



Piauí

Perfil Nacional da Mulher Empreendedora

Realização:



Conselho
da Mulher
Empreendedora
e da Cultura





O PROJETO

O Projeto Desenvolve Mulher Empreendedora, parceria da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB)/ Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC)/ e Sebrae Nacional, visa fomentar o empreendedorismo feminino, por intermédio da atuação das vinte e sete Federações de Associações Comerciais do Brasil.

Com vistas a ampliar a compreensão acerca dos desafios e necessidades do universo empreendedor feminino, identificar causas que contribuam para a baixa participação de mulheres em cargos de liderança e propor intervenções factíveis que gerem maior velocidade no alcance de resultados, foi realizada a pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora**, para traçar o perfil de empresas (dirigidas por mulheres) e empreendedoras brasileiras, com base na identificação das características e dos desafios das donas dos pequenos negócios e na participação e ascensão destas em cargos de comando em instituições de classe.

Os resultados apresentados neste relatório se referem às respostas das participantes do estado do **Piauí**, na região nordeste do Brasil.

O TERRITÓRIO

O estado do **Piauí** está localizado na região **nordeste** do Brasil e, segundo informações do Censo Demográfico de 2022, tem uma população de **3.271.199 pessoas** (IBGE¹, 2023)². É o **18º estado** brasileiro em termos de tamanho da população e conta com **224 municípios**.

Figura 1 – Mapa estadual do **Piauí**.



Fonte: IBGE.

https://geoftp.ibge.gov.br/produtos_educacionais/mapas_tematicos/mapas_do_brasil/mapas_estaduais/politico/piaui.pdf. Acesso em 25/10/2023.

¹ Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

² <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/pi/panorama>.



MULHERES DONAS DE NEGÓCIOS

De acordo com os resultados da pesquisa “Empreendedorismo Feminino no Brasil e, 2022”, realizado e divulgado pelo **Sebrae Nacional** a partir dos dados da PNADC³ do IBGE, o Brasil contava com 10.344.859 **mulheres donas de negócios**, sendo **149.111 (1,4%)** no estado do **Piauí**.

PERFIL DA MULHER EMPREENDEDORA

A amostra mínima inicial para o estado do **Piauí** era de 80 entrevistas com mulheres empreendedoras. Ao final do período de coleta de dados **84 mulheres** participaram da pesquisa.

Em termos de município de residência das mulheres, destacam-se principalmente, aquelas de Teresina (Figura 2).

Figura 2 – Municípios das participantes do **Piauí**.



Fonte: Elaboração própria.

³ Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNADC).

Empreendedora Piauiense



Estado Civil

Renda Familiar

Faixa Etária

Chefia de lar

Cuidados do lar

Nível Educacional

Perfil da Pesquisa

A pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora** aponta as seguintes características das mulheres empresárias/empreendedoras brasileiras.



Estado Civil

69%



são casadas ou estão em união estável;

Perfil socioeconômico

Nível Educacional

52,4% possuem pós-graduação e **33,3%** ensino superior completo;



Renda Familiar

53,6% possuem renda domiciliar de até R\$ 8.630,07, sendo que **45,2%** são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;

Chefia e cuidados do Lar



35,7% são chefes da família e **40,5%** estão em chefia compartilhada;

63,1% realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que **34,5%** contam com o apoio do cônjuge, **15,5%** dos filho(a)s/ enteado(a)s, **15,5%** com apoio de diaristas e **35,7%** com funcionário(a) mensalista.

Cor

48,8%

são brancas

33,3%

pretas/ pardas;



Maternidade

78,6%

possuem filhos



Faixa Etária

56% estão na faixa etária de 40 a 59 anos e **28,6%** entre 20 a 39 anos;



Esta pesquisa aponta as seguintes **características das mulheres empresárias/empreendedoras** do **Piauí**:

- 69% são casadas ou estão em união estável;
- 56% estão na faixa etária de 40 a 59 anos e 28,6% entre 20 a 39 anos;
- 48,8% são brancas e 33,3% pretas/ pardas;
- 52,4% possuem pós-graduação e 33,3% ensino superior completo;
- 78,6% possuem filho(s);
- 53,6% possuem renda domiciliar de até R\$ 8.630,07, sendo que 45,2% são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;
- 35,7% são chefes da família e 40,5% estão em chefia compartilhada;
- 63,1% realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que 34,5% contam com o apoio do cônjuge, 15,5% dos filho(a)s/ enteado(a)s, 15,5% com apoio de diaristas e 35,7% com funcionário(a) mensalista.

No que se refere ao **negócio**:

- 95,2% indicaram que o negócio está localizado na mesma cidade de residência;
- 26,5% dos negócios são de pequeno porte, 25% microempresas e 20,2% MEI;
- 82,1% possuem de 0 a 19 funcionários;
- Os ramos de atividade com maior indicação foram beleza (23,8%), vestuário (19%), alimentação (15,5%), e saúde (13,3%). Destaque para o fato de que 10,7% das entrevistadas indicaram atuar em mais de um ramo de atividade.

Os **desafios**:

- Os principais desafios na jornada como empresária/ empreendedora foram dupla jornada (58,3%), falta de incentivo e apoio, além do financeiro (40,5%), insegurança (22,6%) e desconhecimento das ferramentas de gestão (21,4%);
- 50% acreditam que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher;
- 35,7% afirmaram que, ao menos uma vez, alguém disse que seu negócio é coisa de homem, sendo que 86,7% indicaram que a afirmação não a desanimou ou impactou em sua autoconfiança para continuar com o negócio;

- 50% já sentiram que sua família não acredita no seu negócio;
- 44% afirmaram que algum familiar já se incomodou por ter um negócio ou maior renda que ele;
- 42,9% já chegaram a um ambiente predominantemente masculino e tiveram dificuldade para ser ouvida ou receio de entregar seu cartão de visitas e ser mal interpretada;
- 56% consideram ser mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito, empréstimos ou financiamentos;
- 96,4% se sentem mais empoderadas, seguras, confiantes e com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso;
- 98,8% indicaram se sentir bem quando contribuem para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio;
- 58,3% apontaram que se sentem sobrecarregadas ou cansadas as responsabilidades pelo cuidado com a casa ou filhos;
- 75% afirmaram que, ao se dedicarem ao seu negócio, já tiveram a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família
- 35,7% afirmaram que ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família.

Sobre as **crenças limitantes** que as impediram ou impedem de empreender ou expandir seus negócios, 32,1% das respondentes indicaram não ter nenhuma crença limitante. Entre aquelas que indicaram alguma crença, destacam-se:

- não consigo fazer dinheiro suficiente (28,6%);
- não tenho tempo para nada (14,3%);
- sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade (11,9%);
- preciso dar prioridade primeiro às necessidades das outras pessoas, depois meu interesse, pois não serei egoísta (10,7%).

Com **percentuais menores**, mais indicadas pelas entrevistadas, têm-se as seguintes **crenças**:

- não sei o que quero (2,4%);
- preciso de um homem junto ou não consigo (3,6%);
- não posso crescer muito, se não a carga tributária será maior (2,4%);

- sou um fracasso (2,4%);
- tenho azar nos negócios (2,4%).

Sobre **capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais:**

- 58,3% indicaram que **não tiveram ensinamentos** sobre **empreendedorismo** na formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior);
- 51,2% **fizeram cursos de empreendedorismo** e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio;
- ao abrirem seus negócios, 36,9% não tinham **noção das atividades envolvidas**.

Outros conhecimentos indicados foram:

- o fluxo de caixa - receitas/ despesas (41,7%);
 - o gestão (39,3%);
 - o gestão de pessoas (32,1%);
 - o lucratividade (31%);
 - o impostos (28,6%);
 - o Formalização (20,2%).
- 92,9% participaram ou têm interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados **às competências técnicas** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
 - o gestão (62,8%);
 - o tecnologia, inovação e comunicação (61,5%);
 - o finanças (57,7%); e
 - o pessoas/ equipes (55,1%);
 - 88,1% participaram ou teriam interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados às **competências socioemocionais** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
 - o liderança (78,4%);
 - o inteligência emocional (70,3%);
 - o comunicação assertiva e não violenta (56,8%);
 - o organização (55,4);

- pensamento criativo (52,7%);
- motivação (51,4%);
- relacionamento interpessoal (51,4%).

Sobre as **lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio** de referência na cidade ou região:

- 59,5% indicaram a existência de liderança feminina na cidade/ região;
- 64,3% apontaram oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na cidade/ região;
- 79,8% consideram que na cidade/ região as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança. Entre as que discordam, as dificuldades apontadas foram, principalmente:
 - falta de autoconfiança e de incentivo (70,6%);
 - falta de oportunidades para mulheres (47,1%);
 - ambiente com preconceitos (35,3%);
 - muitos compromissos familiares (29,4%).
- 82,1% se sentem preparadas para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos.
- As mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ **buscam apoio sobre gestão de negócio** próprio em suas cidades, principalmente nos seguintes locais:
 - Sebrae ou representação do Sebrae (83,3%);
 - Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar (50%);
 - associação comercial e empresarial (27,4%).
- 96,4% gostariam de **ter acesso a uma rede de apoio** (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio);
- 96,4% gostariam de **ter contato com outras mulheres empreendedoras**;
- 36,9% **participam atualmente** de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, sendo:
 - 77,4% grupos de empreendedores;
 - 77,4% associações;

- o 35,5% grupos informais;
 - o 9,7% coletivos.
- Das que indicaram participar atualmente, as principais formas de participação são:
 - o 38,7% participação política em cargos como coordenadora/ dirigente (participação ativa);
 - o 32,3% Realizo contribuições financeiras aos grupos (participação ativa);
 - o 29,0% Participo das plenárias como ouvinte (participação passiva);
 - o 29,0% Participo das plenárias como debatedora (participação ativa).
- Entre as que participam atualmente,
 - o 71% ficaram sabendo por amigos ou familiares;
 - o 93,5% estão satisfeitas com o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede;
 - o 100% recomendariam o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede.
- 4,8% não participam e não têm interesse em participar de grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, dentre os quais se destacam os seguintes motivos:
 - o não tenho tempo (75%);
 - o falta de oportunidade (25,2%).
- 54,8% não participam, mas gostariam de participar de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As principais motivações indicadas para uma possível participação foram:
 - o conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial (56,5%);
 - o me inspirar em outras mulheres (56,5%);
 - o ter apoio no desenvolvimento de projetos (54,3%);
 - o trabalhar em conjunto com outras mulheres (54,3%).
- 3,6% não participam, mas já participaram de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As dificuldades enfrentadas para a interrupção da participação foram:
 - o cultura predominantemente masculina (33,3%);
 - o muitos compromissos familiares (33,3%).

- 50,9% **consideram** que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino;
- 62,3% **se sentem capazes** de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras;
- 77,4% **não conhecem** a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região;
- 75,5% **não conhecem** nenhum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade.

Os resultados completos e detalhados da pesquisa estão apresentados nos apêndices A e B, organizados em blocos, conforme proposta as perguntas do instrumento de coleta de dados, sendo: (1) informações gerais; (2) O empreendimento; (3) desafios; (4) capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais; (5) Lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio e (6) o perfil a empresária/ empreendedora.

Considerações finais

Mulheres empresárias/ empreendedoras

Os resultados da pesquisa realizada com 84 **mulheres empresárias/ empreendedoras do Piauí** apontam um grupo majoritário de mulheres brancas, com alta escolarização, com **renda domiciliar superior ao valor médio nacional**⁴ e quase metade delas é responsável pela maior parte da renda familiar. Claramente reforçando a força do empreender.

Destaca-se que 69% dessas mulheres são casadas ou estão em união estável, 78,6% possuem filhos, 35,7% são chefes de família e 40,5% estão em chefia compartilhada.

Em relação às tarefas de cuidados com a casa, 63,1% das mulheres da pesquisa indicaram ser as responsáveis, apenas 34,5% contam com o apoio do cônjuge e 15,5%

⁴ A renda domiciliar média do Brasil é R\$1.625,00 (IBGE, PNAD Contínua, 2022).

com o apoio dos filhos/as ou enteados/as. Quanto à terceirização remunerada das tarefas de cuidado da casa, 15,5% contam com o apoio de diarista e 35,7% contam com funcionário/a mensalista.

Sobrecarga e responsabilidades

Os resultados apresentados apontam a **carga de responsabilidades e atividades** dessas mulheres dentro de seus lares. Demonstrando que há **múltiplas jornadas na atividade feminina**.

Ao observar as informações sobre o empreendedorismo feminino, são relatados os **desafios** dessas mulheres empresárias e empreendedoras de negócios, os quais são atribuídos **ao fato de serem mulheres** e à **falta de apoio** por parte de suas famílias, inclusive com **episódios de brigas** familiares.

Essas mulheres se sentem **sobrecarregadas** ou cansadas com a múltipla jornada e as tarefas de cuidados no lar, além de sentirem que estão **deixando a desejar** nos cuidados com a casa e a família.

Vale destacar que essas mulheres que contribuem para a **manutenção financeira da família** são as mesmas que se sentem **empoderadas** quando seus negócios **obtem sucesso** e, mesmo contribuindo financeiramente, expressaram que **não conseguem fazer dinheiro suficiente**. Como principal queixa relatam que **não têm tempo para nada** e que **não conseguem fazer mais do que já fazem**.

Os resultados chamam à reflexão sobre as formas de **combate ao preconceito** quanto ao empreendedorismo feminino, sobre quem dá o **suporte para a mulher brasileira empreender** (família, diarista, faxineira etc.), os papéis de gênero e atribuições de tarefas dentro dos domicílios, a **jornada múltipla** das mulheres e também uma **reflexão crítica** para distinguir entre **crenças e fatos**: a mulher não tem tempo! São muitas as responsabilidades, tarefas e compromissos familiares. Onde está o espaço para se dedicarem aos seus negócios e empreender?

