



Roraima

# Perfil Nacional da Mulher Empreendedora

Realização:



Conselho  
da Mulher  
Empreendedora  
e da Cultura





## O PROJETO

O Projeto Desenvolve Mulher Empreendedora, parceria da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB)/ Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC)/ e Sebrae Nacional, visa fomentar o empreendedorismo feminino, por intermédio da atuação das vinte e sete Federações de Associações Comerciais do Brasil.

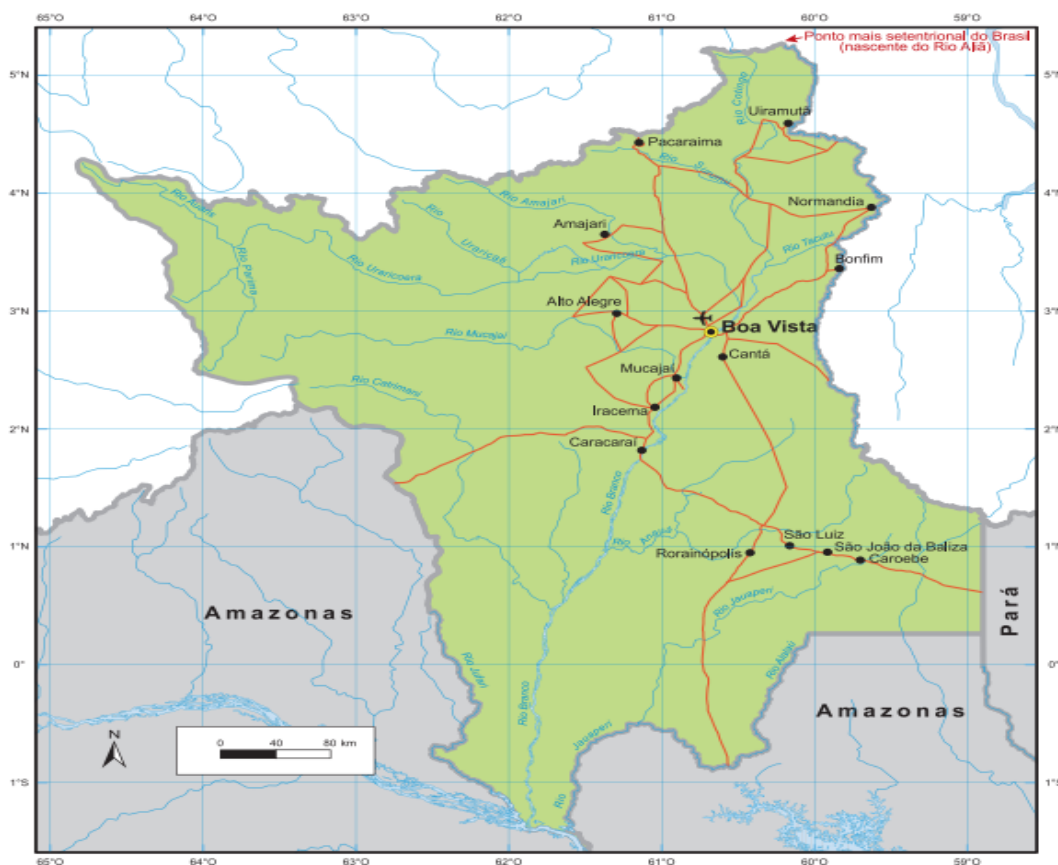
Com vistas a ampliar a compreensão acerca dos desafios e necessidades do universo empreendedor feminino, identificar causas que contribuam para a baixa participação de mulheres em cargos de liderança e propor intervenções factíveis que gerem maior velocidade no alcance de resultados, foi realizada a pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora**, para traçar o perfil de empresas (dirigidas por mulheres) e empreendedoras brasileiras, com base na identificação das características e dos desafios das donas dos pequenos negócios e na participação e ascensão destas em cargos de comando em instituições de classe.

Os resultados apresentados neste relatório se referem às respostas das participantes do estado de **Roraima**, na região norte do Brasil.

## O TERRITÓRIO

O estado de **Roraima** está localizado na região **norte** do Brasil e, segundo informações do Censo Demográfico de 2022, tem uma população de **636.707 pessoas** (IBGE<sup>1</sup>, 2023)<sup>2</sup>. É o **27º estado** brasileiro em termos de tamanho da população e conta com **15 municípios**.

**Figura 1** – Mapa estadual de **Roraima**.



### Legenda

- Capital de Estado
- Cidade
- Aeroporto
- Limite de Estado
- Principais rodovias
- Rios



Fonte: IBGE.

[https://geoftp.ibge.gov.br/produtos\\_educacionais/mapas\\_tematicos/mapas\\_do\\_brasil/mapas\\_estaduais/politico/roraima.pdf](https://geoftp.ibge.gov.br/produtos_educacionais/mapas_tematicos/mapas_do_brasil/mapas_estaduais/politico/roraima.pdf). Acesso em 25/10/2023.

<sup>1</sup> Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

<sup>2</sup> <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rr/panorama>.

## MULHERES DONAS DE NEGÓCIOS

De acordo com os resultados da pesquisa “Empreendedorismo Feminino no Brasil e, 2022”, realizado e divulgado pelo **Sebrae Nacional** a partir dos dados da PNADC<sup>3</sup> do IBGE, o Brasil contava com 10.344.859 **mulheres donas de negócios**, sendo **21.134 (0,2%)** no estado de **Roraima**.

## PERFIL DA MULHER EMPREENDEDORA

A amostra mínima inicial para o estado de **Roraima** era de 50 entrevistas com mulheres empreendedoras. Ao final do período de coleta de dados, 5 mulheres participaram da pesquisa.

Em termos de município de residência das mulheres, destacam-se aquelas de Boa Vista (Figura 2).

**Figura 2** – Municípios das participantes de **Roraima**.

Boa\_Vista  
Mucajai

Fonte: Elaboração própria.

<sup>3</sup> Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNADC).

# Empreendedora Roraimense



Estado Civil

Renda Familiar

Faixa Etária

Chefia de lar

Cuidados do lar

Nível Educacional

## Perfil da Pesquisa

A pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora** aponta as seguintes características das mulheres empresárias/empreendedoras brasileiras.



## Perfil socioeconômico

### Nível Educacional

**36,6%** possuem pós-graduação e **21,3%** ensino superior completo;



### Renda Familiar

**66,5%** possuem renda domiciliar de até **R\$ 8.630,07**, sendo que **43,9%** são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;

## Estado Civil

**71,3%**



são casadas ou estão em união estável;

## Chefia e cuidados do Lar



**33,8%** são chefes da família e **45%** estão em chefia compartilhada;

**80%** realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que **28,8%** contam com o apoio do cônjuge, **21,3%** dos filho(a)s/ enteado(a)s, **18,8%** com apoio de diaristas e **27,5%** com funcionário(a) mensalista.

## Cor

**58,8%**

são brancas

**27,5%**

pretas/ pardas;



## Maternidade

**87,5%**

possuem filhos



## Faixa Etária

**55%** estão na faixa etária de 40 a 59 anos e **41,3%** entre 20 a 39 anos;



Esta pesquisa aponta as seguintes **características das mulheres empresárias/empreendedoras** de **Roraima**:

- 100% são casadas ou estão em união estável;
- 80% estão na faixa etária de 40 a 59 anos e 20% entre 20 a 39 anos;
- 80% são brancas e 20% pretas/ pardas;
- 60% possuem pós-graduação e 20% ensino médio completo;
- 100% possuem filho(s);
- 40% possuem renda domiciliar de até R\$ 8.630,07, sendo que 40% são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;
- 20% são chefes da família e 20% estão em chefia compartilhada;
- 80% realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que 40% contam com o apoio do cônjuge, 20% dos filho(a)s/ enteado(a)s e 40% com funcionário(a) mensalista.

No que se refere ao **negócio**:

- 100% indicaram que o negócio está localizado na mesma cidade de residência;
- 40% dos negócios são de pequeno porte e 40% microempresas;
- 100% possuem de 0 a 19 funcionários;
- Os ramos de atividade com maior indicação foram vestuário (20%) e saúde (20%).

Os **desafios**:

- Os principais desafios na jornada como empresária/ empreendedora foram dupla jornada (60%), preconceito (40%), desconhecimento das ferramentas de gestão (40%) e insegurança (20%);
- **nenhuma** respondente acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher;
- 40% afirmaram que, ao menos uma vez, alguém disse que seu negócio é coisa de homem, sendo que 50% indicaram que a afirmação não a desanimou ou impactou em sua autoconfiança para continuar com o negócio;
- 20% já sentiram que sua família não acredita no seu negócio;

- 20% afirmaram que algum familiar já se incomodou por ter um negócio ou maior renda que ele;
- 20% já chegaram a um ambiente predominantemente masculino e tiveram dificuldade para ser ouvida ou receio de entregar seu cartão de visitas e ser mal interpretada;
- 40% consideram ser mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito, empréstimos ou financiamentos;
- 80% se sentem mais empoderadas, seguras, confiantes e com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso;
- 100% indicaram se sentir bem quando contribuem para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio;
- 60% apontaram que se sentem sobrecarregadas ou cansadas das responsabilidades pelo cuidado com a casa ou filhos;
- 60% indicaram que, ao se dedicarem ao seu negócio, já tiveram a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família;
- 60% afirmaram que ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família.

Sobre as **crenças limitantes** que as impediram ou impedem de empreender ou expandir seus negócios, 60% das respondentes indicaram não ter nenhuma crença limitante. Entre aquelas que indicaram alguma crença, destacam-se:

- não consigo fazer dinheiro suficiente (40%);
- preciso fazer sozinha para ter reconhecimento (20%);
- preciso dar prioridade primeiro às necessidades das outras pessoas, depois meu interesse, pois não serei egoísta (20%);
- preciso de um homem junto ou não consigo (20%);
- sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade (20%);
- homens são mais espertos para negócios (20%);
- não tenho tempo para nada (20%);
- só eu consigo resolver os problemas (20%).

Sobre **capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais:**

- 40% indicaram que **não tiveram ensinamentos** sobre **empreendedorismo** na formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior);
- 80% **fizeram cursos de empreendedorismo** e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio;
- quando abriram seus negócios, 40% não tinham **noção das atividades envolvidas**. Outros conhecimentos indicados foram:
  - o fluxo de caixa - receitas/ despesas (60%);
  - o gestão (40%);
  - o gestão de pessoas (40%);
  - o lucratividade (20%);
  - o formalização (20%).
- 100% participaram ou têm interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados **às competências técnicas** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
  - o pessoas/ equipes (60%);
  - o gestão (40%);
  - o processos/ projetos (40%);
  - o mercado (20%);
  - o finanças (20%);
  - o tecnologia, inovação e comunicação (20%).
- 100% participaram ou teriam interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados às **competências socioemocionais** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
  - o motivação (80%);
  - o liderança (80%);
  - o inteligência emocional (40%);
  - o autoconfiança (40%);
  - o organização (40%);
  - o resiliência (40%);



- o comunicação assertiva e não violenta (40%).

Sobre as **lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio** de referência na cidade ou região:

- 60% indicaram a existência de liderança feminina na cidade/ região;
- 100% apontaram oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na cidade/ região;
- 80% consideram que na cidade/ região as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança. Entre as que discordam, todas indicaram a falta de tempo como principal dificuldade.
- 80% se sentem preparadas para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos.
- As mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ **buscam apoio sobre gestão de negócio** próprio em suas cidades, principalmente nos seguintes locais:
  - o Sebrae ou representação do Sebrae (100%);
  - o Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar (60%);
  - o prefeitura (40%).
- 100% gostariam de **ter acesso a uma rede de apoio** (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio);
- 100% gostariam de **ter contato com outras mulheres empreendedoras**;
- 80% **participam atualmente** de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, sendo:
  - o 50% grupos de empreendedores;
  - o 25% associações;
  - o 25% grupos informais;
  - o 25% cooperativas.
- Das que indicaram participar atualmente, as principais formas de participação são:
  - o 50% indicaram a participação política em cargos como coordenadora/ dirigente (participação ativa);
  - o 25% participa das plenárias como ouvinte (participação passiva).

- Entre as que participam atualmente,
  - 75% ficaram sabendo por amigos ou familiares;
  - 100% estão satisfeitas com o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede;
  - 100% recomendariam o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede.
- 20% não participam, mas já participaram de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. Todas as mulheres indicaram muitos compromissos familiares como a dificuldade enfrentada.
- 100% consideram que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino;
- Nenhuma mulher indicou se sentir capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras;
- 100% conhecem a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região;
- 100% conhecem nenhum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade.

