



Amazonas

# Perfil Nacional da Mulher Empreendedora

Realização:



Conselho  
da Mulher  
Empreendedora  
e da Cultura





## O PROJETO

O Projeto Desenvolve Mulher Empreendedora, parceria da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB)/ Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC)/ e Sebrae Nacional, visa fomentar o empreendedorismo feminino, por intermédio da atuação das vinte e sete Federações de Associações Comerciais do Brasil.

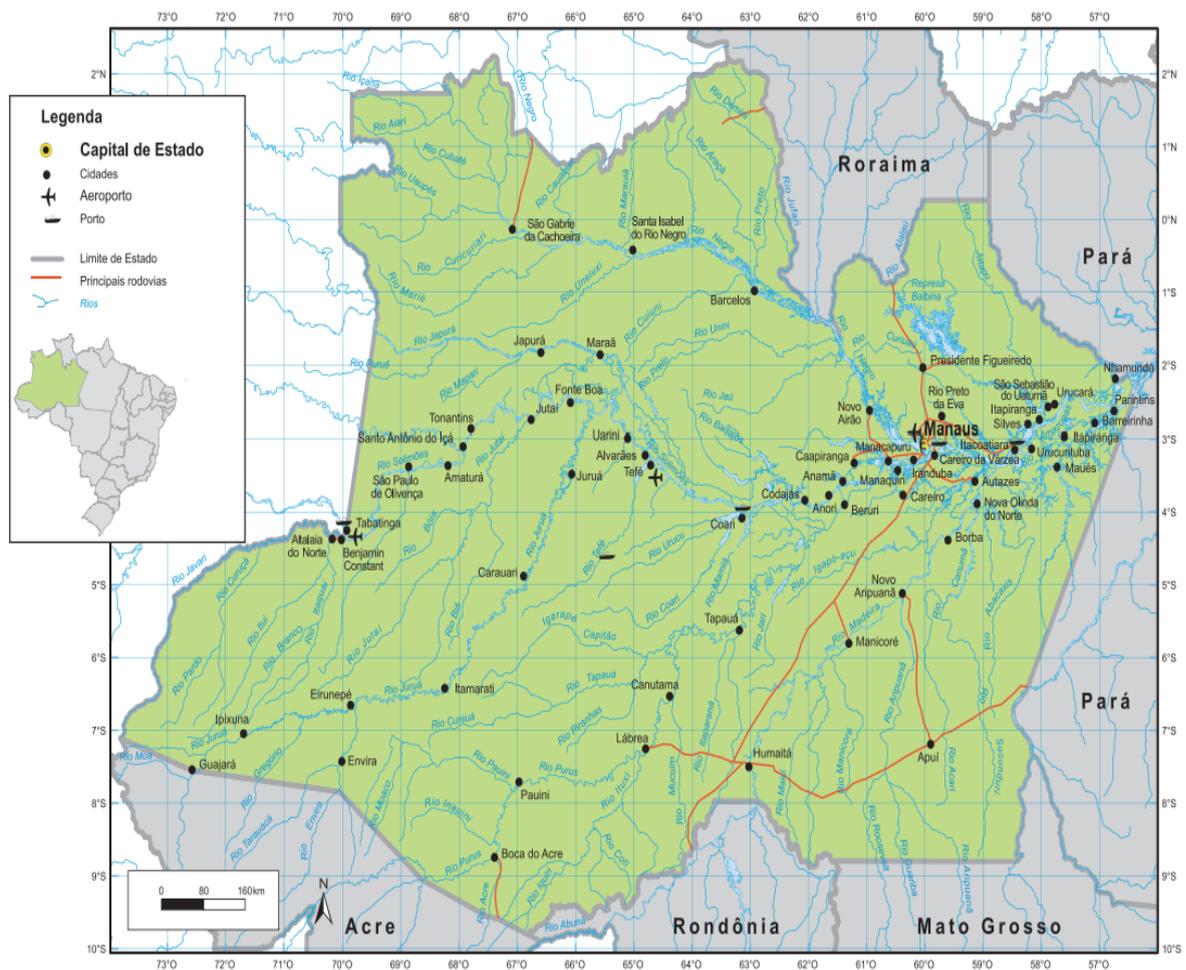
Com vistas a ampliar a compreensão acerca dos desafios e necessidades do universo empreendedor feminino, identificar causas que contribuam para a baixa participação de mulheres em cargos de liderança e propor intervenções factíveis que gerem maior velocidade no alcance de resultados, foi realizada a pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora**, para traçar o perfil de empresas (dirigidas por mulheres) e empreendedoras brasileiras, com base na identificação das características e dos desafios das donas dos pequenos negócios e na participação e ascensão destas em cargos de comando em instituições de classe.

Os resultados apresentados neste relatório se referem às respostas das participantes do estado do **Amazonas**, na região norte do Brasil.

## O TERRITÓRIO

O estado do **Amazonas** está localizado na região **norte** do Brasil e, segundo informações do Censo Demográfico de 2022, tem uma população de **3.941.613 pessoas** (IBGE<sup>1</sup>, 2023)<sup>2</sup>. É o **14º estado** brasileiro em termos de tamanho da população e conta com **62 municípios**.

**Figura 1 – Mapa estadual do Amazonas.**



Fonte: IBGE.

[https://geofpt.ibge.gov.br/produtos\\_educacionais/mapas\\_tematicos/mapas\\_do\\_brasil/mapas\\_estaduais/politico/amazonas.pdf](https://geofpt.ibge.gov.br/produtos_educacionais/mapas_tematicos/mapas_do_brasil/mapas_estaduais/politico/amazonas.pdf). Acesso em 25/10/2023.

<sup>1</sup>Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

<sup>2</sup> <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/am/panorama>.



## MULHERES DONAS DE NEGÓCIOS

De acordo com os resultados da pesquisa “Empreendedorismo Feminino no Brasil e, 2022”, realizado e divulgado pelo **Sebrae Nacional** a partir dos dados da PNADC<sup>3</sup> do IBGE, o Brasil contava com 10.344.859 **mulheres donas de negócios**, sendo **176.518 (1,7%)** no estado do **Amazonas**.

## PERFIL DA MULHER EMPREENDEDORA

A amostra mínima inicial para o estado do **Amazonas** era de 70 entrevistas com mulheres empreendedoras. Ao final do período de coleta de dados, **134 mulheres** participaram da pesquisa.

Em termos de município de residência das mulheres, destacam-se aquelas de Manaus (Figura 2).

**Figura 2** – Municípios das participantes do **Amazonas**.



Fonte: Elaboração própria.

<sup>3</sup> Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNADC).

# Empreendedora Amazonense



Estado Civil

Renda Familiar

Faixa Etária

Chefia de lar

Cuidados do lar

Nível Educacional

## Perfil da Pesquisa

A pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora** aponta as seguintes características das mulheres empresárias/empreendedoras brasileiras.



## Estado Civil

**56,7%**



são casadas ou estão em união estável;

## Perfil socioeconômico

### Nível Educacional

**40,3%** possuem pós-graduação e **26,9%** ensino superior completo;



### Renda Familiar

**75,4%** possuem renda domiciliar de até **R\$ 8.630,07**, sendo que **52,5%** são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;

## Chefia e cuidados do Lar



**37,3%** são chefes da família e **31,3%** estão em chefia compartilhada;

**90,3%** realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que **30,6%** contam com o apoio do cônjuge, **21,6%** dos filho(a)s/ enteado(a)s, **20,9%** com apoio de diaristas e **9,7%** com funcionário(a) mensalista.

## Cor

**39,6%**

são brancas

**49,3%**

pretas/ pardas;



## Maternidade

**77,6%**

possuem filhos



## Faixa Etária

**49,3%** estão na faixa etária de 40 a 59 anos e **48,5%** entre 20 a 39 anos;



Esta pesquisa aponta as seguintes **características das mulheres empresárias/empreendedoras** do Amazonas:

- 56,7% são casadas ou estão em união estável;
- 49,3% estão na faixa etária de 40 a 59 anos e 48,5% entre 20 a 39 anos;
- 39,6% são brancas e 49,3% pretas/ pardas;
- 40,3% possuem pós-graduação e 26,9% ensino superior completo;
- 77,6% possuem filho(s);
- 75,4% possuem renda domiciliar de até R\$ 8.630,07, sendo que 52,5% são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;
- 37,3% são chefes da família e 31,3% estão em chefia compartilhada;
- 90,3% realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que 30,6% contam com o apoio do cônjuge, 21,6% dos filho(a)s/ enteado(a)s, 20,9% com apoio de diaristas e 9,7% com funcionário(a) mensalista.

No que se refere ao **negócio**:

- 98,5% indicaram que o negócio está localizado na mesma cidade de residência;
- 40,3% dos negócios são MEI e 16,4% microempresas;
- 96,3% possuem de 0 a 19 funcionários;
- Os ramos de atividade com maior indicação foram alimentação (23,1%), beleza (15,7%), vestuário (14,9%) e saúde (14,9%). Destaque para o fato de que 23,9% das entrevistadas indicaram atuar em mais de um ramo de atividade.

Os **desafios**:

- Os principais desafios na jornada como empresária/ empreendedora foram dupla jornada (60,4%), falta de incentivo e apoio, além do financeiro (44,8%), insegurança (33,6%) e desconhecimento das ferramentas de gestão (21,3%);
- 57,5% acreditam que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher;
- 29,1% afirmaram que, ao menos uma vez, alguém disse que seu negócio é coisa de homem, sendo que 79,5% indicaram que a afirmação não a desanimou ou impactou em sua autoconfiança para continuar com o negócio;

- 53,7% já sentiram que sua família não acredita no seu negócio;
- 49,3% afirmaram que algum familiar já se incomodou por ter um negócio ou maior renda que ele;
- 49,3% já chegaram a um ambiente predominantemente masculino e tiveram dificuldade para ser ouvida ou receio de entregar seu cartão de visitas e ser mal interpretada;
- 56% consideram ser mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito, empréstimos ou financiamentos;
- 96,3% se sentem mais empoderadas, seguras, confiantes e com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso;
- 100% indicaram se sentir bem quando contribuem para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio;
- 79,1% apontaram que se sentem sobrecarregadas ou cansadas das responsabilidades pelo cuidado com a casa ou filhos;
- 83,6% indicaram que, ao se dedicarem ao seu negócio, já tiveram a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família;
- 47,8% afirmaram que ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família.

Sobre as **crenças limitantes** que as impediram ou impedem de empreender ou expandir seus negócios, 18,7% das respondentes indicaram não ter nenhuma crença limitante. Entre aquelas que indicaram alguma crença, destacam-se:

- não consigo fazer dinheiro suficiente (42,5%);
- sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade (15,7%);
- não consigo fazer mais do que eu já faço (15,7%);
- não posso me expor (12,7%);
- não tenho tempo para nada (11,9%);
- só eu consigo resolver os problemas (11,9%).

Com **percentuais menores**, mais indicadas pelas entrevistadas, têm-se as seguintes **crenças**:

- tenho azar nos negócios (3%);
- homens são mais espertos para negócios (3%);

- preciso de um homem junto ou não consigo (2,2%);
- não mereço dinheiro, amor e sucesso (1,5%).

Sobre **capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais:**

- 55,2% indicaram que **não tiveram ensinamentos** sobre **empreendedorismo** na formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior);
- 55,2% **fizeram cursos de empreendedorismo** e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio;
- quando abriram seus negócios, 41,8% não tinham **noção das atividades envolvidas**. Outros conhecimentos indicados foram:
  - fluxo de caixa - receitas/ despesas (40,3%);
  - gestão (38,8%);
  - gestão de pessoas (33,6%);
  - impostos (24,6%);
  - formalização (24,6%);
  - lucratividade (21,6%).
- 97,8% participaram ou têm interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados **às competências técnicas** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
  - tecnologia, inovação e comunicação (71,8%);
  - finanças (68,7%);
  - gestão (66,4%);
  - pessoas/ equipes (55,7%);
  - processos/ projetos (55%);
  - mercado (51,1%).
- 94,8% participaram ou teriam interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados às **competências socioemocionais** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
  - inteligência emocional (70,9%);
  - liderança (69,3%);

- o pensamento criativo (60,6%);
- o motivação (59,1%);
- o organização (59,1%);
- o autoconfiança (58,3%);
- o comunicação assertiva e não violenta (53,5%);
- o relacionamento interpessoal (52,8%).

