



Brasil

Perfil Nacional da Mulher Empreendedora

Realização:





O PROJETO

O Projeto Desenvolve Mulher Empreendedora, parceria da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB)/ Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC)/ e Sebrae Nacional, visa fomentar o empreendedorismo feminino, por intermédio da atuação das vinte e sete Federações de Associações Comerciais do Brasil.

Com vistas a ampliar a compreensão acerca dos desafios e necessidades do universo empreendedor feminino, identificar causas que contribuam para a baixa participação de mulheres em cargos de liderança e propor intervenções factíveis que gerem maior velocidade no alcance de resultados, foi realizada a pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora**, para traçar o perfil de empresas (dirigidas por mulheres) e empreendedoras brasileiras, com base na identificação das características e dos desafios das donas dos pequenos negócios e na participação e ascensão destas em cargos de comando em instituições de classe.

A **amostra** prevista na pesquisa, para o **Brasil**, era de 4400 entrevistas com mulheres empreendedoras, com distribuição proporcional à quantidade de mulheres em cada UF. Ao final do período de coleta de dados, a pesquisa contou **6445 entrevistas**, distribuídas em **901 municípios** das **27 UFs**, no **período de 07 de agosto a 16 de outubro de 2023**, conforme a distribuição da tabela 1.

Tabela 1 – Distribuição da amostra da pesquisa por região e UF.

Região	UF	Amostra final
Norte	RO	80
	AC	54
	AM	134
	RR*	5
	PA	226
	AP	75
	TO	108
Nordeste	MA	456
	PI	84
	CE	107
	RN	160
	PB	174
	PE	81
	AL	103
	SE	53
	BA	342
Sudeste	MG	816
	ES	112
	RJ	308
	SP	903
Sul	PR	823
	SC	603
	RS*	136
Centro-Oeste	MS	83
	MT*	34
	GO	274
	DF	111
Brasil		6445

Fonte: Elaboração própria.

* Amostra final inferior ao valor da amostra mínima.

A amostra mínima prevista não foi alcançada nos estados de Roraima (10%), Rio Grande do Sul (38,9%) e Mato Grosso (42,5%), motivo pelo qual seus resultados devem ser analisados mediante as restrições da quantidade de entrevistas.

O BRASIL

Segundo informações do Censo Demográfico de 2022, o Brasil tem uma população de **203,1 milhões de pessoas** (IBGE¹, 2023)², sendo 51,5% de mulheres. Em termos de distribuição do território, o Brasil possui **5 grandes regiões, 27 unidades da federação (UFs) e 5570 municípios**.

Figura 1 – Mapa político do Brasil.



Fonte: IBGE.

https://geoftp.ibge.gov.br/produtos_educacionais/mapas_tematicos/mapas_do_brasil/mapas_nacionais/politico/brasil_grandes_regioes.pdf. Acesso em 25/10/2023.

¹ Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

² <https://www.ibge.gov.br/censos>.



MULHERES DONAS DE NEGÓCIOS

De acordo com os resultados da pesquisa “Empreendedorismo Feminino no Brasil em 2022”, realizado e divulgado pelo **Sebrae Nacional** a partir dos dados da PNADC³ do IBGE, o **Brasil** contava com 10.344.859 **mulheres donas de negócios**.

³ Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNADC).

Empreendedora Brasileira



Estado Civil

Renda Familiar

Faixa Etária

Chefia de lar

Nível Educacional

Cuidados do lar

Perfil da Pesquisa

A pesquisa **Perfil Nacional da Mulher Empreendedora** aponta as seguintes características das mulheres empresárias/empreendedoras brasileiras.

Perfil socioeconômico

Nível Educacional

39,5% possuem pós-graduação e **29,4%** ensino superior completo;

Renda Familiar

66,5% possuem renda domiciliar de até **R\$ 8.630,07**, sendo que **43,9%** são responsáveis pela maior parte da renda do domicílio;

Estado Civil

69,4%

são casadas ou estão em união estável;

Chefia e cuidados do Lar

28,8% são chefes da família e **38,5%** estão em chefia compartilhada;

81% realizam as tarefas de cuidados com a casa, sendo que **34,2%** contam com o apoio do cônjuge, **16%** dos filho(a)s/ enteado(a)s, **24,3%** com apoio de diaristas e **15,2%** com funcionário(a) mensalista.

Cor

59,8% são brancas

32% pretas/ pardas;

Maternidade

78% possuem filhos

Faixa Etária

54,2% estão na faixa etária de 40 a 59 anos e **38,3%** entre 20 a 39 anos;

O PERFIL DA MULHER EMPREENDEDORA

No que se refere ao **negócio**:

- 95,8% indicaram que o negócio está localizado na mesma cidade de residência;
- 34,7% dos negócios são MEI e 23,9% microempresas;
- 93% possuem de 0 a 19 funcionários;
- Os ramos de atividade com maior indicação foram beleza (16,7%), alimentação (16,3%), vestuário (15,2%) e saúde (14,4%). Destaque para o fato de que 18,9% das entrevistadas indicaram atuar em mais de um ramo de atividade.

Os **desafios:**

- Os principais desafios na jornada como empresária/ empreendedora foram dupla jornada (62,3%), falta de incentivo e apoio, além do financeiro (36,1%), insegurança (33,1%) e desconhecimento das ferramentas de gestão (27%);
- 50,5% acreditam que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher;
- 26,2% afirmaram que, ao menos uma vez, alguém disse que seu negócio é coisa de homem, sendo que 73% indicaram que a afirmação não a desanimou ou impactou em sua autoconfiança para continuar com o negócio;
- 52,9% já sentiram que sua família não acredita no seu negócio;
- 43,2% afirmaram que algum familiar já se incomodou por ter um negócio ou maior renda que ele;
- 45,8% já chegaram a um ambiente predominantemente masculino e tiveram dificuldade para ser ouvida ou receio de entregar seu cartão de visitas e ser mal interpretada;
- 53,8% consideram ser mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito, empréstimos ou financiamentos;
- 97,8% se sentem mais empoderadas, seguras, confiantes e com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso;
- 98,1% indicaram se sentir bem quando contribuem para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio;
- 78,4% apontaram que se sentem sobrecarregadas ou cansadas das responsabilidades pelo cuidado com a casa ou filhos;
- 83% indicaram que, ao se dedicarem ao seu negócio, já tiveram a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família;
- 35,1% afirmaram que ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família.

Sobre as **crenças limitantes** que as impediram ou impedem de empreender ou expandir seus negócios, 23,6% das respondentes indicaram não ter nenhuma crença limitante. Entre aquelas que indicaram alguma crença, destacam-se:

- não consigo fazer dinheiro suficiente (38,6%);
- não tenho tempo para nada (21,4%);
- não consigo fazer mais do que eu já faço (17,9%);
- sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade (13,9%);
- só eu consigo resolver os problemas (13,6%);
- não sou capaz de ser uma boa empresária (11,3%);
- preciso dar prioridade primeiro às necessidades das outras pessoas, depois meu interesse, pois não serei egoísta (10,3%).

Com **percentuais menores**, mais indicadas pelas entrevistadas, têm-se as seguintes **crenças**:

- preciso de um homem junto ou não consigo (3,6%);
- não mereço dinheiro, amor e sucesso (3,3%);
- homens são mais espertos para negócios (3,1%);
- sou um fracasso (3,0%);
- tenho azar nos negócios (2,6%).

Sobre **capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais:**

- 63,5% indicaram que **não tiveram ensinamentos** sobre **empreendedorismo** na formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior);
- 50,5% **fizeram cursos de empreendedorismo** e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio;
- quando abriram seus negócios, 46,9% não tinham **noção das atividades envolvidas**. Outros conhecimentos indicados foram:
 - fluxo de caixa - receitas/ despesas (33,2%);
 - gestão (32%);
 - gestão de pessoas (28,5%);
 - lucratividade (22,5%);
 - Formalização (21,3%);
 - Impostos (19,8%).
- 95,8% participaram ou têm interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados **às competências técnicas** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:
 - tecnologia, inovação e comunicação (67,8%);
 - gestão (65,4%);
 - finanças (63,6%); e
 - pessoas/ equipes (50,1%);
- 93,6% participaram ou teriam interesse em participar de **ações** que abordem temas relevantes relacionados às **competências socioemocionais** e seu impacto na condução dos negócios, tais como:

- o inteligência emocional (70,3%);
- o liderança (65,8%);
- o organização (59,3%);
- o autoconfiança (55,9%);
- o pensamento criativo (53,6%);
- o motivação (51,6%);
- o comunicação assertiva e não violenta (50%).

Sobre as **lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio** de referência na cidade ou região:

- 66,7% indicaram a existência de liderança feminina na cidade/ região;
- 67,7% apontaram oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na cidade/ região;
- 81,6% consideram que na cidade/ região as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança. Entre as que discordam, as dificuldades apontadas foram, principalmente:
 - falta de autoconfiança e de incentivo (78,2%);
 - falta de oportunidades para mulheres (53,4%);
 - muitos compromissos familiares (42,7%).
- 84,9% se sentem preparadas para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos.
- As mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ **buscam apoio sobre gestão de negócio** próprio em suas cidades, principalmente nos seguintes locais:
 - Sebrae ou representação do Sebrae (76,4%);
 - associação comercial e empresarial (61,5%);
 - Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar (32,5%).
- 97,7% gostariam de **ter acesso a uma rede de apoio** (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio);
- 98,1% gostariam de **ter contato com outras mulheres empreendedoras**;
- 64,9% **participam atualmente** de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, sendo:
 - 69,8% grupos de empreendedores;

- o 62,1% associações;
 - o 28,9% grupos informais;
 - o 14,2% cooperativas;
 - o 10,6% coletivos.

- Das que indicaram participar atualmente, as principais formas de participação são:
 - o 47,9% nas plenárias como ouvinte (participação passiva);
 - o 25,3% nas plenárias como debatedora (participação ativa).

- Entre as que participam atualmente,
 - o 59,5% ficaram sabendo por amigos ou familiares;
 - o 89,4% estão satisfeitas com o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede;
 - o 95,2% recomendariam o grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede.

- 2,5% não participam e não têm interesse em participar de grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras, dentre os quais se destacam os seguintes motivos:
 - o não tenho tempo (42,9%);
 - o nunca fui convidada (24,5%);
 - o falta de oportunidade (20,2%).

- 27,4% não participam, mas gostariam de participar de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As principais motivações indicadas para uma possível participação foram:
 - o me inspirar em outras mulheres (66,2%);

- o conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial (60,1%);
 - o ter apoio no desenvolvimento de projetos (56,0%);
 - o ter uma rede de parceiros (55,6%);
 - o trabalhar em conjunto com outras mulheres (55,3%).
- 4,9% não participam, mas já participaram de algum grupo/ núcleo/ conselho/ associação/ rede de mulheres empresárias/ empreendedoras. As dificuldades enfrentadas para a interrupção da participação foram:
 - o Muitos compromissos profissionais (43,0%);
 - o Muitos compromissos familiares (32,3%).
- 46,5% consideram que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino;
- 60,4% se sentem capazes de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um
- Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras;
- 54,4% não conhecem a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região;
- 60,4% não conhecem nenhum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade.

Os resultados completos e detalhados da pesquisa estão apresentados nos apêndices A e B, organizados em blocos, conforme proposta as perguntas do instrumento de coleta de dados, sendo: (1) informações gerais; (2) O empreendimento; (3) desafios; (4) capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais; (5) Lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio e (6) o perfil a empresária/ empreendedora.

Considerações finais

Mulheres empresárias/ empreendedoras brasileiras

Os resultados da pesquisa realizada com 6445 **mulheres empresárias/ empreendedoras brasileiras** apontam um grupo majoritário de mulheres brancas, com alta escolarização, com **renda domiciliar superior ao valor médio nacional**⁴ e quase metade delas é responsável pela maior parte da renda familiar. Claramente reforçando a força do empreender.

Destaca-se que 69,4% dessas mulheres são casadas ou estão em união estável, 78% possuem filhos, quase 30% são chefes de família e 38,5% estão em chefia compartilhada.

Em relação às tarefas de cuidados com a casa, 81% das mulheres da pesquisa indicaram ser as responsáveis, apenas 34,2% contam com o apoio do cônjuge e 16% com o apoio dos filhos/as ou enteados/as. Uma em cada 4 mulheres conta com o apoio de diarista nas tarefas de cuidado de casa e 15,2% contam com funcionário/a mensalista.

⁴ A renda domiciliar média do Brasil é R\$1.625,00 (IBGE, PNAD Contínua, 2022).

Sobrecarga e responsabilidades

Os resultados apresentados apontam a **carga de responsabilidades e atividades** dessas mulheres dentro de seus lares. Demonstrando que há **múltiplas jornadas na atividade feminina**.

Ao observar as informações sobre o empreendedorismo feminino, são relatados os **desafios** dessas mulheres empresárias e empreendedoras de negócios, os quais são atribuídos **ao fato de serem mulheres** e à **falta de apoio** por parte de suas famílias, inclusive com **episódios de brigas** familiares.

Essas mulheres se sentem **sobrecarregadas** ou cansadas com a múltipla jornada e as tarefas de cuidados no lar, além de sentirem que estão **deixando a desejar** nos cuidados com a casa e a família.

Vale destacar que essas mulheres que contribuem para a **manutenção financeira da família** são as mesmas que se sentem **empoderadas** quando seus negócios **obtem sucesso** e, mesmo contribuindo financeiramente, expressaram que **não conseguem fazer dinheiro suficiente**. Como principal queixa relatam que **não têm tempo para nada** e que **não conseguem fazer mais do que já fazem**.

Os resultados chamam à reflexão sobre as formas de **combate ao preconceito** quanto ao empreendedorismo feminino, sobre quem dá o **suporte para a mulher brasileira empreender** (família, diarista, faxineira etc.), os papéis de gênero e atribuições de tarefas dentro dos domicílios, a **jornada múltipla** das mulheres e também uma **reflexão crítica** para distinguir entre **crenças e fatos**: a mulher não tem tempo! São muitas as responsabilidades, tarefas e compromissos familiares. Onde está o espaço para se dedicarem aos seus negócios e empreender?

Formalização, capacitações e oportunidades

Quase 20% das mulheres da pesquisa disseram que seus **negócios não** são **formalizados**. Esse é um aspecto importante para a atuação das entidades de apoio ao empreendedorismo feminino. Quanto à formalização dos negócios, observa-se que a maior parte do modelo de negócio é MEI com 34,7% , o que correlacionado com a frustração quanto ao crescimento do negócio demonstra que as mulheres, como outros empreendedores brasileiros, tem dificuldade na formalização e na transição do porte de sua atividade.

É necessário, também, abordar o tema da inserção de **conteúdo de empreendedorismo** na formação básica e acadêmica das instituições de ensino, na perspectiva da intersectorialidade com a área de educação e conteúdos curriculares.

