



Maranhão

# Perfil Nacional da Mulher Empreendedora

Realização:



Conselho  
da Mulher  
Empreendedora  
e da Cultura





## O PROJETO

O Projeto Desenvolve Mulher Empreendedora, parceria da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB)/ Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC)/ e Sebrae Nacional, visa fomentar o empreendedorismo feminino, por intermédio da atuação das vinte e sete Federações de Associações Comerciais do Brasil.

Com vistas a ampliar a compreensão acerca dos desafios e necessidades do universo empreendedor feminino, identificar causas que contribuam para a baixa participação de mulheres em cargos de liderança e propor intervenções factíveis que gerem maior velocidade no alcance de resultados, foi realizada a pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora**, para traçar o perfil de empresas (dirigidas por mulheres) e empreendedoras brasileiras, com base na identificação das características e dos desafios das donas dos pequenos negócios e na participação e ascensão destas em cargos de comando em instituições de classe.

Os resultados apresentados neste relatório se referem às respostas das participantes do estado do **Maranhão**, na região nordeste do Brasil.

## O TERRITÓRIO

O estado do **Maranhão** está localizado na região **nordeste** do Brasil e, segundo informações do Censo Demográfico de 2022, tem uma população de **6.775.152 pessoas** (IBGE<sup>1</sup>, 2023)<sup>2</sup>. É o **12º estado** brasileiro em termos de tamanho da população e conta com **217 municípios**.

**Figura 1** – Mapa estadual do Maranhão.



Fonte: IBGE.

[https://geoftp.ibge.gov.br/produtos\\_educacionais/mapas\\_tematicos/mapas\\_do\\_brasil/mapas\\_estaduais/politico/maranhao.pdf](https://geoftp.ibge.gov.br/produtos_educacionais/mapas_tematicos/mapas_do_brasil/mapas_estaduais/politico/maranhao.pdf). Acesso em 25/10/2023.

<sup>1</sup> Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

<sup>2</sup> <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/ma/panorama>.



## MULHERES DONAS DE NEGÓCIOS

De acordo com os resultados da pesquisa “Empreendedorismo Feminino no Brasil e, 2022”, realizado e divulgado pelo **Sebrae Nacional** a partir dos dados da PNADC<sup>3</sup> do IBGE, o Brasil contava com 10.344.859 **mulheres donas de negócios**, sendo **306.781 (3,0%)** no estado do **Maranhão**.

## PERFIL DA MULHER EMPREENDEDORA

A amostra mínima inicial para o estado do **Maranhão** era de 90 entrevistas com mulheres empreendedoras. Ao final do período de coleta de dados **453 mulheres** participaram da pesquisa, sendo a unidade da federação com maior adesão nesta edição da pesquisa.

Em termos de município de residência das mulheres, destacam-se aquelas de Santa Inês, Arame, São Luís, Codó e Timon (Figura 2).

**Figura 2** – Municípios das participantes do Maranhão.



Fonte: Elaboração própria.

<sup>3</sup> Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNADC).

# Empreendedora Maranhense



Estado Civil

Renda Familiar

Faixa Etária

Chefia de lar

Cuidados do lar

Nível Educacional

## Perfil da Pesquisa

A pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora** aponta as seguintes características das mulheres empresárias/empreendedoras brasileiras.



## Estado Civil

**67,8%**



são casadas ou estão em união estável;

## Perfil socioeconômico

### Nível Educacional

**26,8%** possuem pós-graduação e **24,8%** ensino superior completo;



### Renda Familiar

**63,4%** possuem renda domiciliar de até R\$ 4,315,04, sendo que **44,5%** são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;

## Chefia e cuidados do Lar



**31,4%** são chefes da família e **36,6%** estão em chefia compartilhada;

**77,6%** realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que **26,1%** contam com o apoio do cônjuge, **13,2%** dos filho(a)s/ enteado(a)s, **13,6%** com apoio de diaristas e **17,8%** com funcionário(a) mensalista.

## Cor

**59,2%**

são brancas

**32,9%**

pretas/ pardas;



## Maternidade

**82,7%**

possuem filhos



## Faixa Etária

**57%** estão na faixa etária de 40 a 59 anos e **38,8%** entre 20 a 39 anos;



No que se refere ao **negócio**:

- 97,8% indicaram que o negócio está localizado na mesma cidade de residência;
- 32,5% dos negócios são MEI, 19,1% microempresas e 28,9% não estão formalizados;
- 93% possuem de 0 a 19 funcionários;
- Os ramos de atividade com maior indicação foram beleza (26,3%), vestuário (22,6%), alimentação (20%) e saúde (13,8%). Destaque para o fato de que 20% das entrevistadas indicaram atuar em mais de um ramo de atividade.

Os **desafios**:

- Os principais desafios na jornada como empresária/ empreendedora foram dupla jornada (56,6%), falta de incentivo e apoio, além do financeiro (34,9%), insegurança (27,2%) e desconhecimento das ferramentas de gestão (27%);
- 45,6% acreditam que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher;
- 21,5% afirmaram que, ao menos uma vez, alguém disse que seu negócio é coisa de homem, sendo que 66,3% indicaram que a afirmação não a desanimou ou impactou em sua autoconfiança para continuar com o negócio;
- 53,1% já sentiram que sua família não acredita no seu negócio;
- 42,8% afirmaram que algum familiar já se incomodou por ter um negócio ou maior renda que ele;
- 37,9% já chegaram a um ambiente predominantemente masculino e tiveram dificuldade para ser ouvida ou receio de entregar seu cartão de visitas e ser mal interpretada;
- 55,5% consideram ser mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito, empréstimos ou financiamentos;
- 97,6% se sentem mais empoderadas, seguras, confiantes e com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso;
- 97,6% indicaram se sentir bem quando contribuem para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio;

- 79,8% apontaram que se sentem sobrecarregadas ou cansadas com as responsabilidades pelo cuidado com a casa ou filhos;
- 80,9% afirmaram que, ao se dedicarem ao seu negócio, já tiveram a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família;
- 31,8% afirmaram que ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família.

Sobre as **crenças limitantes** que as impediram ou impedem de empreender ou expandir seus negócios, 27,4% das respondentes indicaram não ter nenhuma crença limitante. Entre aquelas que indicaram alguma crença, destacam-se:

- não consigo fazer dinheiro suficiente (37,3%);
- não tenho tempo para nada (14,3%);
- não consigo fazer mais do que eu já faço (14%);
- sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade (12,3%);
- só eu consigo resolver os problemas (11,8%);

Com **percentuais menores**, mais indicadas pelas entrevistadas, têm-se as seguintes **crenças**:

- Não sei o que quero (2,9%);
- Preciso de um homem junto ou não consigo (2,6%);
- Homens são mais espertos para negócios (2,6%);
- Sou um fracasso (2,4%);
- Tenho azar nos negócios (2,2%);
- Não mereço dinheiro, amor e sucesso (0,7%).

Sobre **capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais**:

- 62,9% indicaram que **não tiveram ensinamentos** sobre **empreendedorismo** na formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior);
- 64,3% **não fizeram cursos de empreendedorismo** e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio;

- ao abrirem seus negócios, 54,6% não tinham **noção das atividades envolvidas**.

Outros conhecimentos indicados foram:

- fluxo de caixa - receitas/ despesas (26,8%);
  - gestão (24,2%);
  - lucratividade (20,6%);
  - gestão de pessoas (20,4%);
  - Formalização (14,9%);
  - Impostos (11,8%).
- 94,1% participaram ou têm interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados **às competências técnicas** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
    - gestão (63,6%);
    - finanças (63,4%);
    - tecnologia, inovação e comunicação (61,5%);
    - pessoas/ equipes (47,8%);
    - Mercado (46,2%);
    - Processos/ Projetos (42,9%).
  - 92,3% participaram ou teriam interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados às **competências socioemocionais** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
    - inteligência emocional (63,9%);
    - liderança (62,2%);
    - organização (55,3%);
    - autoconfiança (55,9%);
    - motivação (53,2%).

Sobre as **lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio** de referência na cidade ou região:

- 67,5% indicaram a existência de liderança feminina na cidade/ região;
- 65,1% apontaram oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na cidade/ região;



- 87,7% consideram que na cidade/ região as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança. Entre as que discordam, as dificuldades apontadas foram, principalmente:
  - falta de autoconfiança e de incentivo (80,4%);
  - muitos compromissos familiares (50%);
  - falta de oportunidades para mulheres (42,9%).
- 85,3% se sentem preparadas para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos.
- As mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ **buscam apoio sobre gestão de negócio** próprio em suas cidades, principalmente nos seguintes locais:
  - Sebrae ou representação do Sebrae (71,5%);
  - associação comercial e empresarial (42,5%);
  - Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar (26,5%);
  - prefeitura (26,5%).
- 98,9% gostariam de **ter acesso a uma rede de apoio** (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio);
- 98,7% gostariam de **ter contato com outras mulheres empreendedoras**;
- 69,5% **participam atualmente** de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, sendo:
  - 83,6% grupos de empreendedores;
  - 34,1% associações;
  - 25,2% grupos informais;
  - 6,9% coletivos;
  - 4,4% cooperativas.
- Das que indicaram participar atualmente, as principais formas de participação são:
  - 59% nas plenárias como ouvinte (participação passiva);
  - 17% nas plenárias como debatedora (participação ativa);
- Entre as que participam atualmente,
  - 61,5% ficaram sabendo por amigos ou familiares;

- o 87,7% estão satisfeitas com o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede;
  - o 95,6% recomendariam o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede.
- 2% não participam e não têm interesse em participar de grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, dentre os quais se destacam os seguintes motivos:
  - o não tenho tempo (44,4%);
  - o falta de oportunidade (22,2%).
- 24,1% não participam, mas gostariam de participar de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As principais motivações indicadas para uma possível participação foram:
  - o conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial (57,3%);
  - o ter apoio no desenvolvimento de projetos (52,7%);
  - o me inspirar em outras mulheres (50,9%);
  - o ter uma rede de parceiros (43,6%);
  - o trabalhar em conjunto com outras mulheres (40%).
- 4,4% não participam, mas já participaram de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As dificuldades enfrentadas para a interrupção da participação foram:
  - o muitos compromissos profissionais (40%);
  - o muitos compromissos familiares (20%).
  - o falta de oportunidade para novas participantes (20%).
- 38,1% consideram que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino;
- 54,7% se sentem capazes de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras;
- 59,7% não conhecem a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região;
- 48,2% não conhecem nenhum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade.

Os resultados completos e detalhados da pesquisa estão apresentados nos apêndices A e B, organizados em blocos, conforme proposta as perguntas do instrumento de coleta de dados, sendo: (1) informações gerais; (2) O empreendimento; (3) desafios; (4) capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais; (5) Lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio e (6) o perfil a empresária/ empreendedora.

## Considerações finais

### Mulheres empresárias/ empreendedoras

Os resultados da pesquisa realizada com 456 **mulheres empresárias/ empreendedoras do Maranhão** apontam um grupo majoritário de mulheres pretas/ pardas, com alta escolarização, com **renda domiciliar superior ao valor médio nacional**<sup>4</sup> e quase metade delas são responsáveis pela maior parte da renda familiar. Claramente reforçando a força do empreender.

Destaca-se que 67,8% dessas mulheres são casadas ou estão em união estável, 82,7% possuem filhos, 31,4% são chefes de família e 36,6% estão em chefia compartilhada.

Em relação às tarefas de cuidados com a casa, 77,6% das mulheres da pesquisa indicaram ser as responsáveis, apenas 26,1% contam com o apoio do cônjuge e 13,2% com o apoio dos filhos/as ou enteados/as. Quanto à terceirização remunerada das tarefas de cuidado da casa, 13,6% contam com o apoio de diarista e 17,8% contam com funcionário/a mensalista.

### Sobrecarga e responsabilidades

Os resultados apresentados apontam a **carga de responsabilidades e atividades** dessas mulheres dentro de seus lares. Demonstrando que há **múltiplas jornadas na atividade feminina**.

---

<sup>4</sup> A renda domiciliar média do Brasil é R\$1.625,00 (IBGE, PNAD Contínua, 2022).

Ao observar as informações sobre o empreendedorismo feminino, são relatados os **desafios** dessas mulheres empresárias e empreendedoras de negócios, os quais são atribuídos **ao fato de serem mulheres** e à **falta de apoio** por parte de suas famílias, inclusive com **episódios de brigas** familiares.

Essas mulheres se sentem **sobrecarregadas** ou cansadas com a múltipla jornada e as tarefas de cuidados no lar, além de sentirem que estão **deixando a desejar** nos cuidados com a casa e a família.