Sobre as **lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio** de referência na cidade ou região:

- 56,7% indicaram a existência de liderança feminina na cidade/ região;
- 71,6% apontaram oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na cidade/ região;
- 76,9% consideram que na cidade/ região as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança. Entre as que discordam, as dificuldades apontadas foram, principalmente:
  - o falta de autoconfiança e de incentivo (80,6%);
  - o falta de oportunidades para mulheres (71%);
  - o muitos compromissos familiares (45,2%);
  - o ambiente com preconceitos (45,2%).
- 85,1% se sentem preparadas para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos.
- As mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ **buscam apoio sobre gestão de negócio** próprio em suas cidades, principalmente nos seguintes locais:
  - o Sebrae ou representação do Sebrae (89,6%);
  - o Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar (35,8%);
  - o associação comercial e empresarial (34,3%).
- 99,3% gostariam de **ter acesso a uma rede de apoio** (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio);
- 97% gostariam de **ter contato com outras mulheres empreendedoras**;
- 37,3% **participam atualmente** de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, sendo:

- o 72% grupos de empreendedores;
  - o 46% grupos informais;
  - o 32% associações;
  - o 6% cooperativas;
  - o 6% coletivos.
- Das que indicaram participar atualmente, as principais formas de participação são:
  - o 46% nas plenárias como ouvinte (participação passiva);
  - o 22% nas plenárias como debatedora (participação ativa);
- Entre as que participam atualmente,
  - o 46% ficaram sabendo por amigos ou familiares;
  - o 76% estão satisfeitas com o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede;
  - o 92% recomendariam o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede.
- 6,7% não participam e não têm interesse em participar de grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, dentre os quais se destacam os seguintes motivos:
  - o falta de oportunidade (44,4%);
  - o não tenho tempo (33,3%);
  - o não me sinto confortável (22,2%).
- 48,5% não participam, mas gostariam de participar de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As principais motivações indicadas para uma possível participação foram:
  - o me inspirar em outras mulheres (69,2%);
  - o conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial (64,6%);
  - o ter apoio no desenvolvimento de projetos (61,5%);
  - o trabalhar em conjunto com outras mulheres (61,5%);
  - o ter uma rede de parceiros (60%);
  - o ter maior representatividade (55,4%);
  - o ter benefícios/ descontos para meu negócio (55,4%).
- 7,5% não participam, mas já participaram de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As dificuldades enfrentadas para a interrupção da participação foram:

- o falta de oportunidades para novas participantes (50%);
- o muitos compromissos profissionais (30%);
- o muitos compromissos familiares (20%).
- 48,8% **consideram** que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é **predominantemente masculino**;
- 64,3% **se sentem capazes** de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras;
- 76,2% **não conhecem** a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região;
- 63,1% **não conhecem** nenhum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade.

Os resultados completos e detalhados da pesquisa estão apresentados nos apêndices A e B, organizados em blocos, conforme proposta as perguntas do instrumento de coleta de dados, sendo: (1) informações gerais; (2) O empreendimento; (3) desafios; (4) capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais; (5) Lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio e (6) o perfil a empresária/ empreendedora.

## Considerações finais

### Mulheres empresárias/ empreendedoras

Os resultados da pesquisa realizada com 134 **mulheres empresárias/ empreendedoras** do **Amazonas** apontam um grupo majoritário de mulheres pretas/ pardas, com alta escolarização, com **renda domiciliar superior ao valor médio nacional**<sup>4</sup> e onde mais da metade é responsável pela maior parte da renda familiar. Claramente reforçando a força do empreender.

---

<sup>4</sup> A renda domiciliar média do Brasil é R\$1.625,00 (IBGE, PNAD Contínua, 2022).

Destaca-se que 56,7% dessas mulheres são casadas ou estão em união estável, 77,6% possuem filhos, quase 40% são chefes de família e 31,3% estão em chefia compartilhada.

Em relação às tarefas de cuidados com a casa, 90,3% das mulheres da pesquisa indicaram ser as responsáveis, apenas 30,6% contam com o apoio do cônjuge e 21,6% com o apoio dos filhos/as ou enteados/as. Uma em cada 5 mulheres conta com o apoio de diarista nas tarefas de cuidado de casa e 9,7% contam com funcionário/a mensalista.

### Sobrecarga e responsabilidades

Os resultados apresentados apontam a **carga de responsabilidades e atividades** dessas mulheres dentro de seus lares. Demonstrando que há **múltiplas jornadas na atividade feminina**.

Ao observar as informações sobre o empreendedorismo feminino, são relatados os **desafios** dessas mulheres empresárias e empreendedoras de negócios, os quais são atribuídos **ao fato de serem mulheres** e à **falta de apoio** por parte de suas famílias, inclusive com **episódios de brigas** familiares.

Essas mulheres se sentem **sobrecarregadas** ou cansadas com a múltipla jornada e as tarefas de cuidados no lar, além de sentirem que estão **deixando a desejar** nos cuidados com a casa e a família.

Vale destacar que essas mulheres que contribuem para a **manutenção financeira da família** são as mesmas que se sentem **empoderadas** quando seus negócios **obtem sucesso** e, mesmo contribuindo financeiramente, expressaram que **não conseguem fazer dinheiro suficiente**. Como principal queixa relatam que **sempre terão de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade** e que **não conseguem fazer mais do que já fazem**.

Os resultados chamam à reflexão sobre as formas de **combate ao preconceito** quanto ao empreendedorismo feminino, sobre quem dá o **suporte para a mulher brasileira empreender** (família, diarista, faxineira etc.), os papéis de gênero e atribuições de

tarefas dentro dos domicílios, a **jornada múltipla** das mulheres e também uma **reflexão crítica** para distinguir entre **crenças e fatos**: a mulher não tem tempo! São muitas as responsabilidades, tarefas e compromissos familiares. Onde está o espaço para se dedicarem aos seus negócios e empreender?

### Formalização, capacitações e oportunidades

Quase 30% das mulheres da pesquisa disseram que seus **negócios não** são **formalizados**. Esse é um aspecto importante para a atuação das entidades de apoio ao empreendedorismo feminino. Quanto à formalização dos negócios, observa-se que a maior parte do modelo de negócio é MEI com 40,3% , o que correlacionado com a frustração quanto ao crescimento do negócio demonstra que as mulheres, como outros empreendedores brasileiros, têm dificuldade na formalização e na transição do porte de sua atividade.

É necessário, também, abordar o tema da inserção de **conteúdo de empreendedorismo** na formação básica e acadêmica das instituições de ensino, na perspectiva da intersectorialidade com a área de educação e conteúdos curriculares. Esses **conteúdos** podem auxiliar as mulheres com **informações** sobre formalização, ferramentas de gestão, conformação dos negócios, processo decisório. Porque observa-se que embora as mulheres, tenham em sua maior parte, boa formação acadêmica, há carência de uma formação empreendedora basilar.

### Rede de apoio

O **reconhecimento de lideranças femininas** em seus territórios aparece em 56,7% das entrevistas, bem como o reconhecimento de **oportunidades de formação de líderes** femininas e da existência de líderes preparados para se destacarem. Entre as **dificuldades** indicadas para uma liderança ativa, foram indicadas a **falta de autoconfiança e de incentivo**, a **falta de oportunidades para mulheres**, o **ambiente com preconceitos** e **muitos compromissos familiares**, que estão alinhados com os

relatos de sobrecarga e jornadas múltiplas. Faz-se necessário combater o preconceito quanto ao empreendedorismo das mulheres, tanto dentro, quanto fora de seus lares.

Quanto à busca por informações, as mulheres recorrem principalmente a instituições como Sebrae e representações, instituições do Sistema S (Sesi, Sesc, Senai, Senac etc.) e associações comerciais e empresariais para apoiarem a etapa de gestão de seus negócios. **Elas gostariam de acessar outras redes de apoio e de outras mulheres empreendedoras**, com participação principalmente em grupos e associações. A identificação com mulheres próximas e com as mesmas vivências pode criar uma rede de apoio com maior empatia e conectividade.

As participações das mulheres em grupos e associações são majoritariamente como ouvintes em plenárias e acessam essas redes por indicação de amigos ou familiares. A avaliação sobre a atuação desses grupos é bastante positiva, incluindo a indicação a outras pessoas.

Faz-se necessário **aprimorar os meios de divulgação** atuais sobre grupos, associações, núcleos e redes de apoio às mulheres nos territórios. Em face à sobrecarga de atividades e responsabilidades, fica a **sugestão** de que a realização de **reuniões virtuais** desses grupos pode ampliar ainda mais a participação das mulheres empreendedoras, sendo uma estratégia para fazer caber essa atividade no volume de atribuições que a mulher já tem.

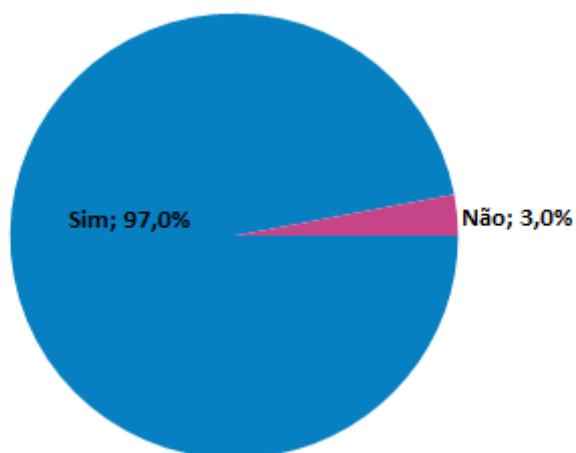
Adicionalmente, a disponibilização de pessoas-chaves que atuem como **pontos focais** nos territórios, auxiliando e promovendo o desenvolvimento dos negócios junto às mulheres empreendedoras.

Por último, a implementação de **centrais (HUBs) de apoio** às mulheres empreendedoras, como um suporte para atividades administrativas, ao desenvolvimento e utilização de ferramentas de mídia e produção de material de divulgação para seus negócios. Essa iniciativa aliviaria a carga de responsabilidades das mulheres e auxiliaria na produção de material qualificado e ainda mais competitivo no mercado.

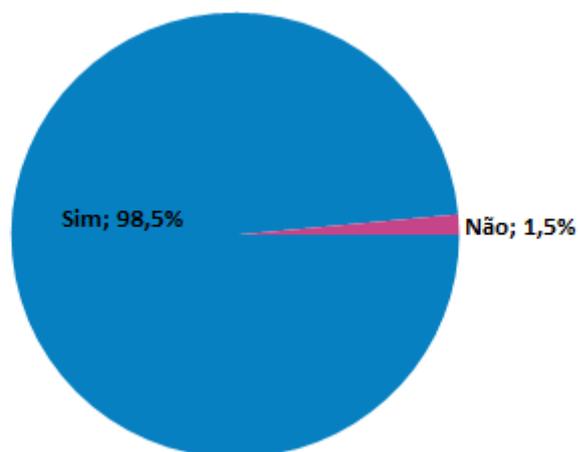
## APÊNDICE A – GRÁFICOS

### 1. INFORMAÇÕES GERAIS

#### 1.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?



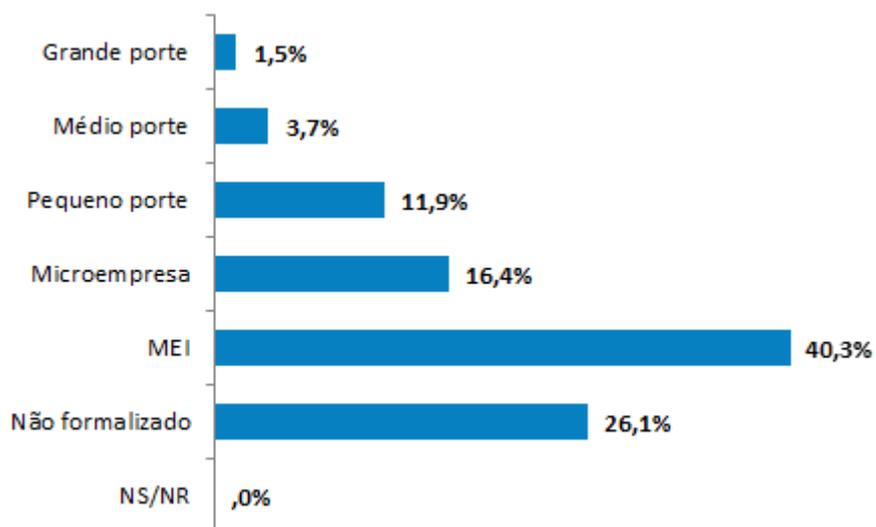
#### 1.2 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?