Esses **conteúdos** podem auxiliar as mulheres com **informações** sobre formalização, ferramentas de gestão, conformação dos negócios, processo decisório. Porque observa-se que embora as mulheres, tenham em sua maior parte, boa formação acadêmica, há carência de uma formação empreendedora basilar.

Rede de apoio

O **reconhecimento de lideranças femininas** em seus territórios aparece em quase 70% das entrevistas, bem como o reconhecimento de **oportunidades de formação de líderes** femininas e da existência de líderes preparados para se destacarem.

Entre as **dificuldades** indicadas para uma liderança ativa, foram indicadas a falta de autoconfiança e de incentivo, a falta de oportunidades para mulheres e muitos compromissos familiares, que estão alinhados com os relatos de sobrecarga e jornadas múltiplas. Faz-se necessário combater o preconceito quanto ao empreendedorismo das mulheres, tanto dentro, quanto fora de seus lares.

Quanto à busca por informações, as mulheres recorrem principalmente a instituições como Sebrae e representações, instituições do Sistema S (Sesi, Sesc, Senai, Senac etc.) e associações comerciais e empresariais para apoiarem a etapa de gestão de seus negócios.

Elas gostariam de acessar outras redes de apoio e de outras mulheres empreendedoras, com participação principalmente em grupos e associações. A identificação com mulheres próximas e com as mesmas vivências pode criar uma rede de apoio com maior empatia e conectividade.

As participações das mulheres em grupos e associações são majoritariamente como ouvintes em plenárias e acessam essas redes por indicação de amigos ou familiares. A avaliação sobre a atuação desses grupos é bastante positiva, incluindo a indicação a outras pessoas.

Faz-se necessário **aprimorar os meios de divulgação** atuais sobre grupos, associações, núcleos e redes de apoio às mulheres nos territórios. Em face à sobrecarga de atividades e responsabilidades, fica a **sugestão** de que a realização de **reuniões virtuais**

desses grupos pode ampliar ainda mais a participação das mulheres empreendedoras, sendo uma estratégia para fazer caber essa atividade no volume de atribuições que a mulher já tem.

Adicionalmente, a disponibilização de pessoas-chaves que atuem como **pontos focais** nos territórios, auxiliando e promovendo o desenvolvimento dos negócios junto às mulheres empreendedoras.

Por último, a implementação de **centrais (HUBs) de apoio** às mulheres empreendedoras, como um suporte para atividades administrativas, ao desenvolvimento e utilização de ferramentas de mídia e produção de material de divulgação para seus negócios. Essa iniciativa aliviaria a carga de responsabilidades das mulheres e auxiliaria na produção de material qualificado e ainda mais competitivo no mercado.

Recomendações

A partir dos resultados desta pesquisa, as recomendações estão direcionadas no sentido da formulação e implementação de uma agenda de pesquisa na temática do empreendedorismo feminino para os próximos cinco anos.

A agenda deve considerar a implementação de **pesquisas qualitativas**, tais como grupos focais com empreendedoras com o intuito de investigar desafios comuns e relatados na presente pesquisa: sobrecarga de atividades, preconceito no processo de empreender, papéis de gênero, barreiras da formalização e crédito, entre outros.

Em outra linha de investigação, a implementação de **pesquisas quantitativas** para investigar o tema de empreendedorismo feminino junto à sociedade, aos familiares das mulheres empreendedoras, às instituições de crédito e à rede de apoio à gestão.

Também recomenda-se a realização de **pesquisas semelhantes** a esta nos próximos semestres, de maneira que se possa **acompanhar, no tempo, as mudanças** nos aspectos investigados e os impactos do debate da temática junto aos atores em torno da mulher empreendedora, em sua casa/família, no negócio ou na sociedade.

Adicionalmente, sugere-se a realização de eventos, como **seminários virtuais nacionais** ou **oficinas regionais** para temas específicos, que possam contribuir com o desenvolvimento das mulheres empreendedoras, na condução e aprimoramento dos seus negócios.

Por fim, existe todo um campo de **investigação a partir de dados** secundários de governo e instituições, que podem subsidiar o direcionamento de ações, políticas e programas que auxiliem as mulheres empreendedoras em suas iniciativas, tornando-as cada vez mais empoderadas e confiantes em seus potenciais de gestão e geração de

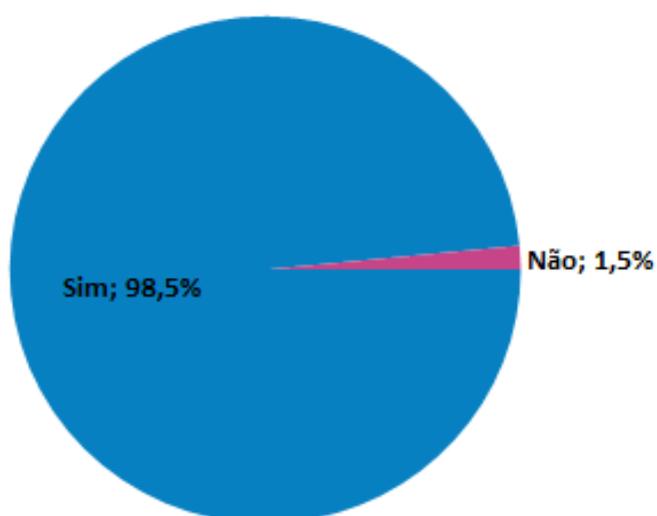
emprego e renda na sociedade. Nessa seara, sugere-se a análise da pesquisa com dados de painel para a construção de políticas públicas adequadas ao empreendedorismo feminino.



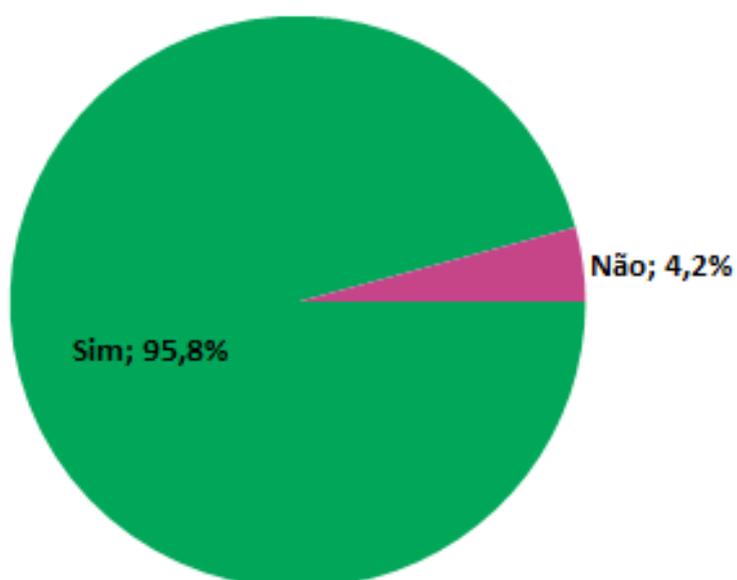
APÊNDICE A – GRÁFICOS

1. INFORMAÇÕES GERAIS

1.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?

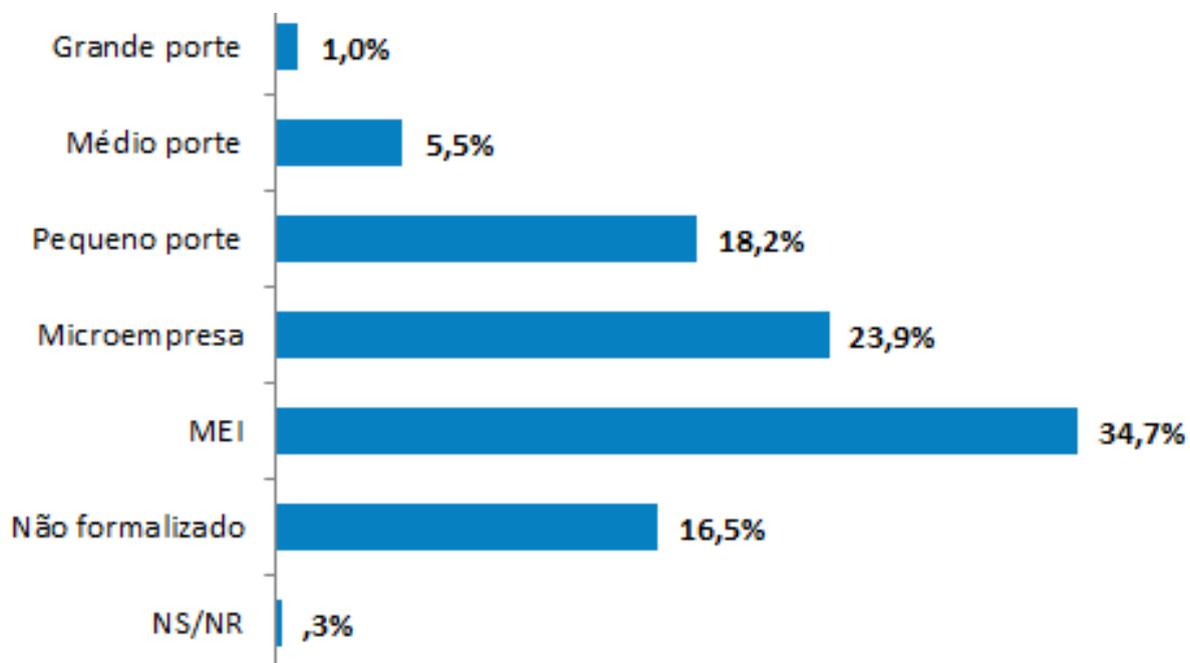


1.2 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?

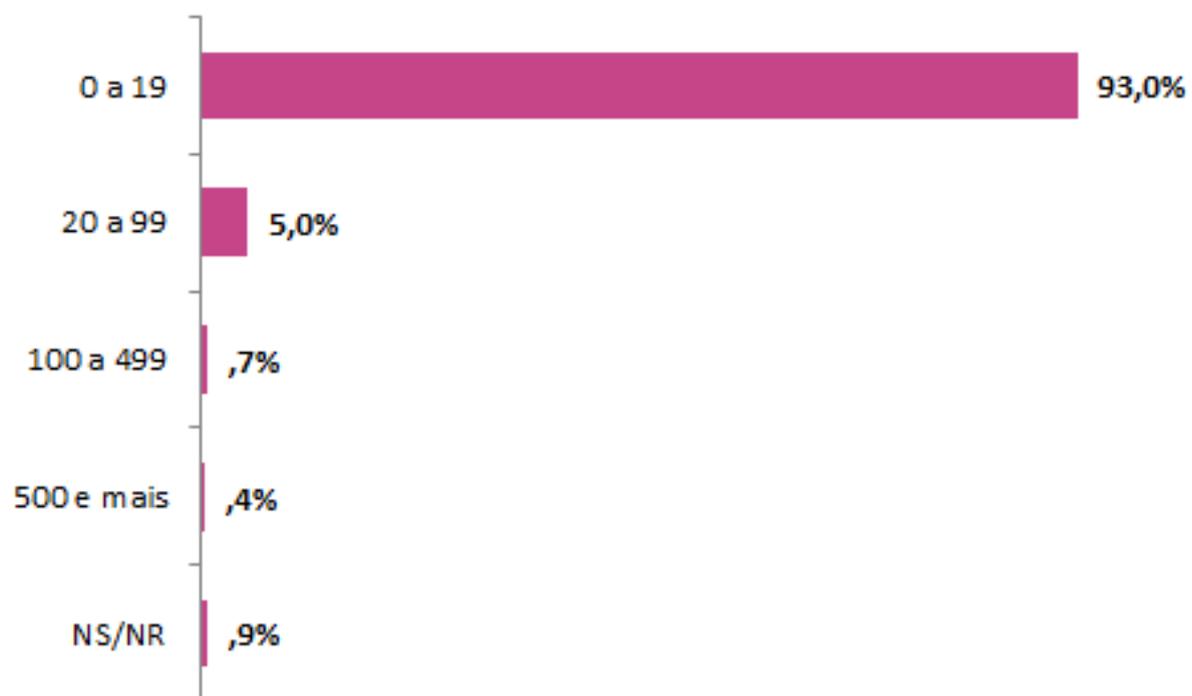


2. O EMPREENDIMENTO

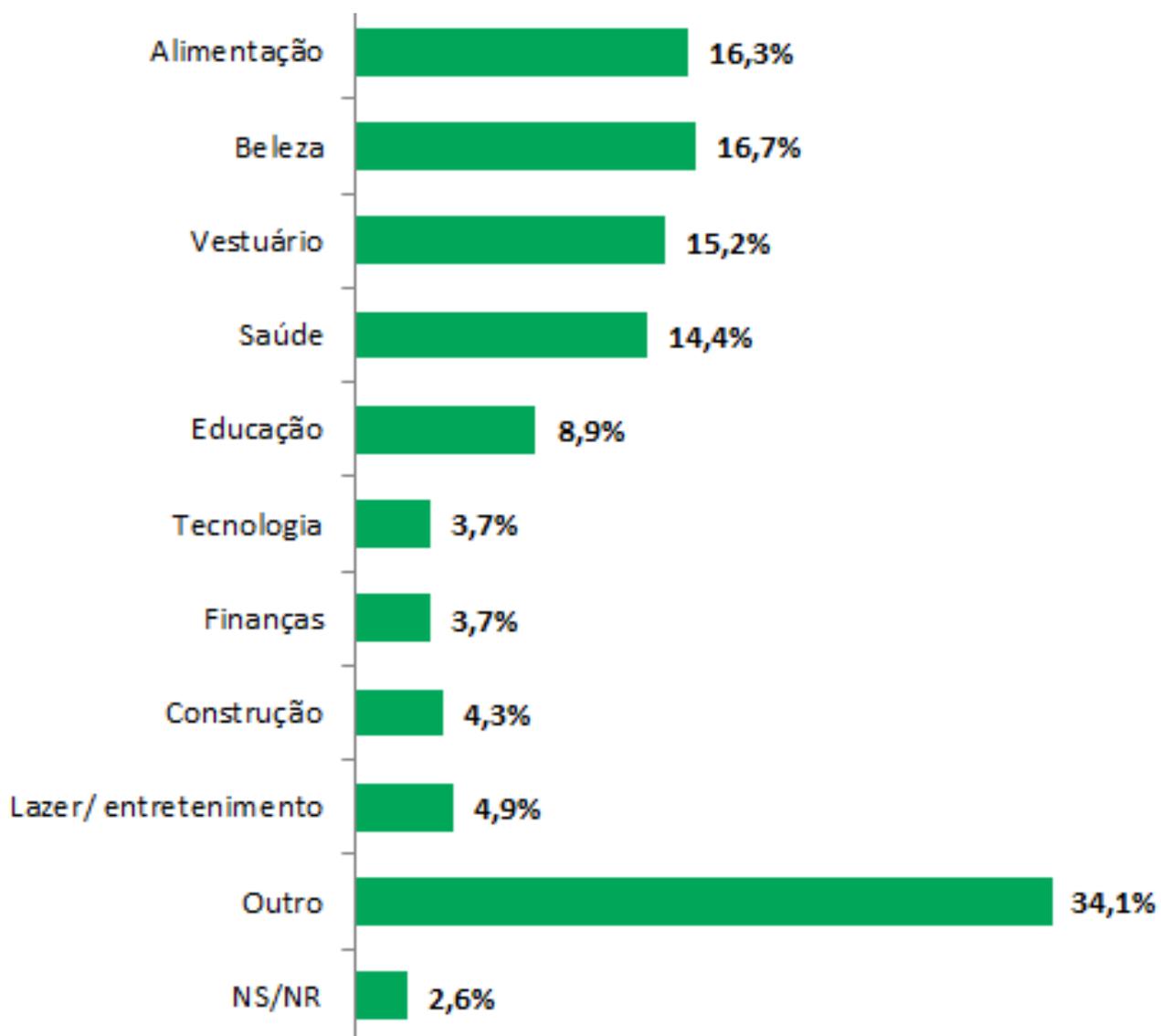
2.1 Qual o porte do seu empreendimento?



