.



O TERRITÓRIO

O estado do **Rio Grande do Norte** está localizado na região **nordeste** do Brasil e, segundo informações do Censo Demográfico de 2022, tem uma população de **3.302.729 pessoas** (IBGE¹, 2023)². É o **17º estado** brasileiro em termos de tamanho da população e conta com **167 municípios**.

Figura 1 – Mapa estadual do **Rio Grande do Norte**.



Fonte: IBGE.

https://geoftp.ibge.gov.br/produtos_educacionais/mapas_tematicos/mapas_do_brasil/mapas_estaduais/politico/rio_grande_norte.pdf. Acesso em 25/10/2023.

¹ Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

² <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rn/panorama>.



MULHERES DONAS DE NEGÓCIOS

De acordo com os resultados da pesquisa “Empreendedorismo Feminino no Brasil e, 2022”, realizado e divulgado pelo **Sebrae Nacional** a partir dos dados da PNADC³ do IBGE, o Brasil contava com 10.344.859 **mulheres donas de negócios**, sendo **150.012 (1,5%)** no estado do **Rio Grande do Norte**.

PERFIL DA MULHER EMPREENDEDORA

A amostra mínima inicial para o estado do **Rio Grande do Norte** era de **90 entrevistas** com mulheres empreendedoras. Ao final do período de coleta de dados, **160 mulheres** participaram da pesquisa.

Em termos de município de residência das mulheres, destacam-se aquelas de Natal, Apodi, Parnamirim e São Tomé (Figura 2).

Figura 2 – Municípios das participantes do **Rio Grande do Norte**.



Fonte: Elaboração própria.

³ Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNADC).

Empreendedora Potiguar



Estado Civil

Renda Familiar

Faixa Etária

Chefia de lar

Nível Educacional

Cuidados do lar

Perfil da Pesquisa

A pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora** aponta as seguintes características das mulheres empresárias/empreendedoras brasileiras.



Estado Civil

64,4%



são casadas ou estão em união estável;

Perfil socioeconômico

Nível Educacional

332,5% possuem pós-graduação e **30%** ensino superior completo;



Renda Familiar

58,8% possuem renda domiciliar de até **R\$ 4.315,04**, sendo que **49,4%** são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;

Chefia e cuidados do Lar



33,1% são chefes da família e **36,3%** estão em chefia compartilhada;

85% realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que **24,4%** contam com o apoio do cônjuge, **11,3%** dos filho(a)s/ enteado(a)s, **23,1%** com apoio de diaristas e **7,5%** com funcionário(a) mensalista.

Cor

52,5%

são brancas

35,6%

pretas/ pardas;



Maternidade

79,4%

possuem filhos



Faixa Etária

51,9% estão na faixa etária de 40 a 59 anos e **40%** **51,9%** estão na faixa etária de 40 a 59 anos e **40%** entre 20 a 39 anos;



Esta pesquisa aponta as seguintes **características das mulheres empresárias/empreendedoras do Rio Grande do Norte:**

- 64,4% são casadas ou estão em união estável;
- 51,9% estão na faixa etária de 40 a 59 anos e 40% entre 20 a 39 anos;
- 52,5% são brancas e 35,6% pretas/ pardas;
- 32,5% possuem pós-graduação e 30% ensino superior completo;
- 79,4% possuem filho(s);
- 58,8% possuem renda domiciliar de até R\$ 4.315,04, sendo que 49,4% são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;
- 33,1% são chefes da família e 36,3% estão em chefia compartilhada;
- 85% realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que 24,4% contam com o apoio do cônjuge, 11,3% dos filho(a)s/ enteado(a)s, 23,1% com apoio de diaristas e 7,5% com funcionário(a) mensalista.

No que se refere ao **negócio:**

- 93,8% indicaram que o negócio está localizado na mesma cidade de residência;
- 38,1% são MEI e 21,3% são microempresas;
- 95% possuem de 0 a 19 funcionários;
- Os ramos de atividade com maior indicação foram beleza (26,9%), alimentação (18,8%), vestuário (13,8%) e saúde (8,1%). Destaque para o fato de que 19,4% das entrevistadas indicaram atuar em mais de um ramo de atividade.

Os **desafios:**

- Os principais desafios na jornada como empresária/ empreendedora foram dupla jornada (61,9%), falta de incentivo e apoio, além do financeiro (35,6%), desconhecimento das ferramentas de gestão (33,8%) e insegurança (30,6%);
- 48,8% acreditam que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher;
- 23,1% afirmaram que, ao menos uma vez, alguém disse que seu negócio é coisa de homem, sendo que 83,8% indicaram que a afirmação não a desanimou ou impactou em sua autoconfiança para continuar com o negócio;

- 48,8% já sentiram que sua família não acredita no seu negócio;
- 40% afirmaram que algum familiar já se incomodou por ter um negócio ou maior renda que ele;
- 33,8% já chegaram a um ambiente predominantemente masculino e tiveram dificuldade para ser ouvida ou receio de entregar seu cartão de visitas e ser mal interpretada;
- 56,3% consideram ser mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito, empréstimos ou financiamentos;
- 98,1% se sentem mais empoderadas, seguras, confiantes e com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso;
- 98,8% indicaram se sentir bem quando contribuem para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio;
- 78,1% apontaram que se sentem sobrecarregadas ou cansadas as responsabilidades pelo cuidado com a casa ou filhos;
- 78,1% afirmaram que, ao se dedicarem ao seu negócio, já tiveram a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família;
- 26,9% afirmaram que ser uma mulher de **negócios já foi motivo de briga** em família.

Sobre as **crenças limitantes** que as impediram ou impedem de empreender ou expandir seus negócios, 21,9% das respondentes indicaram não ter nenhuma crença limitante. Entre aquelas que indicaram alguma crença, destacam-se:

- não consigo fazer dinheiro suficiente (41,9%);
- não consigo fazer mais do que eu já faço (16,3%);
- não tenho tempo para nada (15%);
- sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade (13,8%);
- só eu consigo resolver os problemas (10,6%).

Com **percentuais menores**, mais indicadas pelas entrevistadas, têm-se as seguintes **crenças**:

- tenho azar nos negócios (1,9%);
- não mereço dinheiro, amor e sucesso (1,3%);
- sou um fracasso (1,3%).

Sobre **capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais:**

- 61,9% indicaram que **não tiveram ensinamentos** sobre **empreendedorismo** na formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior);
- 43,1% **fizeram cursos de empreendedorismo** e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio;
- ao abrirem seus negócios, 47,5% não tinham **noção das atividades envolvidas**.

Outros conhecimentos indicados foram:

- gestão (31,9%);
 - gestão de pessoas (26,9%);
 - fluxo de caixa - receitas/ despesas (26,9%);
 - lucratividade (22,5%);
 - impostos (21,3%);
 - formalização (16,3%).
- 98,1% participaram ou têm interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados **às competências técnicas** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
 - finanças (65%);
 - tecnologia, inovação e comunicação (65%);
 - gestão (59,9%).
 - 93,1% participaram ou teriam interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados às **competências socioemocionais** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
 - inteligência emocional (58,4%);
 - autoconfiança (57%);
 - liderança (55,7%);
 - organização (53,7%);
 - pensamento criativo (47,7%);
 - motivação (45%).

Sobre as **lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio** de referência na cidade ou região:

- 55,6% indicaram a existência de liderança feminina na cidade/ região;
- 62,5% apontaram oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na cidade/ região;
- 78,1% consideram que na cidade/ região as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança. Entre as que discordam, as dificuldades apontadas foram, principalmente:
 - falta de autoconfiança e de incentivo (71,4%);
 - falta de oportunidades para mulheres (57,1%);
 - muitos compromissos familiares (42,9%).
- 82,5% se sentem preparadas para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos.
- As mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ **buscam apoio sobre gestão de negócio** próprio em suas cidades, principalmente nos seguintes locais:
 - Sebrae ou representação do Sebrae (91,3%);
 - Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar (32,5%);
 - associação comercial e empresarial (26,3%).
- 96,9% gostariam de **ter acesso a uma rede de apoio** (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio);
- 98,8% gostariam de **ter contato com outras mulheres empreendedoras**;
- 41,3% **participam atualmente** de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, sendo:
 - 72,7% grupos de empreendedores;
 - 30,3% grupos informais;
 - 25,8% associações;
 - 9,1% coletivos;
 - 1,5% cooperativas.
- Das que indicaram participar atualmente, as principais formas de participação são:
 - 48,5% nas plenárias como ouvinte (participação passiva);

- o 21,2% realiza contribuições financeiras aos grupos (participação ativa).
- Entre as que participam atualmente,
 - o 56,1% ficaram sabendo por amigos ou familiares;
 - o 89,4% estão satisfeitas com o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede;
 - o 87,9% recomendariam o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede.
- 3,8% não participam e não têm interesse em participar de grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, dentre os quais se destacam os seguintes motivos:
 - o não vejo relevância (33,3%);
 - o não me sinto confortável (33,3%).
- 47,5% não participam, mas gostariam de participar de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As principais motivações indicadas para uma possível participação foram:
 - o conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial (69,7%);
 - o me inspirar em outras mulheres (60,5%);
 - o ter apoio no desenvolvimento de projetos (60,5%).
- 7,5% não participam, mas já participaram de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As dificuldades enfrentadas para a interrupção da participação foram:
 - o falta de oportunidades para novas participantes (50%);
 - o Muitos compromissos profissionais (43,0%).
- 48,9% consideram que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino;
- 60,6% se sentem capazes de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras;
- 60,6% não conhecem a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região;
- 72,3% não conhecem nenhum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade.

Os resultados completos e detalhados da pesquisa estão apresentados nos apêndices A e B, organizados em blocos, conforme proposta as perguntas do instrumento de coleta de dados, sendo: (1) informações gerais; (2) O empreendimento; (3) desafios; (4) capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais; (5) Lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio e (6) o perfil a empresária/ empreendedora.

Considerações finais

Mulheres empresárias/ empreendedoras

Os resultados da pesquisa realizada com 160 **mulheres empresárias/ empreendedoras do Rio Grande do Norte** apontam um grupo majoritário de mulheres brancas, com alta escolarização, com **renda domiciliar superior ao valor médio nacional**⁴ e quase metade delas é responsável pela maior parte da renda familiar. Claramente reforçando a força do empreender.

Destaca-se que 64,4% dessas mulheres são casadas ou estão em união estável, 79,4% possuem filhos, 33,1% são chefes de família e 36,3% estão em chefia compartilhada.

Em relação às tarefas de cuidados com a casa, 85% das mulheres da pesquisa indicaram ser as responsáveis, apenas 24,4% contam com o apoio do cônjuge e 11,3% com o apoio dos filhos/as ou enteados/as. Quanto à terceirização remunerada das tarefas de cuidado da casa, 23,1% contam com o apoio de diarista e 7,5% contam com funcionário/a mensalista.

Sobrecarga e responsabilidades

Os resultados apresentados apontam a **carga de responsabilidades e atividades** dessas mulheres dentro de seus lares. Demonstrando que há **múltiplas jornadas na atividade feminina**.

⁴ A renda domiciliar média do Brasil é R\$1.625,00 (IBGE, PNAD Contínua, 2022).

Ao observar as informações sobre o empreendedorismo feminino, são relatados os **desafios** dessas mulheres empresárias e empreendedoras de negócios, os quais são atribuídos **ao fato de serem mulheres** e à **falta de apoio** por parte de suas famílias, inclusive com **episódios de brigas** familiares.

Essas mulheres se sentem **sobrecarregadas** ou cansadas com a múltipla jornada e as tarefas de cuidados no lar, além de sentirem que estão **deixando a desejar** nos cuidados com a casa e a família.

Vale destacar que essas mulheres que contribuem para a **manutenção financeira da família** são as mesmas que se sentem **empoderadas** quando seus negócios **obtem sucesso** e, mesmo contribuindo financeiramente, expressaram que **não conseguem fazer dinheiro suficiente**. Como principal queixa relatam que **não têm tempo para nada** e que **não conseguem fazer mais do que já fazem**.

Os resultados chamam à reflexão sobre as formas de **combate ao preconceito** quanto ao empreendedorismo feminino, sobre quem dá o **suporte para a mulher brasileira empreender** (família, diarista, faxineira etc.), os papéis de gênero e atribuições de tarefas dentro dos domicílios, a **jornada múltipla** das mulheres e também uma **reflexão crítica** para distinguir entre **crenças e fatos**: a mulher não tem tempo! São muitas as responsabilidades, tarefas e compromissos familiares. Onde está o espaço para se dedicarem aos seus negócios e empreender?

Formalização, capacitações e oportunidades

Quase 30% das mulheres da pesquisa disseram que seus **negócios não** são **formalizados**. Esse é um aspecto importante para a atuação das entidades de apoio ao empreendedorismo feminino. Quanto à formalização dos negócios, observa-se que a maior parte do modelo de negócio é MEI com 38,1% , o que correlacionado com a frustração quanto ao crescimento do negócio demonstra que as mulheres, como outros empreendedores brasileiros, tem dificuldade na formalização e na transição do porte de sua atividade.

É necessário, também, abordar o tema da inserção de **conteúdo de empreendedorismo** na formação básica e acadêmica das instituições de ensino, na perspectiva da intersectorialidade com a área de educação e conteúdos curriculares. Esses **conteúdos** podem auxiliar as mulheres com **informações** sobre formalização, ferramentas de gestão, conformação dos negócios, processo decisório. Porque observa-se que embora as mulheres, tenham em sua maior parte, boa formação acadêmica, há carência de uma formação empreendedora basilar.

Rede de apoio

O **reconhecimento de lideranças femininas** em seus territórios aparece em 55,6% das entrevistas, bem como o reconhecimento de **oportunidades de formação de líderes femininas** e da existência de líderes preparados para se destacarem. Entre as **dificuldades** indicadas para uma liderança ativa, foram indicadas a falta de autoconfiança e de incentivo, a falta de oportunidades para mulheres e muitos compromissos familiares, que estão alinhados com os relatos de sobrecarga e jornadas múltiplas. Faz-se necessário combater o preconceito quanto ao empreendedorismo das mulheres, tanto dentro, quanto fora de seus lares.

Quanto à busca por informações, as mulheres recorrem principalmente a instituições como Sebrae e representações, instituições do Sistema S (Sesi, Sesc, Senai, Senac etc.) e associações comerciais e empresariais para apoiarem a etapa de gestão de seus negócios. **Elas gostariam de acessar outras redes de apoio e de outras mulheres empreendedoras**, com participação principalmente em grupos e associações. A identificação com mulheres próximas e com as mesmas vivências pode criar uma rede de apoio com maior empatia e conectividade.

