



Amazonas

Perfil Nacional da Mulher Empreendedora

Realização:



Conselho
da Mulher
Empreendedora
e da Cultura





O PROJETO

O Projeto Desenvolve Mulher Empreendedora, parceria da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB)/ Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC)/ e Sebrae Nacional, visa fomentar o empreendedorismo feminino, por intermédio da atuação das vinte e sete Federações de Associações Comerciais do Brasil.

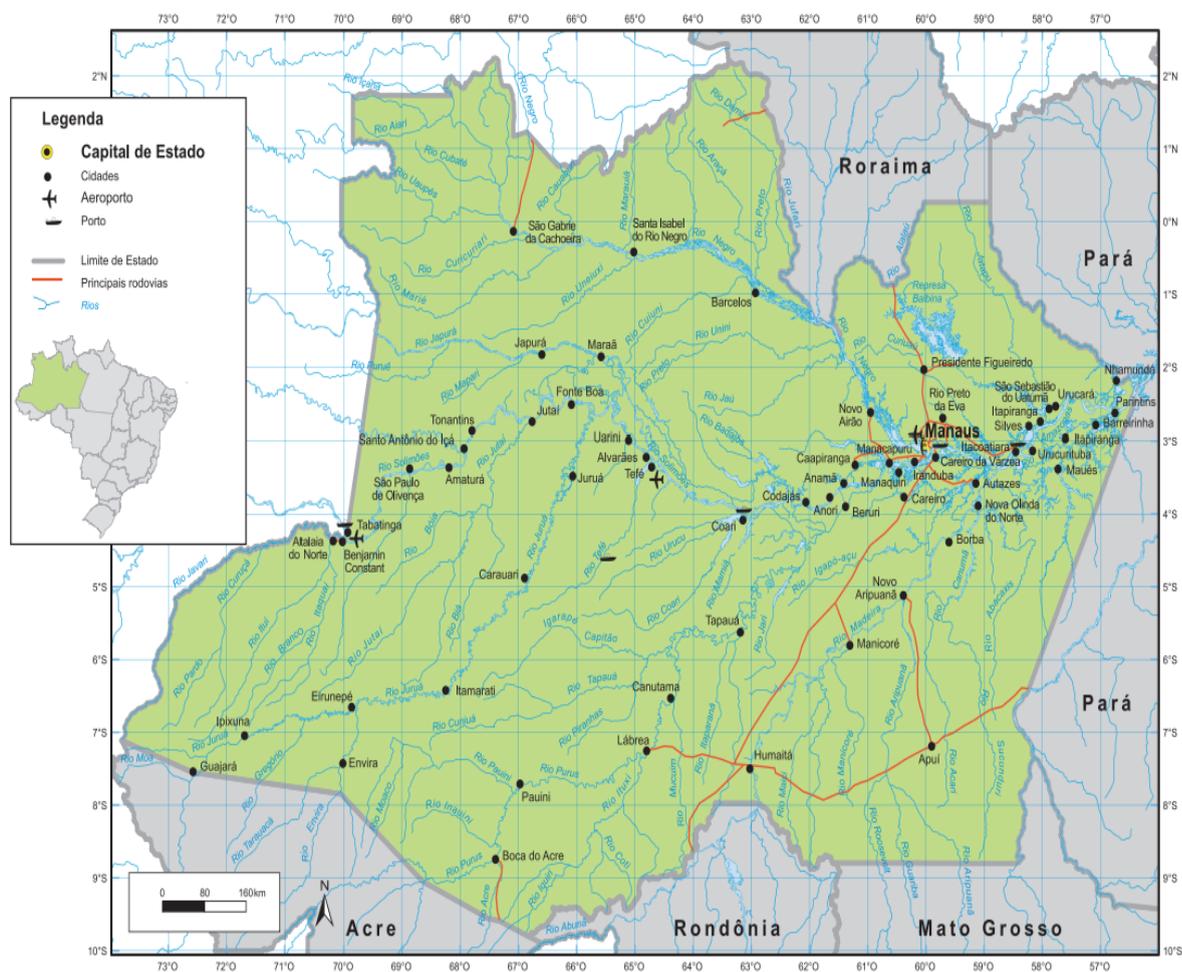
Com vistas a ampliar a compreensão acerca dos desafios e necessidades do universo empreendedor feminino, identificar causas que contribuam para a baixa participação de mulheres em cargos de liderança e propor intervenções factíveis que gerem maior velocidade no alcance de resultados, foi realizada a pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora**, para traçar o perfil de empresas (dirigidas por mulheres) e empreendedoras brasileiras, com base na identificação das características e dos desafios das donas dos pequenos negócios e na participação e ascensão destas em cargos de comando em instituições de classe.

Os resultados apresentados neste relatório se referem às respostas das participantes do estado do **Amazonas**, na região norte do Brasil.

O TERRITÓRIO

O estado do **Amazonas** está localizado na região **norte** do Brasil e, segundo informações do Censo Demográfico de 2022, tem uma população de **3.941.613 pessoas** (IBGE¹, 2023)². É o **14º estado** brasileiro em termos de tamanho da população e conta com **62 municípios**.

Figura 1 – Mapa estadual do Amazonas.



Fonte: IBGE.

https://geofpt.ibge.gov.br/produtos_educacionais/mapas_tematicos/mapas_do_brasil/mapas_estaduais/politico/amazonas.pdf. Acesso em 25/10/2023.

¹Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

² <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/am/panorama>.



MULHERES DONAS DE NEGÓCIOS

De acordo com os resultados da pesquisa “Empreendedorismo Feminino no Brasil e, 2022”, realizado e divulgado pelo **Sebrae Nacional** a partir dos dados da PNADC³ do IBGE, o Brasil contava com 10.344.859 **mulheres donas de negócios**, sendo **176.518 (1,7%)** no estado do **Amazonas**.

PERFIL DA MULHER EMPREENDEDORA

A amostra mínima inicial para o estado do **Amazonas** era de 70 entrevistas com mulheres empreendedoras. Ao final do período de coleta de dados, **134 mulheres** participaram da pesquisa.

Em termos de município de residência das mulheres, destacam-se aquelas de Manaus (Figura 2).

Figura 2 – Municípios das participantes do **Amazonas**.



Fonte: Elaboração própria.

³ Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNADC).

Empreendedora Amazonense



Estado Civil

Renda Familiar

Faixa Etária

Chefia de lar

Cuidados do lar

Nível Educacional

Perfil da Pesquisa

A pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora** aponta as seguintes características das mulheres empresárias/empreendedoras brasileiras.



Estado Civil

56,7%



são casadas ou estão em união estável;

Perfil socioeconômico

Nível Educacional

40,3% possuem pós-graduação e **26,9%** ensino superior completo;



Renda Familiar

75,4% possuem renda domiciliar de até **R\$ 8.630,07**, sendo que **52,5%** são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;

Chefia e cuidados do Lar



37,3% são chefes da família e **31,3%** estão em chefia compartilhada;

90,3% realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que **30,6%** contam com o apoio do cônjuge, **21,6%** dos filho(a)s/ enteado(a)s, **20,9%** com apoio de diaristas e **9,7%** com funcionário(a) mensalista.

Cor

39,6%

são brancas

49,3%

pretas/ pardas;



Maternidade

77,6%

possuem filhos



Faixa Etária

49,3% estão na faixa etária de 40 a 59 anos e **48,5%** entre 20 a 39 anos;



Esta pesquisa aponta as seguintes **características das mulheres empresárias/empreendedoras** do Amazonas:

- 56,7% são casadas ou estão em união estável;
- 49,3% estão na faixa etária de 40 a 59 anos e 48,5% entre 20 a 39 anos;
- 39,6% são brancas e 49,3% pretas/ pardas;
- 40,3% possuem pós-graduação e 26,9% ensino superior completo;
- 77,6% possuem filho(s);
- 75,4% possuem renda domiciliar de até R\$ 8.630,07, sendo que 52,5% são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;
- 37,3% são chefes da família e 31,3% estão em chefia compartilhada;
- 90,3% realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que 30,6% contam com o apoio do cônjuge, 21,6% dos filho(a)s/ enteado(a)s, 20,9% com apoio de diaristas e 9,7% com funcionário(a) mensalista.

No que se refere ao **negócio**:

- 98,5% indicaram que o negócio está localizado na mesma cidade de residência;
- 40,3% dos negócios são MEI e 16,4% microempresas;
- 96,3% possuem de 0 a 19 funcionários;
- Os ramos de atividade com maior indicação foram alimentação (23,1%), beleza (15,7%), vestuário (14,9%) e saúde (14,9%). Destaque para o fato de que 23,9% das entrevistadas indicaram atuar em mais de um ramo de atividade.

Os **desafios**:

- Os principais desafios na jornada como empresária/ empreendedora foram dupla jornada (60,4%), falta de incentivo e apoio, além do financeiro (44,8%), insegurança (33,6%) e desconhecimento das ferramentas de gestão (21,3%);
- 57,5% acreditam que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher;
- 29,1% afirmaram que, ao menos uma vez, alguém disse que seu negócio é coisa de homem, sendo que 79,5% indicaram que a afirmação não a desanimou ou impactou em sua autoconfiança para continuar com o negócio;

- 53,7% já sentiram que sua família não acredita no seu negócio;
- 49,3% afirmaram que algum familiar já se incomodou por ter um negócio ou maior renda que ele;
- 49,3% já chegaram a um ambiente predominantemente masculino e tiveram dificuldade para ser ouvida ou receio de entregar seu cartão de visitas e ser mal interpretada;
- 56% consideram ser mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito, empréstimos ou financiamentos;
- 96,3% se sentem mais empoderadas, seguras, confiantes e com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso;
- 100% indicaram se sentir bem quando contribuem para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio;
- 79,1% apontaram que se sentem sobrecarregadas ou cansadas das responsabilidades pelo cuidado com a casa ou filhos;
- 83,6% indicaram que, ao se dedicarem ao seu negócio, já tiveram a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família;
- 47,8% afirmaram que ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família.

Sobre as **crenças limitantes** que as impediram ou impedem de empreender ou expandir seus negócios, 18,7% das respondentes indicaram não ter nenhuma crença limitante. Entre aquelas que indicaram alguma crença, destacam-se:

- não consigo fazer dinheiro suficiente (42,5%);
- sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade (15,7%);
- não consigo fazer mais do que eu já faço (15,7%);
- não posso me expor (12,7%);
- não tenho tempo para nada (11,9%);
- só eu consigo resolver os problemas (11,9%).

Com **percentuais menores**, mais indicadas pelas entrevistadas, têm-se as seguintes **crenças**:

- tenho azar nos negócios (3%);
- homens são mais espertos para negócios (3%);

- preciso de um homem junto ou não consigo (2,2%);
- não mereço dinheiro, amor e sucesso (1,5%).

Sobre **capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais:**

- 55,2% indicaram que **não tiveram ensinamentos** sobre **empreendedorismo** na formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior);
- 55,2% **fizeram cursos de empreendedorismo** e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio;
- quando abriram seus negócios, 41,8% não tinham **noção das atividades envolvidas**. Outros conhecimentos indicados foram:
 - fluxo de caixa - receitas/ despesas (40,3%);
 - gestão (38,8%);
 - gestão de pessoas (33,6%);
 - impostos (24,6%);
 - formalização (24,6%);
 - lucratividade (21,6%).
- 97,8% participaram ou têm interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados **às competências técnicas** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
 - tecnologia, inovação e comunicação (71,8%);
 - finanças (68,7%);
 - gestão (66,4%);
 - pessoas/ equipes (55,7%);
 - processos/ projetos (55%);
 - mercado (51,1%).
- 94,8% participaram ou teriam interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados às **competências socioemocionais** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
 - inteligência emocional (70,9%);
 - liderança (69,3%);

- o pensamento criativo (60,6%);
- o motivação (59,1%);
- o organização (59,1%);
- o autoconfiança (58,3%);
- o comunicação assertiva e não violenta (53,5%);
- o relacionamento interpessoal (52,8%).