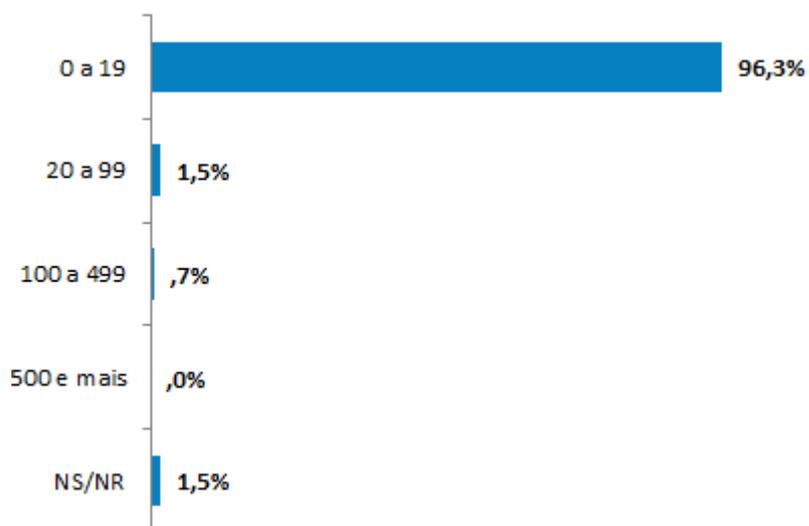


## 2. O EMPREENDIMENTO

### 2.1 Qual o porte do seu empreendimento?



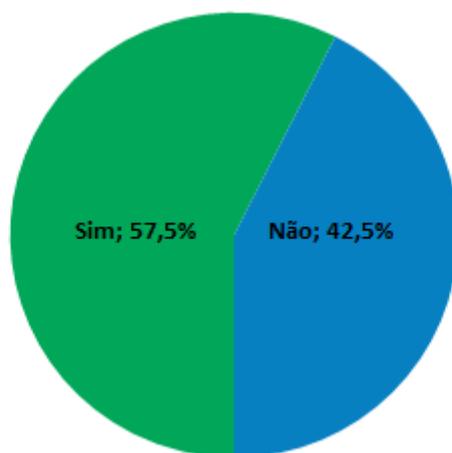
### 2.2 Quantos funcionários possui?



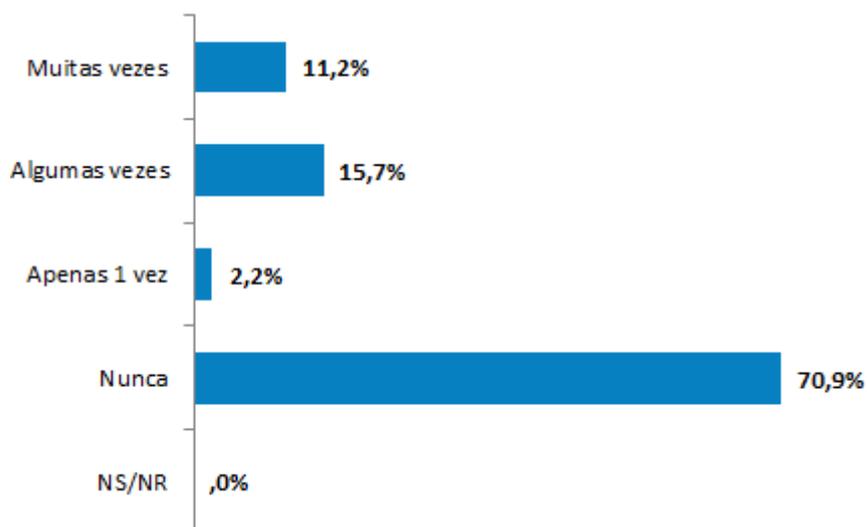


### 3. DESAFIOS

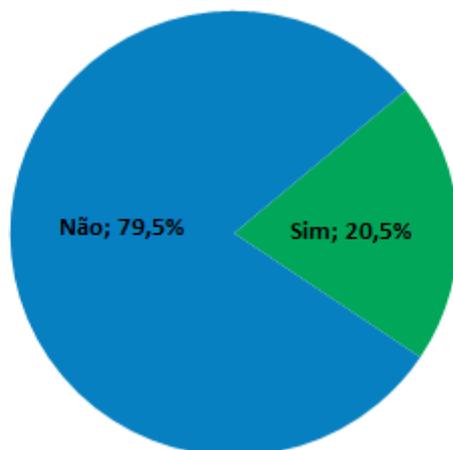
#### 3.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?



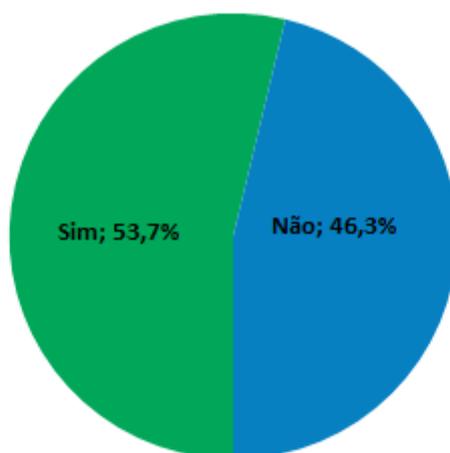
#### 3.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?



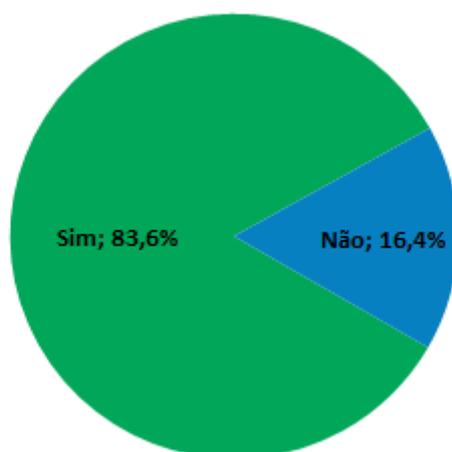
**3.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?**



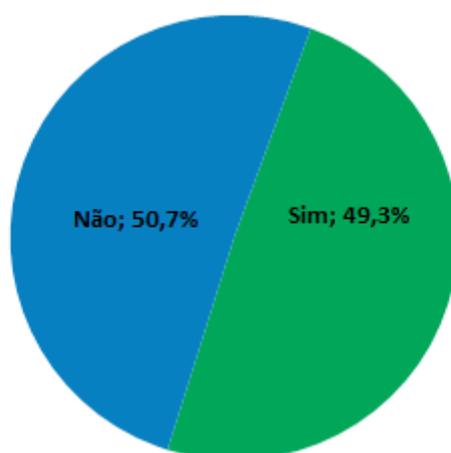
**3.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?**



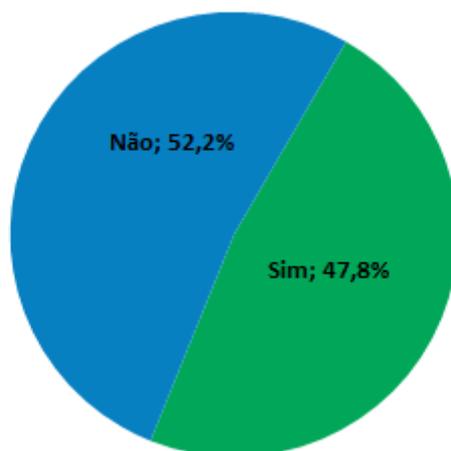
**3.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?**



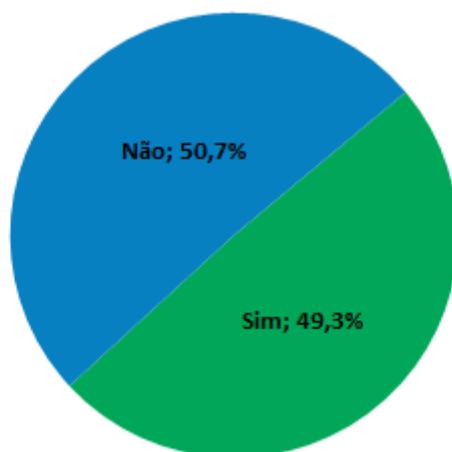
**3.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?**



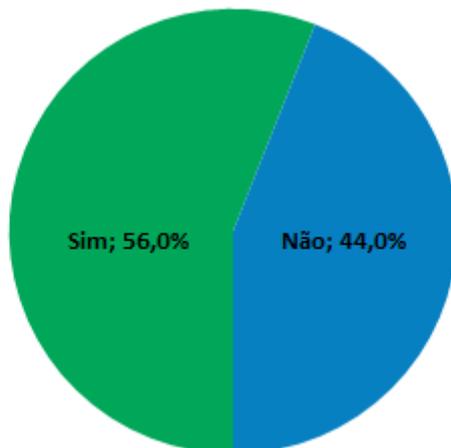
### 3.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?



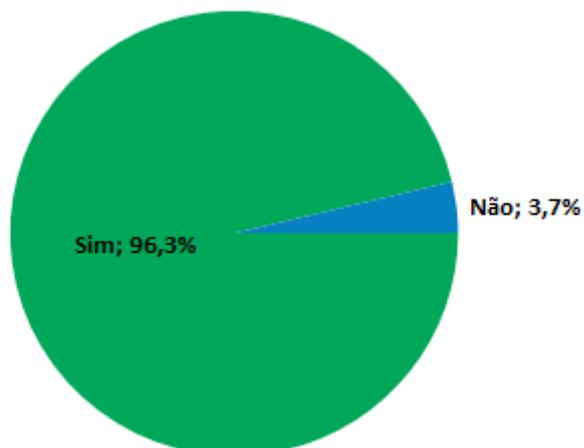
### 3.8 Você já chegou a um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?



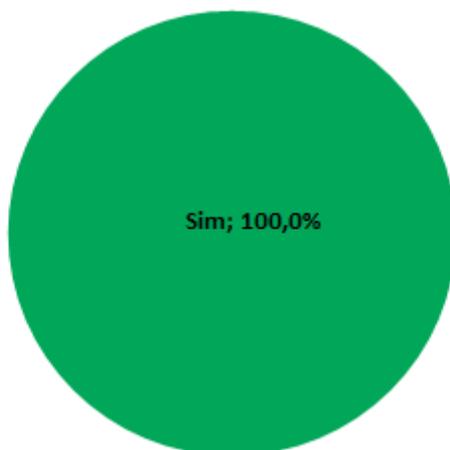
**3.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?**



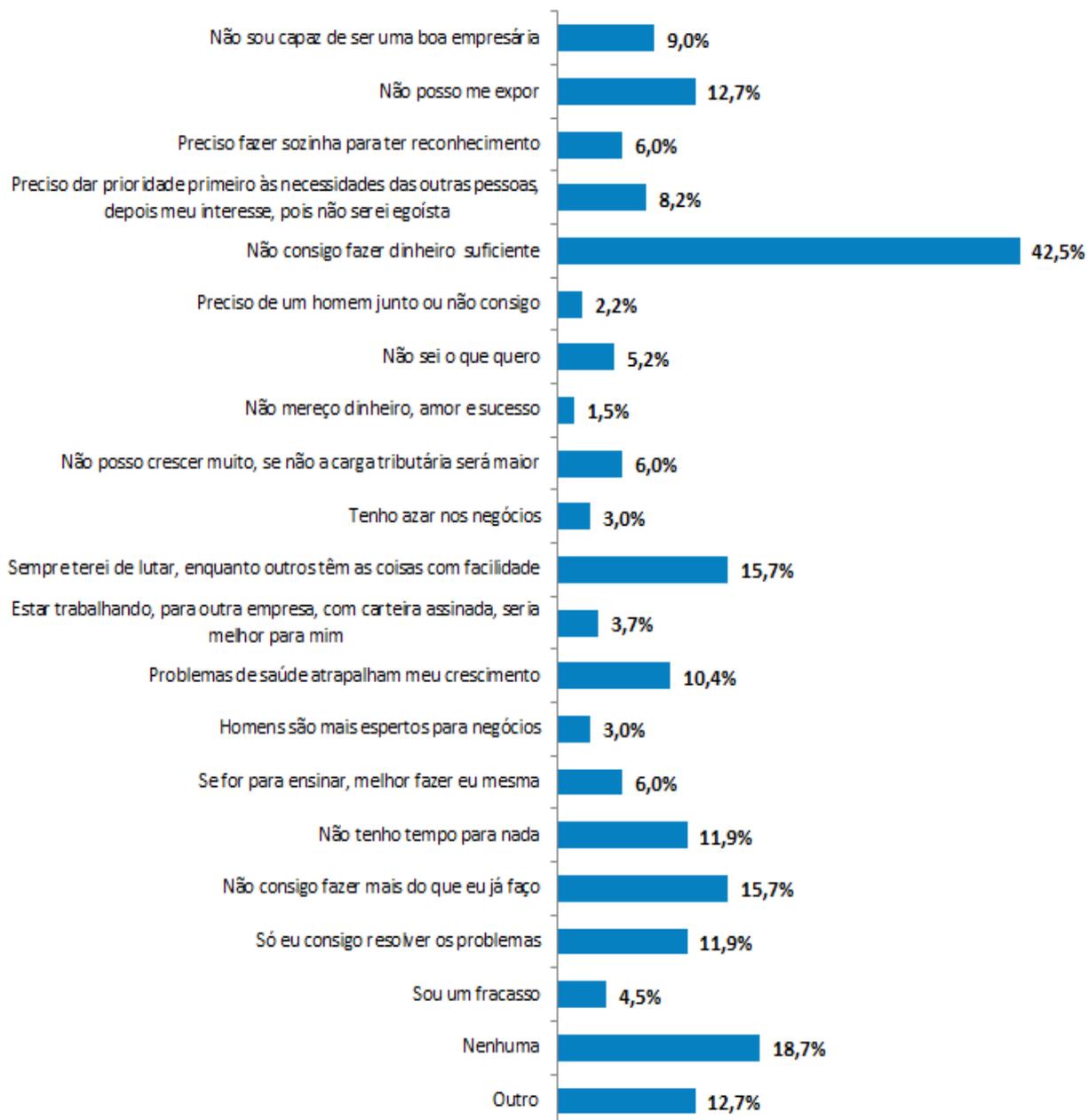
**3.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?**