Formalização, capacitações e oportunidades

A **não formalização dos negócios** foi indicada por 13,1% das empresárias/empreendedoras piauienses. Esse é um aspecto importante para a atuação das entidades de apoio ao empreendedorismo feminino. Quanto à formalização dos negócios, observa-se que a maior parte do modelo de negócio é de pequeno porte (26,2%), microempresa (25%) e MEI (20,2%). Esses resultados apontam que as mulheres, como outros empreendedores brasileiros, têm dificuldade na formalização e na transição do porte de sua atividade.

É necessário, também, abordar o tema da inserção de **conteúdo de empreendedorismo** na formação básica e acadêmica das instituições de ensino, na perspectiva da intersectorialidade com a área de educação e conteúdos curriculares. Esses **conteúdos** podem auxiliar as mulheres com **informações** sobre formalização, ferramentas de gestão, conformação dos negócios, processo decisório. Porque observa-se que embora as mulheres, tenham em sua maior parte, boa formação acadêmica, há carência de uma formação empreendedora basilar.

Rede de apoio

O **reconhecimento de lideranças femininas** em seus territórios aparece em quase 60% das entrevistas, bem como o reconhecimento de **oportunidades de formação de líderes** femininas e da existência de líderes preparados para se destacarem. Entre as **dificuldades** indicadas para uma liderança ativa, foram indicadas a falta de autoconfiança e de incentivo, a falta de oportunidades para mulheres e muitos compromissos familiares, que estão alinhados com os relatos de sobrecarga e jornadas múltiplas. Faz-se necessário combater o preconceito quanto ao empreendedorismo das mulheres, tanto dentro, quanto fora de seus lares.

Quanto à busca por informações, as mulheres recorrem principalmente a instituições como Sebrae e representações, instituições do Sistema S (Sesi, Sesc, Senai, Senac etc.) e associações comerciais e empresariais para apoiarem a etapa de gestão de seus negócios. **Elas gostariam de acessar outras redes de apoio e de outras mulheres empreendedoras**, com participação principalmente em grupos e associações. A

identificação com mulheres próximas e com as mesmas vivências pode criar uma rede de apoio com maior empatia e conectividade.

As participações das mulheres em grupos e associações são majoritariamente como ouvintes em plenárias e acessam essas redes por indicação de amigos ou familiares. A avaliação sobre a atuação desses grupos é bastante positiva, incluindo a indicação a outras pessoas.

Faz-se necessário **aprimorar os meios de divulgação** atuais sobre grupos, associações, núcleos e redes de apoio às mulheres nos territórios. Em face à sobrecarga de atividades e responsabilidades, fica a **sugestão** de que a realização de **reuniões virtuais** desses grupos pode ampliar ainda mais a participação das mulheres empreendedoras, sendo uma estratégia para fazer caber essa atividade no volume de atribuições que a mulher já tem.

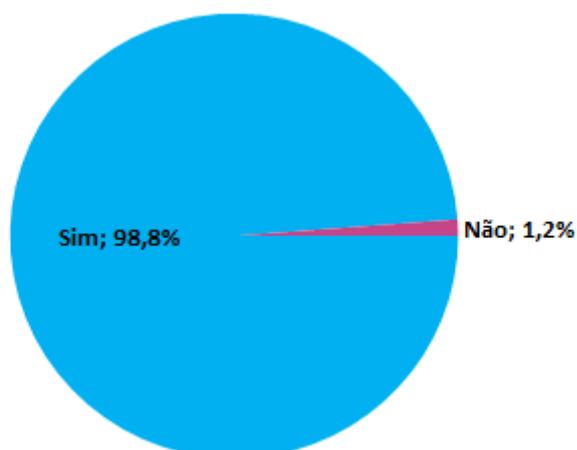
Adicionalmente, a disponibilização de pessoas-chaves que atuem como **pontos focais** nos territórios, auxiliando e promovendo o desenvolvimento dos negócios junto às mulheres empreendedoras.

Por último, a implementação de **centrais (HUBs) de apoio** às mulheres empreendedoras, como um suporte para atividades administrativas, ao desenvolvimento e utilização de ferramentas de mídia e produção de material de divulgação para seus negócios. Essa iniciativa aliviaria a carga de responsabilidades das mulheres e auxiliaria na produção de material qualificado e ainda mais competitivo no mercado.

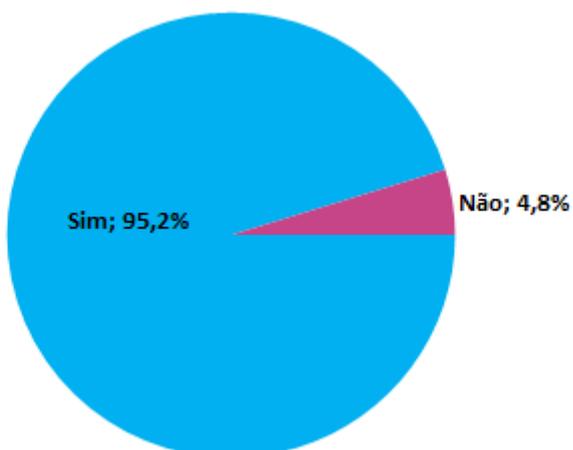
APÊNDICE A – GRÁFICOS

1. INFORMAÇÕES GERAIS

1.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?



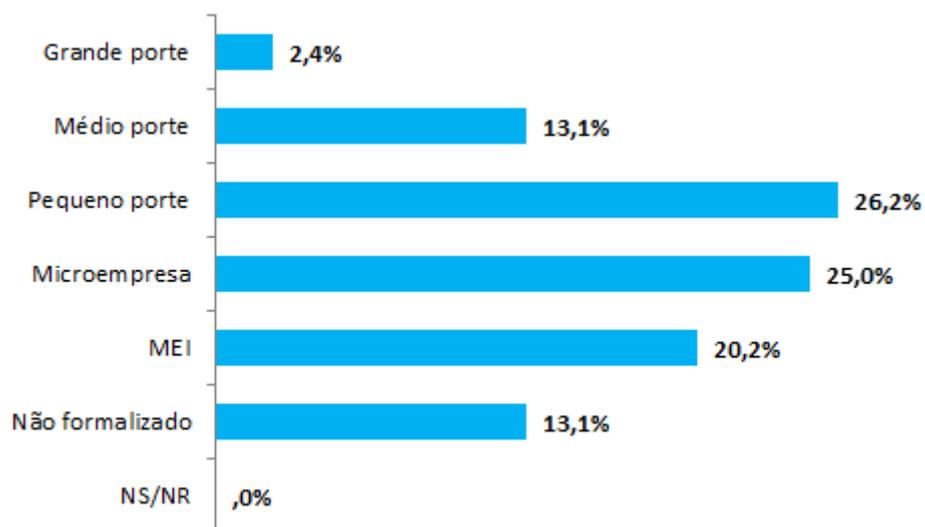
1.2 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?



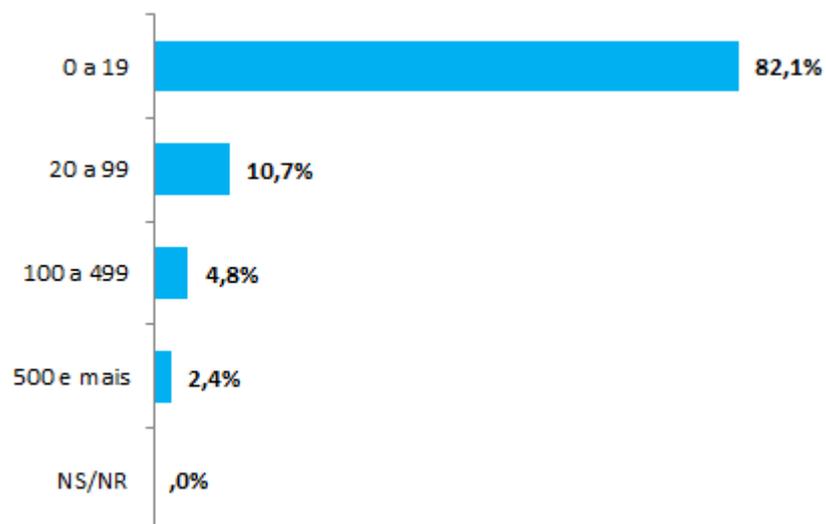


2. O EMPREENDIMENTO

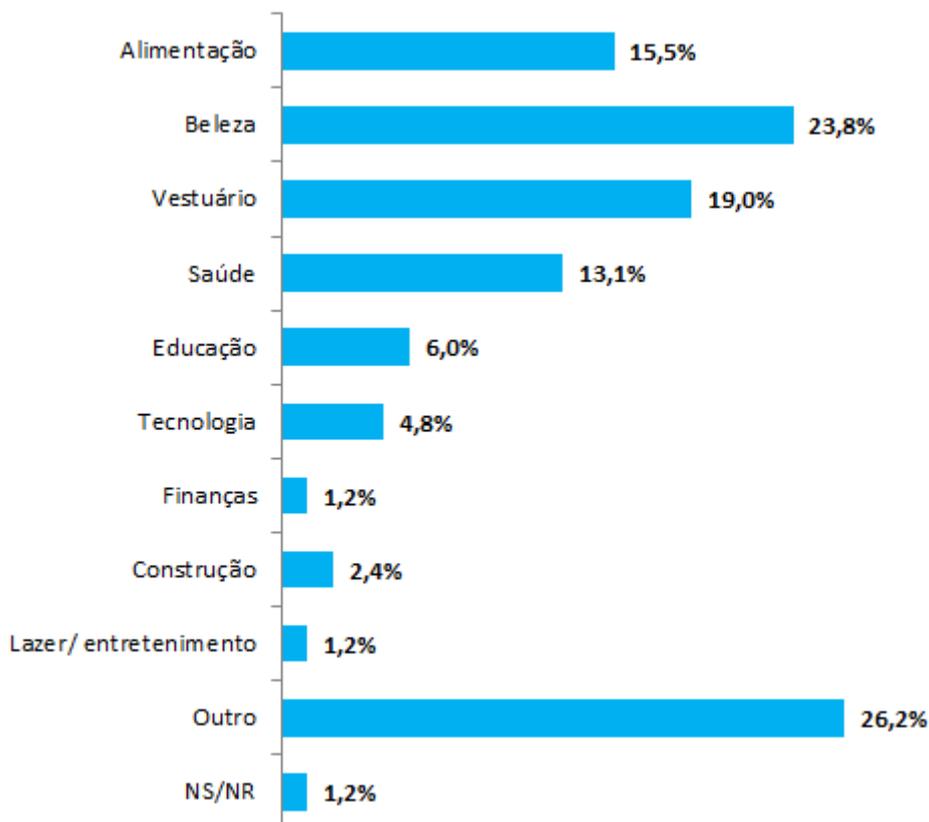
2.1 Qual o porte do seu empreendimento?



2.2 Quantos funcionários possui?



2.3 Seu negócio atua em qual ramo?

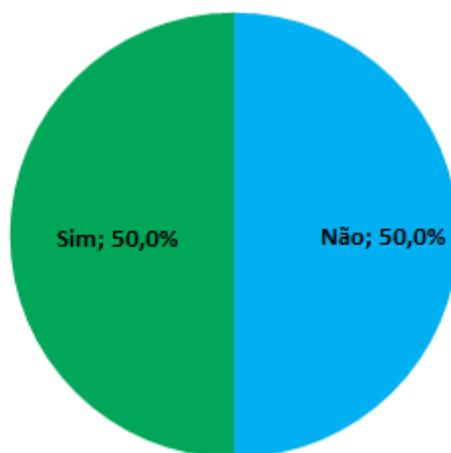


2.3.1 OUTRO ramo do seu negócio

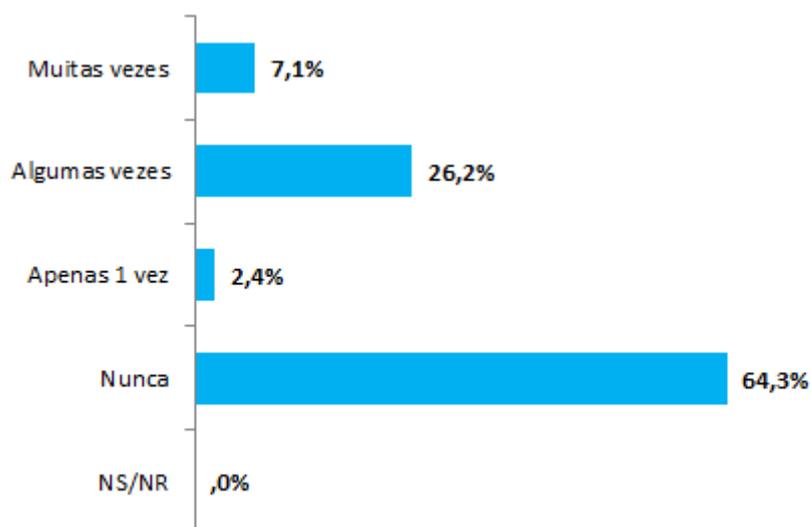


3. DESAFIOS

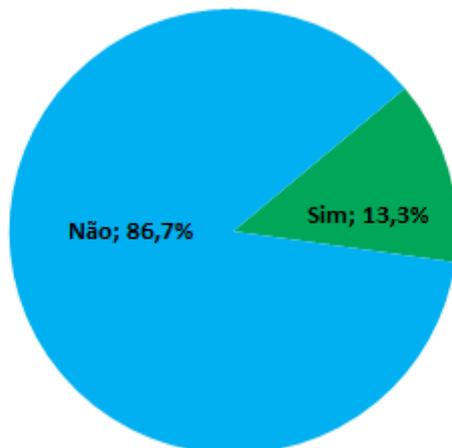
3.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?



