



Ceará

# Perfil Nacional da Mulher Empreendedora

Realização:



Conselho  
da Mulher  
Empreendedora  
e da Cultura





## O PROJETO

O Projeto Desenvolve Mulher Empreendedora, parceria da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB)/ Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC)/ e Sebrae Nacional, visa fomentar o empreendedorismo feminino, por intermédio da atuação das vinte e sete Federações de Associações Comerciais do Brasil.

Com vistas a ampliar a compreensão acerca dos desafios e necessidades do universo empreendedor feminino, identificar causas que contribuam para a baixa participação de mulheres em cargos de liderança e propor intervenções factíveis que gerem maior velocidade no alcance de resultados, foi realizada a pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora**, para traçar o perfil de empresas (dirigidas por mulheres) e empreendedoras brasileiras, com base na identificação das características e dos desafios das donas dos pequenos negócios e na participação e ascensão destas em cargos de comando em instituições de classe.

Os resultados apresentados neste relatório se referem às respostas das participantes do estado do **Ceará**, na região nordeste do Brasil.



## O TERRITÓRIO

O estado do **Ceará** está localizado na região **nordeste** do Brasil e, segundo informações do Censo Demográfico de 2022, tem uma população de **8.794.957 pessoas** (IBGE<sup>1</sup>, 2023)<sup>2</sup>. É o **8º estado** brasileiro em termos de tamanho da população e conta com **224 municípios**.

**Figura 1** – Mapa estadual do **Ceará**.



Fonte: IBGE.

[https://geoftp.ibge.gov.br/produtos\\_educacionais/mapas\\_tematicos/mapas\\_do\\_brasil/mapas\\_estaduais/politico/ceara.pdf](https://geoftp.ibge.gov.br/produtos_educacionais/mapas_tematicos/mapas_do_brasil/mapas_estaduais/politico/ceara.pdf). Acesso em 25/10/2023.

<sup>1</sup> Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

<sup>2</sup> <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/ce/panorama>.



## MULHERES DONAS DE NEGÓCIOS

De acordo com os resultados da pesquisa “Empreendedorismo Feminino no Brasil e, 2022”, realizado e divulgado pelo **Sebrae Nacional** a partir dos dados da PNADC<sup>3</sup> do IBGE, o Brasil contava com 10.344.859 **mulheres donas de negócios**, sendo **444.517 (4,3%)** no estado do **Ceará**.

## PERFIL DA MULHER EMPREENDEDORA

A amostra mínima inicial para o estado do **Ceará** era de 100 entrevistas com mulheres empreendedoras. Ao final do período de coleta de dados, **107 mulheres** participaram da pesquisa.

Em termos de município de residência das mulheres, destacam-se principalmente, aquelas de Fortaleza e Maranguape (Figura 2).

**Figura 2** – Municípios das participantes do **Ceará**.



Fonte: Elaboração própria.

<sup>3</sup> Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNADC).

# Empreendedora Cearense



## Perfil da Pesquisa

A pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora** aponta as seguintes características das mulheres empresárias/empreendedoras brasileiras.



## Estado Civil

**85%**



são casadas ou estão em união estável;

## Perfil socioeconômico

### Nível Educacional

**334,6%** possuem pós-graduação e **29,9%** ensino superior completo;



### Renda Familiar

**69,2%** possuem renda domiciliar de até **R\$ 8.630,07**, sendo que **51,4%** são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;

## Chefia e cuidados do Lar



**43%** são chefes da família e **24,3%** estão em chefia compartilhada;

**72,9%** realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que **21,5%** contam com o apoio do cônjuge, **13,1%** dos filho(a)s/ enteado(a)s, **28%** com apoio de diaristas e **19,6%** com funcionário(a) mensalista.

## Cor

**36,4%**

são brancas

**54,2%**

pretas/pardas;



## Maternidade

**81,3%**

possuem filhos



## Faixa Etária

**46,7%** estão na faixa etária de 40 a 59 anos e **31,8%** entre 20 a 39 anos;



Esta pesquisa aponta as seguintes **características das mulheres empresárias/empreendedoras** do **Ceará**:

- 85% são casadas ou estão em união estável;
- 46,7% estão na faixa etária de 40 a 59 anos e 31,8% entre 20 a 39 anos;
- 36,4% são brancas e 54,2% pretas/ pardas;
- 34,6% possuem pós-graduação e 29,9% ensino superior completo;
- 81,3% possuem filho(s);
- 69,2% possuem renda domiciliar de até R\$ 8.630,07, sendo que 51,4% são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;
- 43% são chefes da família e 24,3% estão em chefia compartilhada;
- 72,9% realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que 21,5% contam com o apoio do cônjuge, 13,1% dos filho(a)s/ enteado(a)s, 28% com apoio de diaristas e 19,6% com funcionário(a) mensalista.

No que se refere ao **negócio**:

- 99,1% indicaram que o negócio está localizado na mesma cidade de residência;
- 39,3% são MEI e 17,8% são microempresas;
- 92,5% possuem de 0 a 19 funcionários;
- Os ramos de atividade com maior indicação foram alimentação (21,5%), vestuário (20,6%) e beleza (15,9%). Destaque para o fato de que 19,6% das entrevistadas indicaram atuar em mais de um ramo de atividade.

Os **desafios**:

- Os principais desafios na jornada como empresária/ empreendedora foram dupla jornada (61,7%), falta de incentivo e apoio, além do financeiro (41,1%), desconhecimento das ferramentas de gestão (24,3%) e insegurança (20,6%);
- 57% acreditam que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher;
- 23,4% afirmaram que, ao menos uma vez, alguém disse que seu negócio é coisa de homem, sendo que 74% indicaram que a afirmação **não a desanimou** ou impactou em sua autoconfiança para continuar com o negócio;

- 45,8% já sentiram que sua **família não acredita** no seu negócio;
- 46,7% afirmaram que algum familiar já se incomodou por ter um negócio ou maior renda que ele;
- 46,7% já chegaram a um ambiente predominantemente masculino e tiveram dificuldade para ser ouvida ou receio de entregar seu cartão de visitas e ser mal interpretada;
- 64,5% consideram ser mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito, empréstimos ou financiamentos;
- 100% se sentem mais empoderadas, seguras, confiantes e com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso;
- 95,3% indicaram se sentir bem quando contribuem para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio;
- 73,8% apontaram que **se sentem sobrecarregadas ou cansadas** as responsabilidades pelo cuidado com a casa ou filhos;
- 77,6% afirmaram que, ao se dedicarem ao seu negócio, já tiveram a sensação de **ter deixado a desejar nos cuidados** com as coisas da casa e da família
- 40,2% afirmaram que ser uma mulher de negócios já foi **motivo de briga** em família.

Sobre as **crenças limitantes** que as impediram ou impedem de empreender ou expandir seus negócios, 21,5% das respondentes indicaram não ter nenhuma crença limitante. Entre aquelas que indicaram alguma crença, destacam-se:

- não consigo fazer dinheiro suficiente (38,3%);
- não consigo fazer mais do que eu já faço (16,8%);
- Não posso crescer muito, se não a carga tributária será maior (14%);
- não tenho tempo para nada (12,1%);
- sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade (10,3%).

Com **percentuais menores**, mais indicadas pelas entrevistadas, têm-se as seguintes **crenças**:

- preciso de um homem junto ou não consigo (1,9%);
- homens são mais espertos para negócios (1,9%);
- sou um fracasso (1,9%).

Sobre **capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais:**

- 56,1% indicaram que **não tiveram ensinamentos** sobre **empreendedorismo** na formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior);
- 50,5% **fizeram cursos de empreendedorismo** e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio;
- ao abrirem seus negócios, 38,3% não tinham **noção das atividades envolvidas**.

Outros conhecimentos indicados foram:

- gestão (36,4%);
  - gestão de pessoas (34,6%);
  - fluxo de caixa - receitas/ despesas (23,4%);
  - lucratividade (22,4%);
  - Formalização (22,4%);
  - Impostos (17,8%).
- 94,4% participaram ou têm interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados **às competências técnicas** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
    - tecnologia, inovação e comunicação (62,4%);
    - finanças (60,4%);
    - gestão (59,4%);
    - processos/ projetos (52,5%).
  - 88,8% participaram ou teriam interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados às **competências socioemocionais** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
    - inteligência emocional (67,4%);
    - organização (62,1%);
    - liderança (61,1%);
    - pensamento criativo (56,8%);
    - motivação (51,6%).

Sobre as **lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio** de referência na cidade ou região:

- 68,2% indicaram a existência de liderança feminina na cidade/ região;
- 69,2% apontaram oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na cidade/ região;
- 81,3% consideram que na cidade/ região as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança. Entre as que discordam, as dificuldades apontadas foram, principalmente:
  - falta de autoconfiança e de incentivo (65%);
  - falta de oportunidades para mulheres (60%).
- 86,9% se sentem preparadas para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos.
- As mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ **buscam apoio sobre gestão de negócio** próprio em suas cidades, principalmente nos seguintes locais:
  - Sebrae ou representação do Sebrae (72%);
  - prefeitura (41,1%);
  - Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar (37,4%);
  - associação comercial e empresarial (30,8%).
- 99,1% gostariam de **ter acesso a uma rede de apoio** (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio);
- 97,2% gostariam de **ter contato com outras mulheres empreendedoras**;
- 43,9% **participam atualmente** de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, sendo:
  - 76,6% grupos de empreendedores;
  - 46,8% associações;
  - 34% grupos informais;
  - 8,5% coletivos.
- Das que indicaram participar atualmente, as principais formas de participação são:
  - 46,8% nas plenárias como ouvinte (participação passiva);

- o 31,9% nas plenárias como debatedora (participação ativa);
- Entre as que participam atualmente,
  - o 57,4% ficaram sabendo por amigos ou familiares;
  - o 83% estão satisfeitas com o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede;
  - o 91,5% recomendariam o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede.
- 1,9% não participam e não têm interesse em participar de grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, dentre os quais se destacam os seguintes motivos:
  - o Nunca fui convidada (50%);
  - o Não tenho tempo (50%);
  - o Não vejo relevância (50%);
  - o Não me sinto confortável (50%).
- 41,1% não participam, mas gostariam de participar de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As principais motivações indicadas para uma possível participação foram:
  - o conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial (63,6%);
  - o ter apoio no desenvolvimento de projetos (59,1%);
  - o me inspirar em outras mulheres (56,8%);
  - o trabalhar em conjunto com outras mulheres (50%).
- 12,1% não participam, mas já participaram de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As dificuldades enfrentadas para a interrupção da participação foram:
  - o Muitos compromissos familiares (30,8%);
  - o Cultura predominantemente masculina (15,4%);
  - o Falta de oportunidades para novas participantes (15,4%);
  - o Muitos compromissos profissionais (15,4%).
- 42,4% consideram que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino;
- 69,5% se sentem capazes de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras;

- 71,2% não conhecem a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região;
- 71,2% não conhecem nenhum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade.

Os resultados completos e detalhados da pesquisa estão apresentados nos apêndices A e B, organizados em blocos, conforme proposta as perguntas do instrumento de coleta de dados, sendo: (1) informações gerais; (2) O empreendimento; (3) desafios; (4) capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais; (5) Lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio e (6) o perfil a empresária/ empreendedora.

## Considerações finais

### Mulheres empresárias/ empreendedoras

Os resultados da pesquisa realizada com 107 **mulheres empresárias/ empreendedoras do Ceará** apontam um grupo majoritário de mulheres pretas/ pardas, com alta escolarização, com **renda domiciliar superior ao valor médio nacional**<sup>4</sup> e mais da metade delas é responsável pela maior parte da renda familiar. Claramente reforçando a força do empreender.

Destaca-se que 57% dessas mulheres são casadas ou estão em união estável, 81,3% possuem filhos, 43% são chefes de família e 24,3% estão em chefia compartilhada.

Em relação às tarefas de cuidados com a casa, 72,9% das mulheres da pesquisa indicaram ser as responsáveis, apenas 21,5% contam com o apoio do cônjuge e 13,1% com o apoio dos filhos/as ou enteados/as. Quase 30% das mulheres contam com o apoio de diarista nas tarefas de cuidado de casa e 19,6% contam com funcionário/a mensalista.

### Sobrecarga e responsabilidades

<sup>4</sup> A renda domiciliar média do Brasil é R\$1.625,00 (IBGE, PNAD Contínua, 2022).

Os resultados apresentados apontam a **carga de responsabilidades e atividades** dessas mulheres dentro de seus lares. Demonstrando que há **múltiplas jornadas na atividade feminina**.

Ao observar as informações sobre o empreendedorismo feminino, são relatados os **desafios** dessas mulheres empresárias e empreendedoras de negócios, os quais são atribuídos **ao fato de serem mulheres** e à **falta de apoio** por parte de suas famílias, inclusive com **episódios de brigas** familiares.

Essas mulheres se sentem **sobrecarregadas** ou cansadas com a múltipla jornada e as tarefas de cuidados no lar, além de sentirem que estão **deixando a desejar** nos cuidados com a casa e a família.

Vale destacar que essas mulheres que contribuem para a **manutenção financeira da família** são as mesmas que se sentem **empoderadas** quando seus negócios **obtem sucesso** e, mesmo contribuindo financeiramente, expressaram que **não conseguem fazer dinheiro suficiente**. Como principal queixa relatam que **não têm tempo para nada** e que **não conseguem fazer mais do que já fazem**.

Os resultados chamam à reflexão sobre as formas de **combate ao preconceito** quanto ao empreendedorismo feminino, sobre quem dá o **suporte para a mulher brasileira empreender** (família, diarista, faxineira etc.), os papéis de gênero e atribuições de tarefas dentro dos domicílios, a **jornada múltipla** das mulheres e também uma **reflexão crítica** para distinguir entre **crenças e fatos**: a mulher não tem tempo! São muitas as responsabilidades, tarefas e compromissos familiares. Onde está o espaço para se dedicarem aos seus negócios e empreender?