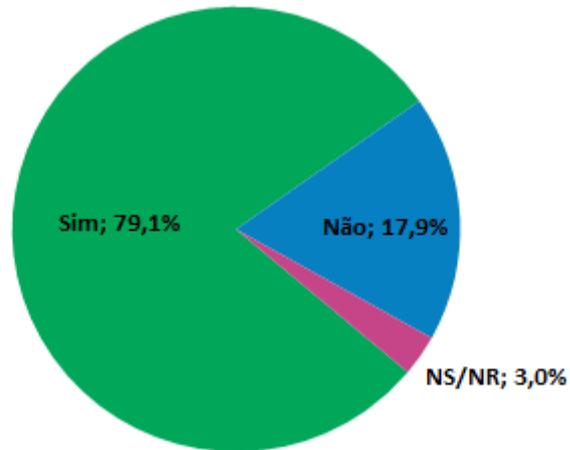
**3.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?**



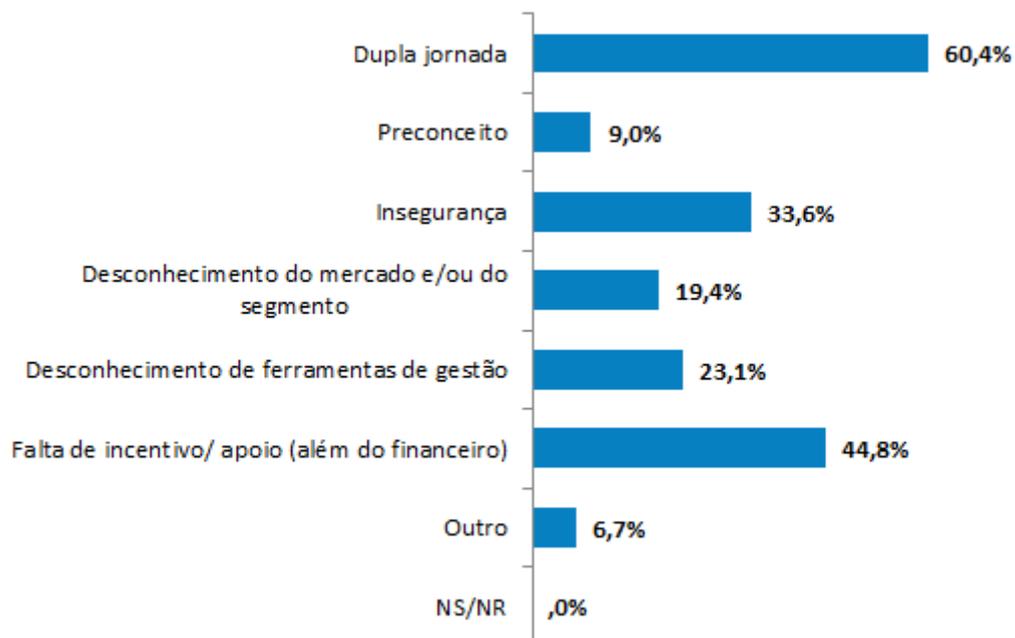
### 3.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?



### 3.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?

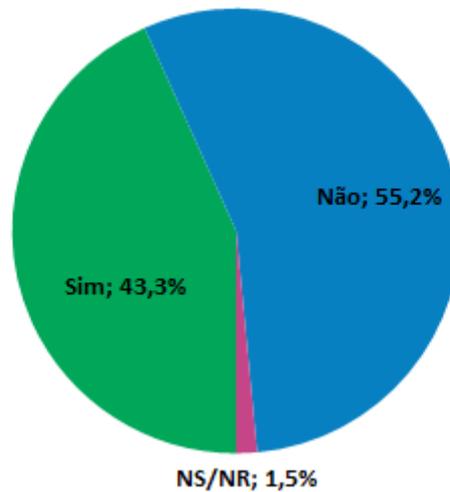


### 3.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?



## 4. CAPACITAÇÕES/ OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO

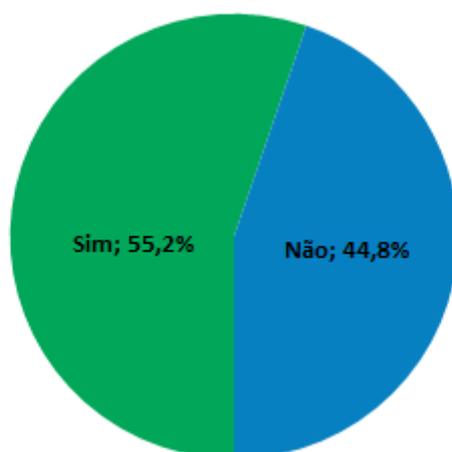
4.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?



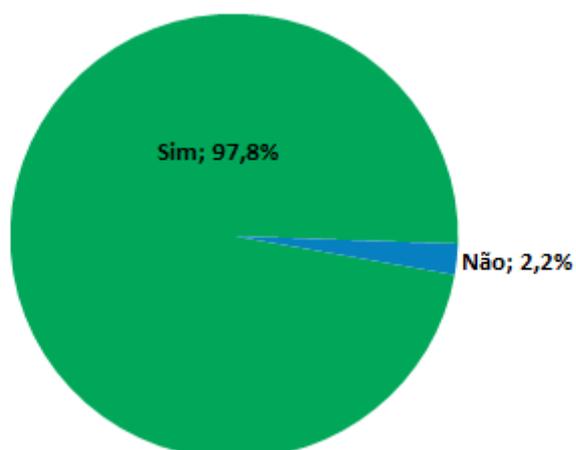
4.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de



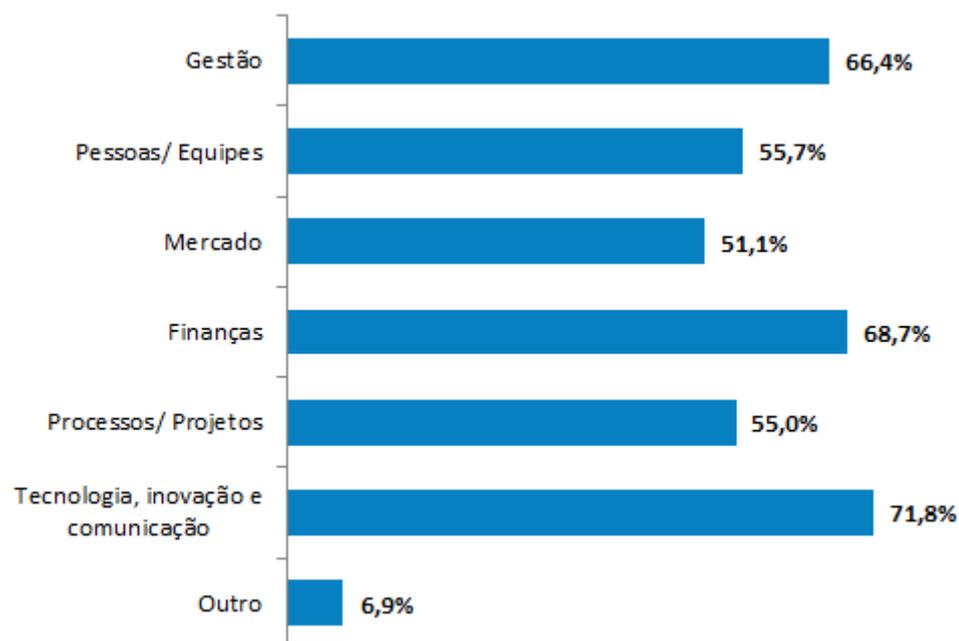
#### 4.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?



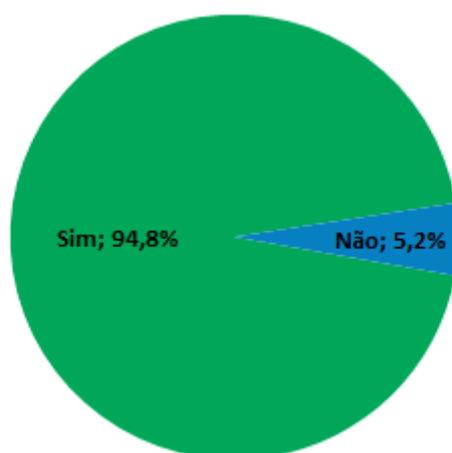
#### 4.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?



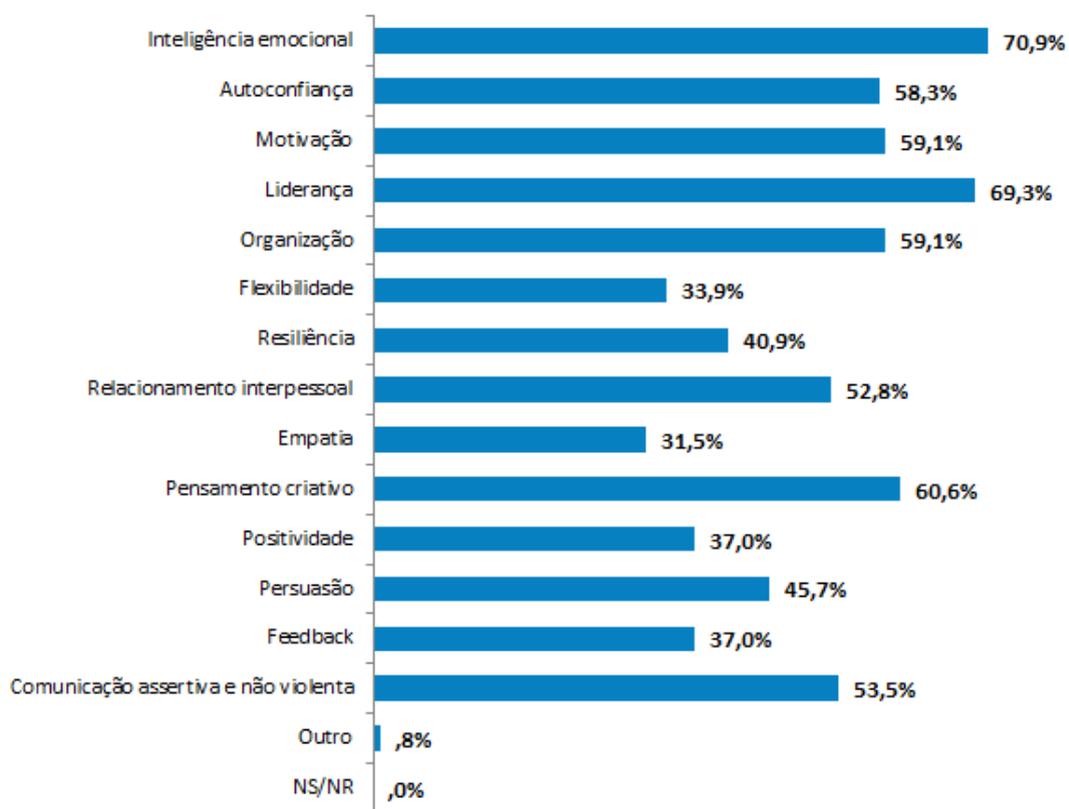
#### 4.5 Se sim, quais?