2.2 Quantos funcionários possui?

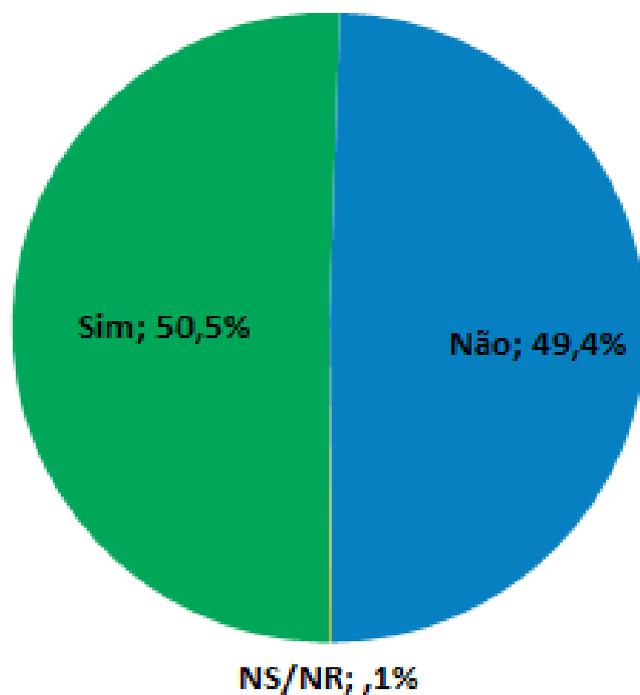


2.3 Seu negócio atua em qual ramo?

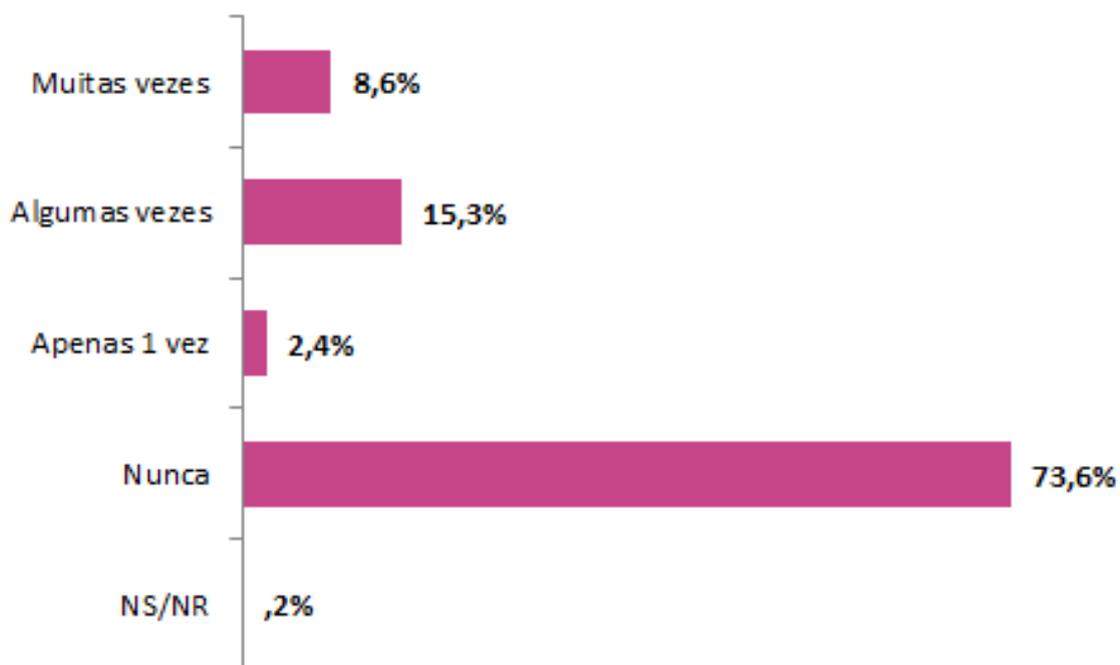


3. DESAFIOS

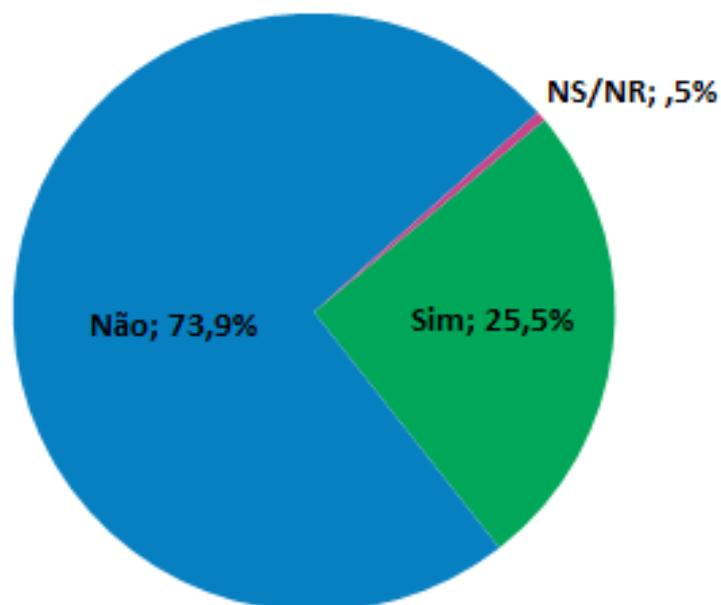
3.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/ empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?



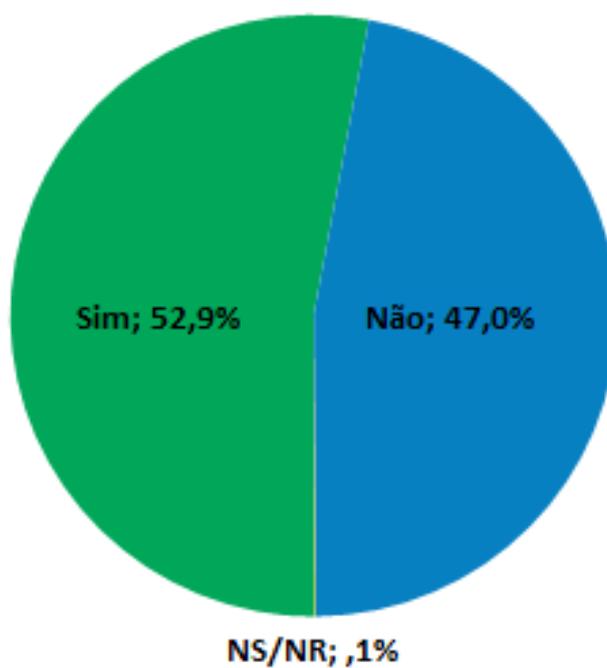
3.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?



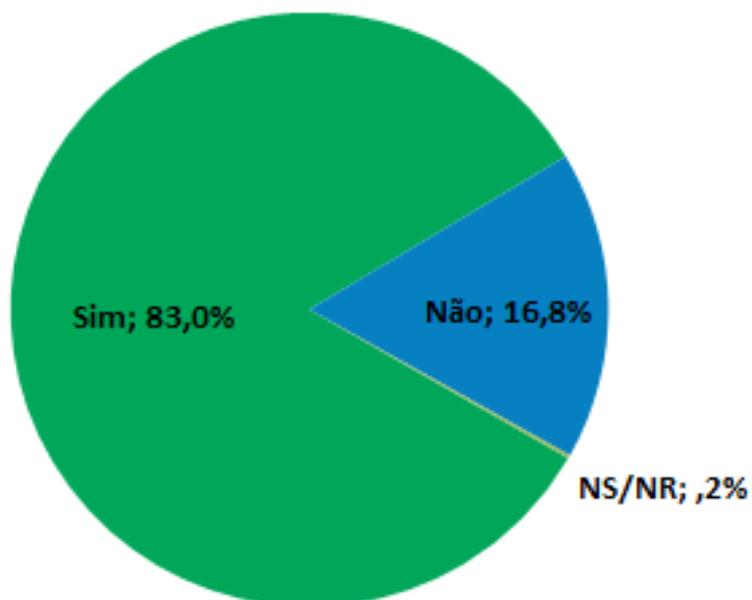
3.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?



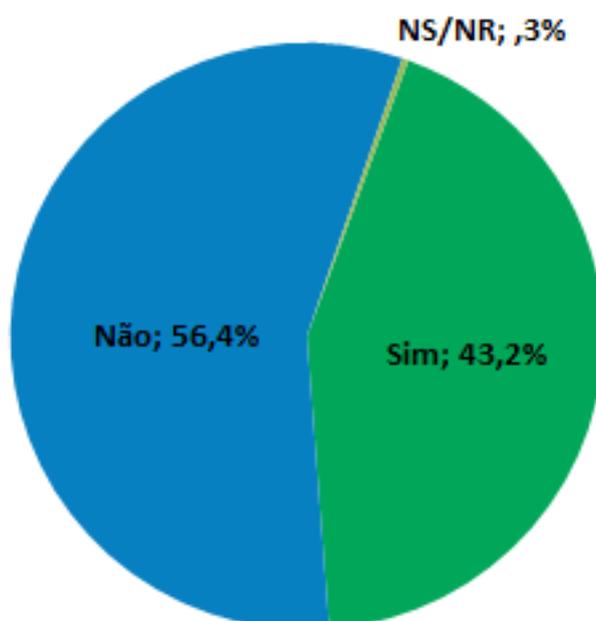
3.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?



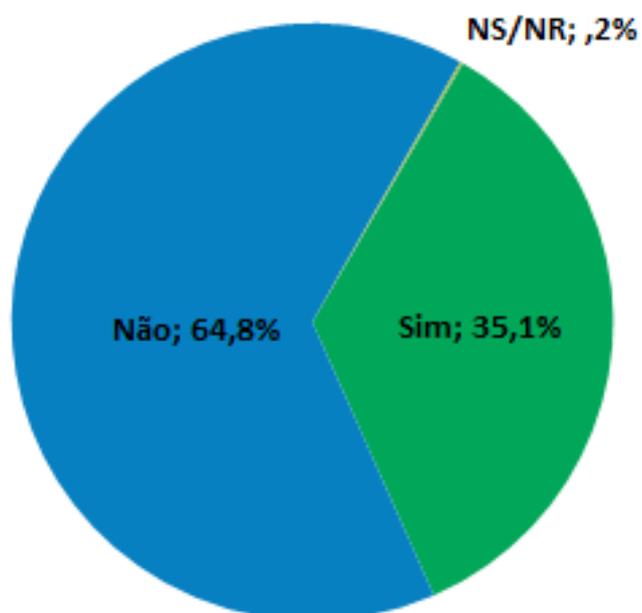
3.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?



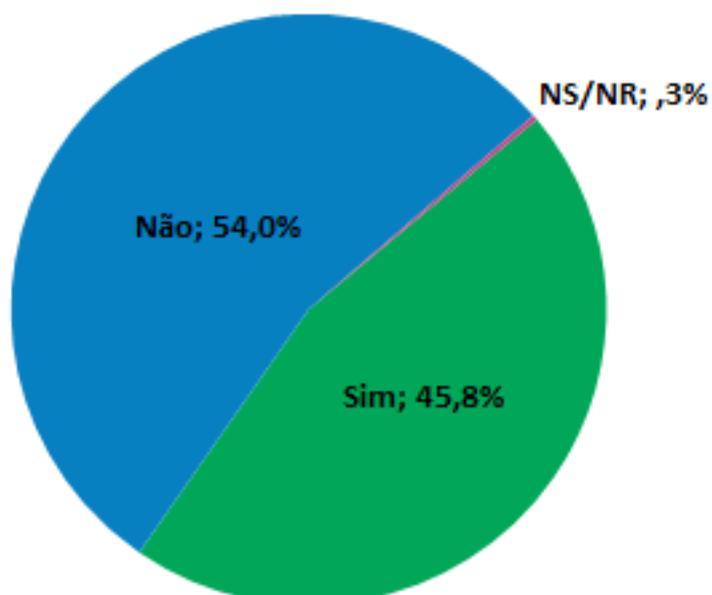
3.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?



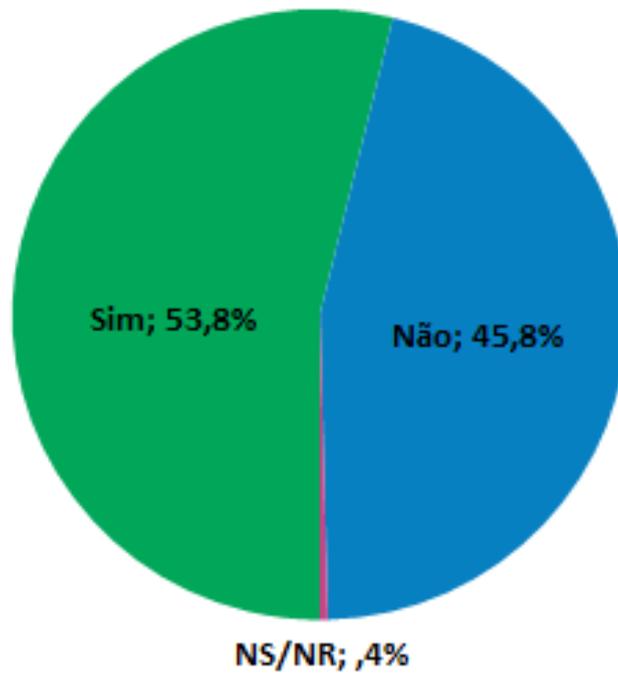
3.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?