### **Formalização, capacitações e oportunidades**

Quase 20% das mulheres da pesquisa disseram que seus **negócios não** são **formalizados**. Esse é um aspecto importante para a atuação das entidades de apoio ao empreendedorismo feminino. Quanto à formalização dos negócios, observa-se que a maior parte do modelo de negócio é MEI com 39,3% , o que correlacionado com a frustração quanto ao crescimento do negócio demonstra que as mulheres, como

outros empreendedores brasileiros, tem dificuldade na formalização e na transição do porte de sua atividade.

É necessário, também, abordar o tema da inserção de **conteúdo de empreendedorismo** na formação básica e acadêmica das instituições de ensino, na perspectiva da intersectorialidade com a área de educação e conteúdos curriculares. Esses **conteúdos** podem auxiliar as mulheres com **informações** sobre formalização, ferramentas de gestão, conformação dos negócios, processo decisório. Porque observa-se que embora as mulheres, tenham em sua maior parte, boa formação acadêmica, há carência de uma formação empreendedora basilar.

### **Rede de apoio**

O **reconhecimento de lideranças femininas** em seus territórios aparece em quase 70% das entrevistas, bem como o reconhecimento de **oportunidades de formação de líderes** femininas e da existência de líderes preparados para se destacarem. Entre as **dificuldades** indicadas para uma liderança ativa, foram indicadas a falta de autoconfiança e de incentivo, a falta de oportunidades para mulheres e muitos compromissos familiares, que estão alinhados com os relatos de sobrecarga e jornadas múltiplas. Faz-se necessário combater o preconceito quanto ao empreendedorismo das mulheres, tanto dentro, quanto fora de seus lares.

Quanto à busca por informações, as mulheres recorrem principalmente a instituições como Sebrae e representações, prefeitura, instituições do Sistema S (Sesi, Sesc, Senai, Senac etc.) e associações comerciais e empresariais para apoiarem a etapa de gestão de seus negócios. **Elas gostariam de acessar outras redes de apoio e de outras mulheres empreendedoras**, com participação principalmente em grupos e associações. A identificação com mulheres próximas e com as mesmas vivências pode criar uma rede de apoio com maior empatia e conectividade.

As participações das mulheres em grupos e associações são majoritariamente como ouvintes em plenárias e acessam essas redes por indicação de amigos ou familiares. A avaliação sobre a atuação desses grupos é bastante positiva, incluindo a indicação a outras pessoas.

Faz-se necessário **aprimorar os meios de divulgação** atuais sobre grupos, associações, núcleos e redes de apoio às mulheres nos territórios. Em face à sobrecarga de atividades e responsabilidades, fica a **sugestão** de que a realização de **reuniões virtuais** desses grupos pode ampliar ainda mais a participação das mulheres empreendedoras, sendo uma estratégia para fazer caber essa atividade no volume de atribuições que a mulher já tem.

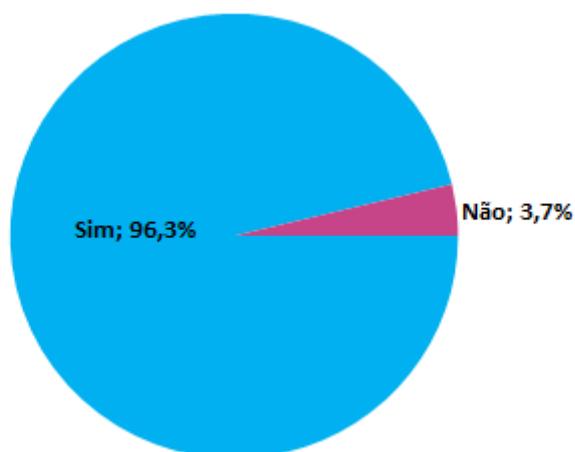
Adicionalmente, a disponibilização de pessoas-chaves que atuem como **pontos focais** nos territórios, auxiliando e promovendo o desenvolvimento dos negócios junto às mulheres empreendedoras.

Por último, a implementação de **centrais (HUBs) de apoio** às mulheres empreendedoras, como um suporte para atividades administrativas, ao desenvolvimento e utilização de ferramentas de mídia e produção de material de divulgação para seus negócios. Essa iniciativa aliviaria a carga de responsabilidades das mulheres e auxiliaria na produção de material qualificado e ainda mais competitivo no mercado.

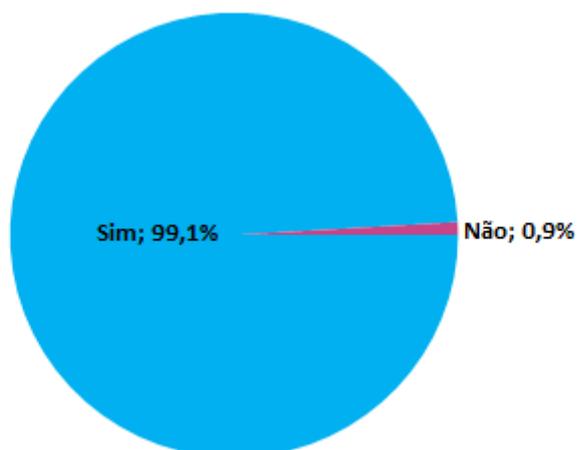
## APÊNDICE A – GRÁFICOS

### 1. INFORMAÇÕES GERAIS

#### 1.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?

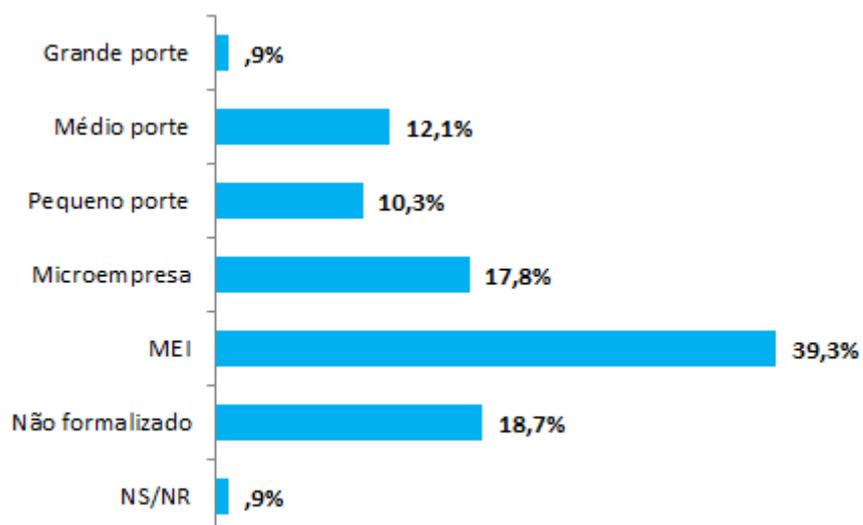


#### 1.2 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?

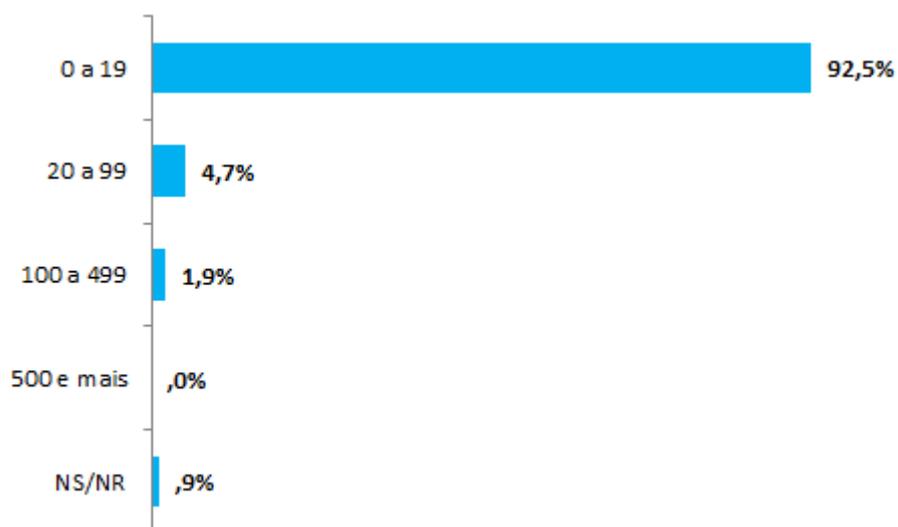


## 2. O EMPREENDIMENTO

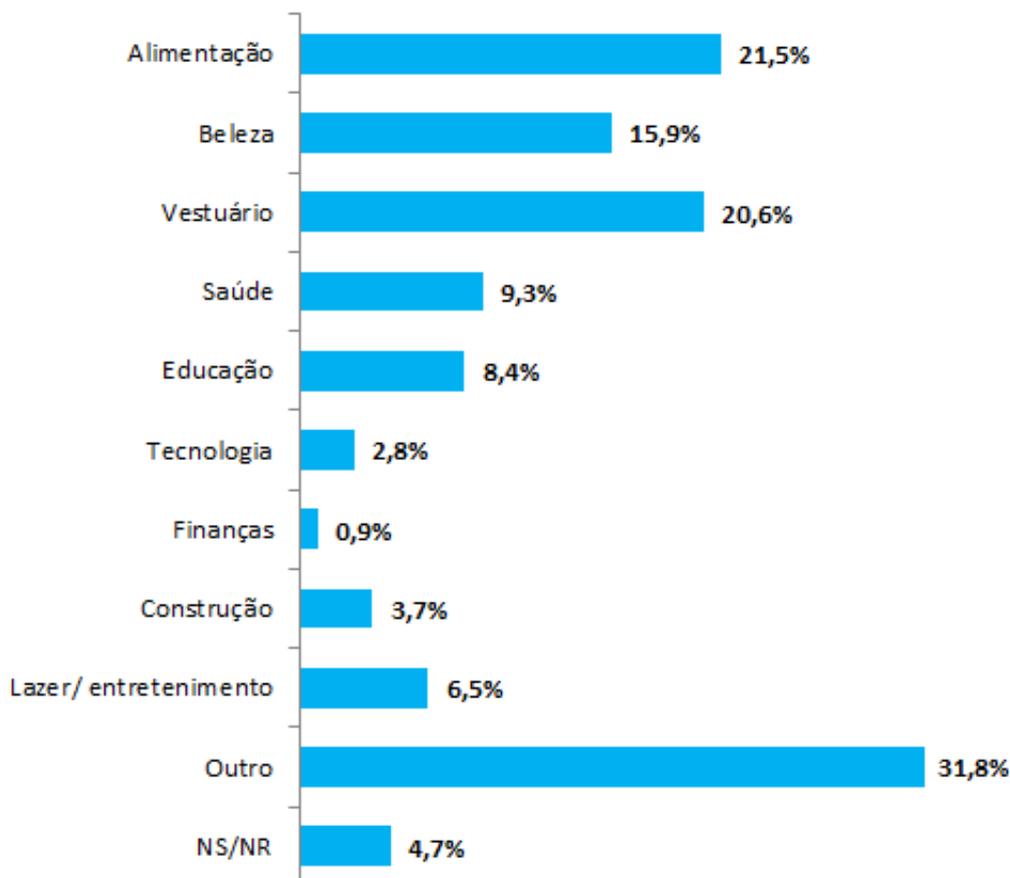
### 2.1 Qual o porte do seu empreendimento?



### 2.2 Quantos funcionários possui?



### 2.3 Seu negócio atua em qual ramo?

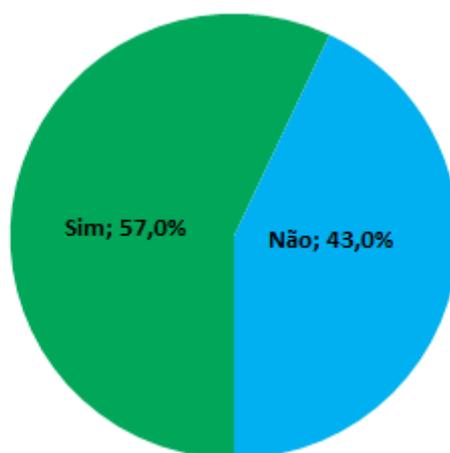


#### 2.3.1 OUTRO ramo do seu negócio

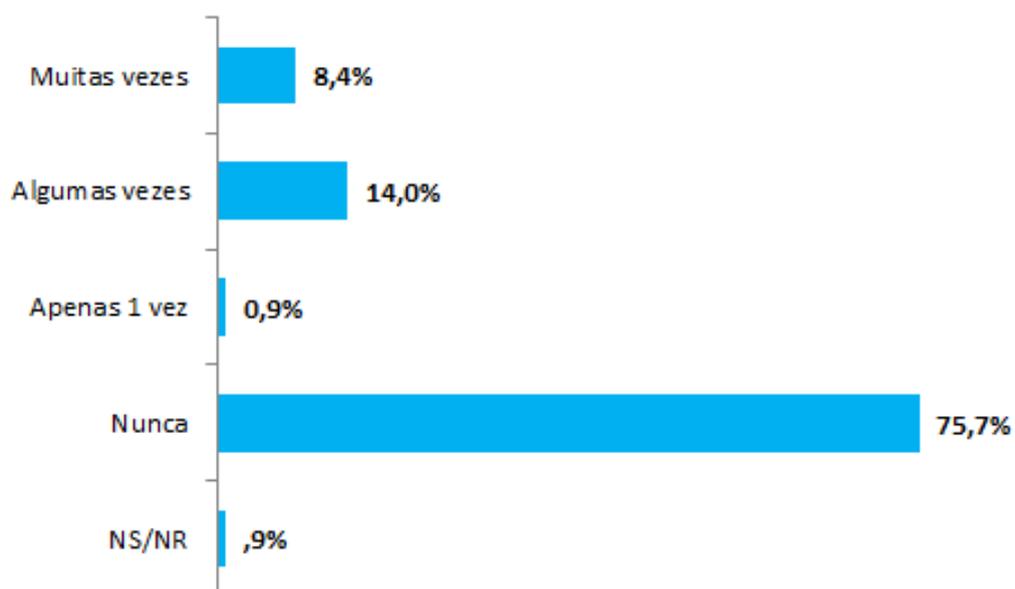


### 3. DESAFIOS

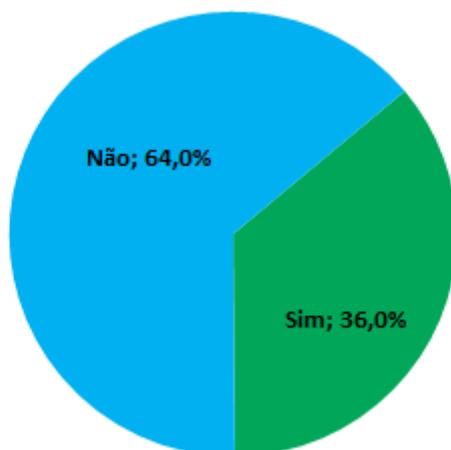
3.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?