#### 4.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?

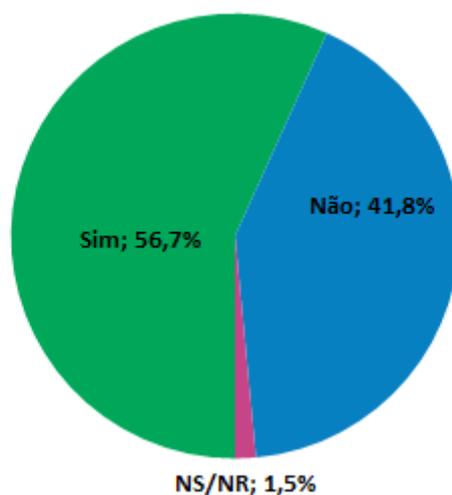


#### 4.7 Se sim, quais?

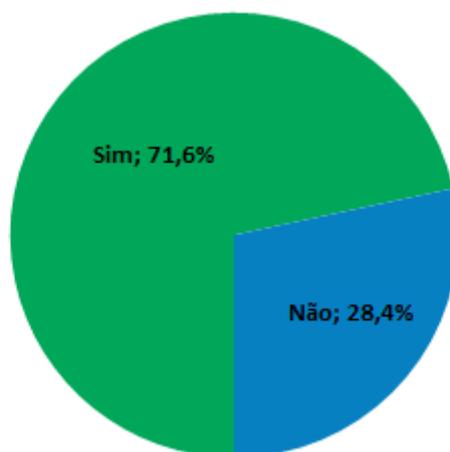


## 5. LIDERANÇAS/ ASSOCIATIVISMO/ REDES DE APOIO

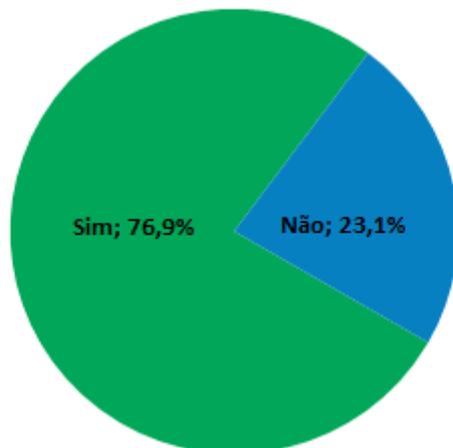
5.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?



5.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?



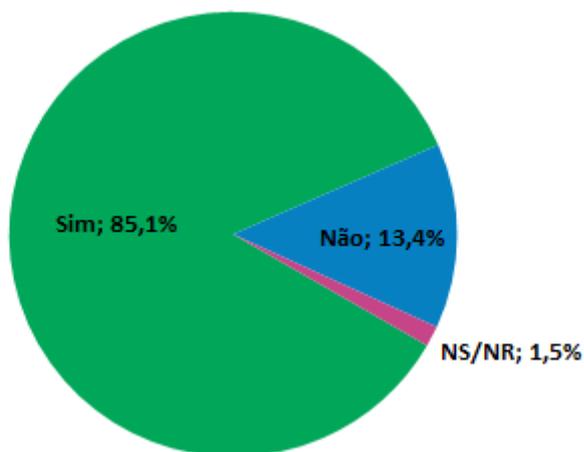
**5.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?**



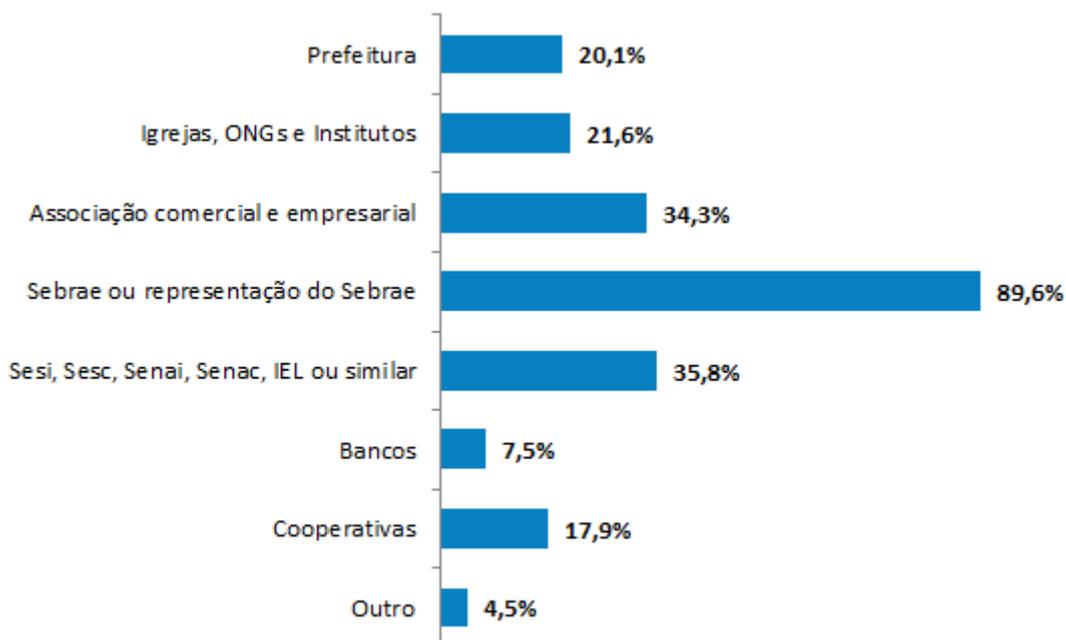
**5.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?**



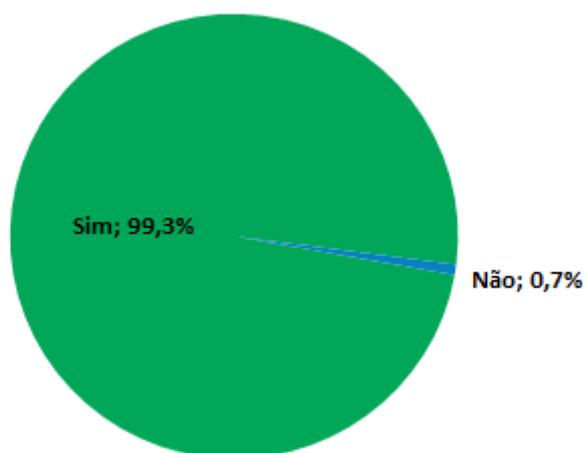
### 5.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?



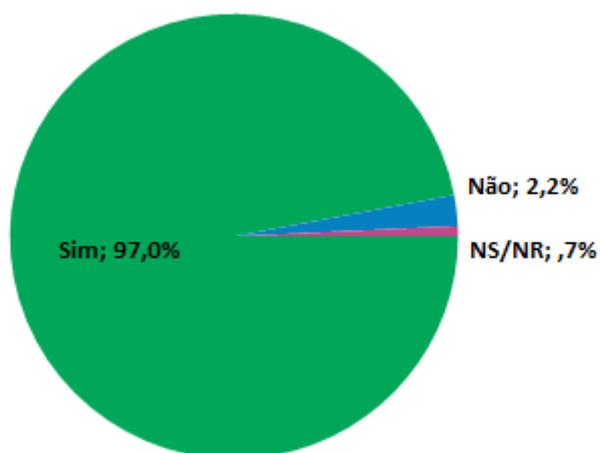
### 5.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?



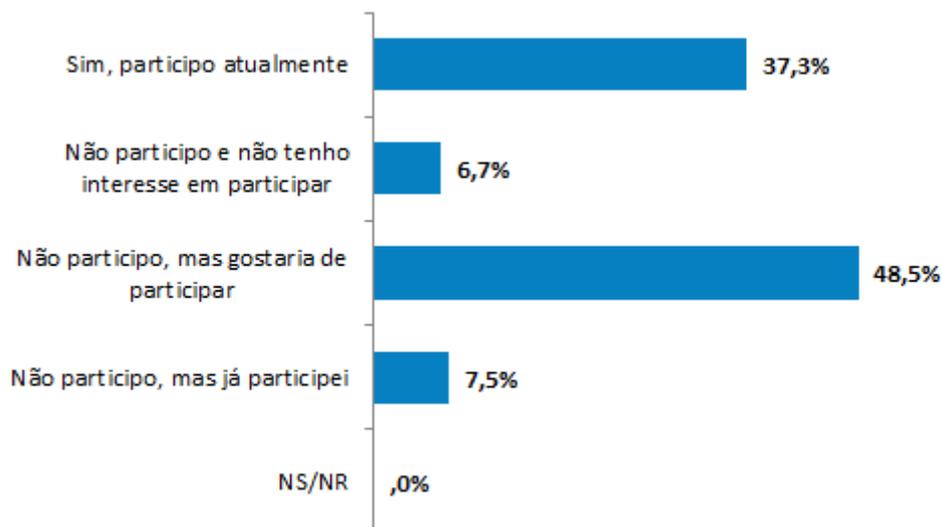
**5.7 Você gostaria de ter acesso a uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?**



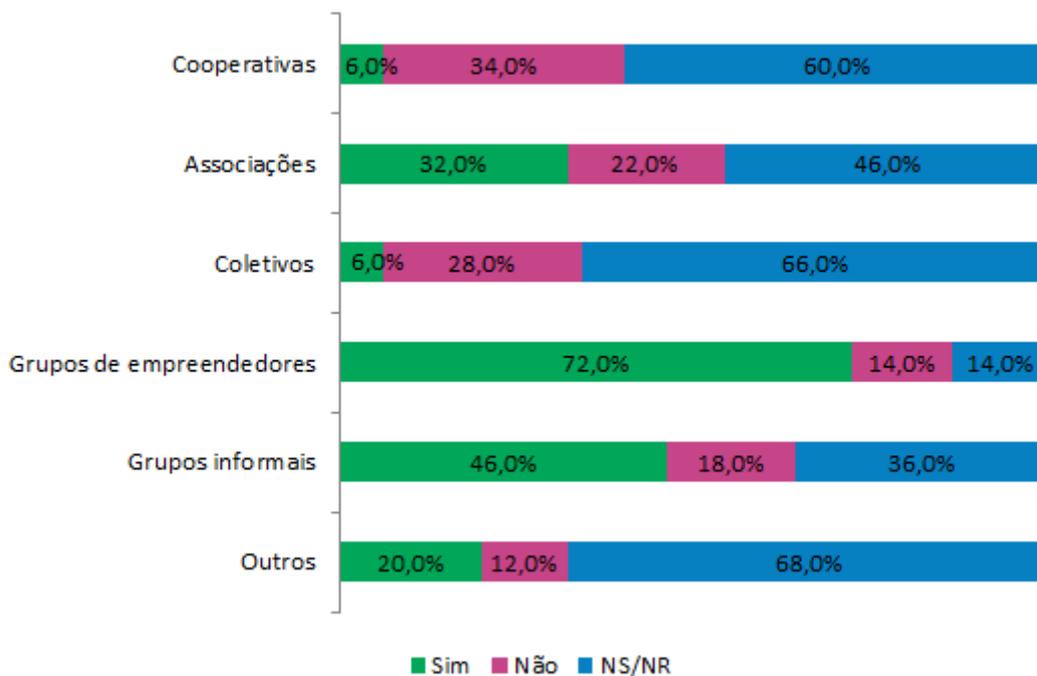
**5.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?**



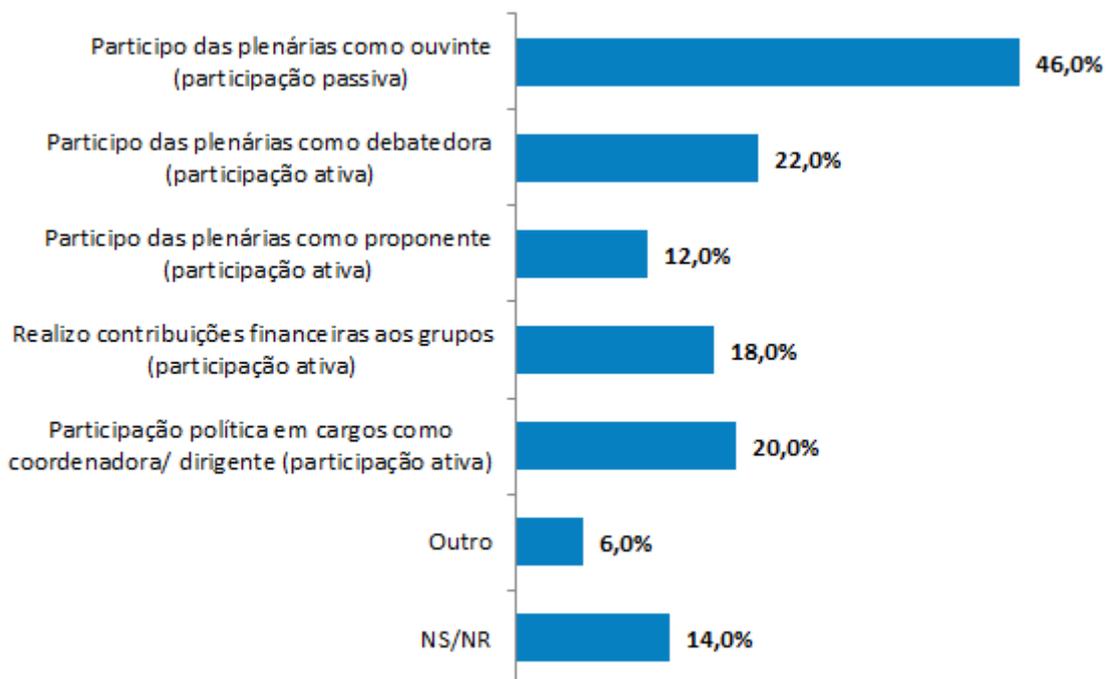
**5.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?**



