



Amapá

# Perfil Nacional da Mulher Empreendedora

Realização:



Conselho  
da Mulher  
Empreendedora  
e da Cultura





## O PROJETO

O Projeto Desenvolve Mulher Empreendedora, parceria da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB)/ Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC)/ e Sebrae Nacional, visa fomentar o empreendedorismo feminino, por intermédio da atuação das vinte e sete Federações de Associações Comerciais do Brasil.

Com vistas a ampliar a compreensão acerca dos desafios e necessidades do universo empreendedor feminino, identificar causas que contribuam para a baixa participação de mulheres em cargos de liderança e propor intervenções factíveis que gerem maior velocidade no alcance de resultados, foi realizada a pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora**, para traçar o perfil de empresas (dirigidas por mulheres) e empreendedoras brasileiras, com base na identificação das características e dos desafios das donas dos pequenos negócios e na participação e ascensão destas em cargos de comando em instituições de classe.

Os resultados apresentados neste relatório se referem às respostas das participantes do estado do **Amapá**, na região norte do Brasil.



## MULHERES DONAS DE NEGÓCIOS

De acordo com os resultados da pesquisa “Empreendedorismo Feminino no Brasil e, 2022”, realizado e divulgado pelo **Sebrae Nacional** a partir dos dados da PNADC<sup>3</sup> do IBGE, o Brasil contava com 10.344.859 **mulheres donas de negócios**, sendo **42.429 (0,4%)** no estado do **Amapá**.

## PERFIL DA MULHER EMPREENDEDORA

A amostra mínima inicial para o estado do **Amapá** era de 50 entrevistas com mulheres empreendedoras. Ao final do período de coleta de dados, **75 mulheres** participaram da pesquisa.

Em termos de município de residência das mulheres, destacam-se aquelas de Macapá (Figura 2).

**Figura 2** – Municípios das participantes do **Amapá**.

Macapá  
Santana  
Mazagão

Fonte: Elaboração própria.

<sup>3</sup> Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNADC).

# Empreendedora Amapaense



## Perfil da Pesquisa

A pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora** aponta as seguintes características das mulheres empresárias/empreendedoras brasileiras.



## Perfil socioeconômico

### Nível Educacional

**36%** possuem pós-graduação e **25,3%** ensino superior completo;



### Renda Familiar

**66,7%** possuem renda domiciliar de até **R\$ 8.630,07**, sendo que **57,3%** são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;

## Estado Civil

**64%**



são casadas ou estão em união estável;

## Chefia e cuidados do Lar



**46,7%** são chefes da família e **28%** estão em chefia compartilhada;

**81,3%** realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que **36%** contam com o apoio do cônjuge, **24%** dos filho(a)s/ enteado(a)s, **20%** com apoio de diaristas e **16%** com funcionário(a) mensalista.

## Cor

**26,7%**

são brancas

**69,3%**

pretas/pardas;



## Maternidade

**89,3%**

possuem filhos



## Faixa Etária

**57,3%** estão na faixa etária de 40 a 59 anos e **37,3%** entre 20 a 39 anos;



Esta pesquisa aponta as seguintes **características das mulheres empresárias/empreendedoras** do **Amapá**:

- 64% são casadas ou estão em união estável;
- 57,3% estão na faixa etária de 40 a 59 anos e 37,3% entre 20 a 39 anos;
- 26,7% são brancas e 69,3% pretas/ pardas;
- 36% possuem pós-graduação e 25,3% ensino superior completo;
- 89,3% possuem filho(s);
- 66,7% possuem renda domiciliar de até R\$ 8.630,07, sendo que 57,3% são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;
- 46,7% são chefes da família e 28% estão em chefia compartilhada;
- 81,3% realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que 36% contam com o apoio do cônjuge, 24% dos filho(a)s/ enteado(a)s, 20% com apoio de diaristas e 16% com funcionário(a) mensalista.

No que se refere ao **negócio**:

- 100% indicaram que o negócio está localizado na mesma cidade de residência;
- 18,7% dos negócios são microempresas e 173,% empresas de pequeno porte;
- 93,3% possuem de 0 a 19 funcionários;
- Os ramos de atividade com maior indicação foram alimentação (30,7%), vestuário (16%), beleza (14,7%) e educação (10,7%). Destaque para o fato de que 21,3% das entrevistadas indicaram atuar em mais de um ramo de atividade.

Os **desafios**:

- Os principais desafios na jornada como empresária/ empreendedora foram dupla jornada (58,7%), falta de incentivo e apoio, além do financeiro (50,7%), insegurança (25,3%) e desconhecimento das ferramentas de gestão (22,7%);
- 52% acreditam que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher;

- 37,3% afirmaram que, ao menos uma vez, alguém disse que seu negócio é coisa de homem, sendo que 82,1% indicaram que a afirmação não a desanimou ou impactou em sua autoconfiança para continuar com o negócio;
- 54,7% já sentiram que sua família não acredita no seu negócio;
- 42,7% afirmaram que algum familiar já se incomodou por ter um negócio ou maior renda que ele;
- 45,3% já chegaram a um ambiente predominantemente masculino e tiveram dificuldade para ser ouvida ou receio de entregar seu cartão de visitas e ser mal interpretada;
- 65,3% consideram ser mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito, empréstimos ou financiamentos;
- 96% se sentem mais empoderadas, seguras, confiantes e com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso;
- 98,7% indicaram se sentir bem quando contribuem para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio;
- 77,3% apontaram que se sentem sobrecarregadas ou cansadas das responsabilidades pelo cuidado com a casa ou filhos;
- 86,7% indicaram que, ao se dedicarem ao seu negócio, já tiveram a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família;
- 36% afirmaram que ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família.

Sobre as **crenças limitantes** que as impediram ou impedem de empreender ou expandir seus negócios, 29,3% das respondentes indicaram não ter nenhuma crença limitante. Entre aquelas que indicaram alguma crença, destacam-se:

- não consigo fazer dinheiro suficiente (33,3%);
- não tenho tempo para nada (14,7%);
- só eu consigo resolver os problemas (14,7%).

Com **percentuais menores**, mas indicadas pelas entrevistadas, têm-se as seguintes **crenças**:

- tenho azar nos negócios (2,7%);
- não mereço dinheiro, amor e sucesso (1,3%);

- sou um fracasso (1,3%).

Sobre **capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais:**

- 58,7% indicaram que **não tiveram ensinamentos** sobre **empreendedorismo** na formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior);
- 58,7% **fizeram cursos de empreendedorismo** e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio;
- quando abriram seus negócios, 60% não tinham **noção das atividades envolvidas**. Outros conhecimentos indicados foram:
  - gestão de pessoas (29,3%);
  - fluxo de caixa - receitas/ despesas (28%);
  - gestão (26,7%);
  - lucratividade (20%);
  - formalização (20%);
  - impostos (17,3%).
- 97,3% participaram ou têm interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados **às competências técnicas** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
  - tecnologia, inovação e comunicação (72,6%);
  - finanças (65,8%);
  - gestão (60,3%);
  - pessoas/ equipes (57,5%);
  - mercado (56,2%).
- 93,3% participaram ou teriam interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados às **competências socioemocionais** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
  - liderança (75,7%);
  - inteligência emocional (74,3%);
  - organização (67,1%);



- o autoconfiança (62,9%);
- o pensamento criativo (62,9%);
- o comunicação assertiva e não violenta (60%);
- o motivação (54,3%);
- o relacionamento interpessoal(51,4%);
- o feedback (50%).

Sobre as **lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio** de referência na cidade ou região:

- 74,7% indicaram a existência de liderança feminina na cidade/ região;
- 77,3% apontaram oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na cidade/ região;
- 93,3% consideram que na cidade/ região as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança. Entre as que discordam, as dificuldades apontadas foram, principalmente:
  - o falta de autoconfiança e de incentivo (80%);
  - o falta de oportunidades para mulheres (60%);
  - o muitos compromissos familiares (60%);
  - o falta de tempo (60%).
- 86,7% se sentem preparadas para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos.
- As mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ **buscam apoio sobre gestão de negócio** próprio em suas cidades, principalmente nos seguintes locais:
  - o Sebrae ou representação do Sebrae (89,3%);
  - o Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar (49,3%);
  - o associação comercial e empresarial (46,7%).
- 100% gostariam de **ter acesso a uma rede de apoio** (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio);
- 98,7% gostariam de **ter contato com outras mulheres empreendedoras**;
- 68% **participam atualmente** de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, sendo:

- o 76,5% grupos de empreendedores;
  - o 68,6% associações;
  - o 33,3% grupos informais;
  - o 7,8% coletivos;
  - o 5,9% cooperativas.
- Das que indicaram participar atualmente, as principais formas de participação são:
  - o 41,2% nas plenárias como ouvinte (participação passiva);
  - o 33,3% nas plenárias como debatedora (participação ativa);
- Entre as que participam atualmente,
  - o 62,7% ficaram sabendo por amigos ou familiares;
  - o 96,1% estão satisfeitas com o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede;
  - o 98% recomendariam o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede.
- 2,7% não participam e não têm interesse em participar de grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, dentre os quais se destacam os seguintes motivos:
  - o Falta de oportunidade (50%);
  - o Nunca fui convidada (50%);
  - o Não vejo relevância (50%);
  - o Não me sinto confortável (50%).
- 26,7% não participam, mas gostariam de participar de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As principais motivações indicadas para uma possível participação foram:
  - o conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial (75%);
  - o me inspirar em outras mulheres (75%);
  - o ter apoio no desenvolvimento de projetos (65%);
  - o ter uma rede de parceiros (55%);
  - o trabalhar em conjunto com outras mulheres (50%).
- 2,7% não participam, mas já participaram de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As dificuldades enfrentadas para a interrupção da participação foram:

- o Muitos compromissos familiares (100%);
- o Muitos compromissos profissionais (50%).
- 45,8% **consideram** que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é **predominantemente masculino**;
- 66,7% **se sentem capazes** de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras;
- 62,5% **não conhecem** a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região;
- 66,7% **não conhecem** nenhum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade.

Os resultados completos e detalhados da pesquisa estão apresentados nos apêndices A e B, organizados em blocos, conforme proposta as perguntas do instrumento de coleta de dados, sendo: (1) informações gerais; (2) O empreendimento; (3) desafios; (4) capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais; (5) Lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio e (6) o perfil a empresária/ empreendedora.

## Considerações finais

### Mulheres empresárias/ empreendedoras

Os resultados da pesquisa realizada com 75 **mulheres empresárias/ empreendedoras** do **Amapá** apontam um grupo majoritário de mulheres pretas/ pardas, com alta escolarização, com **renda domiciliar superior ao valor médio nacional**<sup>4</sup> e onde mais da metade é responsável pela maior parte da renda familiar. Claramente reforçando a força do empreender.

Destaca-se que 64% destas mulheres são casadas ou estão em união estável, 89,3% possuem filhos, 46,7% são chefes de família e 28% estão em chefia compartilhada.

---

<sup>4</sup> A renda domiciliar média do Brasil é R\$1.625,00 (IBGE, PNAD Contínua, 2022).

Em relação às tarefas de cuidados com a casa, 81,3% das mulheres da pesquisa indicaram ser as responsáveis, apenas 36% contam com o apoio do cônjuge e 24% com o apoio dos filhos/as ou enteados/as. Uma em cada 5 mulheres conta com o apoio de diarista nas tarefas de cuidado de casa e 16% contam com funcionário/a mensalista.

### Sobrecarga e responsabilidades

Os resultados apresentados apontam a **carga de responsabilidades e atividades** dessas mulheres dentro de seus lares. Demonstrando que há **múltiplas jornadas na atividade feminina**.

Ao observar as informações sobre o empreendedorismo feminino, são relatados os **desafios** dessas mulheres empresárias e empreendedoras de negócios, os quais são atribuídos **ao fato de serem mulheres** e à **falta de apoio** por parte de suas famílias, inclusive com **episódios de brigas** familiares.

Essas mulheres se sentem **sobrecarregadas** ou cansadas com a múltipla jornada e as tarefas de cuidados no lar, além de sentirem que estão **deixando a desejar** nos cuidados com a casa e a família.

Vale destacar que essas mulheres que contribuem para a **manutenção financeira da família** são as mesmas que se sentem **empoderadas** quando seus negócios **obtem sucesso** e, mesmo contribuindo financeiramente, expressaram que **não conseguem fazer dinheiro suficiente**. Como principal queixa relatam que **não têm tempo para nada** e que **só eu consigo resolver os problemas**.

Os resultados chamam à reflexão sobre as formas de **combate ao preconceito** quanto ao empreendedorismo feminino, sobre quem dá o **suporte para a mulher brasileira empreender** (família, diarista, faxineira etc.), os papéis de gênero e atribuições de tarefas dentro dos domicílios, a **jornada múltipla** das mulheres e também uma **reflexão crítica** para distinguir entre **crenças e fatos**: a mulher não tem tempo! São muitas as responsabilidades, tarefas e compromissos familiares. Onde está o espaço para se dedicarem aos seus negócios e empreender?