Os resultados completos e detalhados da pesquisa estão apresentados nos apêndices A e B, organizados em blocos, conforme proposta as perguntas do instrumento de coleta de dados, sendo: (1) informações gerais; (2) O empreendimento; (3) desafios; (4) capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais; (5) Lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio e (6) o perfil a empresária/ empreendedora.

## Considerações finais

### Mulheres empresárias/ empreendedoras

Os resultados da pesquisa realizada com 5 **mulheres empresárias/ empreendedoras** de **Roraima** apontam um grupo majoritário de mulheres brancas, com alta escolarização, com **renda domiciliar superior ao valor médio nacional**<sup>4</sup> e onde 40% são

---

<sup>4</sup> A renda domiciliar média do Brasil é R\$1.625,00 (IBGE, PNAD Contínua, 2022).

responsáveis pela maior parte da renda familiar. Claramente reforçando a força do empreender.

Destaca-se que todas as mulheres que responderam à pesquisa são casadas ou estão em união estável e possuem filhos. A chefia da família foi relatada por 20% e outros 20% estão em chefia compartilhada.

Em relação às tarefas de cuidados com a casa, 80% das mulheres da pesquisa indicaram ser as responsáveis, 40% contam com o apoio do cônjuge e 20% com o apoio dos filhos/as ou enteados/as. Quanto à terceirização remunerada das tarefas de cuidado da casa, 40% contam com funcionário/a mensalista e nenhuma indicou contar com diarista.

### **Sobrecarga e responsabilidades**

Os resultados apresentados apontam a **carga de responsabilidades e atividades** dessas mulheres dentro de seus lares. Demonstrando que há **múltiplas jornadas na atividade feminina**.

Ao observar as informações sobre o empreendedorismo feminino, são relatados os **desafios** dessas mulheres empresárias e empreendedoras de negócios, os quais são atribuídos **ao fato de serem mulheres** e à **falta de apoio** por parte de suas famílias, inclusive com **episódios de brigas** familiares.

Essas mulheres se sentem **sobrecarregadas** ou cansadas com a múltipla jornada e as tarefas de cuidados no lar, além de sentirem que estão **deixando a desejar** nos cuidados com a casa e a família.

Vale destacar que essas mulheres que contribuem para a **manutenção financeira da família** são as mesmas que se sentem **empoderadas** quando seus negócios **obtem sucesso** e, mesmo contribuindo financeiramente, expressaram que **não conseguem fazer dinheiro suficiente**.

Os resultados chamam à reflexão sobre as formas de **combate ao preconceito** quanto ao empreendedorismo feminino, sobre quem dá o **suporte para a mulher brasileira**

**empreender** (família, diarista, faxineira etc.), os papéis de gênero e atribuições de tarefas dentro dos domicílios, a **jornada múltipla** das mulheres e também uma **reflexão crítica** para distinguir entre **crenças e fatos**: a mulher não tem tempo! São muitas as responsabilidades, tarefas e compromissos familiares. Onde está o espaço para se dedicarem aos seus negócios e empreender?

### **Formalização, capacitações e oportunidades**

20% das mulheres da pesquisa disseram que seus **negócios não** são **formalizados**. Esse é um aspecto importante para a atuação das entidades de apoio ao empreendedorismo feminino. Quanto ao modelo de negócio, 40% são de pequeno porte e 40% microempresa, o que correlacionado com a frustração quanto ao crescimento do negócio demonstra que as mulheres, como outros empreendedores brasileiros, têm dificuldade na formalização e na transição do porte de sua atividade.

É necessário, também, abordar o tema da inserção de **conteúdo de empreendedorismo** na formação básica e acadêmica das instituições de ensino, na perspectiva da intersectorialidade com a área de educação e conteúdos curriculares. Esses **conteúdos** podem auxiliar as mulheres com **informações** sobre formalização, ferramentas de gestão, conformação dos negócios, processo decisório. Porque observa-se que embora as mulheres, tenham em sua maior parte, boa formação acadêmica, há carência de uma formação empreendedora basilar.

### **Rede de apoio**

O **reconhecimento de lideranças femininas** em seus territórios aparece em 60% das entrevistas, bem como o reconhecimento de **oportunidades de formação de líderes** femininas e da existência de líderes preparados para se destacarem. A **falta de tempo** apareceu como a principal **dificuldade** para uma liderança ativa. Faz-se necessário combater o preconceito quanto ao empreendedorismo das mulheres, tanto dentro, quanto fora de seus lares.

Quanto à busca por informações, as mulheres recorrem principalmente a instituições como Sebrae e representações, instituições do Sistema S (Sesi, Sesc, Senai, Senac etc.) e associações comerciais e empresariais para apoiarem a etapa de gestão de seus negócios. **Elas gostariam de acessar outras redes de apoio e de outras mulheres empreendedoras**, com participação principalmente em grupos e associações. A identificação com mulheres próximas e com as mesmas vivências pode criar uma rede de apoio com maior empatia e conectividade.

As participações das mulheres em grupos e associações são majoritariamente como ouvintes em plenárias e acessam essas redes por indicação de amigos ou familiares. A avaliação sobre a atuação desses grupos é bastante positiva, incluindo a indicação a outras pessoas.

Faz-se necessário **aprimorar os meios de divulgação** atuais sobre grupos, associações, núcleos e redes de apoio às mulheres nos territórios. Em face à sobrecarga de atividades e responsabilidades, fica a **sugestão** de que a realização de **reuniões virtuais** desses grupos pode ampliar ainda mais a participação das mulheres empreendedoras, sendo uma estratégia para fazer caber essa atividade no volume de atribuições que a mulher já tem.

Adicionalmente, a disponibilização de pessoas-chaves que atuem como **pontos focais** nos territórios, auxiliando e promovendo o desenvolvimento dos negócios junto às mulheres empreendedoras.

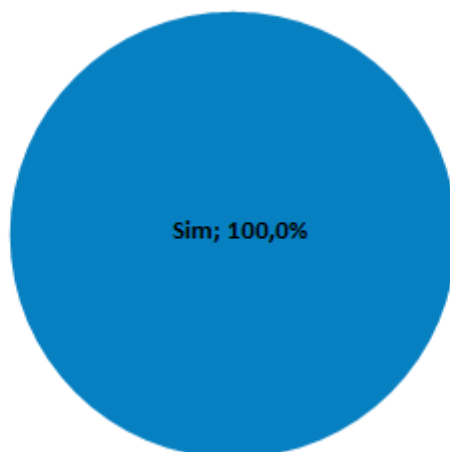
Por último, a implementação de **centrais (HUBs) de apoio** às mulheres empreendedoras, como um suporte para atividades administrativas, ao desenvolvimento e utilização de ferramentas de mídia e produção de material de divulgação para seus negócios. Essa iniciativa aliviaria a carga de responsabilidades das mulheres e auxiliaria na produção de material qualificado e ainda mais competitivo no mercado.



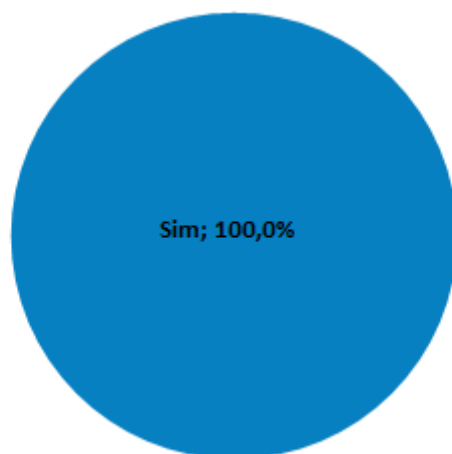
## APÊNDICE A – GRÁFICOS

### 1. INFORMAÇÕES GERAIS

1.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?

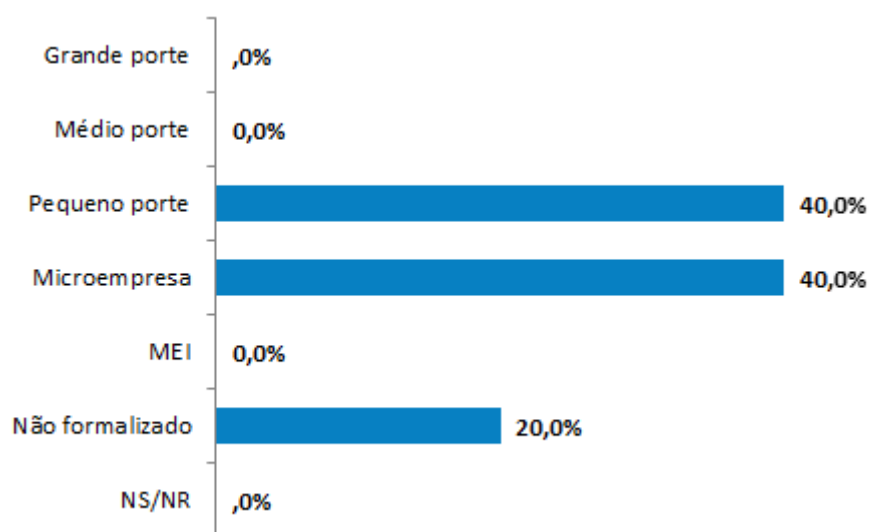


1.2 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?

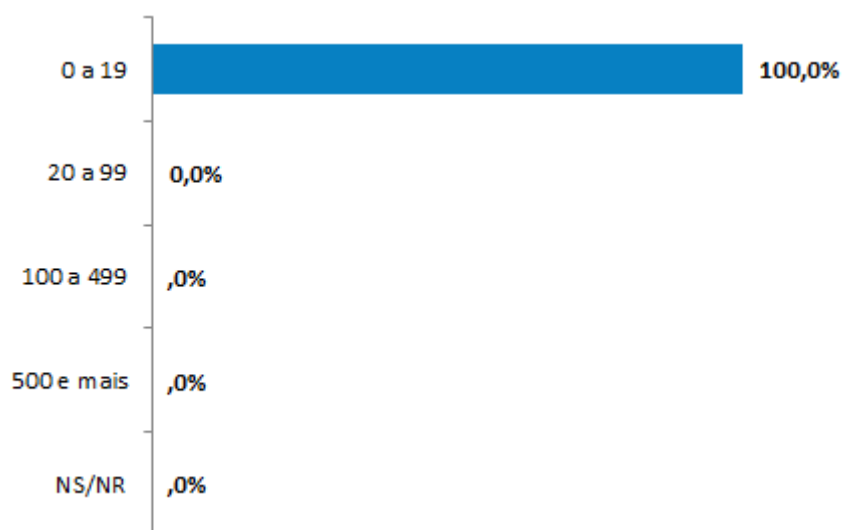


## 2. O EMPREENDIMENTO

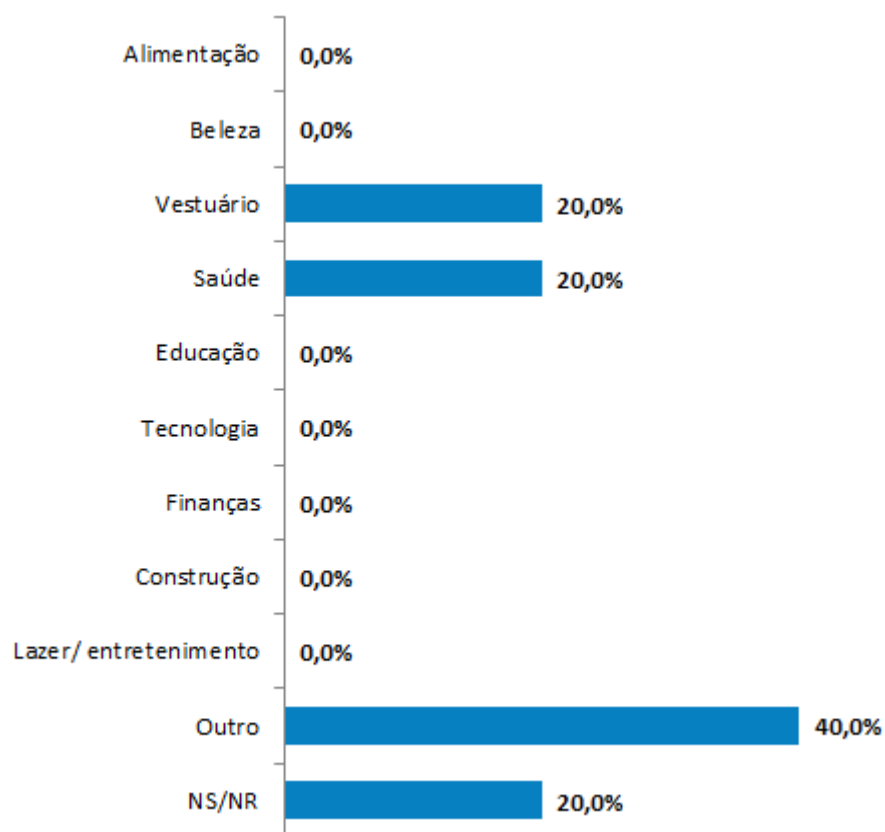
### 2.1 Qual o porte do seu empreendimento?