Vale destacar que essas mulheres que contribuem para a **manutenção financeira da família** são as mesmas que se sentem **empoderadas** quando seus negócios **obtem sucesso** e, mesmo contribuindo financeiramente, expressaram que **não conseguem fazer dinheiro suficiente**. Como principal queixa relatam que **não têm tempo para nada** e que **não conseguem fazer mais do que já fazem**.

Os resultados chamam à reflexão sobre as formas de **combate ao preconceito** quanto ao empreendedorismo feminino, sobre quem dá o **suporte para a mulher brasileira empreender** (família, diarista, faxineira etc.), os papéis de gênero e atribuições de tarefas dentro dos domicílios, a **jornada múltipla** das mulheres e também uma **reflexão crítica** para distinguir entre **crenças e fatos**: a mulher não tem tempo! São muitas as responsabilidades, tarefas e compromissos familiares. Onde está o espaço para se dedicarem aos seus negócios e empreender?

### **Formalização, capacitações e oportunidades**

Quase 30% das mulheres da pesquisa disseram que seus **negócios não** são **formalizados**. Esse é um aspecto importante para a atuação das entidades de apoio ao empreendedorismo feminino. Quanto à formalização dos negócios, observa-se que a maior parte do modelo de negócio é MEI com 32,5% , o que correlacionado com a frustração quanto ao crescimento do negócio demonstra que as mulheres, como outros empreendedores brasileiros, tem dificuldade na formalização e na transição do porte de sua atividade.

É necessário, também, abordar o tema da inserção de **conteúdo de empreendedorismo** na formação básica e acadêmica das instituições de ensino, na perspectiva da intersectorialidade com a área de educação e conteúdos curriculares. Esses **conteúdos** podem auxiliar as mulheres com **informações** sobre formalização, ferramentas de gestão, conformação dos negócios, processo decisório. Porque observa-se que embora as mulheres, tenham em sua maior parte, boa formação acadêmica, há carência de uma formação empreendedora basilar.

### Rede de apoio

O **reconhecimento de lideranças femininas** em seus territórios aparece em quase 70% das entrevistas, bem como o reconhecimento de **oportunidades de formação de líderes** femininas e da existência de líderes preparados para se destacarem. Entre as **dificuldades** indicadas para uma liderança ativa, foram indicadas a falta de autoconfiança e de incentivo, a falta de oportunidades para mulheres e muitos compromissos familiares, que estão alinhados com os relatos de sobrecarga e jornadas múltiplas. Faz-se necessário combater o preconceito quanto ao empreendedorismo das mulheres, tanto dentro, quanto fora de seus lares.

Quanto à busca por informações, as mulheres recorrem principalmente a instituições como Sebrae e representações, associações comerciais e empresariais, prefeituras e instituições do Sistema S (Sesi, Sesc, Senai, Senac etc.) para apoiarem a etapa de gestão de seus negócios. **Elas gostariam de acessar outras redes de apoio e de outras mulheres empreendedoras**, com participação principalmente em grupos e associações. A identificação com mulheres próximas e com as mesmas vivências pode criar uma rede de apoio com maior empatia e conectividade.

As participações das mulheres em grupos e associações são majoritariamente como ouvintes em plenárias e acessam essas redes por indicação de amigos ou familiares. A avaliação sobre a atuação desses grupos é bastante positiva, incluindo a indicação a outras pessoas.

Faz-se necessário **aprimorar os meios de divulgação** atuais sobre grupos, associações, núcleos e redes de apoio às mulheres nos territórios. Em face à sobrecarga de

atividades e responsabilidades, fica a **sugestão** de que a realização de **reuniões virtuais** desses grupos pode ampliar ainda mais a participação das mulheres empreendedoras, sendo uma estratégia para fazer caber essa atividade no volume de atribuições que a mulher já tem.

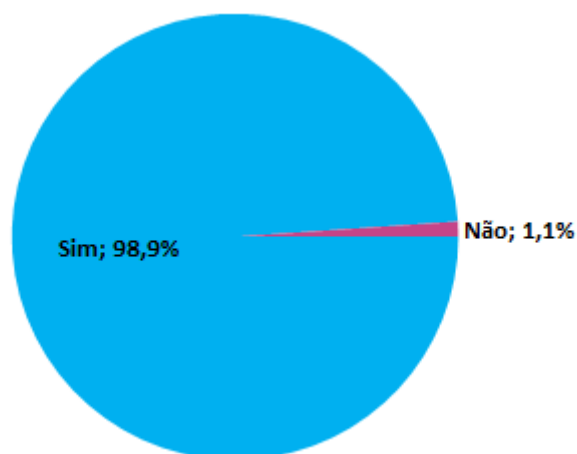
Adicionalmente, a disponibilização de pessoas-chaves que atuem como **pontos focais** nos territórios, auxiliando e promovendo o desenvolvimento dos negócios junto às mulheres empreendedoras.

Por último, a implementação de **centrais (HUBs) de apoio** às mulheres empreendedoras, como um suporte para atividades administrativas, ao desenvolvimento e utilização de ferramentas de mídia e produção de material de divulgação para seus negócios. Essa iniciativa aliviaria a carga de responsabilidades das mulheres e auxiliaria na produção de material qualificado e ainda mais competitivo no mercado.

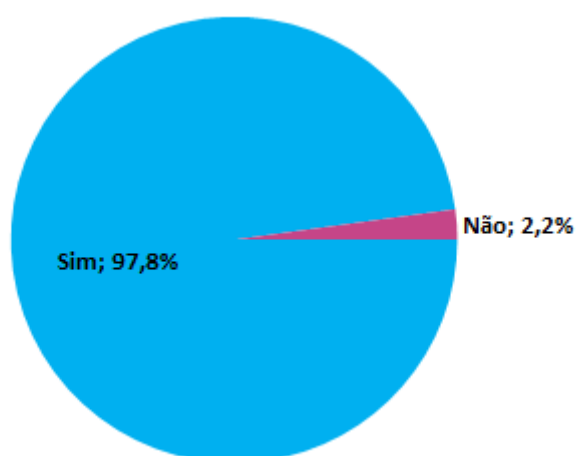
## APÊNDICE A – GRÁFICOS

### 1. INFORMAÇÕES GERAIS

#### 1.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?

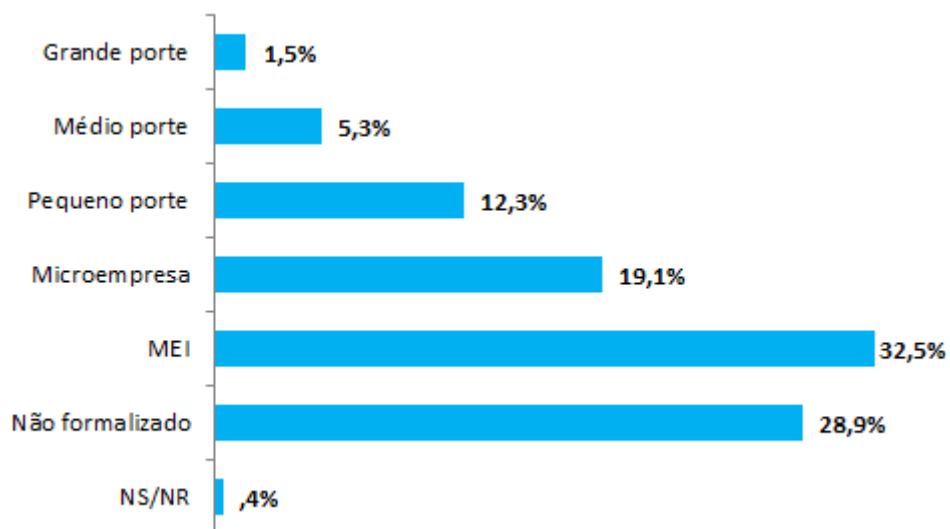


#### 1.2 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?

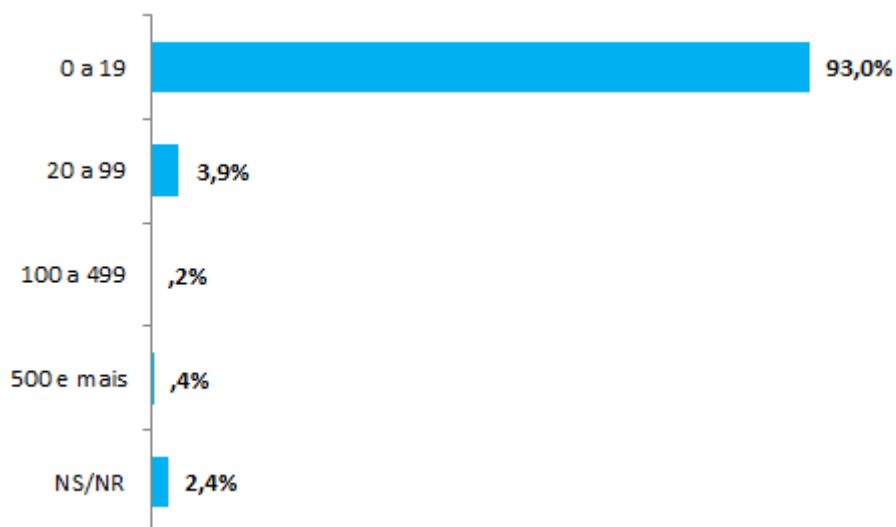


## 2. O EMPREENDIMENTO

### 2.1 Qual o porte do seu empreendimento?



### 2.2 Quantos funcionários possui?

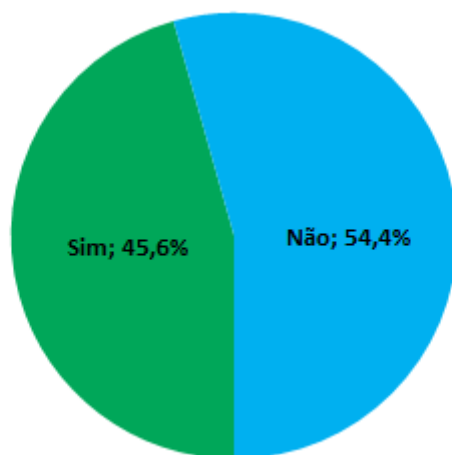




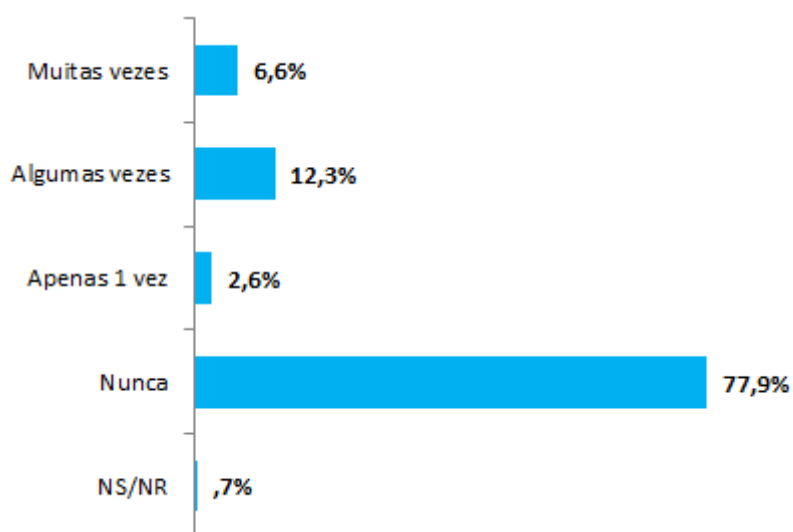


### 3. DESAFIOS

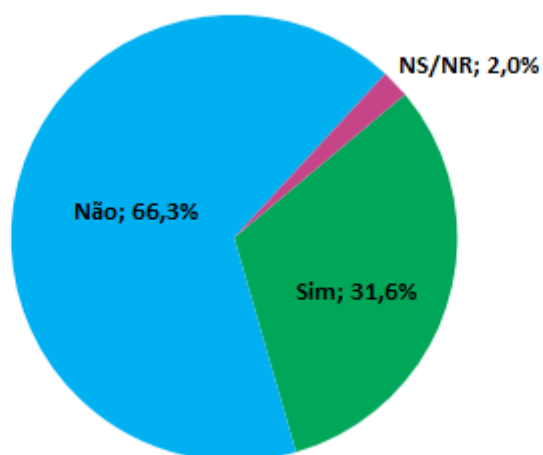
#### 3.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?