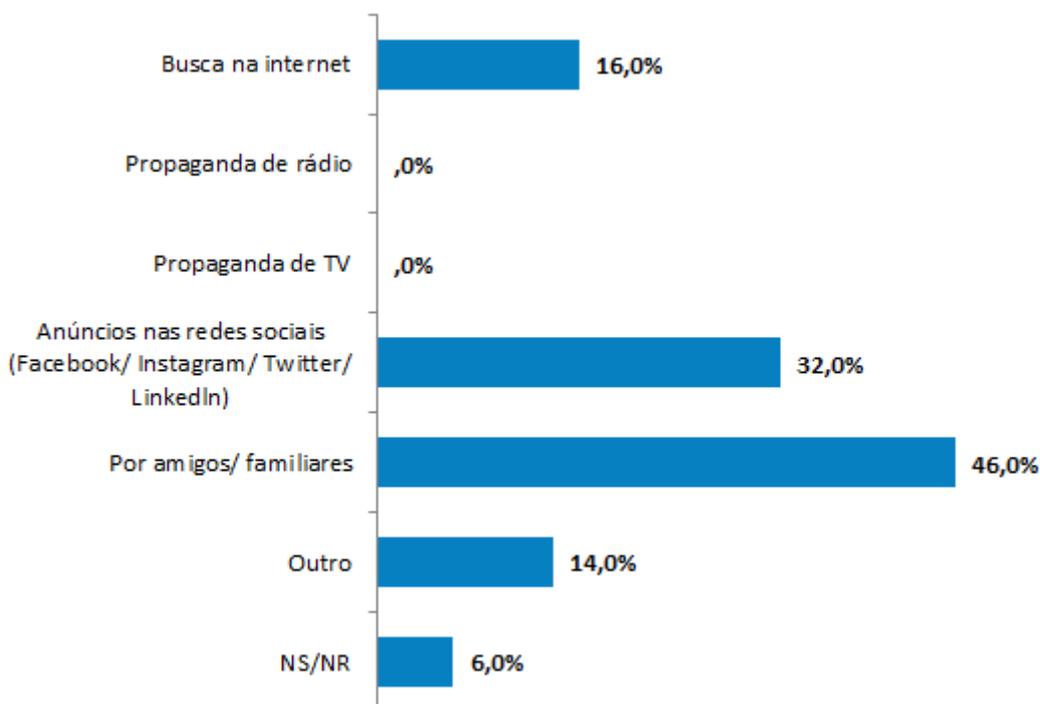
**5.10 Caso participe, você tem vínculo com alguma dessas entidades?**



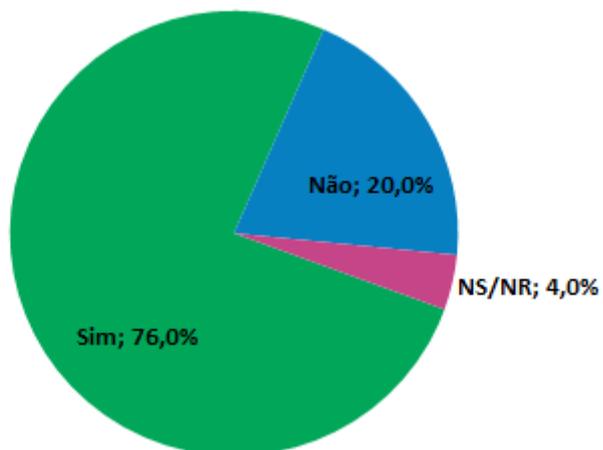
### 5.11 Caso participe, qual papel exerce?



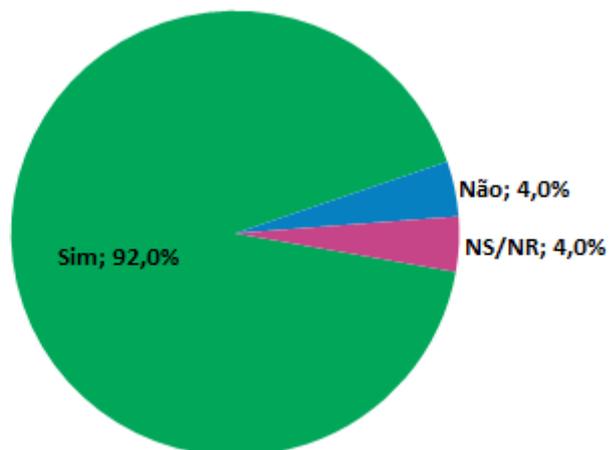
### 5.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



**5.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?**



**5.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?**



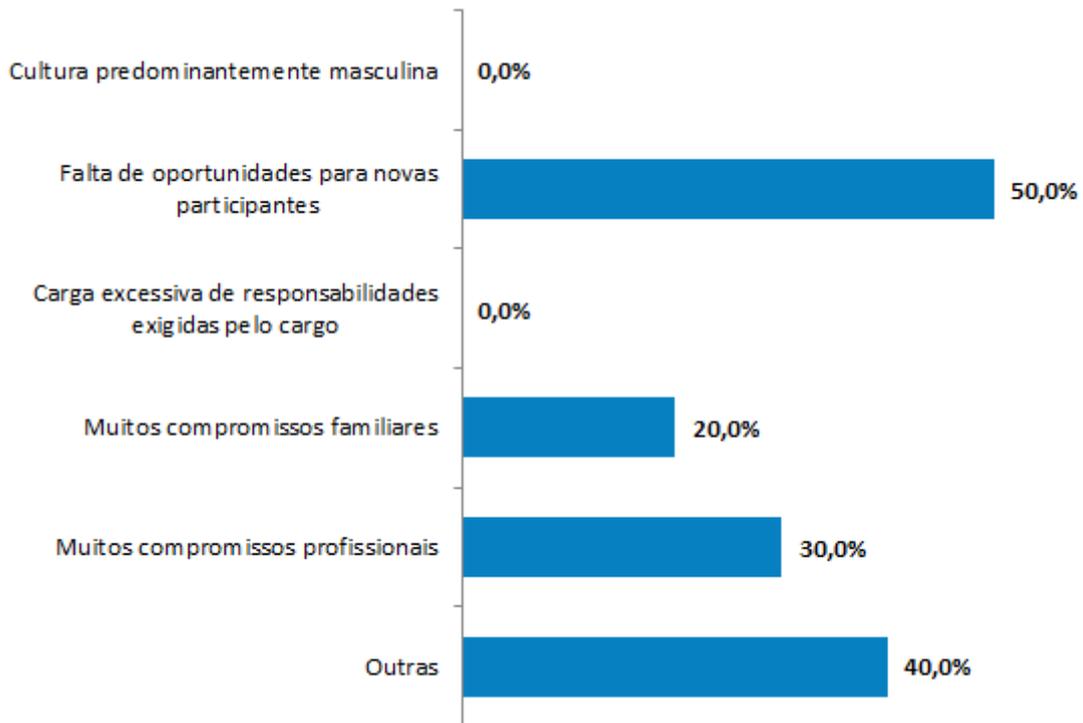
### 5.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?



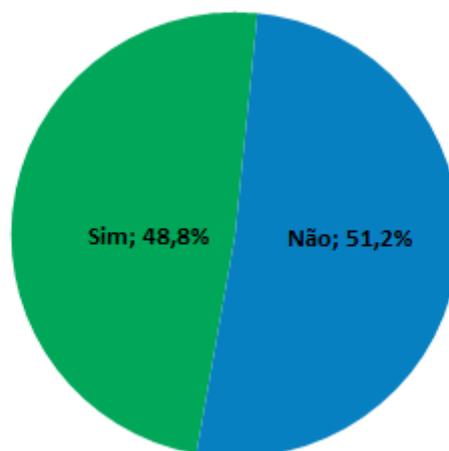
### 5.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



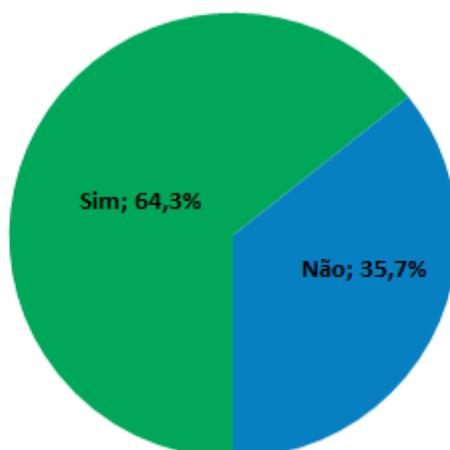
**5.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?**



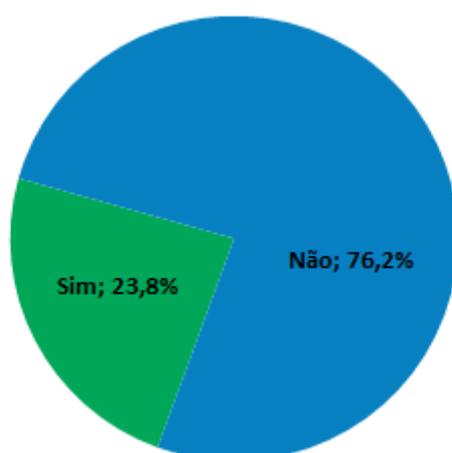
**5.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?**



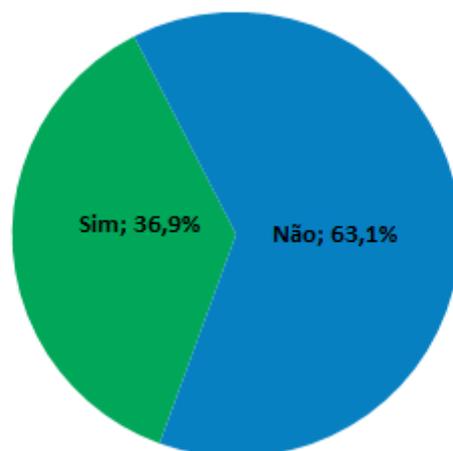
**5.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?**