Sobre as **lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio** de referência na cidade ou região:

- 56,7% indicaram a existência de liderança feminina na cidade/ região;
- 71,6% apontaram oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na cidade/ região;
- 76,9% consideram que na cidade/ região as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança. Entre as que discordam, as dificuldades apontadas foram, principalmente:
 - o falta de autoconfiança e de incentivo (80,6%);
 - o falta de oportunidades para mulheres (71%);
 - o muitos compromissos familiares (45,2%);
 - o ambiente com preconceitos (45,2%).
- 85,1% se sentem preparadas para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos.
- As mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ **buscam apoio sobre gestão de negócio** próprio em suas cidades, principalmente nos seguintes locais:
 - o Sebrae ou representação do Sebrae (89,6%);
 - o Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar (35,8%);
 - o associação comercial e empresarial (34,3%).
- 99,3% gostariam de **ter acesso a uma rede de apoio** (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio);
- 97% gostariam de **ter contato com outras mulheres empreendedoras**;
- 37,3% **participam atualmente** de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, sendo:

- o 72% grupos de empreendedores;
 - o 46% grupos informais;
 - o 32% associações;
 - o 6% cooperativas;
 - o 6% coletivos.
- Das que indicaram participar atualmente, as principais formas de participação são:
 - o 46% nas plenárias como ouvinte (participação passiva);
 - o 22% nas plenárias como debatedora (participação ativa);
- Entre as que participam atualmente,
 - o 46% ficaram sabendo por amigos ou familiares;
 - o 76% estão satisfeitas com o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede;
 - o 92% recomendariam o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede.
- 6,7% não participam e não têm interesse em participar de grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, dentre os quais se destacam os seguintes motivos:
 - o falta de oportunidade (44,4%);
 - o não tenho tempo (33,3%);
 - o não me sinto confortável (22,2%).
- 48,5% não participam, mas gostariam de participar de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As principais motivações indicadas para uma possível participação foram:
 - o me inspirar em outras mulheres (69,2%);
 - o conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial (64,6%);
 - o ter apoio no desenvolvimento de projetos (61,5%);
 - o trabalhar em conjunto com outras mulheres (61,5%);
 - o ter uma rede de parceiros (60%);
 - o ter maior representatividade (55,4%);
 - o ter benefícios/ descontos para meu negócio (55,4%).
- 7,5% não participam, mas já participaram de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As dificuldades enfrentadas para a interrupção da participação foram:

- o falta de oportunidades para novas participantes (50%);
- o muitos compromissos profissionais (30%);
- o muitos compromissos familiares (20%).
- 48,8% **consideram** que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é **predominantemente masculino**;
- 64,3% **se sentem capazes** de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras;
- 76,2% **não conhecem** a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região;
- 63,1% **não conhecem** nenhum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade.

Os resultados completos e detalhados da pesquisa estão apresentados nos apêndices A e B, organizados em blocos, conforme proposta as perguntas do instrumento de coleta de dados, sendo: (1) informações gerais; (2) O empreendimento; (3) desafios; (4) capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais; (5) Lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio e (6) o perfil a empresária/ empreendedora.

Considerações finais

Mulheres empresárias/ empreendedoras

Os resultados da pesquisa realizada com 134 **mulheres empresárias/ empreendedoras** do **Amazonas** apontam um grupo majoritário de mulheres pretas/ pardas, com alta escolarização, com **renda domiciliar superior ao valor médio nacional**⁴ e onde mais da metade é responsável pela maior parte da renda familiar. Claramente reforçando a força do empreender.

⁴ A renda domiciliar média do Brasil é R\$1.625,00 (IBGE, PNAD Contínua, 2022).

Destaca-se que 56,7% dessas mulheres são casadas ou estão em união estável, 77,6% possuem filhos, quase 40% são chefes de família e 31,3% estão em chefia compartilhada.

Em relação às tarefas de cuidados com a casa, 90,3% das mulheres da pesquisa indicaram ser as responsáveis, apenas 30,6% contam com o apoio do cônjuge e 21,6% com o apoio dos filhos/as ou enteados/as. Uma em cada 5 mulheres conta com o apoio de diarista nas tarefas de cuidado de casa e 9,7% contam com funcionário/a mensalista.

Sobrecarga e responsabilidades

Os resultados apresentados apontam a **carga de responsabilidades e atividades** dessas mulheres dentro de seus lares. Demonstrando que há **múltiplas jornadas na atividade feminina**.

Ao observar as informações sobre o empreendedorismo feminino, são relatados os **desafios** dessas mulheres empresárias e empreendedoras de negócios, os quais são atribuídos **ao fato de serem mulheres** e à **falta de apoio** por parte de suas famílias, inclusive com **episódios de brigas** familiares.

Essas mulheres se sentem **sobrecarregadas** ou cansadas com a múltipla jornada e as tarefas de cuidados no lar, além de sentirem que estão **deixando a desejar** nos cuidados com a casa e a família.

Vale destacar que essas mulheres que contribuem para a **manutenção financeira da família** são as mesmas que se sentem **empoderadas** quando seus negócios **obtem sucesso** e, mesmo contribuindo financeiramente, expressaram que **não conseguem fazer dinheiro suficiente**. Como principal queixa relatam que **sempre terão de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade** e que **não conseguem fazer mais do que já fazem**.

Os resultados chamam à reflexão sobre as formas de **combate ao preconceito** quanto ao empreendedorismo feminino, sobre quem dá o **suporte para a mulher brasileira empreender** (família, diarista, faxineira etc.), os papéis de gênero e atribuições de

tarefas dentro dos domicílios, a **jornada múltipla** das mulheres e também uma **reflexão crítica** para distinguir entre **crenças e fatos**: a mulher não tem tempo! São muitas as responsabilidades, tarefas e compromissos familiares. Onde está o espaço para se dedicarem aos seus negócios e empreender?

Formalização, capacitações e oportunidades

Quase 30% das mulheres da pesquisa disseram que seus **negócios não** são **formalizados**. Esse é um aspecto importante para a atuação das entidades de apoio ao empreendedorismo feminino. Quanto à formalização dos negócios, observa-se que a maior parte do modelo de negócio é MEI com 40,3% , o que correlacionado com a frustração quanto ao crescimento do negócio demonstra que as mulheres, como outros empreendedores brasileiros, têm dificuldade na formalização e na transição do porte de sua atividade.

É necessário, também, abordar o tema da inserção de **conteúdo de empreendedorismo** na formação básica e acadêmica das instituições de ensino, na perspectiva da intersectorialidade com a área de educação e conteúdos curriculares. Esses **conteúdos** podem auxiliar as mulheres com **informações** sobre formalização, ferramentas de gestão, conformação dos negócios, processo decisório. Porque observa-se que embora as mulheres, tenham em sua maior parte, boa formação acadêmica, há carência de uma formação empreendedora basilar.

Rede de apoio

O **reconhecimento de lideranças femininas** em seus territórios aparece em 56,7% das entrevistas, bem como o reconhecimento de **oportunidades de formação de líderes** femininas e da existência de líderes preparados para se destacarem. Entre as **dificuldades** indicadas para uma liderança ativa, foram indicadas a **falta de autoconfiança e de incentivo**, a **falta de oportunidades para mulheres**, o **ambiente com preconceitos** e **muitos compromissos familiares**, que estão alinhados com os

relatos de sobrecarga e jornadas múltiplas. Faz-se necessário combater o preconceito quanto ao empreendedorismo das mulheres, tanto dentro, quanto fora de seus lares.

Quanto à busca por informações, as mulheres recorrem principalmente a instituições como Sebrae e representações, instituições do Sistema S (Sesi, Sesc, Senai, Senac etc.) e associações comerciais e empresariais para apoiarem a etapa de gestão de seus negócios. **Elas gostariam de acessar outras redes de apoio e de outras mulheres empreendedoras**, com participação principalmente em grupos e associações. A identificação com mulheres próximas e com as mesmas vivências pode criar uma rede de apoio com maior empatia e conectividade.

As participações das mulheres em grupos e associações são majoritariamente como ouvintes em plenárias e acessam essas redes por indicação de amigos ou familiares. A avaliação sobre a atuação desses grupos é bastante positiva, incluindo a indicação a outras pessoas.

Faz-se necessário **aprimorar os meios de divulgação** atuais sobre grupos, associações, núcleos e redes de apoio às mulheres nos territórios. Em face à sobrecarga de atividades e responsabilidades, fica a **sugestão** de que a realização de **reuniões virtuais** desses grupos pode ampliar ainda mais a participação das mulheres empreendedoras, sendo uma estratégia para fazer caber essa atividade no volume de atribuições que a mulher já tem.

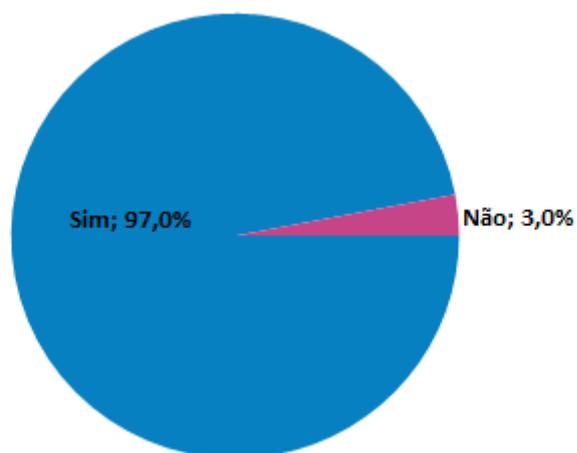
Adicionalmente, a disponibilização de pessoas-chaves que atuem como **pontos focais** nos territórios, auxiliando e promovendo o desenvolvimento dos negócios junto às mulheres empreendedoras.

Por último, a implementação de **centrais (HUBs) de apoio** às mulheres empreendedoras, como um suporte para atividades administrativas, ao desenvolvimento e utilização de ferramentas de mídia e produção de material de divulgação para seus negócios. Essa iniciativa aliviaria a carga de responsabilidades das mulheres e auxiliaria na produção de material qualificado e ainda mais competitivo no mercado.

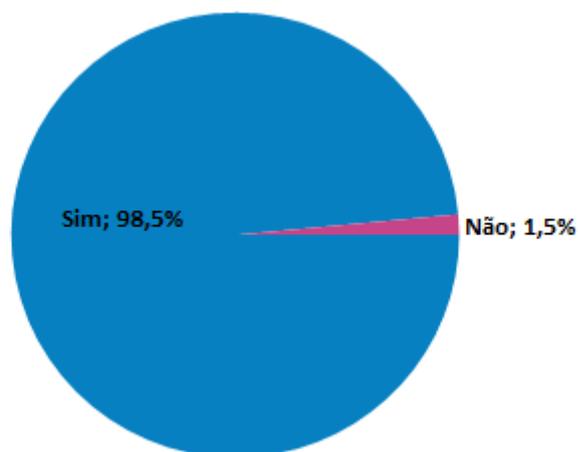
APÊNDICE A – GRÁFICOS

1. INFORMAÇÕES GERAIS

1.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?



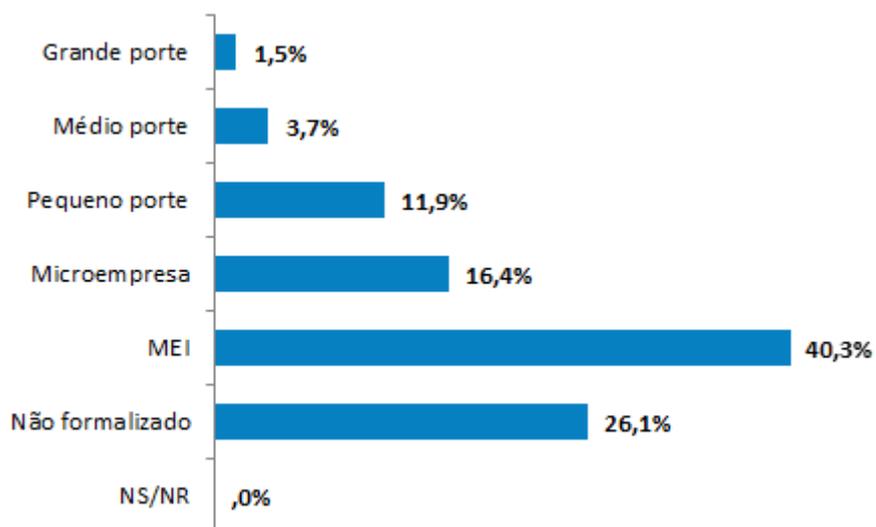
1.2 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?