As participações das mulheres em grupos e associações são majoritariamente como ouvintes em plenárias e acessam essas redes por indicação de amigos ou familiares. A avaliação sobre a atuação desses grupos é bastante positiva, incluindo a indicação a outras pessoas.

Faz-se necessário **aprimorar os meios de divulgação** atuais sobre grupos, associações, núcleos e redes de apoio às mulheres nos territórios. Em face à sobrecarga de

atividades e responsabilidades, fica a **sugestão** de que a realização de **reuniões virtuais** desses grupos pode ampliar ainda mais a participação das mulheres empreendedoras, sendo uma estratégia para fazer caber essa atividade no volume de atribuições que a mulher já tem.

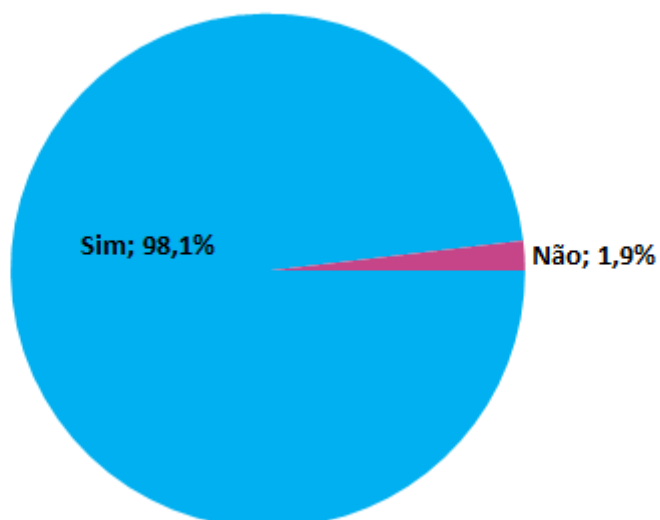
Adicionalmente, a disponibilização de pessoas-chaves que atuem como **pontos focais** nos territórios, auxiliando e promovendo o desenvolvimento dos negócios junto às mulheres empreendedoras.

Por último, a implementação de **centrais (HUBs) de apoio** às mulheres empreendedoras, como um suporte para atividades administrativas, ao desenvolvimento e utilização de ferramentas de mídia e produção de material de divulgação para seus negócios. Essa iniciativa aliviaria a carga de responsabilidades das mulheres e auxiliaria na produção de material qualificado e ainda mais competitivo no mercado.

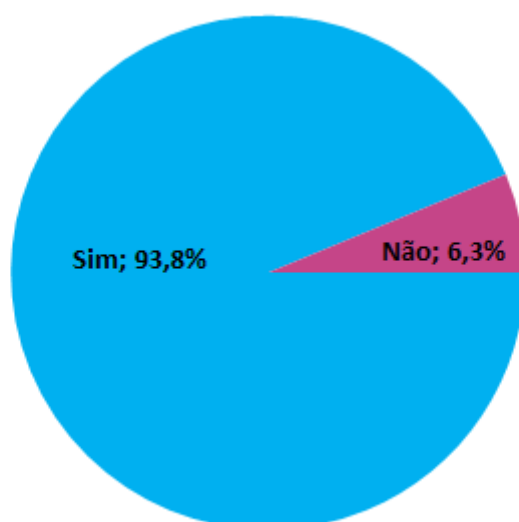
APÊNDICE A – GRÁFICOS

1. INFORMAÇÕES GERAIS

1.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?



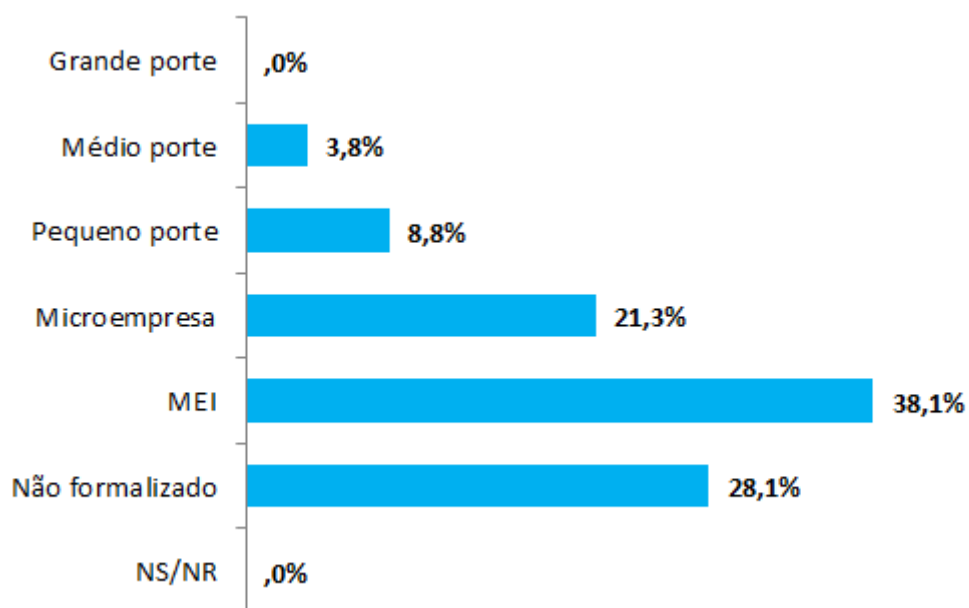
1.2 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?



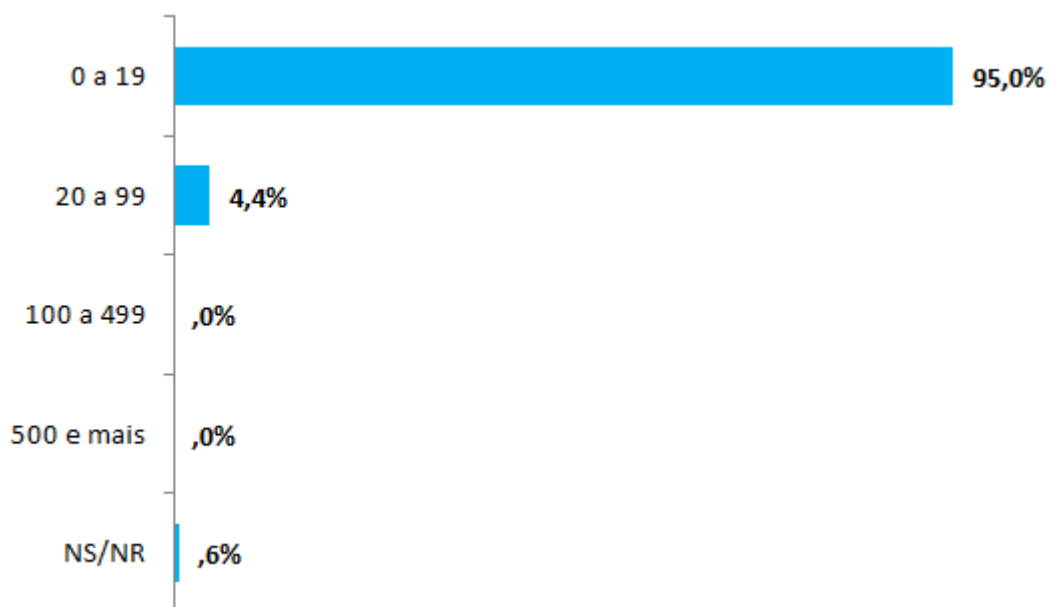


2. O EMPREENDIMENTO

2.1 Qual o porte do seu empreendimento?

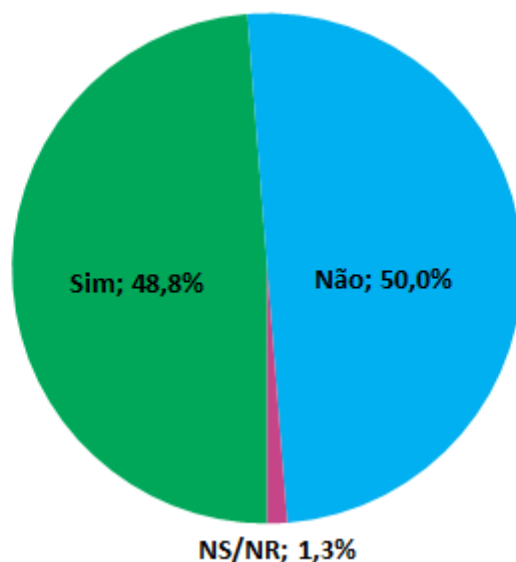


2.2 Quantos funcionários possui?

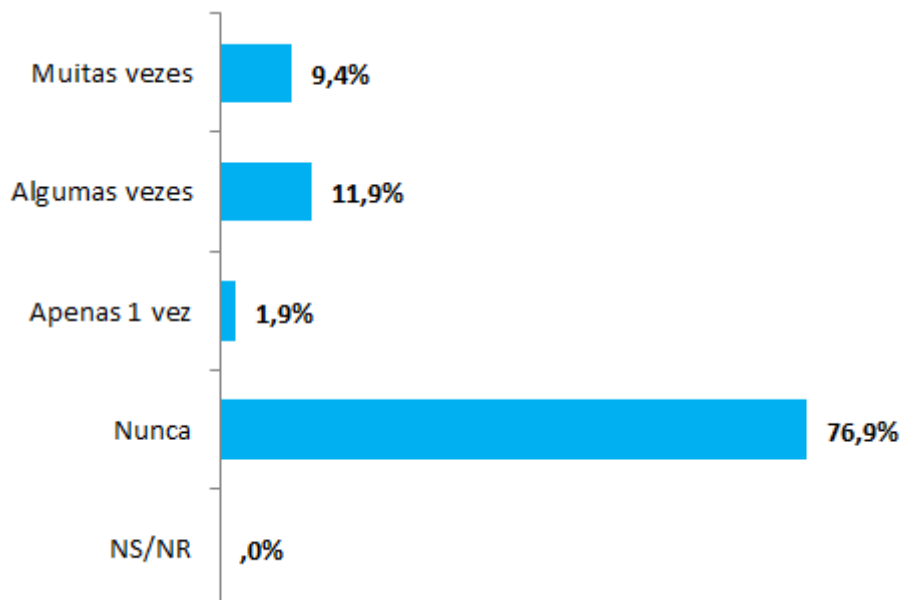


3. DESAFIOS

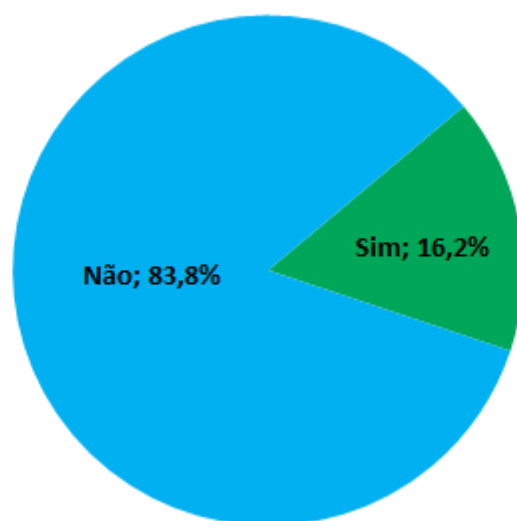
3.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?



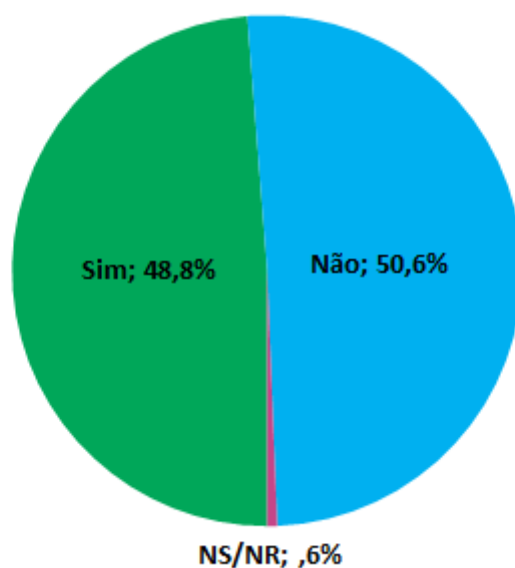
3.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?



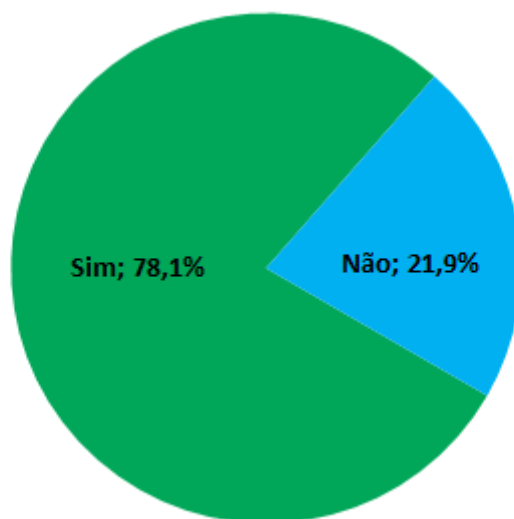
3.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?



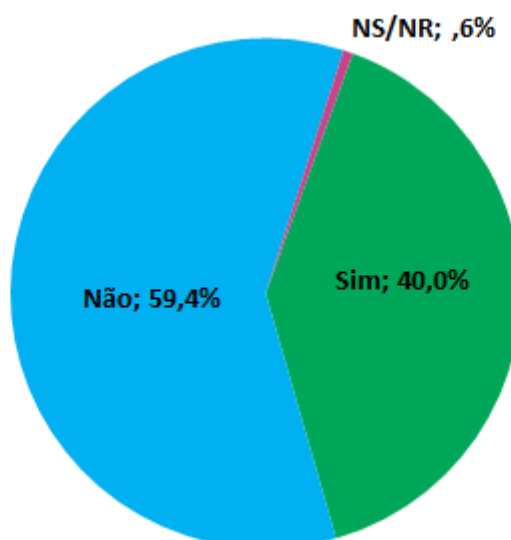
3.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?



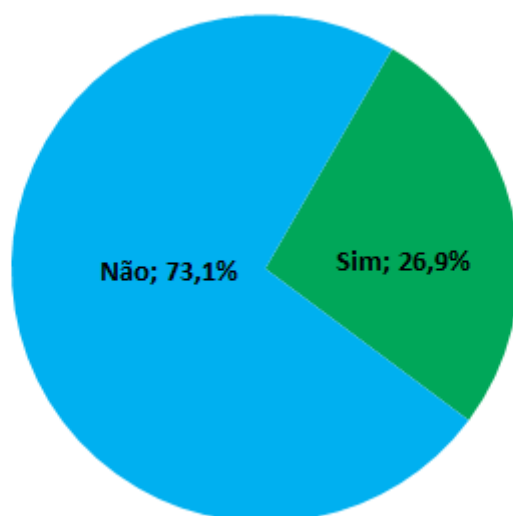
3.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?