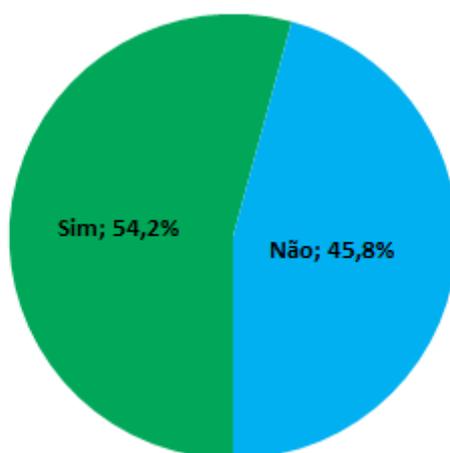
3.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?



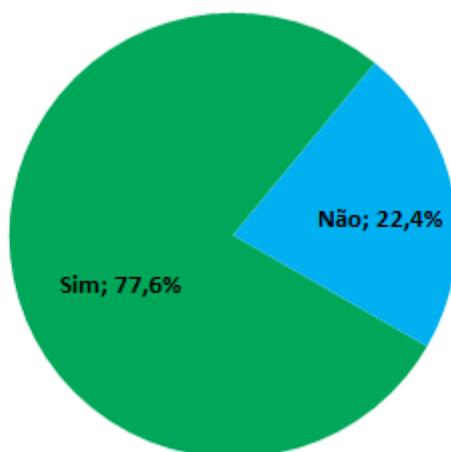
**3.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?**



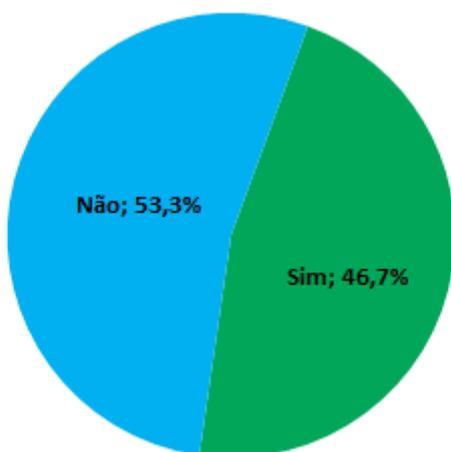
**3.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?**



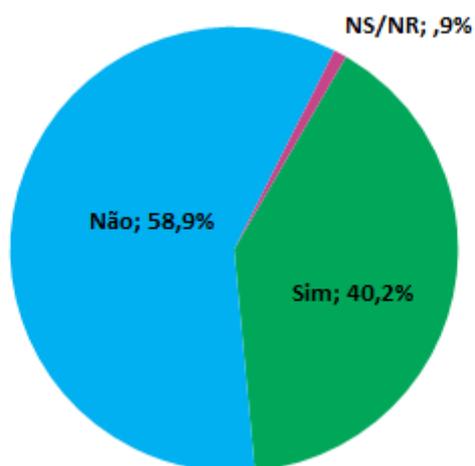
**3.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?**



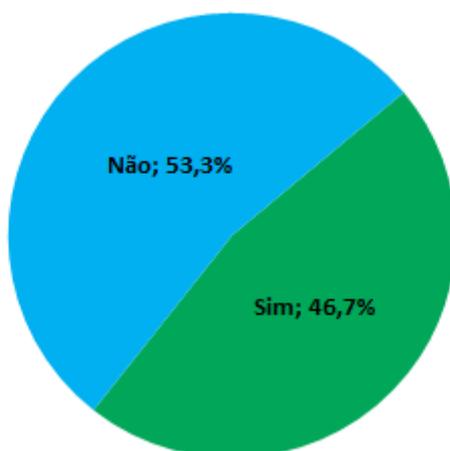
**3.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?**



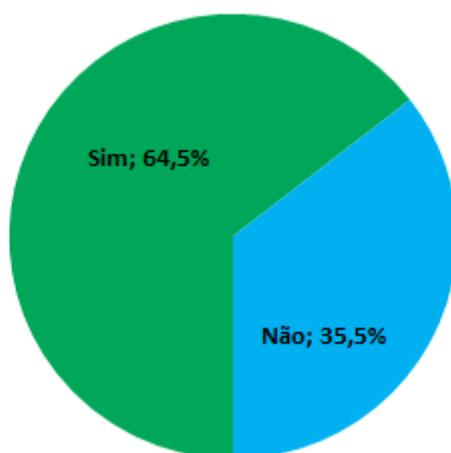
### 3.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?



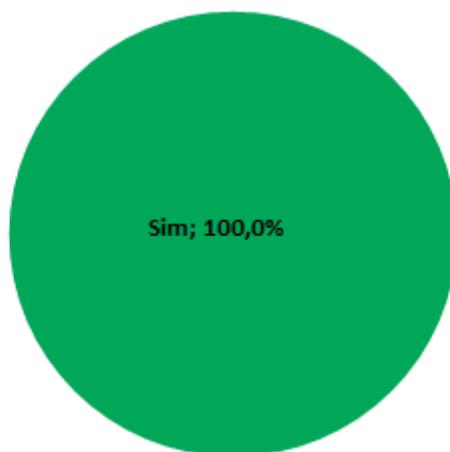
### 3.8 Você já chegou a um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?



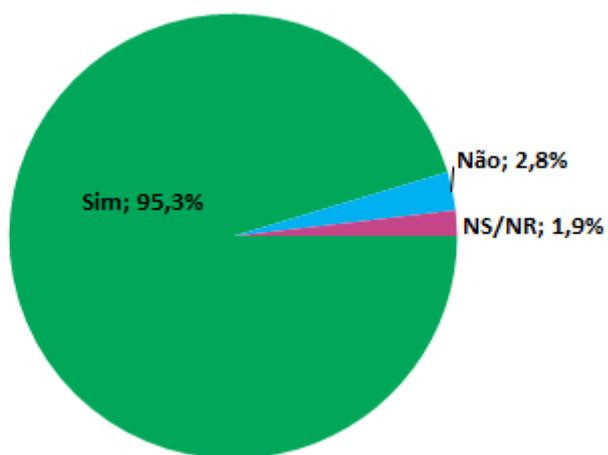
**3.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?**



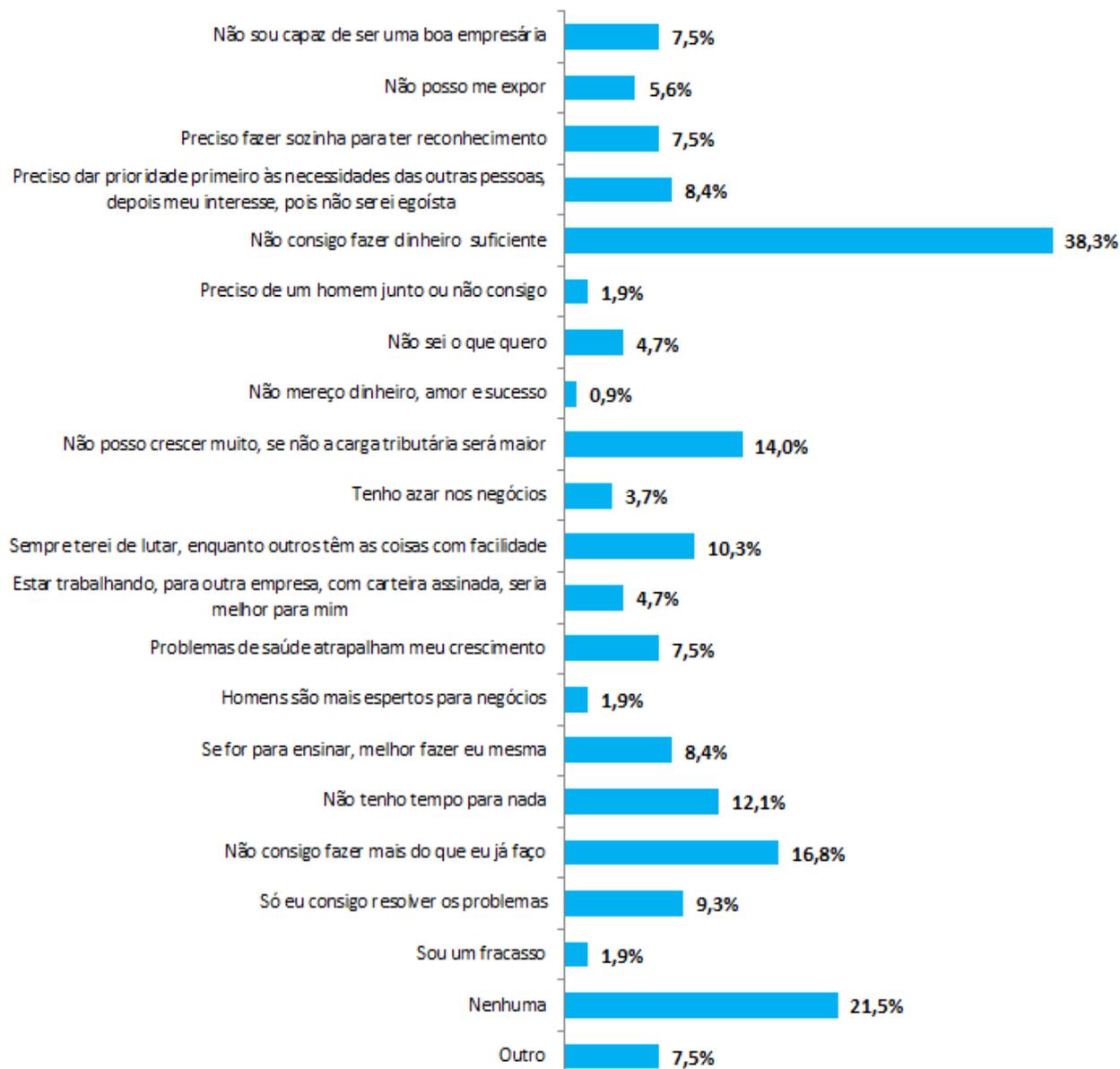
**3.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?**



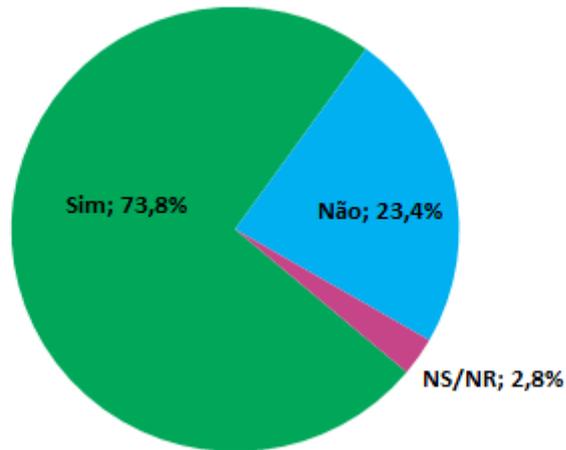
**3.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?**



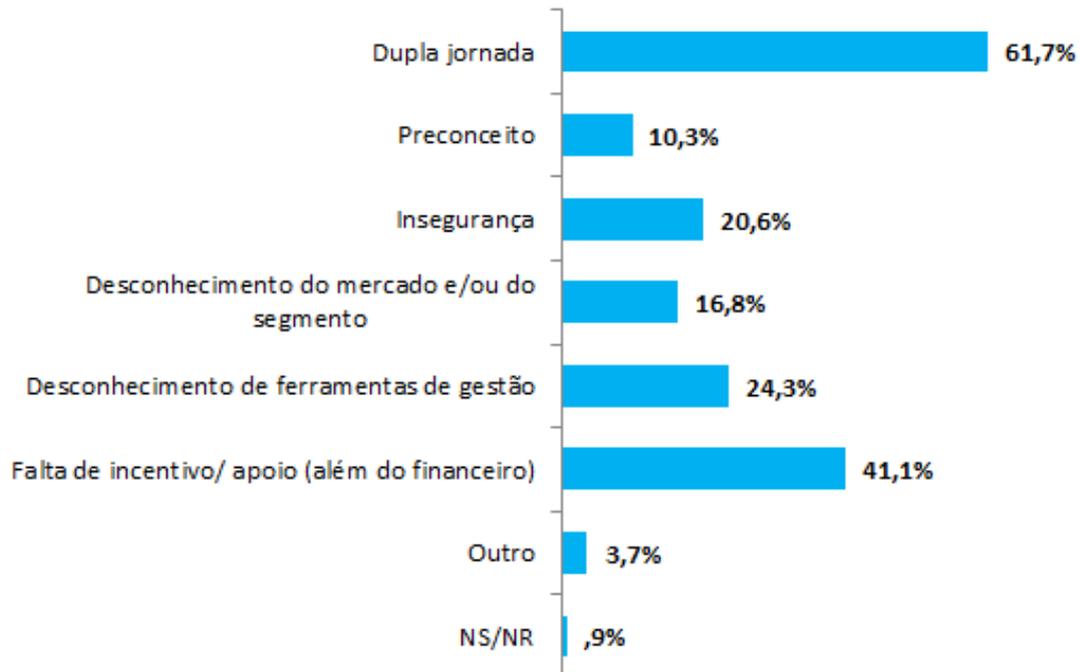
### 3.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?