### Formalização, capacitações e oportunidades

Quase 35% das mulheres da pesquisa disseram que seus **negócios não** são **formalizados**. Esse é um aspecto importante para a atuação das entidades de apoio ao empreendedorismo feminino. Quanto ao modelo de negócio, 18,7% são microempresas, 17,3% de pequeno porte e 16% MEI, o que correlacionado com a frustração quanto ao crescimento do negócio demonstra que as mulheres, como outros empreendedores brasileiros, tem dificuldade na formalização e na transição do porte de sua atividade.

É necessário, também, abordar o tema da inserção de **conteúdo de empreendedorismo** na formação básica e acadêmica das instituições de ensino, na perspectiva da intersectorialidade com a área de educação e conteúdos curriculares. Esses **conteúdos** podem auxiliar as mulheres com **informações** sobre formalização, ferramentas de gestão, conformação dos negócios, processo decisório. Porque observa-se que embora as mulheres, tenham em sua maior parte, boa formação acadêmica, há carência de uma formação empreendedora basilar.

### Rede de apoio

O **reconhecimento de lideranças femininas** em seus territórios aparece em quase 75% das entrevistas, bem como o reconhecimento de **oportunidades de formação de líderes** femininas e da existência de líderes preparados para se destacarem. Entre as **dificuldades** indicadas para uma liderança ativa, foram indicadas a **falta de autoconfiança e de incentivo**, a **falta de oportunidades para mulheres**, a **falta de tempo** e **muitos compromissos familiares**, que estão alinhados com os relatos de sobrecarga e jornadas múltiplas. Faz-se necessário combater o preconceito quanto ao empreendedorismo das mulheres, tanto dentro, quanto fora de seus lares.

Quanto à busca por informações, as mulheres recorrem principalmente a instituições como Sebrae e representações, instituições do Sistema S (Sesi, Sesc, Senai, Senac etc.) e associações comerciais e empresariais para apoiarem a etapa de gestão de seus negócios. **Elas gostariam de acessar outras redes de apoio e de outras mulheres empreendedoras**, com participação principalmente em grupos e associações. A

identificação com mulheres próximas e com as mesmas vivências pode criar uma rede de apoio com maior empatia e conectividade.

As participações das mulheres em grupos e associações são majoritariamente como ouvintes em plenárias e acessam essas redes por indicação de amigos ou familiares. A avaliação sobre a atuação desses grupos é bastante positiva, incluindo a indicação a outras pessoas.

Faz-se necessário **aprimorar os meios de divulgação** atuais sobre grupos, associações, núcleos e redes de apoio às mulheres nos territórios. Em face à sobrecarga de atividades e responsabilidades, fica a **sugestão** de que a realização de **reuniões virtuais** desses grupos pode ampliar ainda mais a participação das mulheres empreendedoras, sendo uma estratégia para fazer caber essa atividade no volume de atribuições que a mulher já tem.

Adicionalmente, a disponibilização de pessoas-chaves que atuem como **pontos focais** nos territórios, auxiliando e promovendo o desenvolvimento dos negócios junto às mulheres empreendedoras.

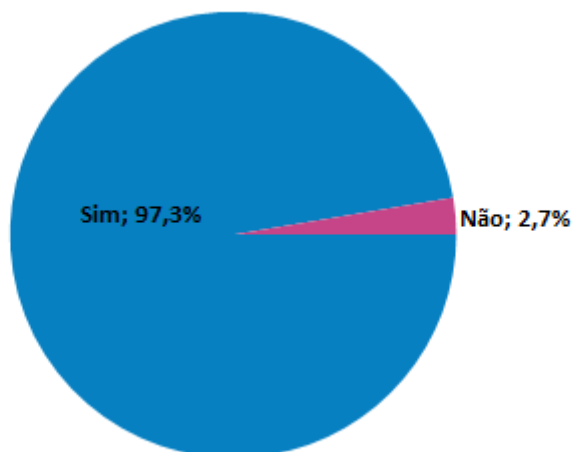
Por último, a implementação de **centrais (HUBs) de apoio** às mulheres empreendedoras, como um suporte para atividades administrativas, ao desenvolvimento e utilização de ferramentas de mídia e produção de material de divulgação para seus negócios. Essa iniciativa aliviaria a carga de responsabilidades das mulheres e auxiliaria na produção de material qualificado e ainda mais competitivo no mercado.



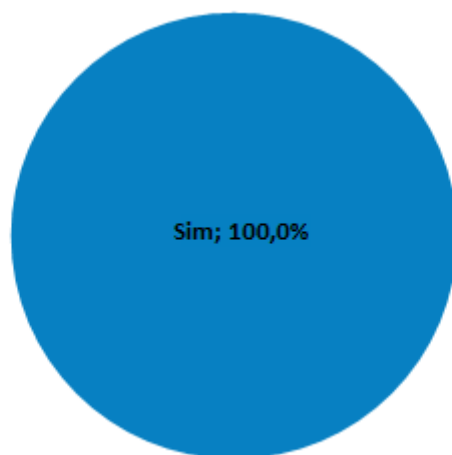
## APÊNDICE A – GRÁFICOS

### 1. INFORMAÇÕES GERAIS

#### 1.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?



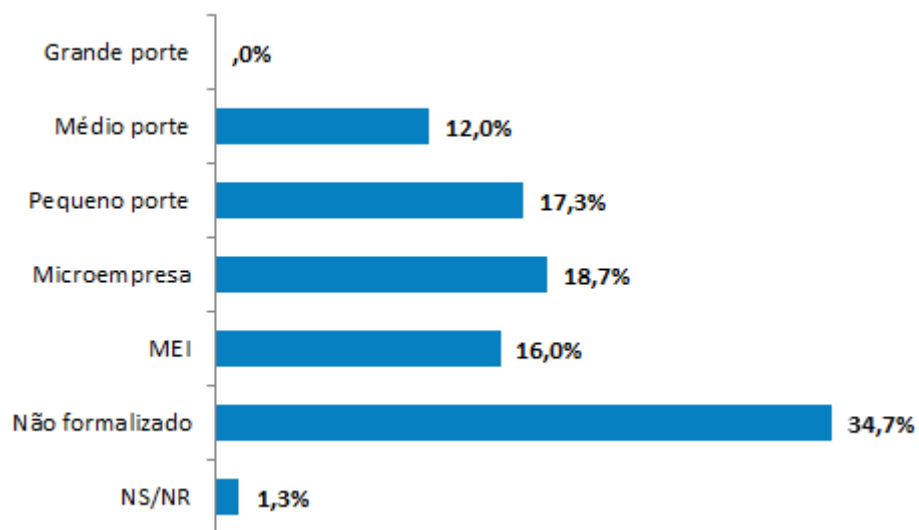
#### 1.2 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?



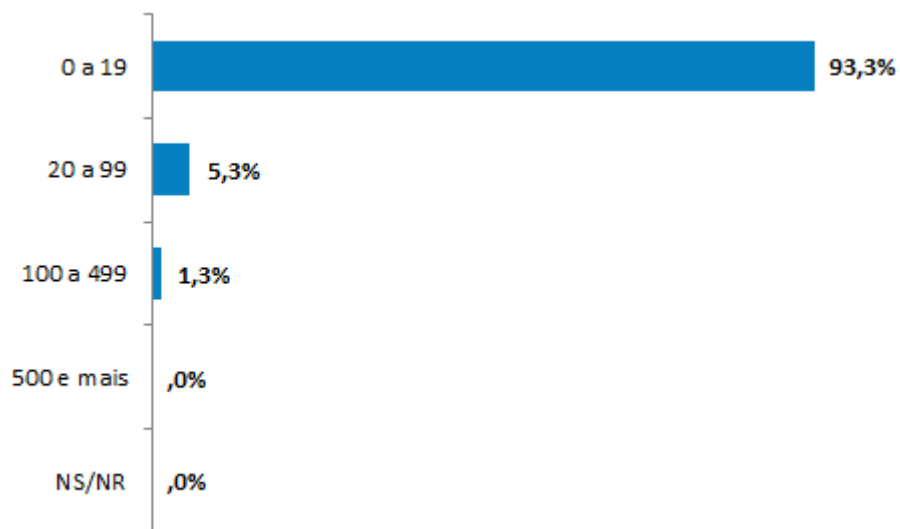


## 2. O EMPREENDIMENTO

### 2.1 Qual o porte do seu empreendimento?

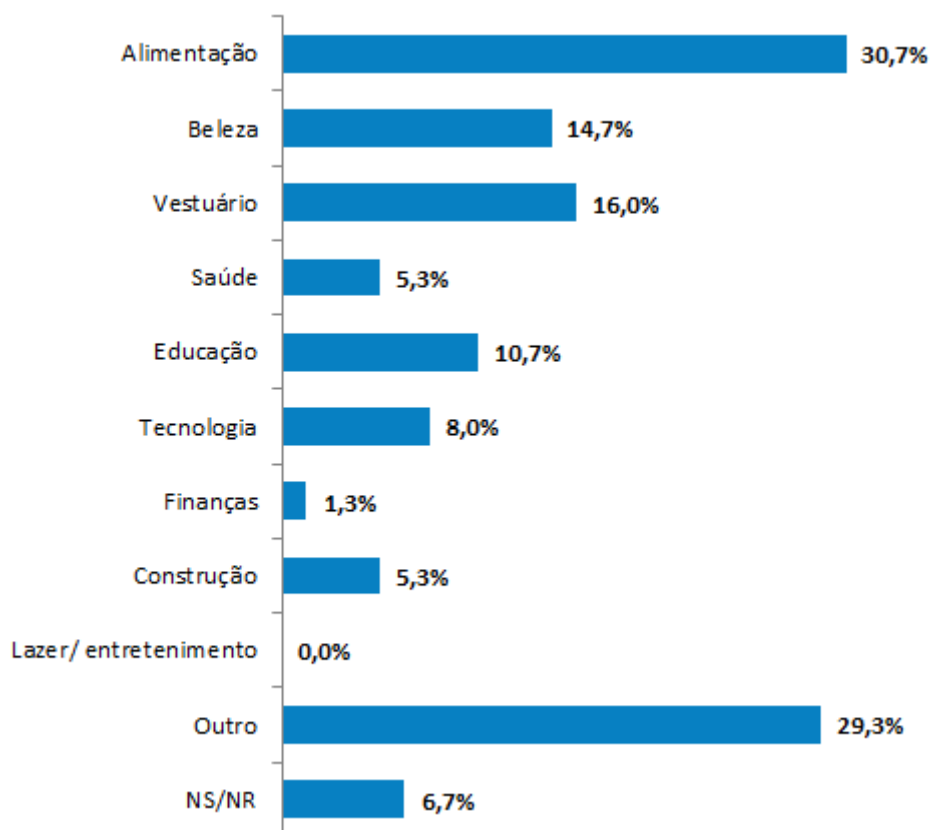


### 2.2 Quantos funcionários possui?





### 2.3 Seu negócio atua em qual ramo?

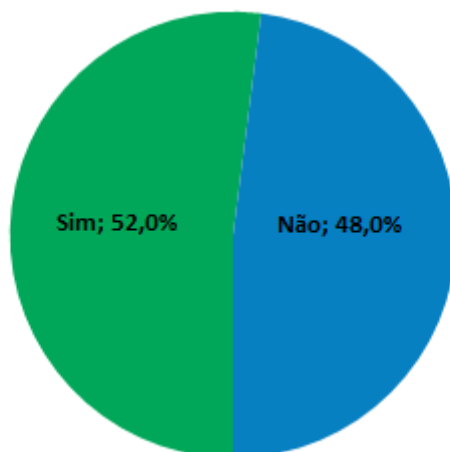


#### 2.3.1 OUTRO ramo do seu negócio.

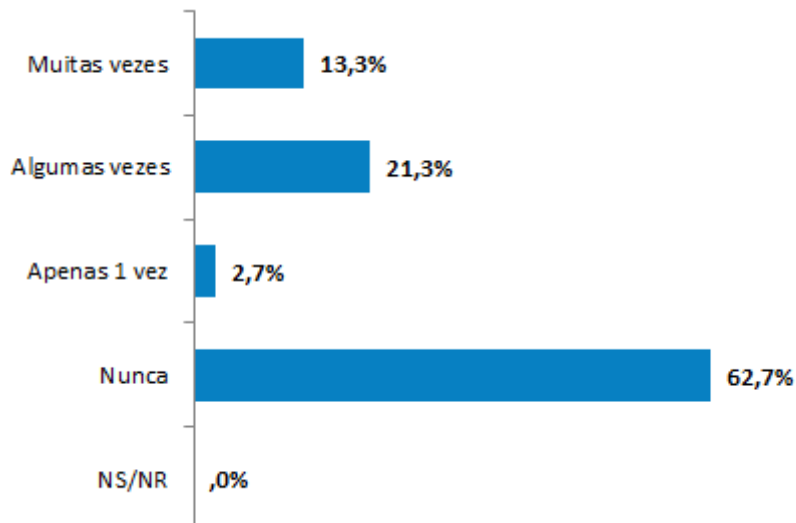


### 3. DESAFIOS

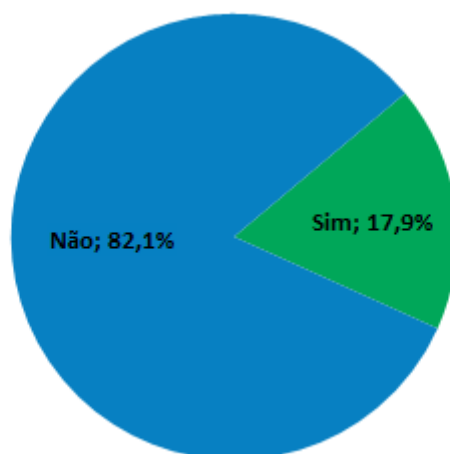
3.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?