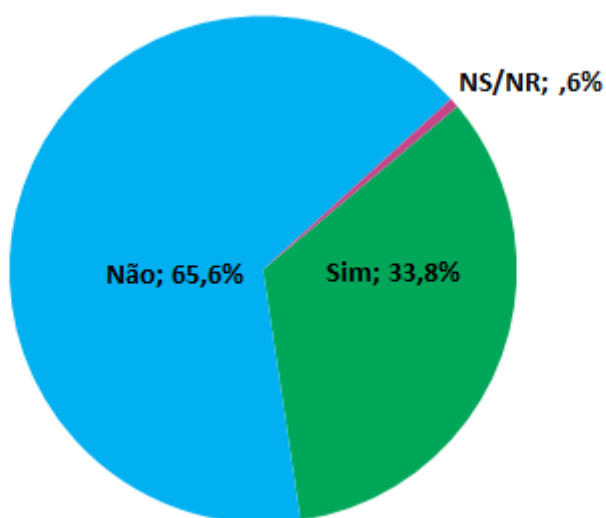
3.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?



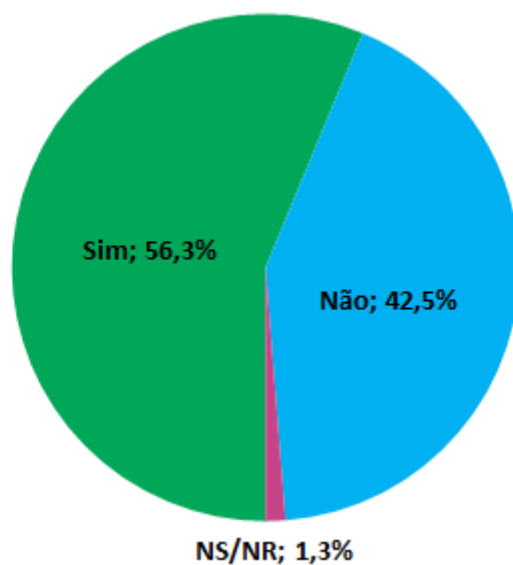
3.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?



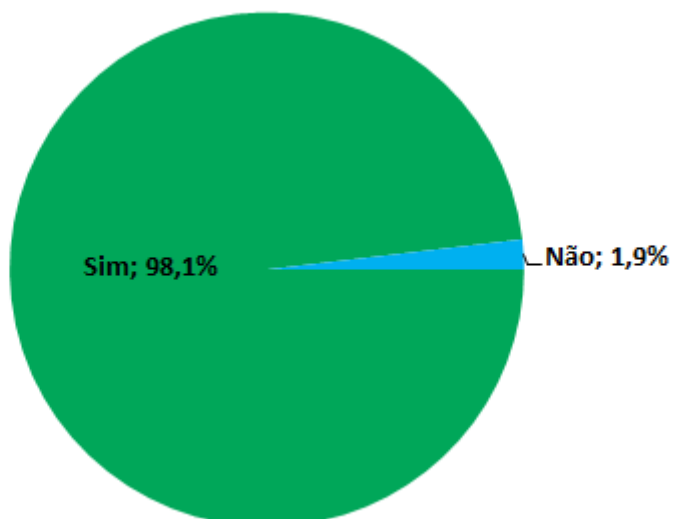
3.8 Você já chegou a um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?



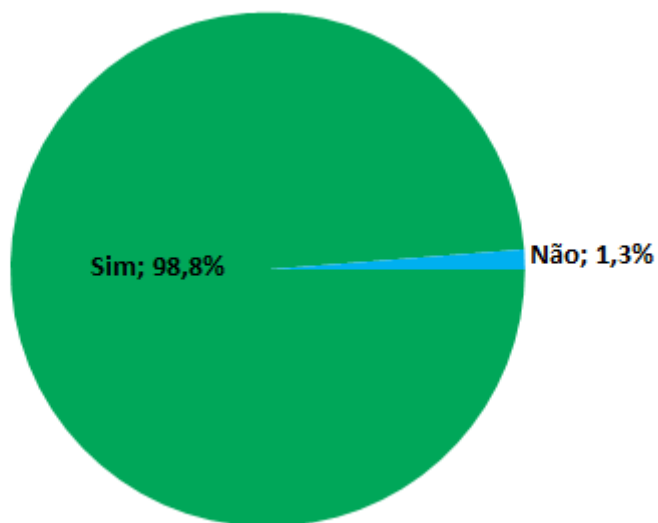
3.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?



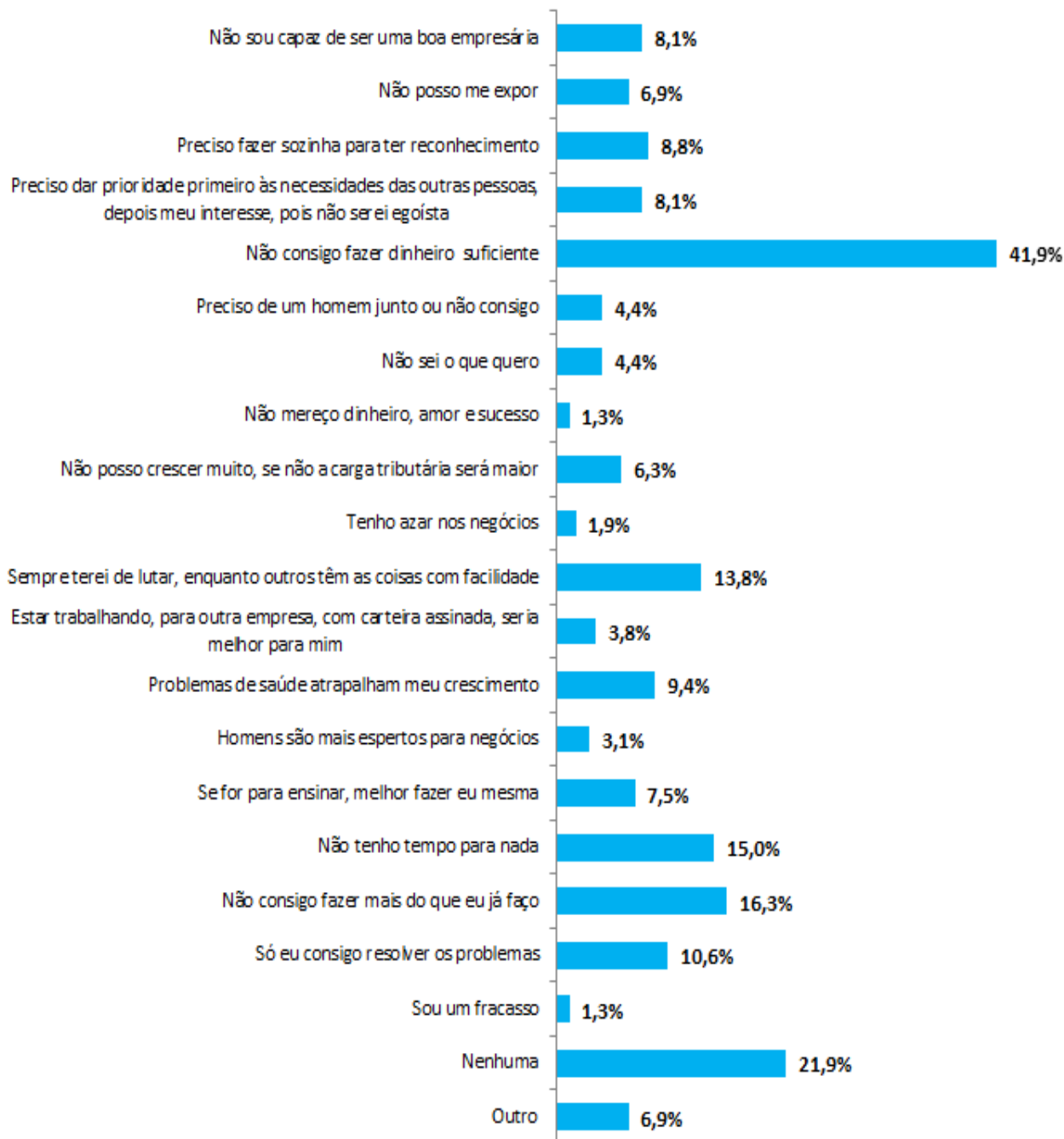
3.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?



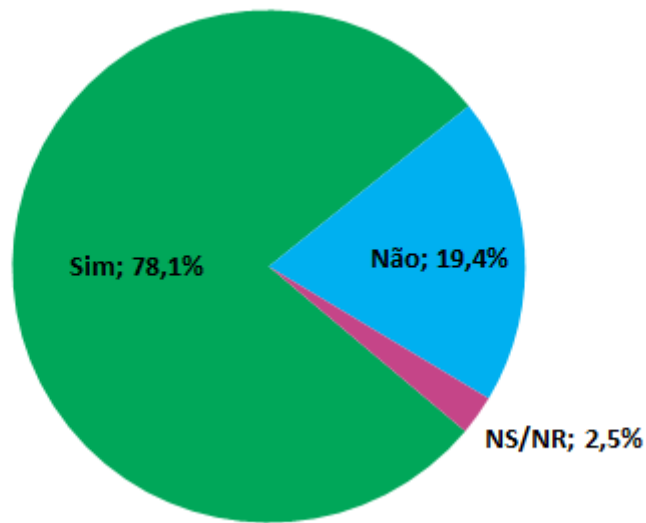
3.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?



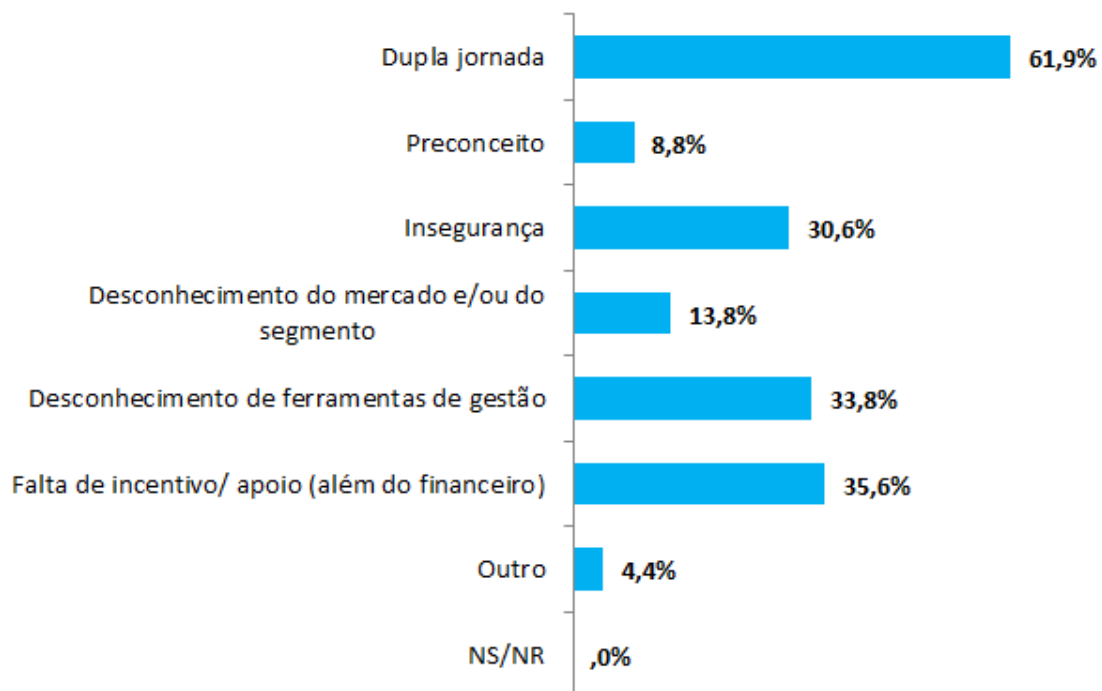
3.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?



3.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?

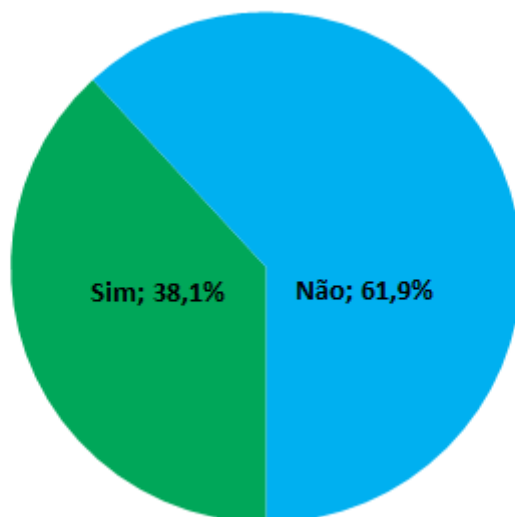


3.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?

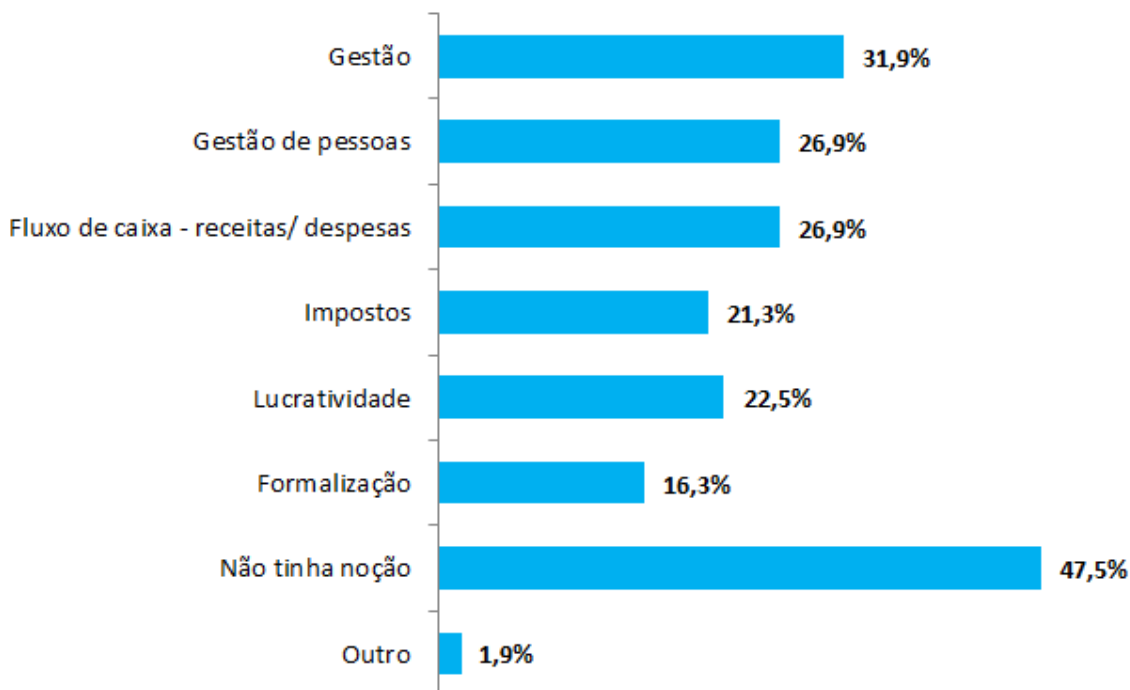


4. CAPACITAÇÕES/ OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO

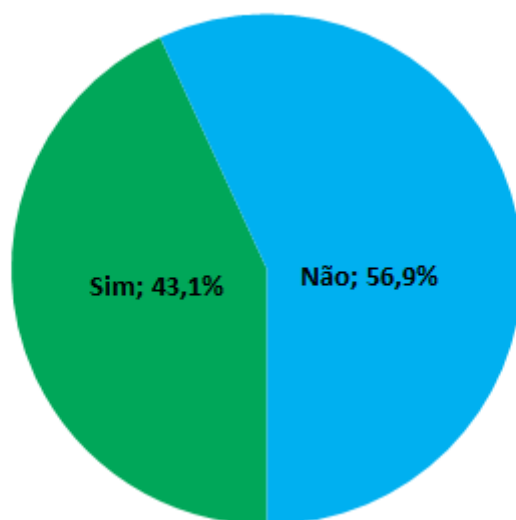
4.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?