### 2.2 Quantos funcionários possui?

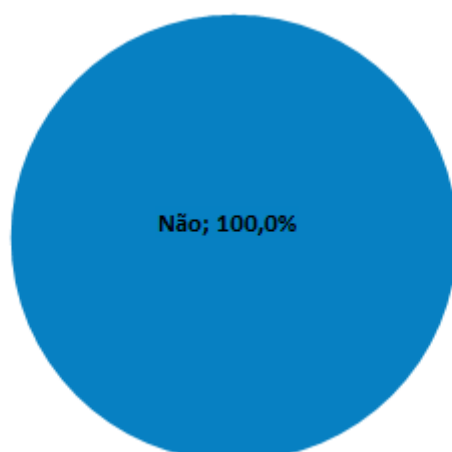


### 2.3 Seu negócio atua em qual ramo?



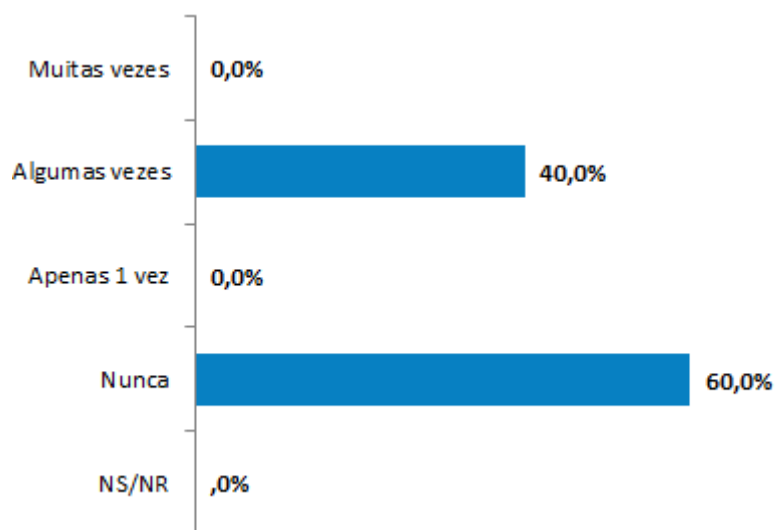
## 3. DESAFIOS

3.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?

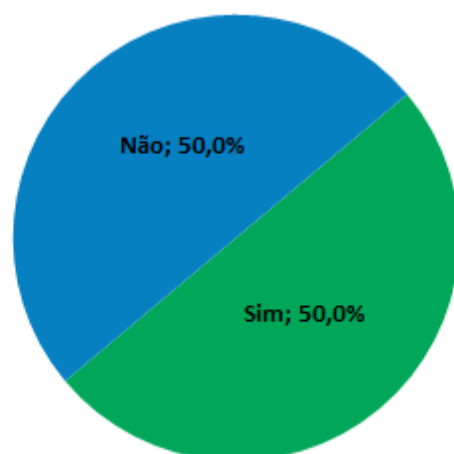




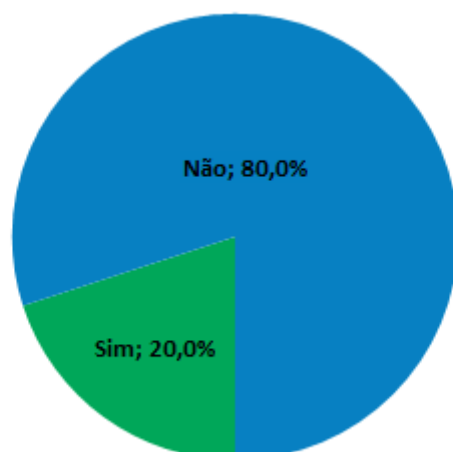
### 3.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?



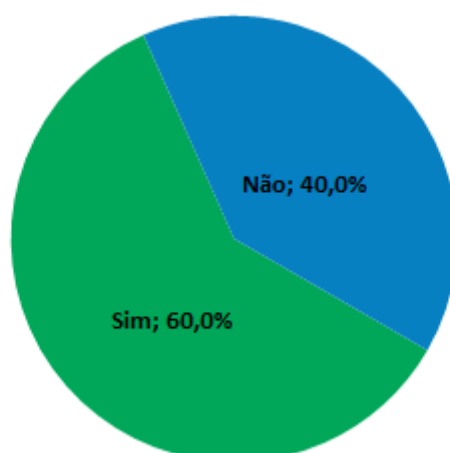
### 3.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?



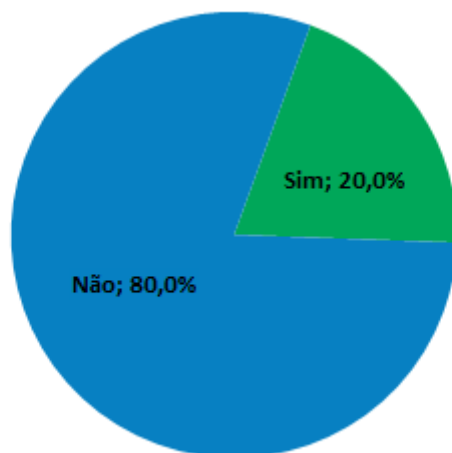
### 3.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?



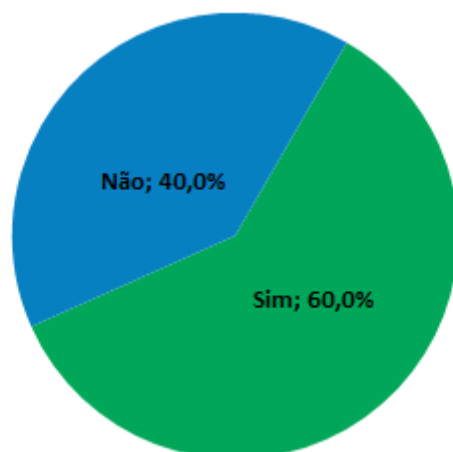
### 3.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?



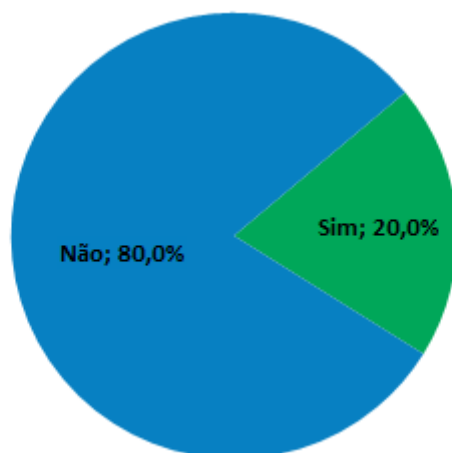
**3.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?**



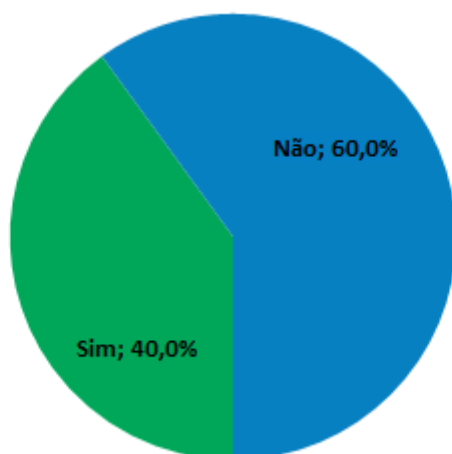
**3.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?**



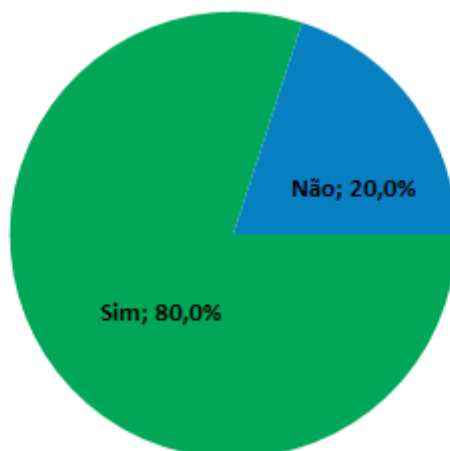
**3.8 Você já chegou a um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?**



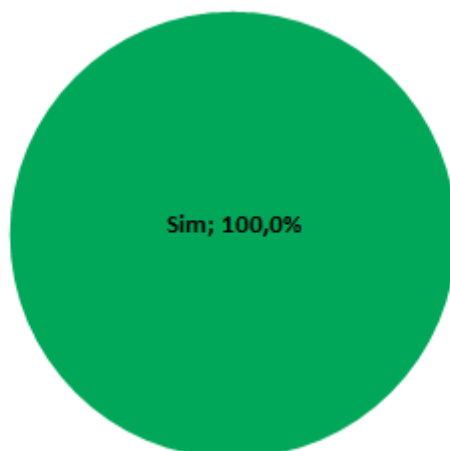
**3.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?**



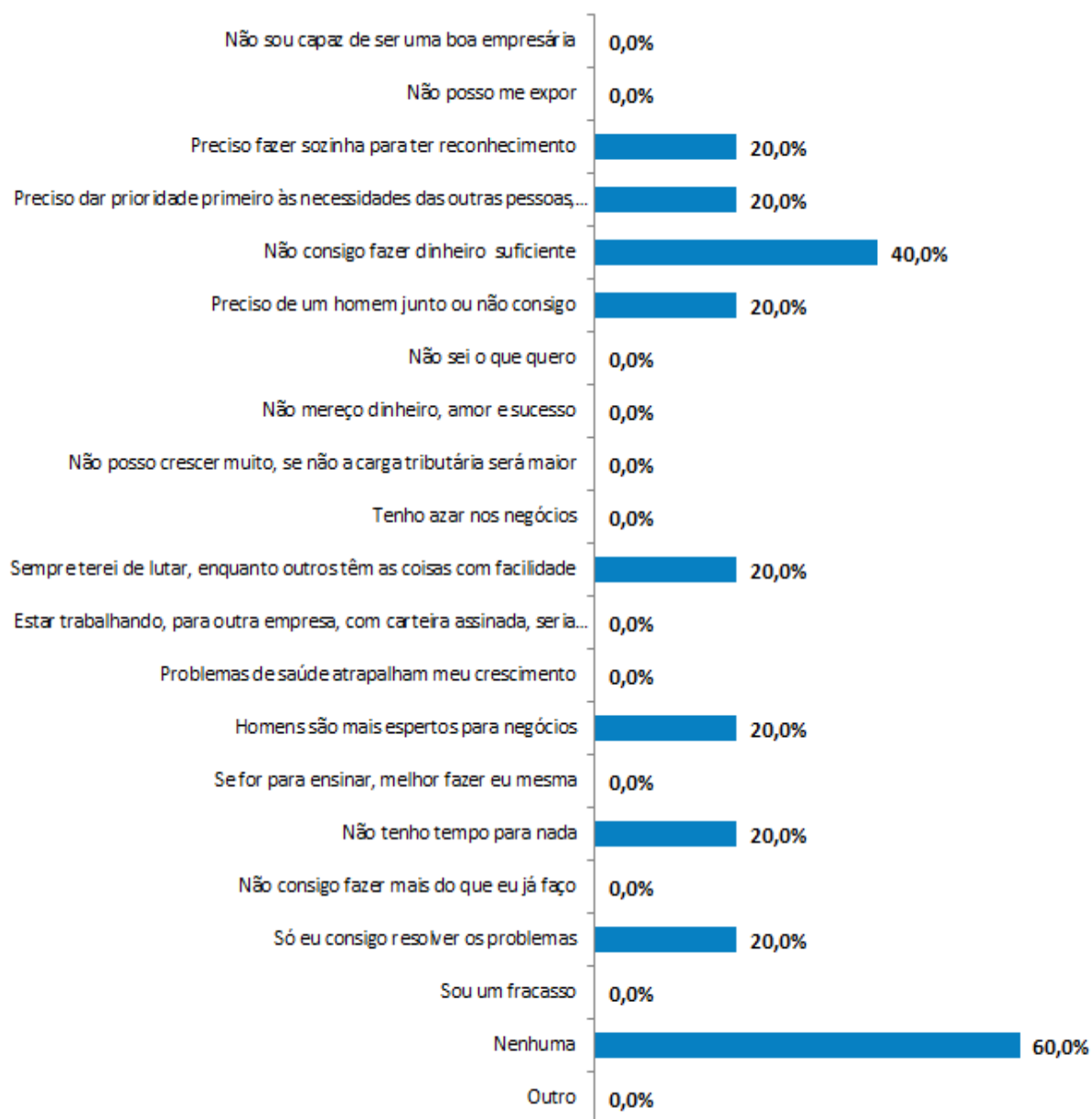
**3.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?**