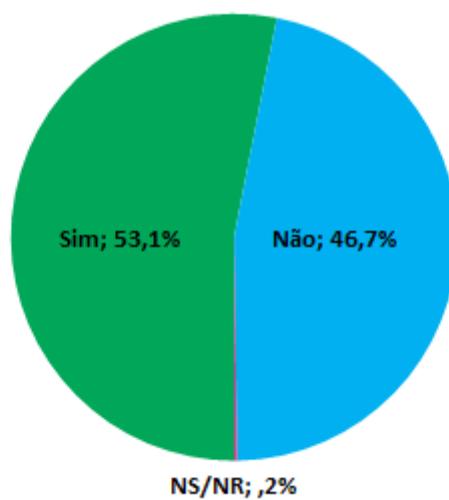
#### 3.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?



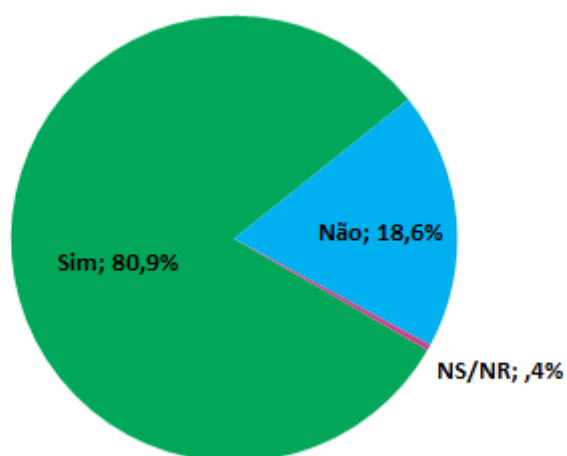
**3.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?**



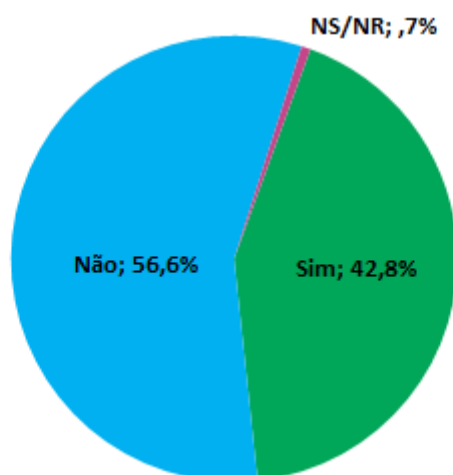
**3.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?**



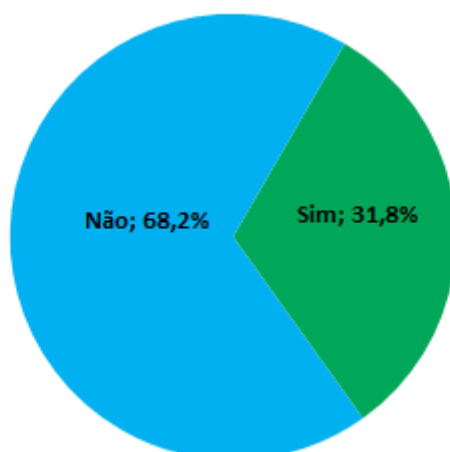
**3.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?**



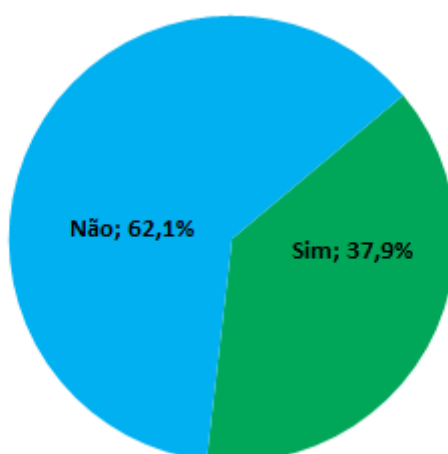
**3.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?**



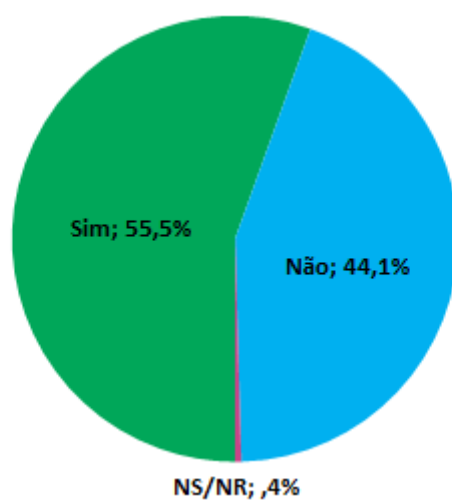
### 3.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?



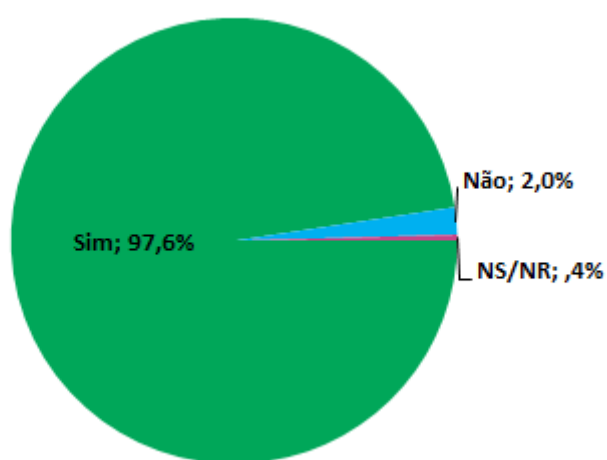
### 3.8 Você já chegou a um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?



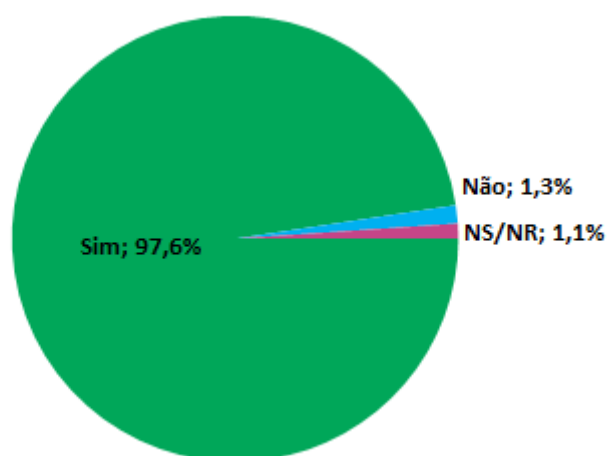
**3.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?**



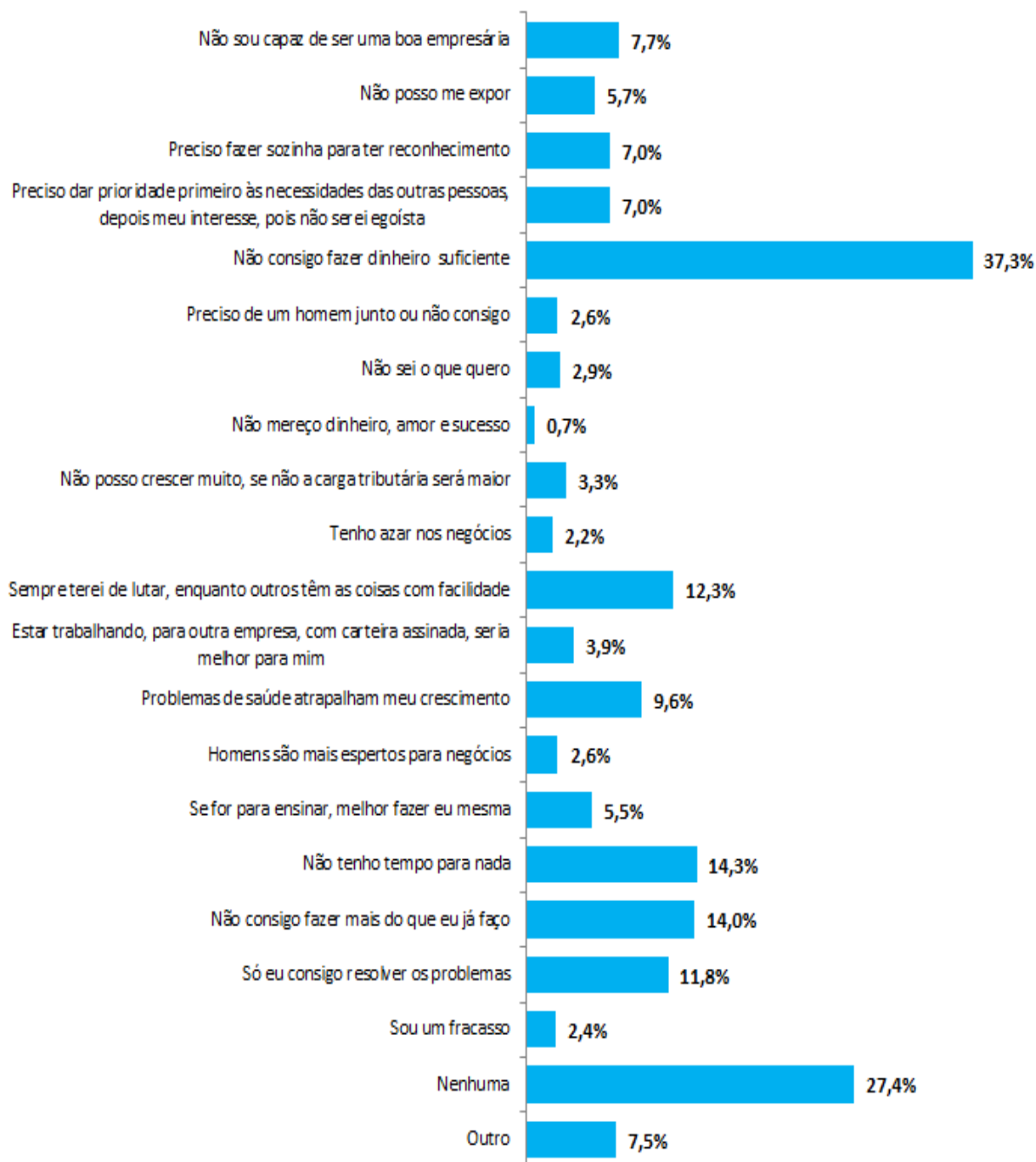
**3.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?**