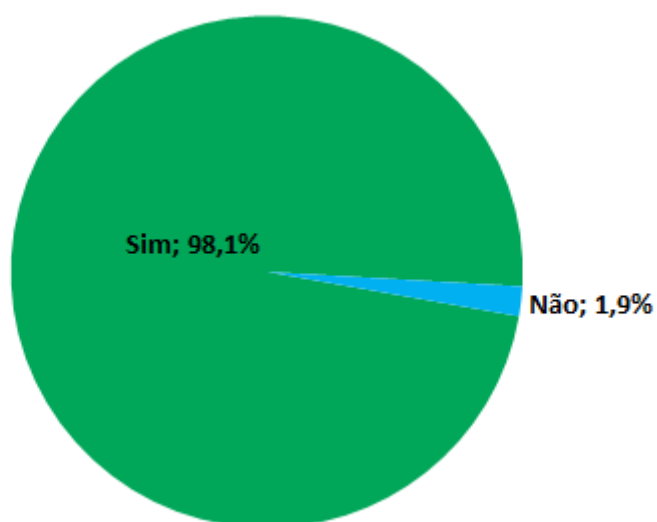
4.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de



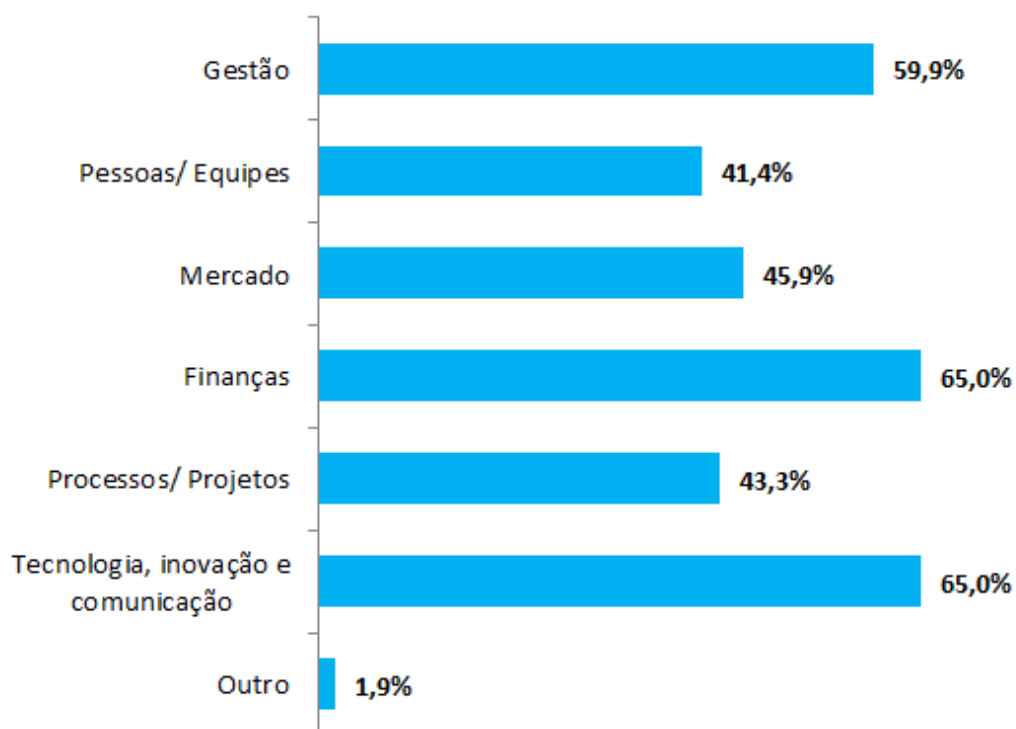
4.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?



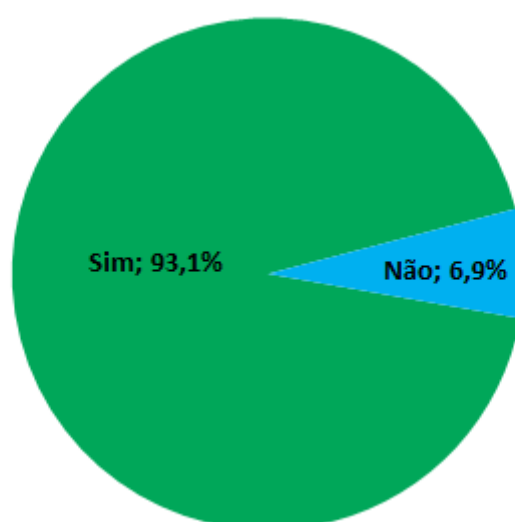
4.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?



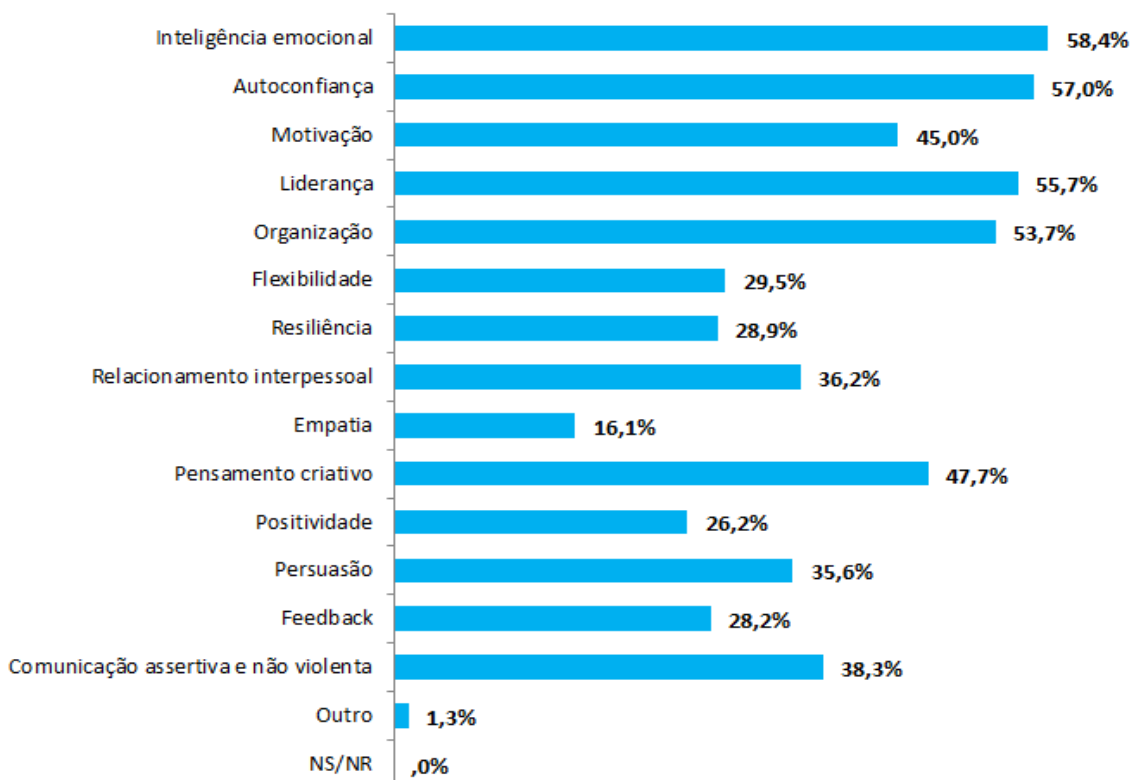
4.5 Se sim, quais?



4.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?

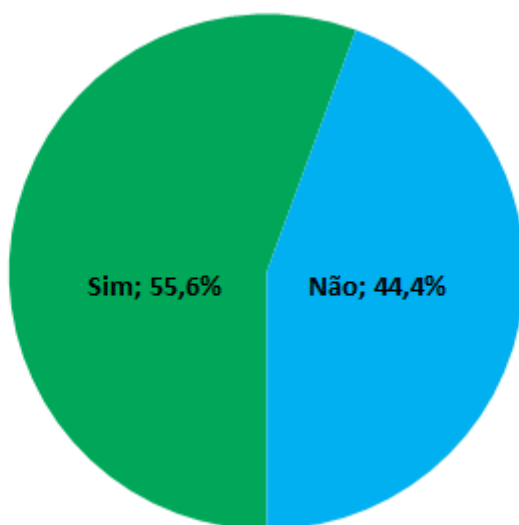


4.7 Se sim, quais?

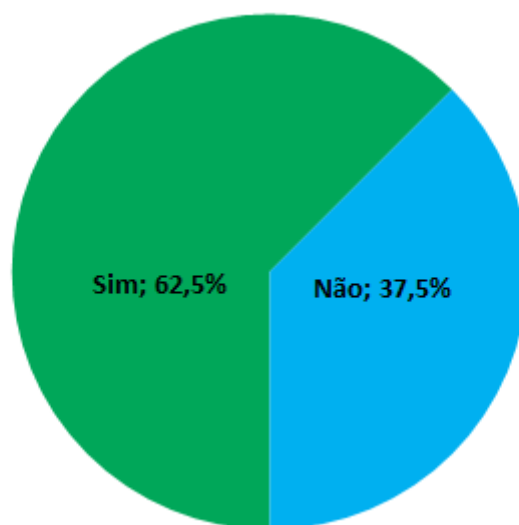


5. LIDERANÇAS/ ASSOCIATIVISMO/ REDES DE APOIO

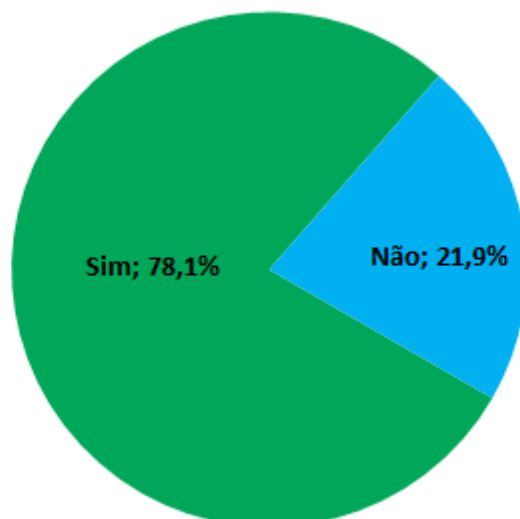
5.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?



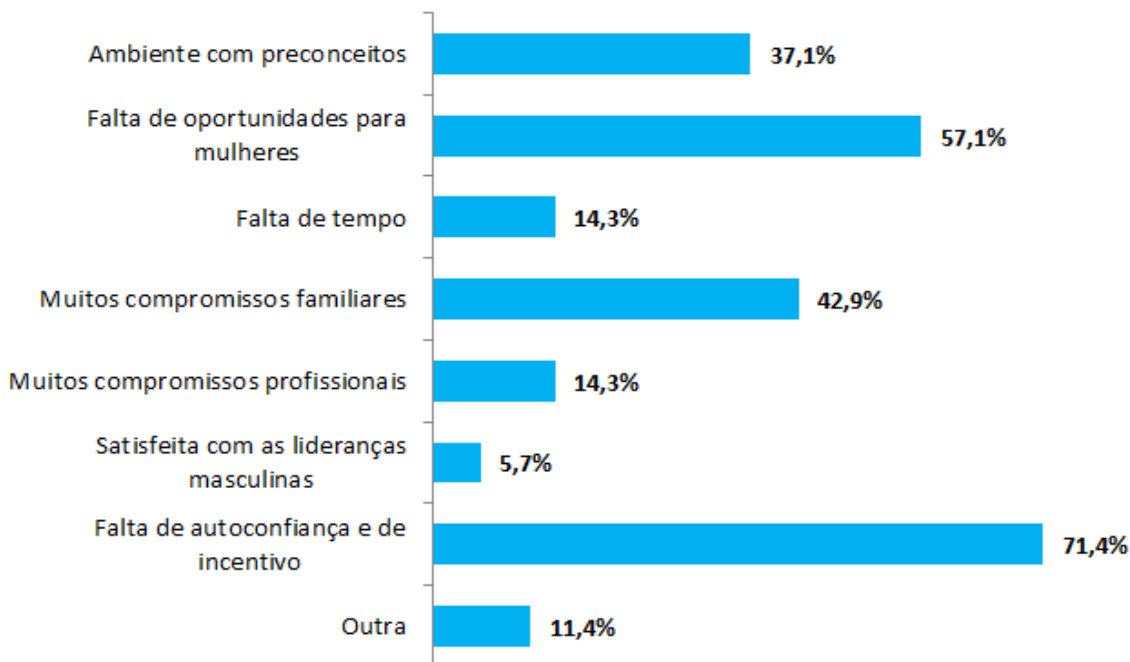
5.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?



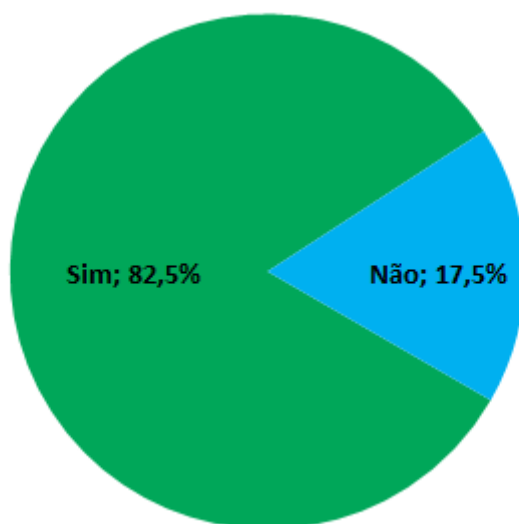
5.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?