**3.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?**

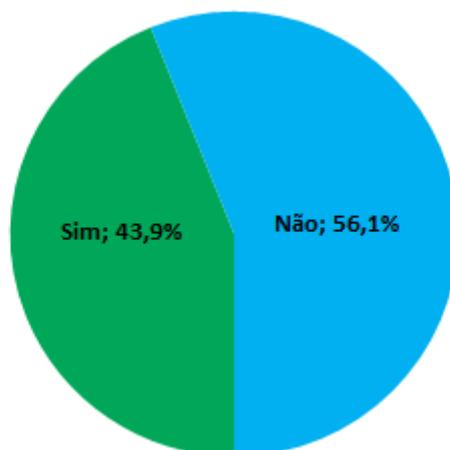


**3.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?**

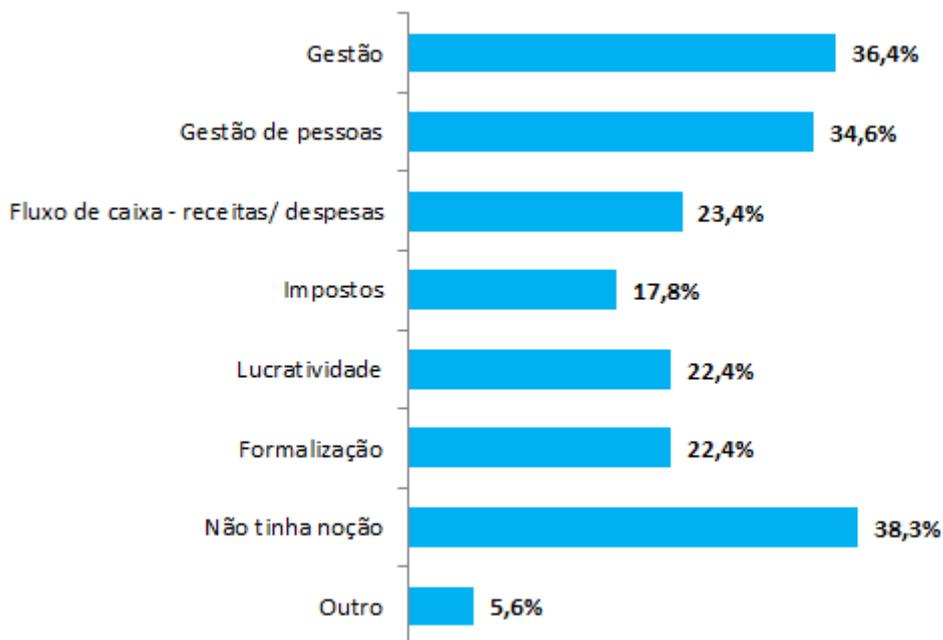


## 4. CAPACITAÇÕES/ OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO

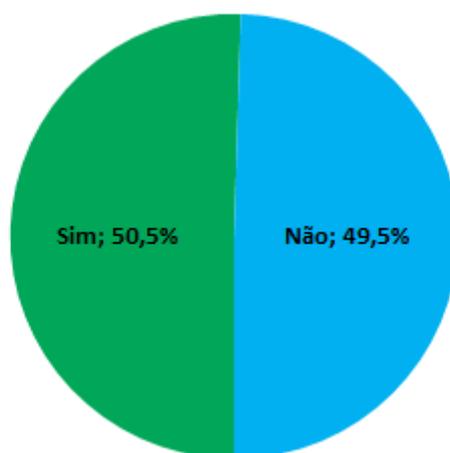
4.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?



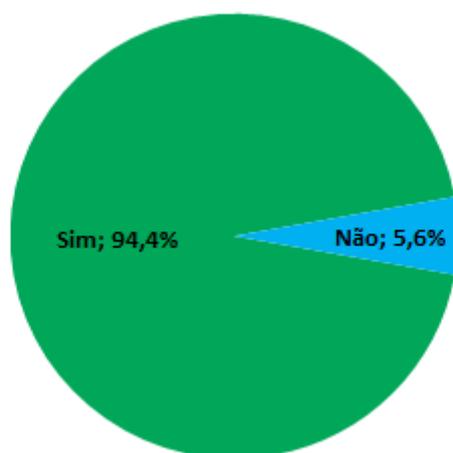
4.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de



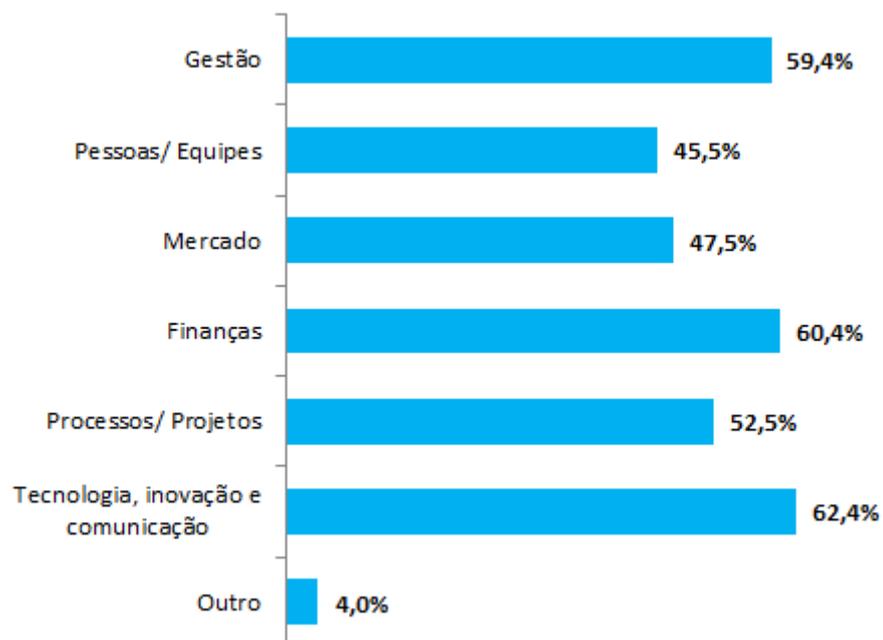
#### 4.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?



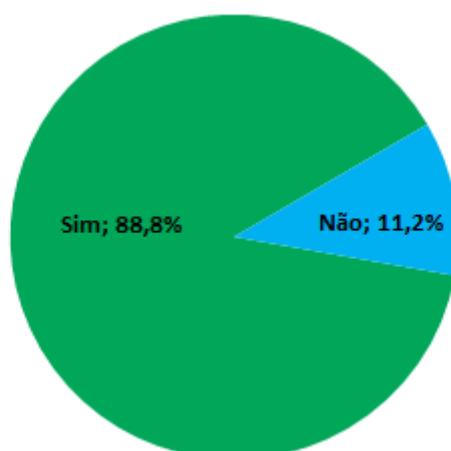
#### 4.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?



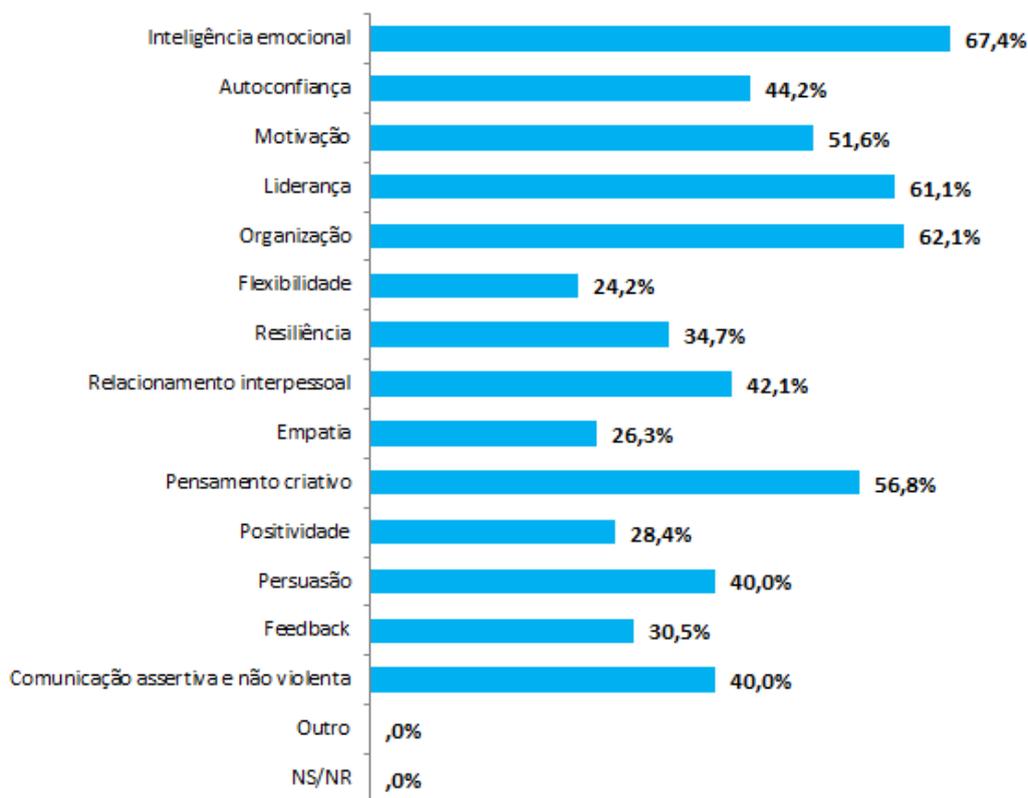
#### 4.5 Se sim, quais?



#### 4.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?

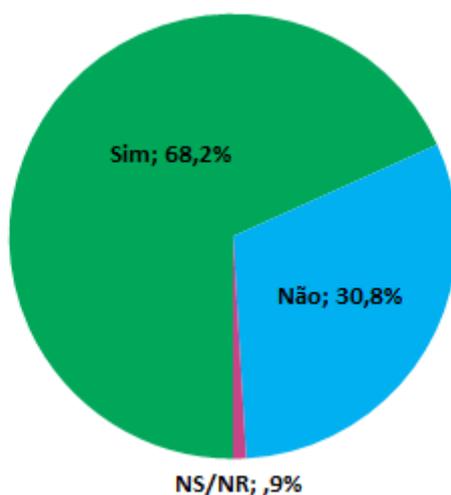


#### 4.7 Se sim, quais?

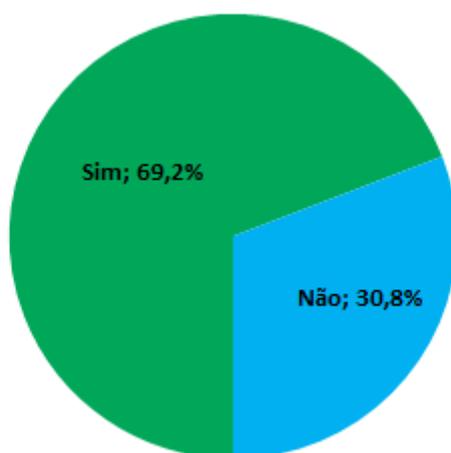


## 5. LIDERANÇAS/ ASSOCIATIVISMO/ REDES DE APOIO

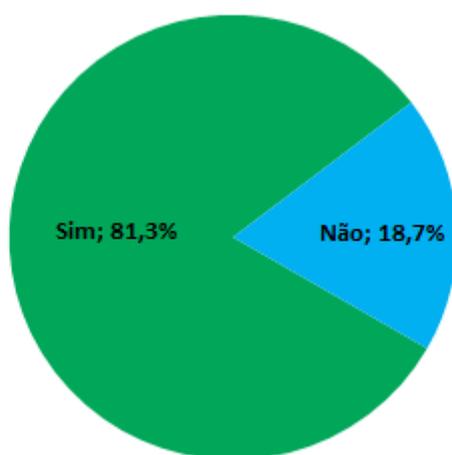
5.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?



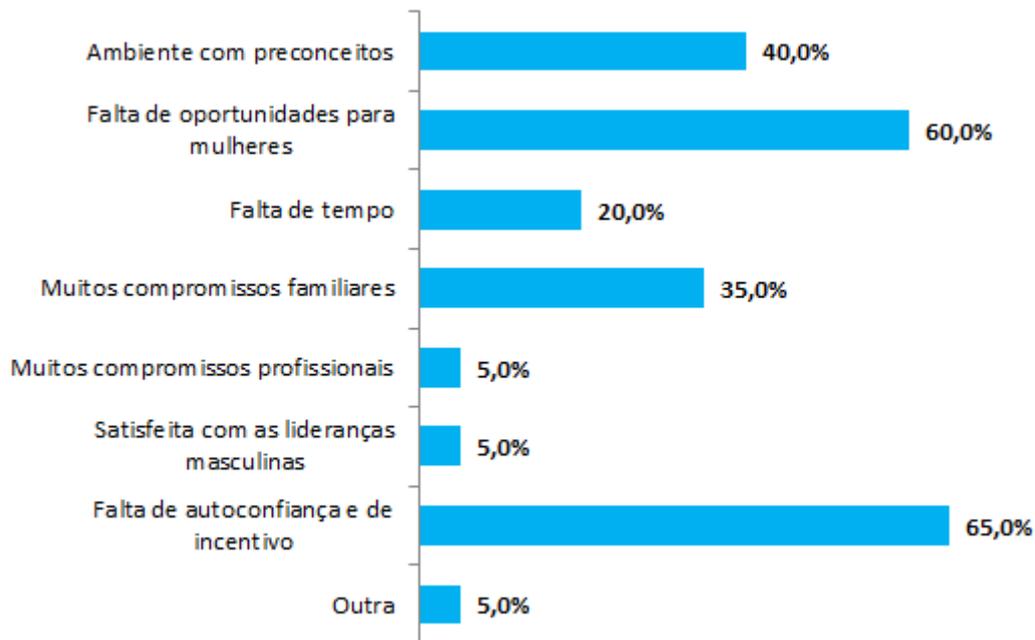
**5.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?**



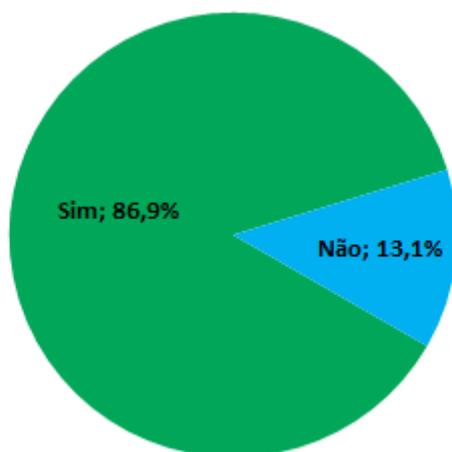
**5.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?**