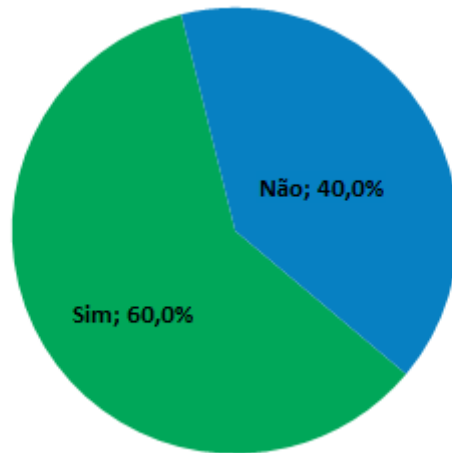
**3.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?**



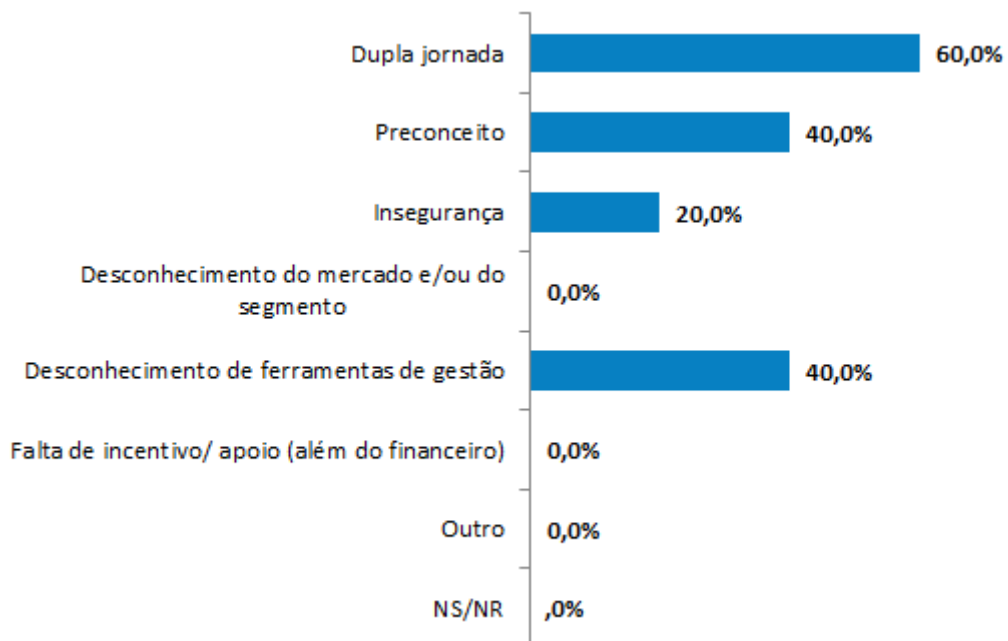
### 3.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?



**3.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?**

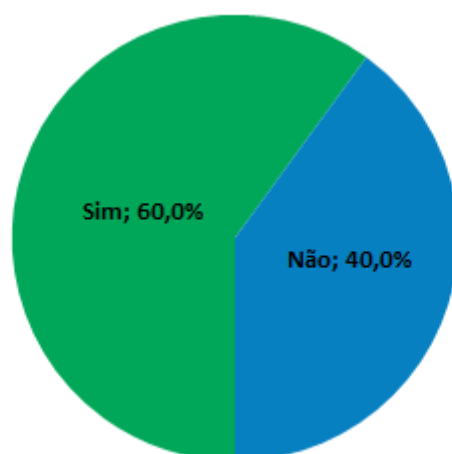


**3.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?**

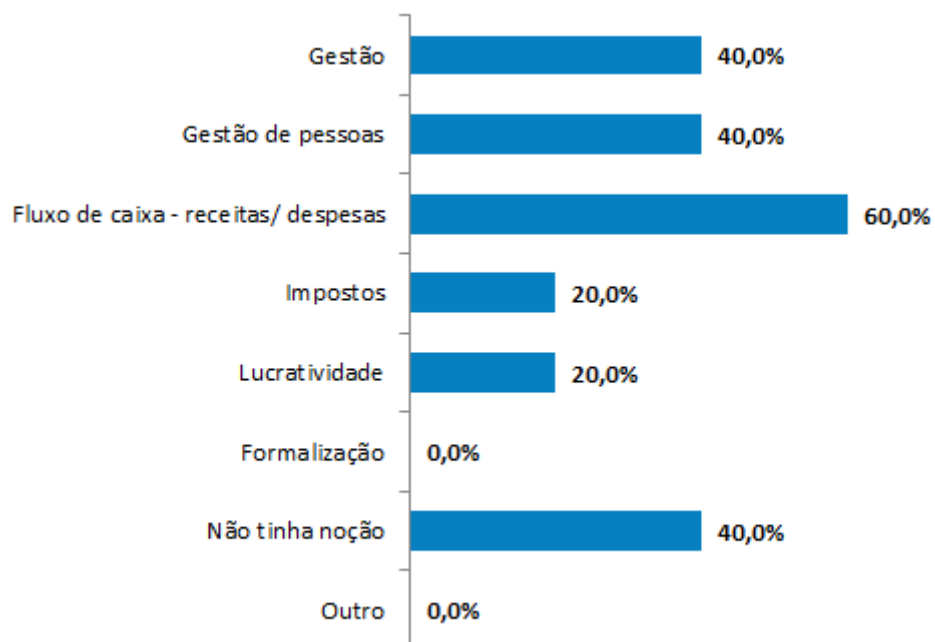


## 4. CAPACITAÇÕES/ OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO

4.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?

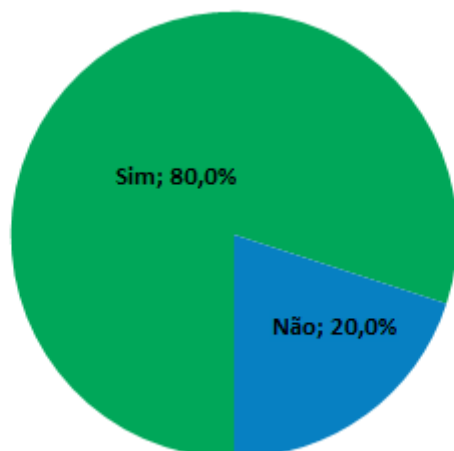


4.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de

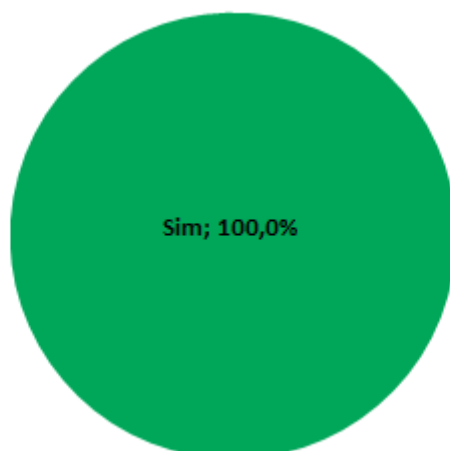




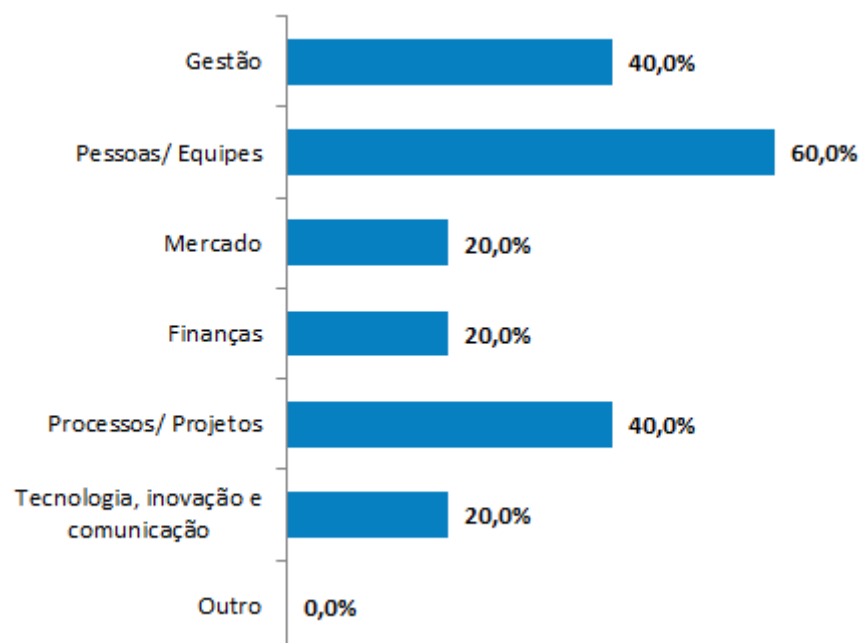
**4.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?**



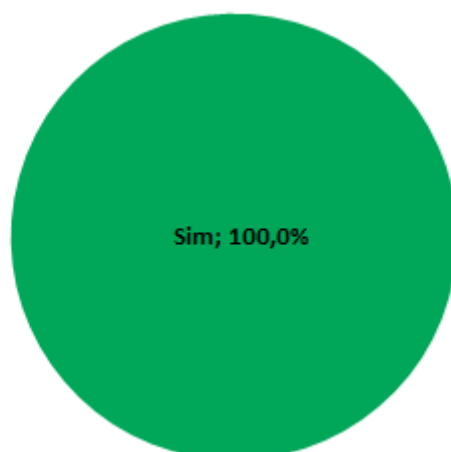
**4.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?**



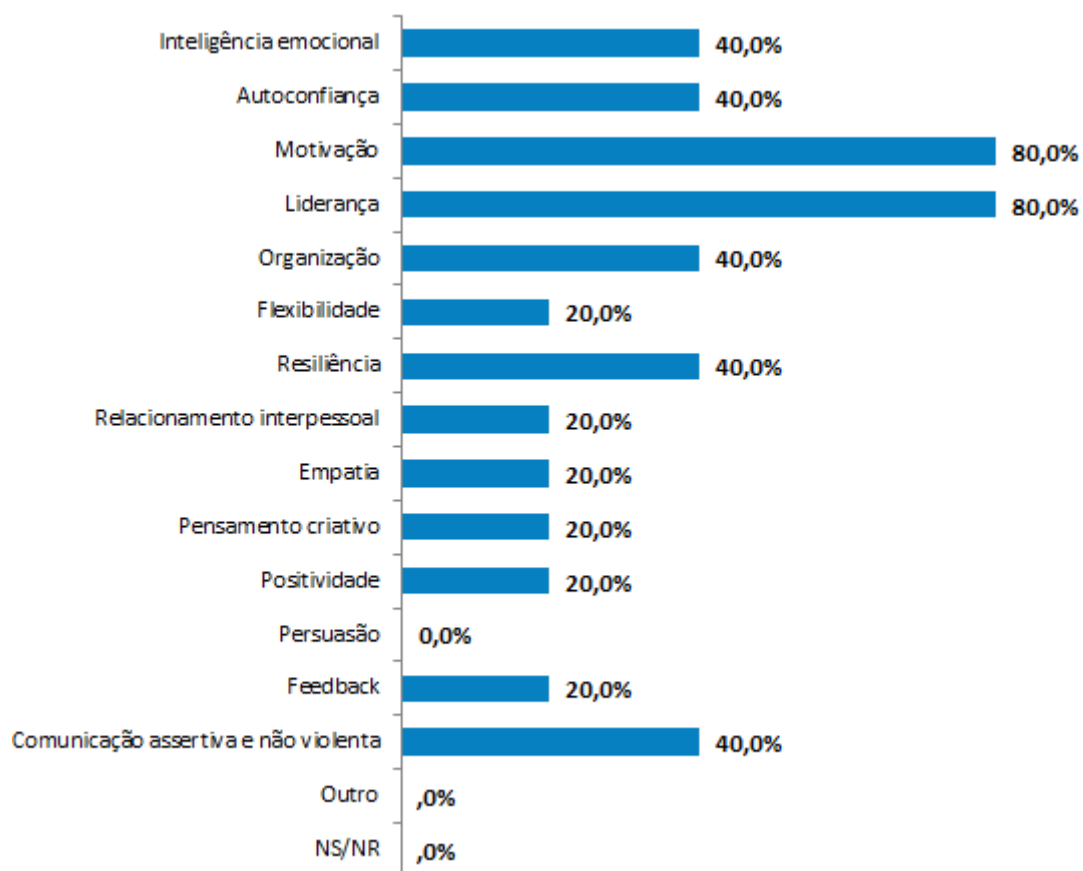
#### 4.5 Se sim, quais?