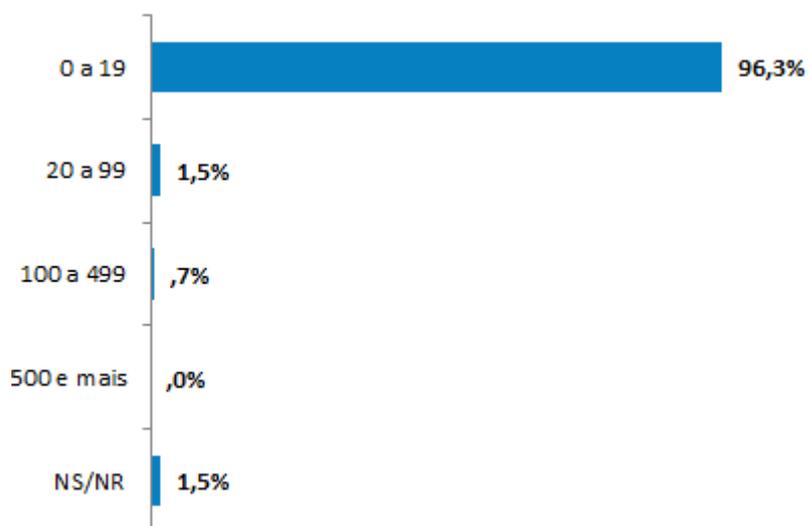


2. O EMPREENDIMENTO

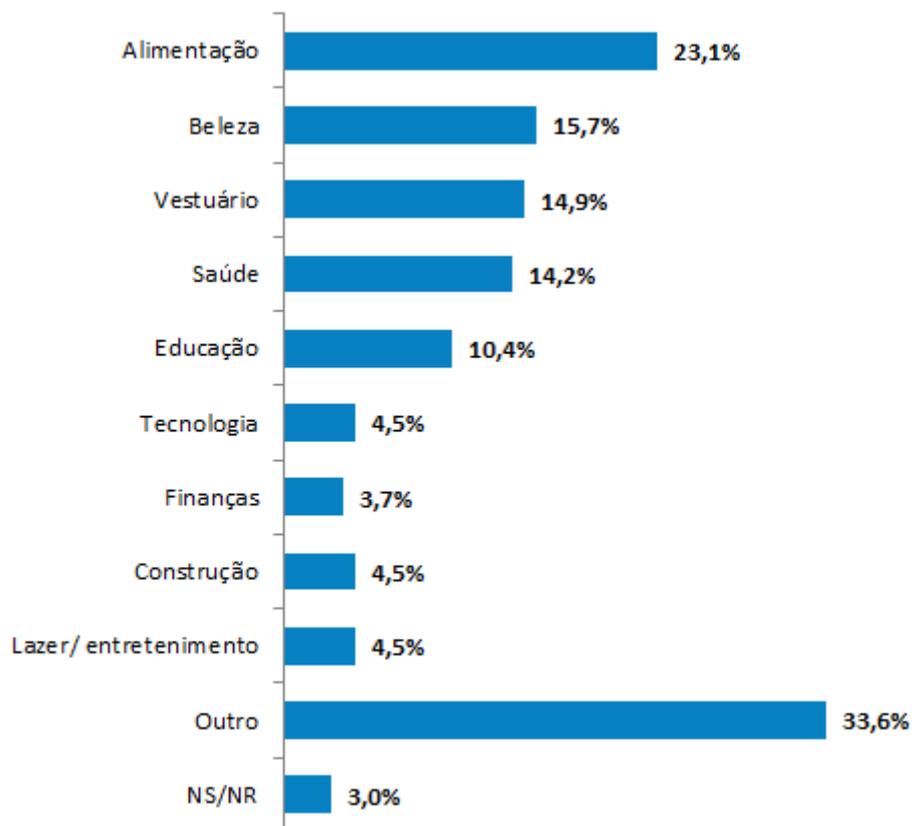
2.1 Qual o porte do seu empreendimento?



2.2 Quantos funcionários possui?



2.3 Seu negócio atua em qual ramo?

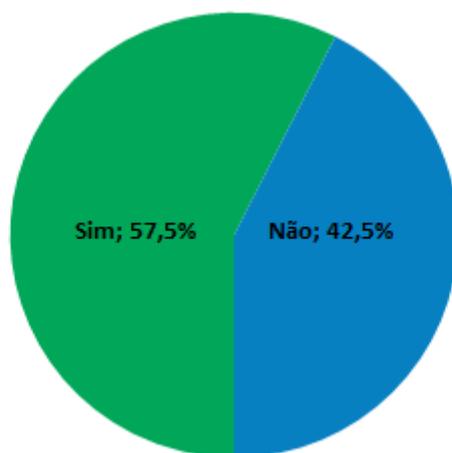


2.3.1 OUTRO ramo do seu negócio.

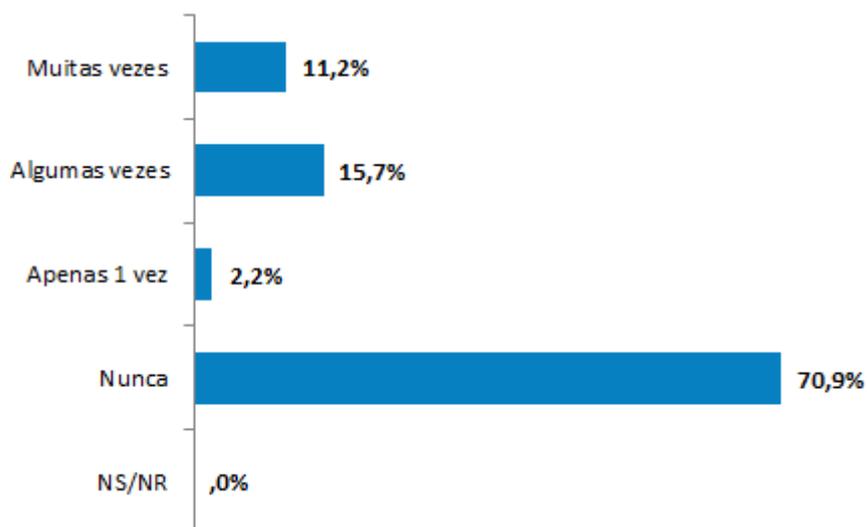


3. DESAFIOS

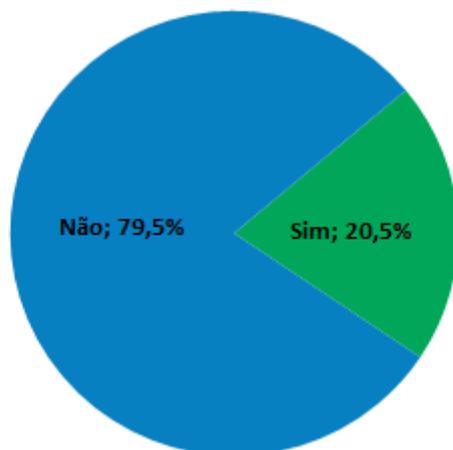
3.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?



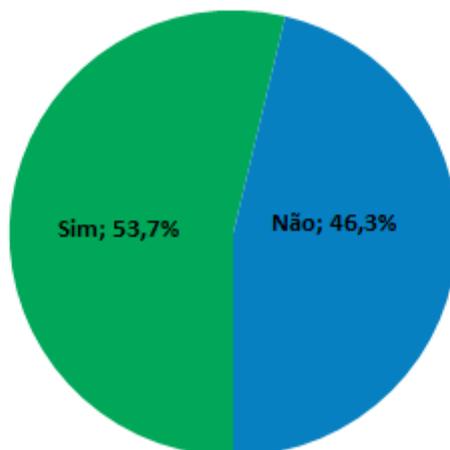
3.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?



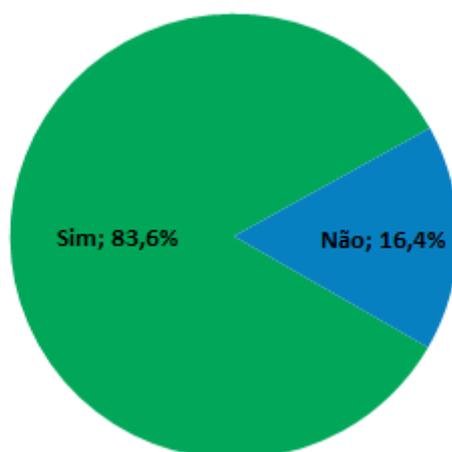
3.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?



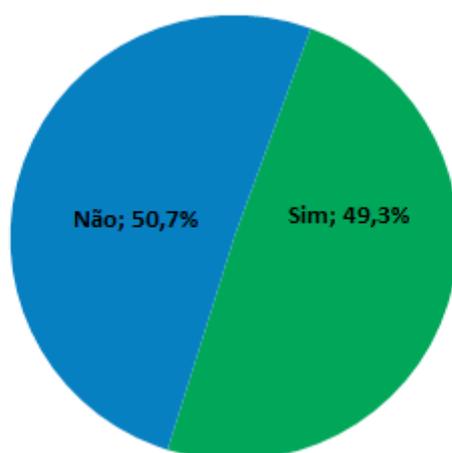
3.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?



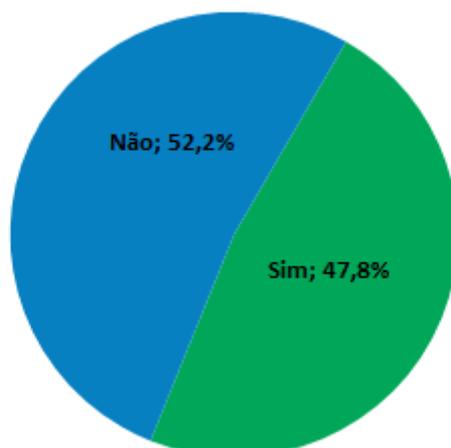
3.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?



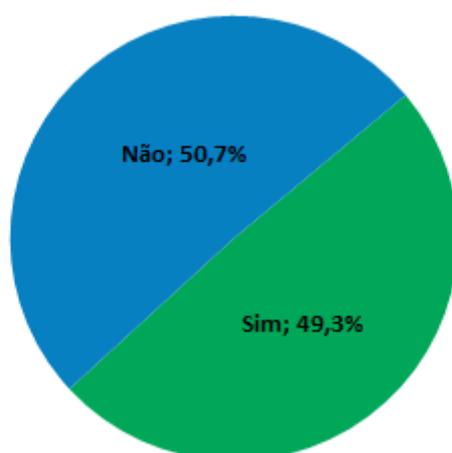
3.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?



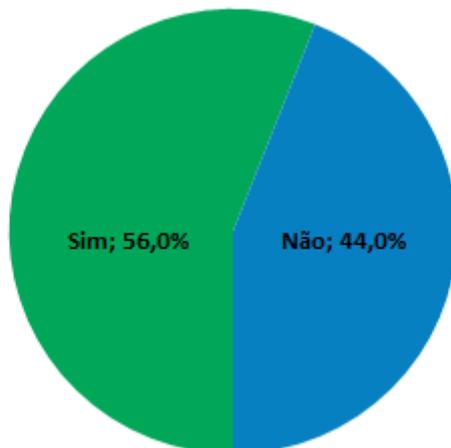
3.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?



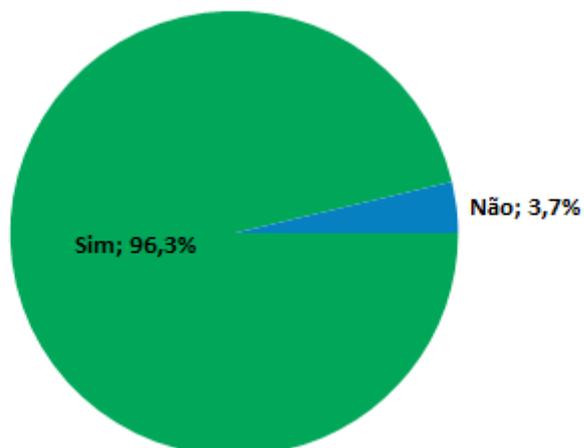
3.8 Você já chegou a um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?



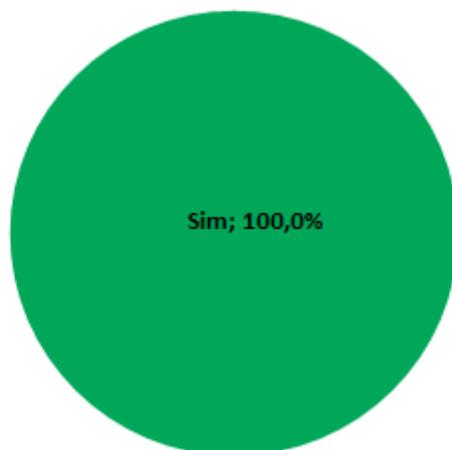
3.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?