3.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?



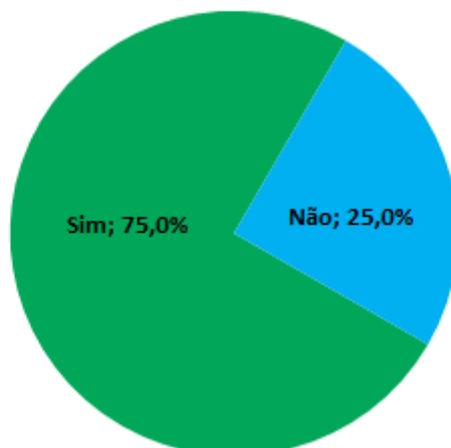
3.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?



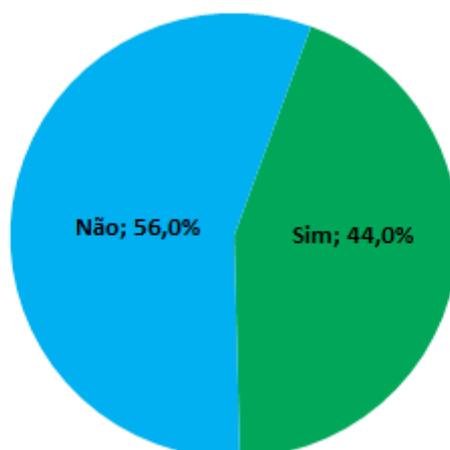
3.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?



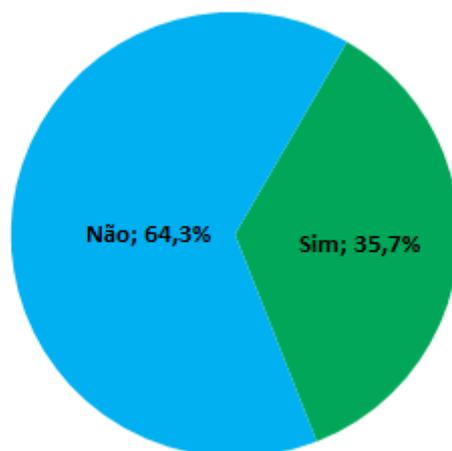
3.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?



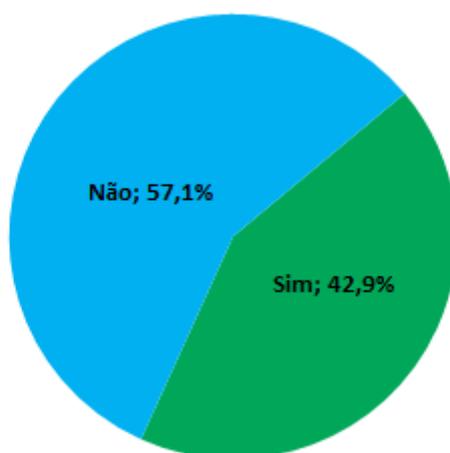
3.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?



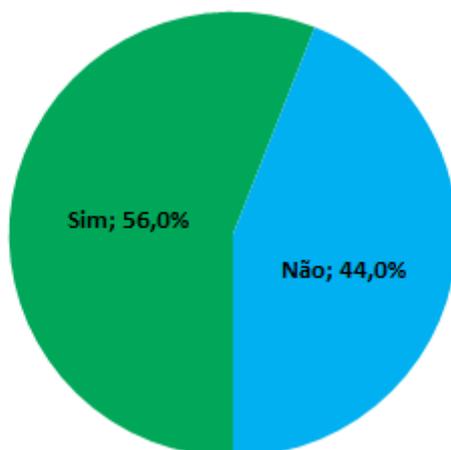
3.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?



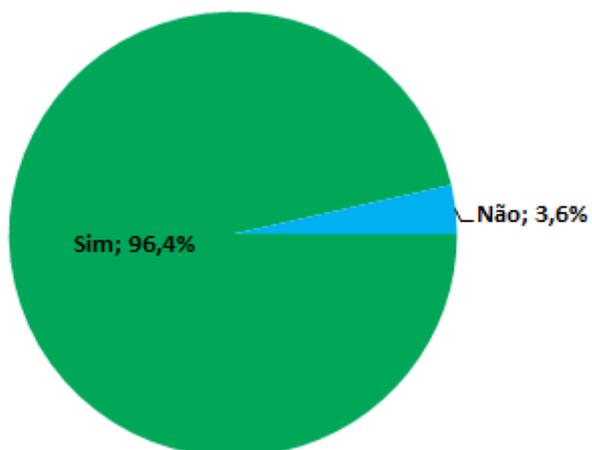
3.8 Você já chegou a um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?



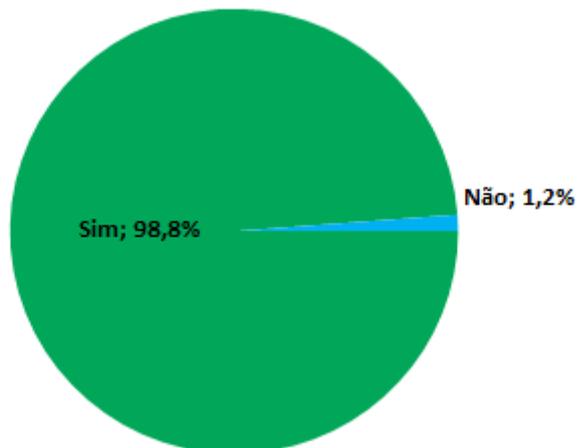
3.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?



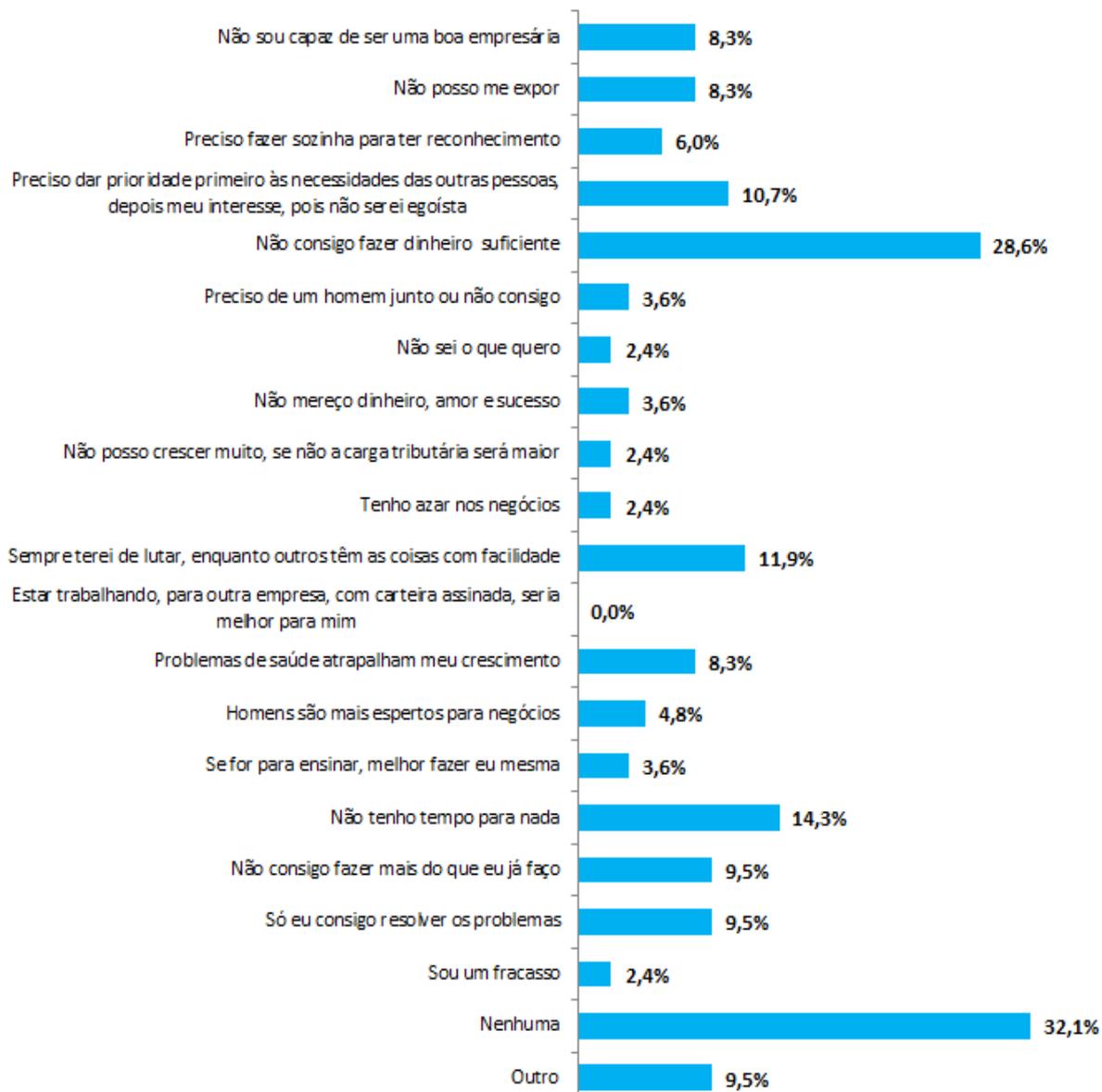
3.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?



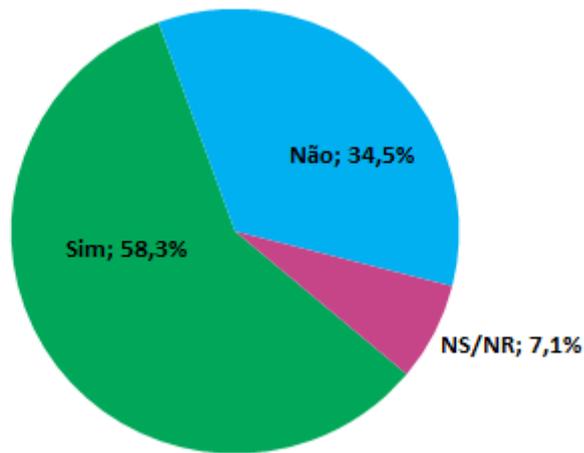
3.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?



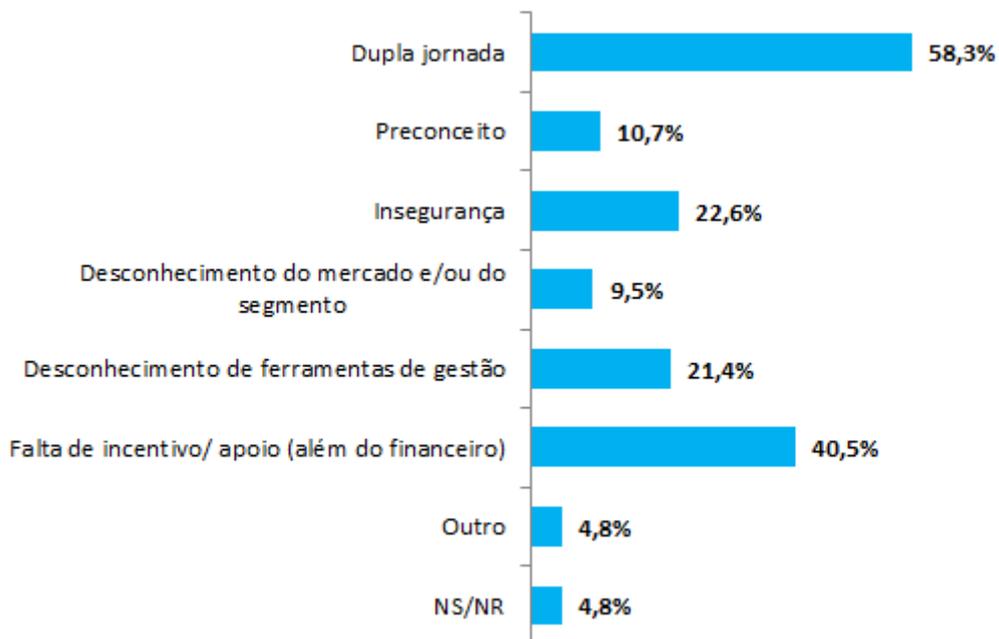
3.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?



3.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?

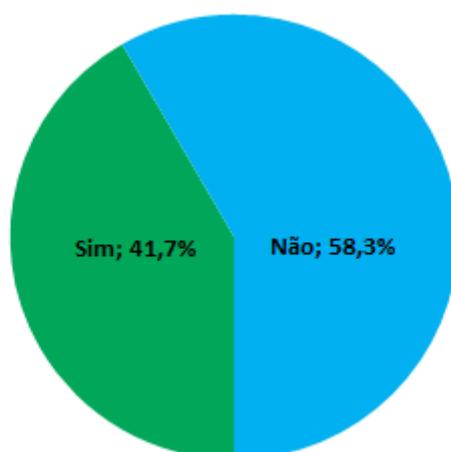


3.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?