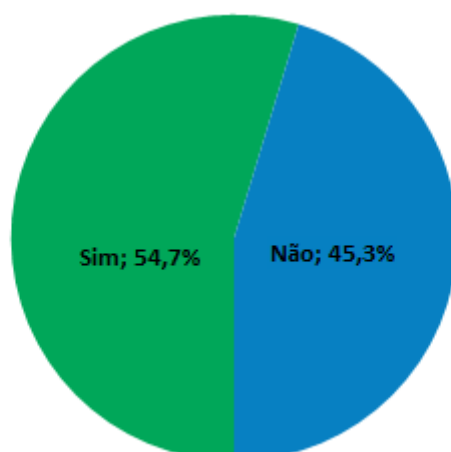
3.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?



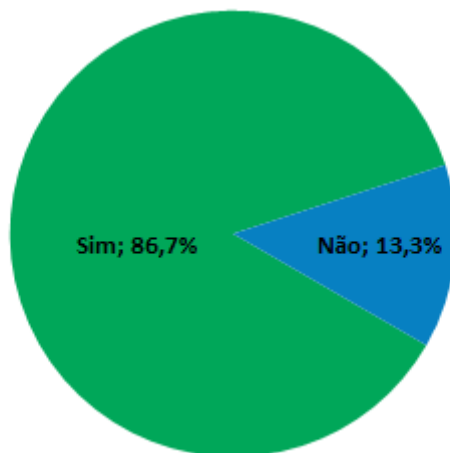
**3.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?**



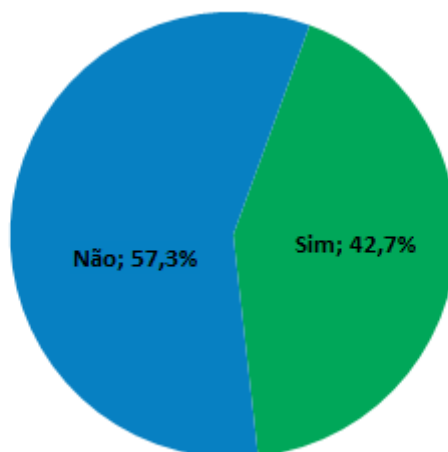
**3.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?**



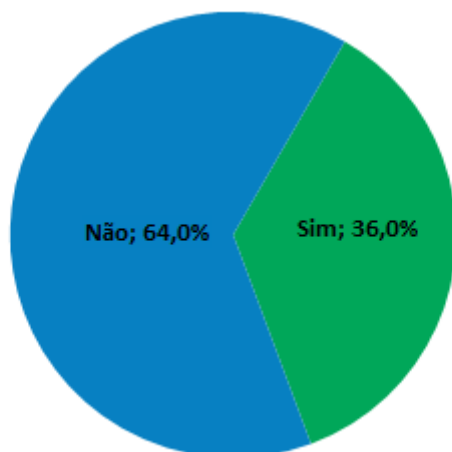
**3.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?**



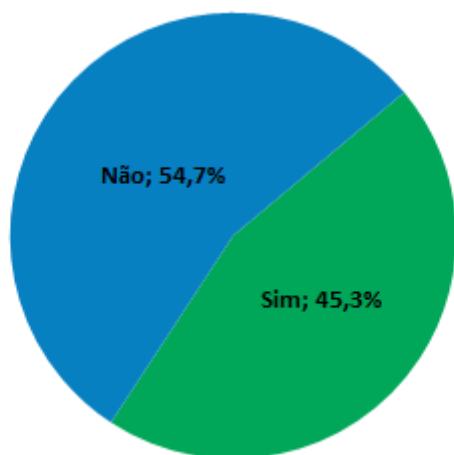
**3.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?**



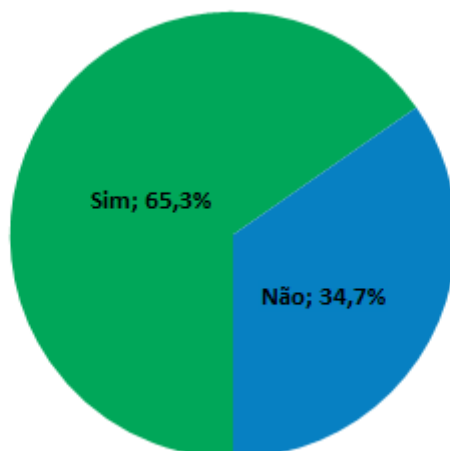
### 3.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?



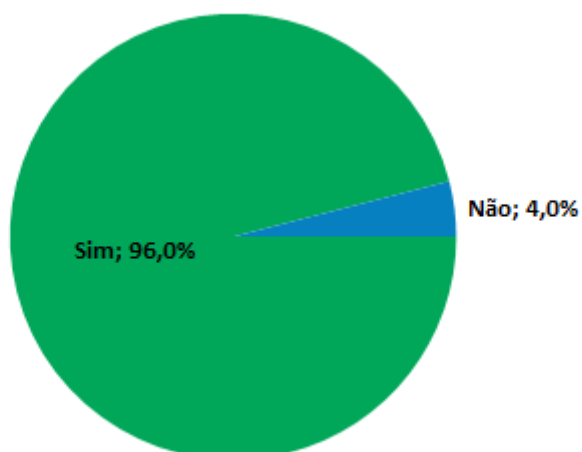
### 3.8 Você já chegou a um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?



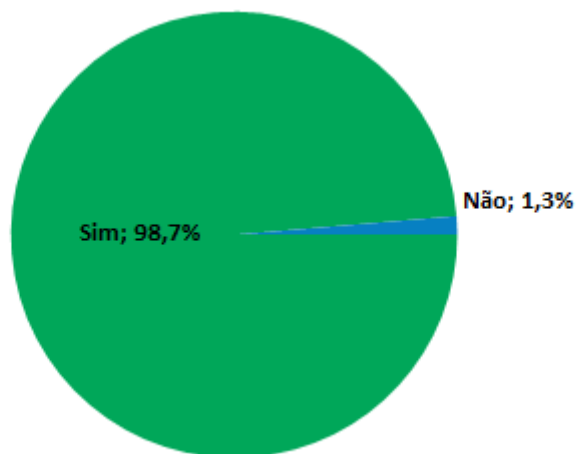
**3.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?**



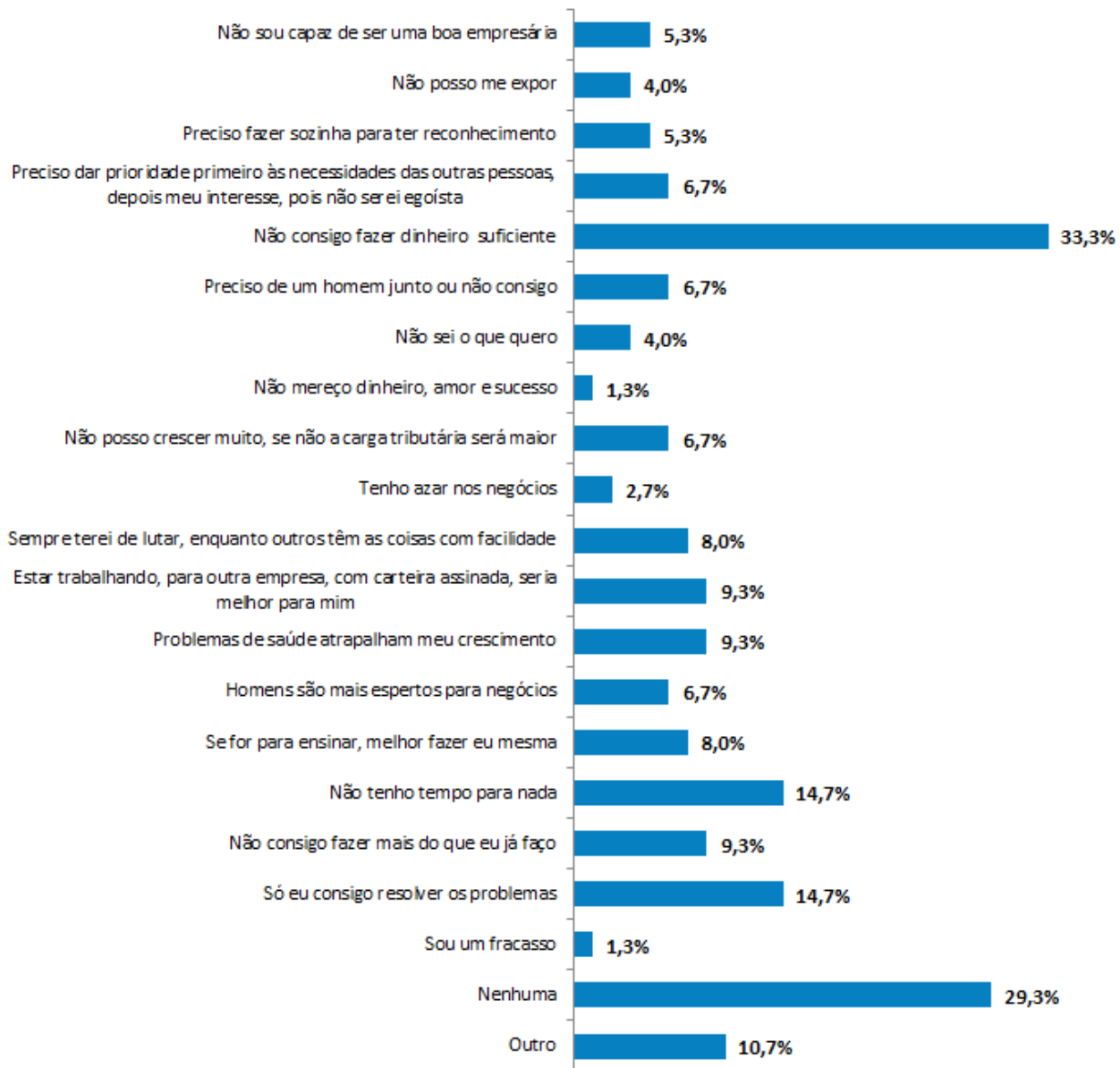
**3.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?**