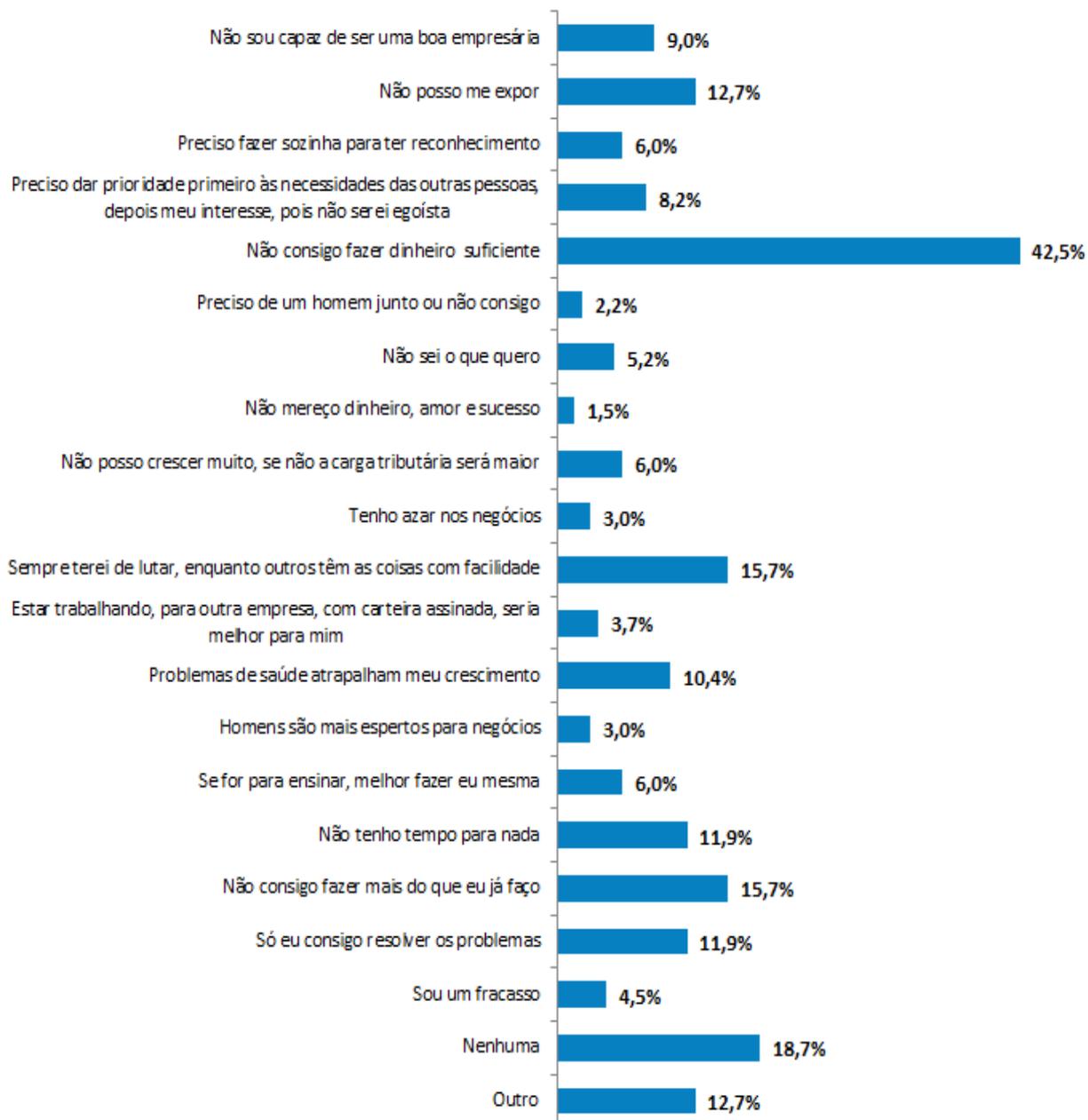
3.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?



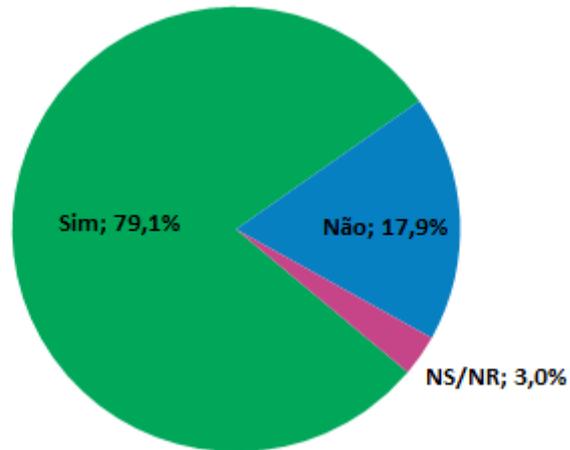
3.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?



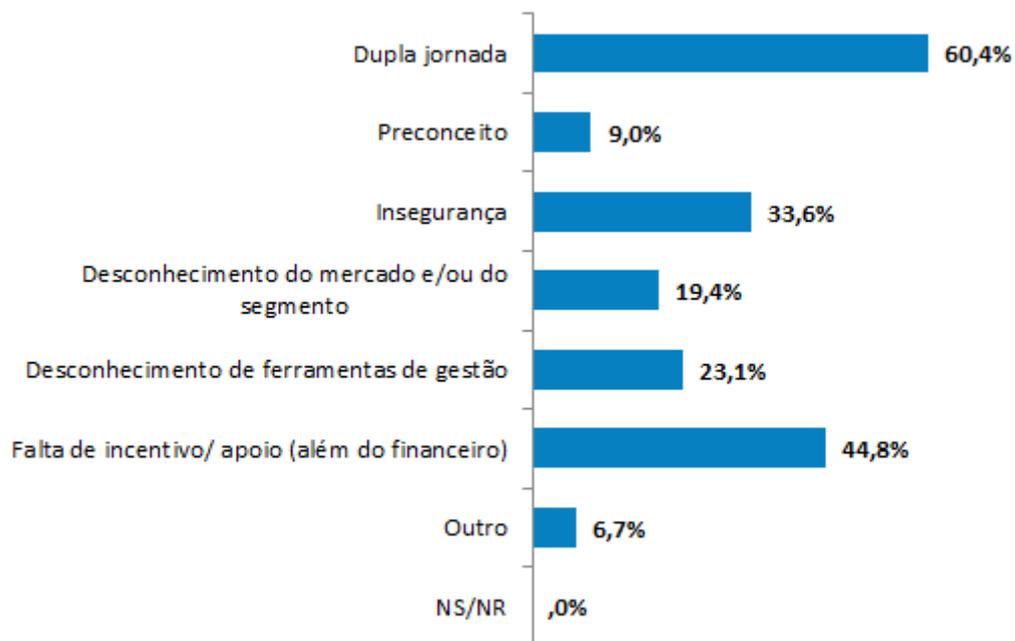
3.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?



3.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?

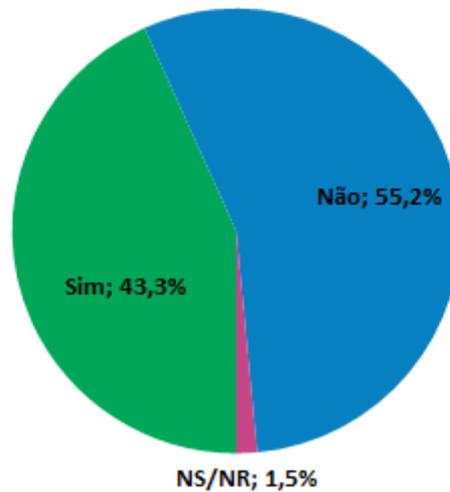


3.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?



4. CAPACITAÇÕES/ OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO

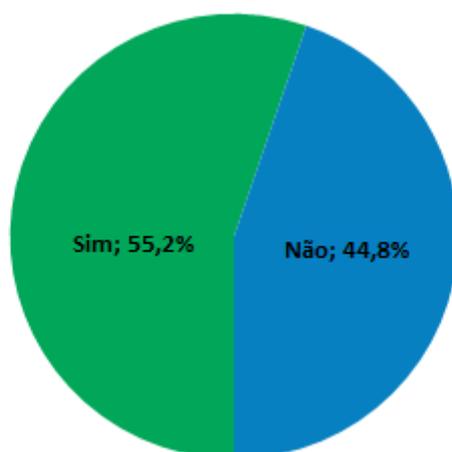
4.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?



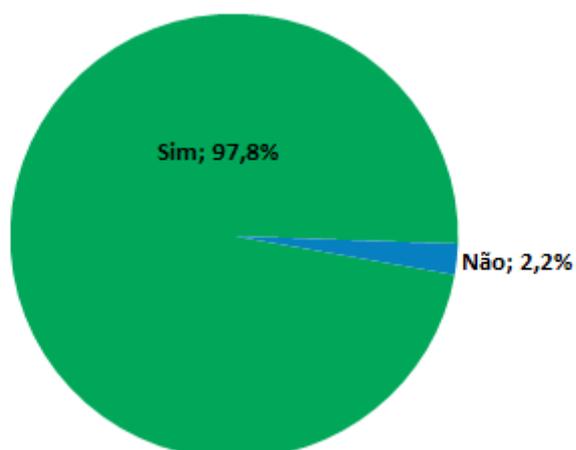
4.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de



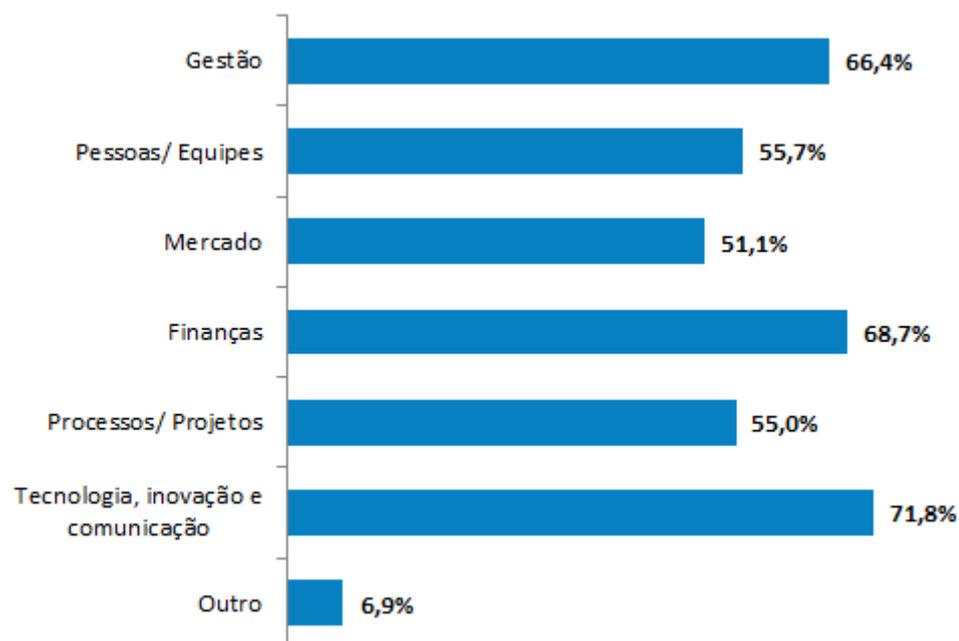
4.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?



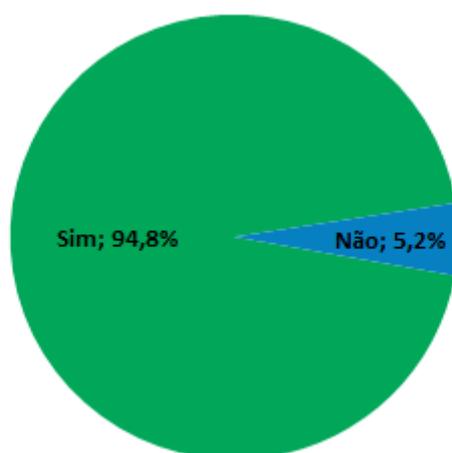
4.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?



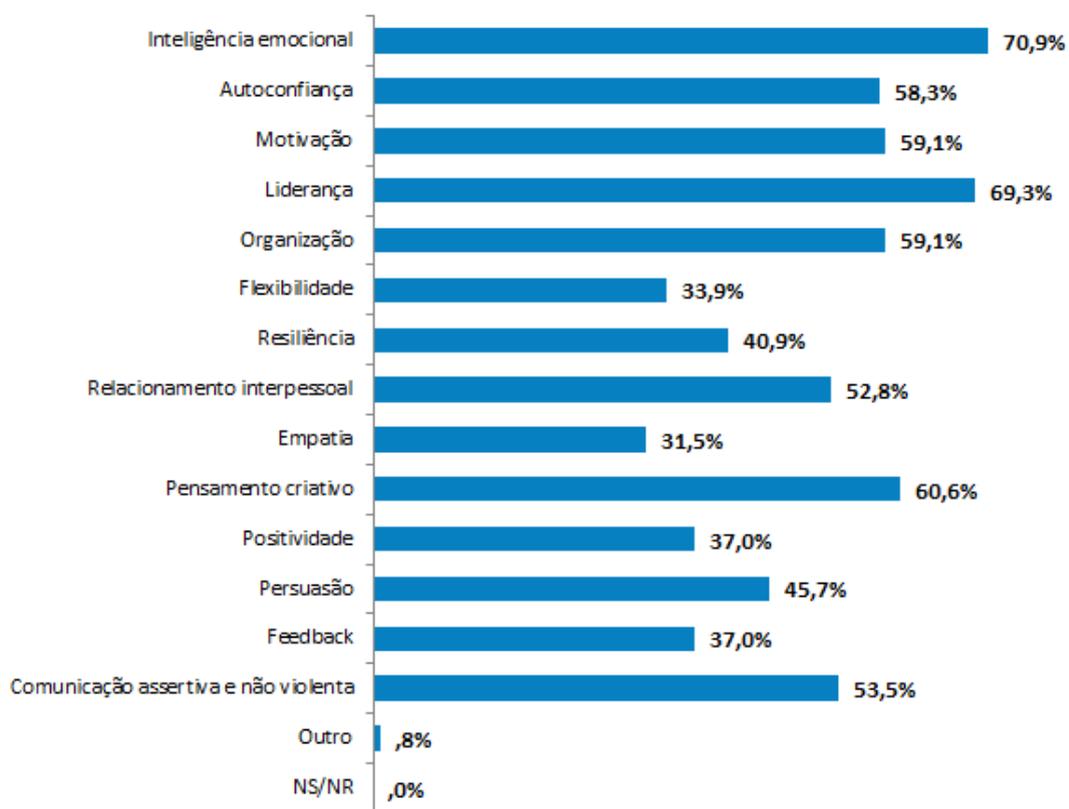
4.5 Se sim, quais?