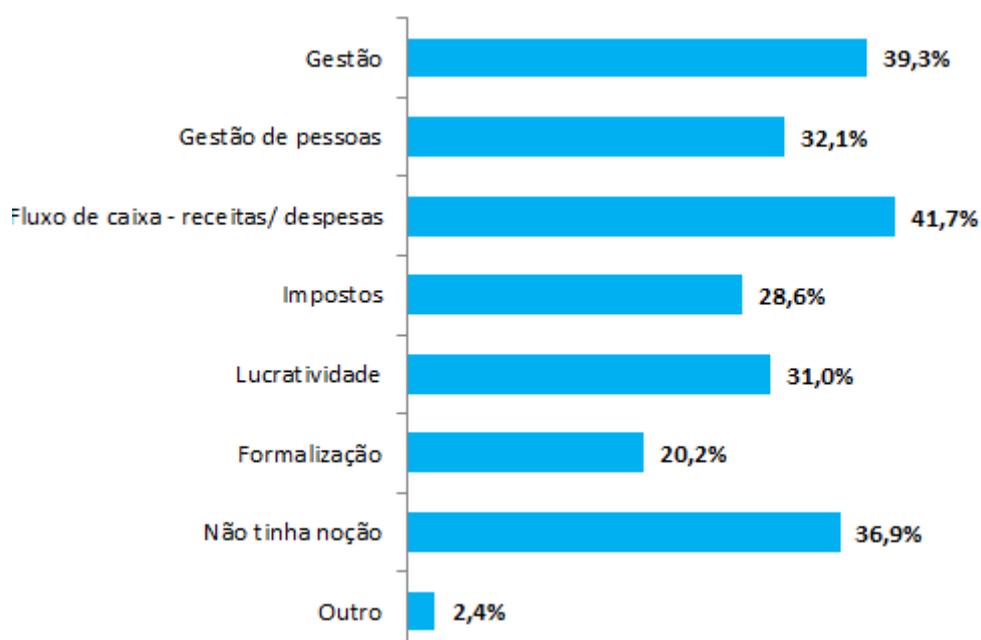


4. CAPACITAÇÕES/ OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO

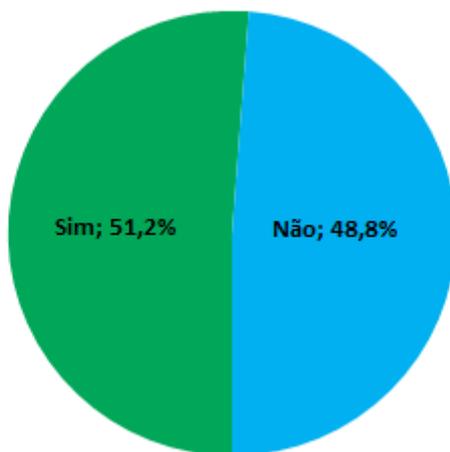
4.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?



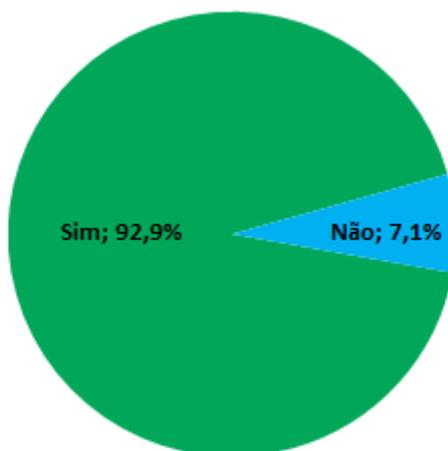
4.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de



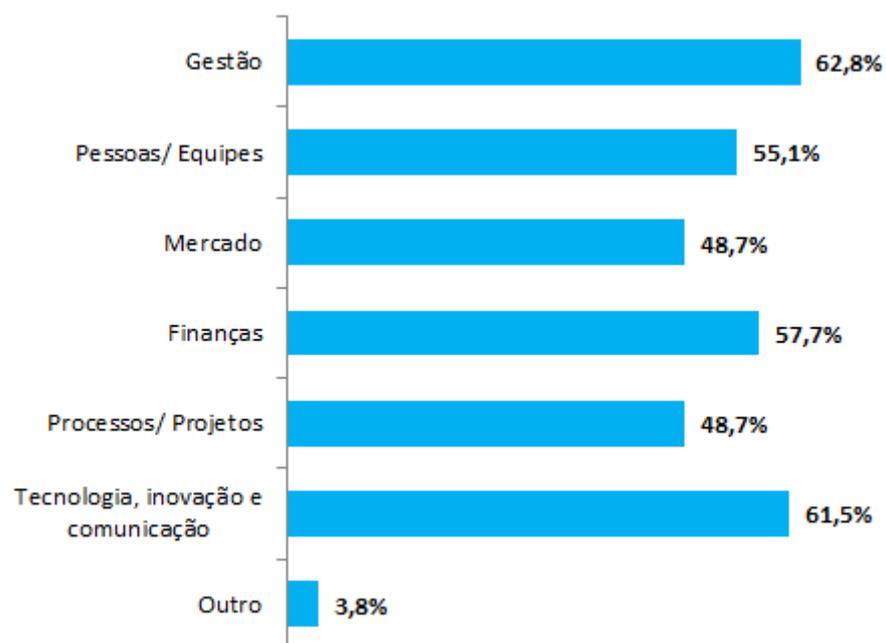
4.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?



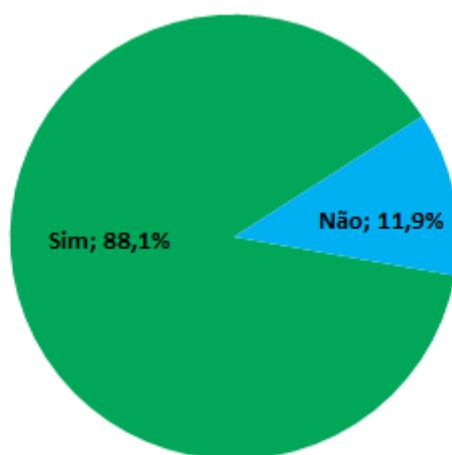
4.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?



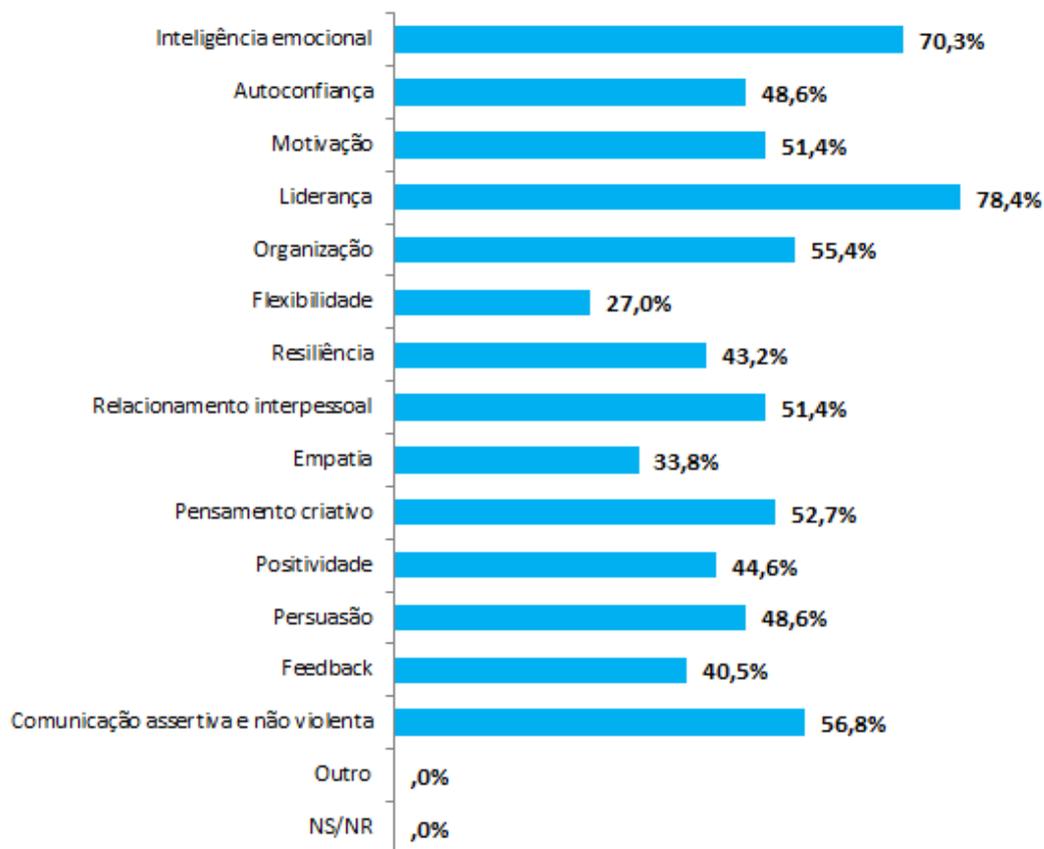
4.5 Se sim, quais?



4.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?

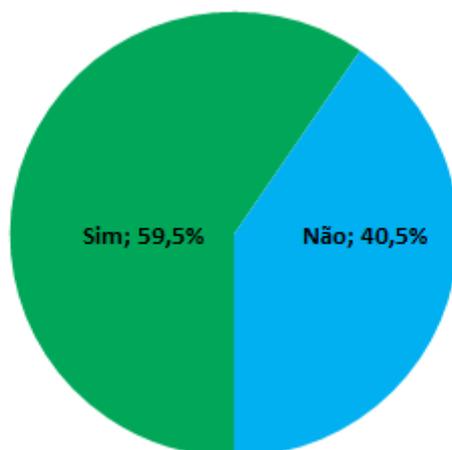


4.7 Se sim, quais?

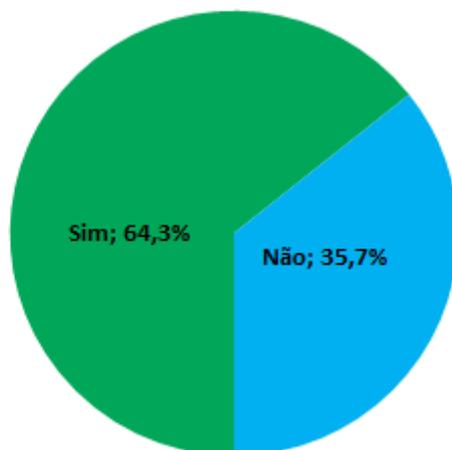


5. LIDERANÇAS/ ASSOCIATIVISMO/ REDES DE APOIO

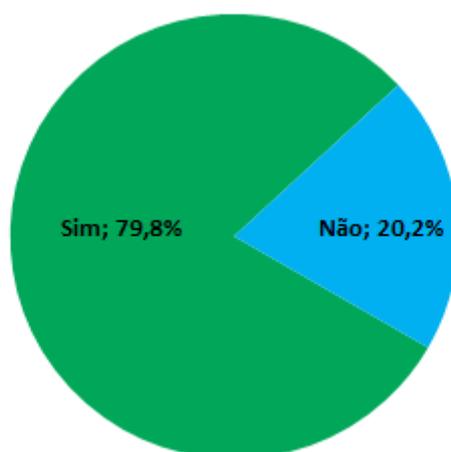
5.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?



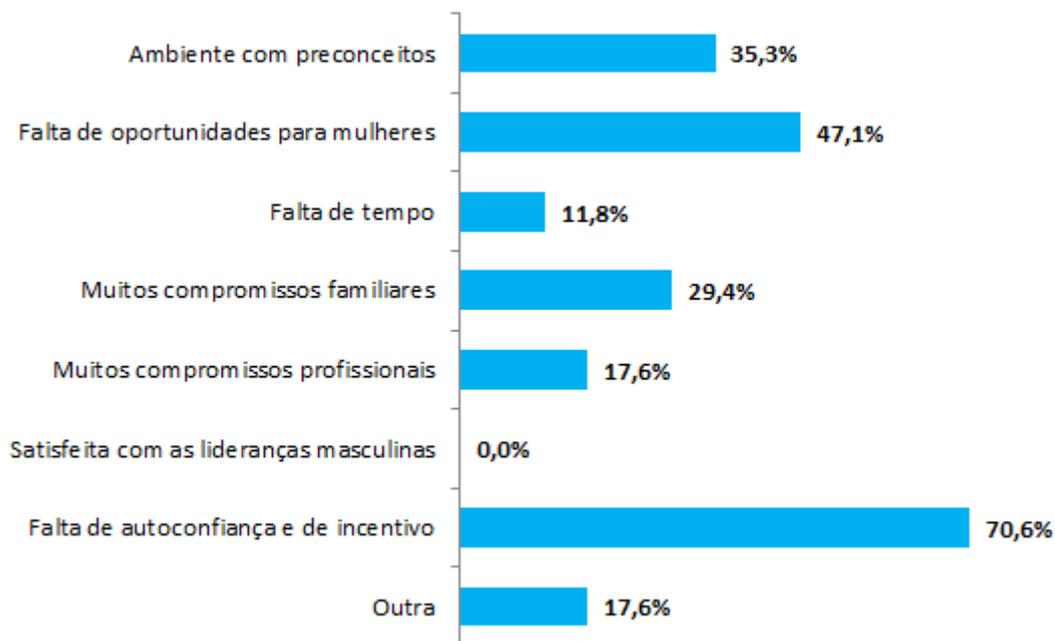
5.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?



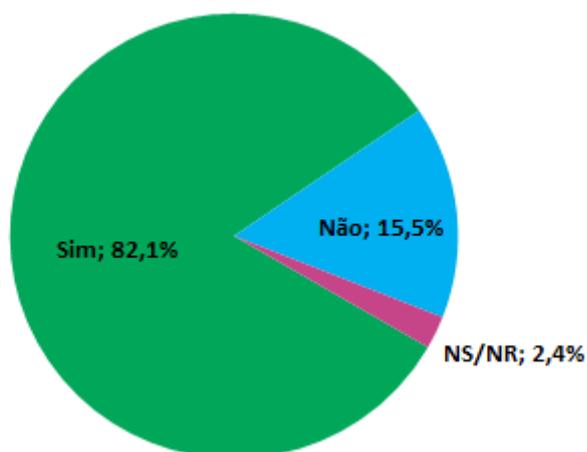
5.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?