**3.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?**

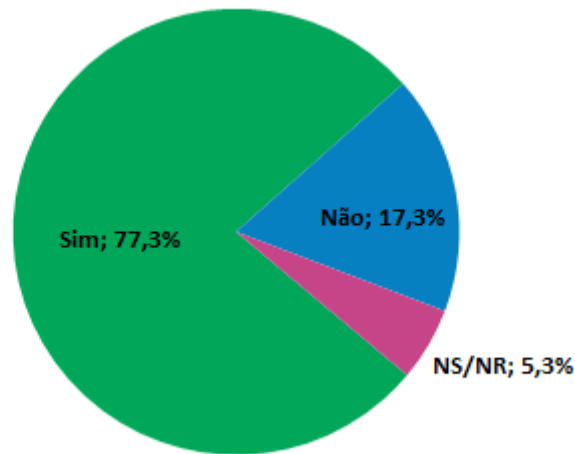


### 3.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?

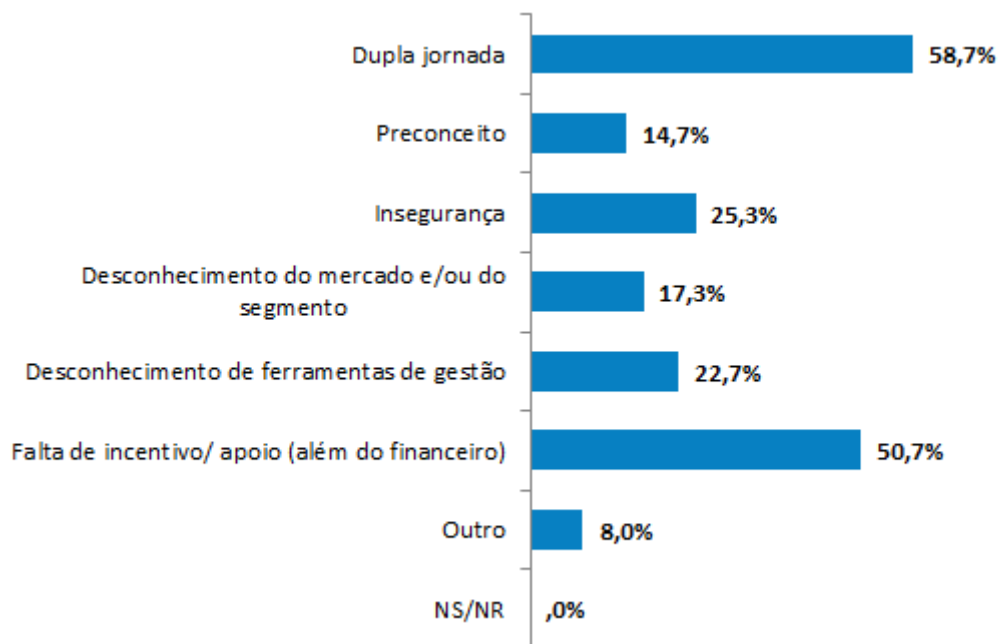




**3.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?**

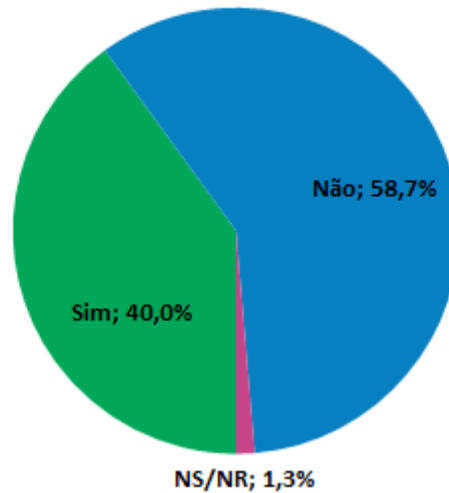


**3.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?**

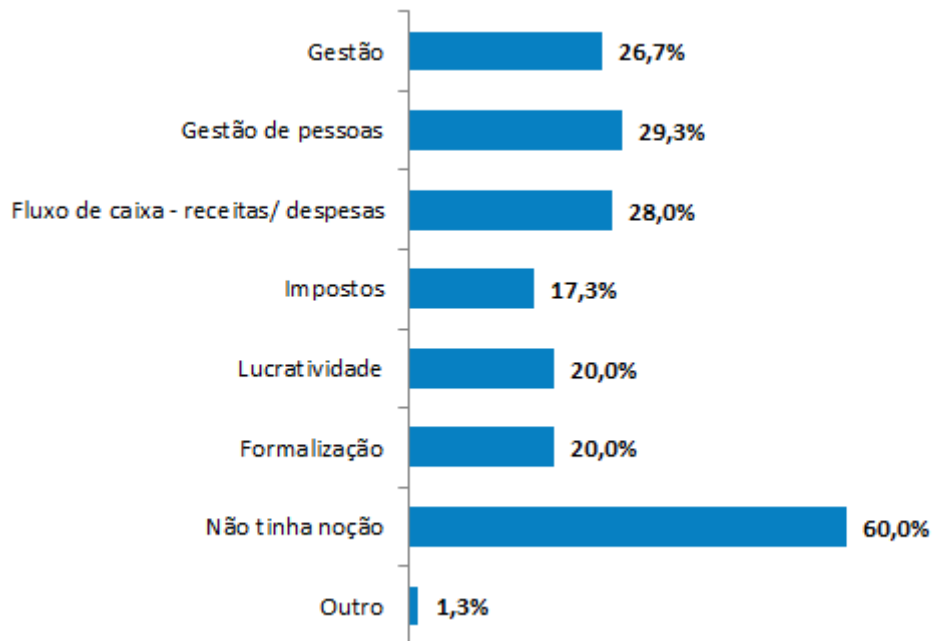


## 4. CAPACITAÇÕES/ OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO

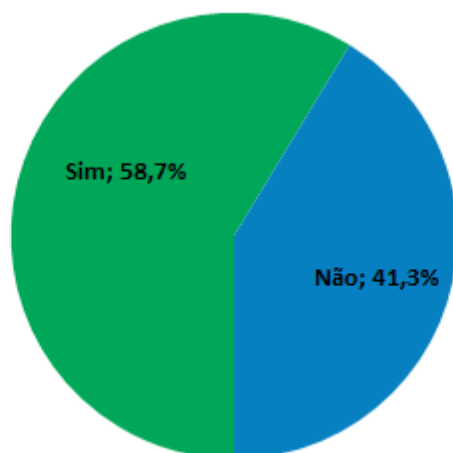
4.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?



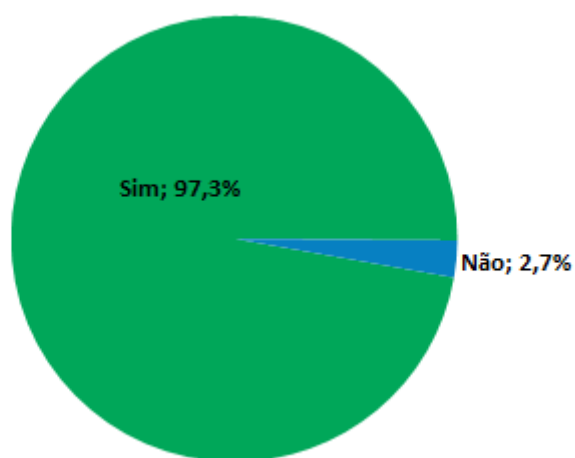
4.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de



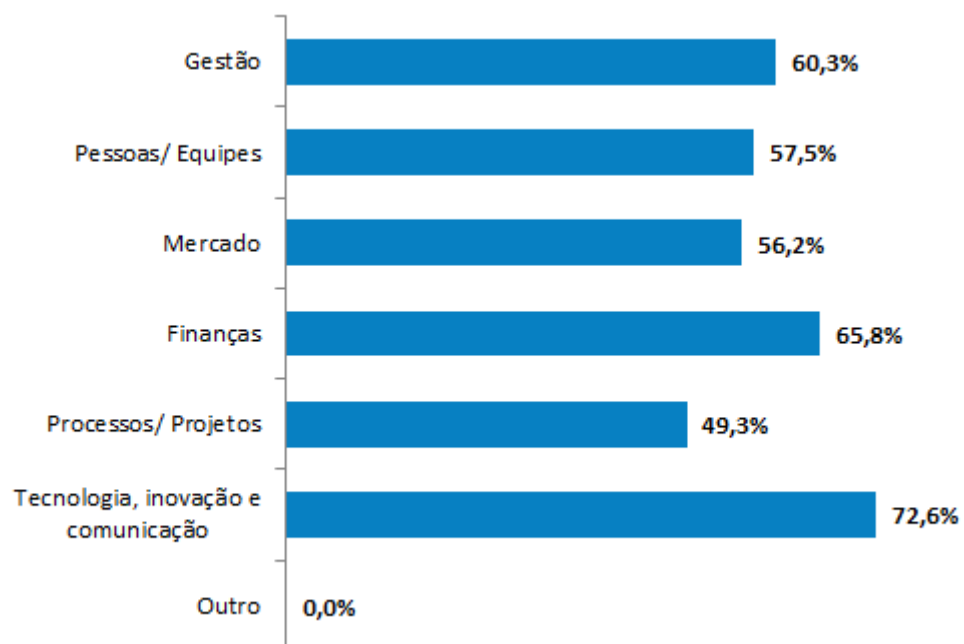
**4.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?**



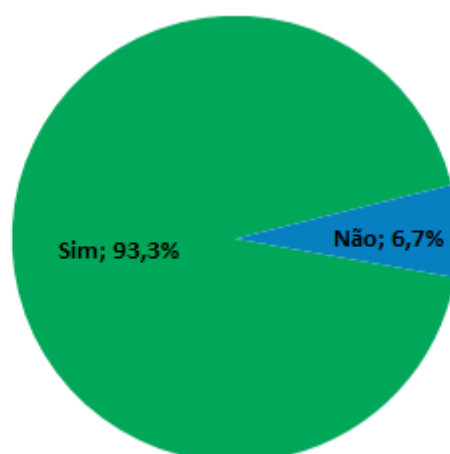
**4.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?**



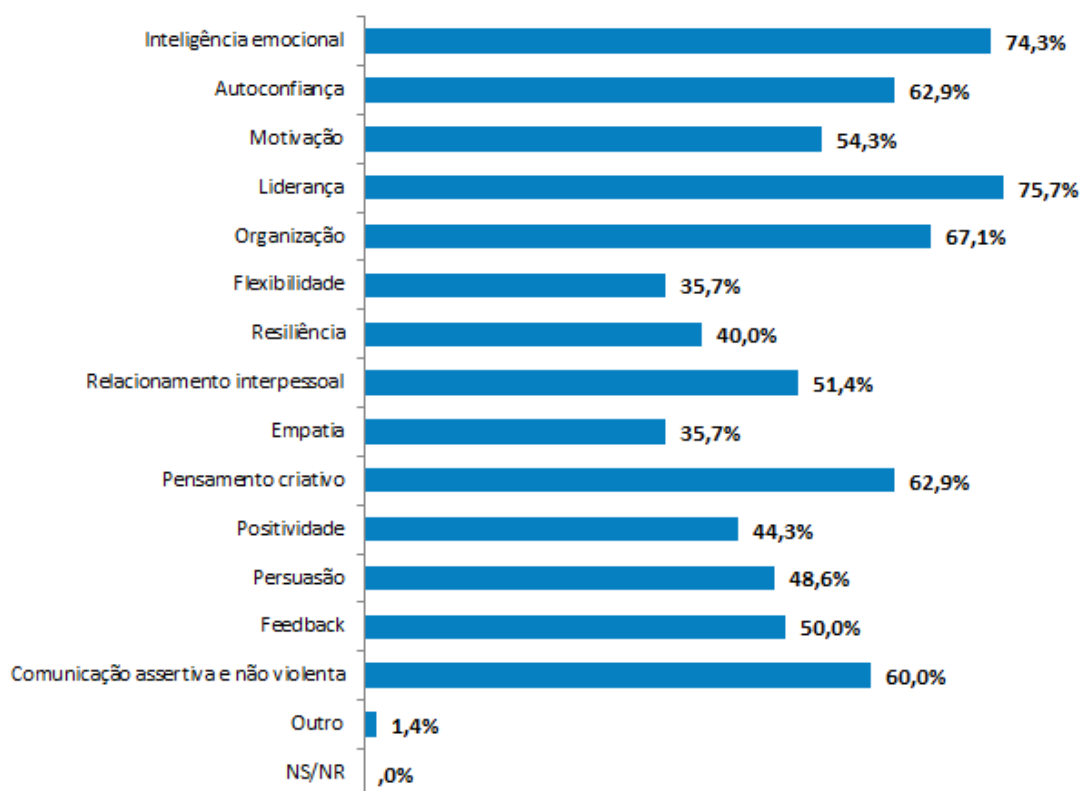
#### 4.5 Se sim, quais?



#### 4.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?

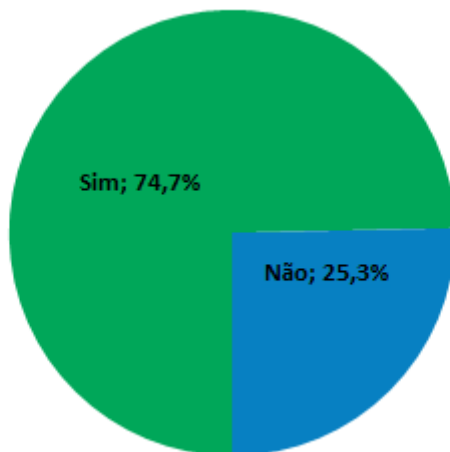


#### 4.7 Se sim, quais?

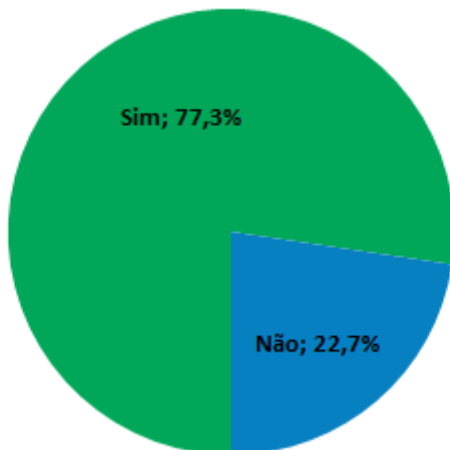


## 5. LIDERANÇAS/ ASSOCIATIVISMO/ REDES DE APOIO

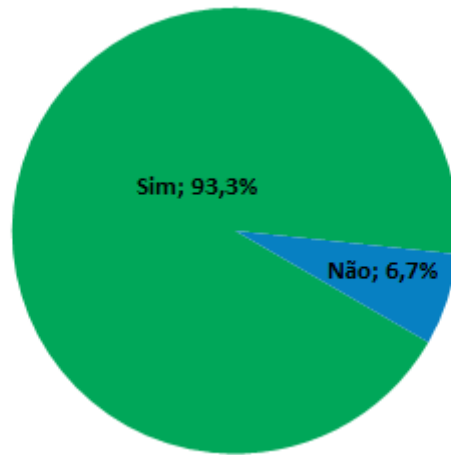
5.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?