**5.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?**

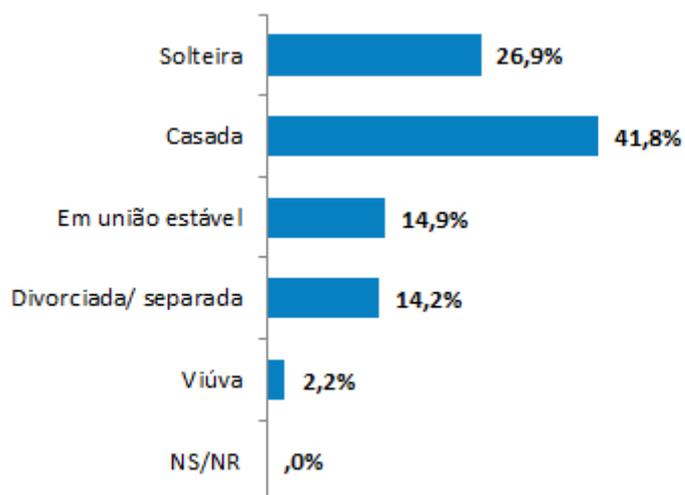


### 5.21 Você conhece algum grupo de mulheres empreendedoras na sua cidade?

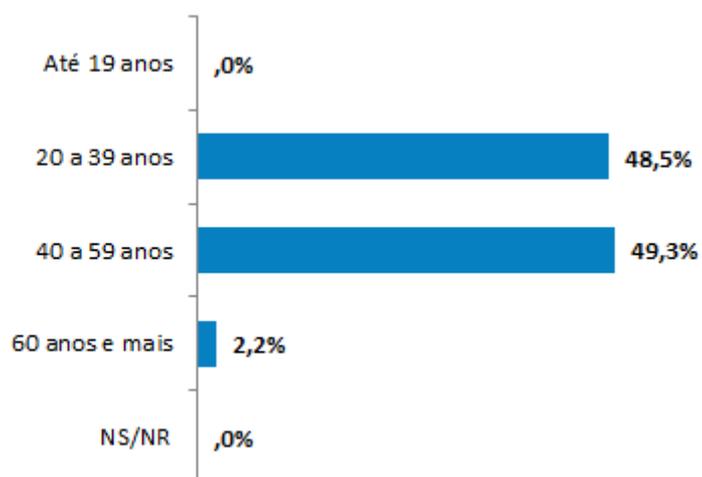


## 6. PERFIL DA EMPRESÁRIA/ EMPREENDEDORA

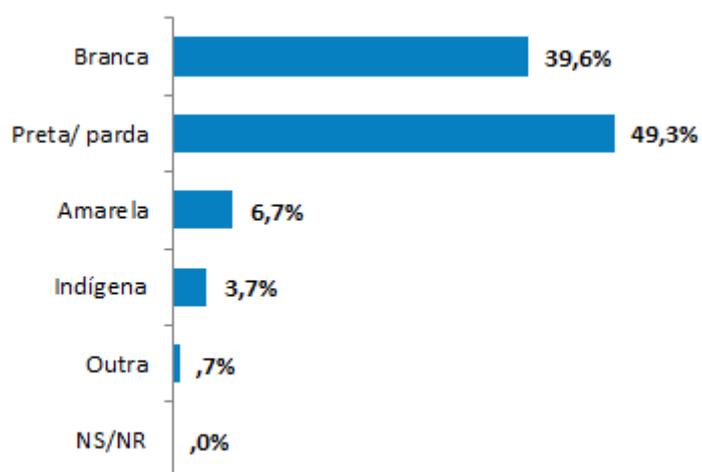
### 6.1 Estado civil:



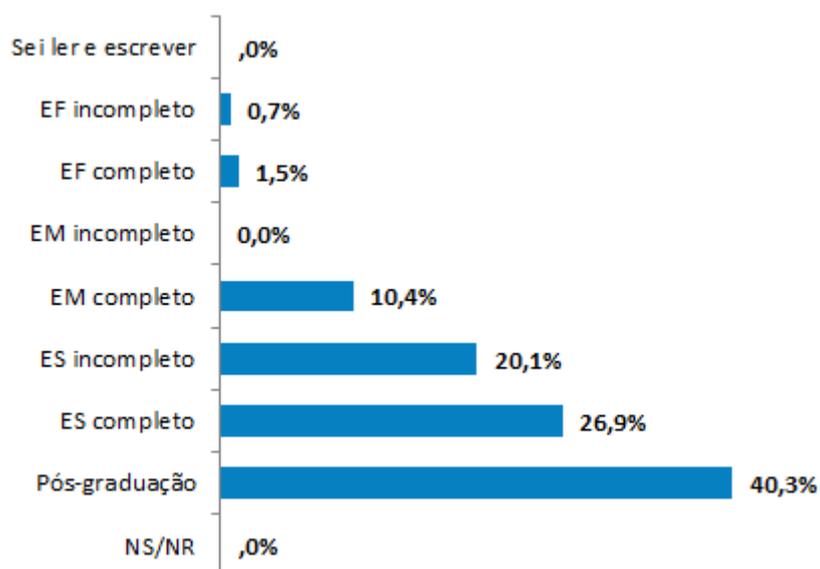
### 6.2 Faixa etária:



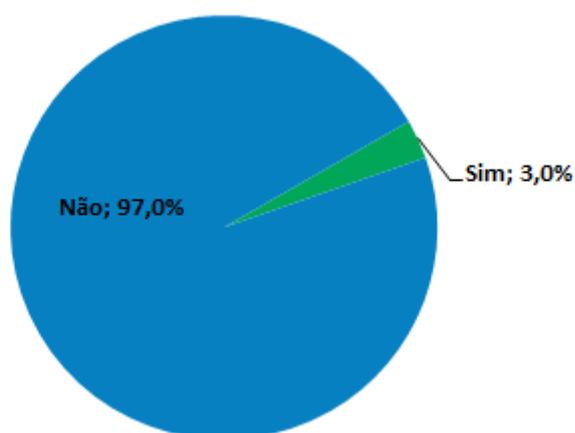
### 6.3 Raça/ cor indicada:



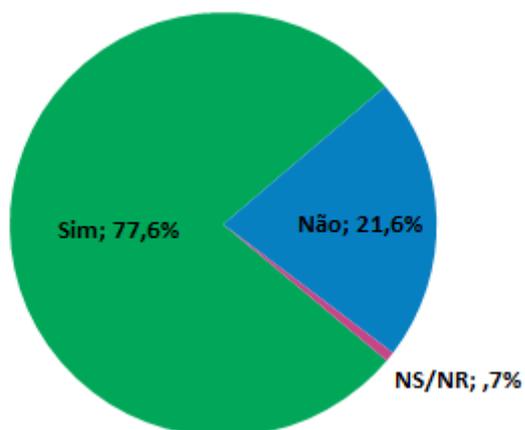
#### 6.4 Escolaridade:



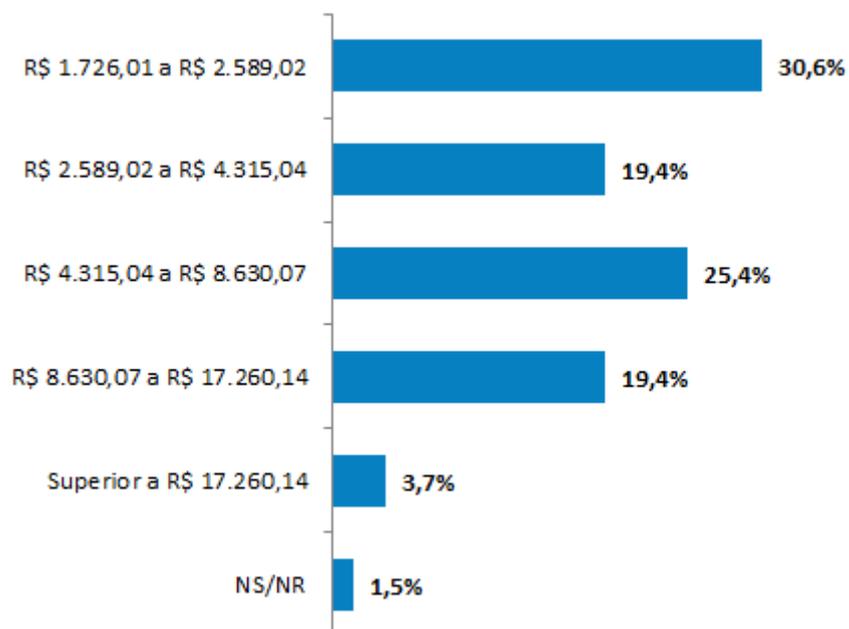
#### 6.5 Você é uma pessoa com deficiência (PcD)?



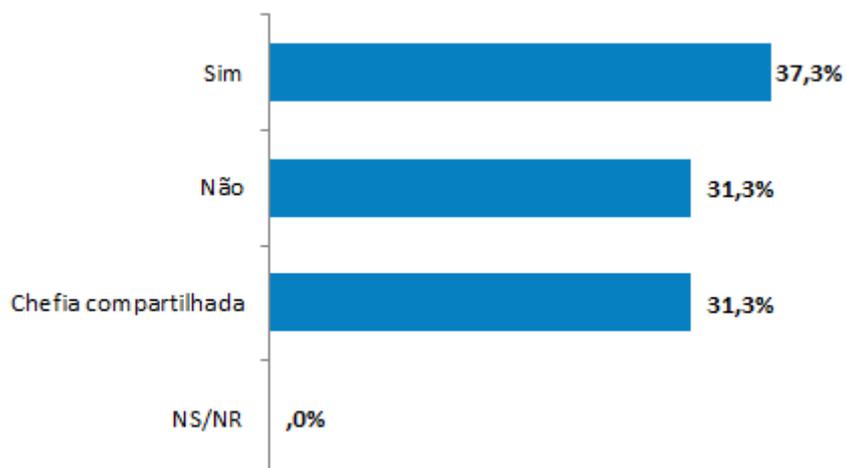
### 6.6 Você tem filhos?



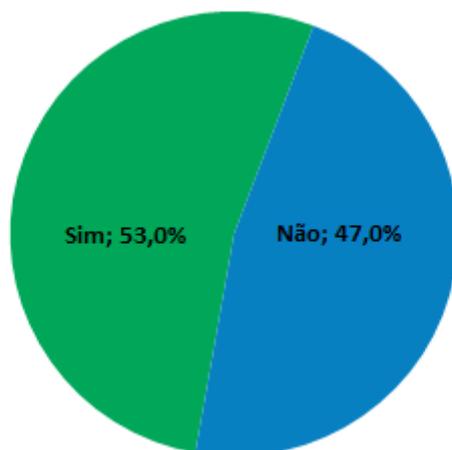
### 6.7 Renda domiciliar:



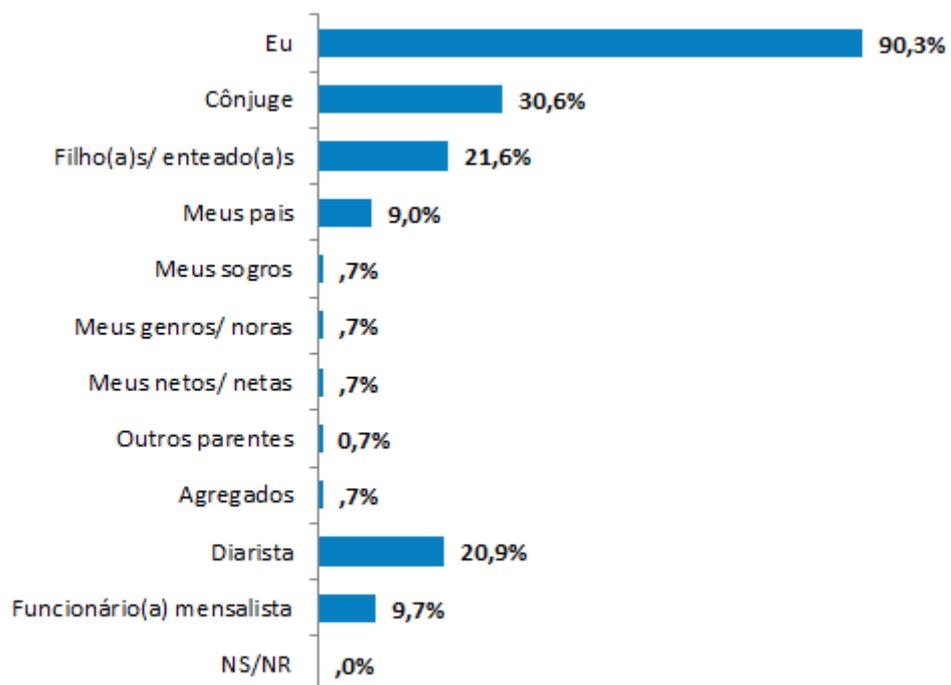
### 6.8 Você é a chefe da família?