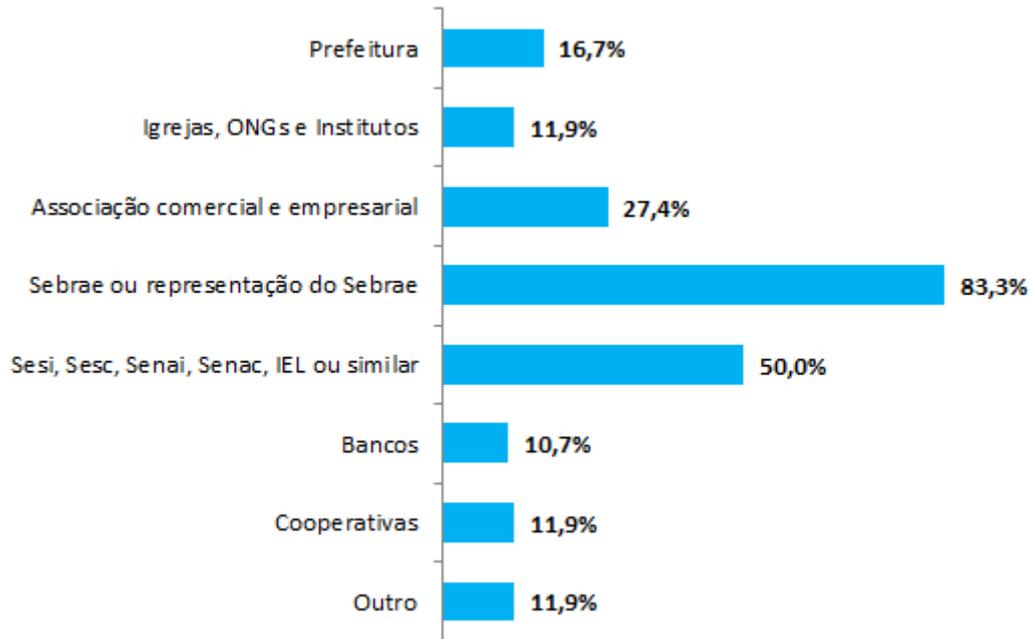
5.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?



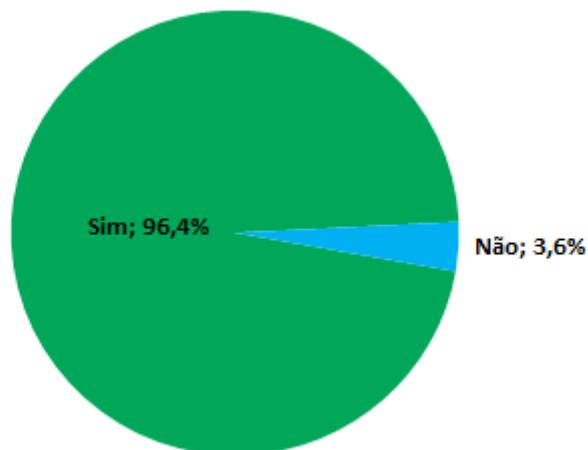
5.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?



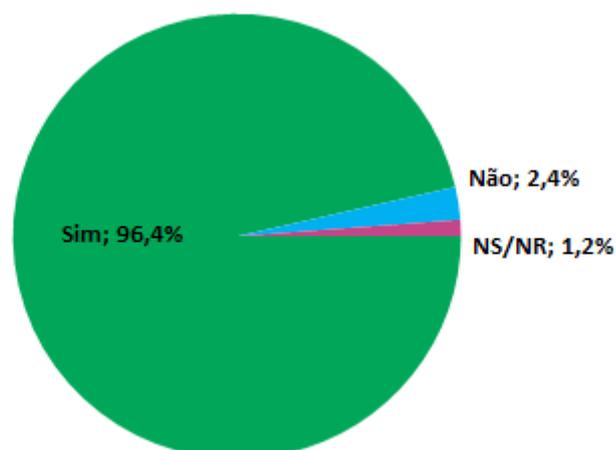
5.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?



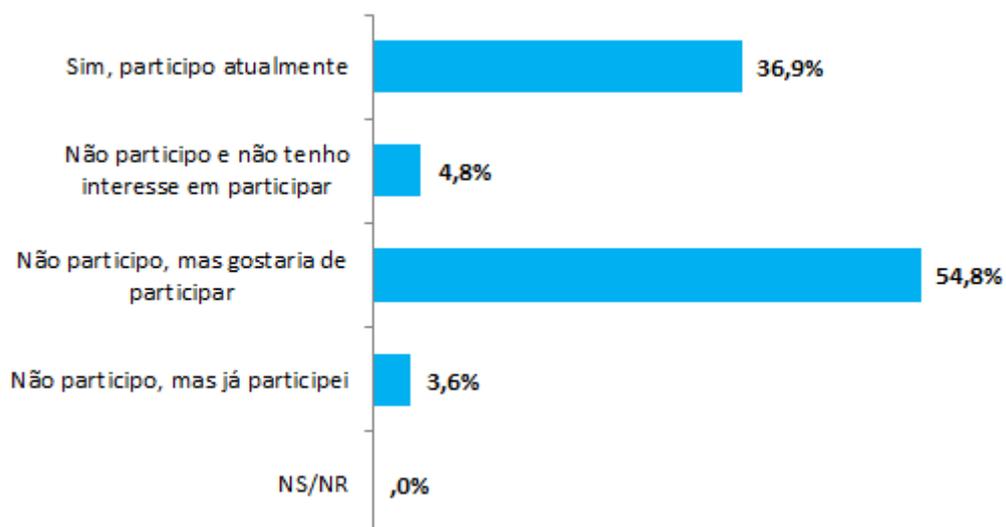
5.7 Você gostaria de ter acesso a uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?



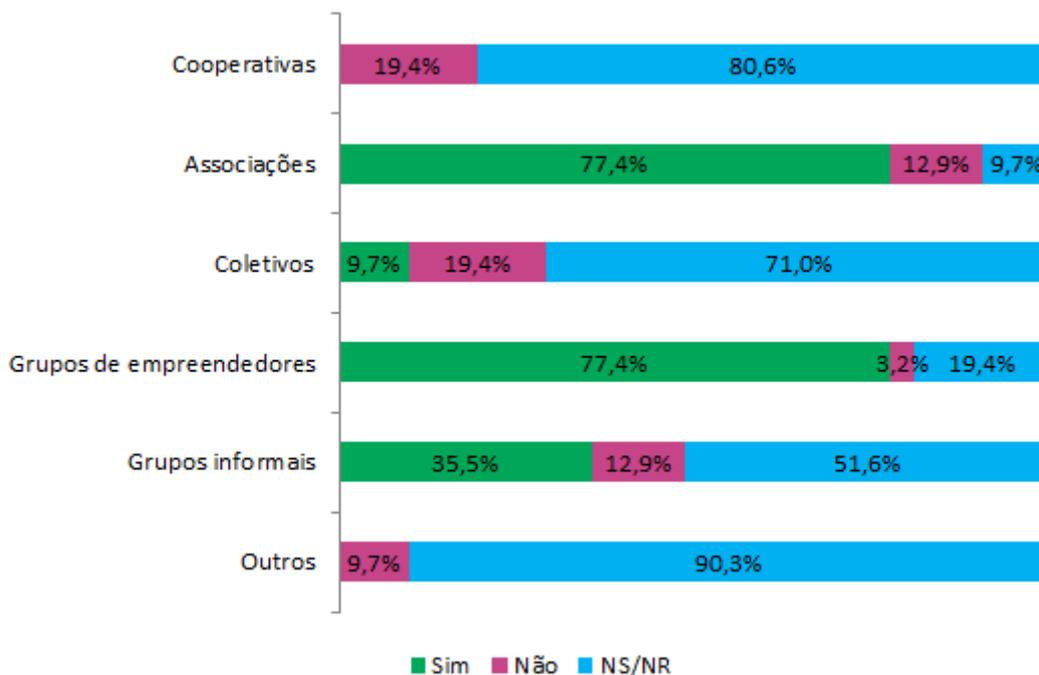
5.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?



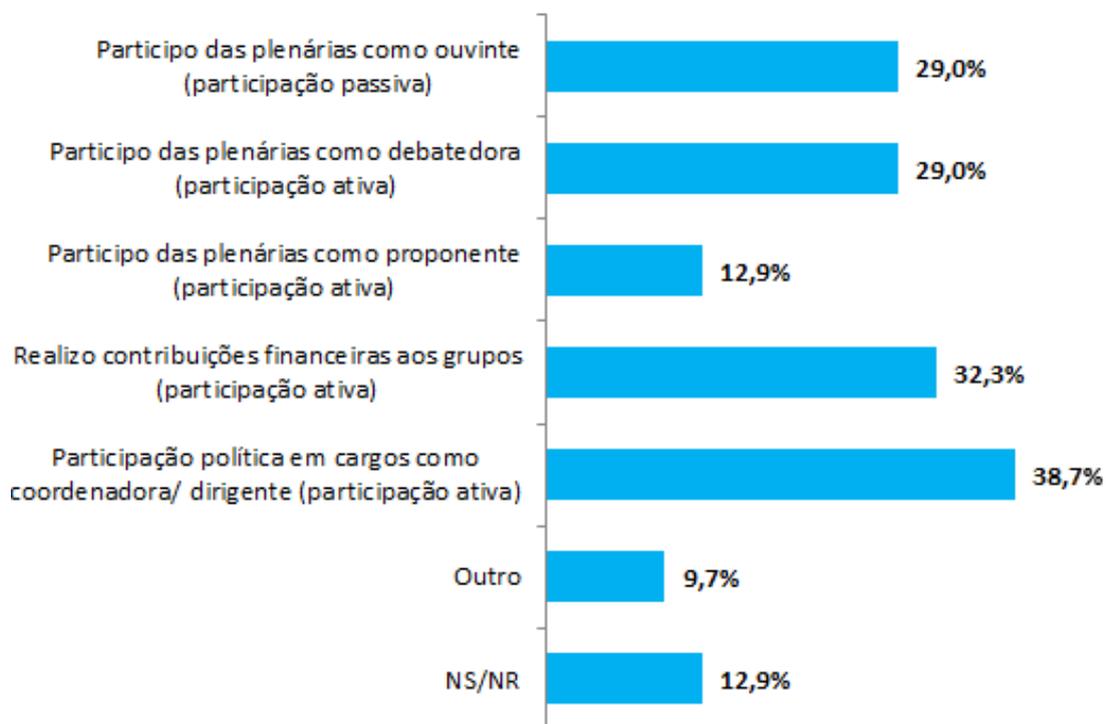
5.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



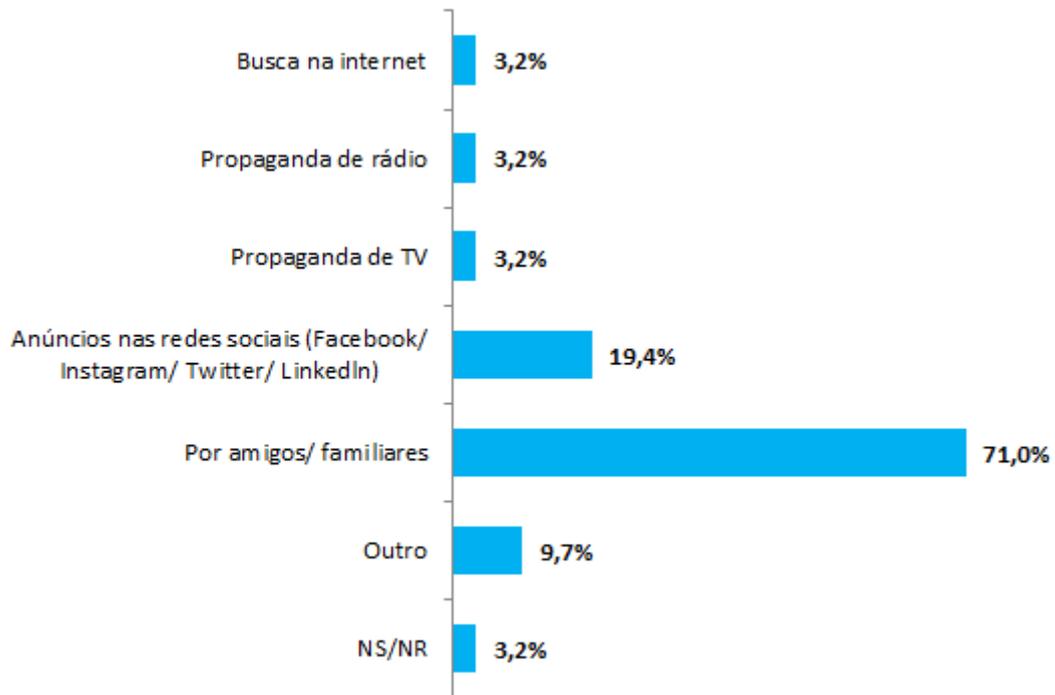
5.10 Caso participe, você tem vínculo com alguma dessas entidades?



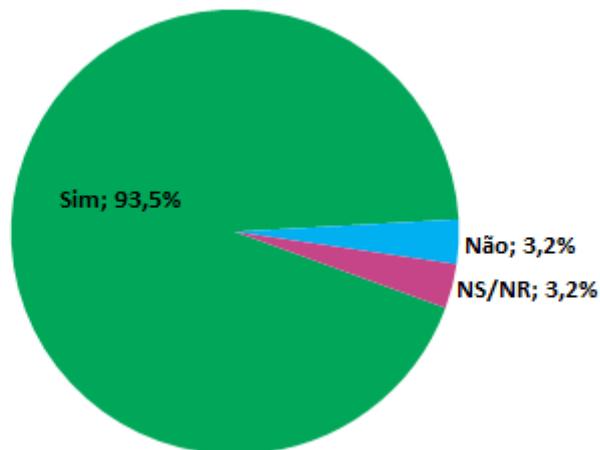
5.11 Caso participe, qual papel exerce?