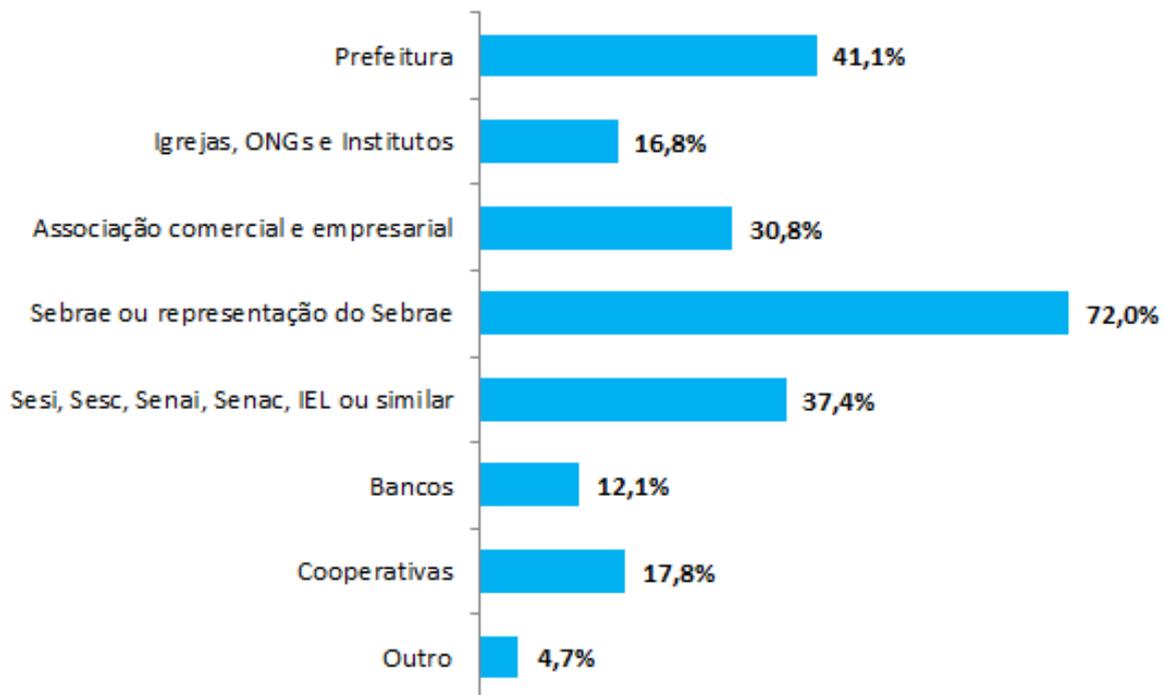
**5.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?**



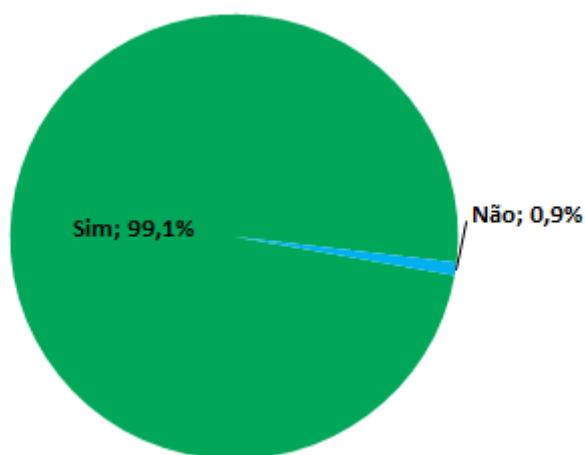
**5.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?**



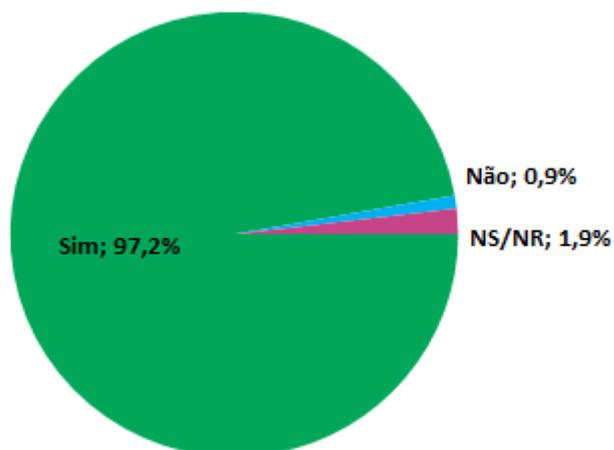
**5.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?**



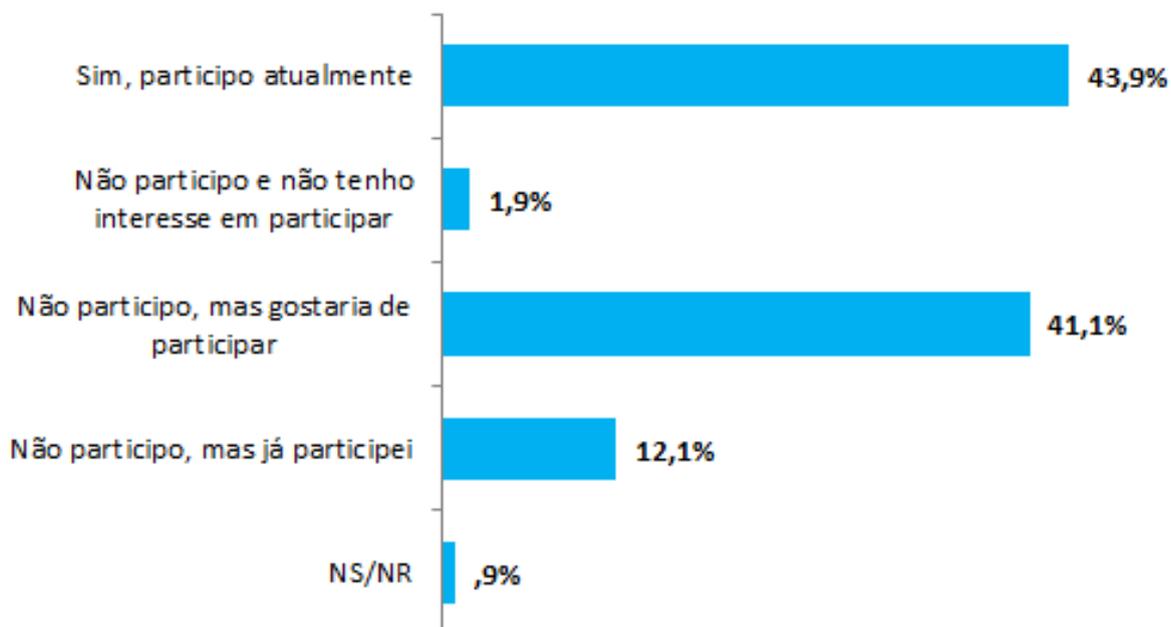
**5.7 Você gostaria de ter acesso à uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?**



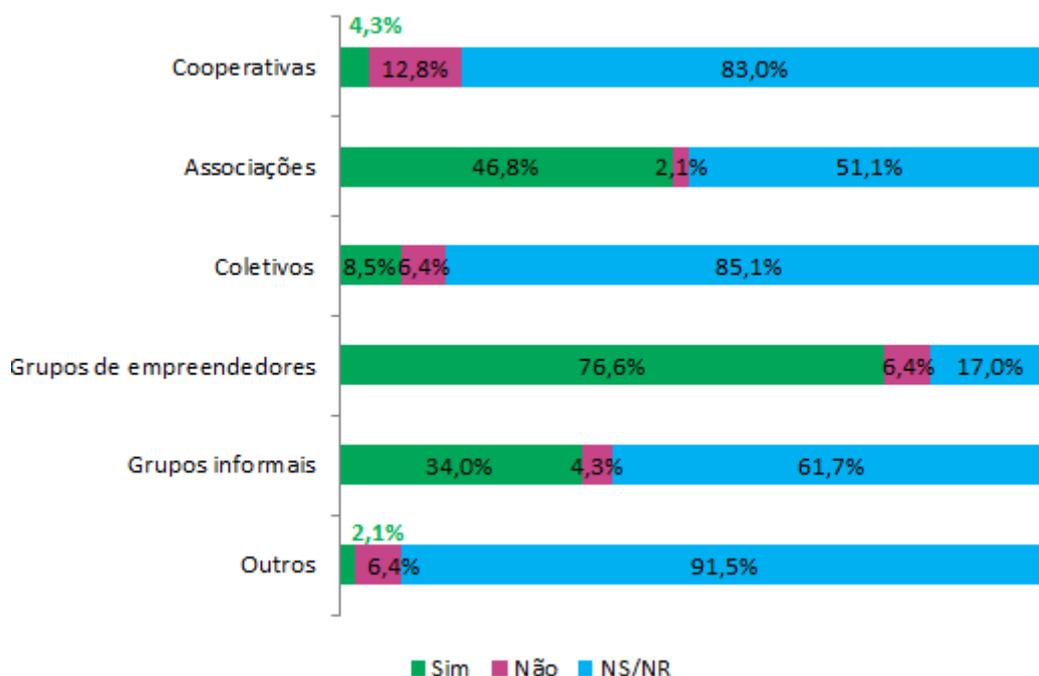
### 5.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?



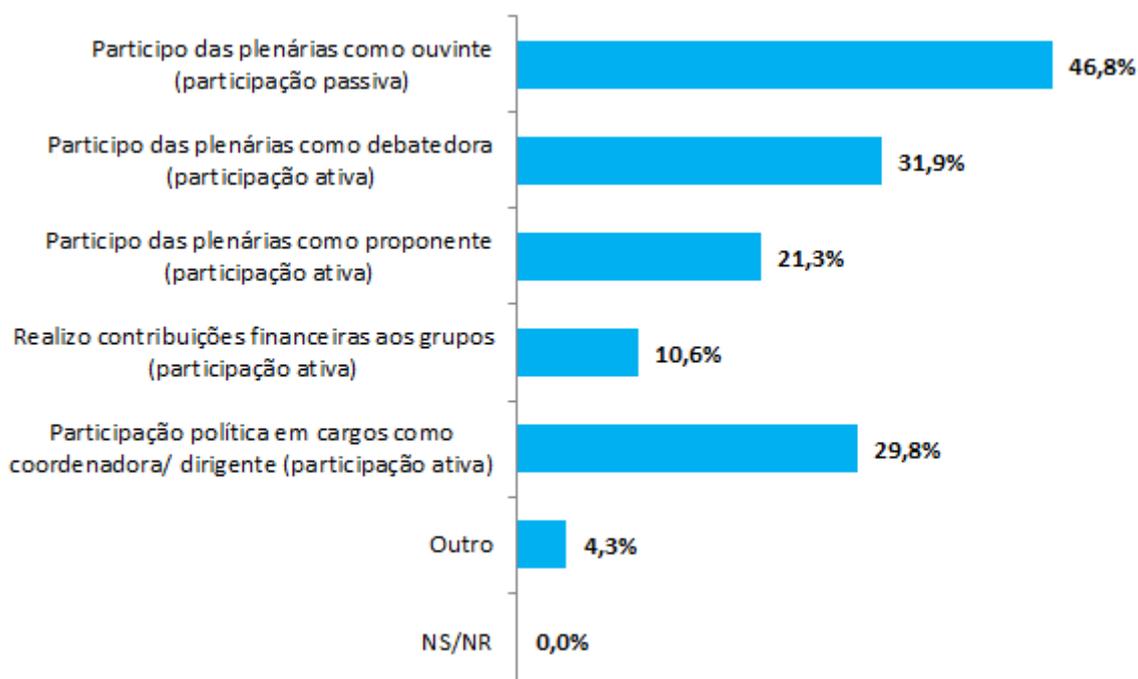
### 5.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



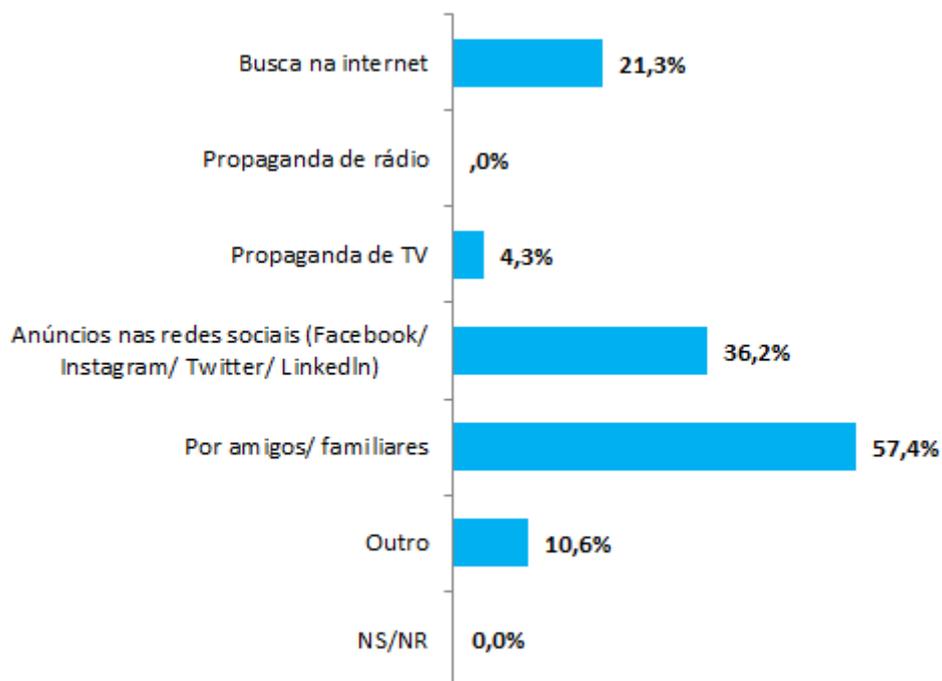
### 5.10 Caso participe, você tem vínculo com alguma dessas entidades?