4.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?

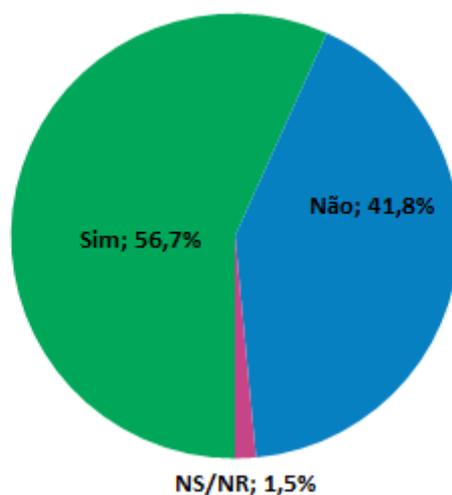


4.7 Se sim, quais?

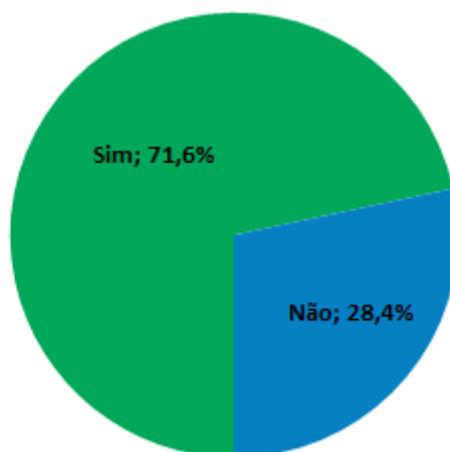


5. LIDERANÇAS/ ASSOCIATIVISMO/ REDES DE APOIO

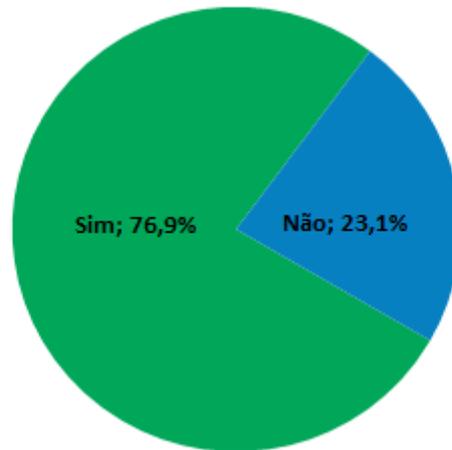
5.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?



5.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?



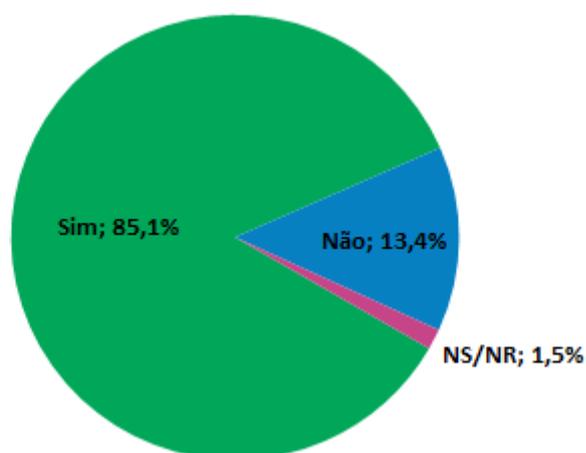
5.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?



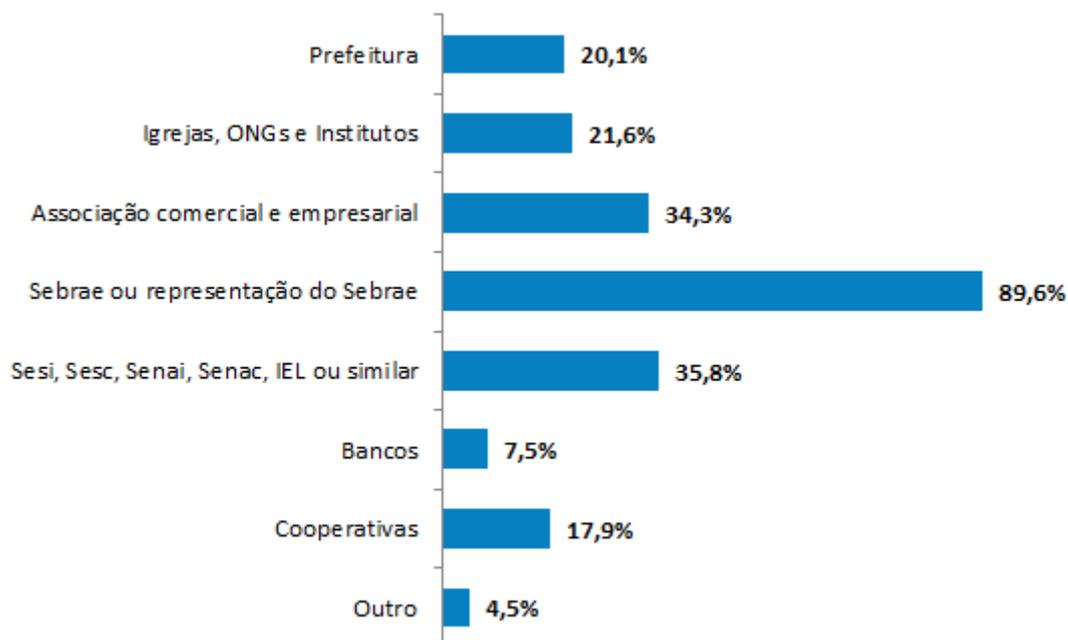
5.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?



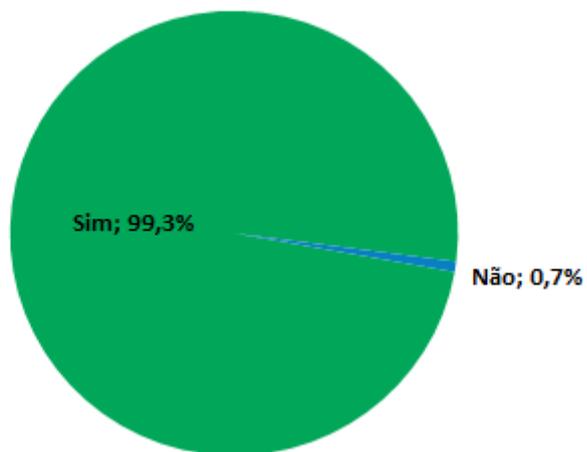
5.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?



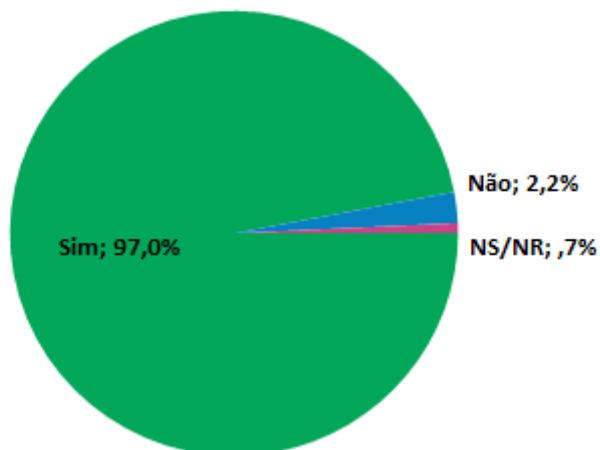
5.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?



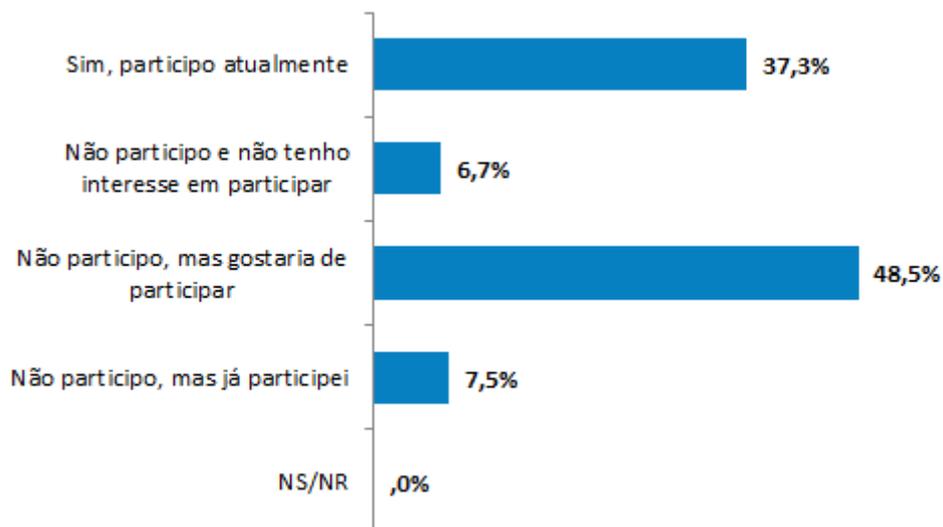
5.7 Você gostaria de ter acesso a uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?



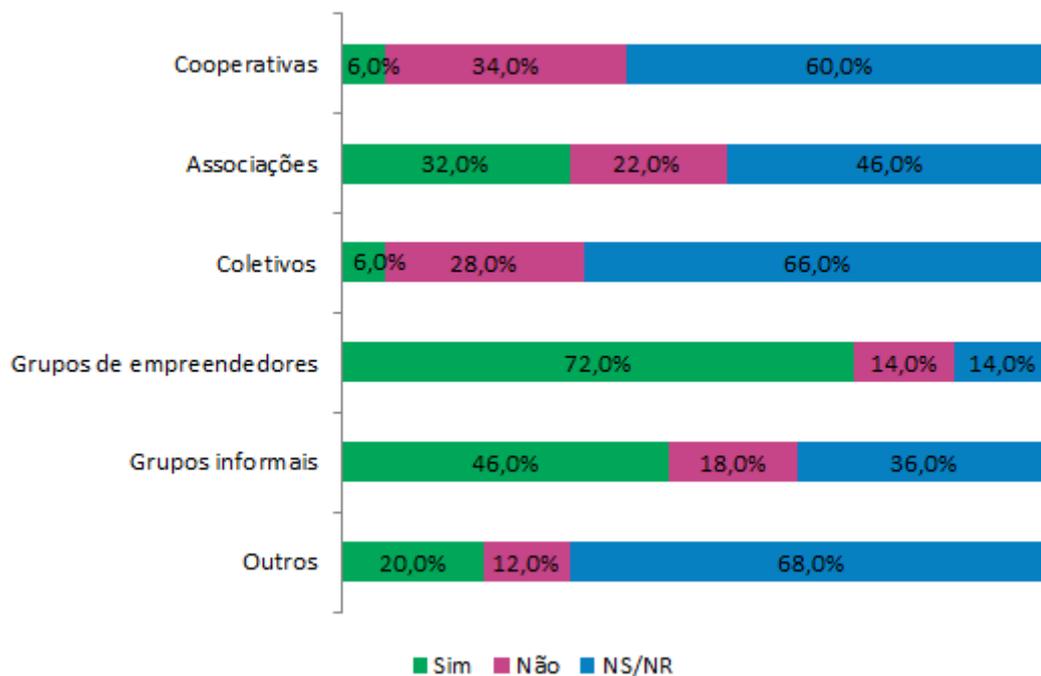
5.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?