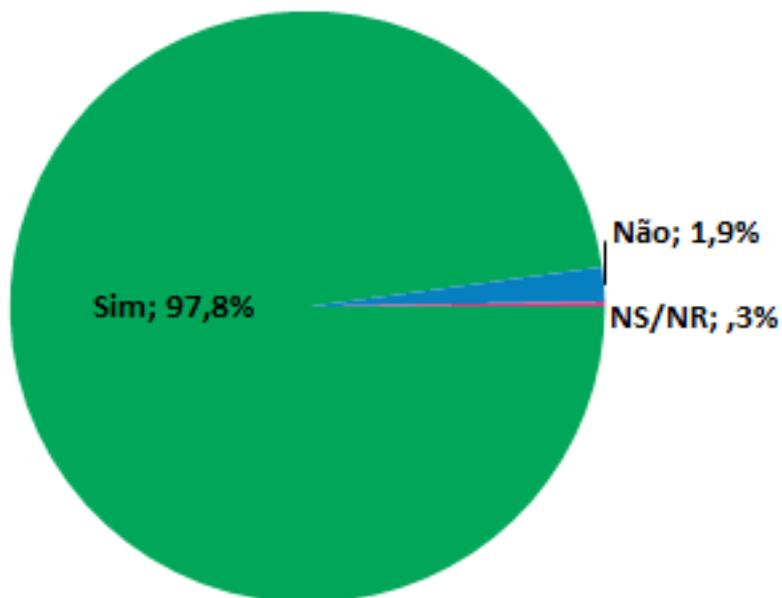
3.8 Você já chegou em um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?



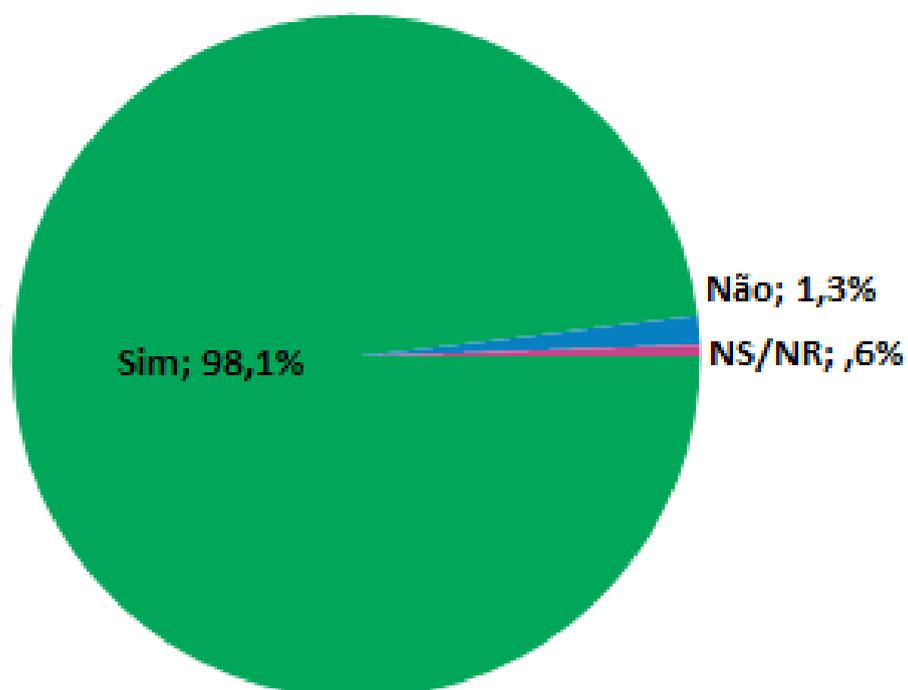
3.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?



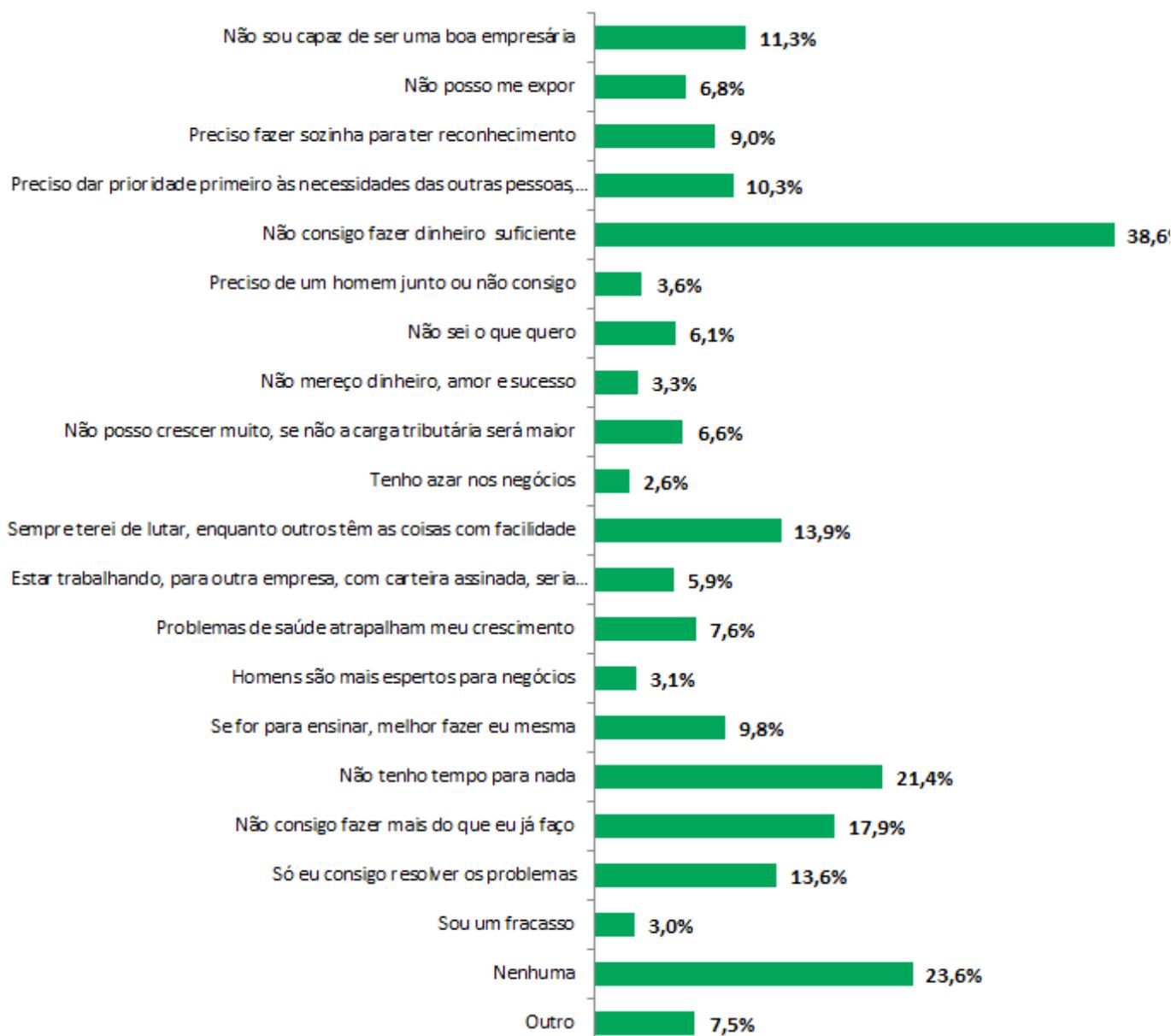
3.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?



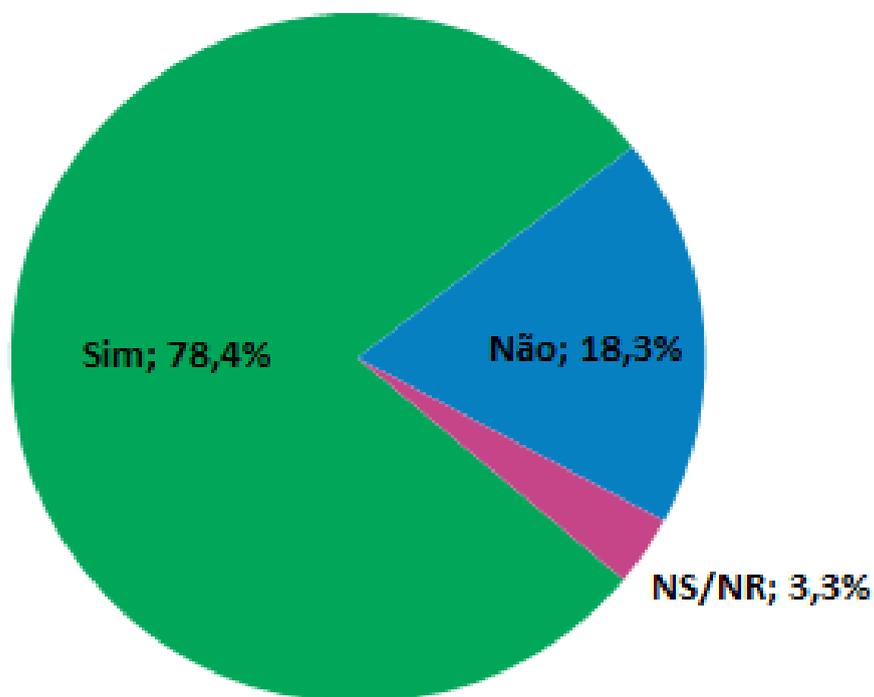
3.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?



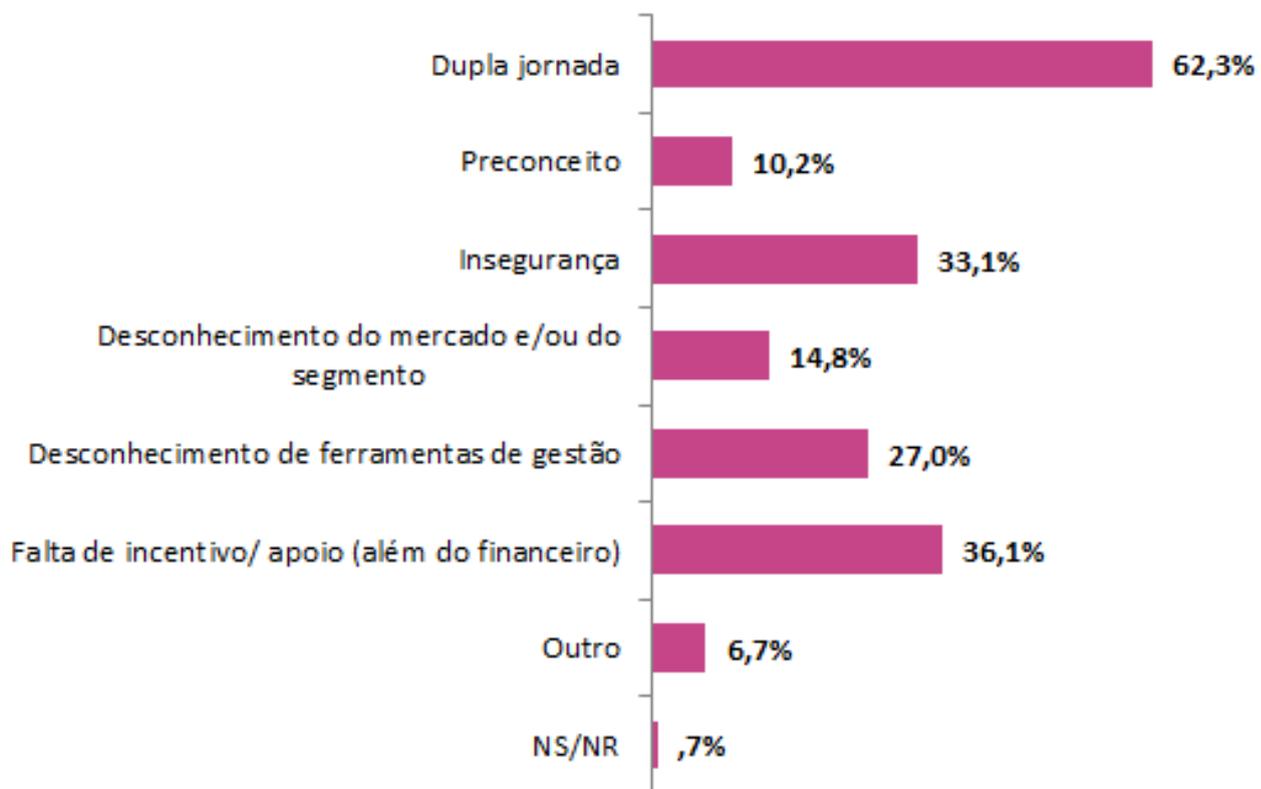
3.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?



3.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?

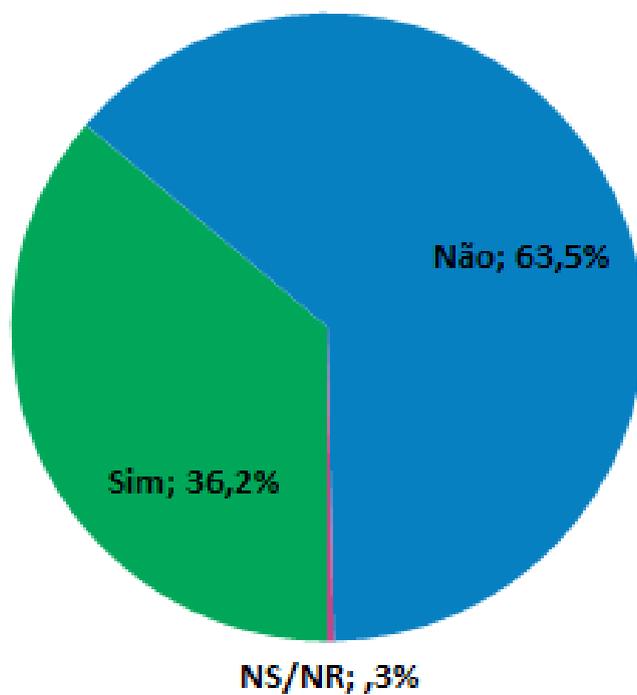


3.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?