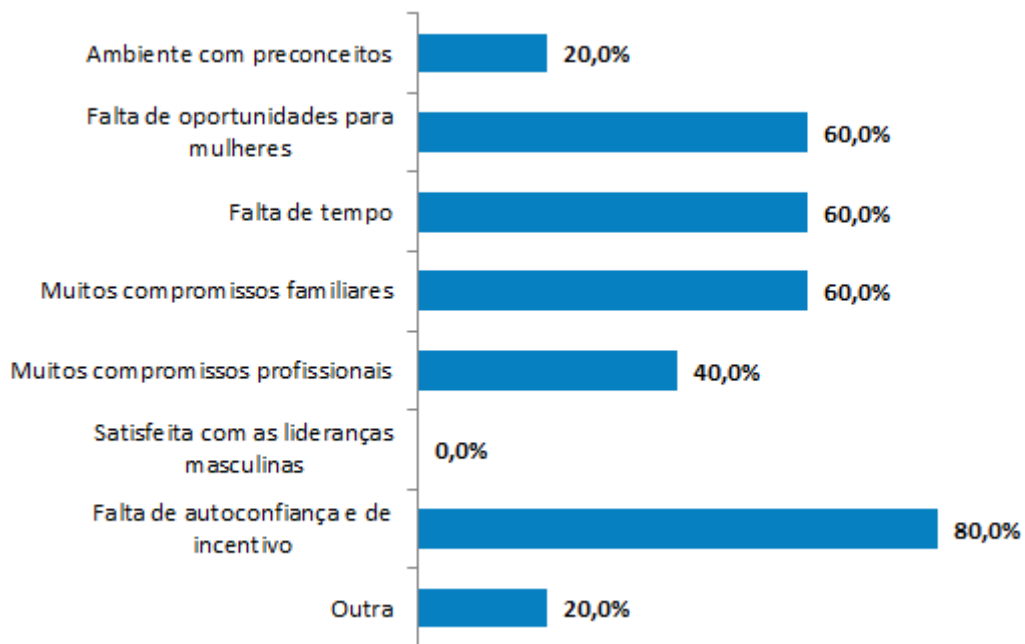
5.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?



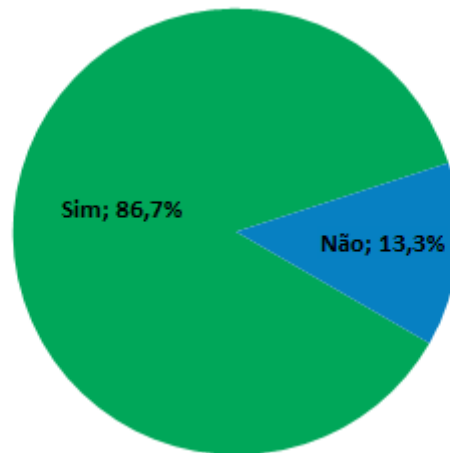
**5.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?**



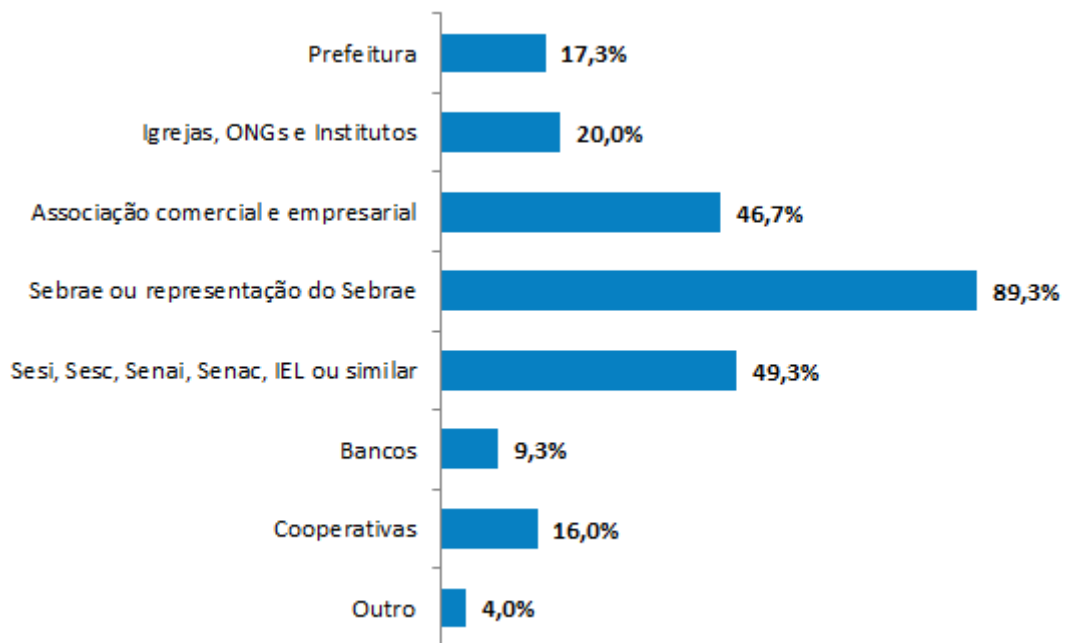
**5.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?**



### 5.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?

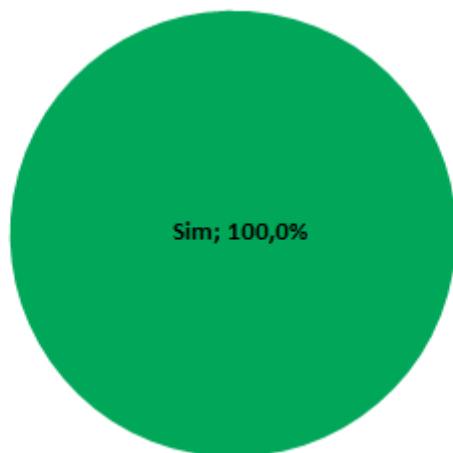


### 5.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?

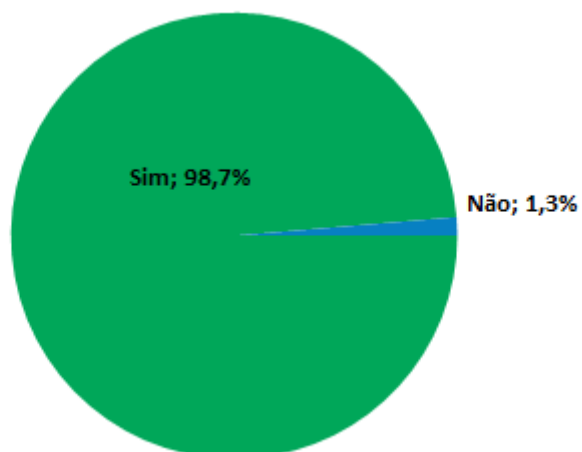




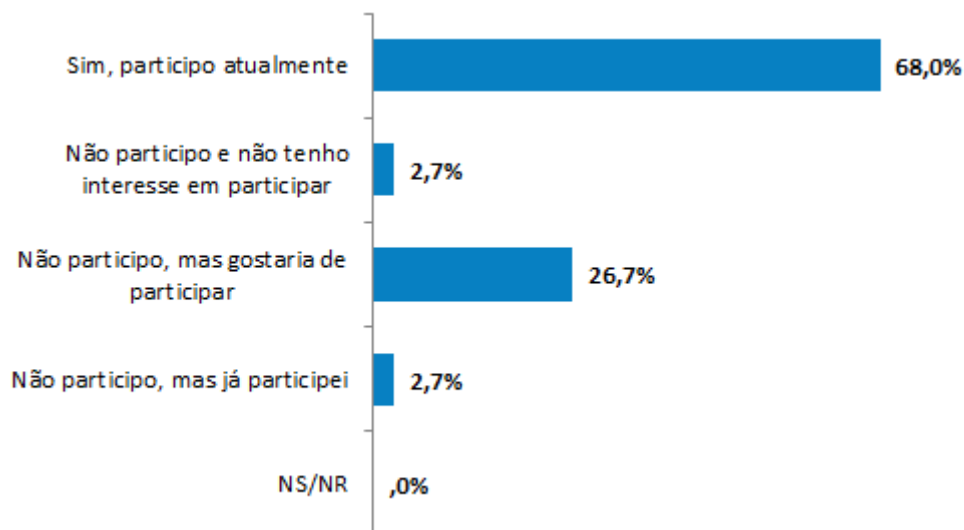
**5.7 Você gostaria de ter acesso a uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?**



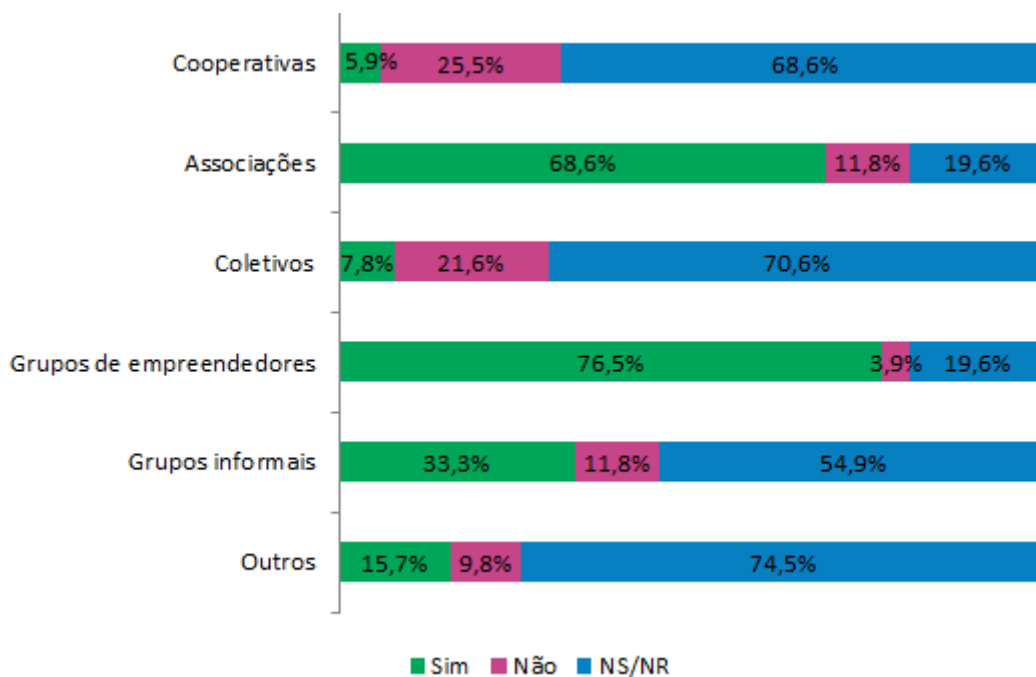
**5.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?**



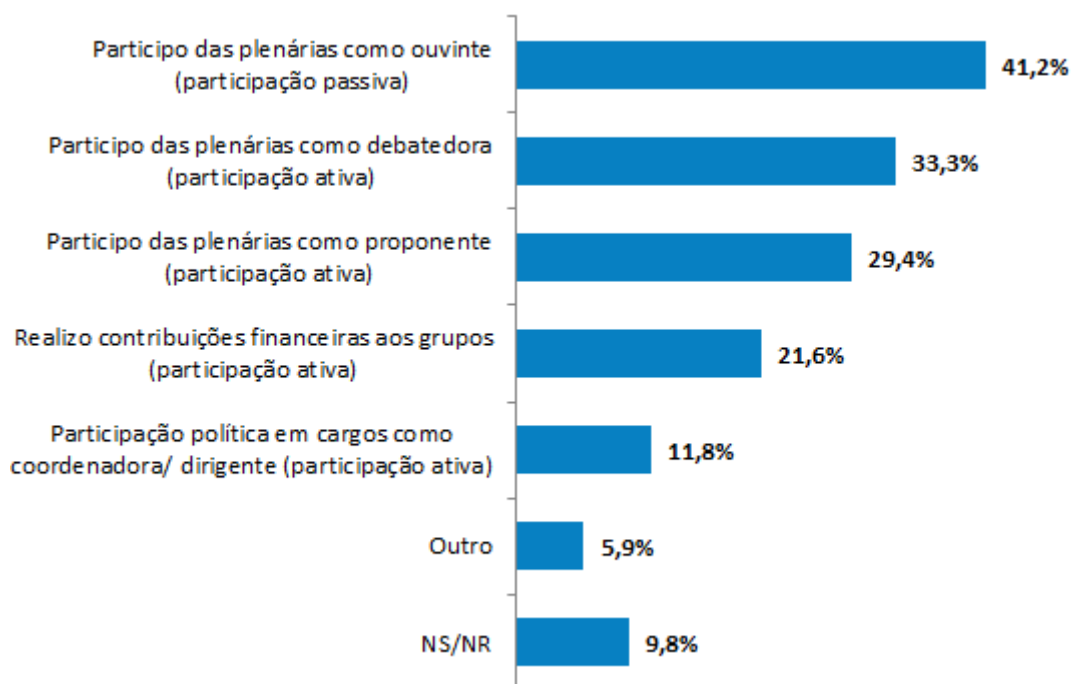
**5.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?**