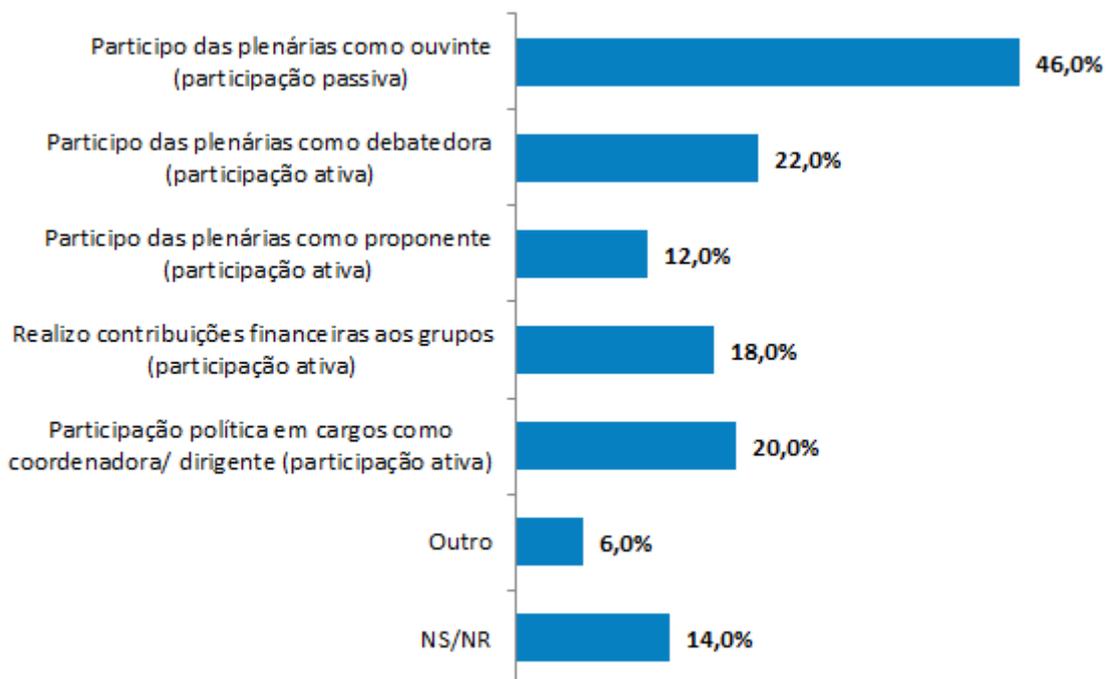
5.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



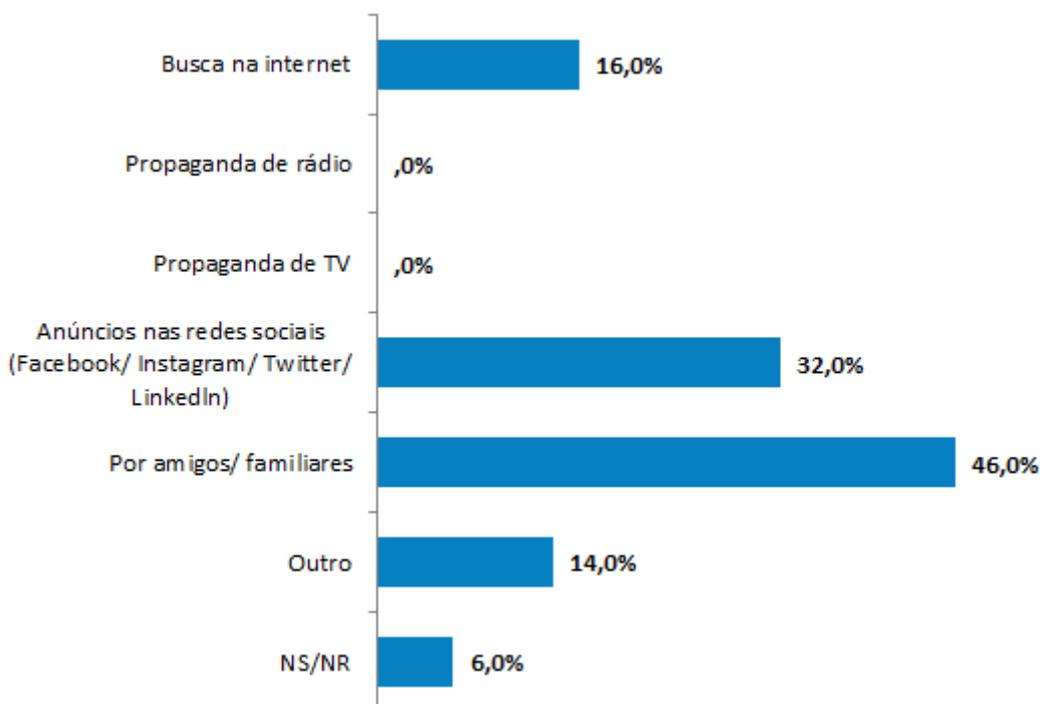
5.10 Caso participe, você tem vínculo com alguma dessas entidades?



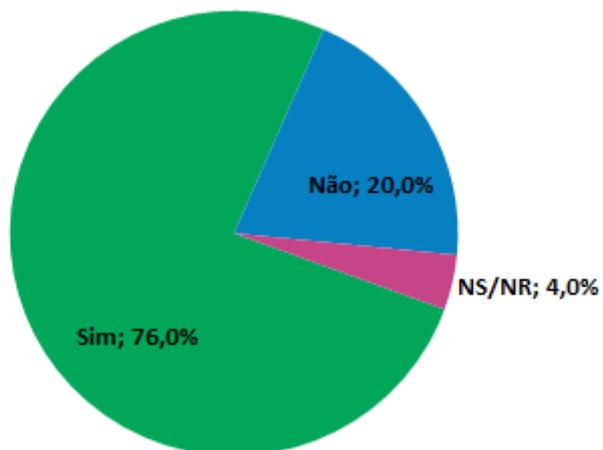
5.11 Caso participe, qual papel exerce?



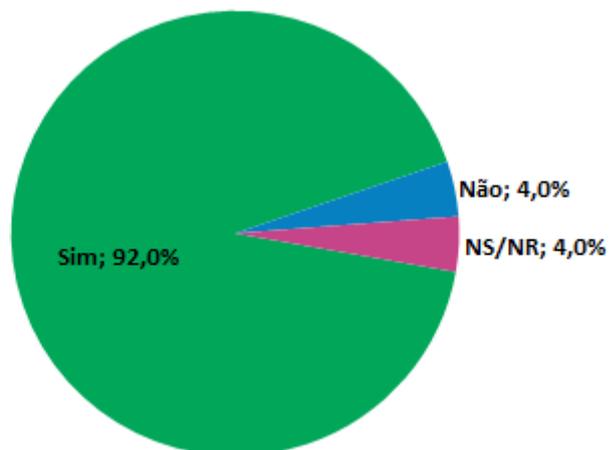
5.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



5.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



5.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?



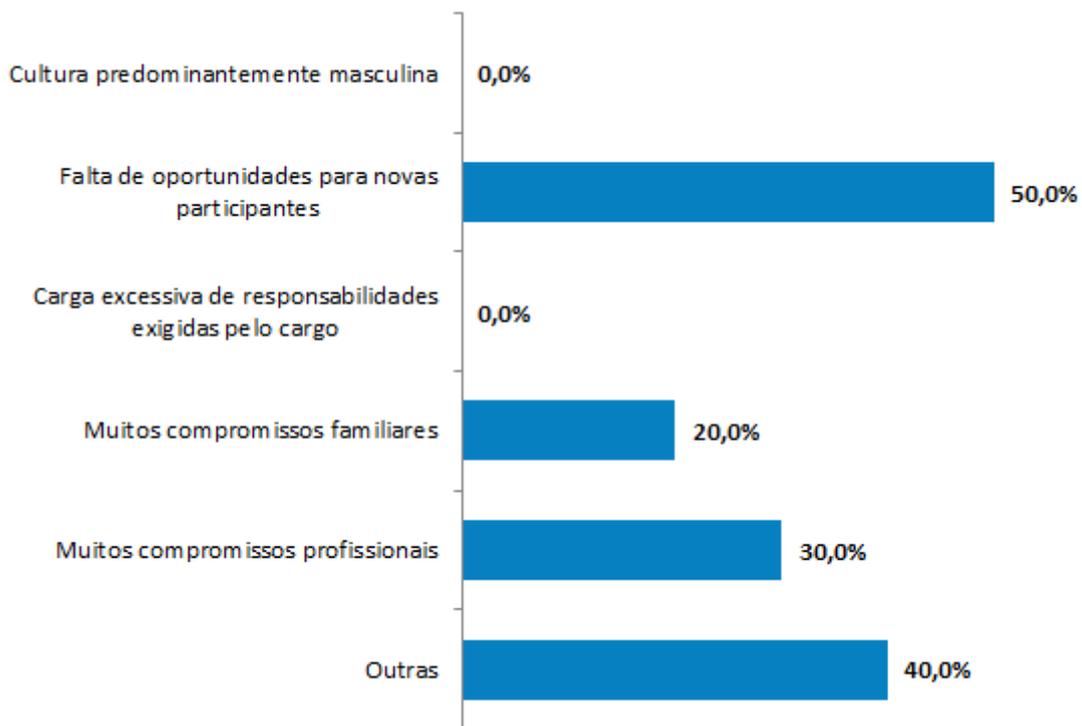
5.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?



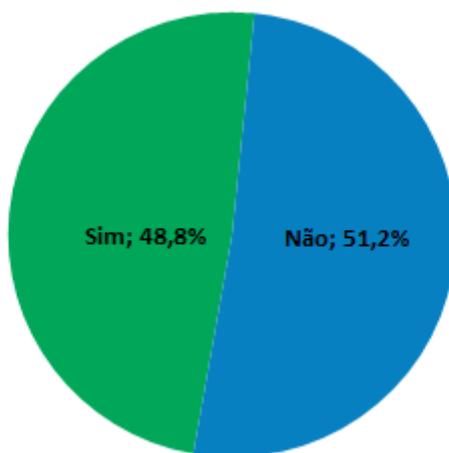
5.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



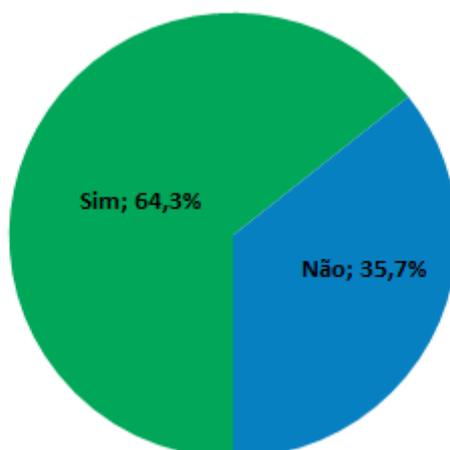
5.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



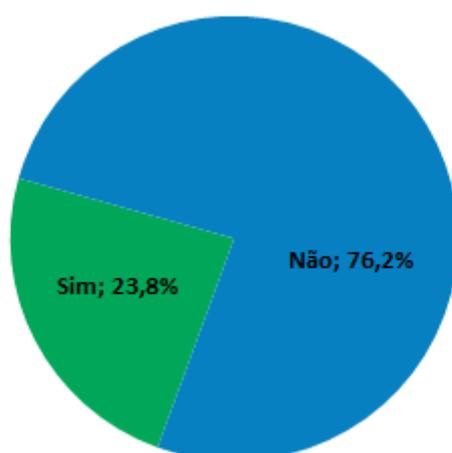
5.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?



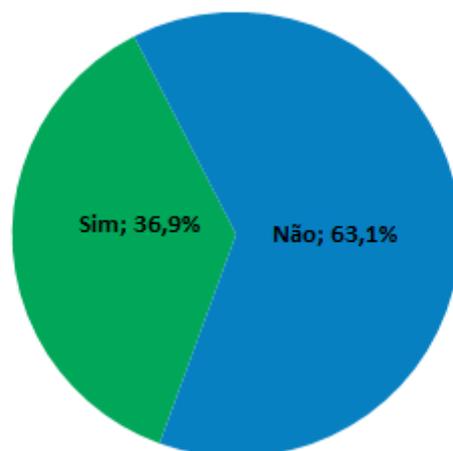
5.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?



5.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?