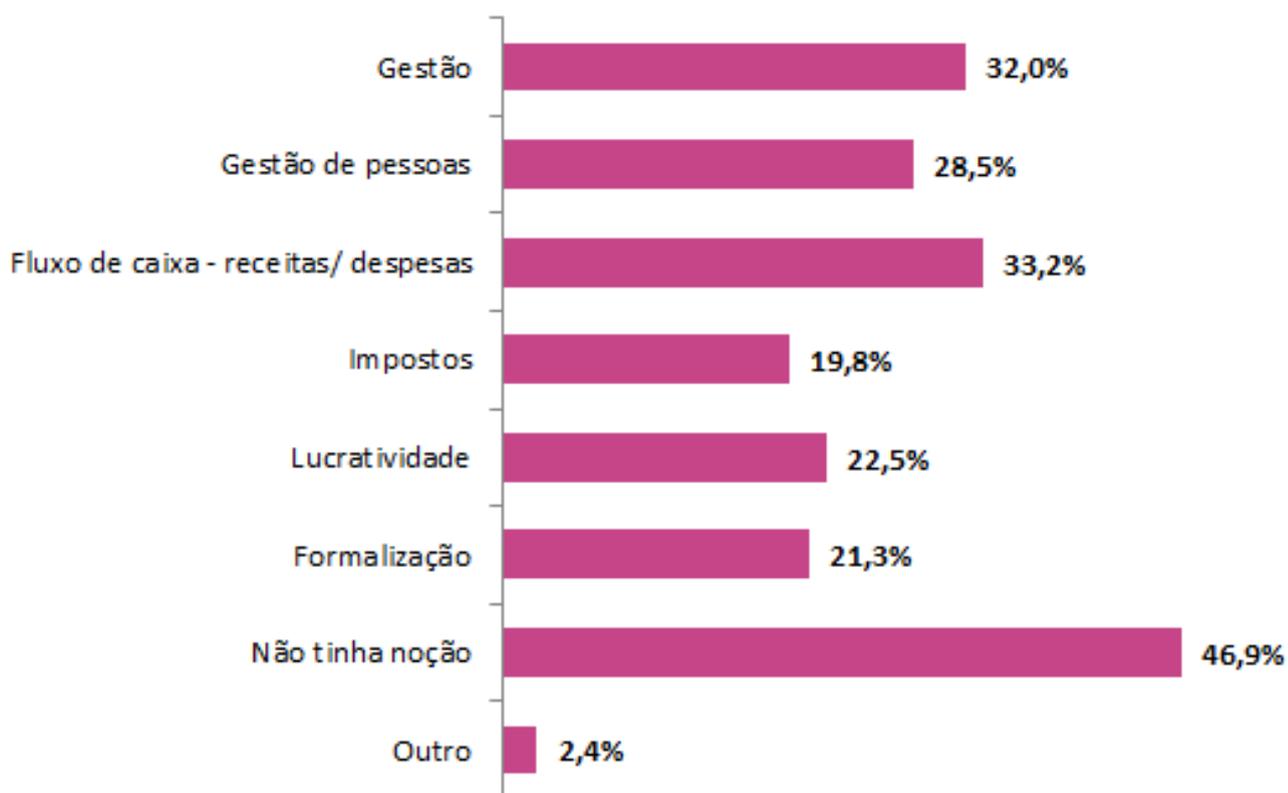


4. CAPACITAÇÕES/ OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO

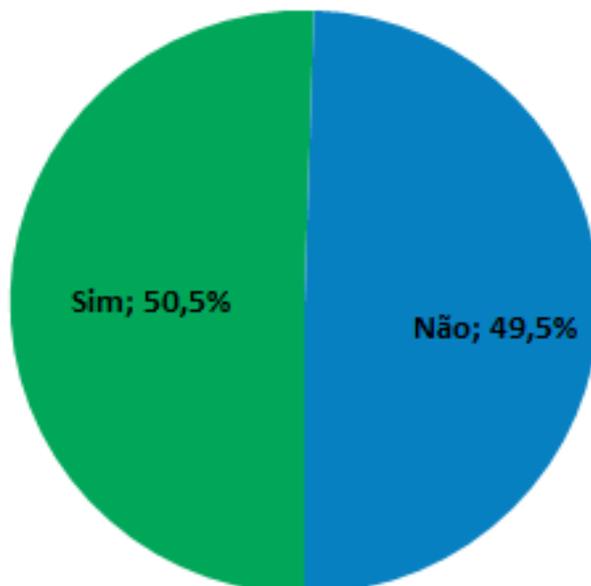
4.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?



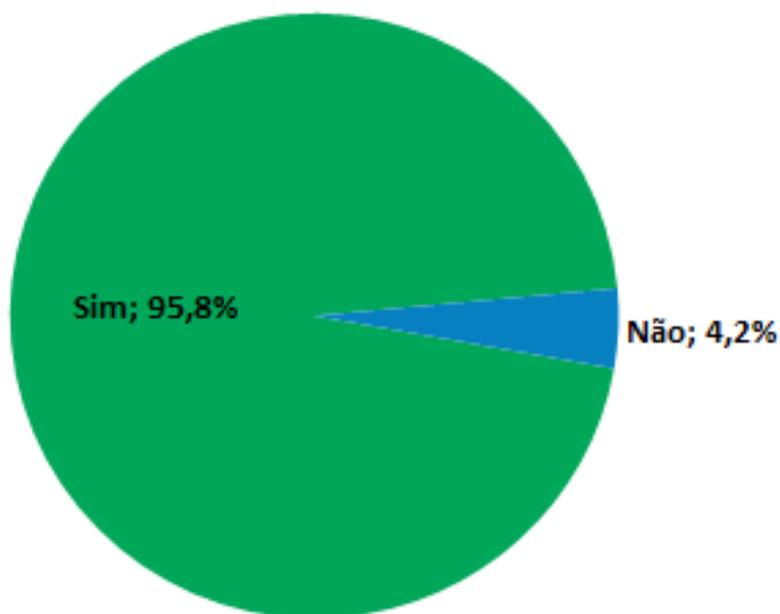
4.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de



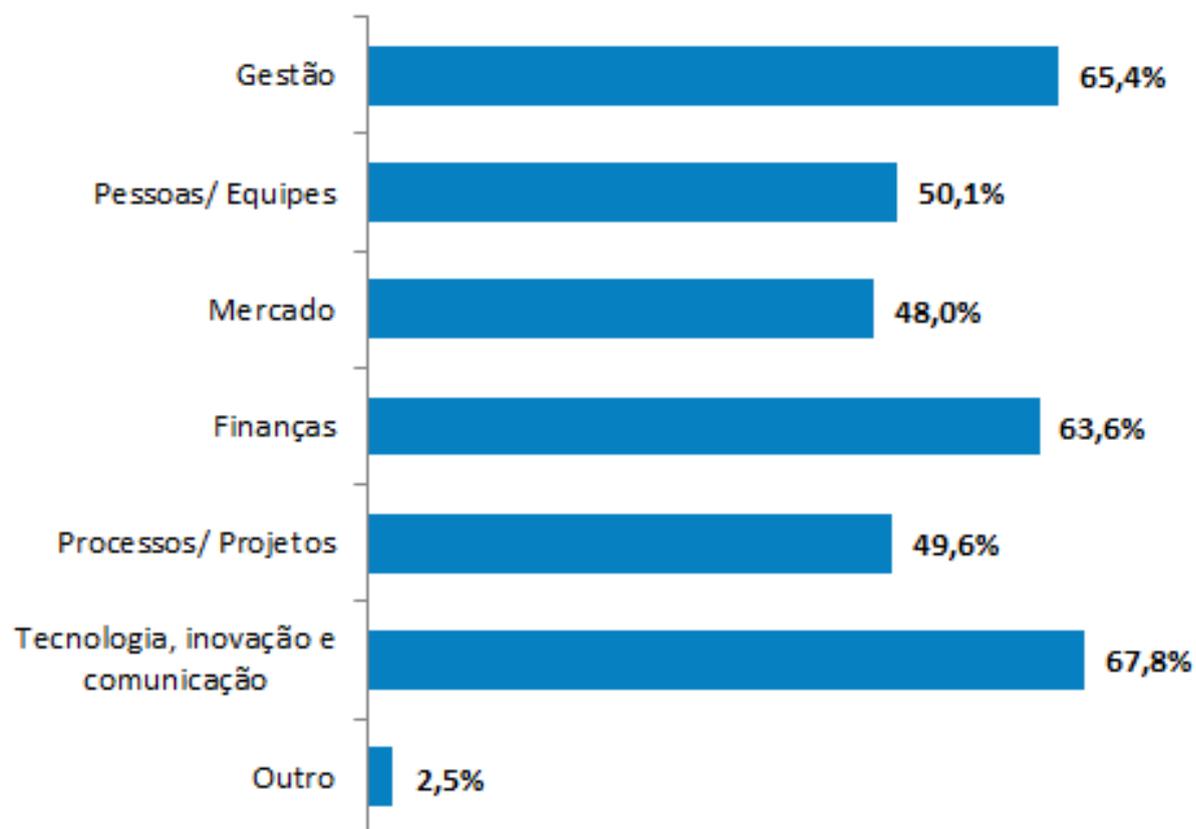
4.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?



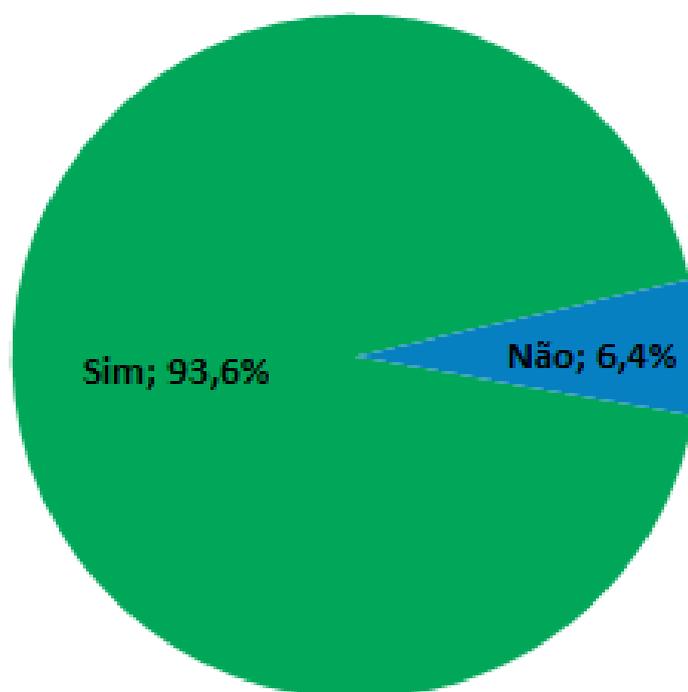
4.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?



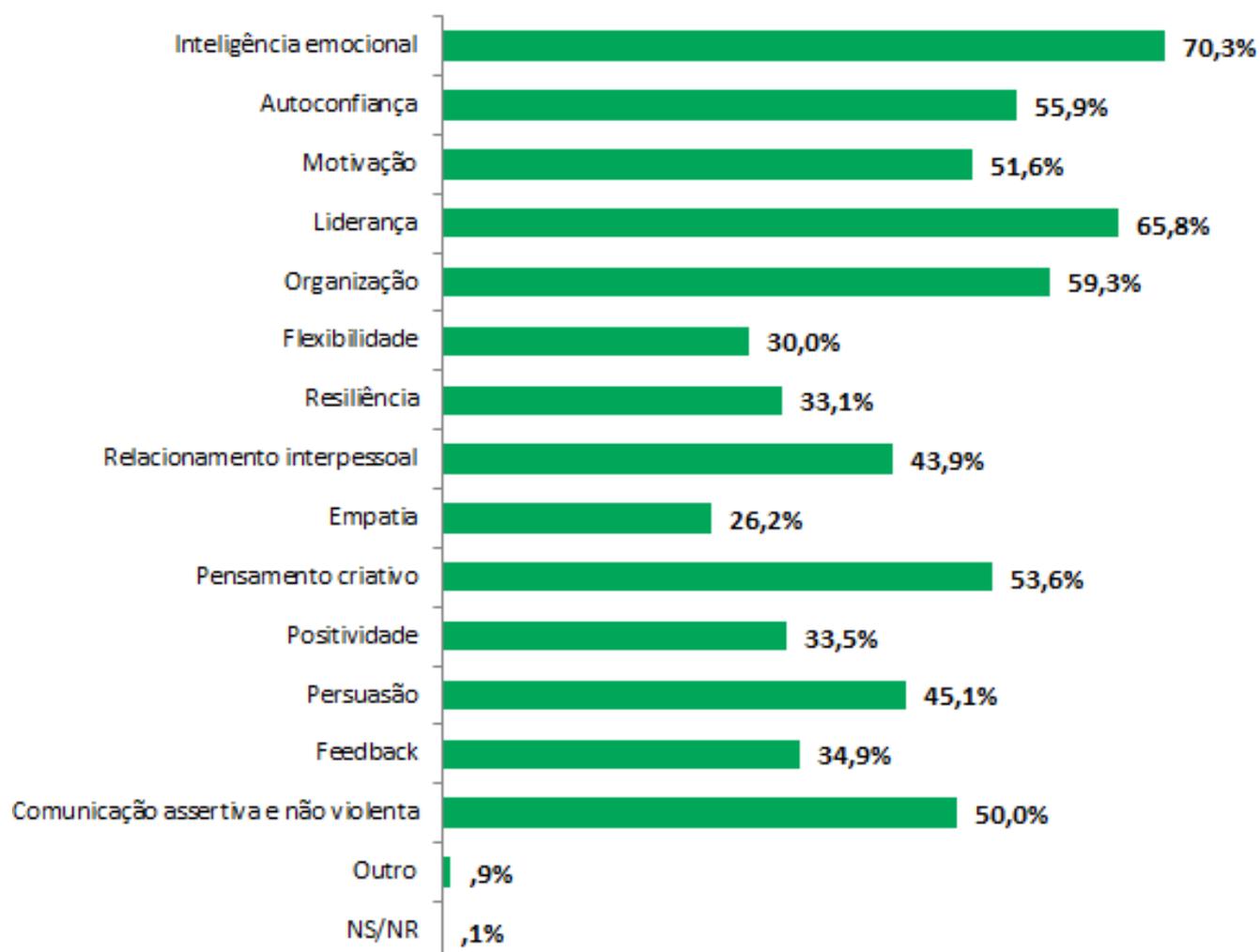
4.5 Se sim, quais?



4.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?