**3.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?**

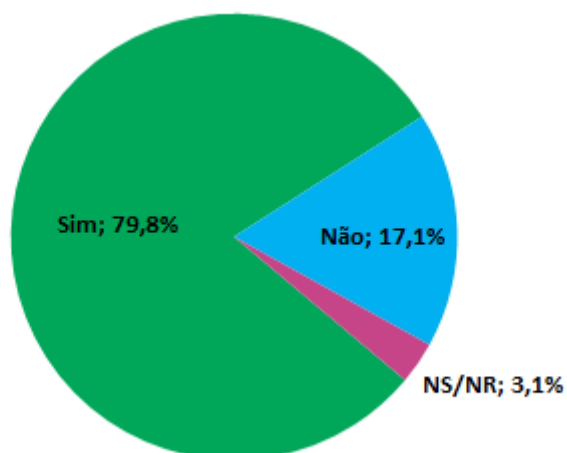


### 3.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?

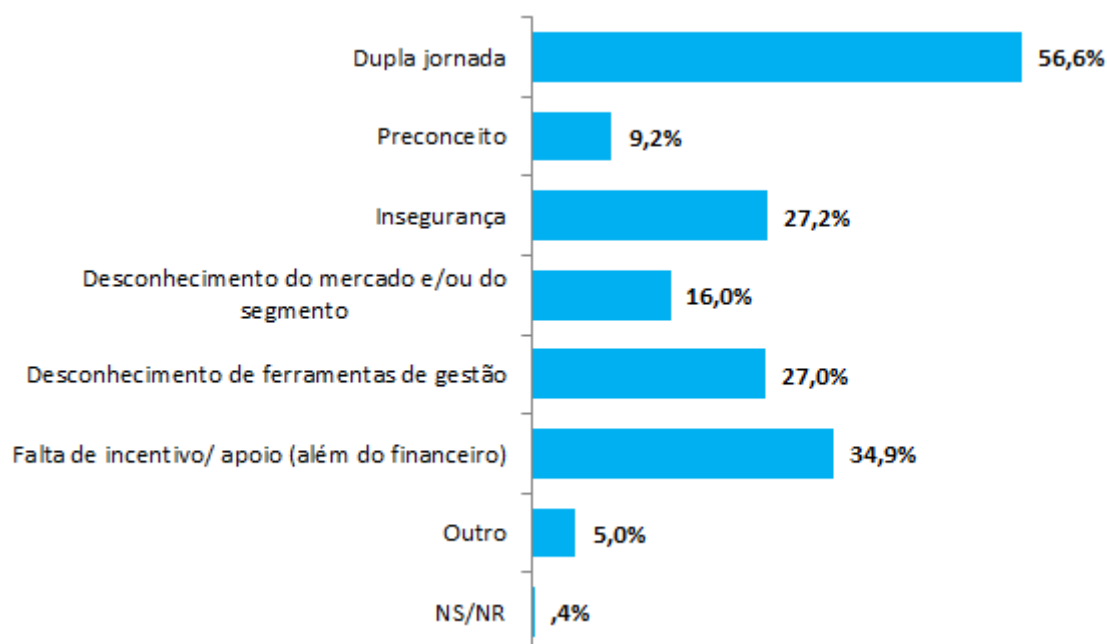




### 3.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?

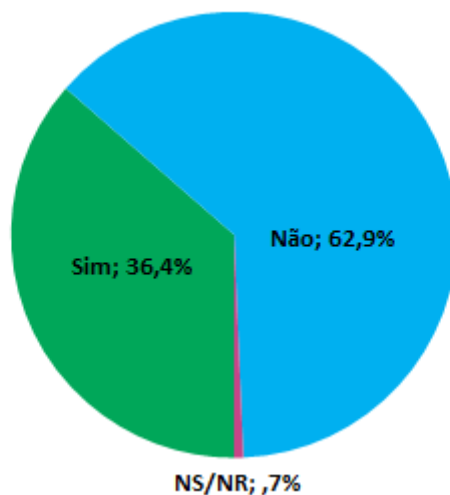


### 3.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?

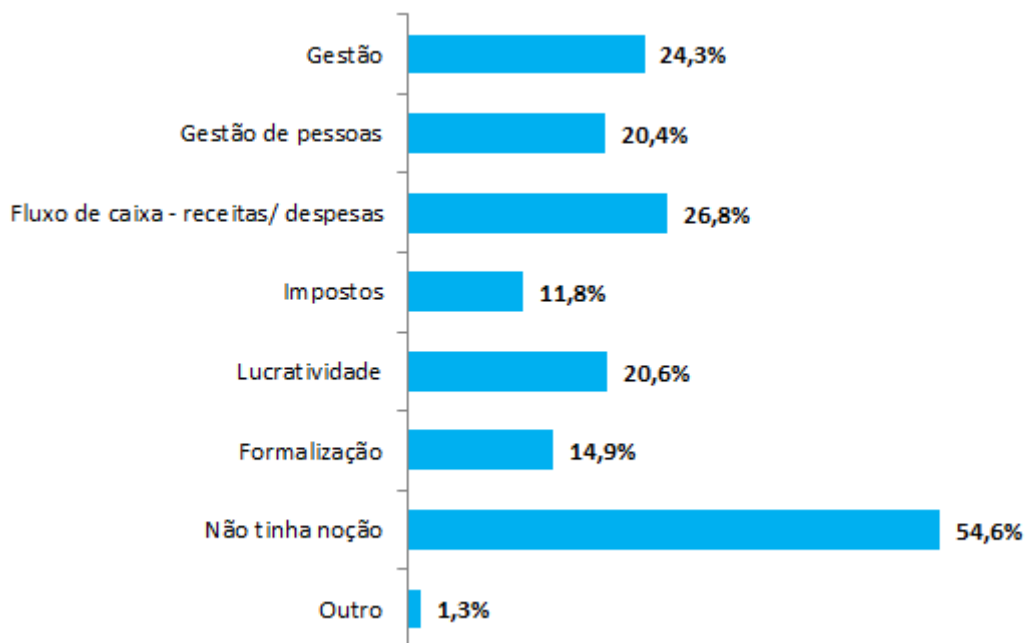


## 4. CAPACITAÇÕES/ OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO

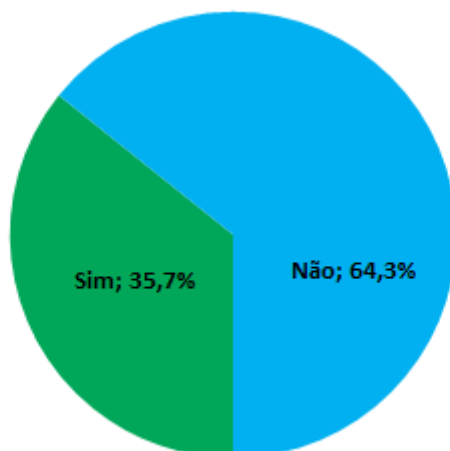
4.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?



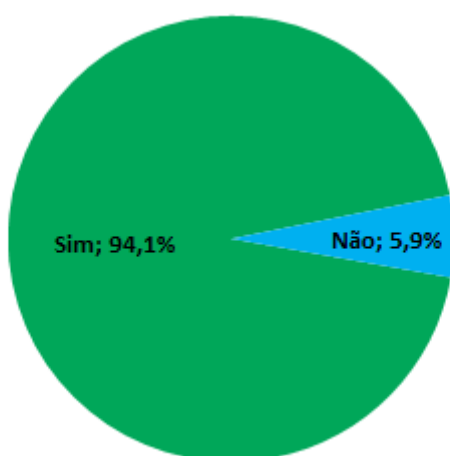
4.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de:



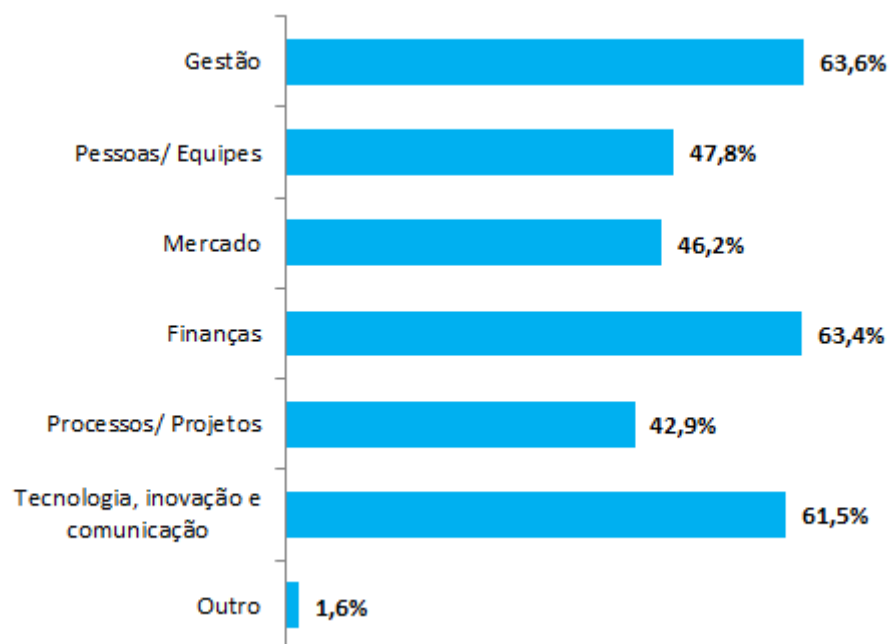
#### 4.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?



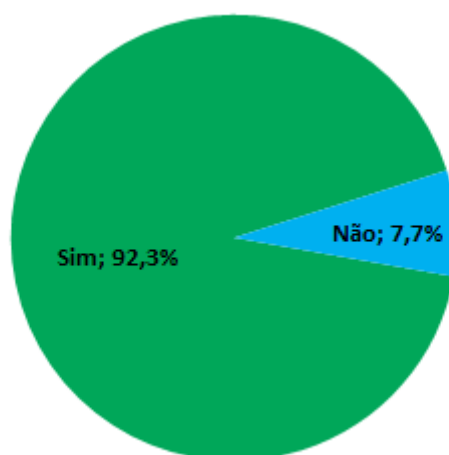
#### 4.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?



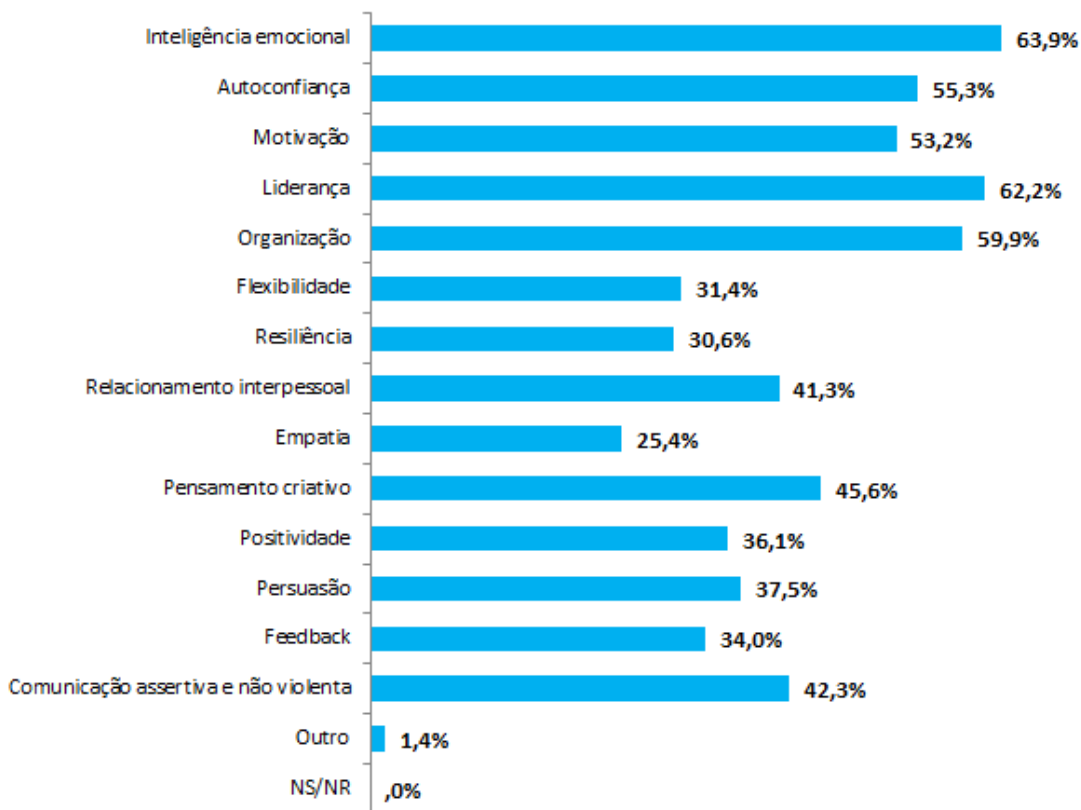
#### 4.5 Se sim, quais?



#### 4.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?

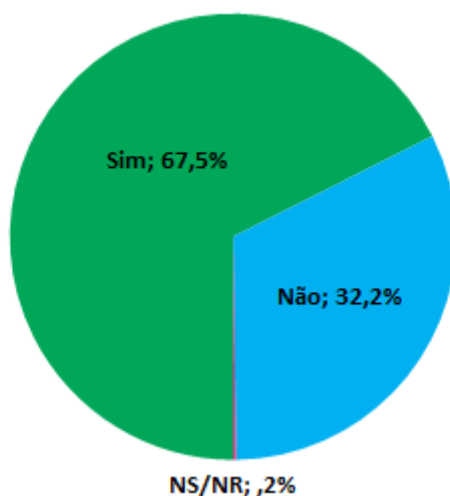


#### 4.7 Se sim, quais?

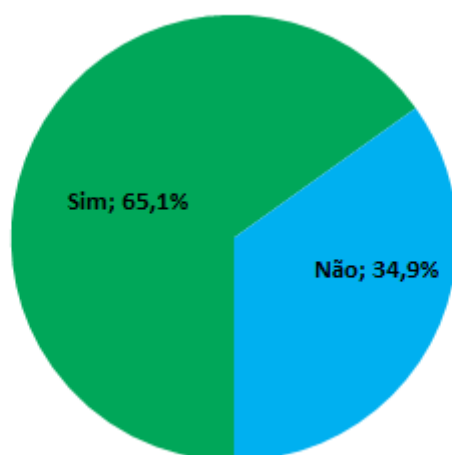


### 5. LIDERANÇAS/ ASSOCIATIVISMO/ REDES DE APOIO

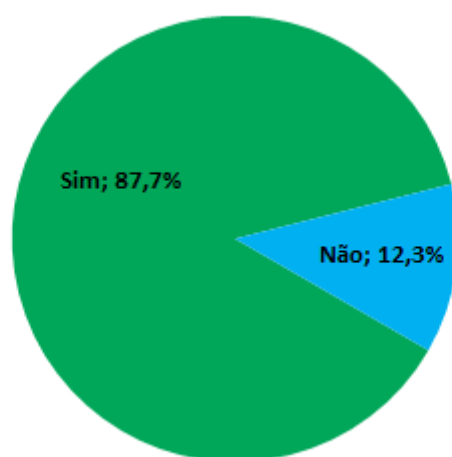
#### 5.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?