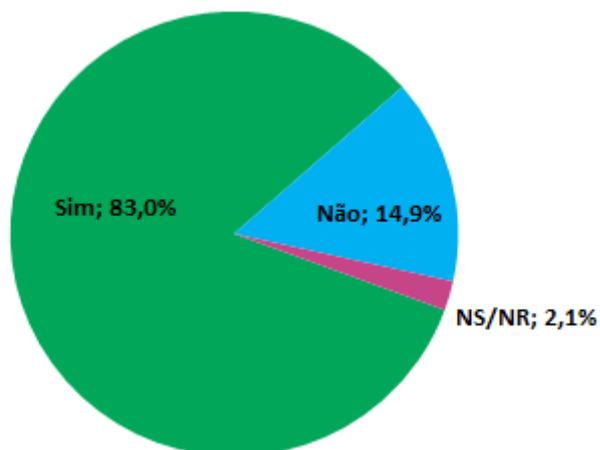
### 5.11 Caso participe, qual papel exerce?



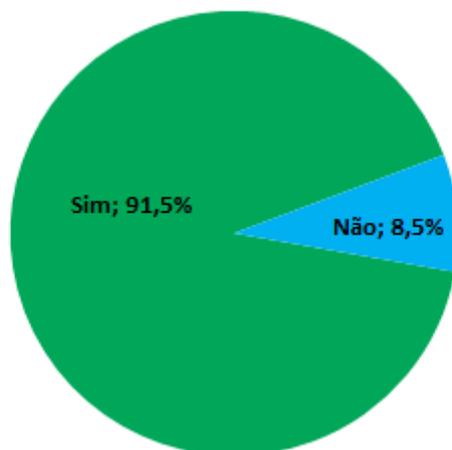
### 5.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



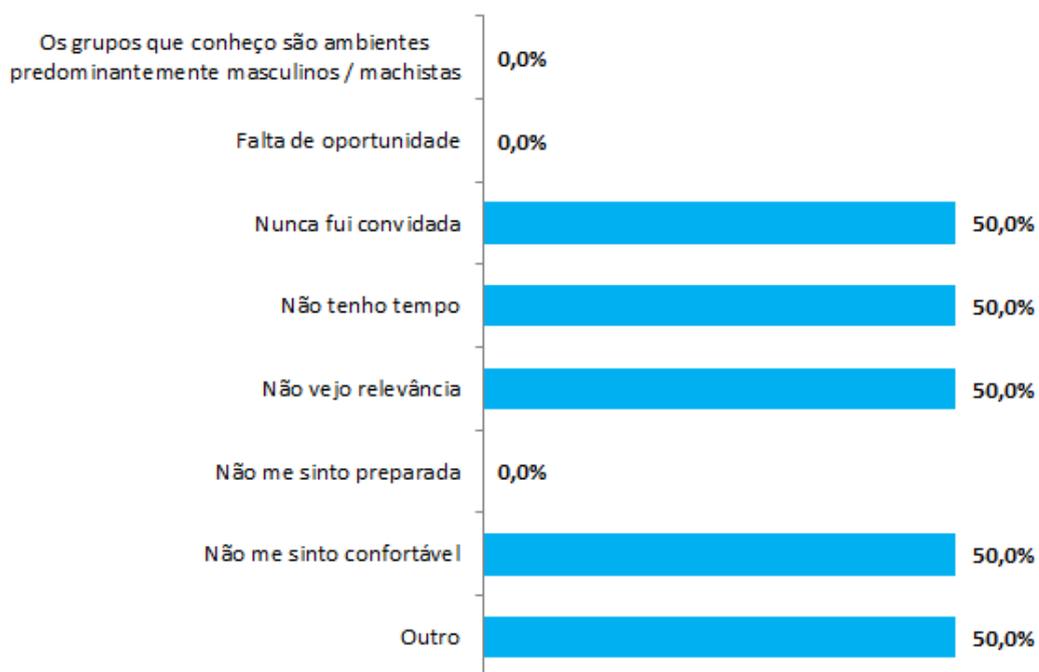
### 5.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



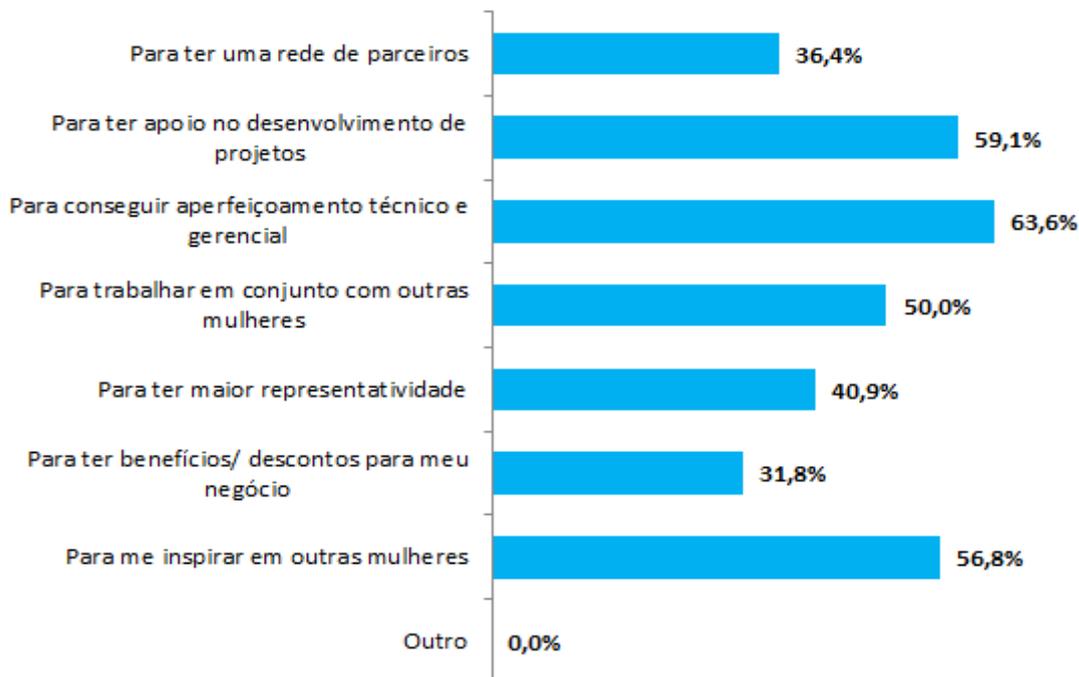
**5.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?**



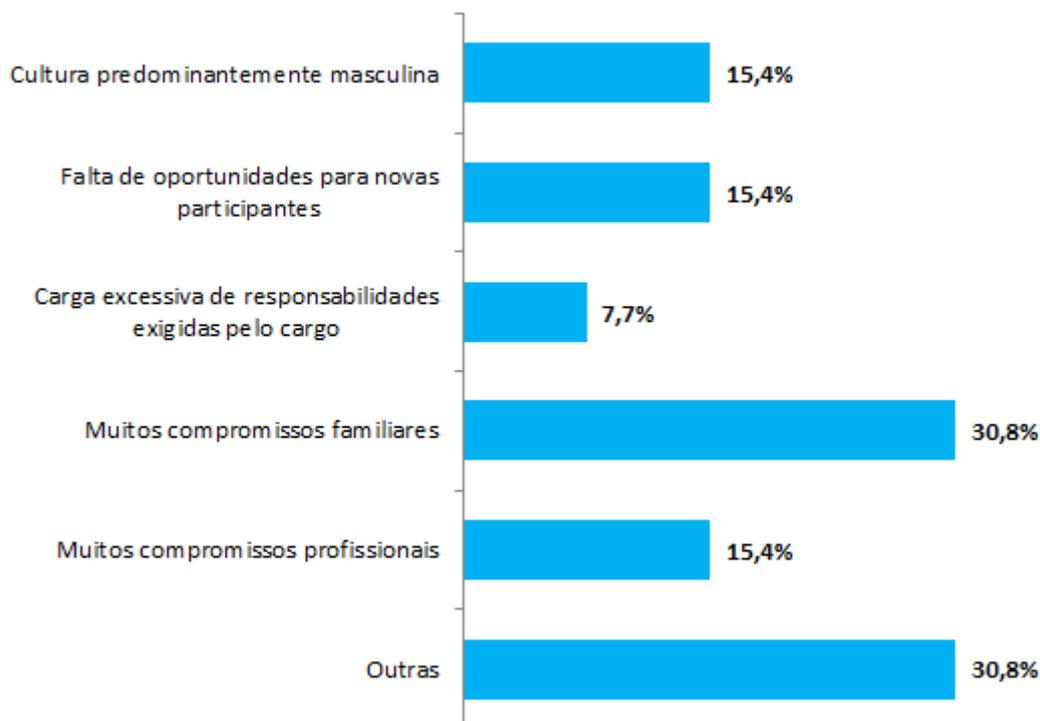
**5.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?**



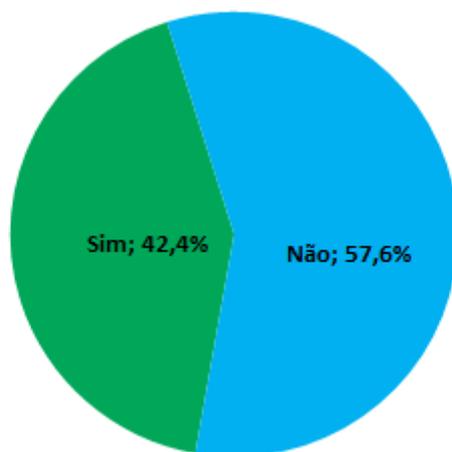
**5.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?**



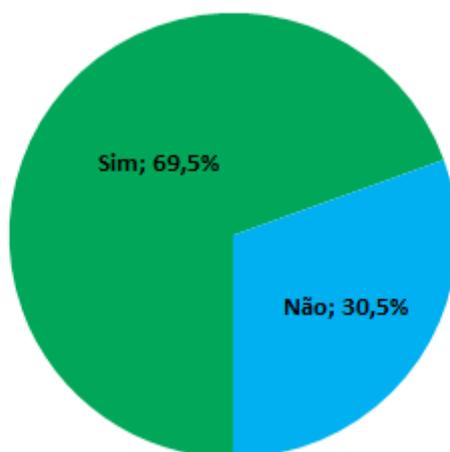
**5.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?**



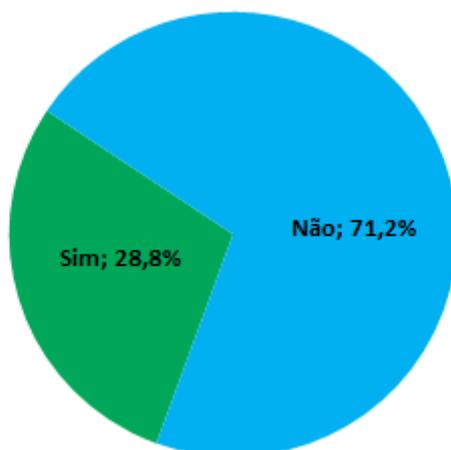
**5.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?**



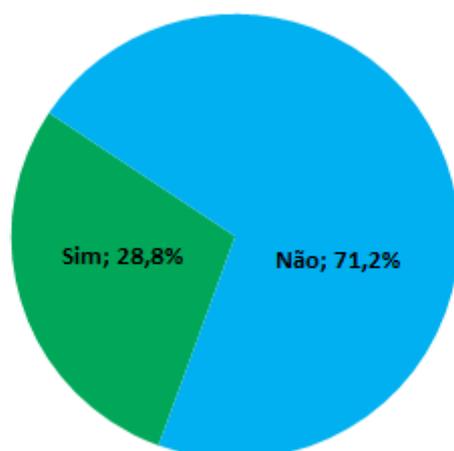
**5.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?**