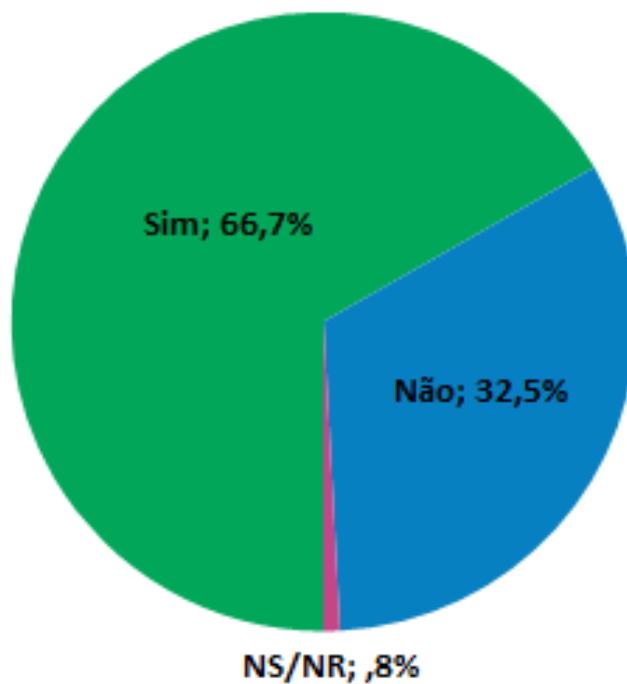


4.7 Se sim, quais?

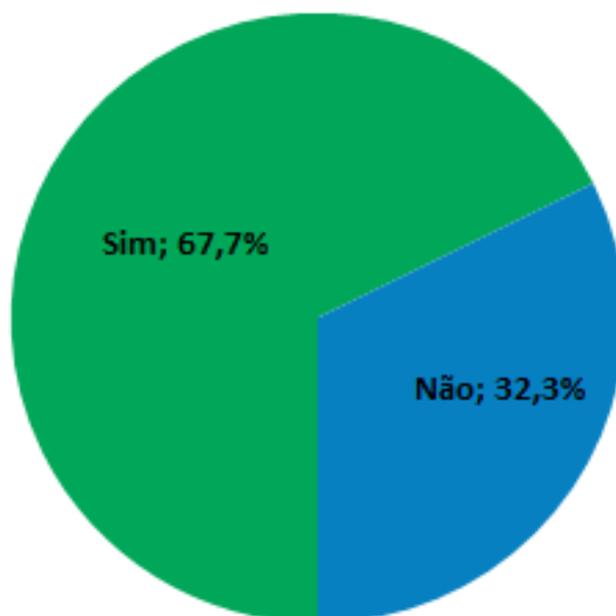


5. LIDERANÇAS/ ASSOCIATIVISMO/ REDES DE APOIO

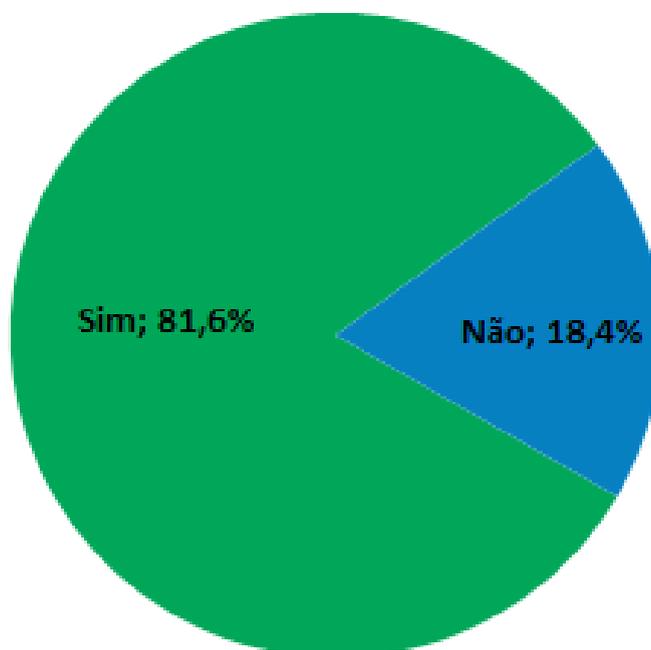
5.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?



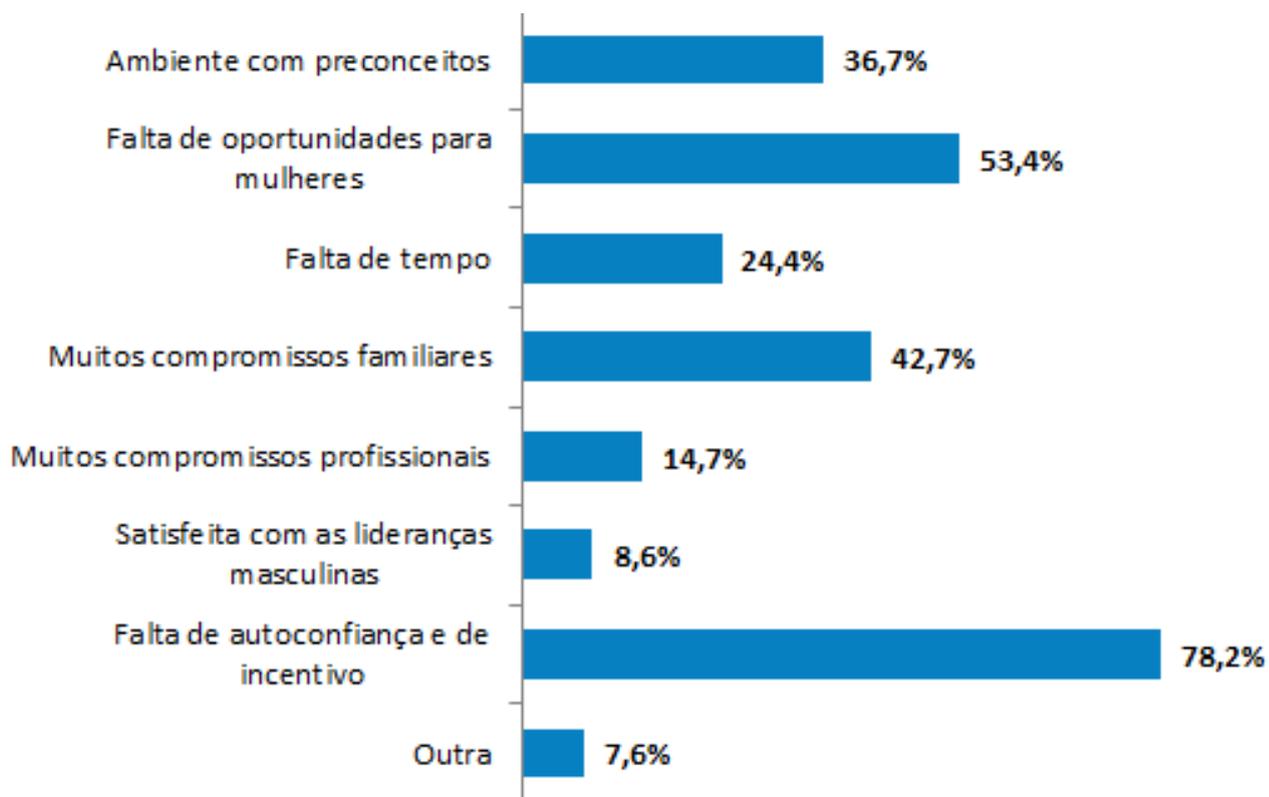
5.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?



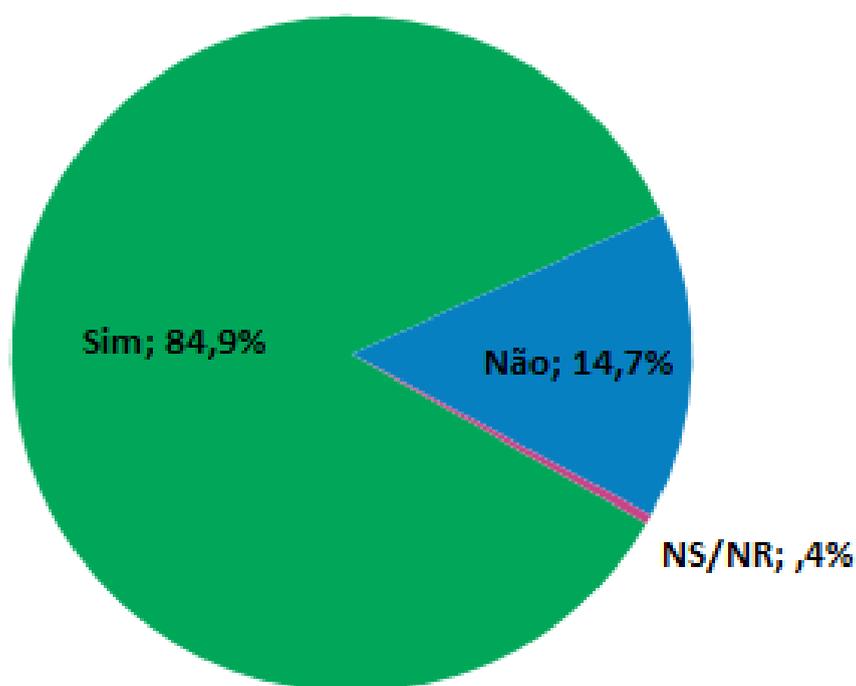
5.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?



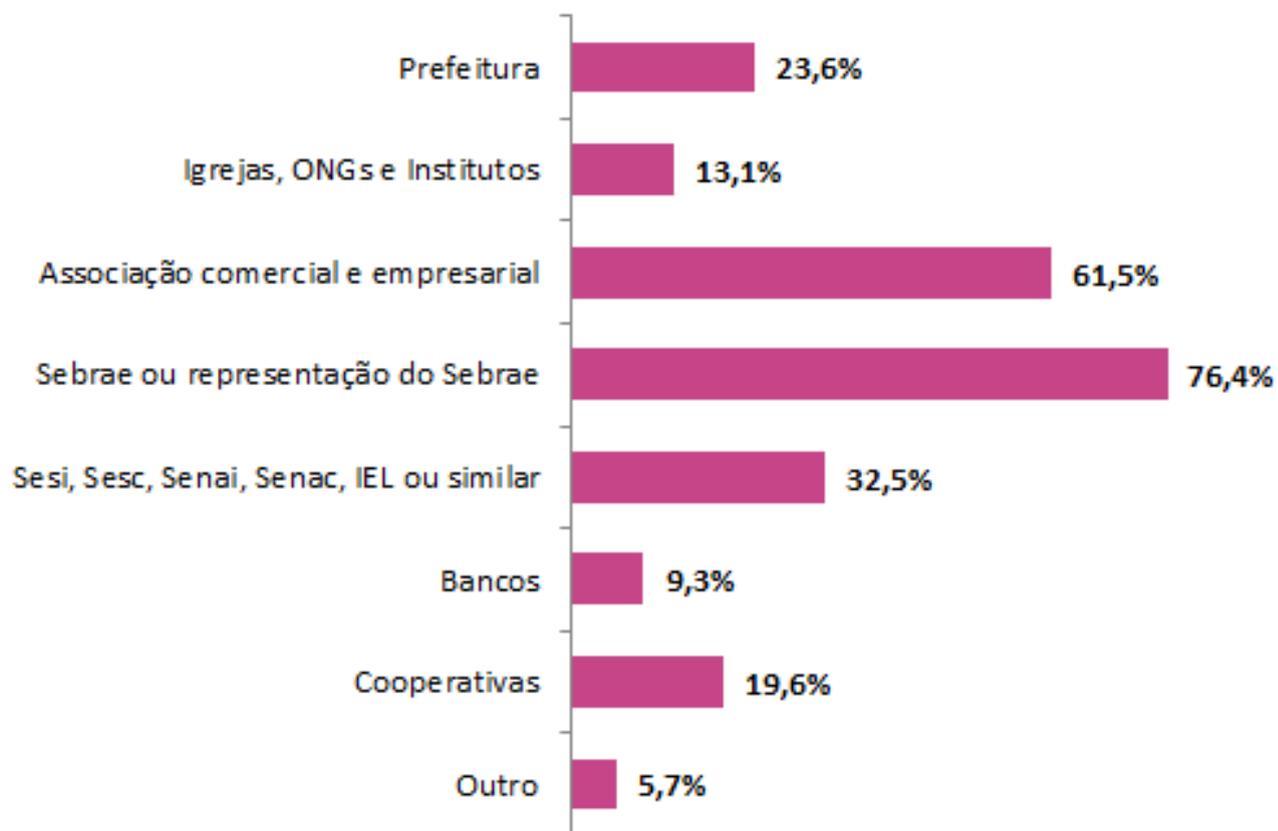
5.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?



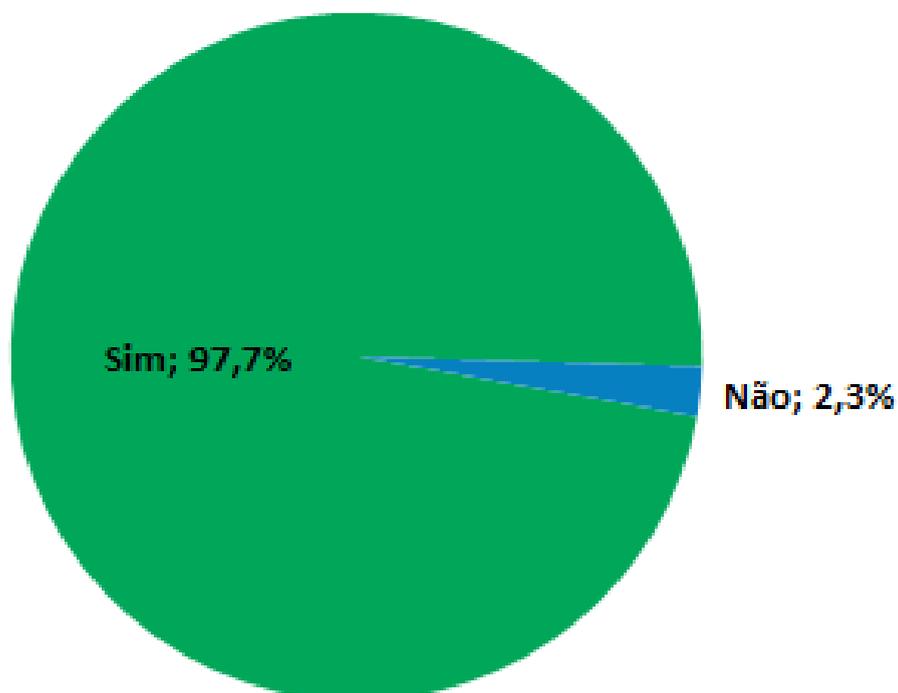
5.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?



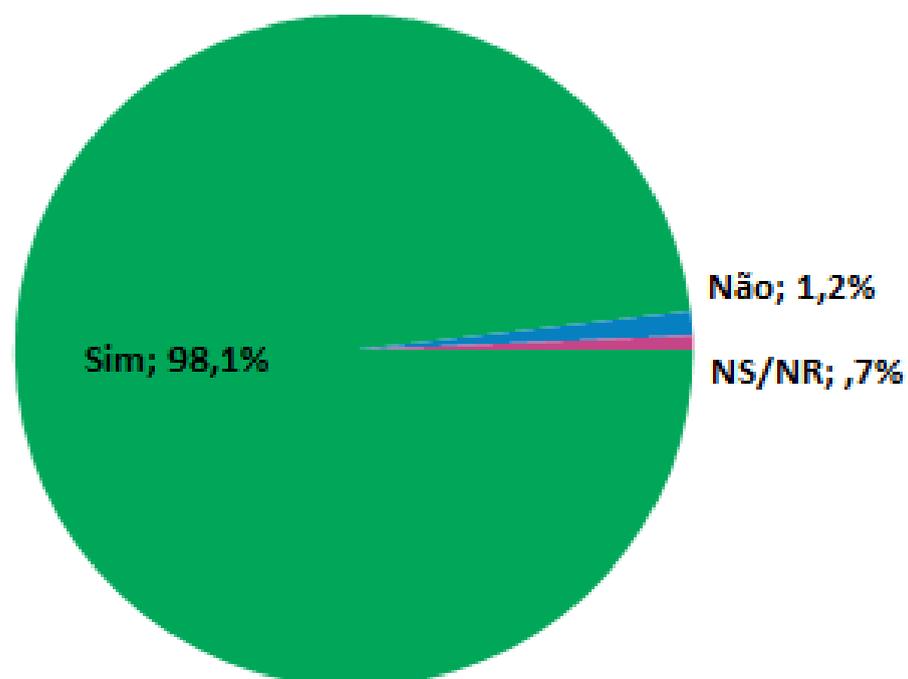
5.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?