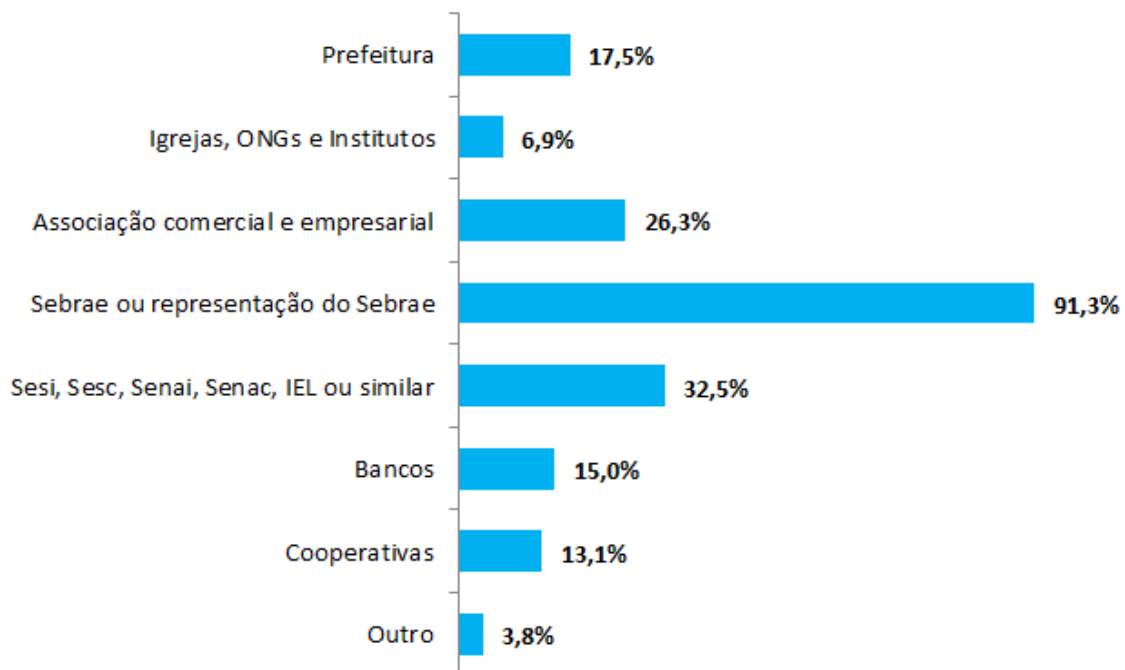
5.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?



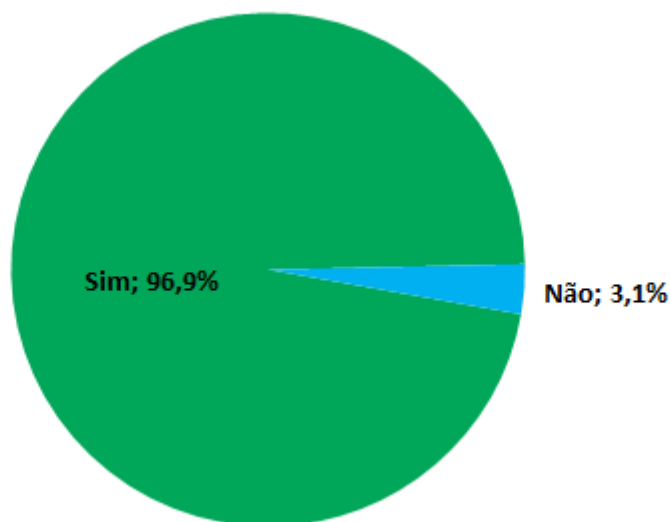
5.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?



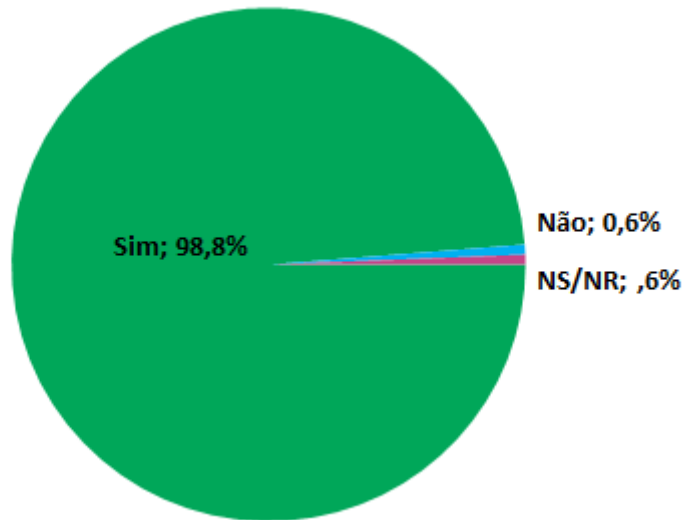
5.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?



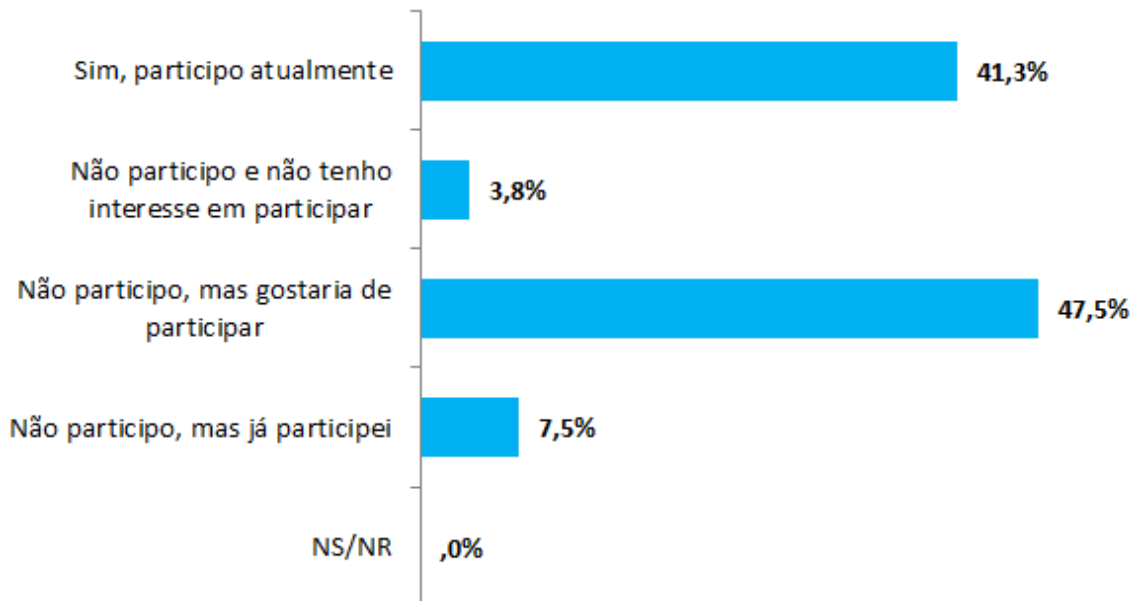
5.7 Você gostaria de ter acesso a uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?



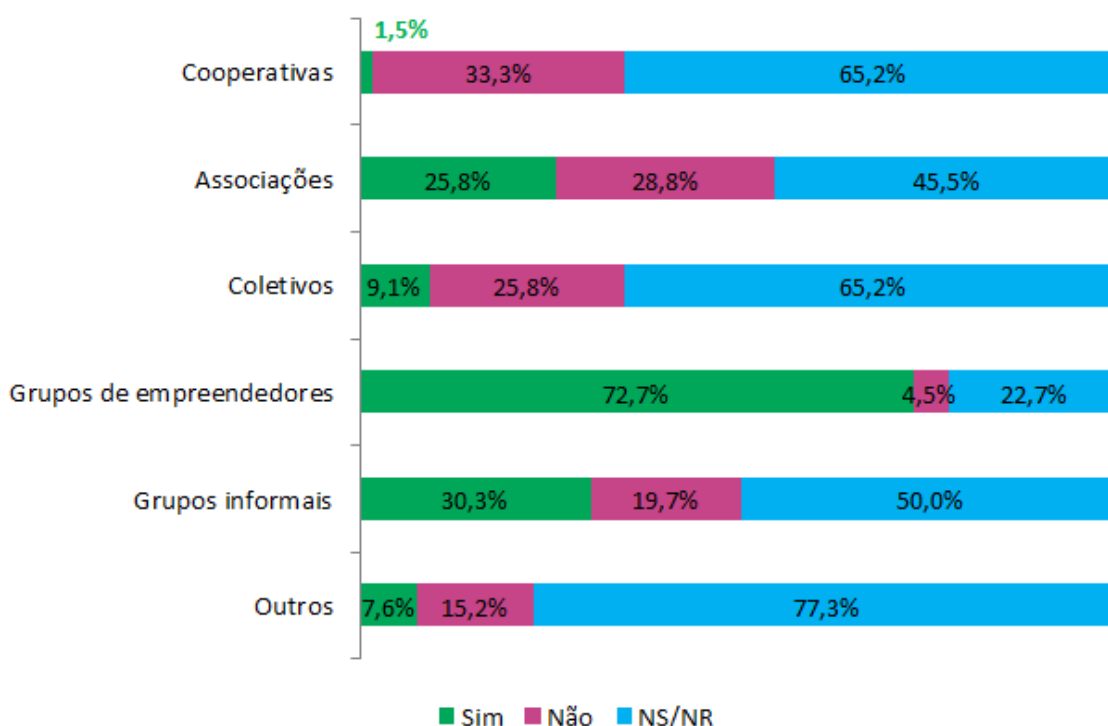
5.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?



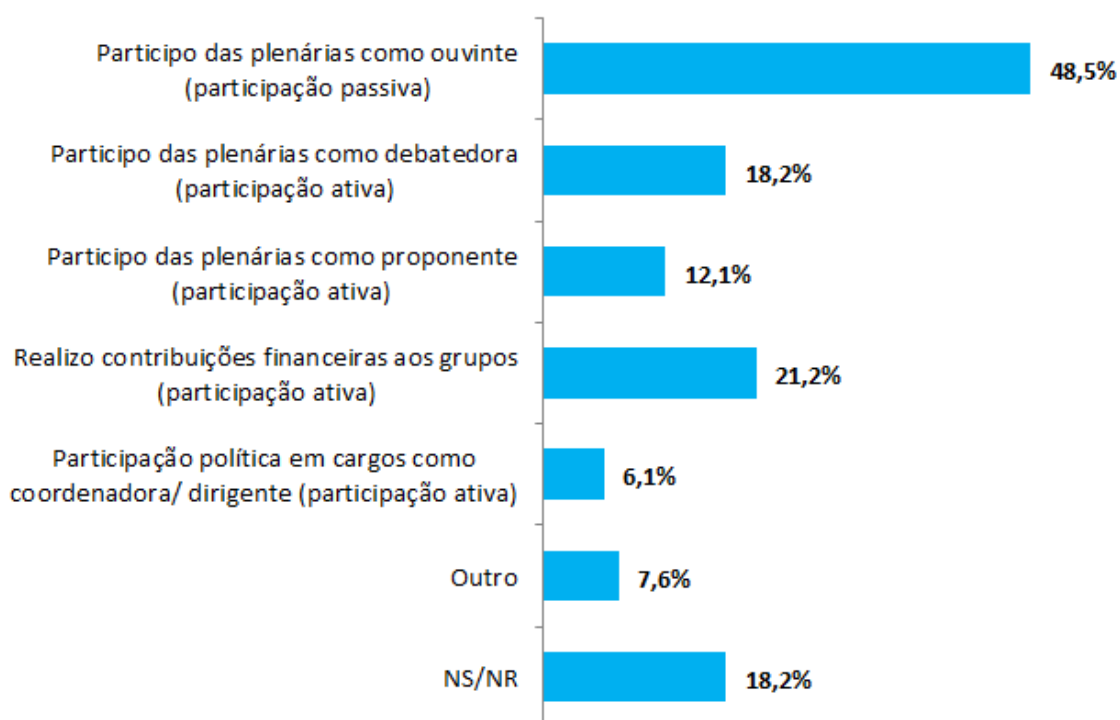
5.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



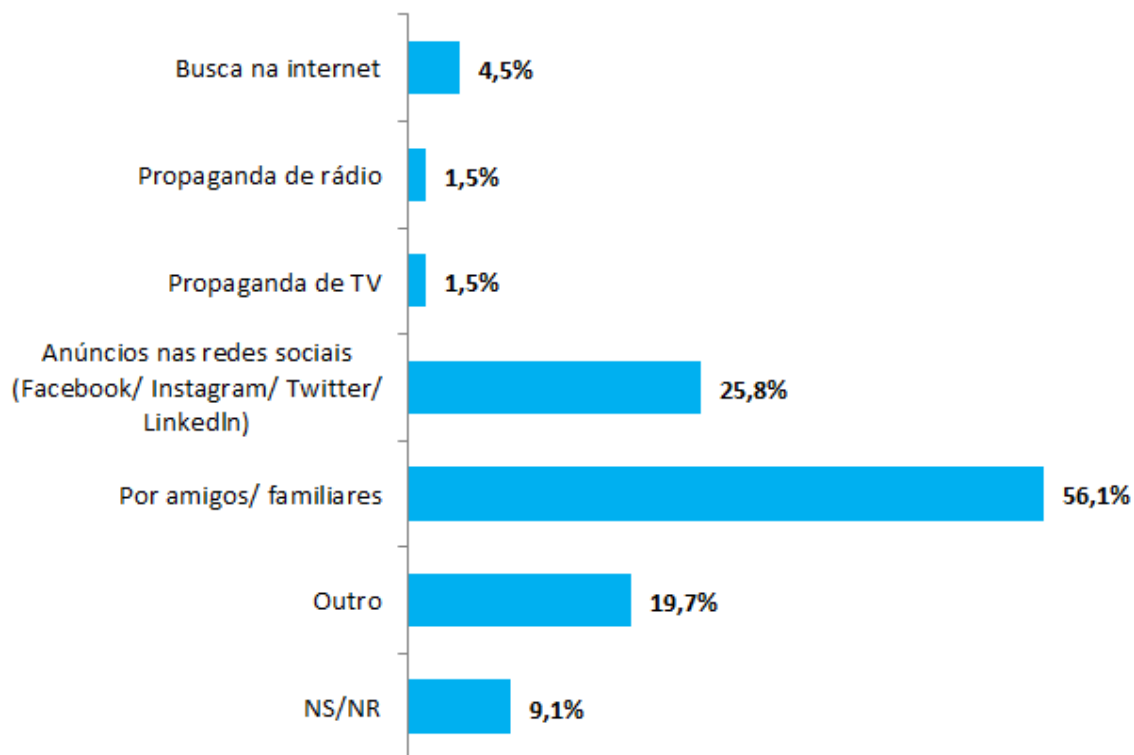
5.10 Caso participe, você tem vínculo com alguma dessas entidades?