#### 4.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?

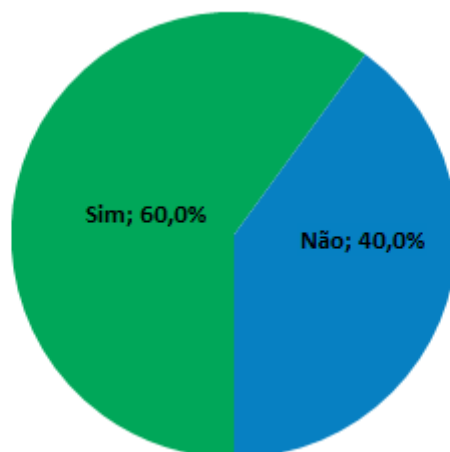


#### 4.7 Se sim, quais?

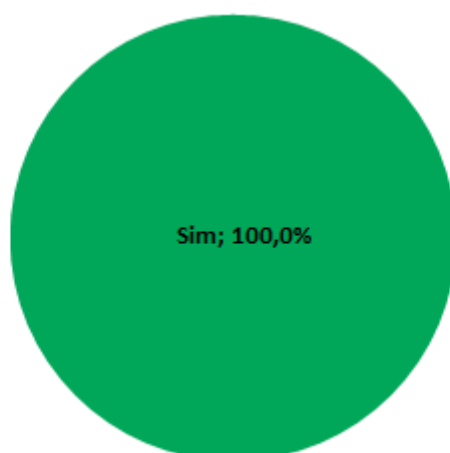


## 5. LIDERANÇAS/ ASSOCIATIVISMO/ REDES DE APOIO

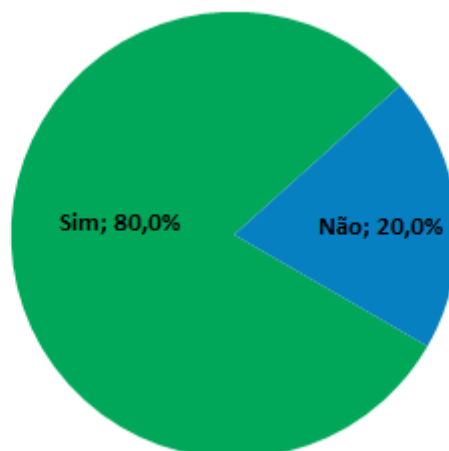
5.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?



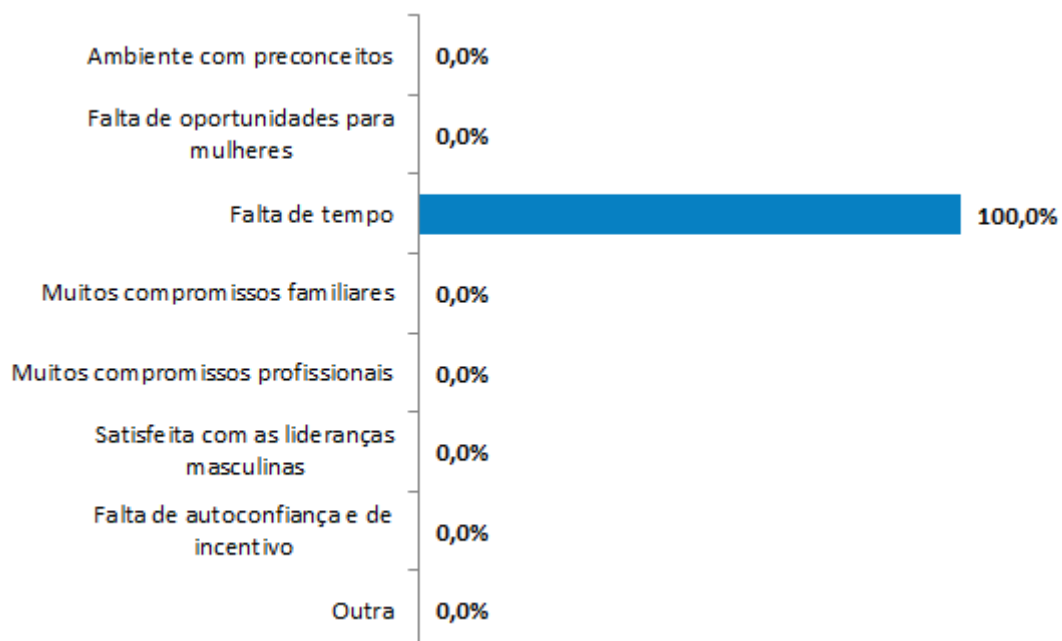
5.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?



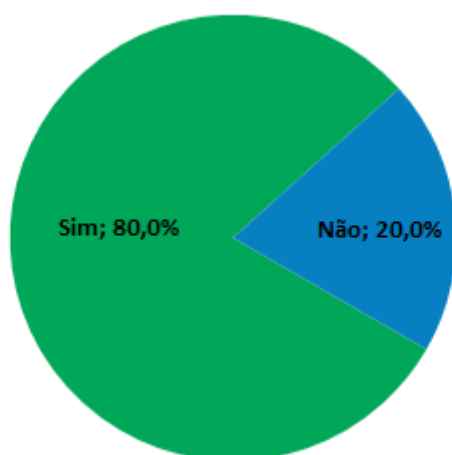
### 5.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?



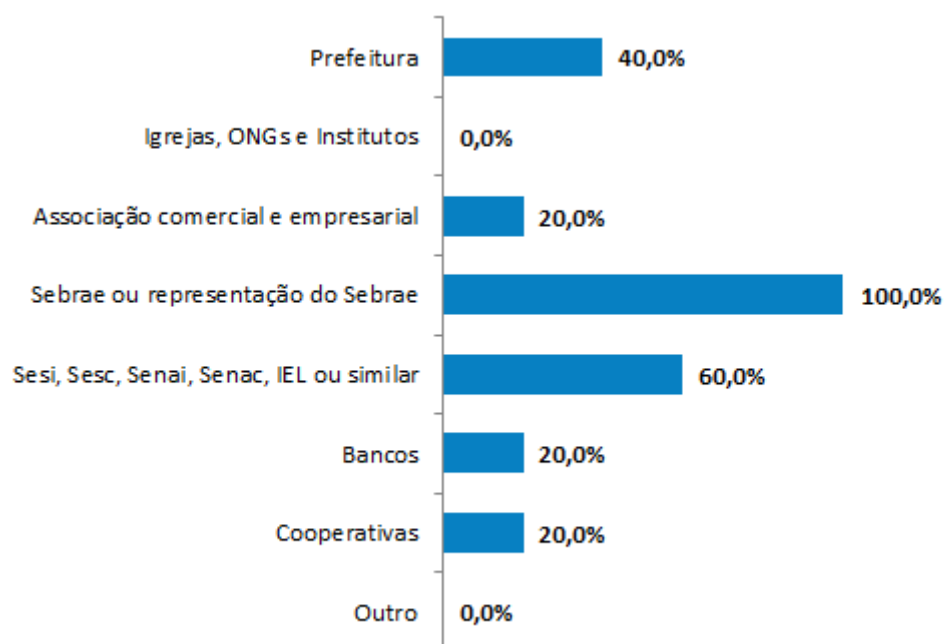
### 5.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?



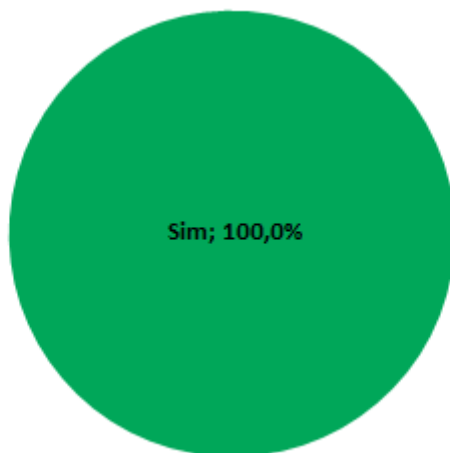
### 5.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?



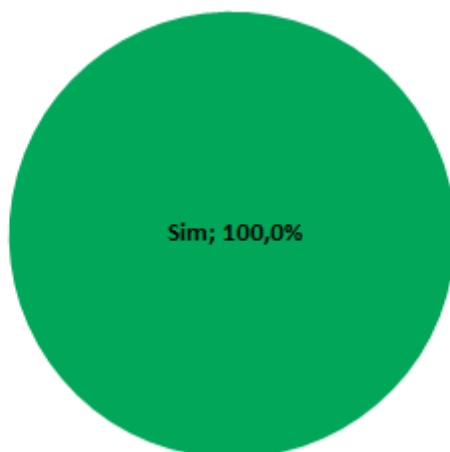
### 5.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?



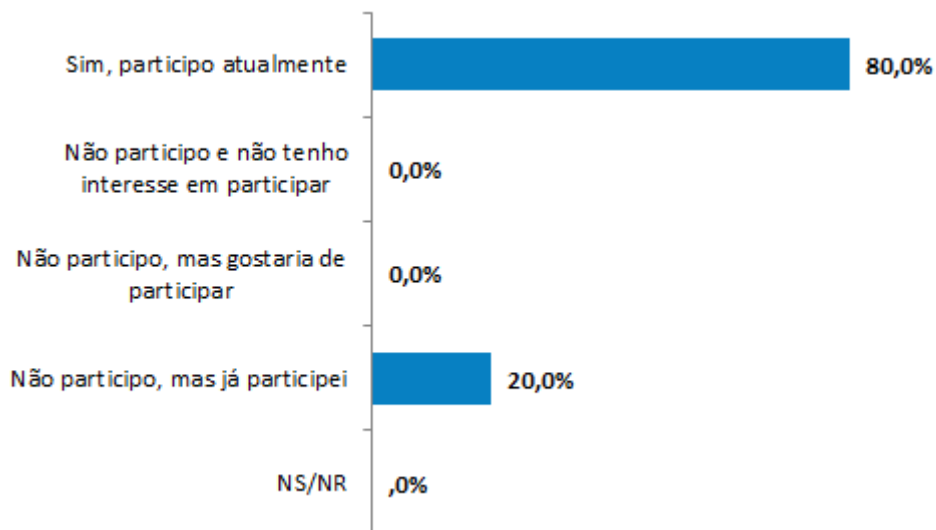
**5.7 Você gostaria de ter acesso a uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?**



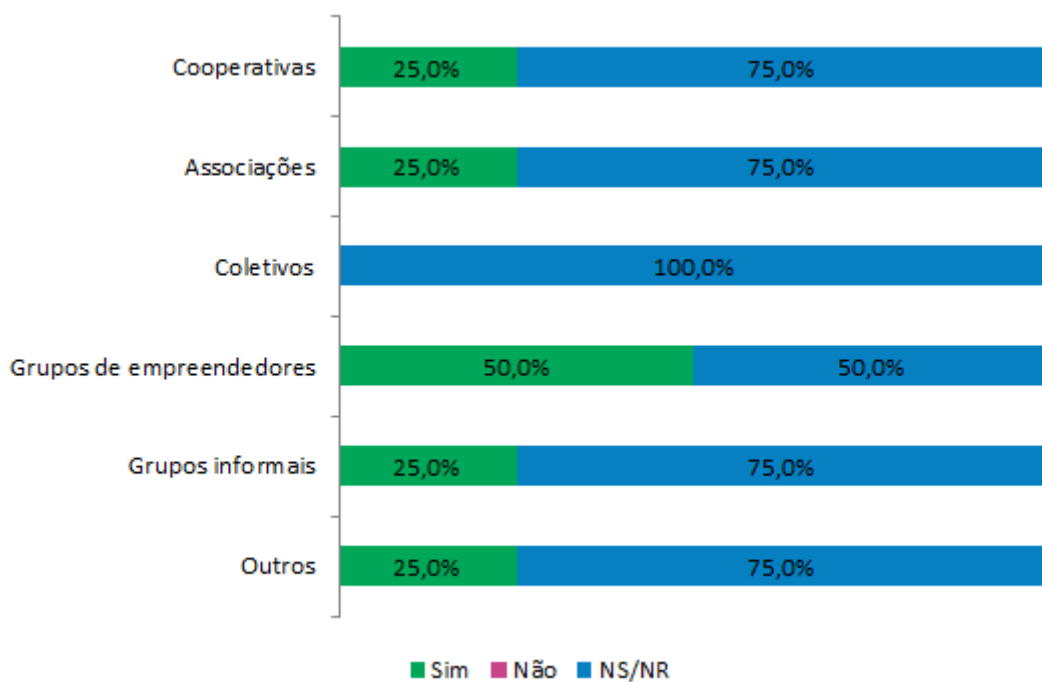
**5.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?**