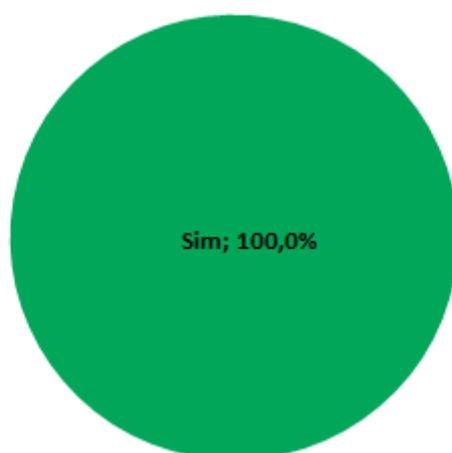
5.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



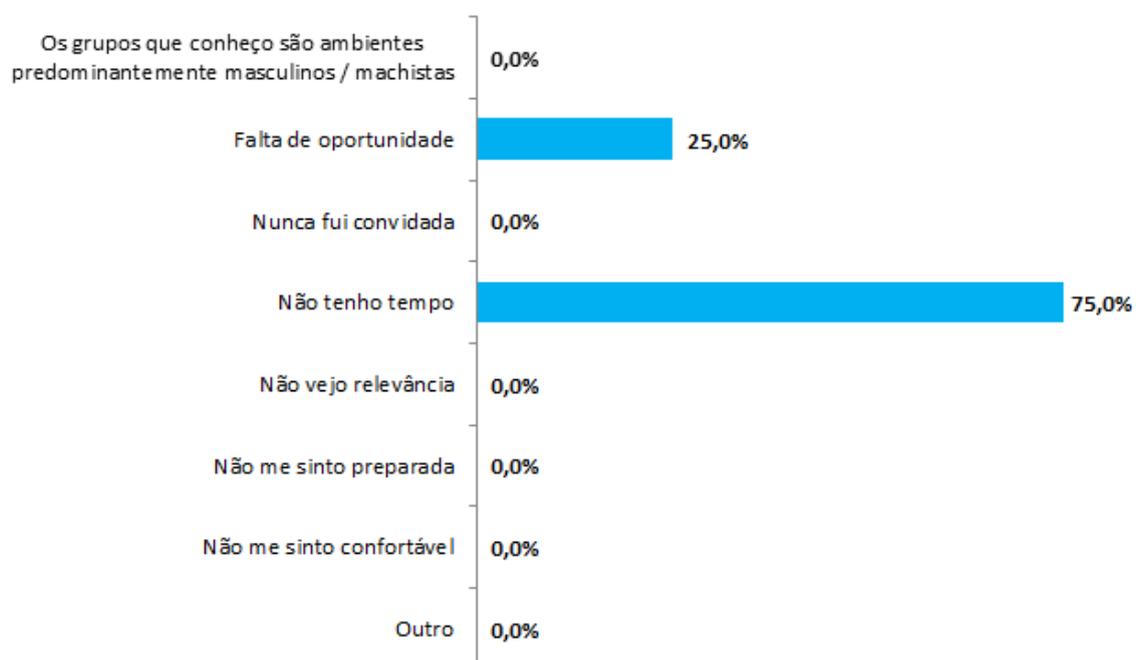
5.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



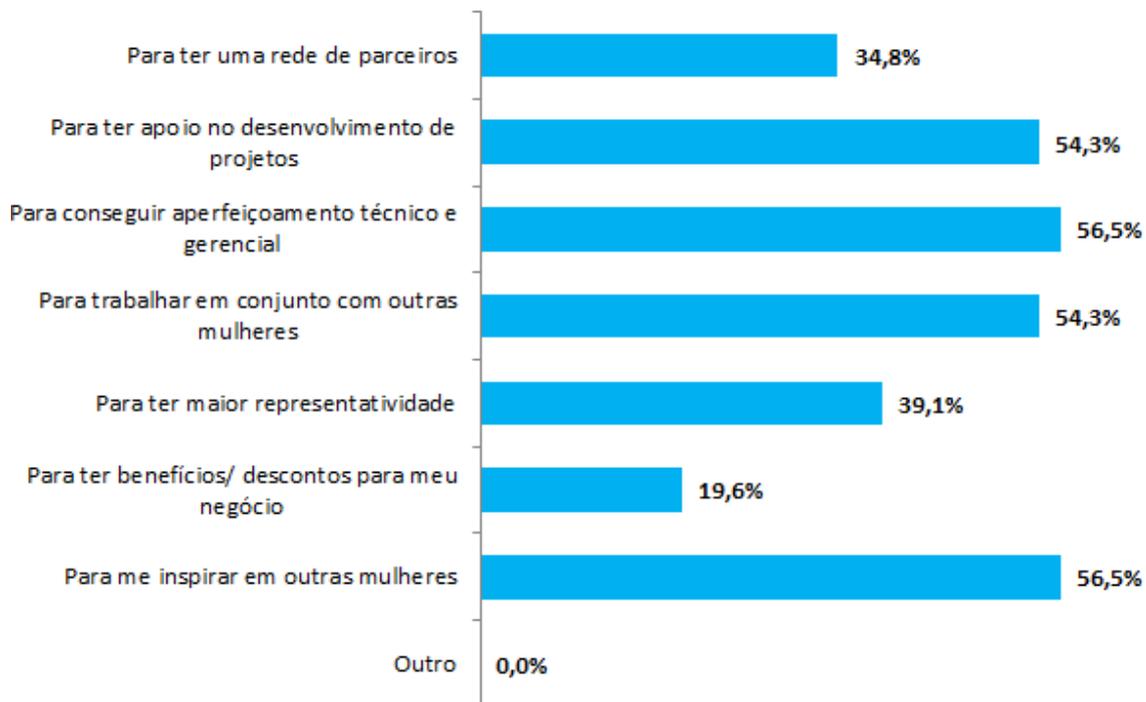
5.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?



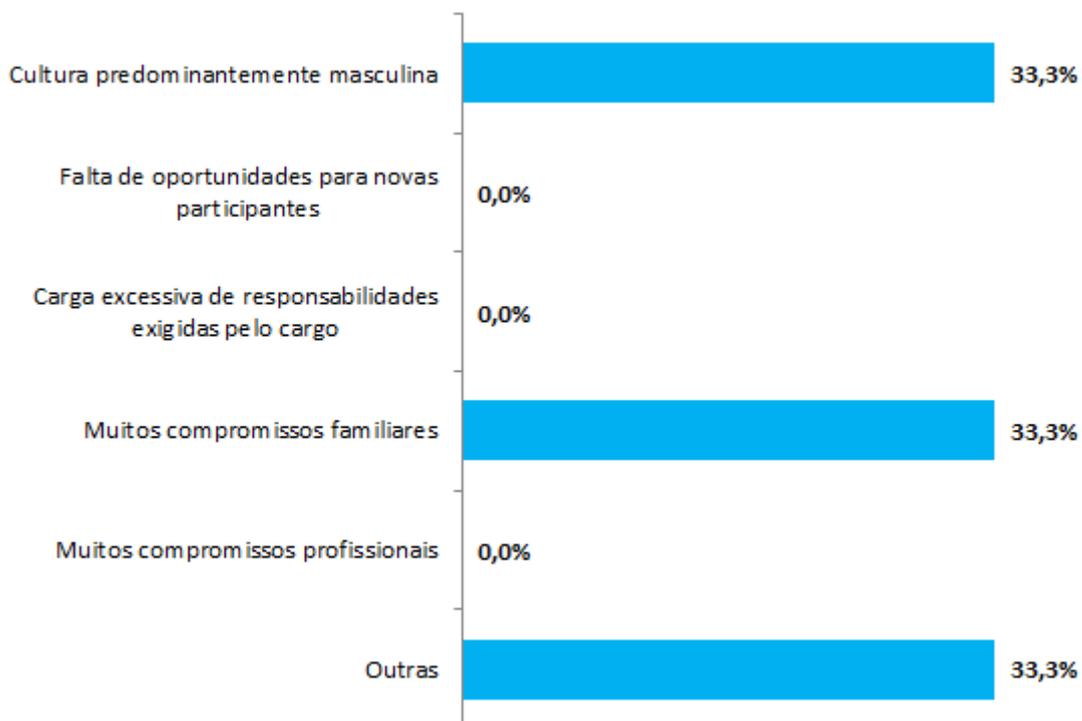
5.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?



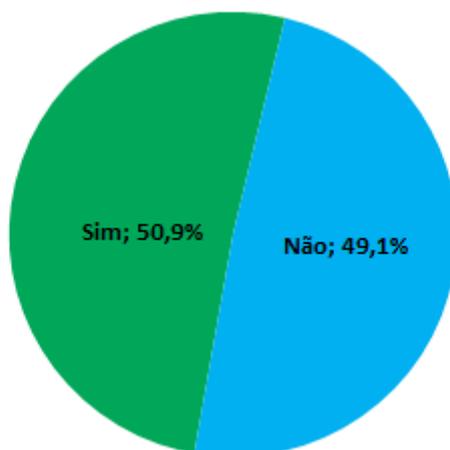
5.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



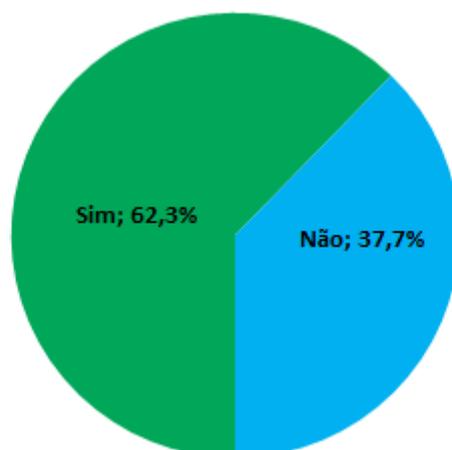
5.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



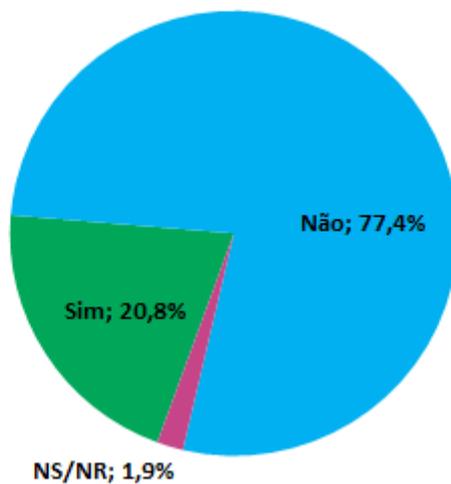
5.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?



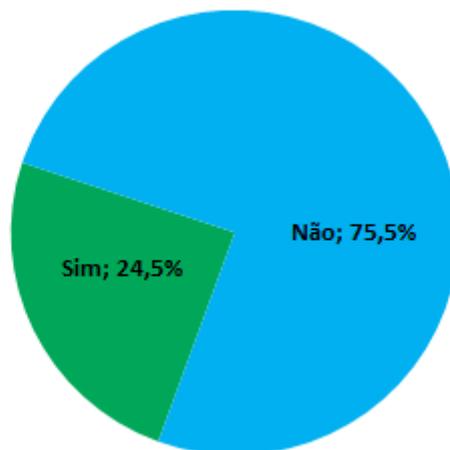
5.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?



5.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?