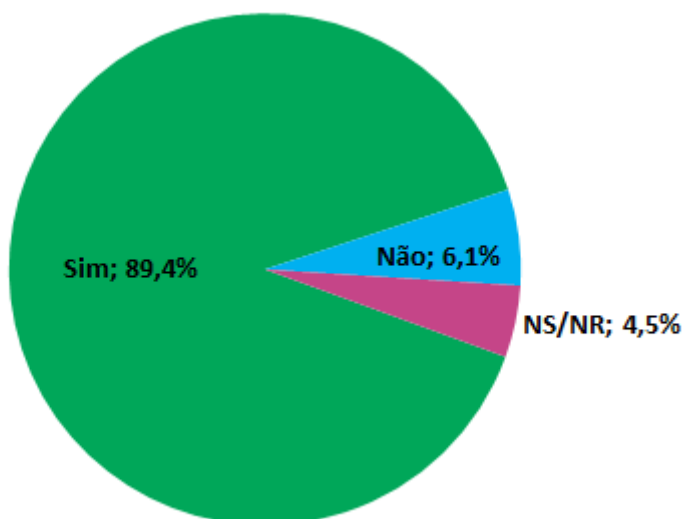
5.11 Caso participe, qual papel exerce?



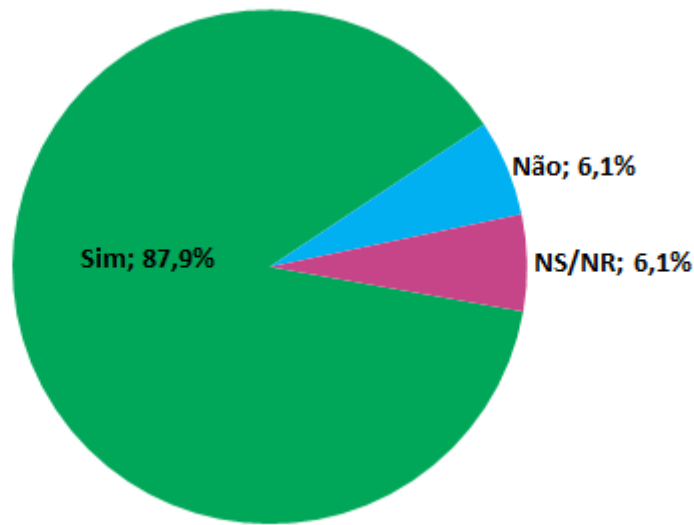
5.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



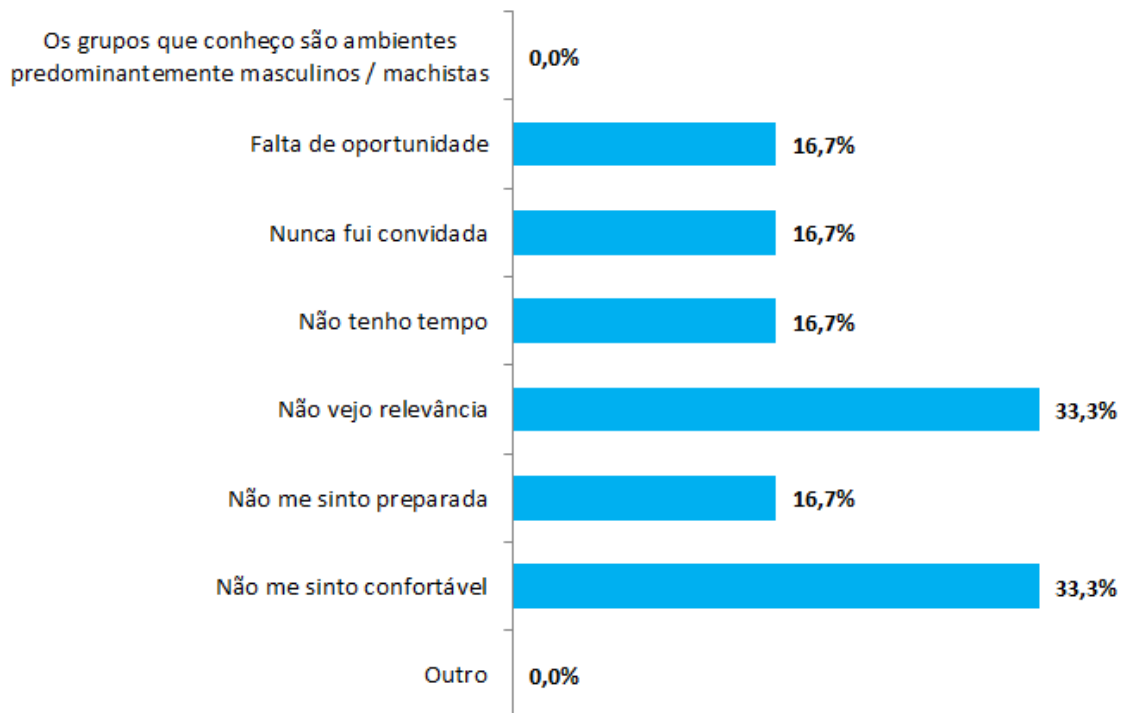
5.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



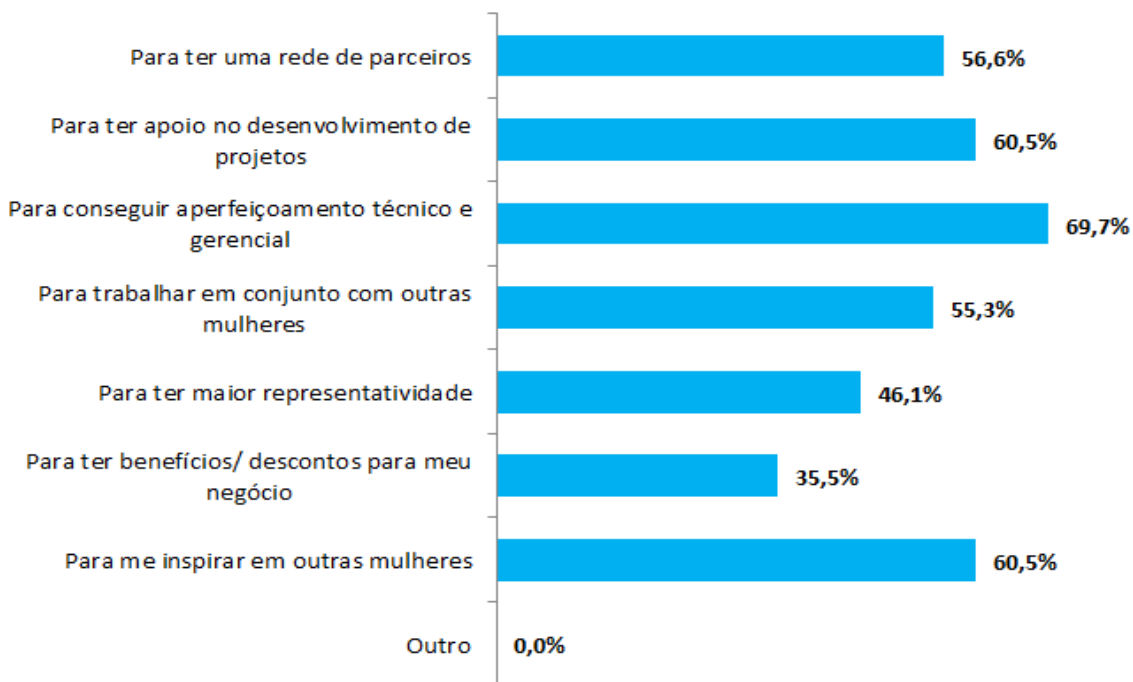
5.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?



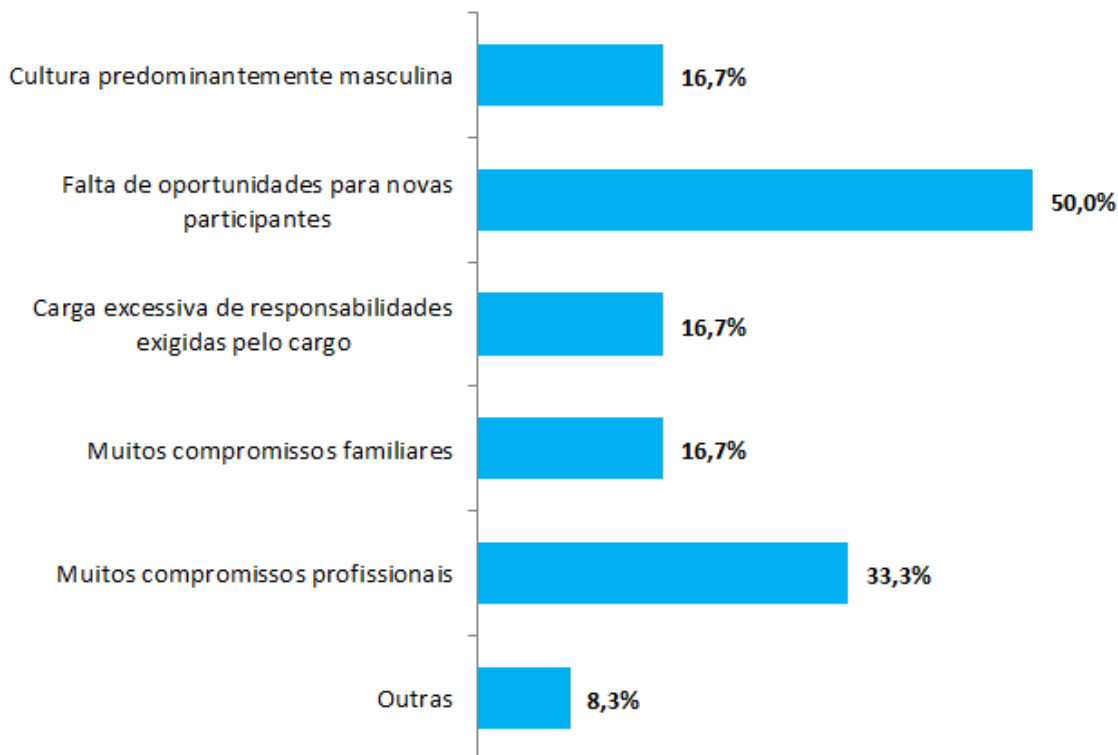
5.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?



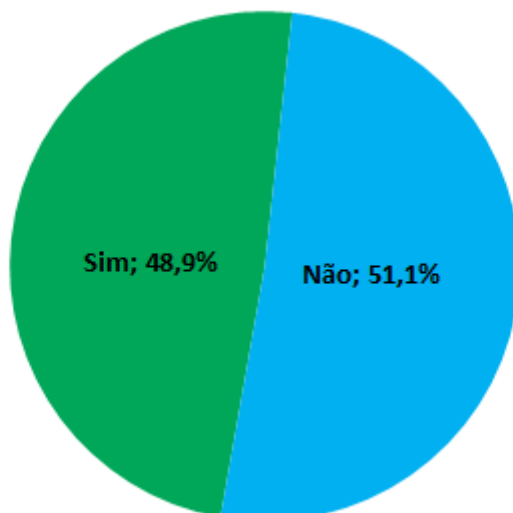
5.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



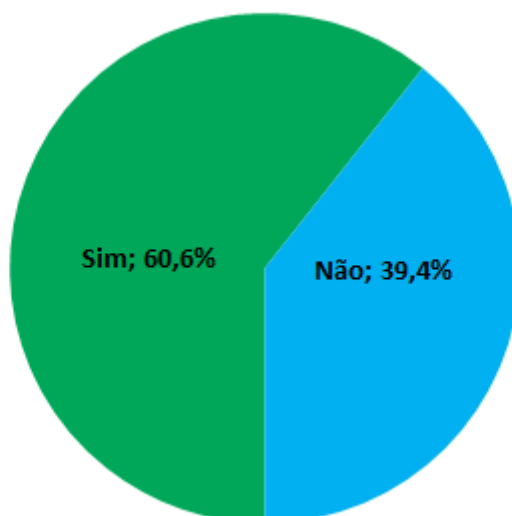
5.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



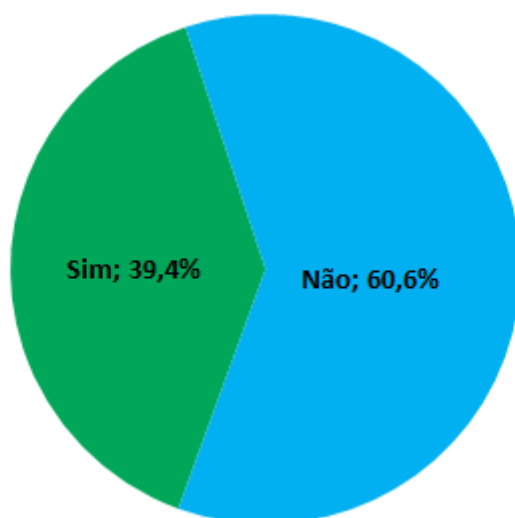
5.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?



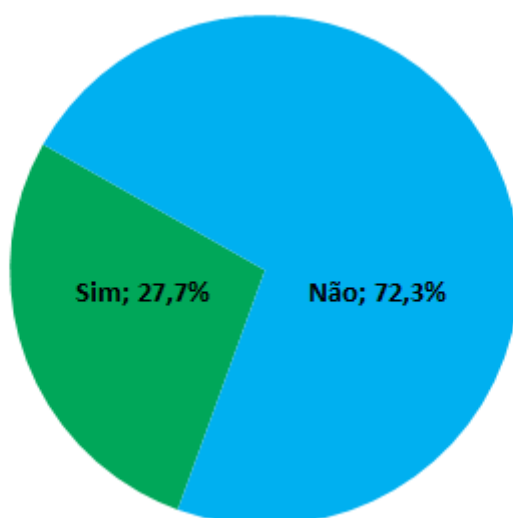
5.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?



5.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?