**5.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?**

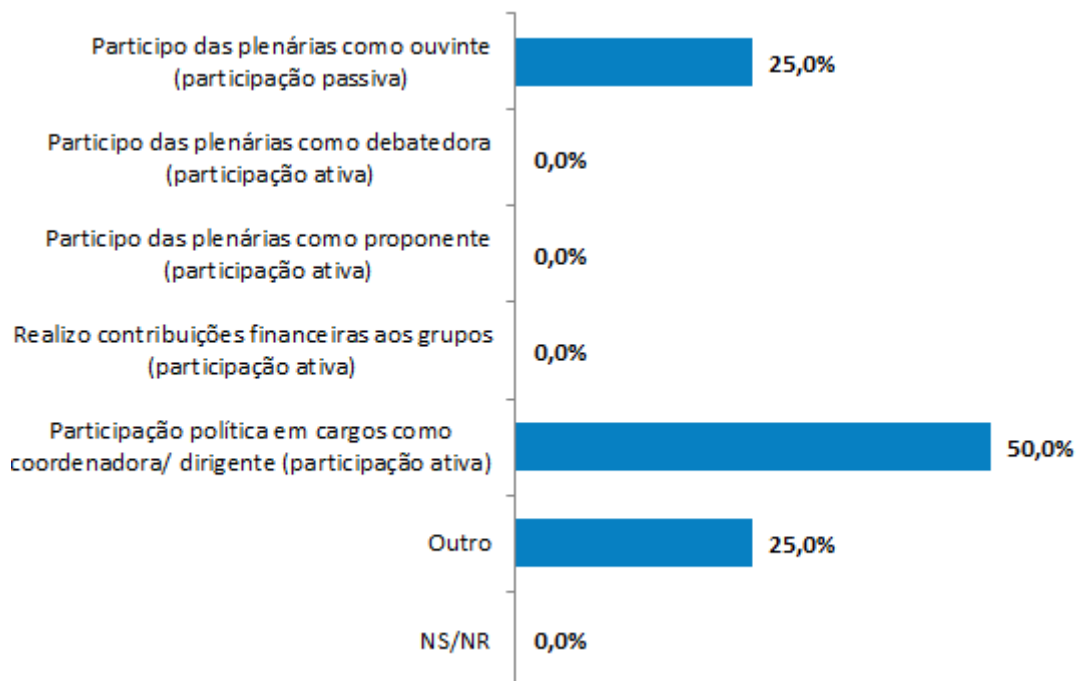


**5.10 Caso participe, você tem vínculo com alguma dessas entidades?**

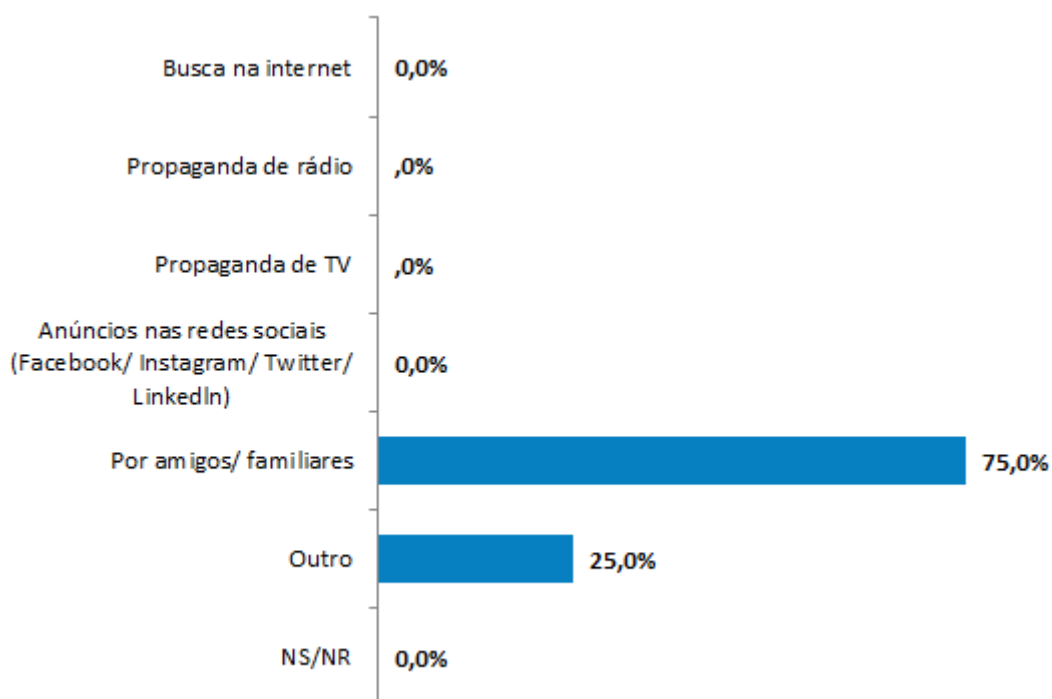




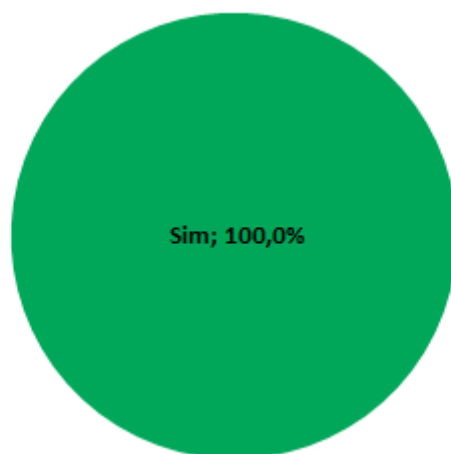
### 5.11 Caso participe, qual papel exerce?



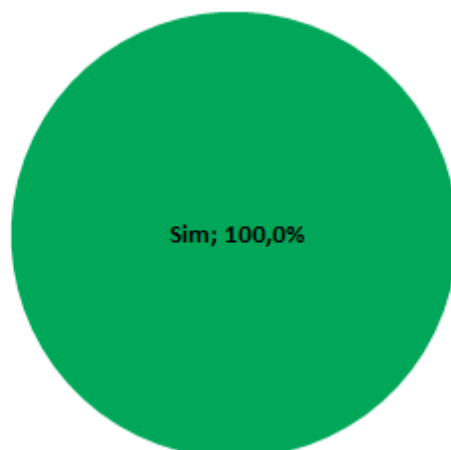
### 5.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



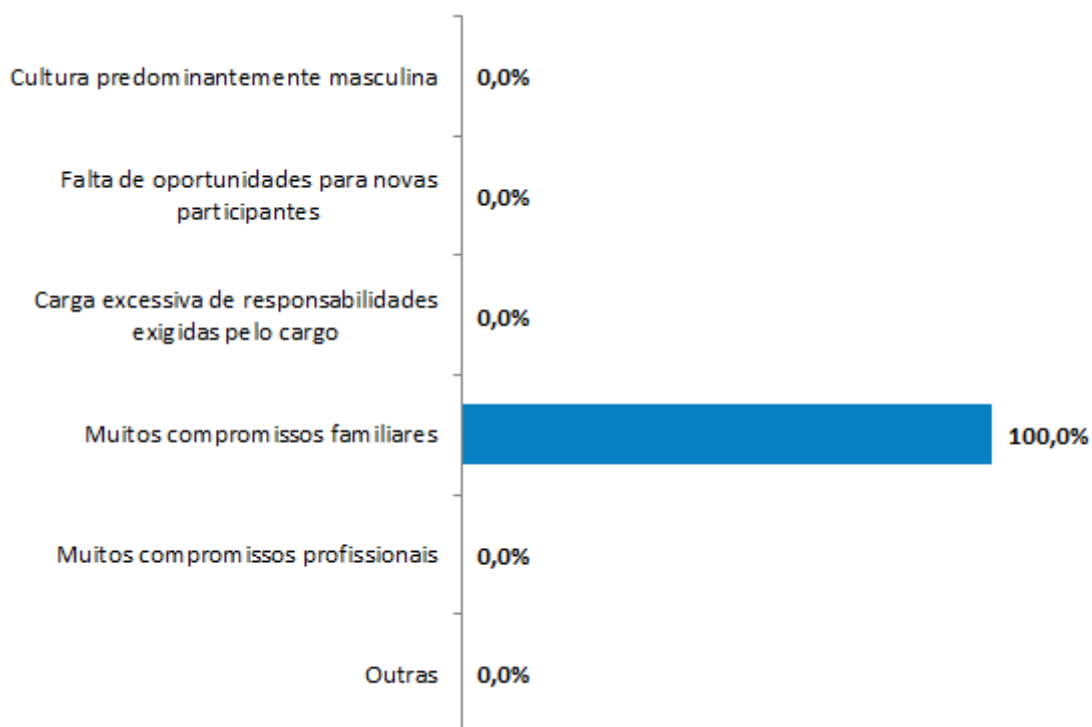
**5.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?**



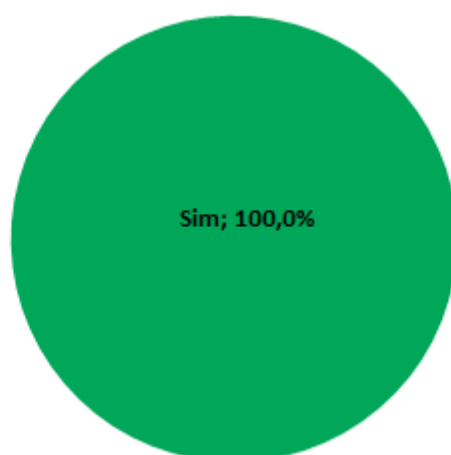
**5.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?**



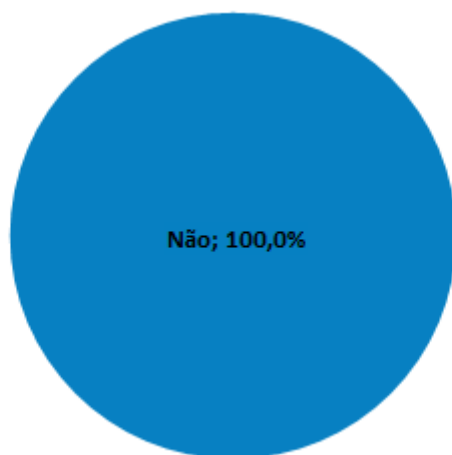
**5.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?**



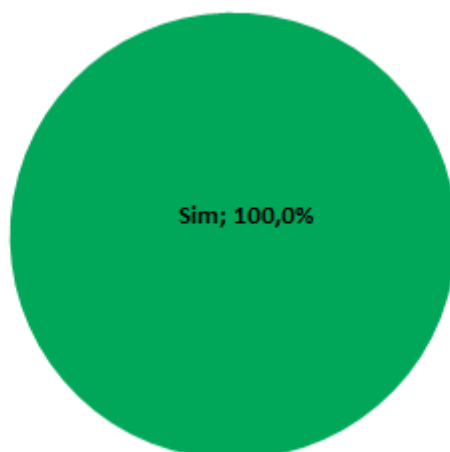
**5.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?**



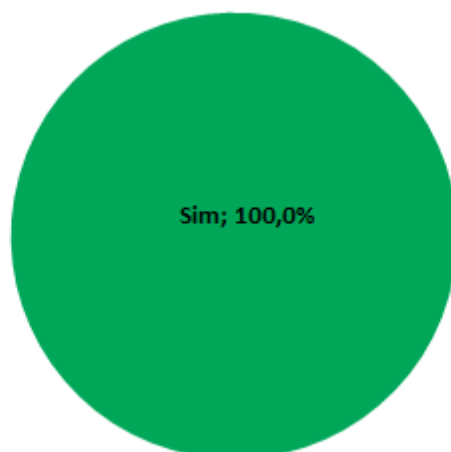
**5.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?**