**5.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?**

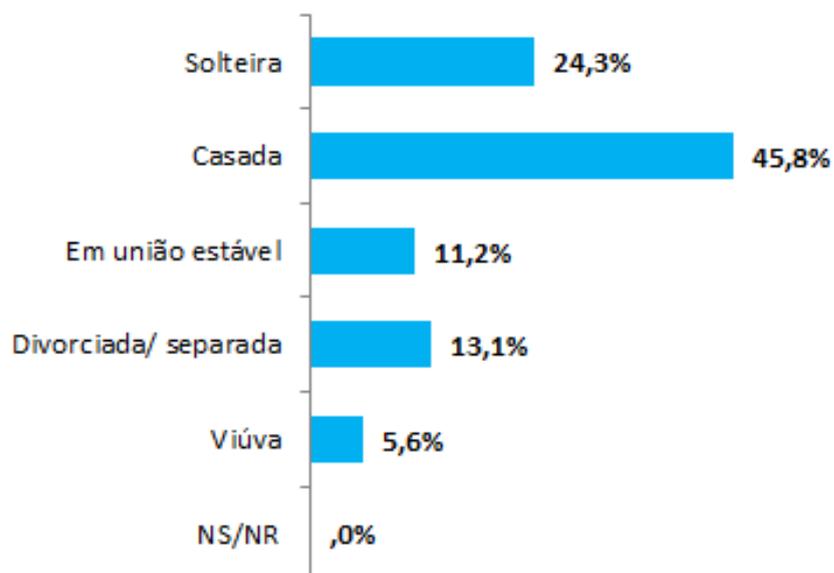


**5.21 Você conhece algum grupo de mulheres empreendedoras na sua cidade?**

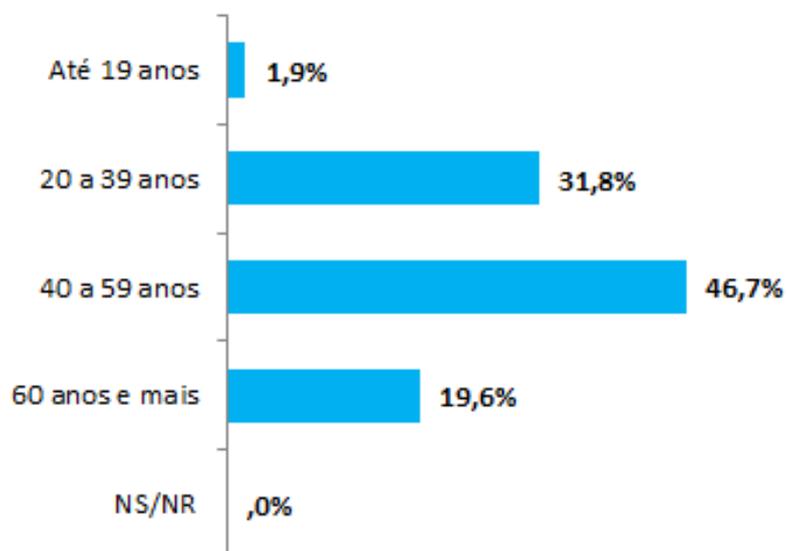


## 6. PERFIL DA EMPRESÁRIA/ EMPREENDEDORA

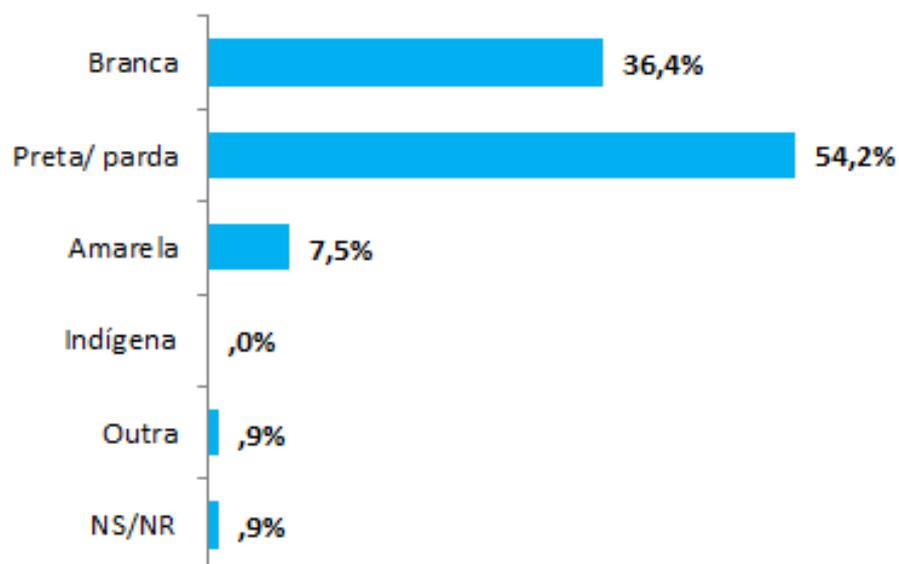
### 6.1 Estado civil:



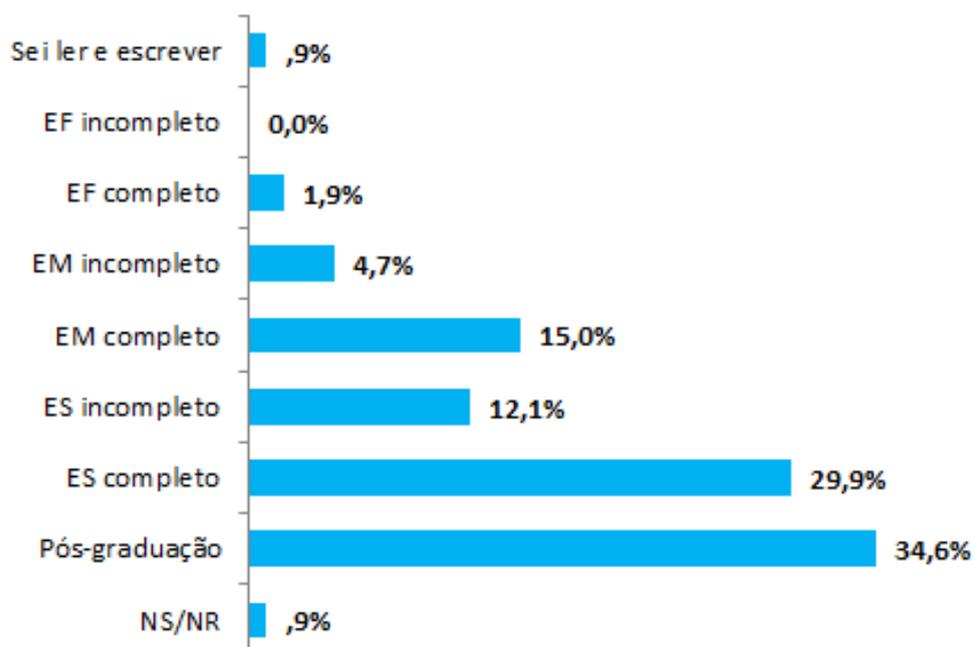
### 6.2 Faixa etária:



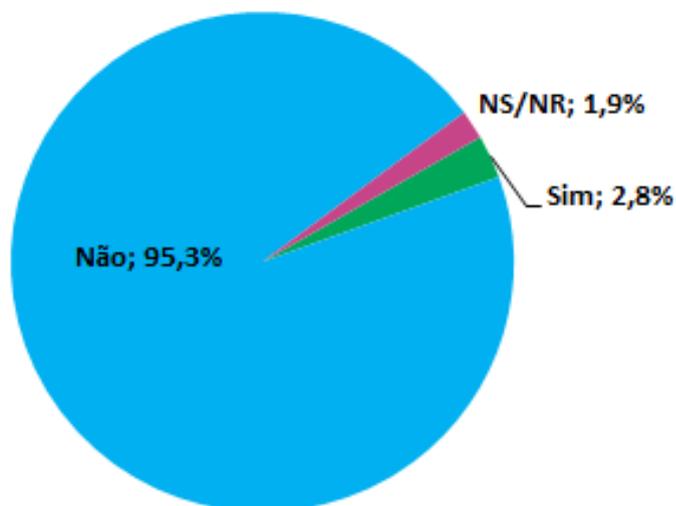
### 6.3 Raça/ cor indicada:



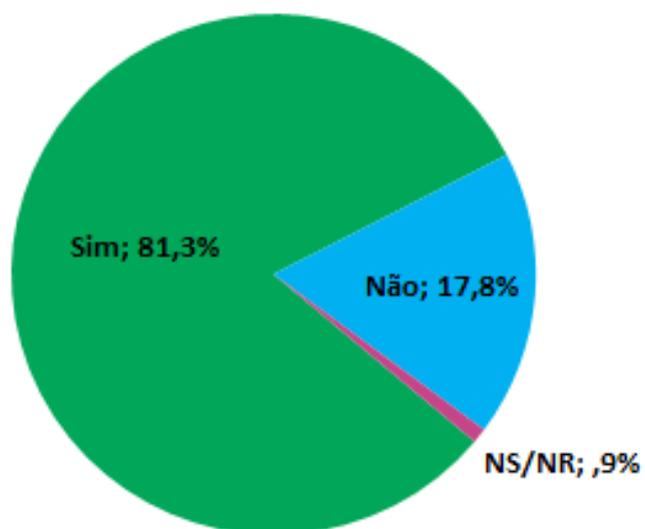
### 6.4 Escolaridade:



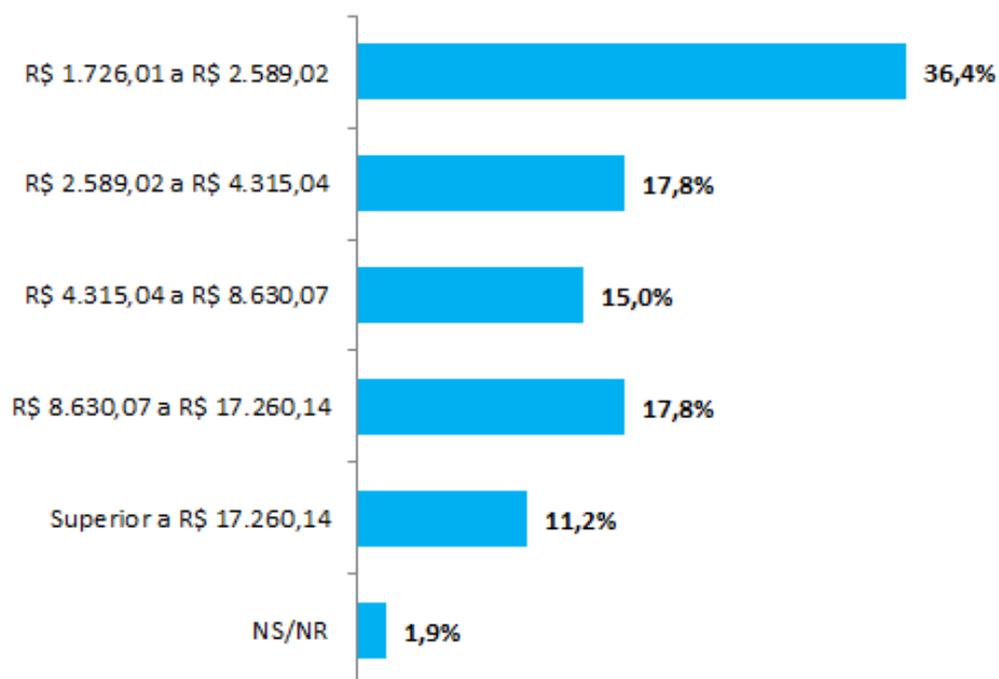
### 6.5 Você é uma pessoa com deficiência (PcD)?



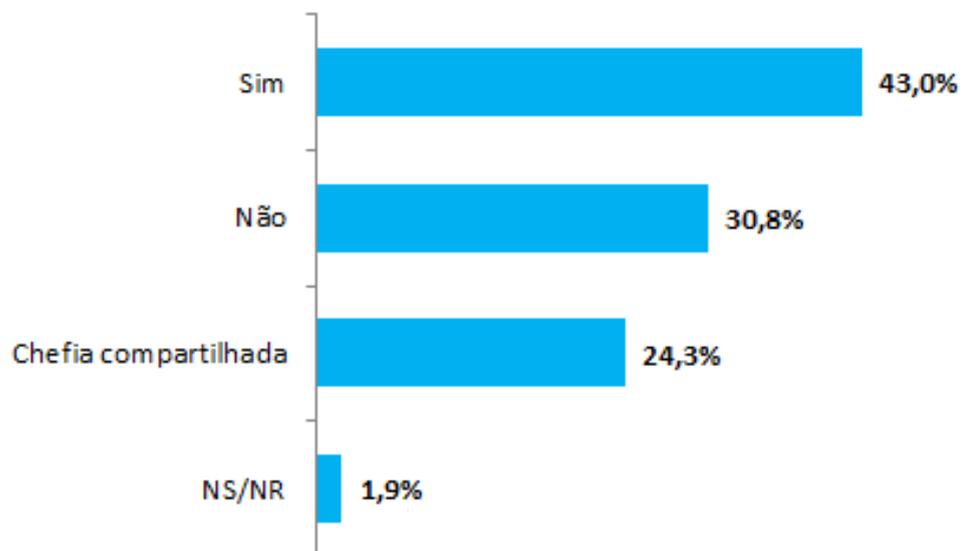
### 6.6 Você tem filhos?



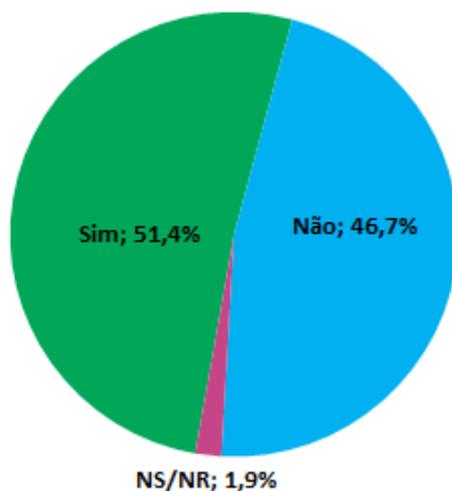
### 6.7 Renda domiciliar:



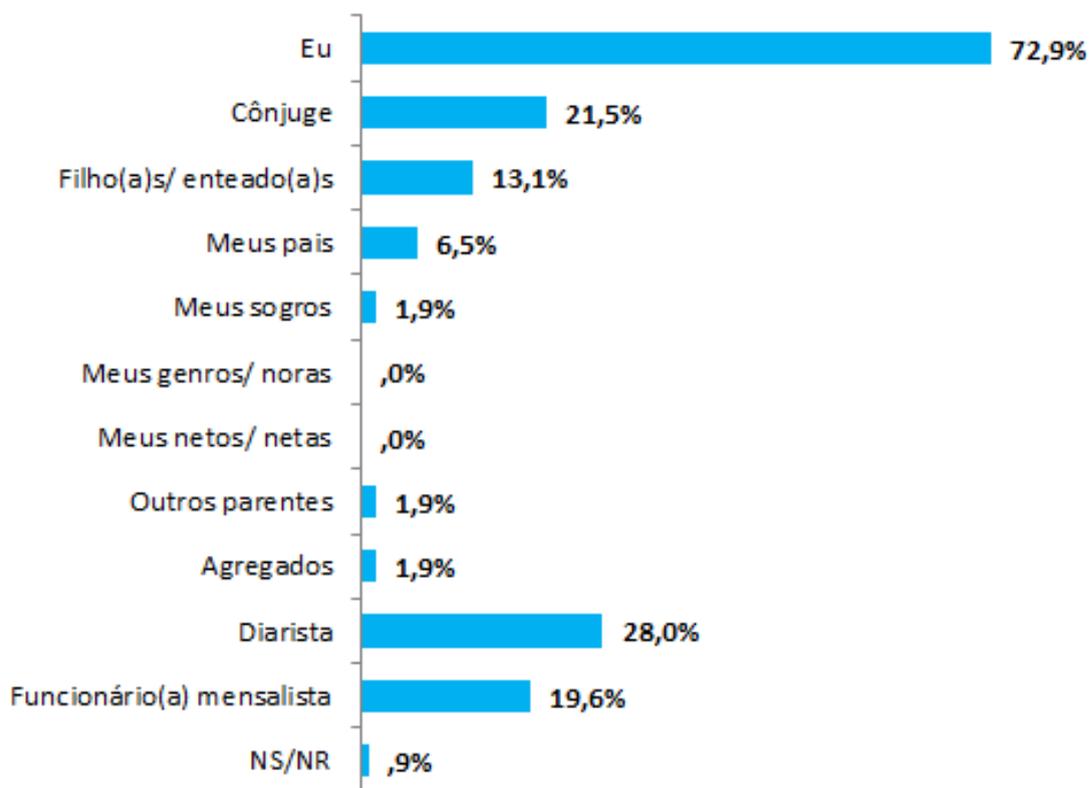
### 6.8 Você é a chefe da família?