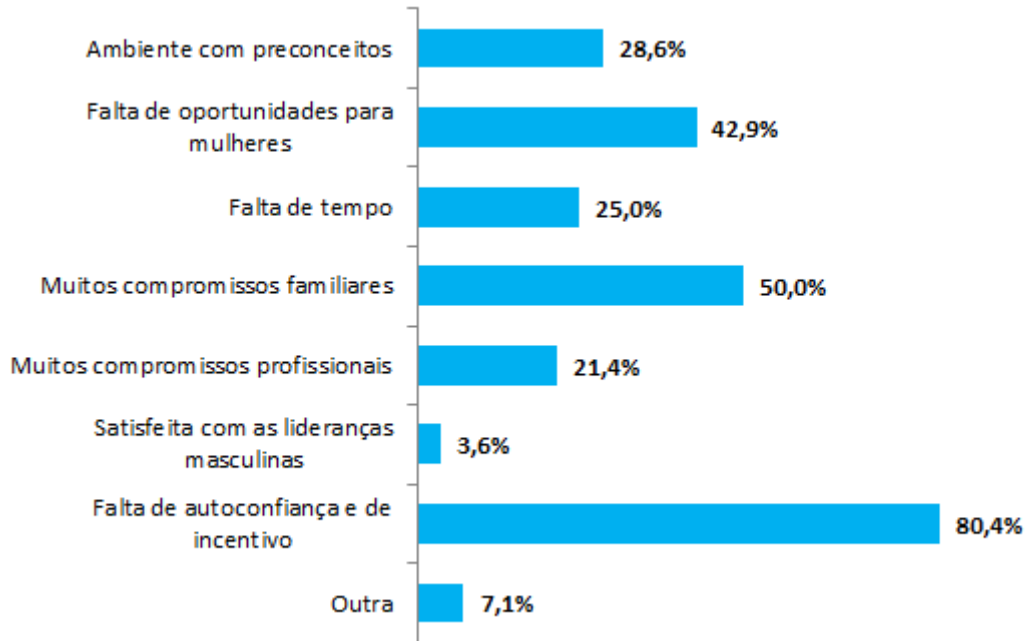
**5.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?**



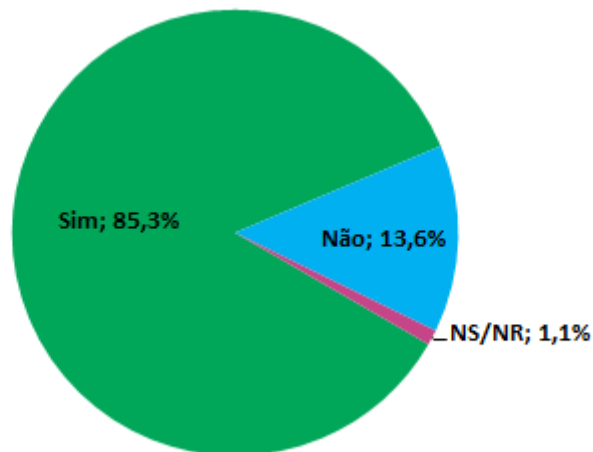
**5.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?**



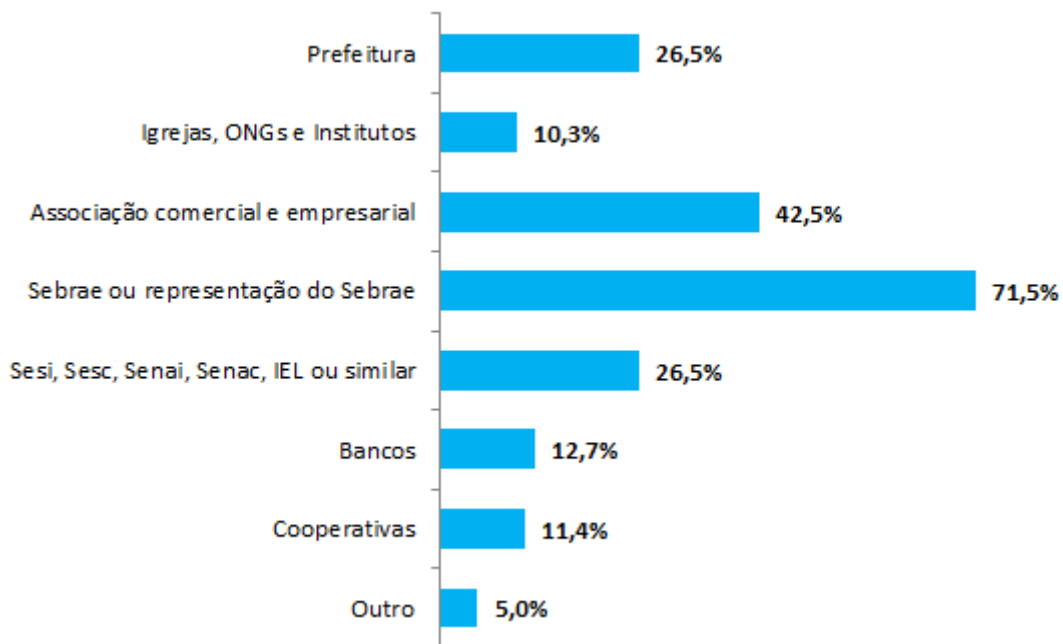
**5.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?**



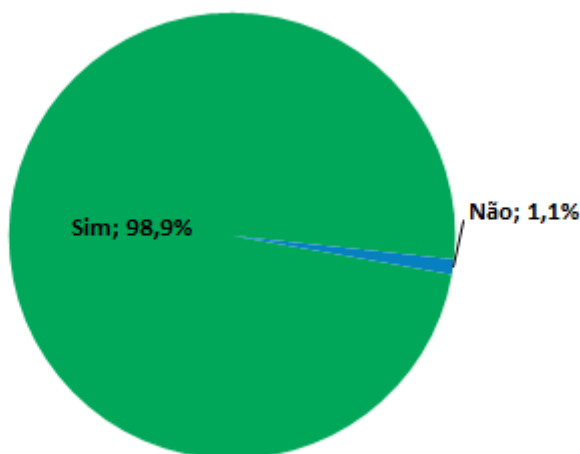
**5.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?**



**5.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?**

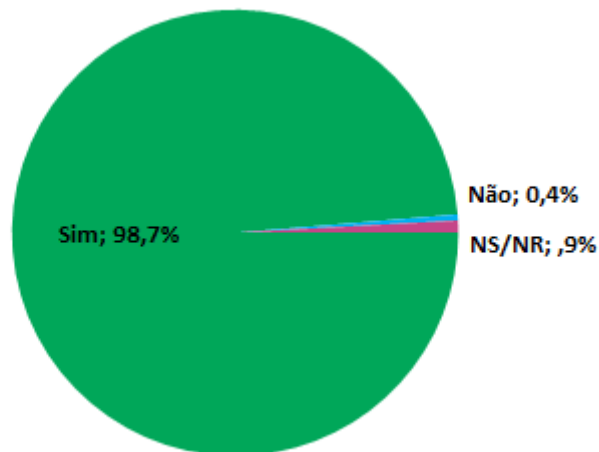


**5.7 Você gostaria de ter acesso a uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?**

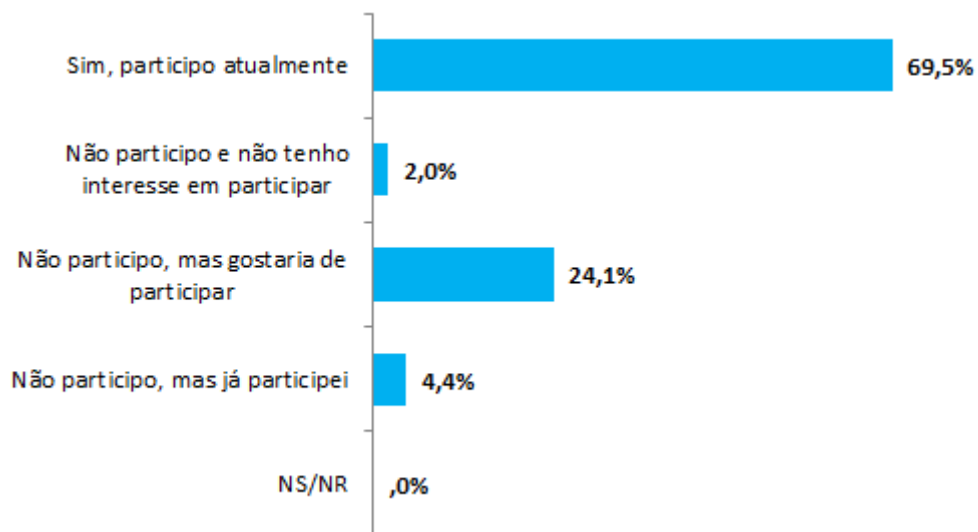




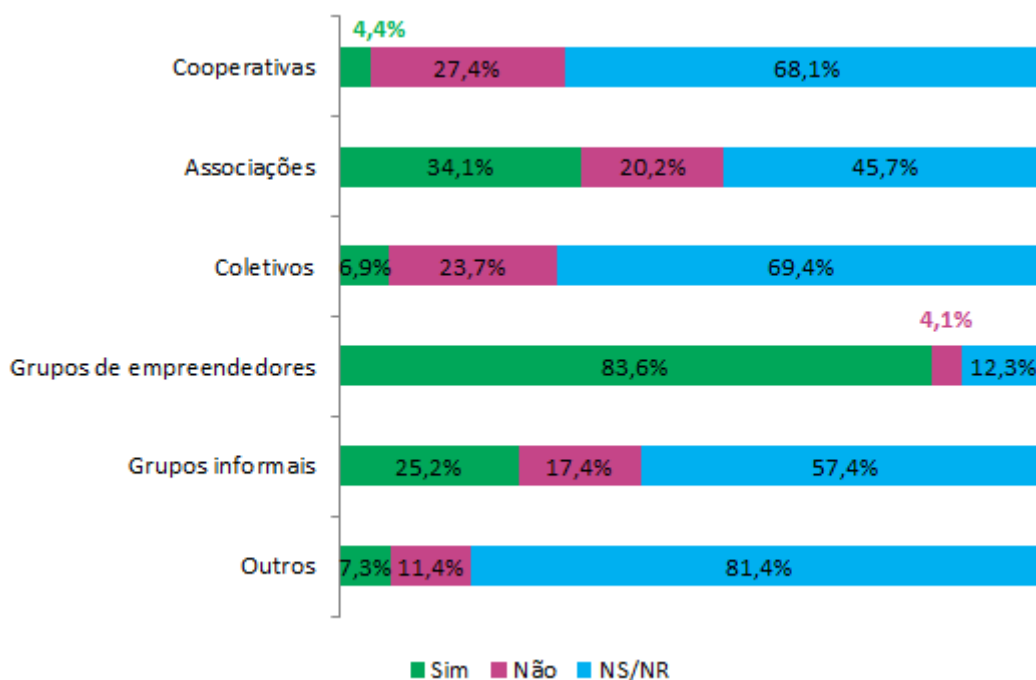
### 5.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?