**5.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?**

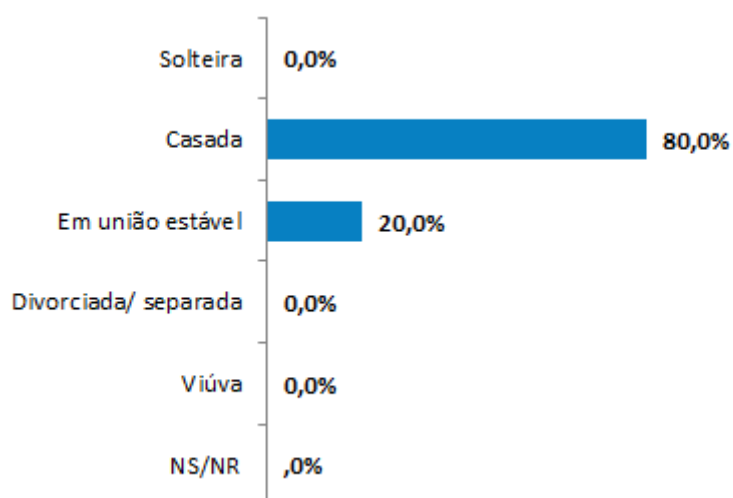


### 5.21 Você conhece algum grupo de mulheres empreendedoras na sua cidade?

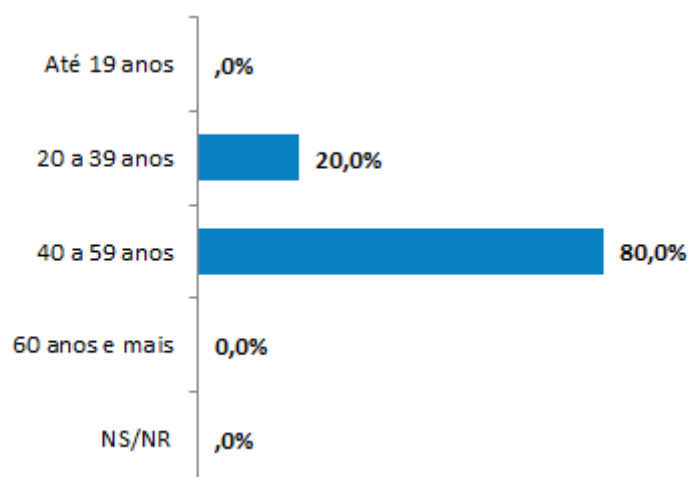


## 6. PERFIL DA EMPRESÁRIA/ EMPREENDEDORA

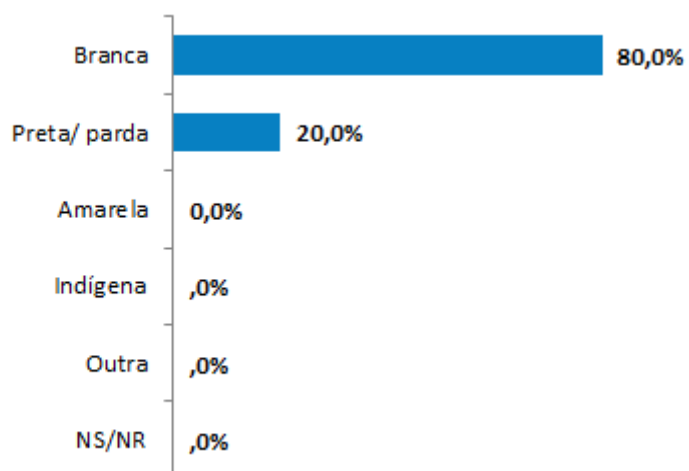
### 6.1 Estado civil:



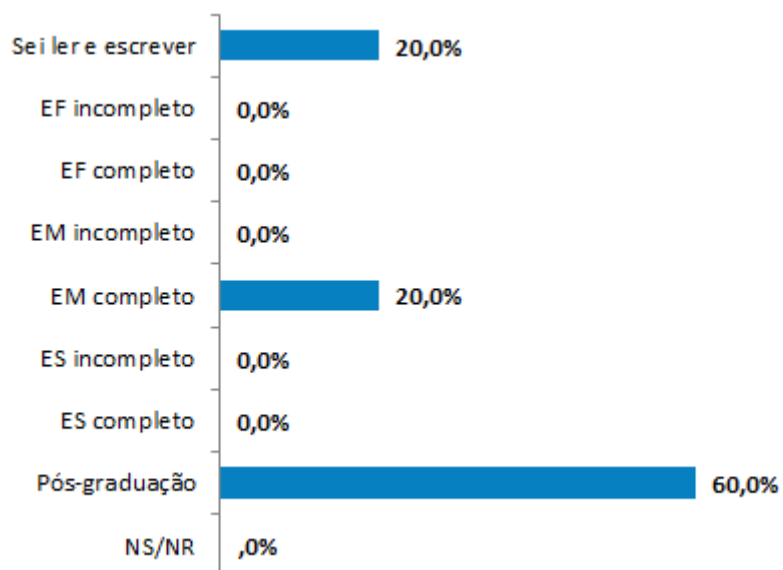
### 6.2 Faixa etária:



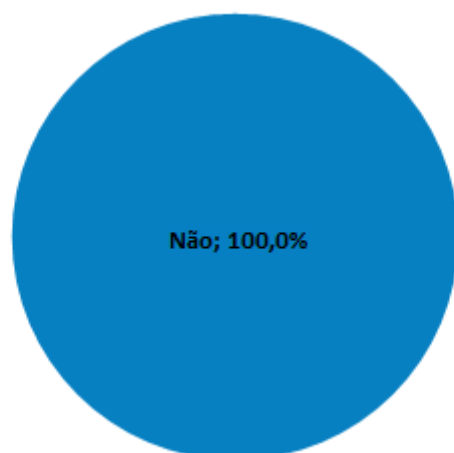
### 6.3 Raça/ cor indicada:



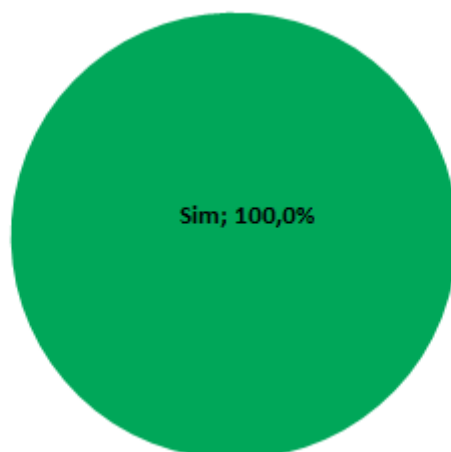
#### 6.4 Escolaridade:



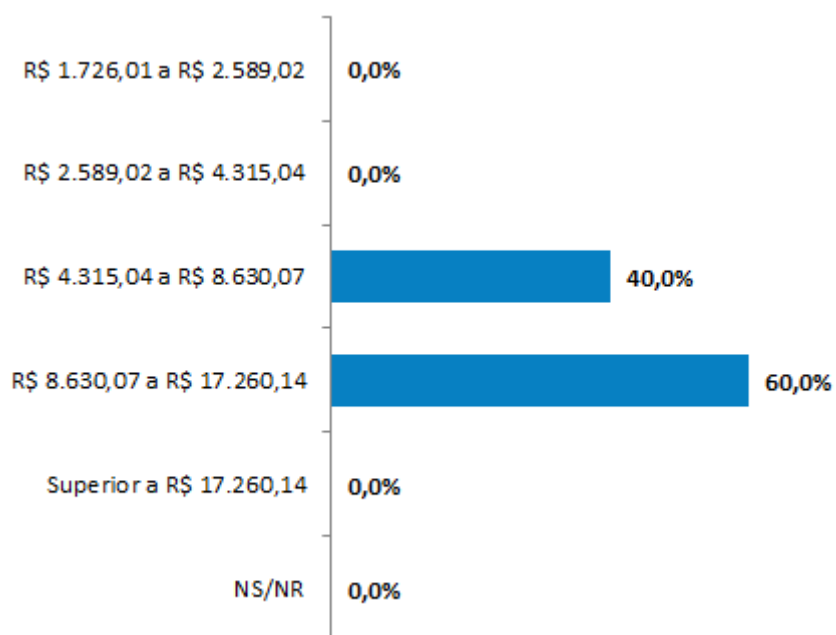
#### 6.5 Você é uma pessoa com deficiência (PcD)?



### 6.6 Você tem filhos?

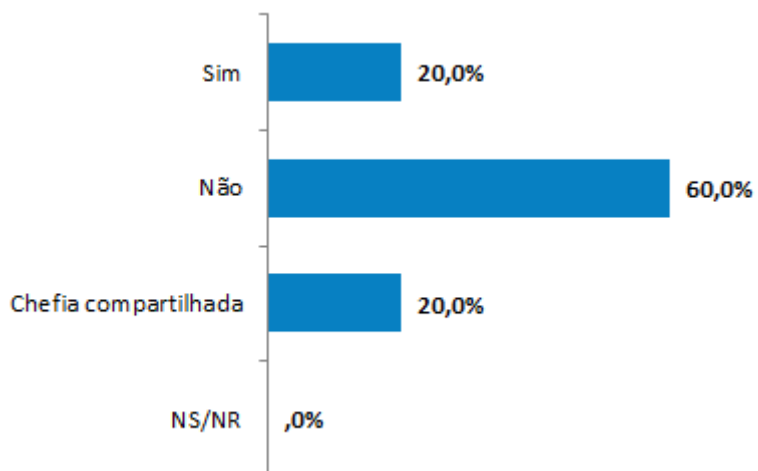


### 6.7 Renda domiciliar:

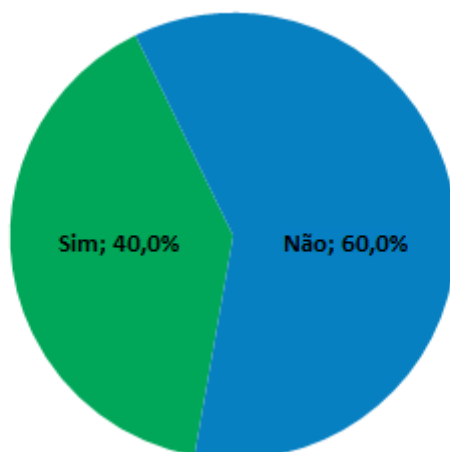




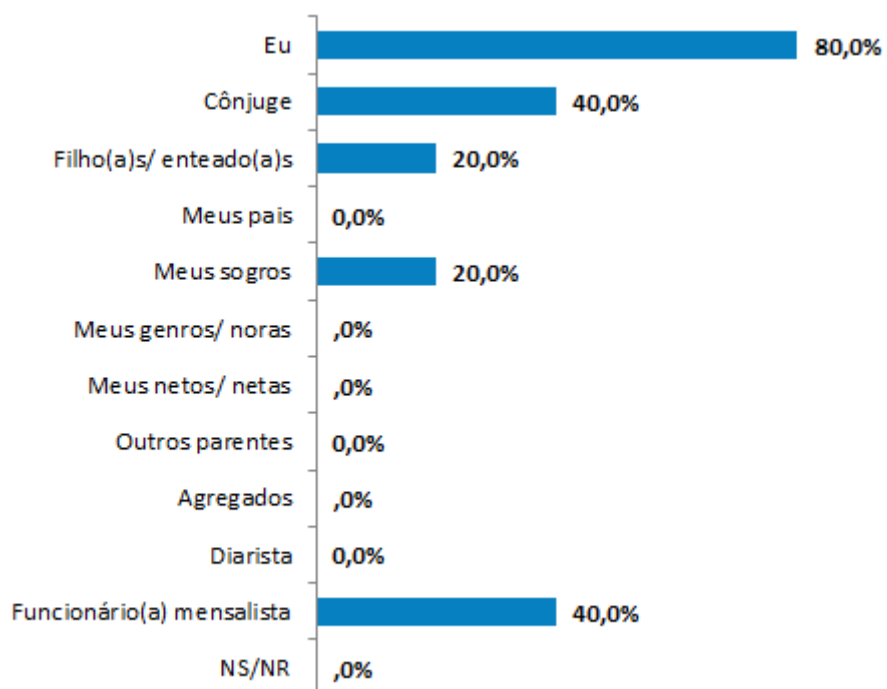
### 6.8 Você é a chefe da família?