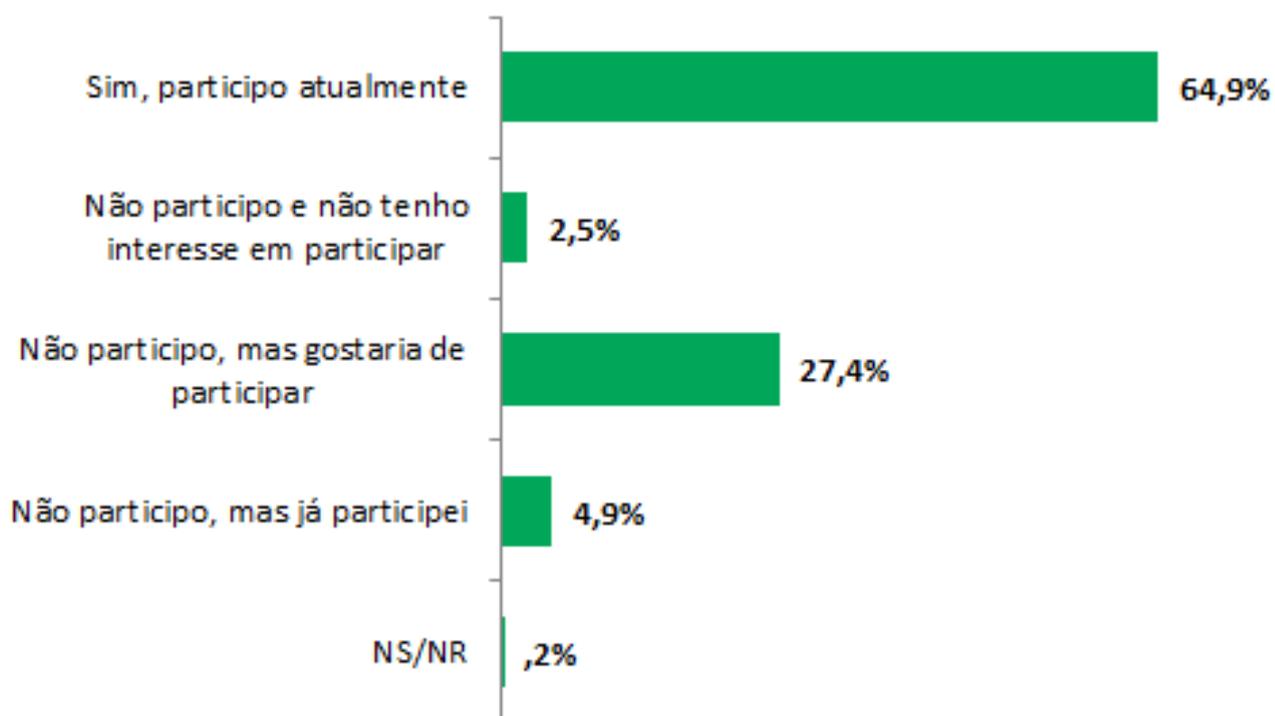
5.7 Você gostaria de ter acesso à uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?



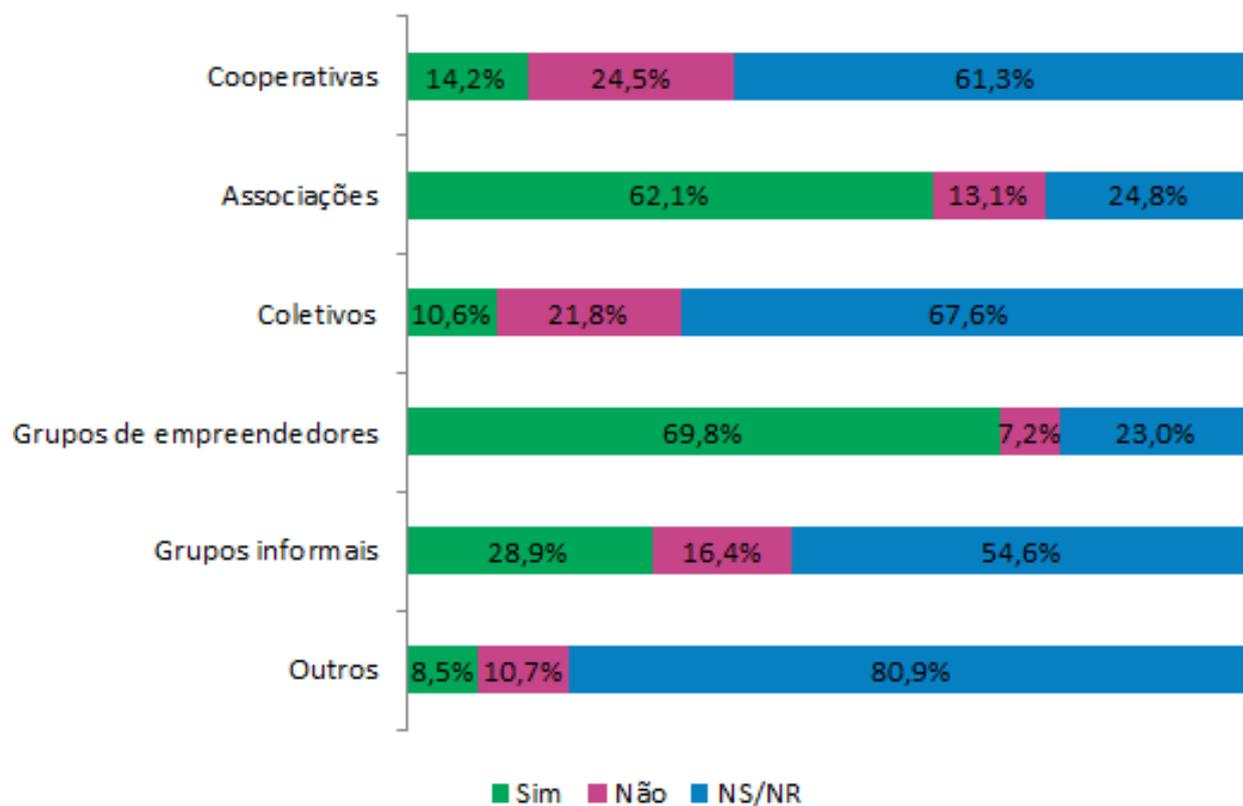
5.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?



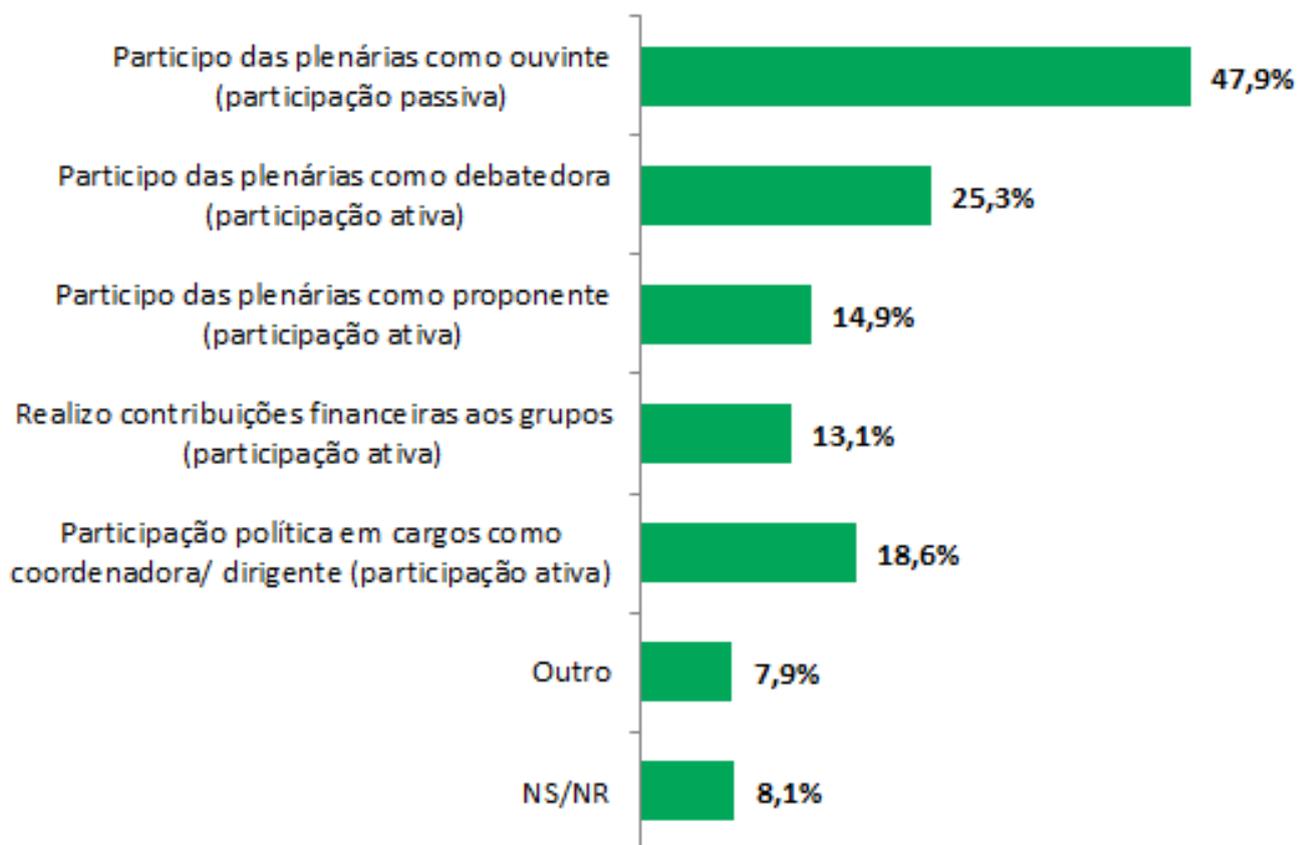
5.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



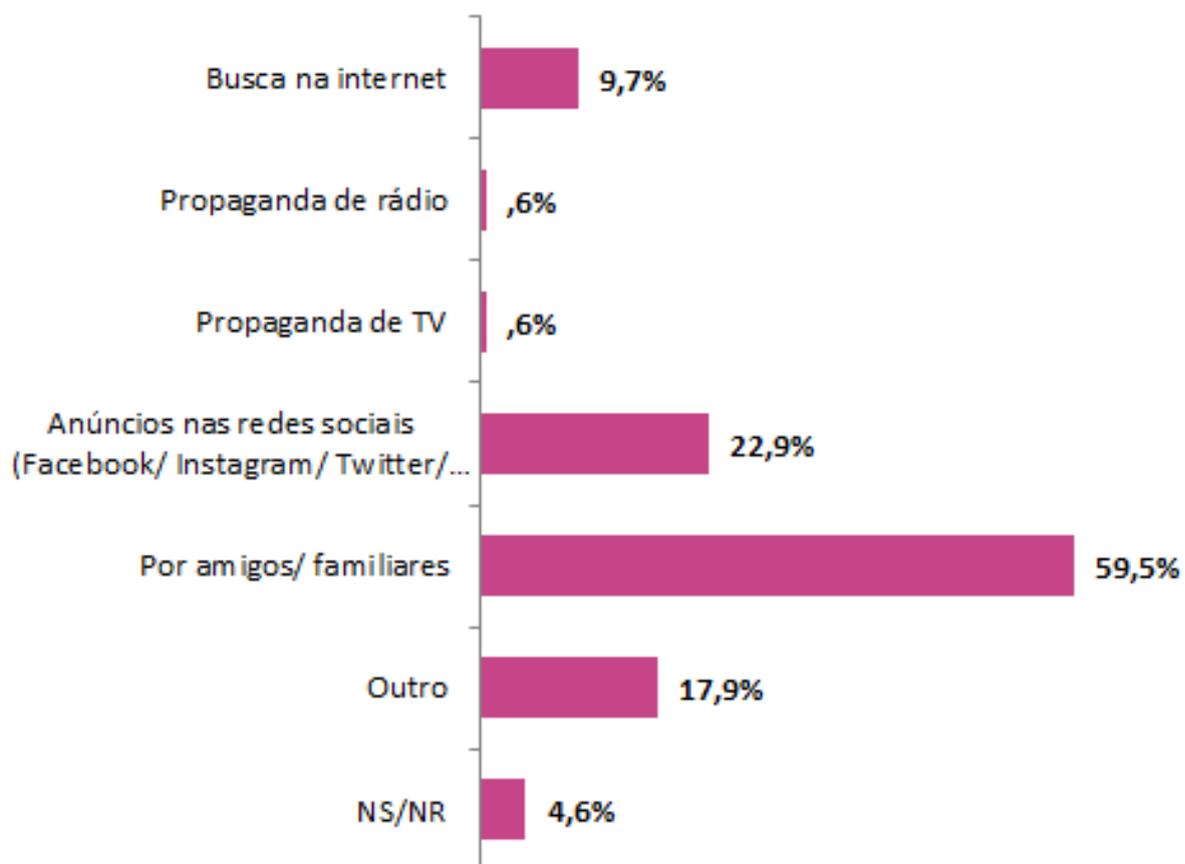
5.10 Caso participe, você tem vínculo com alguma dessas entidades?



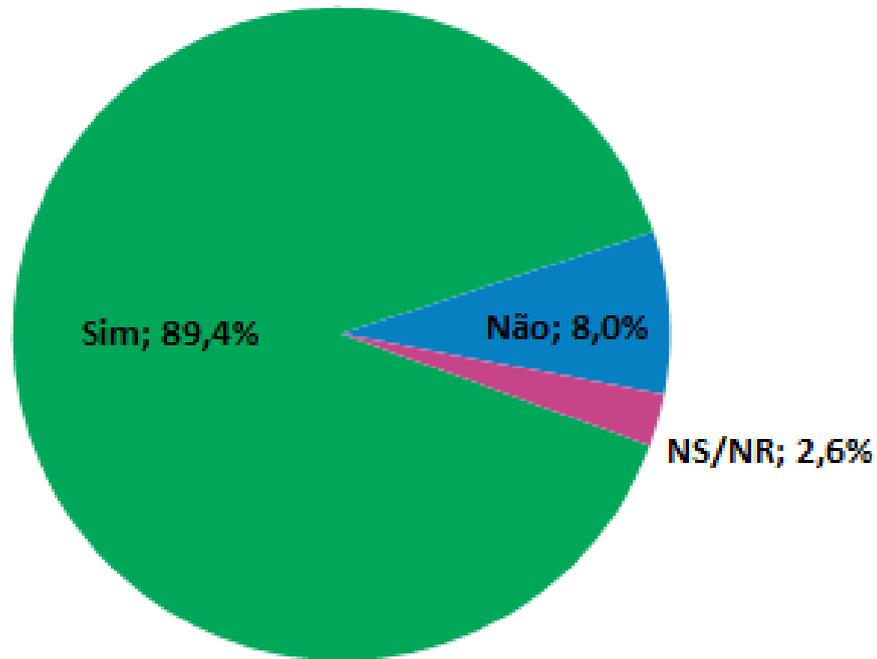
5.11 Caso participe, qual papel exerce?