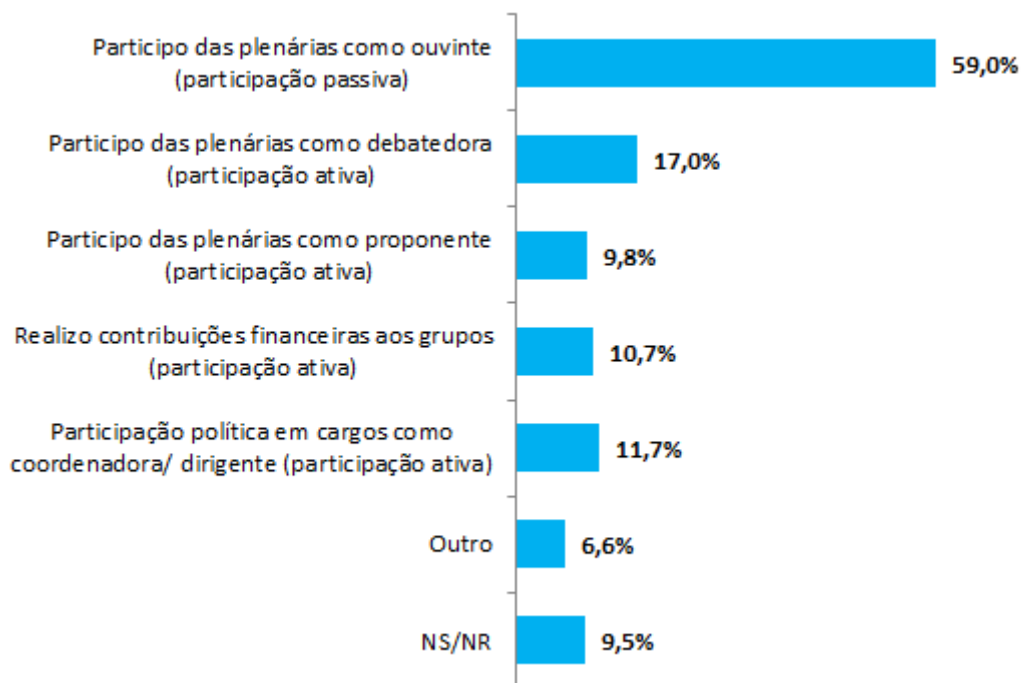
### 5.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



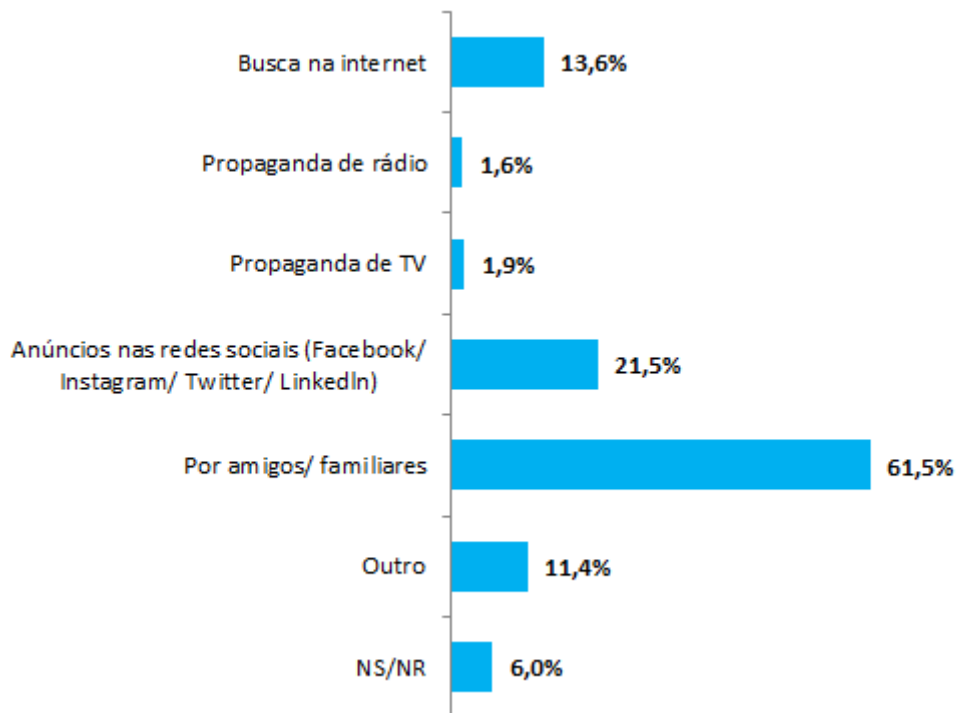
### 5.10 Caso participe, você tem vínculo com alguma dessas entidades?



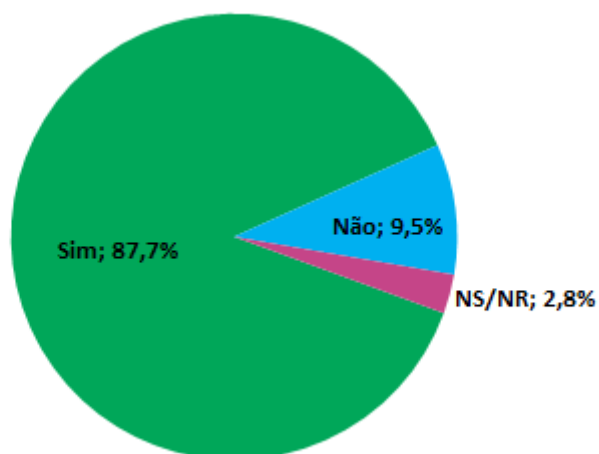
### 5.11 Caso participe, qual papel exerce?



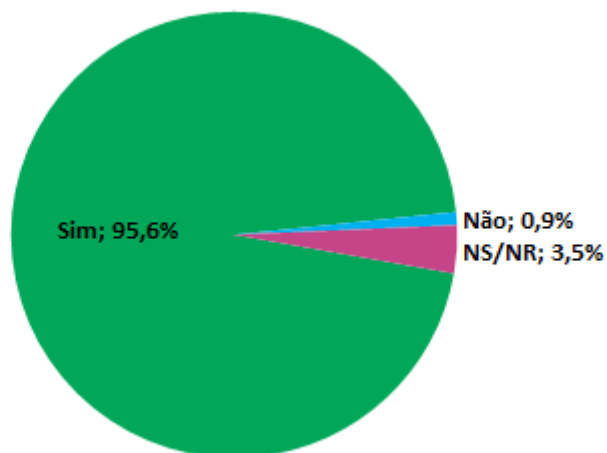
### 5.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



### 5.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



**5.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?**



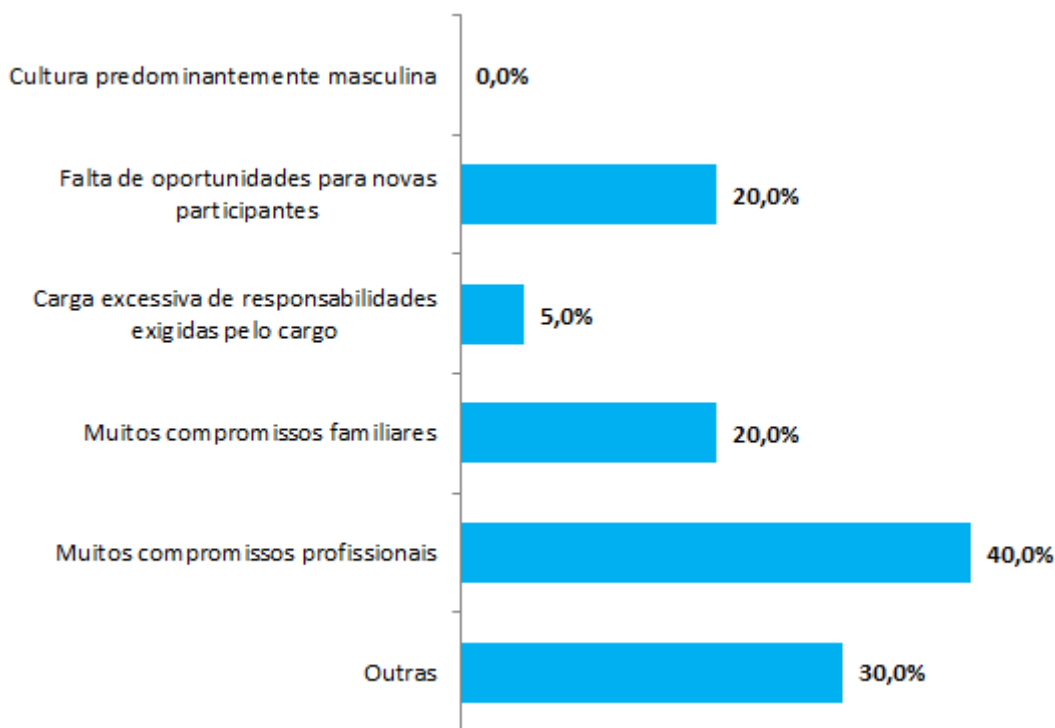
**5.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?**



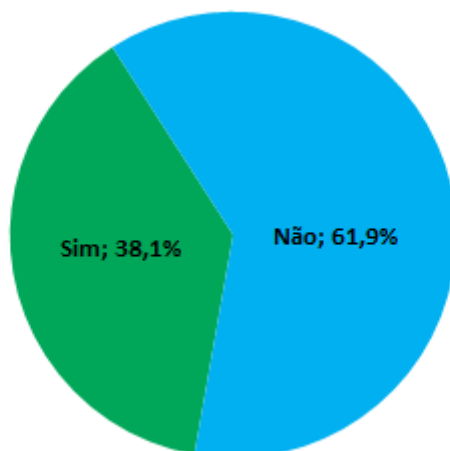
**5.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?**



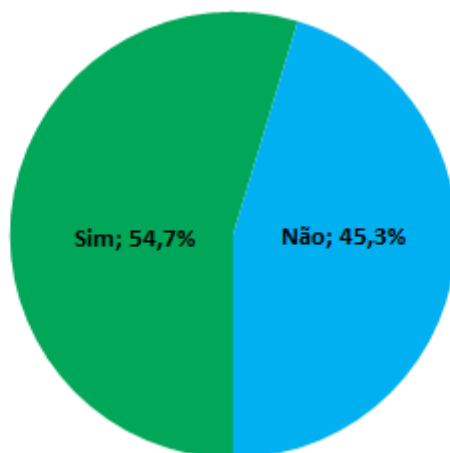
**5.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?**



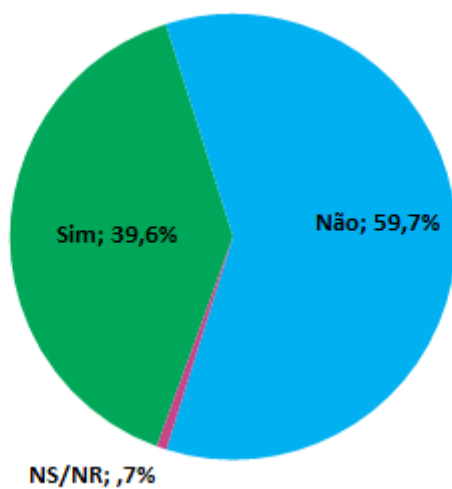
**5.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?**



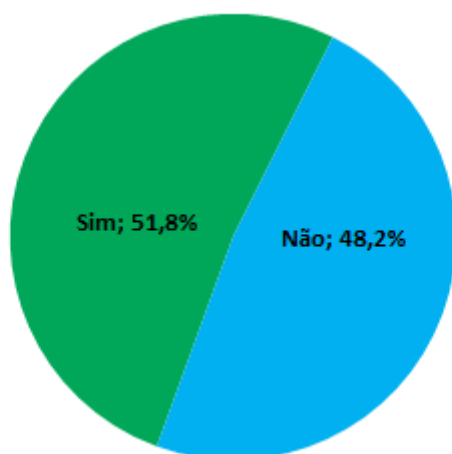
**5.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?**