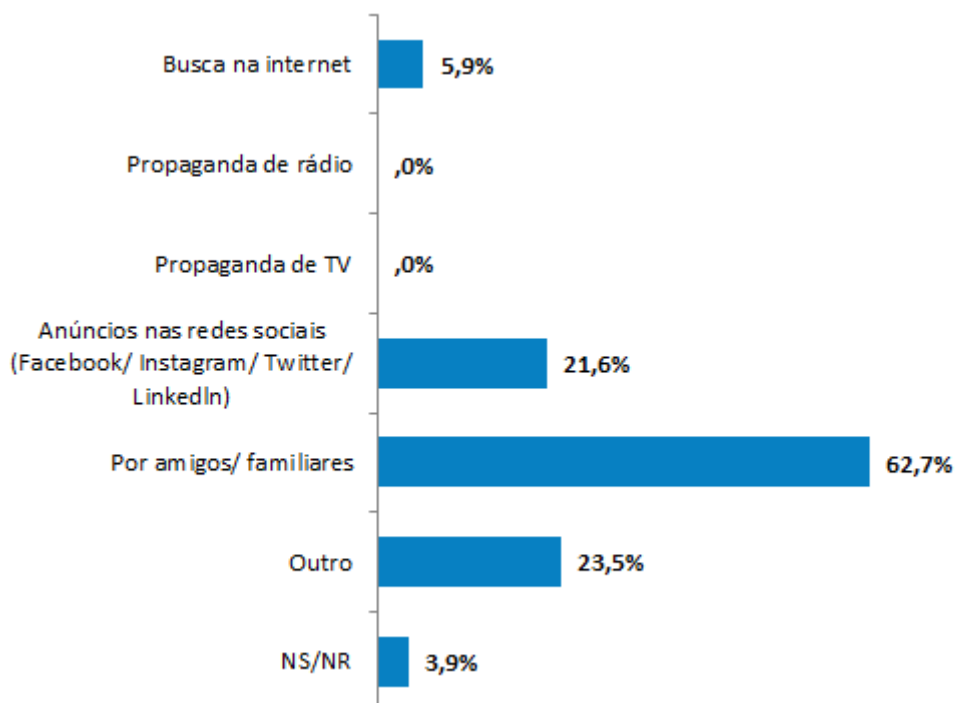
**5.10 Caso participe, você tem vínculo com alguma dessas entidades?**



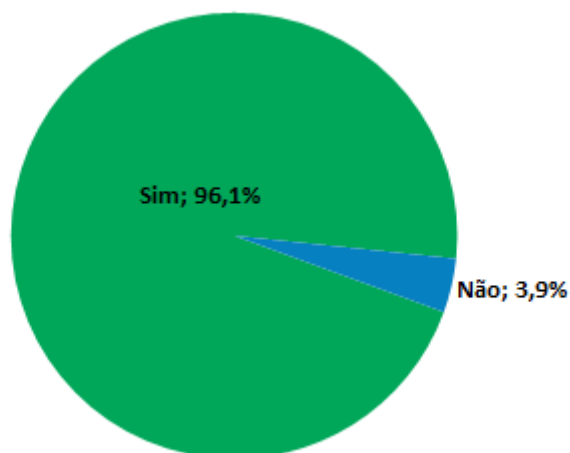
### 5.11 Caso participe, qual papel exerce?



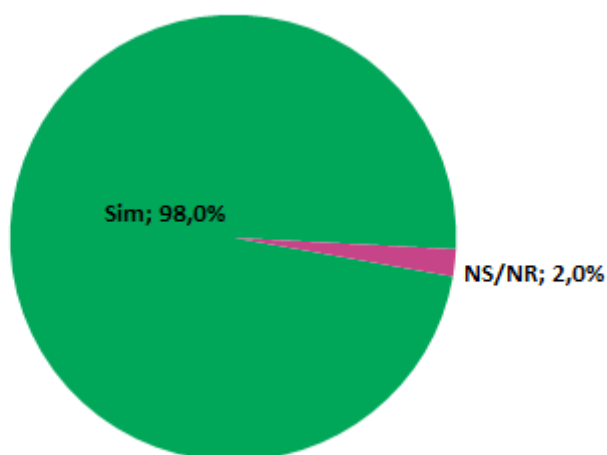
### 5.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



**5.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?**



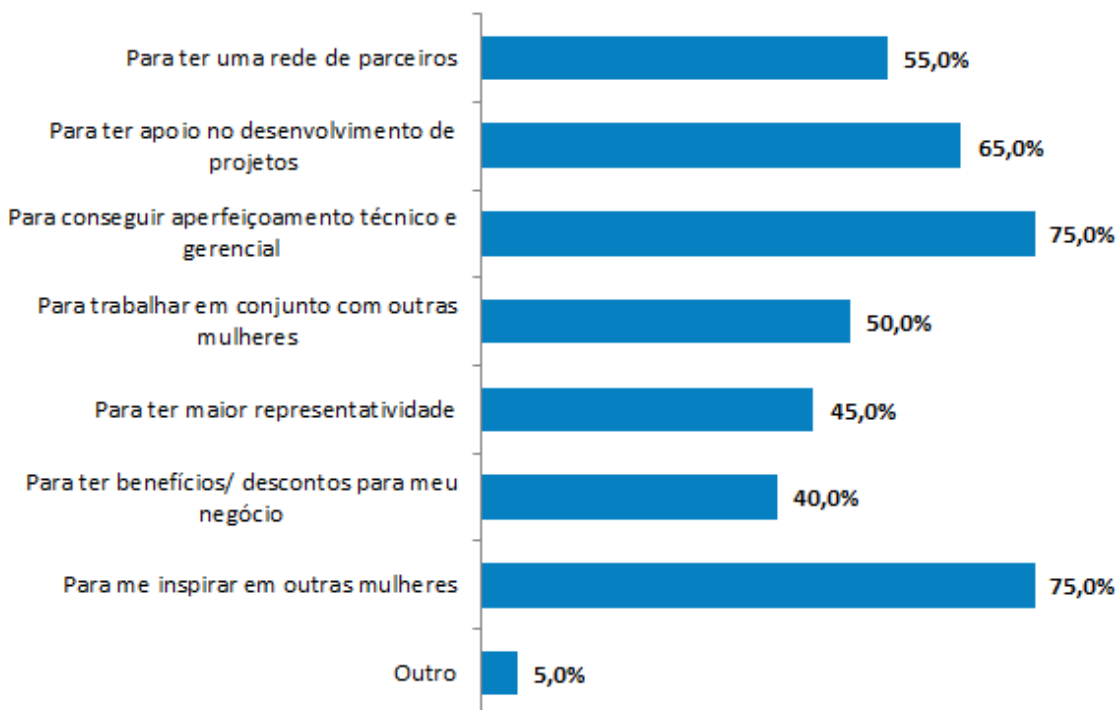
**5.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?**



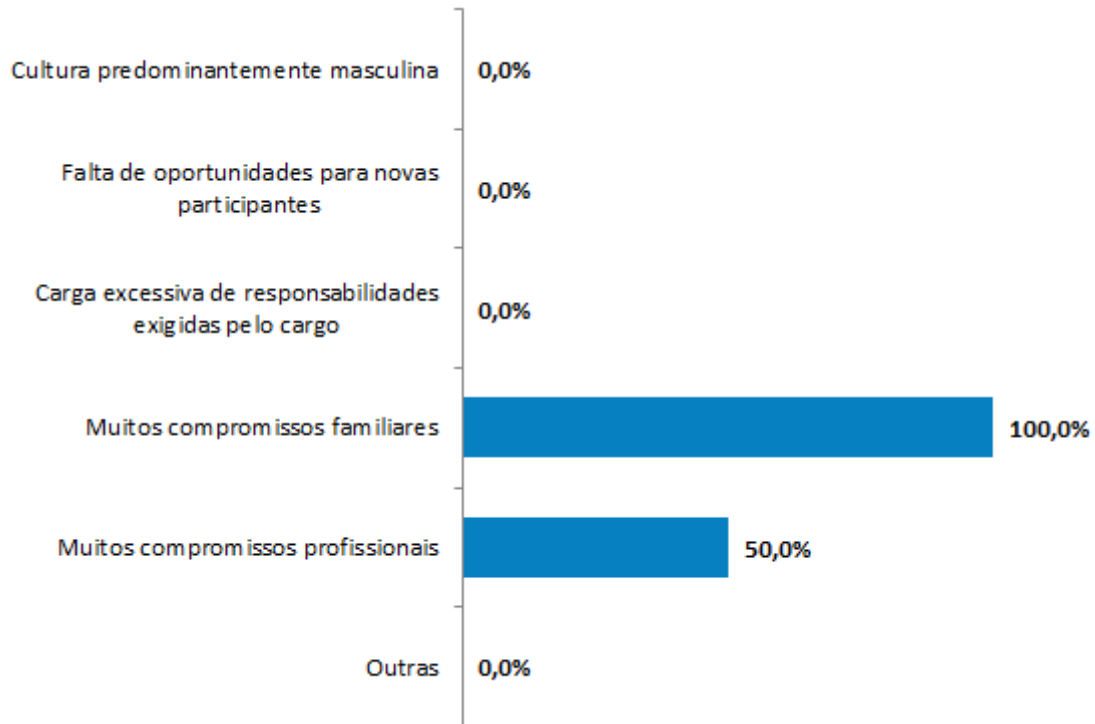
### 5.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?



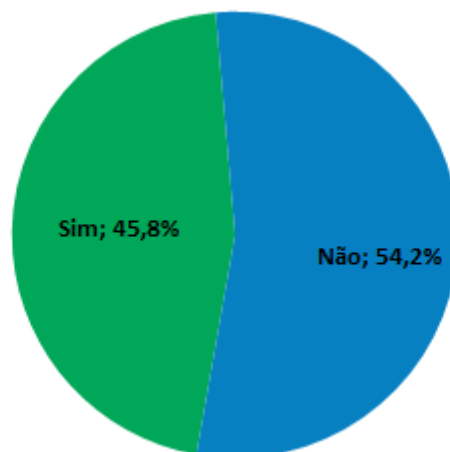
### 5.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



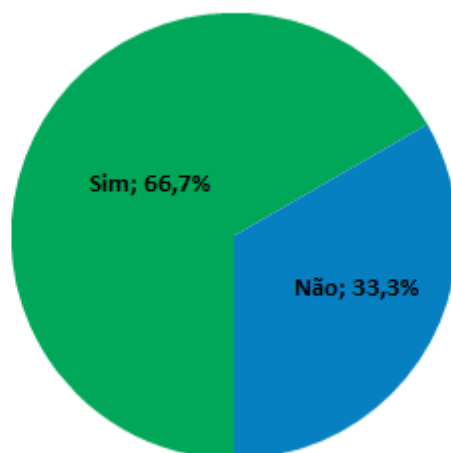
**5.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?**



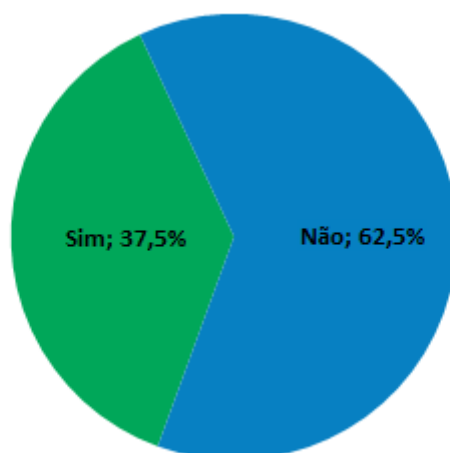
**5.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?**



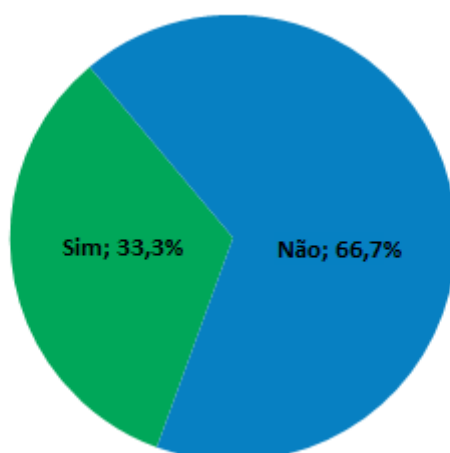
**5.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?**