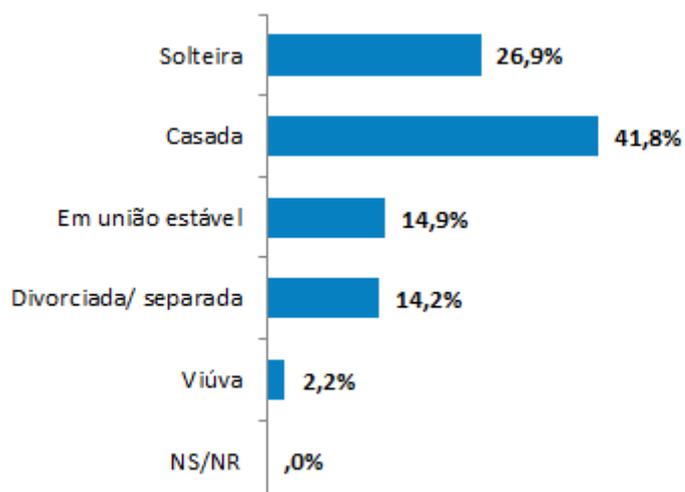


5.21 Você conhece algum grupo de mulheres empreendedoras na sua cidade?

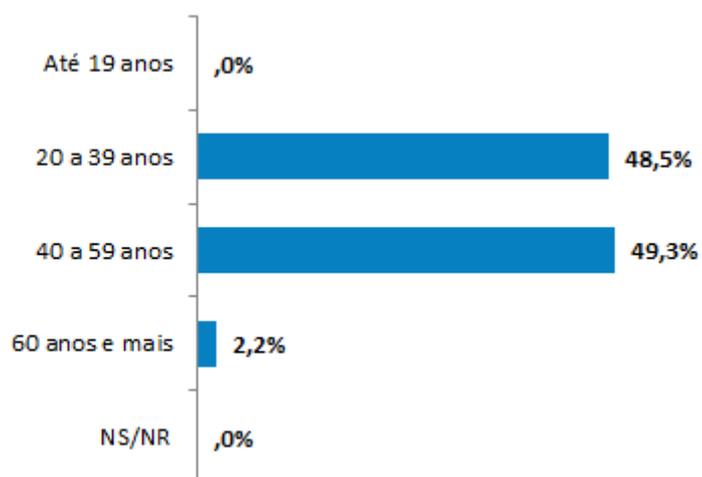


6. PERFIL DA EMPRESÁRIA/ EMPREENDEDORA

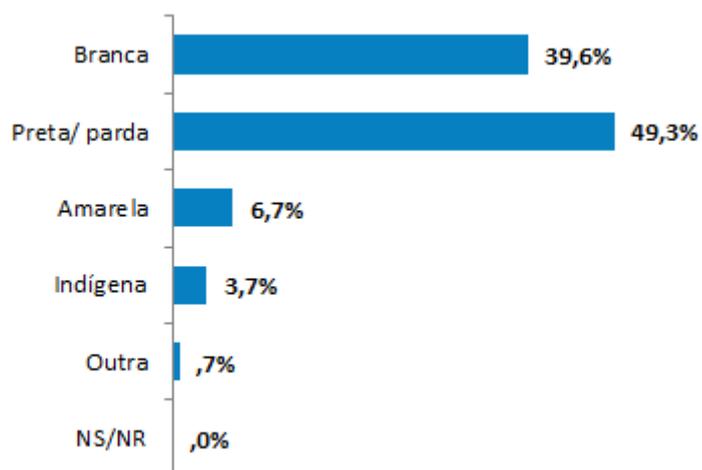
6.1 Estado civil:



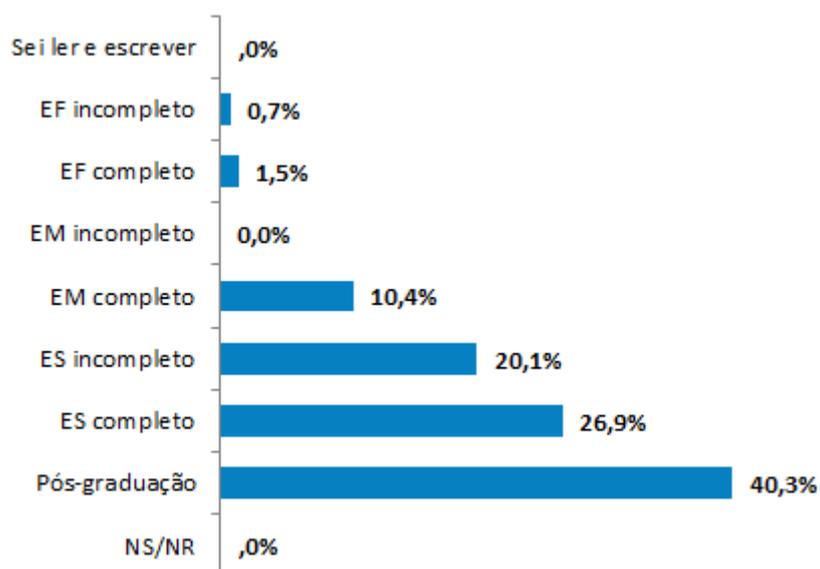
6.2 Faixa etária:



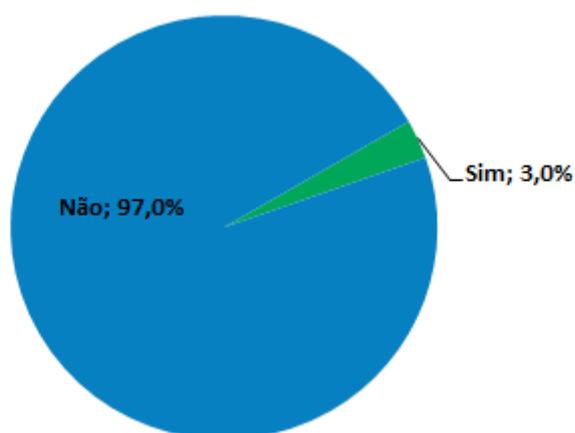
6.3 Raça/ cor indicada:



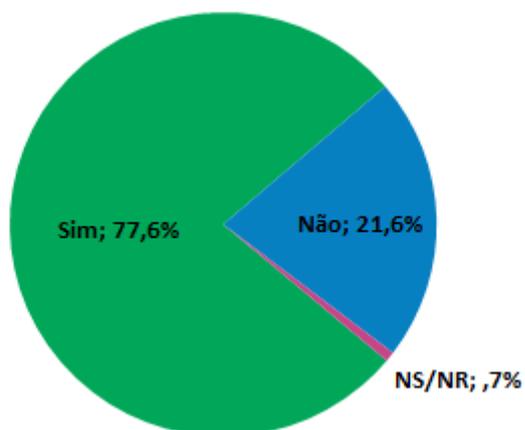
6.4 Escolaridade:



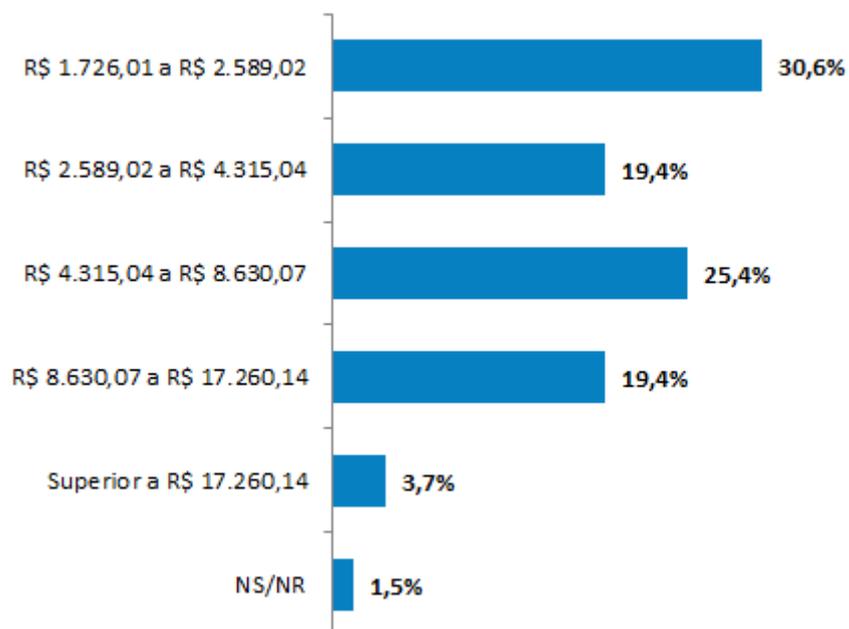
6.5 Você é uma pessoa com deficiência (PcD)?



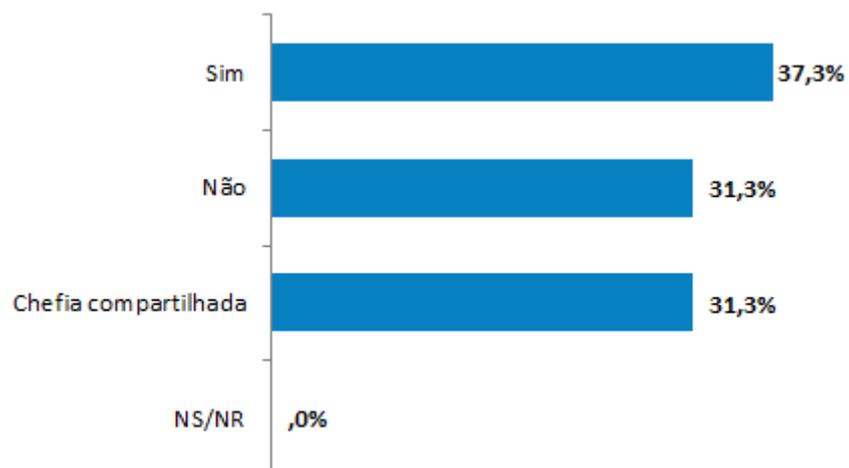
6.6 Você tem filhos?



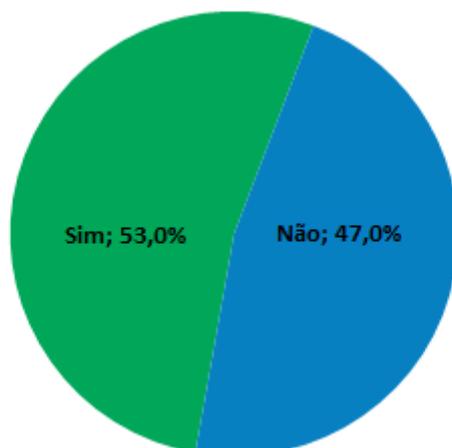
6.7 Renda domiciliar:



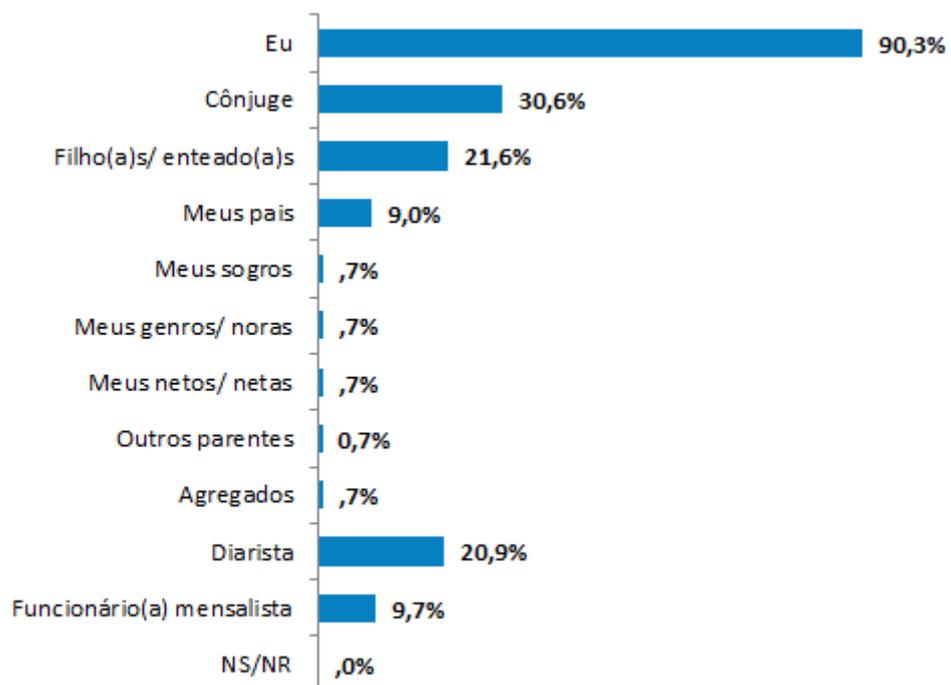
6.8 Você é a chefe da família?



6.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?



6.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?