**5.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?**

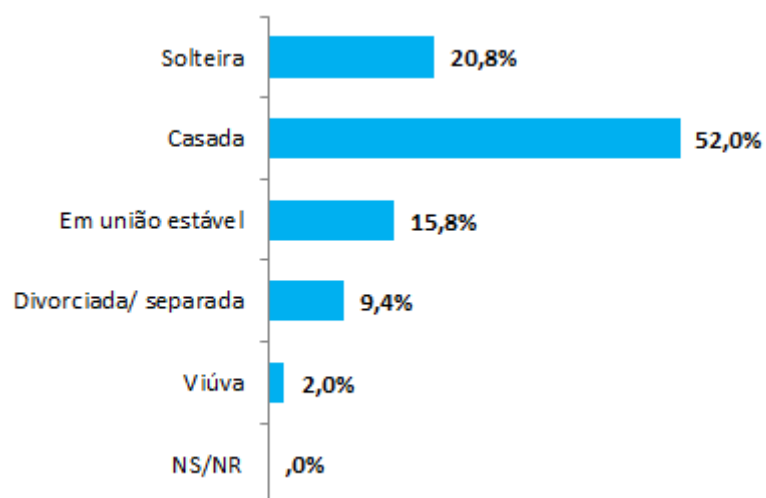


**5.21 Você conhece algum grupo de mulheres empreendedoras na sua cidade?**

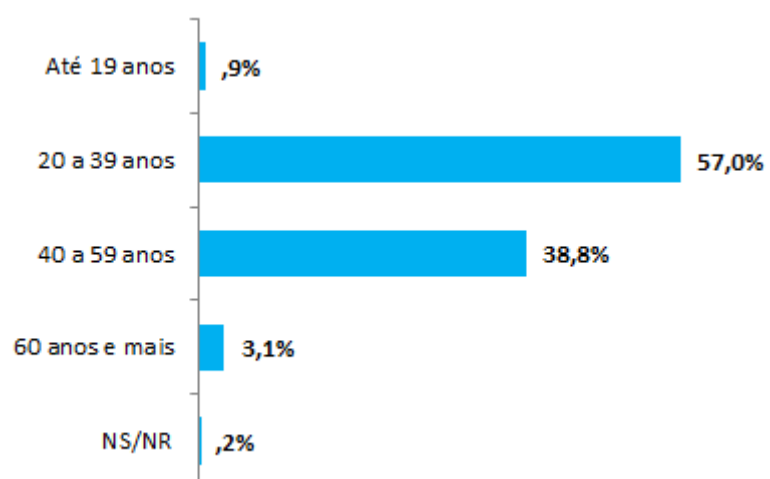


## 6. PERFIL DA EMPRESÁRIA/ EMPREENDEDORA

### 6.1 Estado civil:

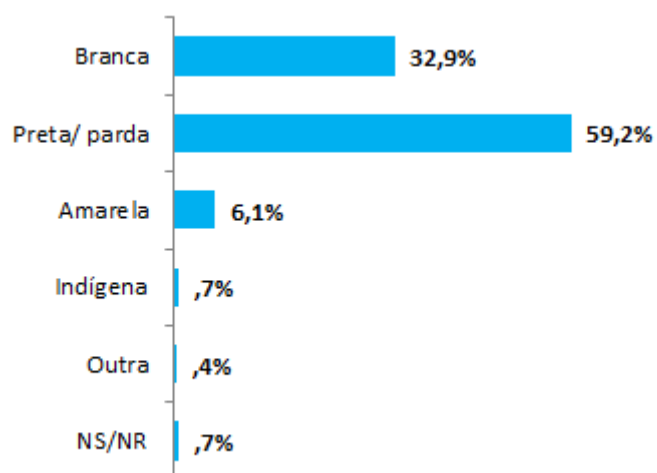


### 6.2 Faixa etária:

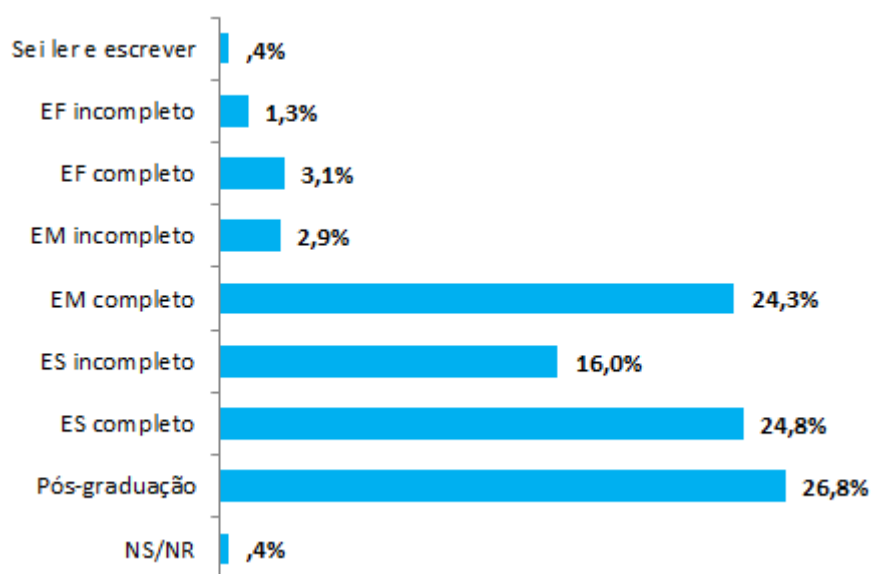




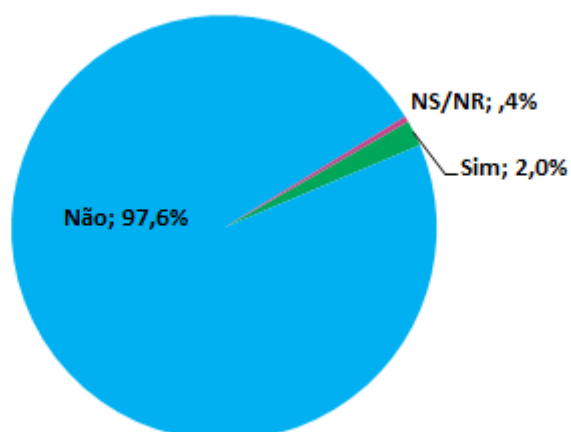
### 6.3 Raça/ cor indicada:



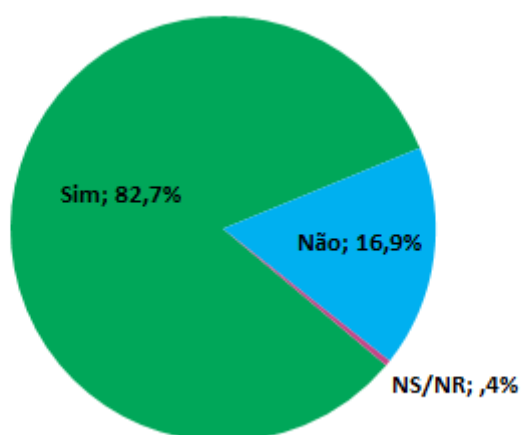
### 6.4 Escolaridade:



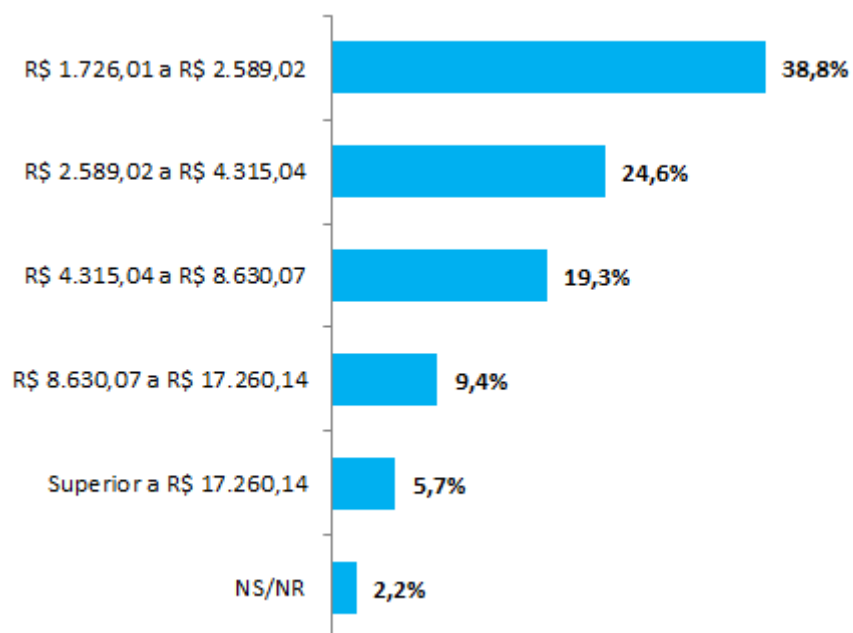
### 6.5 Você é uma pessoa com deficiência (PcD)?



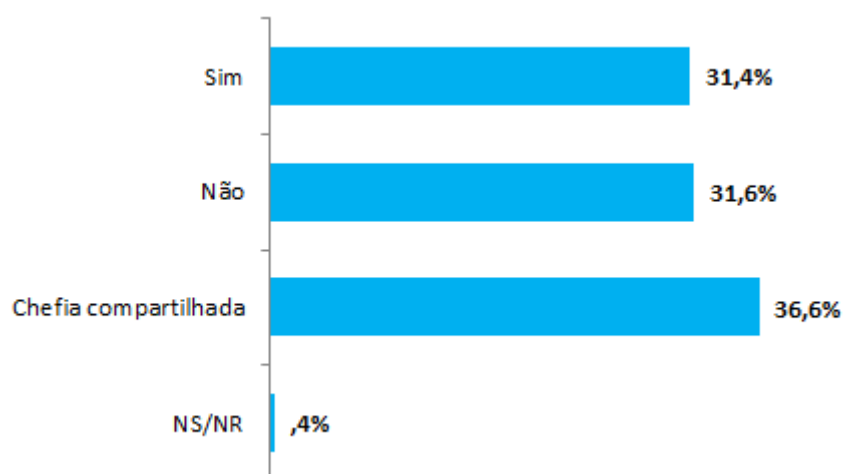
### 6.6 Você tem filhos?



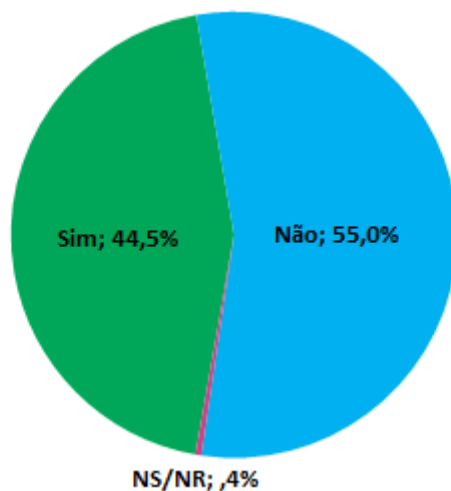
### 6.7 Renda domiciliar:



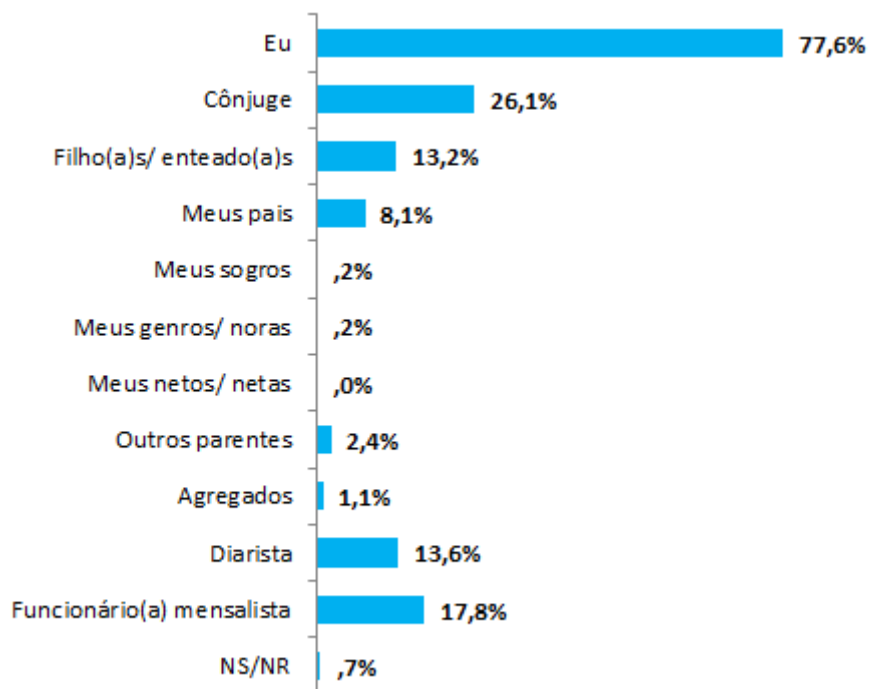
### 6.8 Você é a chefe da família?