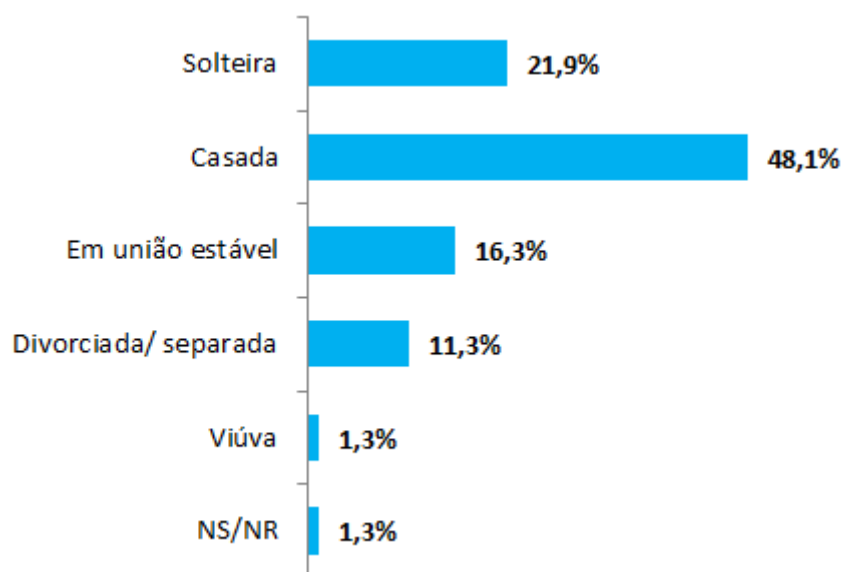


5.21 Você conhece algum grupo de mulheres empreendedoras na sua cidade?

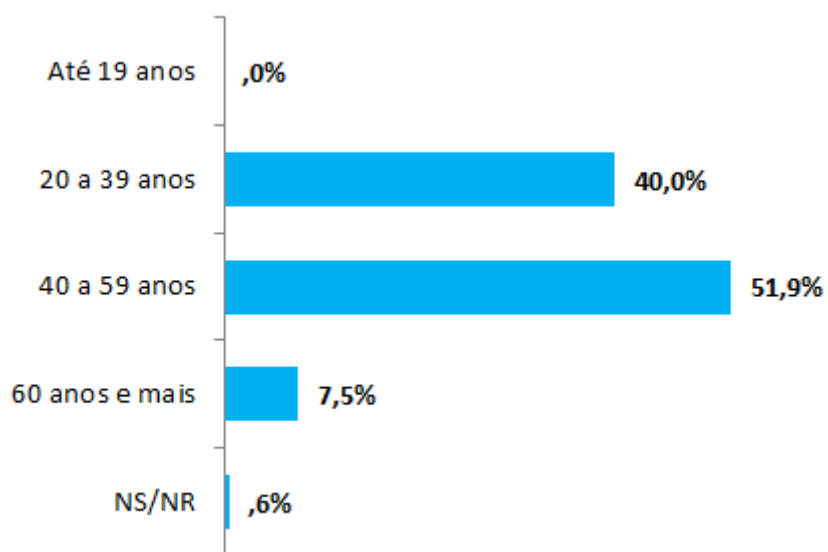


6. PERFIL DA EMPRESÁRIA/ EMPREENDEDORA

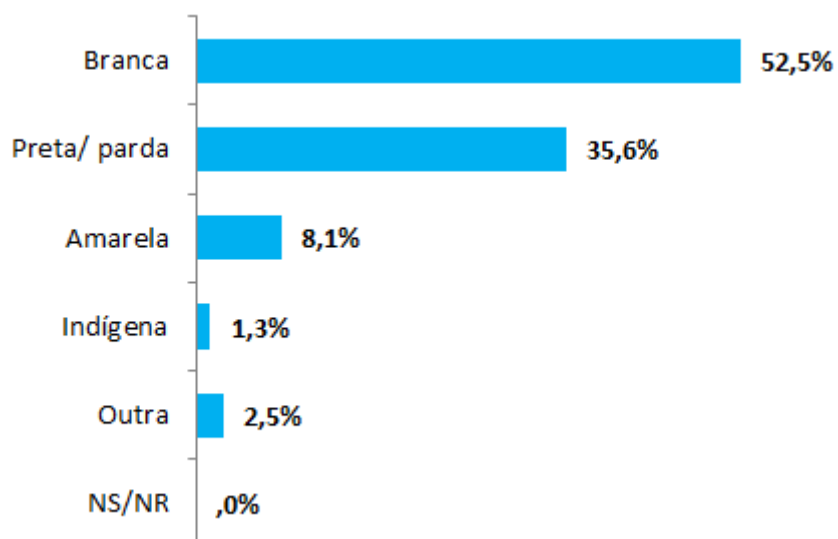
6.1 Estado civil:



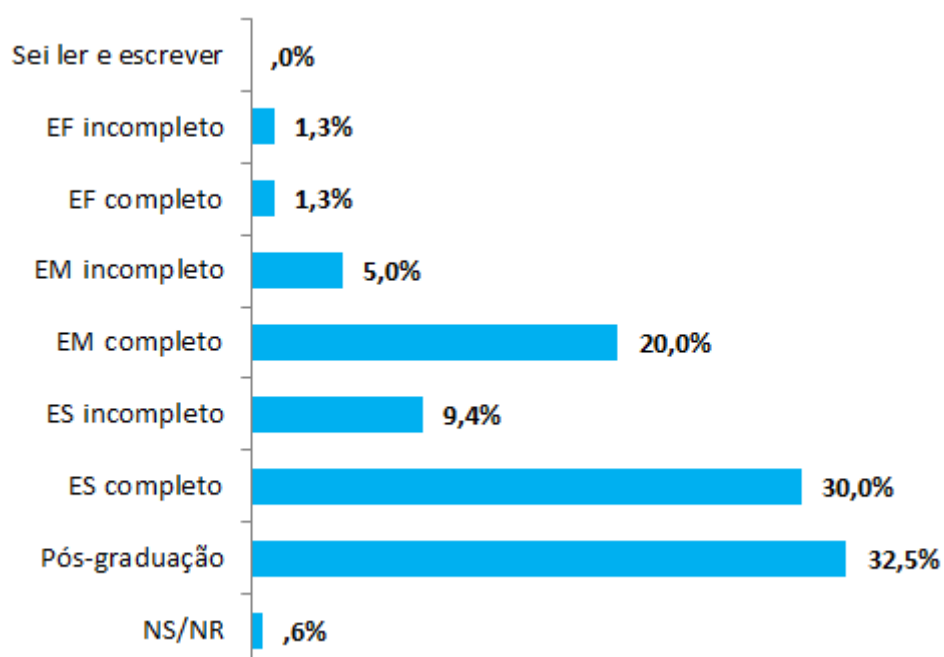
6.2 Faixa etária:



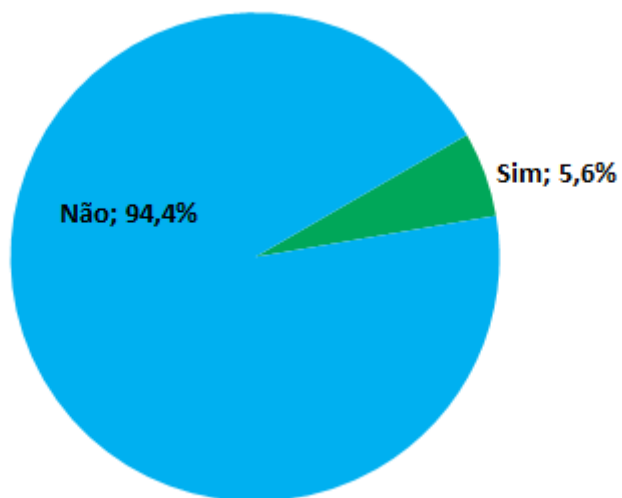
6.3 Raça/ cor indicada:



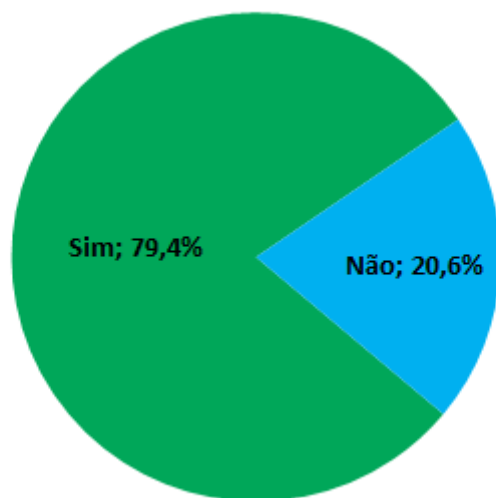
6.4 Escolaridade:



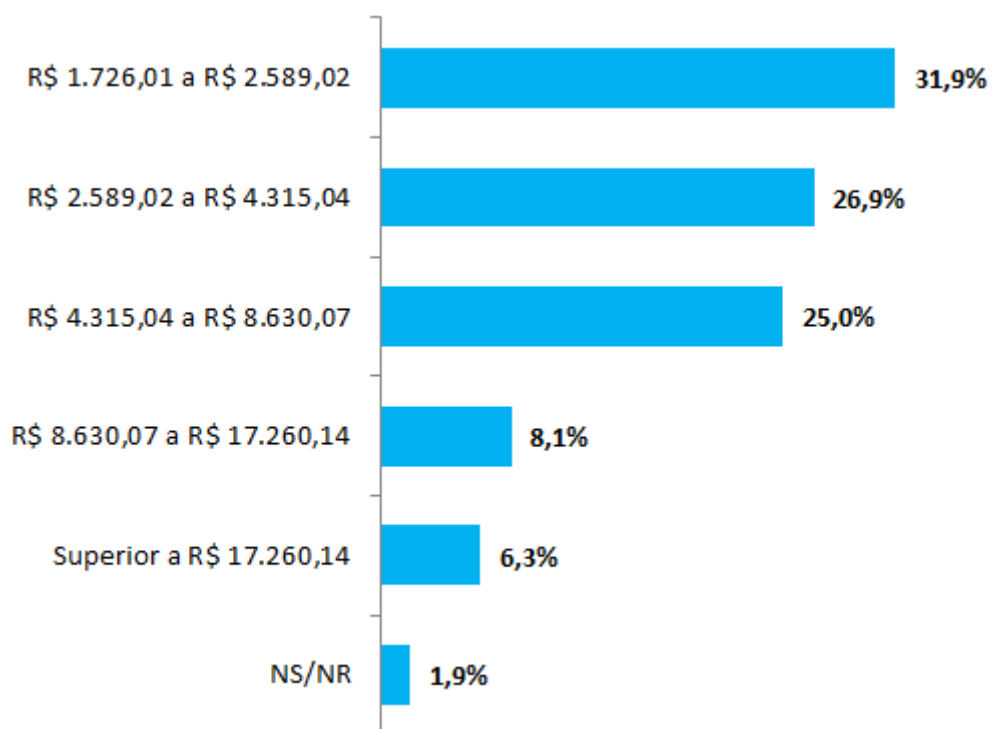
6.5 Você é uma pessoa com deficiência (PcD)?



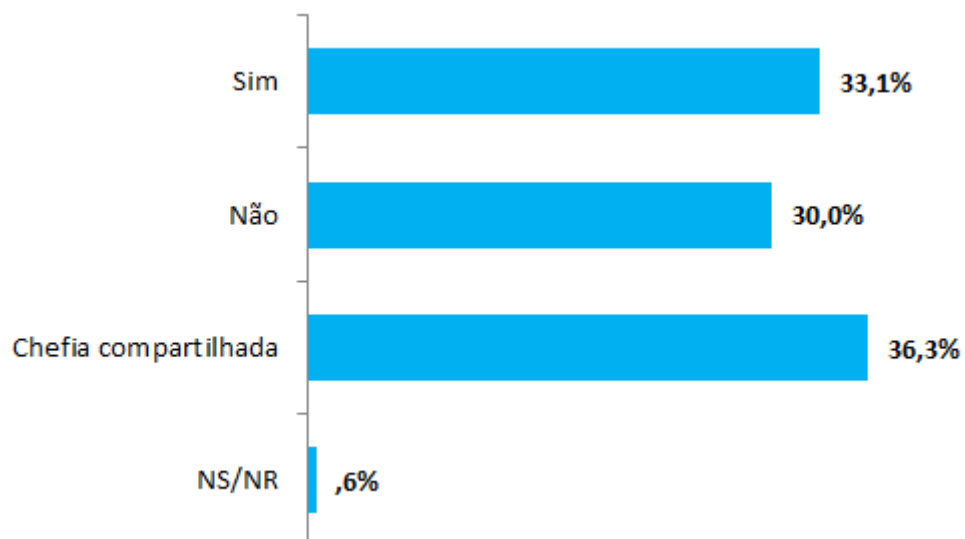
6.6 Você tem filhos?



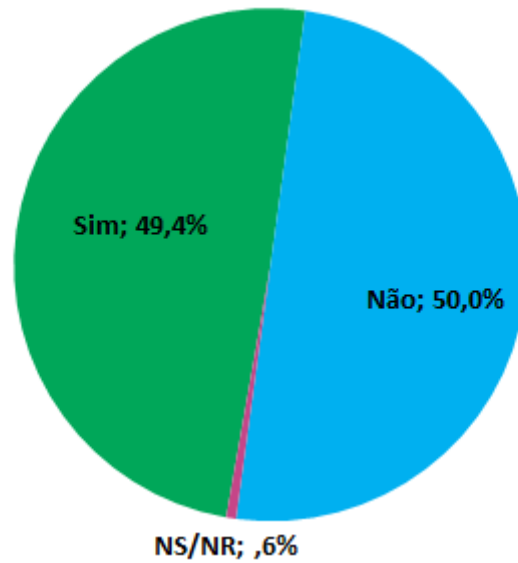
6.7 Renda domiciliar:



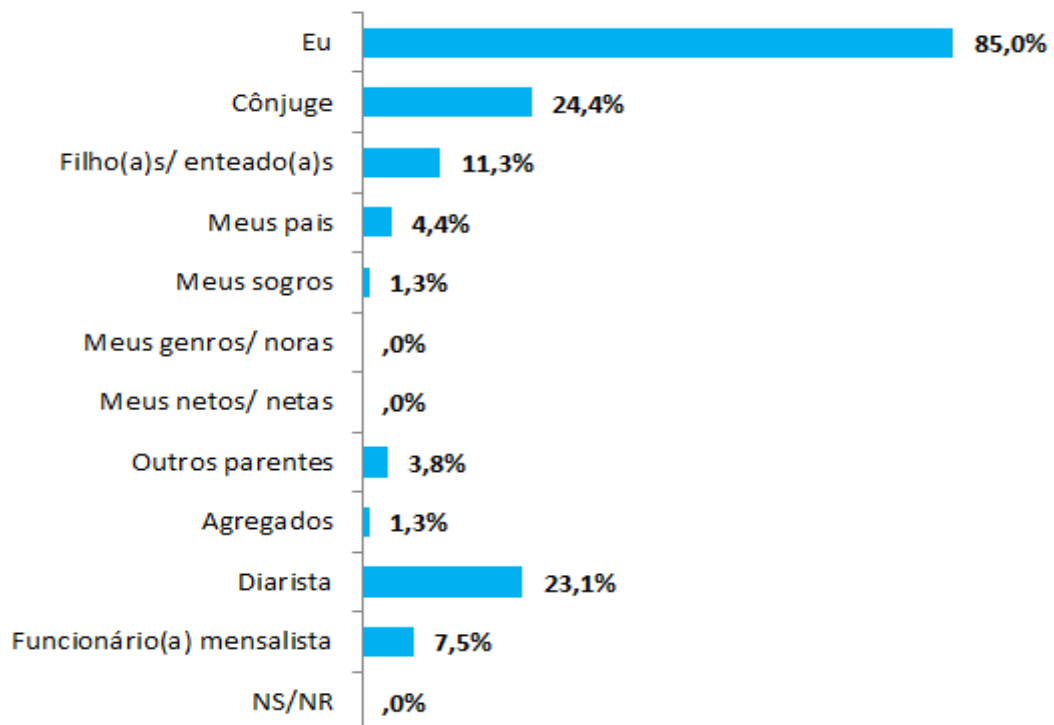
6.8 Você é a chefe da família?