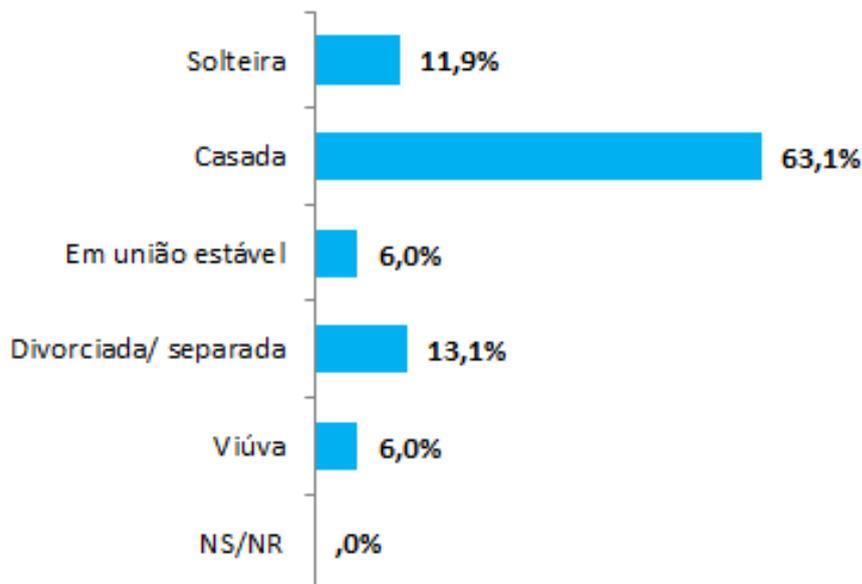


5.21 Você conhece algum grupo de mulheres empreendedoras na sua cidade?

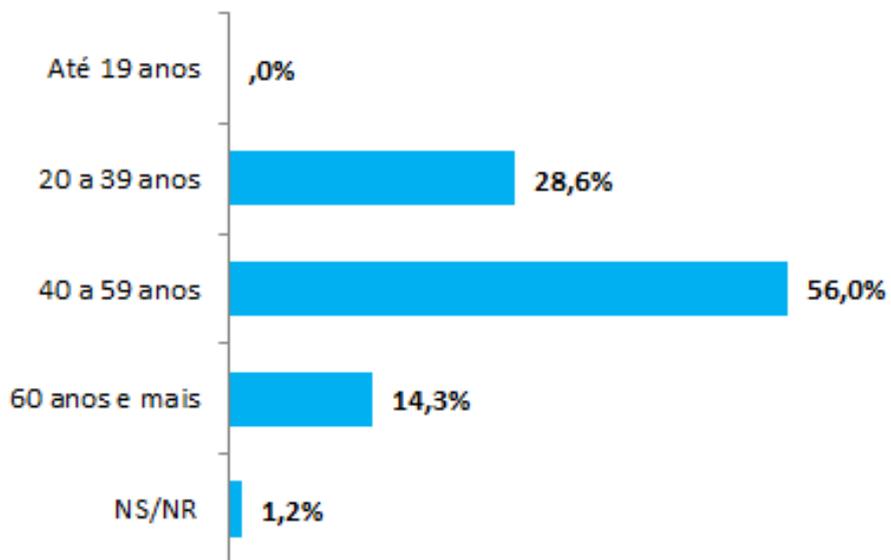


6. PERFIL DA EMPRESÁRIA/ EMPREENDEDORA

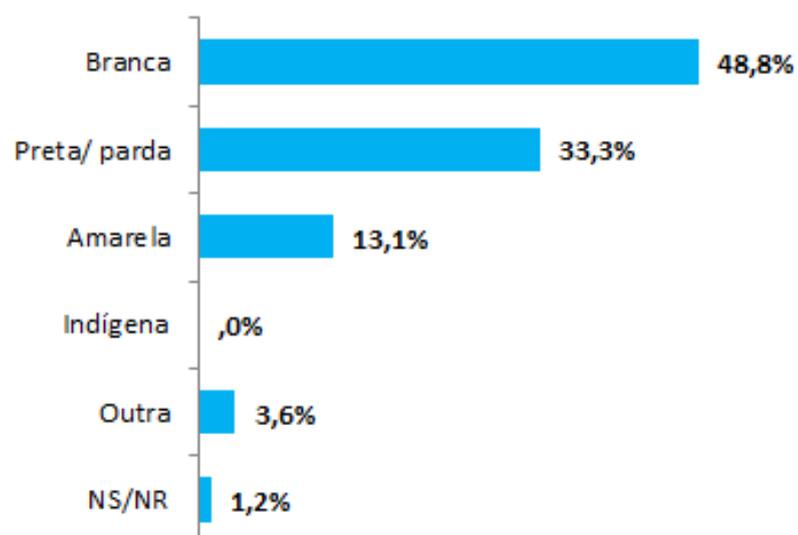
6.1 Estado civil:



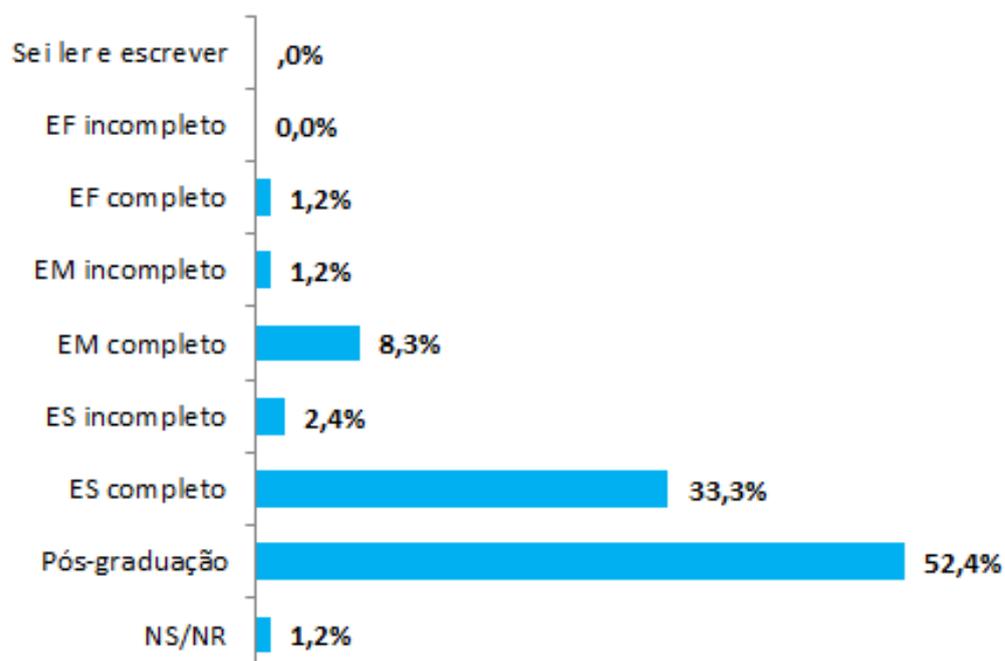
6.2 Faixa etária:



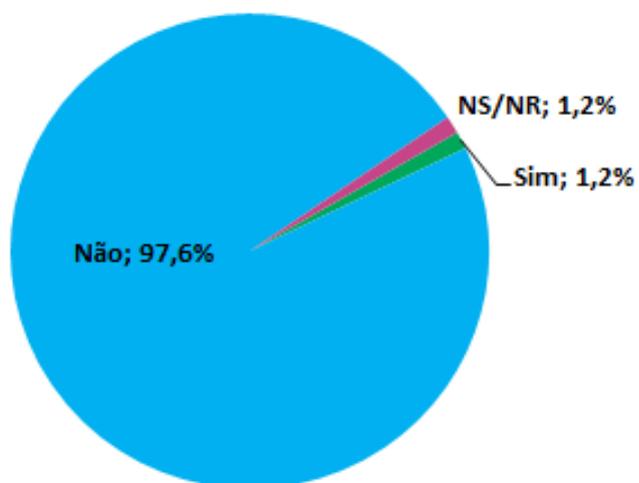
6.3 Raça/ cor indicada:



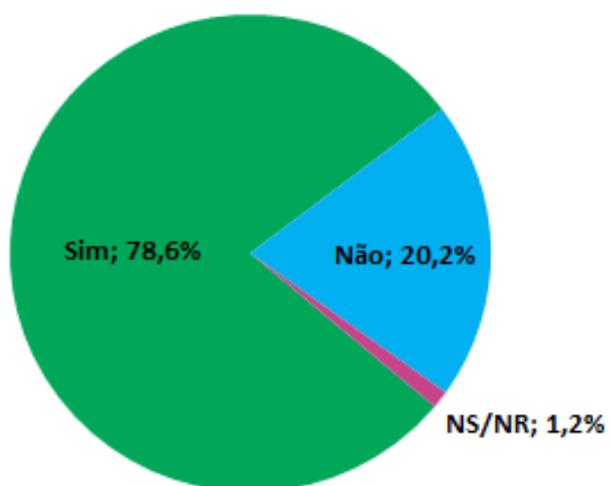
6.4 Escolaridade:



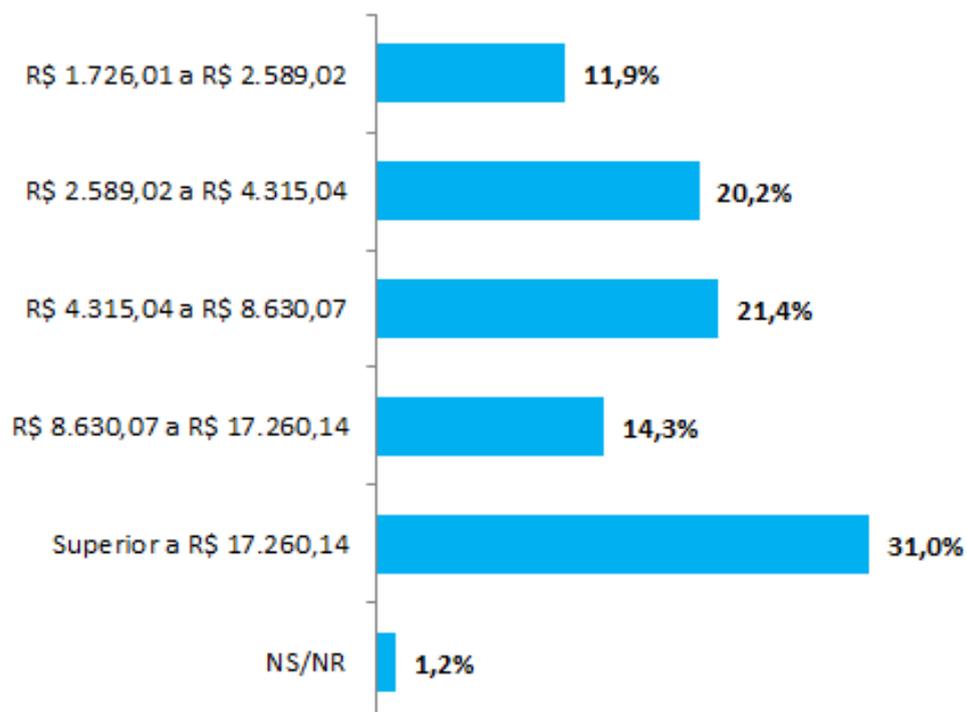
6.5 Você é uma pessoa com deficiência (PcD)?



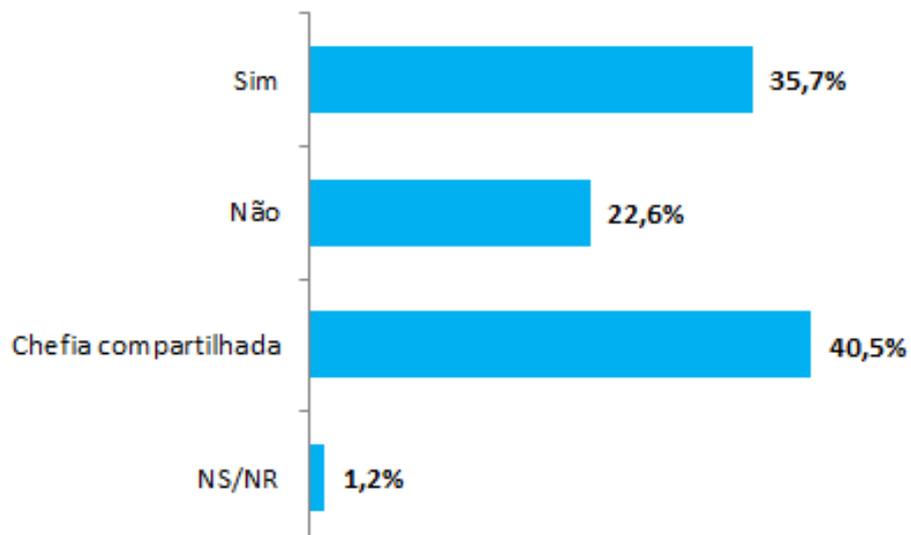
6.6 Você tem filhos?



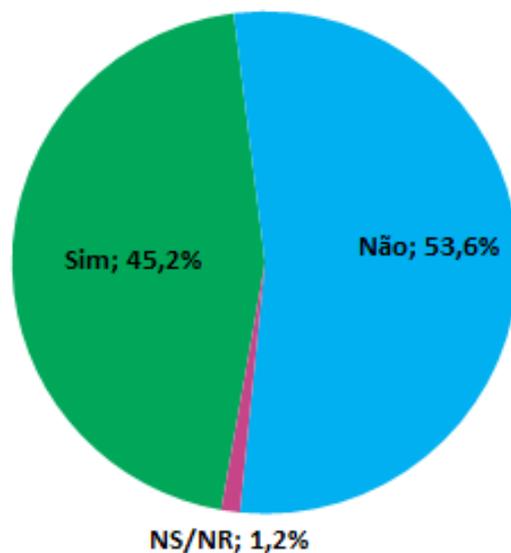
6.7 Renda domiciliar:



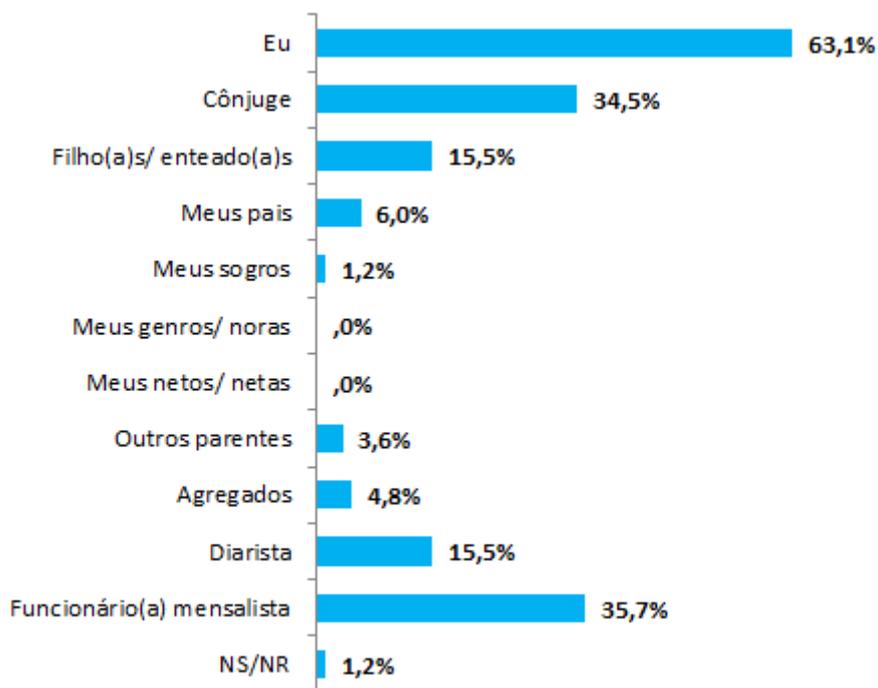
6.8 Você é a chefe da família?