### 6.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?



### 6.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?





## APÊNDICE B – TABELAS

### Bloco 1 - Informações gerais e do empreendimento

		N° de mulheres	Percentual (%)
<b>Ceará (CE)</b>		<b>107</b>	<b>100,0%</b>
0.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?	Sim	103	96,3%
	Não	4	3,7%
0.3 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?	Sim	106	99,1%
	Não	1	0,9%
1.1 Qual o porte do seu empreendimento?	Grande porte	1	,9%
	Médio porte	13	12,1%
	Pequeno porte	11	10,3%
	Microempresa	19	17,8%
	MEI	42	39,3%
	Não formalizado	20	18,7%
	NS/NR	1	,9%
1.2 Quantos funcionários possui?	0 a 19	99	92,5%
	20 a 99	5	4,7%
	100 a 499	2	1,9%
	500 e mais	0	,0%
	NS/NR	1	,9%
1.3 Seu negócio atua em qual ramo?	Alimentação	23	21,5%
	Beleza	17	15,9%
	Vestuário	22	20,6%
	Saúde	10	9,3%
	Educação	9	8,4%
	Tecnologia	3	2,8%
	Finanças	1	0,9%
	Construção	4	3,7%
	Lazer/ entretenimento	7	6,5%
	Outro	34	31,8%
	NS/NR	5	4,7%

## Bloco 2 - Sobre desafios

		Nº de mulheres	Percentual (%)
<b>Ceará (CE)</b>		<b>107</b>	<b>100,0%</b>
2.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?	Sim	61	57,0%
	Não	46	43,0%
	NS/NR	0	,0%
2.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?	Muitas vezes	9	8,4%
	Algumas vezes	15	14,0%
	Apenas 1 vez	1	0,9%
	Nunca	81	75,7%
	NS/NR	1	,9%
2.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?	Sim	9	36,0%
	Não	16	64,0%
	NS/NR	0	,0%
2.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?	Sim	58	54,2%
	Não	49	45,8%
	NS/NR	0	,0%
2.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?	Sim	83	77,6%
	Não	24	22,4%
	NS/NR	0	,0%
2.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?	Sim	50	46,7%
	Não	57	53,3%
	NS/NR	0	,0%
2.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?	Sim	43	40,2%
	Não	63	58,9%
	NS/NR	1	,9%
2.8 Você já chegou em um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?	Sim	50	46,7%
	Não	57	53,3%
	NS/NR	0	,0%
2.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?	Sim	69	64,5%
	Não	38	35,5%
	NS/NR	0	,0%
2.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?	Sim	107	100,0%
	Não	0	0,0%
	NS/NR	0	,0%
2.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?	Sim	102	95,3%
	Não	3	2,8%
	NS/NR	2	1,9%

2.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?	Não sou capaz de ser uma boa empresária	8	7,5%
	Não posso me expor	6	5,6%
	Preciso fazer sozinha para ter reconhecimento	8	7,5%
	Preciso dar prioridade primeiro às necessidades das outras pessoas, depois meu interesse, pois não serei egoísta	9	8,4%
	Não consigo fazer dinheiro suficiente	41	38,3%
	Preciso de um homem junto ou não consigo	2	1,9%
	Não sei o que quero	5	4,7%
	Não mereço dinheiro, amor e sucesso	1	0,9%
	Não posso crescer muito, se não a carga tributária será maior	15	14,0%
	Tenho azar nos negócios	4	3,7%
	Sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade	11	10,3%
	Estar trabalhando, para outra empresa, com carteira assinada, seria melhor para mim	5	4,7%
	Problemas de saúde atrapalham meu crescimento	8	7,5%
	Homens são mais espertos para negócios	2	1,9%
	Se for para ensinar, melhor fazer eu mesma	9	8,4%
	Não tenho tempo para nada	13	12,1%
	Não consigo fazer mais do que eu já faço	18	16,8%
	Só eu consigo resolver os problemas	10	9,3%
	Sou um fracasso	2	1,9%
	Nenhuma	23	21,5%
Outro	8	7,5%	
2.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?	Sim	79	73,8%
	Não	25	23,4%
	NS/NR	3	2,8%
2.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?	Dupla jornada	66	61,7%
	Preconceito	11	10,3%
	Insegurança	22	20,6%
	Desconhecimento do mercado e/ou do segmento	18	16,8%
	Desconhecimento de ferramentas de gestão	26	24,3%
	Falta de incentivo/ apoio (além do financeiro)	44	41,1%
	Outro	4	3,7%
	NS/NR	1	,9%

### Bloco 3 - Sobre capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais

		Nº de mulheres	Percentual (%)
<b>Ceará (CE)</b>		<b>107</b>	<b>100,0%</b>
3.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?	Sim	47	43,9%
	Não	60	56,1%
	NS/NR	0	,0%
3.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de	Gestão	39	36,4%
	Gestão de pessoas	37	34,6%
	Fluxo de caixa - receitas/ despesas	25	23,4%
	Impostos	19	17,8%
	Lucratividade	24	22,4%
	Formalização	24	22,4%
	Não tinha noção	41	38,3%
	Outro	6	5,6%
3.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?	Sim	54	50,5%
	Não	53	49,5%
3.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	101	94,4%
	Não	6	5,6%
3.5 Se sim, quais?	Gestão	60	59,4%
	Pessoas/ Equipes	46	45,5%
	Mercado	48	47,5%
	Finanças	61	60,4%
	Processos/ Projetos	53	52,5%
	Tecnologia, inovação e comunicação	63	62,4%
	Outro	4	4,0%
3.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	95	88,8%
	Não	12	11,2%
3.7 Se sim, quais?	Inteligência emocional	64	67,4%
	Autoconfiança	42	44,2%
	Motivação	49	51,6%
	Liderança	58	61,1%
	Organização	59	62,1%
	Flexibilidade	23	24,2%
	Resiliência	33	34,7%
	Relacionamento interpessoal	40	42,1%
	Empatia	25	26,3%

Pensamento criativo	54	56,8%
Positividade	27	28,4%
Persuasão	38	40,0%
Feedback	29	30,5%
Comunicação assertiva e não violenta	38	40,0%
Outro	0	,0%
NS/NR	0	,0%

**Bloco 4 - Sobre lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio**

		<b>N° de mulheres</b>	<b>Percentual (%)</b>
<b>Ceará (CE)</b>		<b>107</b>	<b>100,0%</b>
4.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?	Sim	73	68,2%
	Não	33	30,8%
	NS/NR	1	,9%
4.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?	Sim	74	69,2%
	Não	33	30,8%
4.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?	Sim	87	81,3%
	Não	20	18,7%
4.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?	Ambiente com preconceitos	8	40,0%
	Falta de oportunidades para mulheres	12	60,0%
	Falta de tempo	4	20,0%
	Muitos compromissos familiares	7	35,0%
	Muitos compromissos profissionais	1	5,0%
	Satisfeita com as lideranças masculinas	1	5,0%
	Falta de autoconfiança e de incentivo	13	65,0%
	Outra	1	5,0%
4.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?	Sim	93	86,9%
	Não	14	13,1%
	NS/NR	0	,0%
4.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?	Prefeitura	44	41,1%
	Igrejas, ONGs e Institutos	18	16,8%
	Associação comercial e empresarial	33	30,8%
	Sebrae ou representação do Sebrae	77	72,0%
	Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar	40	37,4%
	Bancos	13	12,1%
	Cooperativas	19	17,8%
	Outro	5	4,7%
4.7 Você gostaria de ter acesso à uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?	Sim	106	99,1%
	Não	1	0,9%
	NS/NR	0	0,0%
4.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?	Sim	104	97,2%
	Não	1	0,9%
	NS/NR	2	1,9%
4.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/	Sim, participo atualmente	47	43,9%

Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Não participo e não tenho interesse em participar	2	1,9%
	Não participo, mas gostaria de participar	44	41,1%
	Não participo, mas já participei	13	12,1%
	NS/NR	1	,9%
4.10_Cooperativa	Sim	2	4,3%
	Não	6	12,8%
	NS/NR	39	83,0%
4.10_Associações	Sim	22	46,8%
	Não	1	2,1%
	NS/NR	24	51,1%
4.10_Coletivos	Sim	4	8,5%
	Não	3	6,4%
	NS/NR	40	85,1%
4.10_Grupos de empreendedores	Sim	36	76,6%
	Não	3	6,4%
	NS/NR	8	17,0%
4.10_Grupos informais	Sim	16	34,0%
	Não	2	4,3%
	NS/NR	29	61,7%
4.10_Outros	Sim	1	2,1%
	Não	3	6,4%
	NS/NR	43	91,5%
4.11 Caso participe, qual papel exerce?	Participo das plenárias como ouvinte (participação passiva)	22	46,8%
	Participo das plenárias como debatedora (participação ativa)	15	31,9%
	Participo das plenárias como proponente (participação ativa)	10	21,3%
	Realizo contribuições financeiras aos grupos (participação ativa)	5	10,6%
	Participação política em cargos como coordenadora/ dirigente (participação ativa)	14	29,8%
	Outro	2	4,3%
	NS/NR	0	0,0%
4.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Busca na internet	10	21,3%
	Propaganda de rádio	0	,0%
	Propaganda de TV	2	4,3%
	Anúncios nas redes sociais (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn)	17	36,2%
	Por amigos/ familiares	27	57,4%
	Outro	5	10,6%
	NS/NR	0	0,0%
4.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Sim	39	83,0%
	Não	7	14,9%

	NS/NR	1	2,1%
4.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?	Sim	43	91,5%
	Não	4	8,5%
	NS/NR	0	0,0%
4.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?	Os grupos que conheço são ambientes predominantemente masculinos / machistas	0	0,0%
	Falta de oportunidade	0	0,0%
	Nunca fui convidada	1	50,0%
	Não tenho tempo	1	50,0%
	Não vejo relevância	1	50,0%
	Não me sinto preparada	0	0,0%
	Não me sinto confortável	1	50,0%
	Outro	1	50,0%
4.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/empreendedoras?	Para ter uma rede de parceiros	16	36,4%
	Para ter apoio no desenvolvimento de projetos	26	59,1%
	Para conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial	28	63,6%
	Para trabalhar em conjunto com outras mulheres	22	50,0%
	Para ter maior representatividade	18	40,9%
	Para ter benefícios/ descontos para meu negócio	14	31,8%
	Para me inspirar em outras mulheres	25	56,8%
	Outro	0	0,0%
4.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Cultura predominantemente masculina	2	15,4%
	Falta de oportunidades para novas participantes	2	15,4%
	Carga excessiva de responsabilidades exigidas pelo cargo	1	7,7%
	Muitos compromissos familiares	4	30,8%
	Muitos compromissos profissionais	2	15,4%
	Outras	4	30,8%
4.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?	Sim	25	42,4%
	Não	34	57,6%
4.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Sim	41	69,5%
	Não	18	30,5%
4.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?	Sim	17	28,8%
	Não	42	71,2%
	NS/NR	0	,0%

4.21 Você conhece algum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade?	Sim	17	28,8%
	Não	42	71,2%

**Bloco 5 - Sobre a empresária/ empreendedora.**

		<b>N° de mulheres</b>	<b>Percentual (%)</b>
<b>Ceará (CE)</b>		<b>107</b>	<b>100,0%</b>
5.1 Qual o seu estado civil?	Solteira	26	24,3%
	Casada	49	45,8%
	Em união estável	12	11,2%
	Divorciada/ separada	14	13,1%
	Viúva	6	5,6%
	NS/NR	0	,0%
5.2 Qual a sua faixa etária?	Até 19 anos	2	1,9%
	20 a 39 anos	34	31,8%
	40 a 59 anos	50	46,7%
	60 anos e mais	21	19,6%
	NS/NR	0	,0%
5.3 Quanto a sua raça, você se considera:	Branca	39	36,4%
	Preta/ parda	58	54,2%
	Amarela	8	7,5%
	Indígena	0	,0%
	Outra	1	,9%
	NS/NR	1	,9%
5.4 Qual a sua escolaridade?	Sei ler e escrever	1	,9%
	EF incompleto	0	0,0%
	EF completo	2	1,9%
	EM incompleto	5	4,7%
	EM completo	16	15,0%
	ES incompleto	13	12,1%
	ES completo	32	29,9%
	Pós-graduação	37	34,6%
5.5 Você é pessoa com deficiência (PcD)?	Sim	3	2,8%
	Não	102	95,3%
	NS/NR	2	1,9%
5.6 Você tem filhos?	Sim	87	81,3%
	Não	19	17,8%
	NS/NR	1	,9%
5.7 Qual a renda domiciliar?	R\$ 1.726,01 a R\$ 2.589,02	39	36,4%
	R\$ 2.589,02 a R\$ 4.315,04	19	17,8%
	R\$ 4.315,04 a R\$ 8.630,07	16	15,0%
	R\$ 8.630,07 a R\$ 17.260,14	19	17,8%
	Superior a R\$ 17.260,14	12	11,2%
	NS/NR	2	1,9%
5.8 Você é a chefe da família?	Sim	46	43,0%

	Não	33	30,8%
	Chefia compartilhada	26	24,3%
	NS/NR	2	1,9%
5.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?	Sim	55	51,4%
	Não	50	46,7%
	NS/NR	2	1,9%
5.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?	Eu	78	72,9%
	Cônjuge	23	21,5%
	Filho(a)s/ enteado(a)s	14	13,1%
	Meus pais	7	6,5%
	Meus sogros	2	1,9%
	Meus genros/ noras	0	,0%
	Meus netos/ netas	0	,0%
	Outros parentes	2	1,9%
	Agregados	2	1,9%
	Diarista	30	28,0%
	Funcionário(a) mensalista	21	19,6%
	NS/NR	1	,9%