APÊNDICE B – TABELAS

Bloco 1 - Informações gerais e do empreendimento

		N° de mulheres	Percentual (%)
Amazonas (AM)		134	100,0%
0.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?	Sim	130	97,0%
	Não	4	3,0%
0.3 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?	Sim	132	98,5%
	Não	2	1,5%
1.1 Qual o porte do seu empreendimento?	Grande porte	2	1,5%
	Médio porte	5	3,7%
	Pequeno porte	16	11,9%
	Microempresa	22	16,4%
	MEI	54	40,3%
	Não formalizado	35	26,1%
	NS/NR	0	,0%
1.2 Quantos funcionários possui?	0 a 19	129	96,3%
	20 a 99	2	1,5%
	100 a 499	1	,7%
	500 e mais	0	,0%
	NS/NR	2	1,5%
1.3 Seu negócio atua em qual ramo?	Alimentação	31	23,1%
	Beleza	21	15,7%
	Vestuário	20	14,9%
	Saúde	19	14,2%
	Educação	14	10,4%
	Tecnologia	6	4,5%
	Finanças	5	3,7%
	Construção	6	4,5%
	Lazer/ entretenimento	6	4,5%
	Outro	45	33,6%
	NS/NR	4	3,0%

Bloco 2 - Sobre desafios

		N° de mulheres	Percentual (%)
Amazonas (AM)		134	100,0%
2.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?	Sim	77	57,5%
	Não	57	42,5%
	NS/NR	0	,0%
2.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?	Muitas vezes	15	11,2%
	Algumas vezes	21	15,7%
	Apenas 1 vez	3	2,2%
	Nunca	95	70,9%
	NS/NR	0	,0%
2.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?	Sim	8	20,5%
	Não	31	79,5%
	NS/NR	0	,0%
2.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?	Sim	72	53,7%
	Não	62	46,3%
	NS/NR	0	,0%
2.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?	Sim	112	83,6%
	Não	22	16,4%
	NS/NR	0	,0%
2.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?	Sim	66	49,3%
	Não	68	50,7%
	NS/NR	0	,0%
2.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?	Sim	64	47,8%
	Não	70	52,2%
	NS/NR	0	,0%
2.8 Você já chegou em um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?	Sim	66	49,3%
	Não	68	50,7%
	NS/NR	0	,0%
2.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?	Sim	75	56,0%
	Não	59	44,0%
	NS/NR	0	,0%
2.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?	Sim	129	96,3%
	Não	5	3,7%
	NS/NR	0	,0%
2.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?	Sim	134	100,0%
	Não	0	0,0%
	NS/NR	0	,0%

2.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?	Não sou capaz de ser uma boa empresária	12	9,0%
	Não posso me expor	17	12,7%
	Preciso fazer sozinha para ter reconhecimento	8	6,0%
	Preciso dar prioridade primeiro às necessidades das outras pessoas, depois meu interesse, pois não serei egoísta	11	8,2%
	Não consigo fazer dinheiro suficiente	57	42,5%
	Preciso de um homem junto ou não consigo	3	2,2%
	Não sei o que quero	7	5,2%
	Não mereço dinheiro, amor e sucesso	2	1,5%
	Não posso crescer muito, se não a carga tributária será maior	8	6,0%
	Tenho azar nos negócios	4	3,0%
	Sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade	21	15,7%
	Estar trabalhando, para outra empresa, com carteira assinada, seria melhor para mim	5	3,7%
	Problemas de saúde atrapalham meu crescimento	14	10,4%
	Homens são mais espertos para negócios	4	3,0%
	Se for para ensinar, melhor fazer eu mesma	8	6,0%
	Não tenho tempo para nada	16	11,9%
	Não consigo fazer mais do que eu já faço	21	15,7%
	Só eu consigo resolver os problemas	16	11,9%
	Sou um fracasso	6	4,5%
	Nenhuma	25	18,7%
Outro	17	12,7%	
2.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?	Sim	106	79,1%
	Não	24	17,9%
	NS/NR	4	3,0%
2.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?	Dupla jornada	81	60,4%
	Preconceito	12	9,0%
	Insegurança	45	33,6%
	Desconhecimento do mercado e/ou do segmento	26	19,4%
	Desconhecimento de ferramentas de gestão	31	23,1%
	Falta de incentivo/ apoio (além do financeiro)	60	44,8%
	Outro	9	6,7%
	NS/NR	0	,0%

Bloco 3 - Sobre capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais

		Nº de mulheres	Percentual (%)
Amazonas (AM)		134	100,0%
3.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?	Sim	58	43,3%
	Não	74	55,2%
	NS/NR	2	1,5%
3.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de	Gestão	52	38,8%
	Gestão de pessoas	45	33,6%
	Fluxo de caixa - receitas/ despesas	54	40,3%
	Impostos	33	24,6%
	Lucratividade	29	21,6%
	Formalização	33	24,6%
	Não tinha noção	56	41,8%
	Outro	5	3,7%
3.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?	Sim	74	55,2%
	Não	60	44,8%
3.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	131	97,8%
	Não	3	2,2%
3.5 Se sim, quais?	Gestão	87	66,4%
	Pessoas/ Equipes	73	55,7%
	Mercado	67	51,1%
	Finanças	90	68,7%
	Processos/ Projetos	72	55,0%
	Tecnologia, inovação e comunicação	94	71,8%
	Outro	9	6,9%
3.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	127	94,8%
	Não	7	5,2%
3.7 Se sim, quais?	Inteligência emocional	90	70,9%
	Autoconfiança	74	58,3%
	Motivação	75	59,1%
	Liderança	88	69,3%
	Organização	75	59,1%
	Flexibilidade	43	33,9%
	Resiliência	52	40,9%
	Relacionamento interpessoal	67	52,8%
	Empatia	40	31,5%

Pensamento criativo	77	60,6%
Positividade	47	37,0%
Persuasão	58	45,7%
Feedback	47	37,0%
Comunicação assertiva e não violenta	68	53,5%
Outro	1	,8%
NS/NR	0	,0%

Bloco 4 - Sobre lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio

		N° de mulheres	Percentual (%)
Amazonas (AM)		134	100,0%
4.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?	Sim	76	56,7%
	Não	56	41,8%
	NS/NR	2	1,5%
4.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?	Sim	96	71,6%
	Não	38	28,4%
4.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?	Sim	103	76,9%
	Não	31	23,1%
4.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?	Ambiente com preconceitos	14	45,2%
	Falta de oportunidades para mulheres	22	71,0%
	Falta de tempo	8	25,8%
	Muitos compromissos familiares	14	45,2%
	Muitos compromissos profissionais	3	9,7%
	Satisfeita com as lideranças masculinas	2	6,5%
	Falta de autoconfiança e de incentivo	25	80,6%
	Outra	2	6,5%
4.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?	Sim	114	85,1%
	Não	18	13,4%
	NS/NR	2	1,5%
4.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?	Prefeitura	27	20,1%
	Igrejas, ONGs e Institutos	29	21,6%
	Associação comercial e empresarial	46	34,3%
	Sebrae ou representação do Sebrae	120	89,6%
	Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar	48	35,8%
	Bancos	10	7,5%
	Cooperativas	24	17,9%
	Outro	6	4,5%
4.7 Você gostaria de ter acesso à uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?	Sim	133	99,3%
	Não	1	0,7%
	NS/NR	0	0,0%
4.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?	Sim	130	97,0%
	Não	3	2,2%
	NS/NR	1	,7%
4.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/	Sim, participo atualmente	50	37,3%

Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Não participo e não tenho interesse em participar	9	6,7%
	Não participo, mas gostaria de participar	65	48,5%
	Não participo, mas já participei	10	7,5%
	NS/NR	0	,0%
4.10_Cooperativa	Sim	3	6,0%
	Não	17	34,0%
	NS/NR	30	60,0%
4.10_Associações	Sim	16	32,0%
	Não	11	22,0%
	NS/NR	23	46,0%
4.10_Coletivos	Sim	3	6,0%
	Não	14	28,0%
	NS/NR	33	66,0%
4.10_Grupos de empreendedores	Sim	36	72,0%
	Não	7	14,0%
	NS/NR	7	14,0%
4.10_Grupos informais	Sim	23	46,0%
	Não	9	18,0%
	NS/NR	18	36,0%
4.10_Outros	Sim	10	20,0%
	Não	6	12,0%
	NS/NR	34	68,0%
4.11 Caso participe, qual papel exerce?	Participo das plenárias como ouvinte (participação passiva)	23	46,0%
	Participo das plenárias como debatedora (participação ativa)	11	22,0%
	Participo das plenárias como proponente (participação ativa)	6	12,0%
	Realizo contribuições financeiras aos grupos (participação ativa)	9	18,0%
	Participação política em cargos como coordenadora/ dirigente (participação ativa)	10	20,0%
	Outro	3	6,0%
	NS/NR	7	14,0%
4.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Busca na internet	8	16,0%
	Propaganda de rádio	0	,0%
	Propaganda de TV	0	,0%
	Anúncios nas redes sociais (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn)	16	32,0%
	Por amigos/ familiares	23	46,0%
	Outro	7	14,0%
	NS/NR	3	6,0%
4.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Sim	38	76,0%
	Não	10	20,0%

	NS/NR	2	4,0%
4.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?	Sim	46	92,0%
	Não	2	4,0%
	NS/NR	2	4,0%
4.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?	Os grupos que conheço são ambientes predominantemente masculinos / machistas	0	0,0%
	Falta de oportunidade	4	44,4%
	Nunca fui convidada	1	11,1%
	Não tenho tempo	3	33,3%
	Não vejo relevância	1	11,1%
	Não me sinto preparada	1	11,1%
	Não me sinto confortável	2	22,2%
	Outro	1	11,1%
4.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/empreendedoras?	Para ter uma rede de parceiros	39	60,0%
	Para ter apoio no desenvolvimento de projetos	40	61,5%
	Para conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial	42	64,6%
	Para trabalhar em conjunto com outras mulheres	40	61,5%
	Para ter maior representatividade	36	55,4%
	Para ter benefícios/ descontos para meu negócio	36	55,4%
	Para me inspirar em outras mulheres	45	69,2%
	Outro	4	6,2%
4.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Cultura predominantemente masculina	0	0,0%
	Falta de oportunidades para novas participantes	5	50,0%
	Carga excessiva de responsabilidades exigidas pelo cargo	0	0,0%
	Muitos compromissos familiares	2	20,0%
	Muitos compromissos profissionais	3	30,0%
	Outras	4	40,0%
4.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?	Sim	41	48,8%
	Não	43	51,2%
4.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Sim	54	64,3%
	Não	30	35,7%
4.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?	Sim	20	23,8%
	Não	64	76,2%
	NS/NR	0	,0%

4.21 Você conhece algum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade?	Sim	31	36,9%
	Não	53	63,1%

Bloco 5 - Sobre a empresária/ empreendedora.

		N° de mulheres	Percentual (%)
Amazonas (AM)		134	100,0%
5.1 Qual o seu estado civil?	Solteira	36	26,9%
	Casada	56	41,8%
	Em união estável	20	14,9%
	Divorciada/ separada	19	14,2%
	Viúva	3	2,2%
	NS/NR	0	,0%
5.2 Qual a sua faixa etária?	Até 19 anos	0	,0%
	20 a 39 anos	65	48,5%
	40 a 59 anos	66	49,3%
	60 anos e mais	3	2,2%
	NS/NR	0	,0%
5.3 Quanto a sua raça, você se considera:	Branca	53	39,6%
	Preta/ parda	66	49,3%
	Amarela	9	6,7%
	Indígena	5	3,7%
	Outra	1	,7%
	NS/NR	0	,0%
5.4 Qual a sua escolaridade?	Sei ler e escrever	0	,0%
	EF incompleto	1	0,7%
	EF completo	2	1,5%
	EM incompleto	0	0,0%
	EM completo	14	10,4%
	ES incompleto	27	20,1%
	ES completo	36	26,9%
	Pós-graduação	54	40,3%
NS/NR	0	,0%	
5.5 Você é pessoa com deficiência (PcD)?	Sim	4	3,0%
	Não	130	97,0%
	NS/NR	0	,0%
5.6 Você tem filhos?	Sim	104	77,6%
	Não	29	21,6%
	NS/NR	1	,7%
5.7 Qual a renda domiciliar?	R\$ 1.726,01 a R\$ 2.589,02	41	30,6%
	R\$ 2.589,02 a R\$ 4.315,04	26	19,4%
	R\$ 4.315,04 a R\$ 8.630,07	34	25,4%
	R\$ 8.630,07 a R\$ 17.260,14	26	19,4%
	Superior a R\$ 17.260,14	5	3,7%
	NS/NR	2	1,5%
5.8 Você é a chefe da família?	Sim	50	37,3%

	Não	42	31,3%
	Chefia compartilhada	42	31,3%
	NS/NR	0	,0%
5.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?	Sim	71	53,0%
	Não	63	47,0%
	NS/NR	0	,0%
5.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?	Eu	121	90,3%
	Cônjuge	41	30,6%
	Filho(a)s/ enteado(a)s	29	21,6%
	Meus pais	12	9,0%
	Meus sogros	1	,7%
	Meus genros/ noras	1	,7%
	Meus netos/ netas	1	,7%
	Outros parentes	1	0,7%
	Agregados	1	,7%
	Diarista	28	20,9%
	Funcionário(a) mensalista	13	9,7%
	NS/NR	0	,0%