6.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?



6.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?



APÊNDICE B – TABELAS

Bloco 1 - Informações gerais e do empreendimento

		N° de mulheres	Percentual (%)
Piauí (PI)		84	100,0%
0.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?	Sim	83	98,8%
	Não	1	1,2%
0.3 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?	Sim	80	95,2%
	Não	4	4,8%
1.1 Qual o porte do seu empreendimento?	Grande porte	2	2,4%
	Médio porte	11	13,1%
	Pequeno porte	22	26,2%
	Microempresa	21	25,0%
	MEI	17	20,2%
	Não formalizado	11	13,1%
	NS/NR	0	,0%
1.2 Quantos funcionários possui?	0 a 19	69	82,1%
	20 a 99	9	10,7%
	100 a 499	4	4,8%
	500 e mais	2	2,4%
	NS/NR	0	,0%
1.3 Seu negócio atua em qual ramo?	Alimentação	13	15,5%
	Beleza	20	23,8%
	Vestuário	16	19,0%
	Saúde	11	13,1%
	Educação	5	6,0%
	Tecnologia	4	4,8%
	Finanças	1	1,2%
	Construção	2	2,4%
	Lazer/ entretenimento	1	1,2%
	Outro	22	26,2%
	NS/NR	1	1,2%

Bloco 2 - Sobre desafios

		Nº de mulheres	Percentual (%)
Piauí (PI)		84	100,0%
2.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?	Sim	42	50,0%
	Não	42	50,0%
	NS/NR	0	,0%
2.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?	Muitas vezes	6	7,1%
	Algumas vezes	22	26,2%
	Apenas 1 vez	2	2,4%
	Nunca	54	64,3%
	NS/NR	0	,0%
2.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?	Sim	4	13,3%
	Não	26	86,7%
	NS/NR	0	,0%
2.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?	Sim	42	50,0%
	Não	42	50,0%
	NS/NR	0	,0%
2.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?	Sim	63	75,0%
	Não	21	25,0%
	NS/NR	0	,0%
2.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?	Sim	37	44,0%
	Não	47	56,0%
	NS/NR	0	,0%
2.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?	Sim	30	35,7%
	Não	54	64,3%
	NS/NR	0	,0%
2.8 Você já chegou em um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?	Sim	36	42,9%
	Não	48	57,1%
	NS/NR	0	,0%
2.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?	Sim	47	56,0%
	Não	37	44,0%
	NS/NR	0	,0%
2.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?	Sim	81	96,4%
	Não	3	3,6%
	NS/NR	0	,0%
2.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?	Sim	83	98,8%
	Não	1	1,2%
	NS/NR	0	,0%

2.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?	Não sou capaz de ser uma boa empresária	7	8,3%
	Não posso me expor	7	8,3%
	Preciso fazer sozinha para ter reconhecimento	5	6,0%
	Preciso dar prioridade primeiro às necessidades das outras pessoas, depois meu interesse, pois não serei egoísta	9	10,7%
	Não consigo fazer dinheiro suficiente	24	28,6%
	Preciso de um homem junto ou não consigo	3	3,6%
	Não sei o que quero	2	2,4%
	Não mereço dinheiro, amor e sucesso	3	3,6%
	Não posso crescer muito, se não a carga tributária será maior	2	2,4%
	Tenho azar nos negócios	2	2,4%
	Sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade	10	11,9%
	Estar trabalhando, para outra empresa, com carteira assinada, seria melhor para mim	0	0,0%
	Problemas de saúde atrapalham meu crescimento	7	8,3%
	Homens são mais espertos para negócios	4	4,8%
	Se for para ensinar, melhor fazer eu mesma	3	3,6%
	Não tenho tempo para nada	12	14,3%
	Não consigo fazer mais do que eu já faço	8	9,5%
	Só eu consigo resolver os problemas	8	9,5%
	Sou um fracasso	2	2,4%
	Nenhuma	27	32,1%
Outro	8	9,5%	
2.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?	Sim	49	58,3%
	Não	29	34,5%
	NS/NR	6	7,1%
2.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?	Dupla jornada	49	58,3%
	Preconceito	9	10,7%
	Insegurança	19	22,6%
	Desconhecimento do mercado e/ou do segmento	8	9,5%
	Desconhecimento de ferramentas de gestão	18	21,4%
	Falta de incentivo/ apoio (além do financeiro)	34	40,5%
	Outro	4	4,8%
	NS/NR	4	4,8%

Bloco 3 - Sobre capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais

		N° de mulheres	Percentual (%)
Piauí (PI)		84	100,0%
3.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?	Sim	35	41,7%
	Não	49	58,3%
	NS/NR	0	,0%
3.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de	Gestão	33	39,3%
	Gestão de pessoas	27	32,1%
	Fluxo de caixa - receitas/ despesas	35	41,7%
	Impostos	24	28,6%
	Lucratividade	26	31,0%
	Formalização	17	20,2%
	Não tinha noção	31	36,9%
	Outro	2	2,4%
3.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?	Sim	43	51,2%
	Não	41	48,8%
3.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	78	92,9%
	Não	6	7,1%
3.5 Se sim, quais?	Gestão	49	62,8%
	Pessoas/ Equipes	43	55,1%
	Mercado	38	48,7%
	Finanças	45	57,7%
	Processos/ Projetos	38	48,7%
	Tecnologia, inovação e comunicação	48	61,5%
	Outro	3	3,8%
3.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	74	88,1%
	Não	10	11,9%
3.7 Se sim, quais?	Inteligência emocional	52	70,3%
	Autoconfiança	36	48,6%
	Motivação	38	51,4%
	Liderança	58	78,4%
	Organização	41	55,4%
	Flexibilidade	20	27,0%
	Resiliência	32	43,2%
	Relacionamento interpessoal	38	51,4%
	Empatia	25	33,8%

Pensamento criativo	39	52,7%
Positividade	33	44,6%
Persuasão	36	48,6%
Feedback	30	40,5%
Comunicação assertiva e não violenta	42	56,8%
Outro	0	,0%
NS/NR	0	,0%

Bloco 4 - Sobre lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio

		N° de mulheres	Percentual (%)
Piauí (PI)		84	100,0%
4.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?	Sim	50	59,5%
	Não	34	40,5%
	NS/NR	0	,0%
4.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?	Sim	54	64,3%
	Não	30	35,7%
4.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?	Sim	67	79,8%
	Não	17	20,2%
4.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?	Ambiente com preconceitos	6	35,3%
	Falta de oportunidades para mulheres	8	47,1%
	Falta de tempo	2	11,8%
	Muitos compromissos familiares	5	29,4%
	Muitos compromissos profissionais	3	17,6%
	Satisfeita com as lideranças masculinas	0	0,0%
	Falta de autoconfiança e de incentivo	12	70,6%
	Outra	3	17,6%
4.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?	Sim	69	82,1%
	Não	13	15,5%
	NS/NR	2	2,4%
4.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?	Prefeitura	14	16,7%
	Igrejas, ONGs e Institutos	10	11,9%
	Associação comercial e empresarial	23	27,4%
	Sebrae ou representação do Sebrae	70	83,3%
	Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar	42	50,0%
	Bancos	9	10,7%
	Cooperativas	10	11,9%
	Outro	10	11,9%
4.7 Você gostaria de ter acesso à uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?	Sim	81	96,4%
	Não	3	3,6%
	NS/NR	0	0,0%
4.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?	Sim	81	96,4%
	Não	2	2,4%
	NS/NR	1	1,2%
4.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/	Sim, participo atualmente	31	36,9%

Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Não participo e não tenho interesse em participar	4	4,8%
	Não participo, mas gostaria de participar	46	54,8%
	Não participo, mas já participei	3	3,6%
	NS/NR	0	,0%
4.10_Cooperativa	Sim	0	0,0%
	Não	6	19,4%
	NS/NR	25	80,6%
4.10_Associações	Sim	24	77,4%
	Não	4	12,9%
	NS/NR	3	9,7%
4.10_Coletivos	Sim	3	9,7%
	Não	6	19,4%
	NS/NR	22	71,0%
4.10_Grupos de empreendedores	Sim	24	77,4%
	Não	1	3,2%
	NS/NR	6	19,4%
4.10_Grupos informais	Sim	11	35,5%
	Não	4	12,9%
	NS/NR	16	51,6%
4.10_Outros	Sim	0	0,0%
	Não	3	9,7%
	NS/NR	28	90,3%
4.11 Caso participe, qual papel exerce?	Participo das plenárias como ouvinte (participação passiva)	9	29,0%
	Participo das plenárias como debatedora (participação ativa)	9	29,0%
	Participo das plenárias como proponente (participação ativa)	4	12,9%
	Realizo contribuições financeiras aos grupos (participação ativa)	10	32,3%
	Participação política em cargos como coordenadora/ dirigente (participação ativa)	12	38,7%
	Outro	3	9,7%
	NS/NR	4	12,9%
4.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Busca na internet	1	3,2%
	Propaganda de rádio	1	3,2%
	Propaganda de TV	1	3,2%
	Anúncios nas redes sociais (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn)	6	19,4%
	Por amigos/ familiares	22	71,0%
	Outro	3	9,7%
	NS/NR	1	3,2%
4.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Sim	29	93,5%
	Não	1	3,2%

	NS/NR	1	3,2%
4.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?	Sim	31	100,0%
	Não	0	0,0%
	NS/NR	0	0,0%
4.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?	Os grupos que conheço são ambientes predominantemente masculinos / machistas	0	0,0%
	Falta de oportunidade	1	25,0%
	Nunca fui convidada	0	0,0%
	Não tenho tempo	3	75,0%
	Não vejo relevância	0	0,0%
	Não me sinto preparada	0	0,0%
	Não me sinto confortável	0	0,0%
	Outro	0	0,0%
4.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/empreendedoras?	Para ter uma rede de parceiros	16	34,8%
	Para ter apoio no desenvolvimento de projetos	25	54,3%
	Para conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial	26	56,5%
	Para trabalhar em conjunto com outras mulheres	25	54,3%
	Para ter maior representatividade	18	39,1%
	Para ter benefícios/ descontos para meu negócio	9	19,6%
	Para me inspirar em outras mulheres	26	56,5%
	Outro	0	0,0%
4.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Cultura predominantemente masculina	1	33,3%
	Falta de oportunidades para novas participantes	0	0,0%
	Carga excessiva de responsabilidades exigidas pelo cargo	0	0,0%
	Muitos compromissos familiares	1	33,3%
	Muitos compromissos profissionais	0	0,0%
	Outras	1	33,3%
4.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?	Sim	27	50,9%
	Não	26	49,1%
4.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Sim	33	62,3%
	Não	20	37,7%
4.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?	Sim	11	20,8%
	Não	41	77,4%
	NS/NR	1	1,9%

4.21 Você conhece algum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade?	Sim	13	24,5%
	Não	40	75,5%

Bloco 5 - Sobre a empresária/ empreendedora

		N° de mulheres	Percentual (%)
Piauí (PI)		84	100,0%
5.1 Qual o seu estado civil?	Solteira	10	11,9%
	Casada	53	63,1%
	Em união estável	5	6,0%
	Divorciada/ separada	11	13,1%
	Viúva	5	6,0%
	NS/NR	0	,0%
5.2 Qual a sua faixa etária?	Até 19 anos	0	,0%
	20 a 39 anos	24	28,6%
	40 a 59 anos	47	56,0%
	60 anos e mais	12	14,3%
	NS/NR	1	1,2%
5.3 Quanto a sua raça, você se considera:	Branca	41	48,8%
	Preta/ parda	28	33,3%
	Amarela	11	13,1%
	Indígena	0	,0%
	Outra	3	3,6%
	NS/NR	1	1,2%
5.4 Qual a sua escolaridade?	Sei ler e escrever	0	,0%
	EF incompleto	0	0,0%
	EF completo	1	1,2%
	EM incompleto	1	1,2%
	EM completo	7	8,3%
	ES incompleto	2	2,4%
	ES completo	28	33,3%
	Pós-graduação	44	52,4%
5.5 Você é pessoa com deficiência (PcD)?	NS/NR	1	1,2%
	Sim	1	1,2%
	Não	82	97,6%
5.6 Você tem filhos?	NS/NR	1	1,2%
	Sim	66	78,6%
	Não	17	20,2%
5.7 Qual a renda domiciliar?	NS/NR	1	1,2%
	R\$ 1.726,01 a R\$ 2.589,02	10	11,9%
	R\$ 2.589,02 a R\$ 4.315,04	17	20,2%
	R\$ 4.315,04 a R\$ 8.630,07	18	21,4%
	R\$ 8.630,07 a R\$ 17.260,14	12	14,3%
	Superior a R\$ 17.260,14	26	31,0%
5.8 Você é a chefe da família?	NS/NR	1	1,2%
	Sim	30	35,7%

	Não	19	22,6%
	Chefia compartilhada	34	40,5%
	NS/NR	1	1,2%
5.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?	Sim	38	45,2%
	Não	45	53,6%
	NS/NR	1	1,2%
5.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?	Eu	53	63,1%
	Cônjuge	29	34,5%
	Filho(a)s/ enteado(a)s	13	15,5%
	Meus pais	5	6,0%
	Meus sogros	1	1,2%
	Meus genros/ noras	0	,0%
	Meus netos/ netas	0	,0%
	Outros parentes	3	3,6%
	Agregados	4	4,8%
	Diarista	13	15,5%
	Funcionário(a) mensalista	30	35,7%
	NS/NR	1	1,2%