### 6.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?



**6.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?**



## APÊNDICE B – TABELAS

### Bloco 1 - Informações gerais e do empreendimento

		Nº de mulheres	Percentual (%)
<b>Roraima (RR)</b>		<b>5</b>	<b>100,0%</b>
0.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?	Sim	5	100,0%
	Não	0	0,0%
0.3 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?	Sim	5	100,0%
	Não	0	0,0%
1.1 Qual o porte do seu empreendimento?	Grande porte	0	,0%
	Médio porte	0	0,0%
	Pequeno porte	2	40,0%
	Microempresa	2	40,0%
	MEI	0	0,0%
	Não formalizado	1	20,0%
	NS/NR	0	,0%
1.2 Quantos funcionários possui?	0 a 19	5	100,0%
	20 a 99	0	0,0%
	100 a 499	0	,0%
	500 e mais	0	,0%
	NS/NR	0	,0%
1.3 Seu negócio atua em qual ramo?	Alimentação	0	0,0%
	Beleza	0	0,0%
	Vestuário	1	20,0%
	Saúde	1	20,0%
	Educação	0	0,0%
	Tecnologia	0	0,0%
	Finanças	0	0,0%
	Construção	0	0,0%
	Lazer/ entretenimento	0	0,0%
	Outro	2	40,0%
	NS/NR	1	20,0%

**Bloco 2 - Sobre desafios**

		N° de mulheres	Percentual (%)
<b>Roraima (RR)</b>		<b>5</b>	<b>100,0%</b>
2.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?	Sim	0	0,0%
	Não	5	100,0%
	NS/NR	0	,0%
2.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?	Muitas vezes	0	0,0%
	Algumas vezes	2	40,0%
	Apenas 1 vez	0	0,0%
	Nunca	3	60,0%
	NS/NR	0	,0%
2.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?	Sim	1	50,0%
	Não	1	50,0%
	NS/NR	0	,0%
2.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?	Sim	1	20,0%
	Não	4	80,0%
	NS/NR	0	,0%
2.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?	Sim	3	60,0%
	Não	2	40,0%
	NS/NR	0	,0%
2.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?	Sim	1	20,0%
	Não	4	80,0%
	NS/NR	0	,0%
2.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?	Sim	3	60,0%
	Não	2	40,0%
	NS/NR	0	,0%
2.8 Você já chegou em um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?	Sim	1	20,0%
	Não	4	80,0%
	NS/NR	0	,0%
2.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?	Sim	2	40,0%
	Não	3	60,0%
	NS/NR	0	,0%
2.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?	Sim	4	80,0%
	Não	1	20,0%
	NS/NR	0	,0%
2.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?	Sim	5	100,0%
	Não	0	0,0%
	NS/NR	0	,0%

2.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?	Não sou capaz de ser uma boa empresária	0	0,0%
	Não posso me expor	0	0,0%
	Preciso fazer sozinha para ter reconhecimento	1	20,0%
	Preciso dar prioridade primeiro às necessidades das outras pessoas, depois meu interesse, pois não serei egoísta	1	20,0%
	Não consigo fazer dinheiro suficiente	2	40,0%
	Preciso de um homem junto ou não consigo	1	20,0%
	Não sei o que quero	0	0,0%
	Não mereço dinheiro, amor e sucesso	0	0,0%
	Não posso crescer muito, se não a carga tributária será maior	0	0,0%
	Tenho azar nos negócios	0	0,0%
	Sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade	1	20,0%
	Estar trabalhando, para outra empresa, com carteira assinada, seria melhor para mim	0	0,0%
	Problemas de saúde atrapalham meu crescimento	0	0,0%
	Homens são mais espertos para negócios	1	20,0%
	Se for para ensinar, melhor fazer eu mesma	0	0,0%
	Não tenho tempo para nada	1	20,0%
	Não consigo fazer mais do que eu já faço	0	0,0%
	Só eu consigo resolver os problemas	1	20,0%
	Sou um fracasso	0	0,0%
	Nenhuma	3	60,0%
	Outro	0	0,0%
	2.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?	Sim	3
Não		2	40,0%
NS/NR		0	0,0%
2.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?	Dupla jornada	3	60,0%
	Preconceito	2	40,0%
	Insegurança	1	20,0%
	Desconhecimento do mercado e/ou do segmento	0	0,0%
	Desconhecimento de ferramentas de gestão	2	40,0%
	Falta de incentivo/ apoio (além do financeiro)	0	0,0%
	Outro	0	0,0%
	NS/NR	0	,0%

**Bloco 3 - Sobre capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais**

		Nº de mulheres	Percentual (%)
<b>Roraima (RR)</b>		<b>5</b>	<b>100,0%</b>
3.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?	Sim	3	60,0%
	Não	2	40,0%
	NS/NR	0	,0%
3.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de	Gestão	2	40,0%
	Gestão de pessoas	2	40,0%
	Fluxo de caixa - receitas/ despesas	3	60,0%
	Impostos	1	20,0%
	Lucratividade	1	20,0%
	Formalização	0	0,0%
	Não tinha noção	2	40,0%
	Outro	0	0,0%
3.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?	Sim	4	80,0%
	Não	1	20,0%
3.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	5	100,0%
	Não	0	0,0%
3.5 Se sim, quais?	Gestão	2	40,0%
	Pessoas/ Equipes	3	60,0%
	Mercado	1	20,0%
	Finanças	1	20,0%
	Processos/ Projetos	2	40,0%
	Tecnologia, inovação e comunicação	1	20,0%
	Outro	0	0,0%
3.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	5	100,0%
	Não	0	0,0%
3.7 Se sim, quais?	Inteligência emocional	2	40,0%
	Autoconfiança	2	40,0%
	Motivação	4	80,0%
	Liderança	4	80,0%
	Organização	2	40,0%
	Flexibilidade	1	20,0%
	Resiliência	2	40,0%
	Relacionamento interpessoal	1	20,0%
	Empatia	1	20,0%

Pensamento criativo	1	20,0%
Positividade	1	20,0%
Persuasão	0	0,0%
Feedback	1	20,0%
Comunicação assertiva e não violenta	2	40,0%
Outro	0	,0%
NS/NR	0	,0%

**Bloco 4 - Sobre lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio**

		N° de mulheres	Percentual (%)
<b>Roraima (RR)</b>		<b>5</b>	<b>100,0%</b>
4.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?	Sim	3	60,0%
	Não	2	40,0%
	NS/NR	0	,0%
4.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?	Sim	5	100,0%
	Não	0	0,0%
4.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?	Sim	4	80,0%
	Não	1	20,0%
4.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?	Ambiente com preconceitos	0	0,0%
	Falta de oportunidades para mulheres	0	0,0%
	Falta de tempo	1	100,0%
	Muitos compromissos familiares	0	0,0%
	Muitos compromissos profissionais	0	0,0%
	Satisfeita com as lideranças masculinas	0	0,0%
	Falta de autoconfiança e de incentivo	0	0,0%
	Outra	0	0,0%
4.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?	Sim	4	80,0%
	Não	1	20,0%
	NS/NR	0	,0%
4.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?	Prefeitura	2	40,0%
	Igrejas, ONGs e Institutos	0	0,0%
	Associação comercial e empresarial	1	20,0%
	Sebrae ou representação do Sebrae	5	100,0%
	Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar	3	60,0%
	Bancos	1	20,0%
	Cooperativas	1	20,0%
	Outro	0	0,0%
4.7 Você gostaria de ter acesso à uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?	Sim	5	100,0%
	Não	0	0,0%
	NS/NR	0	0,0%
4.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?	Sim	5	100,0%
	Não	0	0,0%
	NS/NR	0	,0%
4.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/	Sim, participo atualmente	4	80,0%



Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Não participo e não tenho interesse em participar	0	0,0%
	Não participo, mas gostaria de participar	0	0,0%
	Não participo, mas já participei	1	20,0%
	NS/NR	0	,0%
4.10_Cooperativa	Sim	1	25,0%
	Não	0	0,0%
	NS/NR	3	75,0%
4.10_Associações	Sim	1	25,0%
	Não	0	0,0%
	NS/NR	3	75,0%
4.10_Coletivos	Sim	0	0,0%
	Não	0	0,0%
	NS/NR	4	100,0%
4.10_Grupos de empreendedores	Sim	2	50,0%
	Não	0	0,0%
	NS/NR	2	50,0%
4.10_Grupos informais	Sim	1	25,0%
	Não	0	0,0%
	NS/NR	3	75,0%
4.10_Outros	Sim	1	25,0%
	Não	0	0,0%
	NS/NR	3	75,0%
4.11 Caso participe, qual papel exerce?	Participo das plenárias como ouvinte (participação passiva)	1	25,0%
	Participo das plenárias como debatedora (participação ativa)	0	0,0%
	Participo das plenárias como proponente (participação ativa)	0	0,0%
	Realizo contribuições financeiras aos grupos (participação ativa)	0	0,0%
	Participação política em cargos como coordenadora/ dirigente (participação ativa)	2	50,0%
	Outro	1	25,0%
	NS/NR	0	0,0%
4.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Busca na internet	0	0,0%
	Propaganda de rádio	0	,0%
	Propaganda de TV	0	,0%
	Anúncios nas redes sociais (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn)	0	0,0%
	Por amigos/ familiares	3	75,0%
	Outro	1	25,0%
	NS/NR	0	0,0%
4.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Sim	4	100,0%
	Não	0	0,0%

	NS/NR	0	0,0%
4.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?	Sim	4	100,0%
	Não	0	0,0%
	NS/NR	0	0,0%
4.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?	Os grupos que conheço são ambientes predominantemente masculinos / machistas	0	0,0%
	Falta de oportunidade	0	0,0%
	Nunca fui convidada	0	0,0%
	Não tenho tempo	0	0,0%
	Não vejo relevância	0	0,0%
	Não me sinto preparada	0	0,0%
	Não me sinto confortável	0	0,0%
	Outro	0	0,0%
4.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/empreendedoras?	Para ter uma rede de parceiros	0	0,0%
	Para ter apoio no desenvolvimento de projetos	0	0,0%
	Para conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial	0	0,0%
	Para trabalhar em conjunto com outras mulheres	0	0,0%
	Para ter maior representatividade	0	0,0%
	Para ter benefícios/ descontos para meu negócio	0	0,0%
	Para me inspirar em outras mulheres	0	0,0%
	Outro	0	0,0%
4.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Cultura predominantemente masculina	0	0,0%
	Falta de oportunidades para novas participantes	0	0,0%
	Carga excessiva de responsabilidades exigidas pelo cargo	0	0,0%
	Muitos compromissos familiares	1	100,0%
	Muitos compromissos profissionais	0	0,0%
	Outras	0	0,0%
4.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?	Sim	1	100,0%
	Não	0	0,0%
4.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Sim	0	0,0%
	Não	1	100,0%
4.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?	Sim	1	100,0%
	Não	0	0,0%
	NS/NR	0	,0%

4.21 Você conhece algum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade?	Sim	1	100,0%
	Não	0	0,0%

**Bloco 5 - Sobre a empresária/ empreendedora.**

		<b>N° de mulheres</b>	<b>Percentual (%)</b>
<b>Roraima (RR)</b>		<b>5</b>	<b>100,0%</b>
5.1 Qual o seu estado civil?	Solteira	0	0,0%
	Casada	4	80,0%
	Em união estável	1	20,0%
	Divorciada/ separada	0	0,0%
	Viúva	0	0,0%
	NS/NR	0	,0%
5.2 Qual a sua faixa etária?	Até 19 anos	0	,0%
	20 a 39 anos	1	20,0%
	40 a 59 anos	4	80,0%
	60 anos e mais	0	0,0%
	NS/NR	0	,0%
5.3 Quanto a sua raça, você se considera:	Branca	4	80,0%
	Preta/ parda	1	20,0%
	Amarela	0	0,0%
	Indígena	0	,0%
	Outra	0	,0%
	NS/NR	0	,0%
5.4 Qual a sua escolaridade?	Sei ler e escrever	1	20,0%
	EF incompleto	0	0,0%
	EF completo	0	0,0%
	EM incompleto	0	0,0%
	EM completo	1	20,0%
	ES incompleto	0	0,0%
	ES completo	0	0,0%
	Pós-graduação	3	60,0%
	NS/NR	0	,0%
5.5 Você é pessoa com deficiência (PcD)?	Sim	0	0,0%
	Não	5	100,0%
	NS/NR	0	,0%
5.6 Você tem filhos?	Sim	5	100,0%
	Não	0	0,0%
	NS/NR	0	,0%
5.7 Qual a renda domiciliar?	R\$ 1.726,01 a R\$ 2.589,02	0	0,0%
	R\$ 2.589,02 a R\$ 4.315,04	0	0,0%
	R\$ 4.315,04 a R\$ 8.630,07	2	40,0%
	R\$ 8.630,07 a R\$ 17.260,14	3	60,0%
	Superior a R\$ 17.260,14	0	0,0%
	NS/NR	0	0,0%
5.8 Você é a chefe da família?	Sim	1	20,0%

	Não	3	60,0%
	Chefia compartilhada	1	20,0%
	NS/NR	0	,0%
5.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?	Sim	2	40,0%
	Não	3	60,0%
	NS/NR	0	,0%
5.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?	Eu	4	80,0%
	Cônjuge	2	40,0%
	Filho(a)s/ enteado(a)s	1	20,0%
	Meus pais	0	0,0%
	Meus sogros	1	20,0%
	Meus genros/ noras	0	,0%
	Meus netos/ netas	0	,0%
	Outros parentes	0	0,0%
	Agregados	0	,0%
	Diarista	0	0,0%
	Funcionário(a) mensalista	2	40,0%
	NS/NR	0	,0%