### 6.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?



**6.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?**





## APÊNDICE B – TABELAS

### Bloco 1 - Informações gerais e do empreendimento

		N° de mulheres	Percentual (%)
<b>Amazonas (AM)</b>		<b>134</b>	<b>100,0%</b>
0.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?	Sim	130	97,0%
	Não	4	3,0%
0.3 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?	Sim	132	98,5%
	Não	2	1,5%
1.1 Qual o porte do seu empreendimento?	Grande porte	2	1,5%
	Médio porte	5	3,7%
	Pequeno porte	16	11,9%
	Microempresa	22	16,4%
	MEI	54	40,3%
	Não formalizado	35	26,1%
	NS/NR	0	,0%
1.2 Quantos funcionários possui?	0 a 19	129	96,3%
	20 a 99	2	1,5%
	100 a 499	1	,7%
	500 e mais	0	,0%
	NS/NR	2	1,5%
1.3 Seu negócio atua em qual ramo?	Alimentação	31	23,1%
	Beleza	21	15,7%
	Vestuário	20	14,9%
	Saúde	19	14,2%
	Educação	14	10,4%
	Tecnologia	6	4,5%
	Finanças	5	3,7%
	Construção	6	4,5%
	Lazer/ entretenimento	6	4,5%
	Outro	45	33,6%
	NS/NR	4	3,0%

**Bloco 2 - Sobre desafios**

		<b>N° de mulheres</b>	<b>Percentual (%)</b>
<b>Amazonas (AM)</b>		<b>134</b>	<b>100,0%</b>
2.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?	Sim	77	57,5%
	Não	57	42,5%
	NS/NR	0	,0%
2.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?	Muitas vezes	15	11,2%
	Algumas vezes	21	15,7%
	Apenas 1 vez	3	2,2%
	Nunca	95	70,9%
	NS/NR	0	,0%
2.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?	Sim	8	20,5%
	Não	31	79,5%
	NS/NR	0	,0%
2.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?	Sim	72	53,7%
	Não	62	46,3%
	NS/NR	0	,0%
2.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?	Sim	112	83,6%
	Não	22	16,4%
	NS/NR	0	,0%
2.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?	Sim	66	49,3%
	Não	68	50,7%
	NS/NR	0	,0%
2.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?	Sim	64	47,8%
	Não	70	52,2%
	NS/NR	0	,0%
2.8 Você já chegou em um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?	Sim	66	49,3%
	Não	68	50,7%
	NS/NR	0	,0%
2.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?	Sim	75	56,0%
	Não	59	44,0%
	NS/NR	0	,0%
2.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?	Sim	129	96,3%
	Não	5	3,7%
	NS/NR	0	,0%
2.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?	Sim	134	100,0%
	Não	0	0,0%
	NS/NR	0	,0%

2.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?	Não sou capaz de ser uma boa empresária	12	9,0%
	Não posso me expor	17	12,7%
	Preciso fazer sozinha para ter reconhecimento	8	6,0%
	Preciso dar prioridade primeiro às necessidades das outras pessoas, depois meu interesse, pois não serei egoísta	11	8,2%
	Não consigo fazer dinheiro suficiente	57	42,5%
	Preciso de um homem junto ou não consigo	3	2,2%
	Não sei o que quero	7	5,2%
	Não mereço dinheiro, amor e sucesso	2	1,5%
	Não posso crescer muito, se não a carga tributária será maior	8	6,0%
	Tenho azar nos negócios	4	3,0%
	Sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade	21	15,7%
	Estar trabalhando, para outra empresa, com carteira assinada, seria melhor para mim	5	3,7%
	Problemas de saúde atrapalham meu crescimento	14	10,4%
	Homens são mais espertos para negócios	4	3,0%
	Se for para ensinar, melhor fazer eu mesma	8	6,0%
	Não tenho tempo para nada	16	11,9%
	Não consigo fazer mais do que eu já faço	21	15,7%
	Só eu consigo resolver os problemas	16	11,9%
	Sou um fracasso	6	4,5%
	Nenhuma	25	18,7%
Outro	17	12,7%	
2.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?	Sim	106	79,1%
	Não	24	17,9%
	NS/NR	4	3,0%
2.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?	Dupla jornada	81	60,4%
	Preconceito	12	9,0%
	Insegurança	45	33,6%
	Desconhecimento do mercado e/ou do segmento	26	19,4%
	Desconhecimento de ferramentas de gestão	31	23,1%
	Falta de incentivo/ apoio (além do financeiro)	60	44,8%
	Outro	9	6,7%
	NS/NR	0	,0%

### Bloco 3 - Sobre capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais

		Nº de mulheres	Percentual (%)
<b>Amazonas (AM)</b>		<b>134</b>	<b>100,0%</b>
3.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?	Sim	58	43,3%
	Não	74	55,2%
	NS/NR	2	1,5%
3.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de	Gestão	52	38,8%
	Gestão de pessoas	45	33,6%
	Fluxo de caixa - receitas/ despesas	54	40,3%
	Impostos	33	24,6%
	Lucratividade	29	21,6%
	Formalização	33	24,6%
	Não tinha noção	56	41,8%
	Outro	5	3,7%
3.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?	Sim	74	55,2%
	Não	60	44,8%
3.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	131	97,8%
	Não	3	2,2%
3.5 Se sim, quais?	Gestão	87	66,4%
	Pessoas/ Equipes	73	55,7%
	Mercado	67	51,1%
	Finanças	90	68,7%
	Processos/ Projetos	72	55,0%
	Tecnologia, inovação e comunicação	94	71,8%
	Outro	9	6,9%
3.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	127	94,8%
	Não	7	5,2%
3.7 Se sim, quais?	Inteligência emocional	90	70,9%
	Autoconfiança	74	58,3%
	Motivação	75	59,1%
	Liderança	88	69,3%
	Organização	75	59,1%
	Flexibilidade	43	33,9%
	Resiliência	52	40,9%
	Relacionamento interpessoal	67	52,8%
	Empatia	40	31,5%

Pensamento criativo	77	60,6%
Positividade	47	37,0%
Persuasão	58	45,7%
Feedback	47	37,0%
Comunicação assertiva e não violenta	68	53,5%
Outro	1	,8%
NS/NR	0	,0%

**Bloco 4 - Sobre lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio**

		<b>N° de mulheres</b>	<b>Percentual (%)</b>
<b>Amazonas (AM)</b>		<b>134</b>	<b>100,0%</b>
4.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?	Sim	76	56,7%
	Não	56	41,8%
	NS/NR	2	1,5%
4.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?	Sim	96	71,6%
	Não	38	28,4%
4.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?	Sim	103	76,9%
	Não	31	23,1%
4.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?	Ambiente com preconceitos	14	45,2%
	Falta de oportunidades para mulheres	22	71,0%
	Falta de tempo	8	25,8%
	Muitos compromissos familiares	14	45,2%
	Muitos compromissos profissionais	3	9,7%
	Satisfeita com as lideranças masculinas	2	6,5%
	Falta de autoconfiança e de incentivo	25	80,6%
	Outra	2	6,5%
4.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?	Sim	114	85,1%
	Não	18	13,4%
	NS/NR	2	1,5%
4.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?	Prefeitura	27	20,1%
	Igrejas, ONGs e Institutos	29	21,6%
	Associação comercial e empresarial	46	34,3%
	Sebrae ou representação do Sebrae	120	89,6%
	Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar	48	35,8%
	Bancos	10	7,5%
	Cooperativas	24	17,9%
	Outro	6	4,5%
4.7 Você gostaria de ter acesso à uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?	Sim	133	99,3%
	Não	1	0,7%
	NS/NR	0	0,0%
4.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?	Sim	130	97,0%
	Não	3	2,2%
	NS/NR	1	,7%
4.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/	Sim, participo atualmente	50	37,3%

Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Não participo e não tenho interesse em participar	9	6,7%
	Não participo, mas gostaria de participar	65	48,5%
	Não participo, mas já participei	10	7,5%
	NS/NR	0	,0%
4.10_Cooperativa	Sim	3	6,0%
	Não	17	34,0%
	NS/NR	30	60,0%
4.10_Associações	Sim	16	32,0%
	Não	11	22,0%
	NS/NR	23	46,0%
4.10_Coletivos	Sim	3	6,0%
	Não	14	28,0%
	NS/NR	33	66,0%
4.10_Grupos de empreendedores	Sim	36	72,0%
	Não	7	14,0%
	NS/NR	7	14,0%
4.10_Grupos informais	Sim	23	46,0%
	Não	9	18,0%
	NS/NR	18	36,0%
4.10_Outros	Sim	10	20,0%
	Não	6	12,0%
	NS/NR	34	68,0%
4.11 Caso participe, qual papel exerce?	Participo das plenárias como ouvinte (participação passiva)	23	46,0%
	Participo das plenárias como debatedora (participação ativa)	11	22,0%
	Participo das plenárias como proponente (participação ativa)	6	12,0%
	Realizo contribuições financeiras aos grupos (participação ativa)	9	18,0%
	Participação política em cargos como coordenadora/ dirigente (participação ativa)	10	20,0%
	Outro	3	6,0%
	NS/NR	7	14,0%
4.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Busca na internet	8	16,0%
	Propaganda de rádio	0	,0%
	Propaganda de TV	0	,0%
	Anúncios nas redes sociais (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn)	16	32,0%
	Por amigos/ familiares	23	46,0%
	Outro	7	14,0%
	NS/NR	3	6,0%
4.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Sim	38	76,0%
	Não	10	20,0%

	NS/NR	2	4,0%
4.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?	Sim	46	92,0%
	Não	2	4,0%
	NS/NR	2	4,0%
4.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?	Os grupos que conheço são ambientes predominantemente masculinos / machistas	0	0,0%
	Falta de oportunidade	4	44,4%
	Nunca fui convidada	1	11,1%
	Não tenho tempo	3	33,3%
	Não vejo relevância	1	11,1%
	Não me sinto preparada	1	11,1%
	Não me sinto confortável	2	22,2%
	Outro	1	11,1%
4.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/empreendedoras?	Para ter uma rede de parceiros	39	60,0%
	Para ter apoio no desenvolvimento de projetos	40	61,5%
	Para conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial	42	64,6%
	Para trabalhar em conjunto com outras mulheres	40	61,5%
	Para ter maior representatividade	36	55,4%
	Para ter benefícios/ descontos para meu negócio	36	55,4%
	Para me inspirar em outras mulheres	45	69,2%
	Outro	4	6,2%
4.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Cultura predominantemente masculina	0	0,0%
	Falta de oportunidades para novas participantes	5	50,0%
	Carga excessiva de responsabilidades exigidas pelo cargo	0	0,0%
	Muitos compromissos familiares	2	20,0%
	Muitos compromissos profissionais	3	30,0%
	Outras	4	40,0%
4.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?	Sim	41	48,8%
	Não	43	51,2%
4.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Sim	54	64,3%
	Não	30	35,7%
4.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?	Sim	20	23,8%
	Não	64	76,2%
	NS/NR	0	,0%

4.21 Você conhece algum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade?	Sim	31	36,9%
	Não	53	63,1%

**Bloco 5 - Sobre a empresária/ empreendedora.**

		<b>N° de mulheres</b>	<b>Percentual (%)</b>
<b>Amazonas (AM)</b>		<b>134</b>	<b>100,0%</b>
5.1 Qual o seu estado civil?	Solteira	36	26,9%
	Casada	56	41,8%
	Em união estável	20	14,9%
	Divorciada/ separada	19	14,2%
	Viúva	3	2,2%
	NS/NR	0	,0%
5.2 Qual a sua faixa etária?	Até 19 anos	0	,0%
	20 a 39 anos	65	48,5%
	40 a 59 anos	66	49,3%
	60 anos e mais	3	2,2%
	NS/NR	0	,0%
5.3 Quanto a sua raça, você se considera:	Branca	53	39,6%
	Preta/ parda	66	49,3%
	Amarela	9	6,7%
	Indígena	5	3,7%
	Outra	1	,7%
	NS/NR	0	,0%
5.4 Qual a sua escolaridade?	Sei ler e escrever	0	,0%
	EF incompleto	1	0,7%
	EF completo	2	1,5%
	EM incompleto	0	0,0%
	EM completo	14	10,4%
	ES incompleto	27	20,1%
	ES completo	36	26,9%
	Pós-graduação	54	40,3%
NS/NR	0	,0%	
5.5 Você é pessoa com deficiência (PcD)?	Sim	4	3,0%
	Não	130	97,0%
	NS/NR	0	,0%
5.6 Você tem filhos?	Sim	104	77,6%
	Não	29	21,6%
	NS/NR	1	,7%
5.7 Qual a renda domiciliar?	R\$ 1.726,01 a R\$ 2.589,02	41	30,6%
	R\$ 2.589,02 a R\$ 4.315,04	26	19,4%
	R\$ 4.315,04 a R\$ 8.630,07	34	25,4%
	R\$ 8.630,07 a R\$ 17.260,14	26	19,4%
	Superior a R\$ 17.260,14	5	3,7%
	NS/NR	2	1,5%
5.8 Você é a chefe da família?	Sim	50	37,3%

	Não	42	31,3%
	Chefia compartilhada	42	31,3%
	NS/NR	0	,0%
5.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?	Sim	71	53,0%
	Não	63	47,0%
	NS/NR	0	,0%
5.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?	Eu	121	90,3%
	Cônjuge	41	30,6%
	Filho(a)s/ enteado(a)s	29	21,6%
	Meus pais	12	9,0%
	Meus sogros	1	,7%
	Meus genros/ noras	1	,7%
	Meus netos/ netas	1	,7%
	Outros parentes	1	0,7%
	Agregados	1	,7%
	Diarista	28	20,9%
	Funcionário(a) mensalista	13	9,7%
	NS/NR	0	,0%