### 6.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?



### 6.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?





## APÊNDICE B – TABELAS

### Bloco 1 - Informações gerais e do empreendimento

		N° de mulheres	Percentual (%)
<b>Maranhão (MA)</b>		<b>456</b>	<b>100,0%</b>
0.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?	Sim	451	98,9%
	Não	5	1,1%
0.3 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?	Sim	446	97,8%
	Não	10	2,2%
1.1 Qual o porte do seu empreendimento?	Grande porte	7	1,5%
	Médio porte	24	5,3%
	Pequeno porte	56	12,3%
	Microempresa	87	19,1%
	MEI	148	32,5%
	Não formalizado	132	28,9%
	NS/NR	2	,4%
1.2 Quantos funcionários possui?	0 a 19	424	93,0%
	20 a 99	18	3,9%
	100 a 499	1	,2%
	500 e mais	2	,4%
	NS/NR	11	2,4%
1.3 Seu negócio atua em qual ramo?	Alimentação	91	20,0%
	Beleza	120	26,3%
	Vestuário	103	22,6%
	Saúde	63	13,8%
	Educação	28	6,1%
	Tecnologia	11	2,4%
	Finanças	10	2,2%
	Construção	11	2,4%
	Lazer/ entretenimento	12	2,6%
	Outro	111	24,3%
	NS/NR	14	3,1%

## Bloco 2 - Sobre desafios

		Nº de mulheres	Percentual (%)
Maranhão (MA)		456	100,0%
2.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?	Sim	208	45,6%
	Não	248	54,4%
	NS/NR	0	,0%
2.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?	Muitas vezes	30	6,6%
	Algumas vezes	56	12,3%
	Apenas 1 vez	12	2,6%
	Nunca	355	77,9%
	NS/NR	3	,7%
2.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?	Sim	31	31,6%
	Não	65	66,3%
	NS/NR	2	2,0%
2.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?	Sim	242	53,1%
	Não	213	46,7%
	NS/NR	1	,2%
2.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?	Sim	369	80,9%
	Não	85	18,6%
	NS/NR	2	,4%
2.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?	Sim	195	42,8%
	Não	258	56,6%
	NS/NR	3	,7%
2.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?	Sim	145	31,8%
	Não	311	68,2%
	NS/NR	0	,0%
2.8 Você já chegou em um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?	Sim	173	37,9%
	Não	283	62,1%
	NS/NR	0	,0%
2.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?	Sim	253	55,5%
	Não	201	44,1%
	NS/NR	2	,4%
2.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?	Sim	445	97,6%
	Não	9	2,0%
	NS/NR	2	,4%
2.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?	Sim	445	97,6%
	Não	6	1,3%
	NS/NR	5	1,1%

2.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?	Não sou capaz de ser uma boa empresária	35	7,7%
	Não posso me expor	26	5,7%
	Preciso fazer sozinha para ter reconhecimento	32	7,0%
	Preciso dar prioridade primeiro às necessidades das outras pessoas, depois meu interesse, pois não serei egoísta	32	7,0%
	Não consigo fazer dinheiro suficiente	170	37,3%
	Preciso de um homem junto ou não consigo	12	2,6%
	Não sei o que quero	13	2,9%
	Não mereço dinheiro, amor e sucesso	3	0,7%
	Não posso crescer muito, se não a carga tributária será maior	15	3,3%
	Tenho azar nos negócios	10	2,2%
	Sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade	56	12,3%
	Estar trabalhando, para outra empresa, com carteira assinada, seria melhor para mim	18	3,9%
	Problemas de saúde atrapalham meu crescimento	44	9,6%
	Homens são mais espertos para negócios	12	2,6%
	Se for para ensinar, melhor fazer eu mesma	25	5,5%
	Não tenho tempo para nada	65	14,3%
	Não consigo fazer mais do que eu já faço	64	14,0%
	Só eu consigo resolver os problemas	54	11,8%
	Sou um fracasso	11	2,4%
	Nenhuma	125	27,4%
Outro	34	7,5%	
2.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?	Sim	364	79,8%
	Não	78	17,1%
	NS/NR	14	3,1%
2.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?	Dupla jornada	258	56,6%
	Preconceito	42	9,2%
	Insegurança	124	27,2%
	Desconhecimento do mercado e/ou do segmento	73	16,0%
	Desconhecimento de ferramentas de gestão	123	27,0%
	Falta de incentivo/ apoio (além do financeiro)	159	34,9%
	Outro	23	5,0%
	NS/NR	2	,4%

### Bloco 3 - Sobre capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais

		Nº de mulheres	Percentual (%)
<b>Maranhão (MA)</b>		<b>456</b>	<b>100,0%</b>
3.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?	Sim	166	36,4%
	Não	287	62,9%
	NS/NR	3	,7%
3.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de	Gestão	111	24,3%
	Gestão de pessoas	93	20,4%
	Fluxo de caixa - receitas/ despesas	122	26,8%
	Impostos	54	11,8%
	Lucratividade	94	20,6%
	Formalização	68	14,9%
	Não tinha noção	249	54,6%
	Outro	6	1,3%
3.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?	Sim	163	35,7%
	Não	293	64,3%
3.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	429	94,1%
	Não	27	5,9%
3.5 Se sim, quais?	Gestão	273	63,6%
	Pessoas/ Equipes	205	47,8%
	Mercado	198	46,2%
	Finanças	272	63,4%
	Processos/ Projetos	184	42,9%
	Tecnologia, inovação e comunicação	264	61,5%
	Outro	7	1,6%
3.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	421	92,3%
	Não	35	7,7%
3.7 Se sim, quais?	Inteligência emocional	269	63,9%
	Autoconfiança	233	55,3%
	Motivação	224	53,2%
	Liderança	262	62,2%
	Organização	252	59,9%
	Flexibilidade	132	31,4%
	Resiliência	129	30,6%
	Relacionamento interpessoal	174	41,3%
	Empatia	107	25,4%



Pensamento criativo	192	45,6%
Positividade	152	36,1%
Persuasão	158	37,5%
Feedback	143	34,0%
Comunicação assertiva e não violenta	178	42,3%
Outro	6	1,4%
NS/NR	0	,0%

**Bloco 4 - Sobre lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio**

		N° de mulheres	Percentual (%)
<b>Maranhão (MA)</b>		<b>456</b>	<b>100,0%</b>
4.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?	Sim	308	67,5%
	Não	147	32,2%
	NS/NR	1	,2%
4.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?	Sim	297	65,1%
	Não	159	34,9%
4.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?	Sim	400	87,7%
	Não	56	12,3%
4.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?	Ambiente com preconceitos	16	28,6%
	Falta de oportunidades para mulheres	24	42,9%
	Falta de tempo	14	25,0%
	Muitos compromissos familiares	28	50,0%
	Muitos compromissos profissionais	12	21,4%
	Satisfeita com as lideranças masculinas	2	3,6%
	Falta de autoconfiança e de incentivo	45	80,4%
	Outra	4	7,1%
4.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?	Sim	389	85,3%
	Não	62	13,6%
	NS/NR	5	1,1%
4.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?	Prefeitura	121	26,5%
	Igrejas, ONGs e Institutos	47	10,3%
	Associação comercial e empresarial	194	42,5%
	Sebrae ou representação do Sebrae	326	71,5%
	Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar	121	26,5%
	Bancos	58	12,7%
	Cooperativas	52	11,4%
	Outro	23	5,0%
4.7 Você gostaria de ter acesso à uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?	Sim	451	98,9%
	Não	5	1,1%
	NS/NR	0	0,0%
4.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?	Sim	450	98,7%
	Não	2	0,4%
	NS/NR	4	,9%
4.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/	Sim, participo atualmente	317	69,5%

Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Não participo e não tenho interesse em participar	9	2,0%
	Não participo, mas gostaria de participar	110	24,1%
	Não participo, mas já participei	20	4,4%
	NS/NR	0	,0%
4.10_Cooperativa	Sim	14	4,4%
	Não	87	27,4%
	NS/NR	216	68,1%
4.10_Associações	Sim	108	34,1%
	Não	64	20,2%
	NS/NR	145	45,7%
4.10_Coletivos	Sim	22	6,9%
	Não	75	23,7%
	NS/NR	220	69,4%
4.10_Grupos de empreendedores	Sim	265	83,6%
	Não	13	4,1%
	NS/NR	39	12,3%
4.10_Grupos informais	Sim	80	25,2%
	Não	55	17,4%
	NS/NR	182	57,4%
4.10_Outros	Sim	23	7,3%
	Não	36	11,4%
	NS/NR	258	81,4%
4.11 Caso participe, qual papel exerce?	Participo das plenárias como ouvinte (participação passiva)	187	59,0%
	Participo das plenárias como debatedora (participação ativa)	54	17,0%
	Participo das plenárias como proponente (participação ativa)	31	9,8%
	Realizo contribuições financeiras aos grupos (participação ativa)	34	10,7%
	Participação política em cargos como coordenadora/ dirigente (participação ativa)	37	11,7%
	Outro	21	6,6%
	NS/NR	30	9,5%
4.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Busca na internet	43	13,6%
	Propaganda de rádio	5	1,6%
	Propaganda de TV	6	1,9%
	Anúncios nas redes sociais (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn)	68	21,5%
	Por amigos/ familiares	195	61,5%
	Outro	36	11,4%
	NS/NR	19	6,0%
4.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Sim	278	87,7%
	Não	30	9,5%

	NS/NR	9	2,8%
4.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?	Sim	303	95,6%
	Não	3	0,9%
	NS/NR	11	3,5%
4.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?	Os grupos que conheço são ambientes predominantemente masculinos / machistas	1	11,1%
	Falta de oportunidade	2	22,2%
	Nunca fui convidada	0	0,0%
	Não tenho tempo	4	44,4%
	Não vejo relevância	1	11,1%
	Não me sinto preparada	1	11,1%
	Não me sinto confortável	1	11,1%
	Outro	0	0,0%
4.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/empreendedoras?	Para ter uma rede de parceiros	48	43,6%
	Para ter apoio no desenvolvimento de projetos	58	52,7%
	Para conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial	63	57,3%
	Para trabalhar em conjunto com outras mulheres	44	40,0%
	Para ter maior representatividade	42	38,2%
	Para ter benefícios/ descontos para meu negócio	28	25,5%
	Para me inspirar em outras mulheres	56	50,9%
	Outro	0	0,0%
4.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Cultura predominantemente masculina	0	0,0%
	Falta de oportunidades para novas participantes	4	20,0%
	Carga excessiva de responsabilidades exigidas pelo cargo	1	5,0%
	Muitos compromissos familiares	4	20,0%
	Muitos compromissos profissionais	8	40,0%
	Outras	6	30,0%
4.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?	Sim	53	38,1%
	Não	86	61,9%
4.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Sim	76	54,7%
	Não	63	45,3%
4.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?	Sim	55	39,6%
	Não	83	59,7%
	NS/NR	1	,7%

4.21 Você conhece algum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade?	Sim	72	51,8%
	Não	67	48,2%

### Bloco 5 - Sobre a empresária/ empreendedora

		N° de mulheres	Percentual (%)
<b>Maranhão (MA)</b>		<b>456</b>	<b>100,0%</b>
5.1 Qual o seu estado civil?	Solteira	95	20,8%
	Casada	237	52,0%
	Em união estável	72	15,8%
	Divorciada/ separada	43	9,4%
	Viúva	9	2,0%
	NS/NR	0	,0%
5.2 Qual a sua faixa etária?	Até 19 anos	4	,9%
	20 a 39 anos	260	57,0%
	40 a 59 anos	177	38,8%
	60 anos e mais	14	3,1%
	NS/NR	1	,2%
5.3 Quanto a sua raça, você se considera:	Branca	150	32,9%
	Preta/ parda	270	59,2%
	Amarela	28	6,1%
	Indígena	3	,7%
	Outra	2	,4%
	NS/NR	3	,7%
5.4 Qual a sua escolaridade?	Sei ler e escrever	2	,4%
	EF incompleto	6	1,3%
	EF completo	14	3,1%
	EM incompleto	13	2,9%
	EM completo	111	24,3%
	ES incompleto	73	16,0%
	ES completo	113	24,8%
	Pós-graduação	122	26,8%
5.5 Você é pessoa com deficiência (PcD)?	Sim	9	2,0%
	Não	445	97,6%
	NS/NR	2	,4%
5.6 Você tem filhos?	Sim	377	82,7%
	Não	77	16,9%
	NS/NR	2	,4%
5.7 Qual a renda domiciliar?	R\$ 1.726,01 a R\$ 2.589,02	177	38,8%
	R\$ 2.589,02 a R\$ 4.315,04	112	24,6%
	R\$ 4.315,04 a R\$ 8.630,07	88	19,3%
	R\$ 8.630,07 a R\$ 17.260,14	43	9,4%
	Superior a R\$ 17.260,14	26	5,7%
	NS/NR	10	2,2%
5.8 Você é a chefe da família?	Sim	143	31,4%

	Não	144	31,6%
	Chefia compartilhada	167	36,6%
	NS/NR	2	,4%
5.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?	Sim	203	44,5%
	Não	251	55,0%
	NS/NR	2	,4%
5.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?	Eu	354	77,6%
	Cônjuge	119	26,1%
	Filho(a)s/ enteado(a)s	60	13,2%
	Meus pais	37	8,1%
	Meus sogros	1	,2%
	Meus genros/ noras	1	,2%
	Meus netos/ netas	0	,0%
	Outros parentes	11	2,4%
	Agregados	5	1,1%
	Diarista	62	13,6%
	Funcionário(a) mensalista	81	17,8%
	NS/NR	3	,7%