**5.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?**

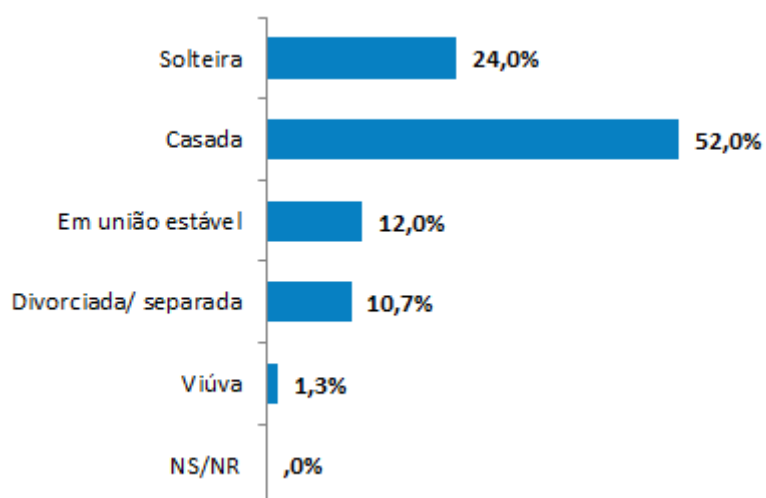


### 5.21 Você conhece algum grupo de mulheres empreendedoras na sua cidade?



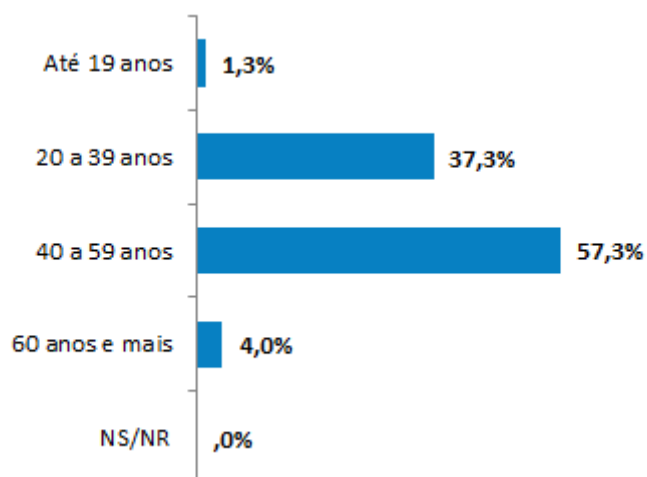
## 6. PERFIL DA EMPRESÁRIA/ EMPREENDEDORA

### 6.1 Estado civil:

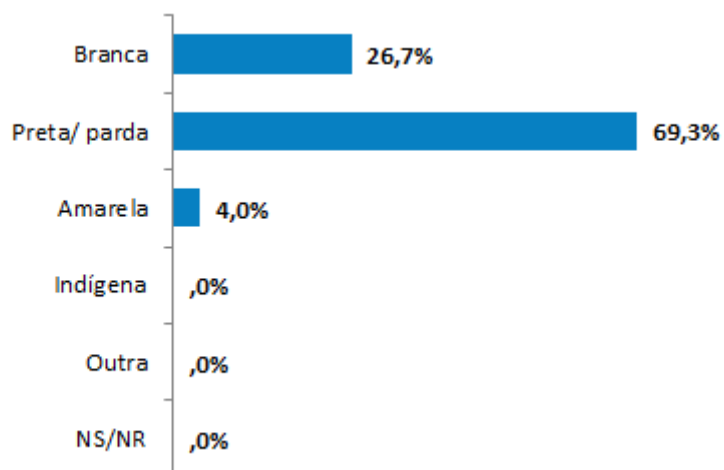




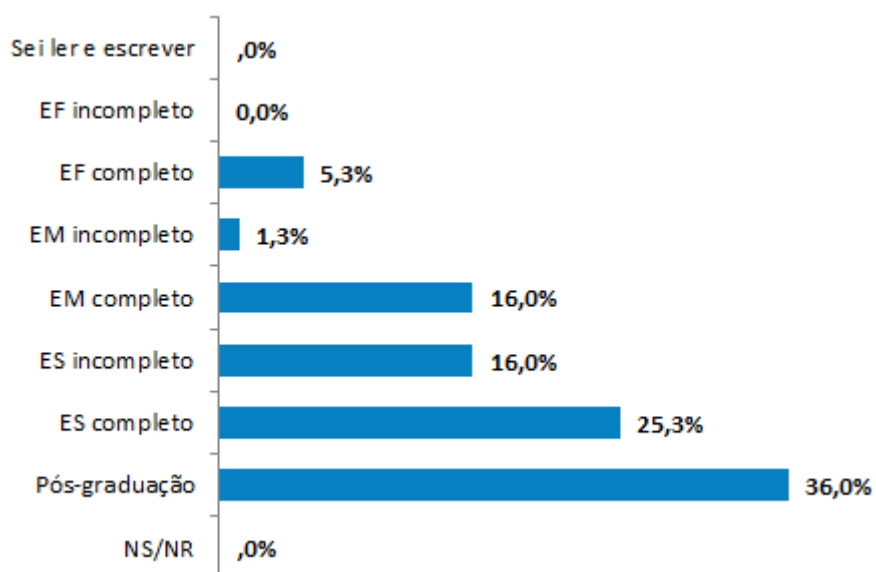
## 6.2 Faixa etária:



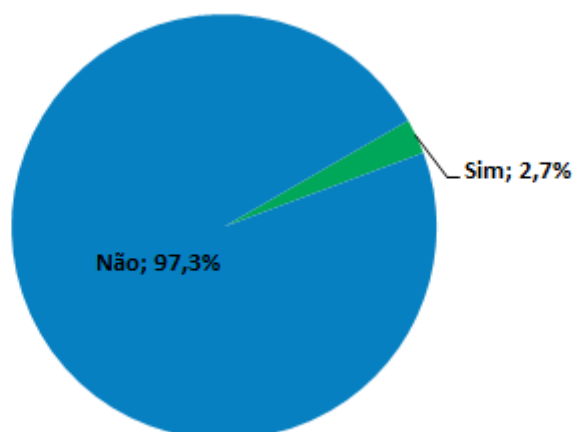
## 6.3 Raça/ cor indicada:



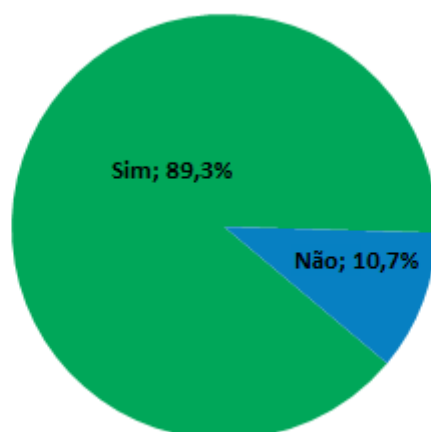
#### 6.4 Escolaridade:



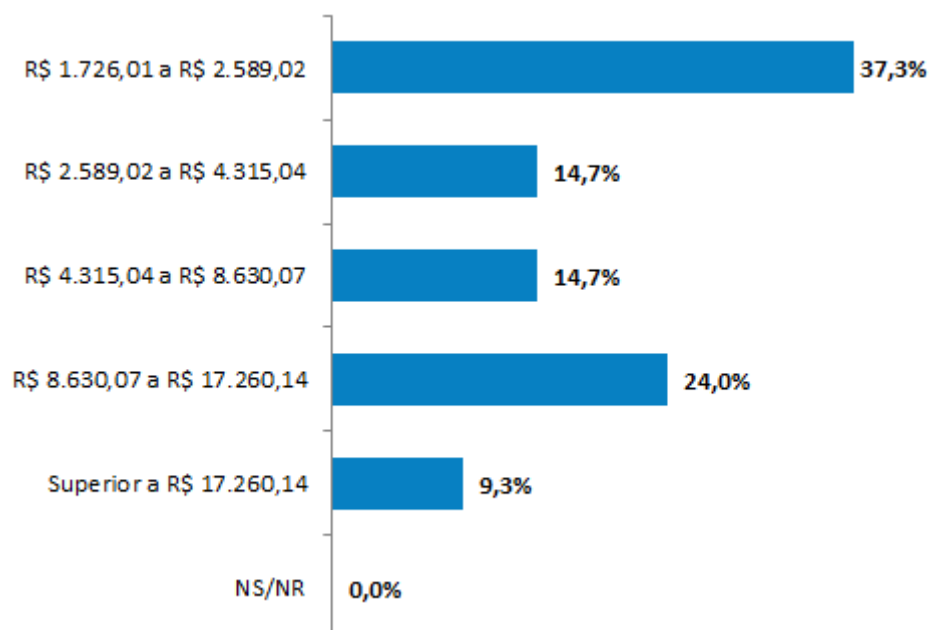
#### 6.5 Você é uma pessoa com deficiência (PcD)?



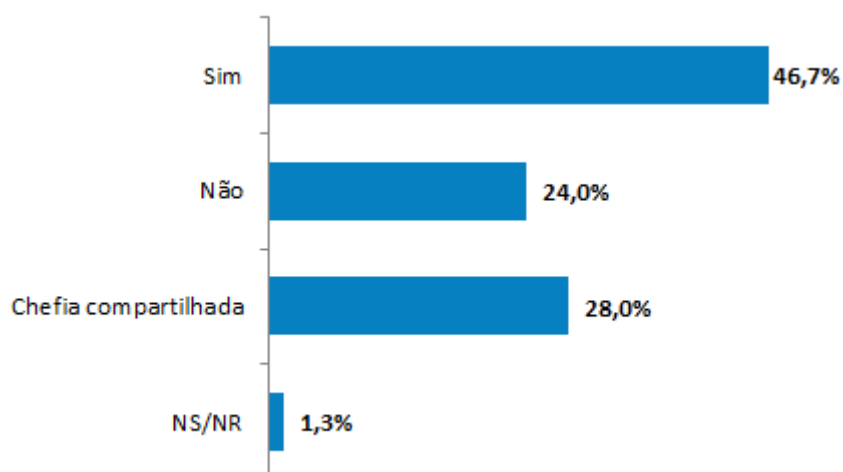
### 6.6 Você tem filhos?



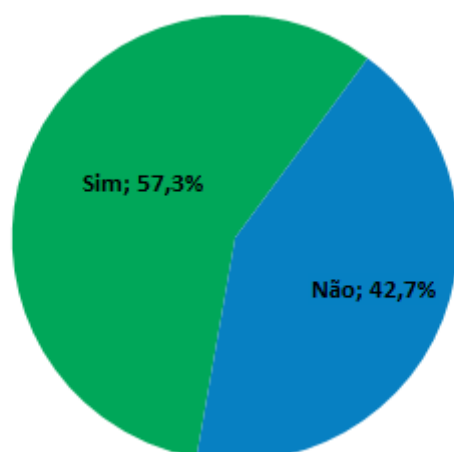
### 6.7 Renda domiciliar:



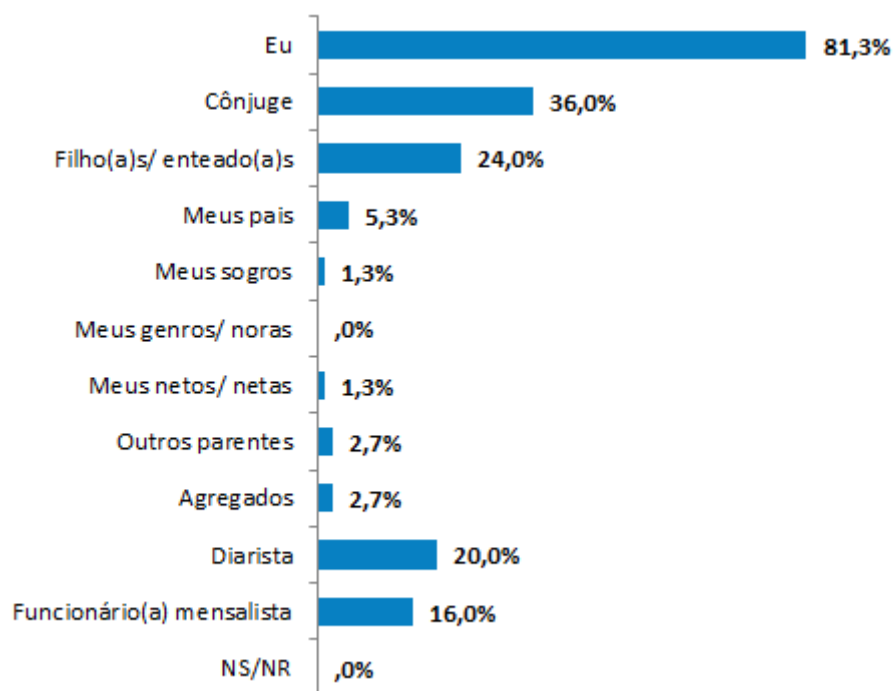
### 6.8 Você é a chefe da família?