6.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?



6.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?





APÊNDICE B – TABELAS

Bloco 1 - Informações gerais e do empreendimento

		N° de mulheres	Percentual (%)
Rio Grande do Norte (RN)		160	100,0%
0.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?	Sim	157	98,1%
	Não	3	1,9%
0.3 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?	Sim	150	93,8%
	Não	10	6,3%
1.1 Qual o porte do seu empreendimento?	Grande porte	0	,0%
	Médio porte	6	3,8%
	Pequeno porte	14	8,8%
	Microempresa	34	21,3%
	MEI	61	38,1%
	Não formalizado	45	28,1%
	NS/NR	0	,0%
1.2 Quantos funcionários possui?	0 a 19	152	95,0%
	20 a 99	7	4,4%
	100 a 499	0	,0%
	500 e mais	0	,0%
	NS/NR	1	,6%
1.3 Seu negócio atua em qual ramo?	Alimentação	30	18,8%
	Beleza	43	26,9%
	Vestuário	22	13,8%
	Saúde	13	8,1%
	Educação	11	6,9%
	Tecnologia	6	3,8%
	Finanças	6	3,8%
	Construção	2	1,3%
	Lazer/ entretenimento	12	7,5%
	Outro	50	31,3%
	NS/NR	2	1,3%

Bloco 2 - Sobre desafios

		Nº de mulheres	Percentual (%)
Rio Grande do Norte (RN)		160	100,0%
2.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?	Sim	78	48,8%
	Não	80	50,0%
	NS/NR	2	1,3%
2.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?	Muitas vezes	15	9,4%
	Algumas vezes	19	11,9%
	Apenas 1 vez	3	1,9%
	Nunca	123	76,9%
	NS/NR	0	,0%
2.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?	Sim	6	16,2%
	Não	31	83,8%
	NS/NR	0	,0%
2.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?	Sim	78	48,8%
	Não	81	50,6%
	NS/NR	1	,6%
2.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?	Sim	125	78,1%
	Não	35	21,9%
	NS/NR	0	,0%
2.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?	Sim	64	40,0%
	Não	95	59,4%
	NS/NR	1	,6%
2.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?	Sim	43	26,9%
	Não	117	73,1%
	NS/NR	0	,0%
2.8 Você já chegou em um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?	Sim	54	33,8%
	Não	105	65,6%
	NS/NR	1	,6%
2.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?	Sim	90	56,3%
	Não	68	42,5%
	NS/NR	2	1,3%
2.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?	Sim	157	98,1%
	Não	3	1,9%
	NS/NR	0	,0%
2.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?	Sim	158	98,8%
	Não	2	1,3%
	NS/NR	0	,0%

2.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?	Não sou capaz de ser uma boa empresária	13	8,1%
	Não posso me expor	11	6,9%
	Preciso fazer sozinha para ter reconhecimento	14	8,8%
	Preciso dar prioridade primeiro às necessidades das outras pessoas, depois meu interesse, pois não serei egoísta	13	8,1%
	Não consigo fazer dinheiro suficiente	67	41,9%
	Preciso de um homem junto ou não consigo	7	4,4%
	Não sei o que quero	7	4,4%
	Não mereço dinheiro, amor e sucesso	2	1,3%
	Não posso crescer muito, se não a carga tributária será maior	10	6,3%
	Tenho azar nos negócios	3	1,9%
	Sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade	22	13,8%
	Estar trabalhando, para outra empresa, com carteira assinada, seria melhor para mim	6	3,8%
	Problemas de saúde atrapalham meu crescimento	15	9,4%
	Homens são mais espertos para negócios	5	3,1%
	Se for para ensinar, melhor fazer eu mesma	12	7,5%
	Não tenho tempo para nada	24	15,0%
	Não consigo fazer mais do que eu já faço	26	16,3%
	Só eu consigo resolver os problemas	17	10,6%
	Sou um fracasso	2	1,3%
	Nenhuma	35	21,9%
Outro	11	6,9%	
2.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?	Sim	125	78,1%
	Não	31	19,4%
	NS/NR	4	2,5%
2.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?	Dupla jornada	99	61,9%
	Preconceito	14	8,8%
	Insegurança	49	30,6%
	Desconhecimento do mercado e/ou do segmento	22	13,8%
	Desconhecimento de ferramentas de gestão	54	33,8%
	Falta de incentivo/ apoio (além do financeiro)	57	35,6%
	Outro	7	4,4%
	NS/NR	0	,0%

Bloco 3 - Sobre capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais

		Nº de mulheres	Percentual (%)
Rio Grande do Norte (RN)		160	100,0%
3.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?	Sim	61	38,1%
	Não	99	61,9%
	NS/NR	0	,0%
3.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de	Gestão	51	31,9%
	Gestão de pessoas	43	26,9%
	Fluxo de caixa - receitas/ despesas	43	26,9%
	Impostos	34	21,3%
	Lucratividade	36	22,5%
	Formalização	26	16,3%
	Não tinha noção	76	47,5%
	Outro	3	1,9%
3.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?	Sim	69	43,1%
	Não	91	56,9%
3.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	157	98,1%
	Não	3	1,9%
3.5 Se sim, quais?	Gestão	94	59,9%
	Pessoas/ Equipes	65	41,4%
	Mercado	72	45,9%
	Finanças	102	65,0%
	Processos/ Projetos	68	43,3%
	Tecnologia, inovação e comunicação	102	65,0%
	Outro	3	1,9%
3.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	149	93,1%
	Não	11	6,9%
3.7 Se sim, quais?	Inteligência emocional	87	58,4%
	Autoconfiança	85	57,0%
	Motivação	67	45,0%
	Liderança	83	55,7%
	Organização	80	53,7%
	Flexibilidade	44	29,5%
	Resiliência	43	28,9%
	Relacionamento interpessoal	54	36,2%
	Empatia	24	16,1%

Pensamento criativo	71	47,7%
Positividade	39	26,2%
Persuasão	53	35,6%
Feedback	42	28,2%
Comunicação assertiva e não violenta	57	38,3%
Outro	2	1,3%
NS/NR	0	,0%

Bloco 4 - Sobre lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio

		N° de mulheres	Percentual (%)
Rio Grande do Norte (RN)		160	100,0%
4.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?	Sim	89	55,6%
	Não	71	44,4%
	NS/NR	0	,0%
4.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?	Sim	100	62,5%
	Não	60	37,5%
4.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?	Sim	125	78,1%
	Não	35	21,9%
4.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?	Ambiente com preconceitos	13	37,1%
	Falta de oportunidades para mulheres	20	57,1%
	Falta de tempo	5	14,3%
	Muitos compromissos familiares	15	42,9%
	Muitos compromissos profissionais	5	14,3%
	Satisfeita com as lideranças masculinas	2	5,7%
	Falta de autoconfiança e de incentivo	25	71,4%
	Outra	4	11,4%
4.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?	Sim	132	82,5%
	Não	28	17,5%
	NS/NR	0	,0%
4.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?	Prefeitura	28	17,5%
	Igrejas, ONGs e Institutos	11	6,9%
	Associação comercial e empresarial	42	26,3%
	Sebrae ou representação do Sebrae	146	91,3%
	Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar	52	32,5%
	Bancos	24	15,0%
	Cooperativas	21	13,1%
	Outro	6	3,8%
4.7 Você gostaria de ter acesso à uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?	Sim	155	96,9%
	Não	5	3,1%
	NS/NR	0	0,0%
4.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?	Sim	158	98,8%
	Não	1	0,6%
	NS/NR	1	,6%
4.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/	Sim, participo atualmente	66	41,3%

Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Não participo e não tenho interesse em participar	6	3,8%
	Não participo, mas gostaria de participar	76	47,5%
	Não participo, mas já participei	12	7,5%
	NS/NR	0	,0%
4.10_Cooperativa	Sim	1	1,5%
	Não	22	33,3%
	NS/NR	43	65,2%
4.10_Associações	Sim	17	25,8%
	Não	19	28,8%
	NS/NR	30	45,5%
4.10_Coletivos	Sim	6	9,1%
	Não	17	25,8%
	NS/NR	43	65,2%
4.10_Grupos de empreendedores	Sim	48	72,7%
	Não	3	4,5%
	NS/NR	15	22,7%
4.10_Grupos informais	Sim	20	30,3%
	Não	13	19,7%
	NS/NR	33	50,0%
4.10_Outros	Sim	5	7,6%
	Não	10	15,2%
	NS/NR	51	77,3%
4.11 Caso participe, qual papel exerce?	Participo das plenárias como ouvinte (participação passiva)	32	48,5%
	Participo das plenárias como debatedora (participação ativa)	12	18,2%
	Participo das plenárias como proponente (participação ativa)	8	12,1%
	Realizo contribuições financeiras aos grupos (participação ativa)	14	21,2%
	Participação política em cargos como coordenadora/ dirigente (participação ativa)	4	6,1%
	Outro	5	7,6%
	NS/NR	12	18,2%
4.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Busca na internet	3	4,5%
	Propaganda de rádio	1	1,5%
	Propaganda de TV	1	1,5%
	Anúncios nas redes sociais (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn)	17	25,8%
	Por amigos/ familiares	37	56,1%
	Outro	13	19,7%
	NS/NR	6	9,1%
4.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Sim	59	89,4%
	Não	4	6,1%

	NS/NR	3	4,5%
4.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?	Sim	58	87,9%
	Não	4	6,1%
	NS/NR	4	6,1%
4.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?	Os grupos que conheço são ambientes predominantemente masculinos / machistas	0	0,0%
	Falta de oportunidade	1	16,7%
	Nunca fui convidada	1	16,7%
	Não tenho tempo	1	16,7%
	Não vejo relevância	2	33,3%
	Não me sinto preparada	1	16,7%
	Não me sinto confortável	2	33,3%
	Outro	0	0,0%
4.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/empreendedoras?	Para ter uma rede de parceiros	43	56,6%
	Para ter apoio no desenvolvimento de projetos	46	60,5%
	Para conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial	53	69,7%
	Para trabalhar em conjunto com outras mulheres	42	55,3%
	Para ter maior representatividade	35	46,1%
	Para ter benefícios/ descontos para meu negócio	27	35,5%
	Para me inspirar em outras mulheres	46	60,5%
	Outro	0	0,0%
4.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Cultura predominantemente masculina	2	16,7%
	Falta de oportunidades para novas participantes	6	50,0%
	Carga excessiva de responsabilidades exigidas pelo cargo	2	16,7%
	Muitos compromissos familiares	2	16,7%
	Muitos compromissos profissionais	4	33,3%
	Outras	1	8,3%
4.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?	Sim	46	48,9%
	Não	48	51,1%
4.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Sim	57	60,6%
	Não	37	39,4%
4.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?	Sim	37	39,4%
	Não	57	60,6%
	NS/NR	0	,0%

4.21 Você conhece algum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade?	Sim	26	27,7%
	Não	68	72,3%

Bloco 5 - Sobre a empresária/ empreendedora

		N° de mulheres	Percentual (%)
Rio Grande do Norte (RN)		160	100,0%
5.1 Qual o seu estado civil?	Solteira	35	21,9%
	Casada	77	48,1%
	Em união estável	26	16,3%
	Divorciada/ separada	18	11,3%
	Viúva	2	1,3%
	NS/NR	2	1,3%
5.2 Qual a sua faixa etária?	Até 19 anos	0	,0%
	20 a 39 anos	64	40,0%
	40 a 59 anos	83	51,9%
	60 anos e mais	12	7,5%
	NS/NR	1	,6%
5.3 Quanto a sua raça, você se considera:	Branca	84	52,5%
	Preta/ parda	57	35,6%
	Amarela	13	8,1%
	Indígena	2	1,3%
	Outra	4	2,5%
	NS/NR	0	,0%
5.4 Qual a sua escolaridade?	Sei ler e escrever	0	,0%
	EF incompleto	2	1,3%
	EF completo	2	1,3%
	EM incompleto	8	5,0%
	EM completo	32	20,0%
	ES incompleto	15	9,4%
	ES completo	48	30,0%
	Pós-graduação	52	32,5%
5.5 Você é pessoa com deficiência (PcD)?	Sim	9	5,6%
	Não	151	94,4%
	NS/NR	0	,0%
5.6 Você tem filhos?	Sim	127	79,4%
	Não	33	20,6%
	NS/NR	0	,0%
5.7 Qual a renda domiciliar?	R\$ 1.726,01 a R\$ 2.589,02	51	31,9%
	R\$ 2.589,02 a R\$ 4.315,04	43	26,9%
	R\$ 4.315,04 a R\$ 8.630,07	40	25,0%
	R\$ 8.630,07 a R\$ 17.260,14	13	8,1%
	Superior a R\$ 17.260,14	10	6,3%
	NS/NR	3	1,9%
5.8 Você é a chefe da família?	Sim	53	33,1%

	Não	48	30,0%
	Chefia compartilhada	58	36,3%
	NS/NR	1	,6%
5.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?	Sim	79	49,4%
	Não	80	50,0%
	NS/NR	1	,6%
5.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?	Eu	136	85,0%
	Cônjuge	39	24,4%
	Filho(a)s/ enteado(a)s	18	11,3%
	Meus pais	7	4,4%
	Meus sogros	2	1,3%
	Meus genros/ noras	0	,0%
	Meus netos/ netas	0	,0%
	Outros parentes	6	3,8%
	Agregados	2	1,3%
	Diarista	37	23,1%
	Funcionário(a) mensalista	12	7,5%
	NS/NR	0	,0%