### 6.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?



**6.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?**





## APÊNDICE B – TABELAS

### Bloco 1 - Informações gerais e do empreendimento

		N° de mulheres	Percentual (%)
<b>Amapá (AP)</b>		<b>75</b>	<b>100,0%</b>
0.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?	Sim	73	97,3%
	Não	2	2,7%
0.3 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?	Sim	75	100,0%
	Não	0	0,0%
1.1 Qual o porte do seu empreendimento?	Grande porte	0	,0%
	Médio porte	9	12,0%
	Pequeno porte	13	17,3%
	Microempresa	14	18,7%
	MEI	12	16,0%
	Não formalizado	26	34,7%
	NS/NR	1	1,3%
1.2 Quantos funcionários possui?	0 a 19	70	93,3%
	20 a 99	4	5,3%
	100 a 499	1	1,3%
	500 e mais	0	,0%
	NS/NR	0	,0%
1.3 Seu negócio atua em qual ramo?	Alimentação	23	30,7%
	Beleza	11	14,7%
	Vestuário	12	16,0%
	Saúde	4	5,3%
	Educação	8	10,7%
	Tecnologia	6	8,0%
	Finanças	1	1,3%
	Construção	4	5,3%
	Lazer/ entretenimento	0	0,0%
	Outro	22	29,3%
	NS/NR	5	6,7%

**Bloco 2 - Sobre desafios**

		<b>N° de mulheres</b>	<b>Percentual (%)</b>
<b>Amapá (AP)</b>		<b>75</b>	<b>100,0%</b>
2.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?	Sim	39	52,0%
	Não	36	48,0%
	NS/NR	0	,0%
2.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?	Muitas vezes	10	13,3%
	Algumas vezes	16	21,3%
	Apenas 1 vez	2	2,7%
	Nunca	47	62,7%
	NS/NR	0	,0%
2.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?	Sim	5	17,9%
	Não	23	82,1%
	NS/NR	0	,0%
2.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?	Sim	41	54,7%
	Não	34	45,3%
	NS/NR	0	,0%
2.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?	Sim	65	86,7%
	Não	10	13,3%
	NS/NR	0	,0%
2.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?	Sim	32	42,7%
	Não	43	57,3%
	NS/NR	0	,0%
2.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?	Sim	27	36,0%
	Não	48	64,0%
	NS/NR	0	,0%
2.8 Você já chegou em um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?	Sim	34	45,3%
	Não	41	54,7%
	NS/NR	0	,0%
2.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?	Sim	49	65,3%
	Não	26	34,7%
	NS/NR	0	,0%
2.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?	Sim	72	96,0%
	Não	3	4,0%
	NS/NR	0	,0%
2.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?	Sim	74	98,7%
	Não	1	1,3%
	NS/NR	0	,0%

2.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?	Não sou capaz de ser uma boa empresária	4	5,3%
	Não posso me expor	3	4,0%
	Preciso fazer sozinha para ter reconhecimento	4	5,3%
	Preciso dar prioridade primeiro às necessidades das outras pessoas, depois meu interesse, pois não serei egoísta	5	6,7%
	Não consigo fazer dinheiro suficiente	25	33,3%
	Preciso de um homem junto ou não consigo	5	6,7%
	Não sei o que quero	3	4,0%
	Não mereço dinheiro, amor e sucesso	1	1,3%
	Não posso crescer muito, se não a carga tributária será maior	5	6,7%
	Tenho azar nos negócios	2	2,7%
	Sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade	6	8,0%
	Estar trabalhando, para outra empresa, com carteira assinada, seria melhor para mim	7	9,3%
	Problemas de saúde atrapalham meu crescimento	7	9,3%
	Homens são mais espertos para negócios	5	6,7%
	Se for para ensinar, melhor fazer eu mesma	6	8,0%
	Não tenho tempo para nada	11	14,7%
	Não consigo fazer mais do que eu já faço	7	9,3%
	Só eu consigo resolver os problemas	11	14,7%
	Sou um fracasso	1	1,3%
	Nenhuma	22	29,3%
Outro	8	10,7%	
2.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?	Sim	58	77,3%
	Não	13	17,3%
	NS/NR	4	5,3%
2.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?	Dupla jornada	44	58,7%
	Preconceito	11	14,7%
	Insegurança	19	25,3%
	Desconhecimento do mercado e/ou do segmento	13	17,3%
	Desconhecimento de ferramentas de gestão	17	22,7%
	Falta de incentivo/ apoio (além do financeiro)	38	50,7%
	Outro	6	8,0%
	NS/NR	0	,0%



### Bloco 3 - Sobre capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais

		Nº de mulheres	Percentual (%)
<b>Amapá (AP)</b>		<b>75</b>	<b>100,0%</b>
3.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?	Sim	30	40,0%
	Não	44	58,7%
	NS/NR	1	1,3%
3.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de	Gestão	20	26,7%
	Gestão de pessoas	22	29,3%
	Fluxo de caixa - receitas/ despesas	21	28,0%
	Impostos	13	17,3%
	Lucratividade	15	20,0%
	Formalização	15	20,0%
	Não tinha noção	45	60,0%
	Outro	1	1,3%
3.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?	Sim	44	58,7%
	Não	31	41,3%
3.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	73	97,3%
	Não	2	2,7%
3.5 Se sim, quais?	Gestão	44	60,3%
	Pessoas/ Equipes	42	57,5%
	Mercado	41	56,2%
	Finanças	48	65,8%
	Processos/ Projetos	36	49,3%
	Tecnologia, inovação e comunicação	53	72,6%
	Outro	0	0,0%
3.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	70	93,3%
	Não	5	6,7%
3.7 Se sim, quais?	Inteligência emocional	52	74,3%
	Autoconfiança	44	62,9%
	Motivação	38	54,3%
	Liderança	53	75,7%
	Organização	47	67,1%
	Flexibilidade	25	35,7%
	Resiliência	28	40,0%
	Relacionamento interpessoal	36	51,4%
	Empatia	25	35,7%

Pensamento criativo	44	62,9%
Positividade	31	44,3%
Persuasão	34	48,6%
Feedback	35	50,0%
Comunicação assertiva e não violenta	42	60,0%
Outro	1	1,4%
NS/NR	0	,0%

**Bloco 4 - Sobre lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio**

		<b>N° de mulheres</b>	<b>Percentual (%)</b>
<b>Amapá (AP)</b>		<b>75</b>	<b>100,0%</b>
4.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?	Sim	56	74,7%
	Não	19	25,3%
	NS/NR	0	,0%
4.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?	Sim	58	77,3%
	Não	17	22,7%
4.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?	Sim	70	93,3%
	Não	5	6,7%
4.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?	Ambiente com preconceitos	1	20,0%
	Falta de oportunidades para mulheres	3	60,0%
	Falta de tempo	3	60,0%
	Muitos compromissos familiares	3	60,0%
	Muitos compromissos profissionais	2	40,0%
	Satisfeita com as lideranças masculinas	0	0,0%
	Falta de autoconfiança e de incentivo	4	80,0%
	Outra	1	20,0%
4.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?	Sim	65	86,7%
	Não	10	13,3%
	NS/NR	0	,0%
4.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?	Prefeitura	13	17,3%
	Igrejas, ONGs e Institutos	15	20,0%
	Associação comercial e empresarial	35	46,7%
	Sebrae ou representação do Sebrae	67	89,3%
	Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar	37	49,3%
	Bancos	7	9,3%
	Cooperativas	12	16,0%
	Outro	3	4,0%
4.7 Você gostaria de ter acesso à uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?	Sim	75	100,0%
	Não	0	0,0%
	NS/NR	0	0,0%
4.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?	Sim	74	98,7%
	Não	1	1,3%
	NS/NR	0	,0%
4.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/	Sim, participo atualmente	51	68,0%

Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Não participo e não tenho interesse em participar	2	2,7%
	Não participo, mas gostaria de participar	20	26,7%
	Não participo, mas já participei	2	2,7%
	NS/NR	0	,0%
4.10_Cooperativa	Sim	3	5,9%
	Não	13	25,5%
	NS/NR	35	68,6%
4.10_Associações	Sim	35	68,6%
	Não	6	11,8%
	NS/NR	10	19,6%
4.10_Coletivos	Sim	4	7,8%
	Não	11	21,6%
	NS/NR	36	70,6%
4.10_Grupos de empreendedores	Sim	39	76,5%
	Não	2	3,9%
	NS/NR	10	19,6%
4.10_Grupos informais	Sim	17	33,3%
	Não	6	11,8%
	NS/NR	28	54,9%
4.10_Outros	Sim	8	15,7%
	Não	5	9,8%
	NS/NR	38	74,5%
4.11 Caso participe, qual papel exerce?	Participo das plenárias como ouvinte (participação passiva)	21	41,2%
	Participo das plenárias como debatedora (participação ativa)	17	33,3%
	Participo das plenárias como proponente (participação ativa)	15	29,4%
	Realizo contribuições financeiras aos grupos (participação ativa)	11	21,6%
	Participação política em cargos como coordenadora/ dirigente (participação ativa)	6	11,8%
	Outro	3	5,9%
	NS/NR	5	9,8%
4.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Busca na internet	3	5,9%
	Propaganda de rádio	0	,0%
	Propaganda de TV	0	,0%
	Anúncios nas redes sociais (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn)	11	21,6%
	Por amigos/ familiares	32	62,7%
	Outro	12	23,5%
	NS/NR	2	3,9%
4.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Sim	49	96,1%
	Não	2	3,9%

	NS/NR	0	0,0%
4.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?	Sim	50	98,0%
	Não	0	0,0%
	NS/NR	1	2,0%
4.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?	Os grupos que conheço são ambientes predominantemente masculinos / machistas	0	0,0%
	Falta de oportunidade	1	50,0%
	Nunca fui convidada	1	50,0%
	Não tenho tempo	0	0,0%
	Não vejo relevância	1	50,0%
	Não me sinto preparada	0	0,0%
	Não me sinto confortável	1	50,0%
	Outro	1	50,0%
4.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/empreendedoras?	Para ter uma rede de parceiros	11	55,0%
	Para ter apoio no desenvolvimento de projetos	13	65,0%
	Para conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial	15	75,0%
	Para trabalhar em conjunto com outras mulheres	10	50,0%
	Para ter maior representatividade	9	45,0%
	Para ter benefícios/ descontos para meu negócio	8	40,0%
	Para me inspirar em outras mulheres	15	75,0%
	Outro	1	5,0%
4.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Cultura predominantemente masculina	0	0,0%
	Falta de oportunidades para novas participantes	0	0,0%
	Carga excessiva de responsabilidades exigidas pelo cargo	0	0,0%
	Muitos compromissos familiares	2	100,0%
	Muitos compromissos profissionais	1	50,0%
	Outras	0	0,0%
4.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?	Sim	11	45,8%
	Não	13	54,2%
4.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Sim	16	66,7%
	Não	8	33,3%
4.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?	Sim	9	37,5%
	Não	15	62,5%
	NS/NR	0	,0%

4.21 Você conhece algum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade?	Sim	8	33,3%
	Não	16	66,7%

**Bloco 5 - Sobre a empresária/ empreendedora.**

		<b>N° de mulheres</b>	<b>Percentual (%)</b>
<b>Amapá (AP)</b>		<b>75</b>	<b>100,0%</b>
5.1 Qual o seu estado civil?	Solteira	18	24,0%
	Casada	39	52,0%
	Em união estável	9	12,0%
	Divorciada/ separada	8	10,7%
	Viúva	1	1,3%
	NS/NR	0	,0%
5.2 Qual a sua faixa etária?	Até 19 anos	1	1,3%
	20 a 39 anos	28	37,3%
	40 a 59 anos	43	57,3%
	60 anos e mais	3	4,0%
	NS/NR	0	,0%
5.3 Quanto a sua raça, você se considera:	Branca	20	26,7%
	Preta/ parda	52	69,3%
	Amarela	3	4,0%
	Indígena	0	,0%
	Outra	0	,0%
	NS/NR	0	,0%
5.4 Qual a sua escolaridade?	Sei ler e escrever	0	,0%
	EF incompleto	0	0,0%
	EF completo	4	5,3%
	EM incompleto	1	1,3%
	EM completo	12	16,0%
	ES incompleto	12	16,0%
	ES completo	19	25,3%
	Pós-graduação	27	36,0%
NS/NR	0	,0%	
5.5 Você é pessoa com deficiência (PcD)?	Sim	2	2,7%
	Não	73	97,3%
	NS/NR	0	,0%
5.6 Você tem filhos?	Sim	67	89,3%
	Não	8	10,7%
	NS/NR	0	,0%
5.7 Qual a renda domiciliar?	R\$ 1.726,01 a R\$ 2.589,02	28	37,3%
	R\$ 2.589,02 a R\$ 4.315,04	11	14,7%
	R\$ 4.315,04 a R\$ 8.630,07	11	14,7%
	R\$ 8.630,07 a R\$ 17.260,14	18	24,0%
	Superior a R\$ 17.260,14	7	9,3%
	NS/NR	0	0,0%
5.8 Você é a chefe da família?	Sim	35	46,7%

	Não	18	24,0%
	Chefia compartilhada	21	28,0%
	NS/NR	1	1,3%
5.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?	Sim	43	57,3%
	Não	32	42,7%
	NS/NR	0	,0%
5.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?	Eu	61	81,3%
	Cônjuge	27	36,0%
	Filho(a)s/ enteado(a)s	18	24,0%
	Meus pais	4	5,3%
	Meus sogros	1	1,3%
	Meus genros/ noras	0	,0%
	Meus netos/ netas	1	1,3%
	Outros parentes	2	2,7%
	Agregados	2	2,7%
	Diarista	15	20,0%
	Funcionário(a) mensalista	12	16,0%
	NS/NR	0	,0%