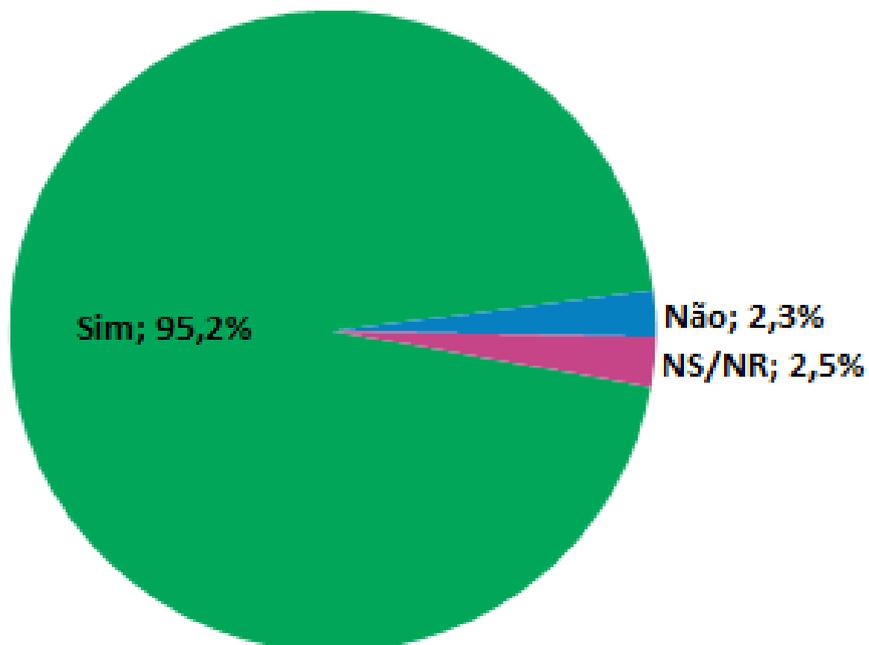
5.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



5.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?



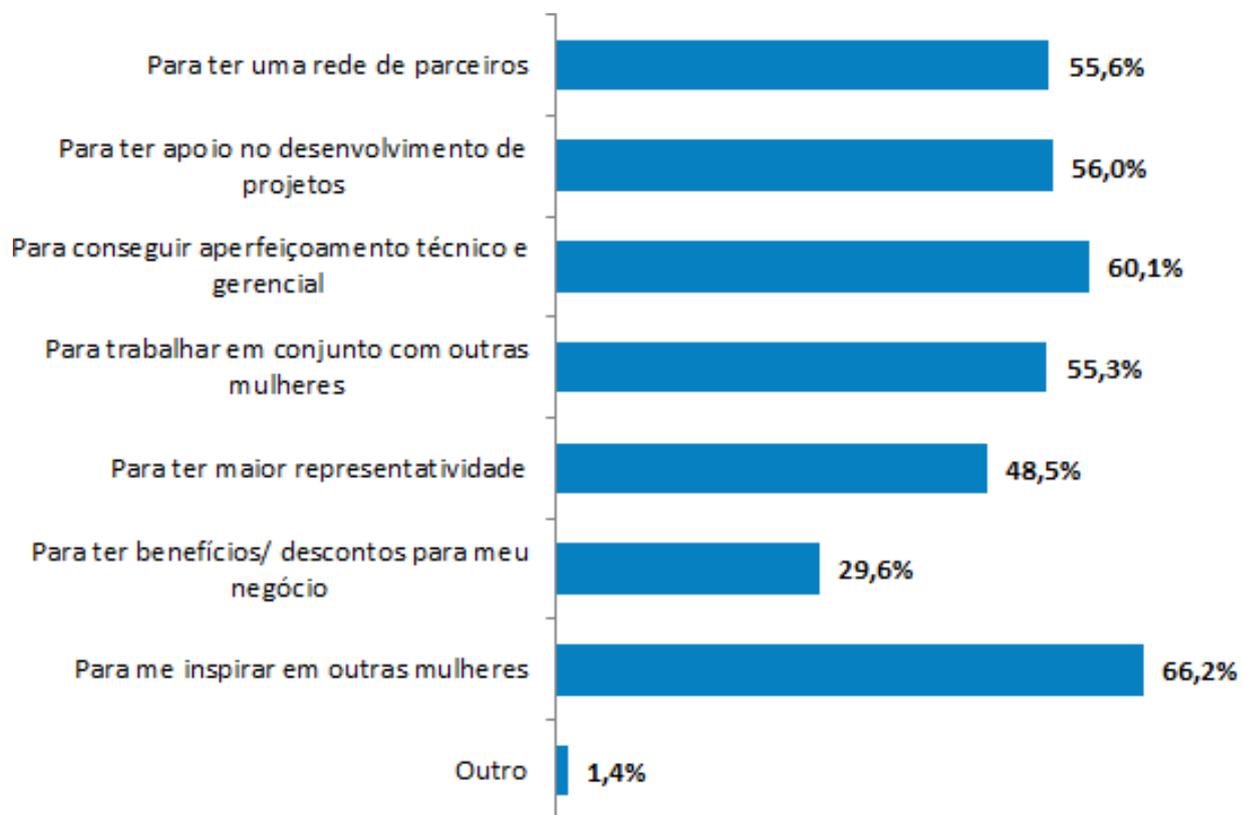
5.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?



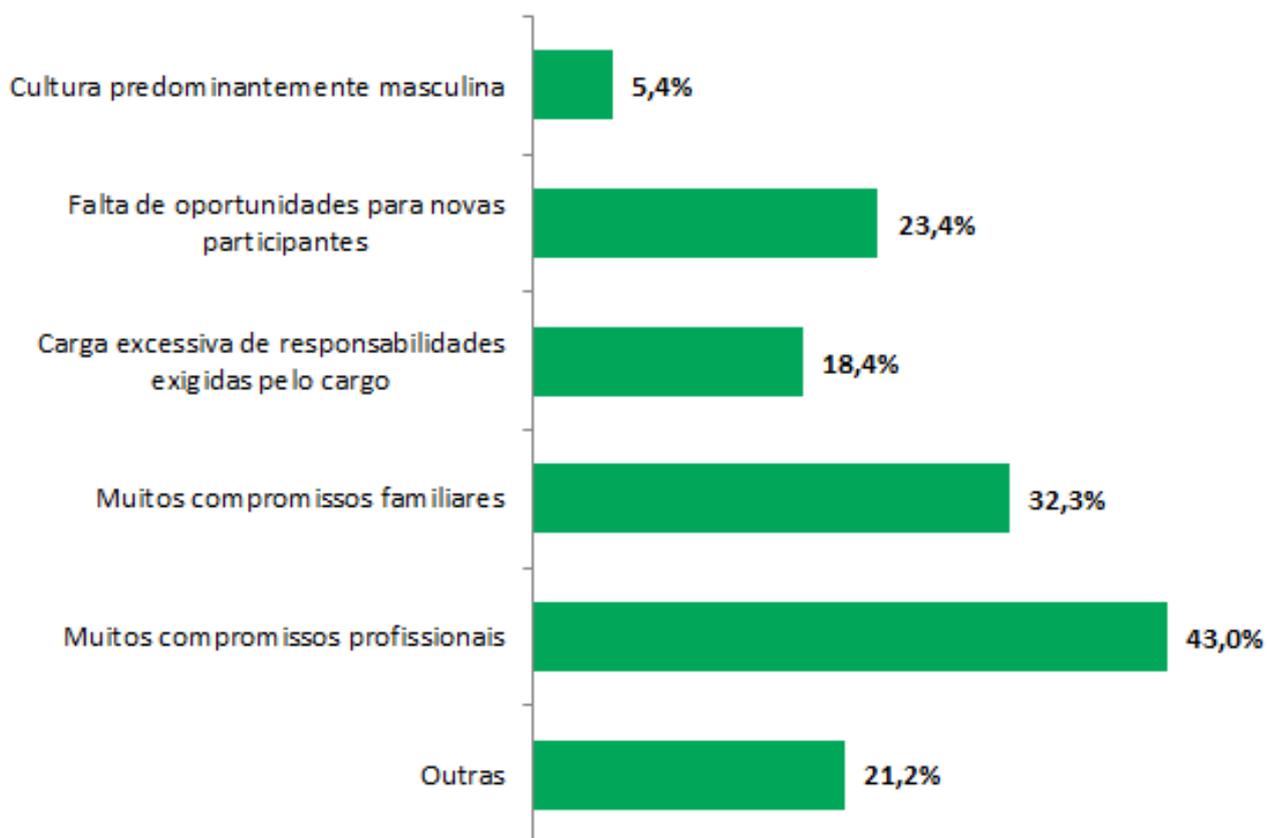
5.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?



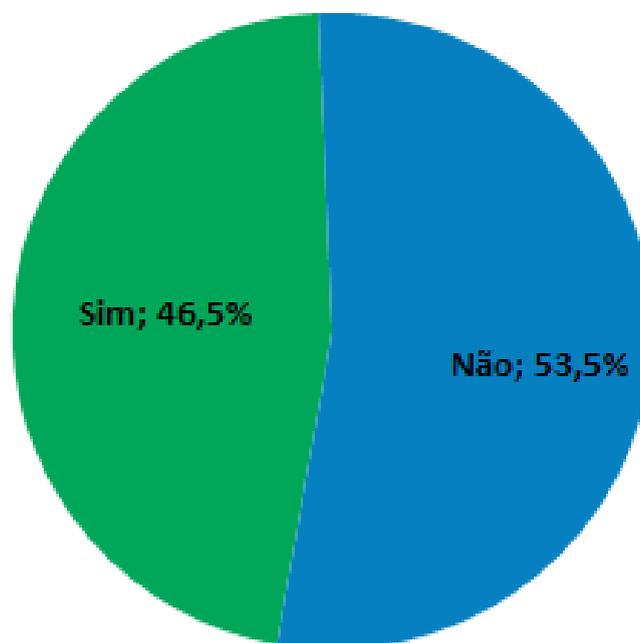
5.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



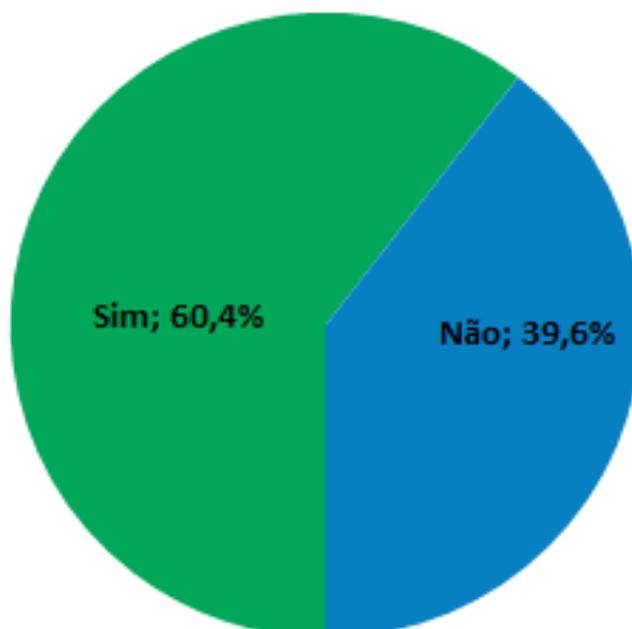
5.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?



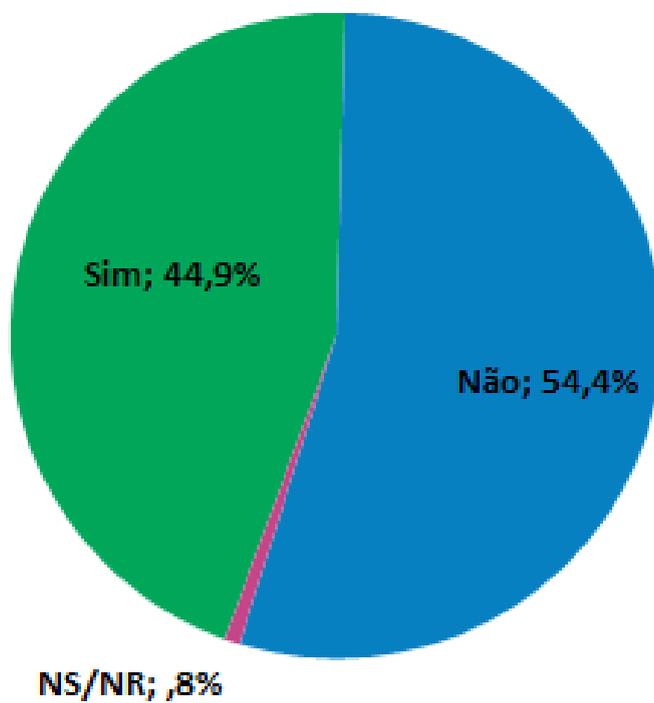
5.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?



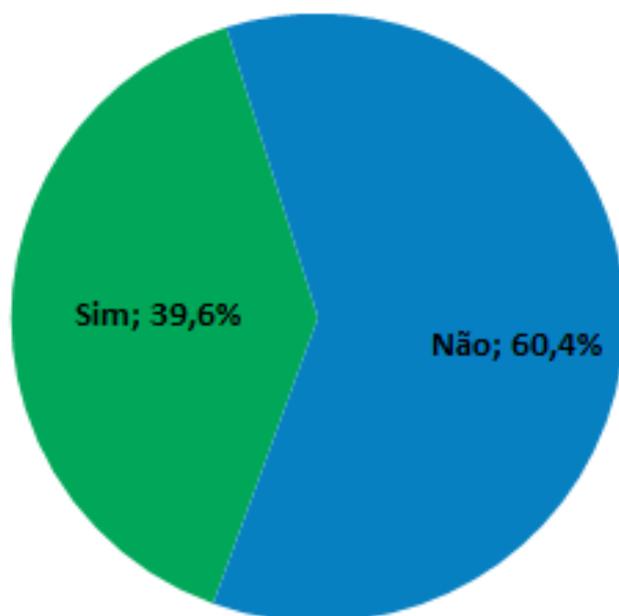
5.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?



5.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?

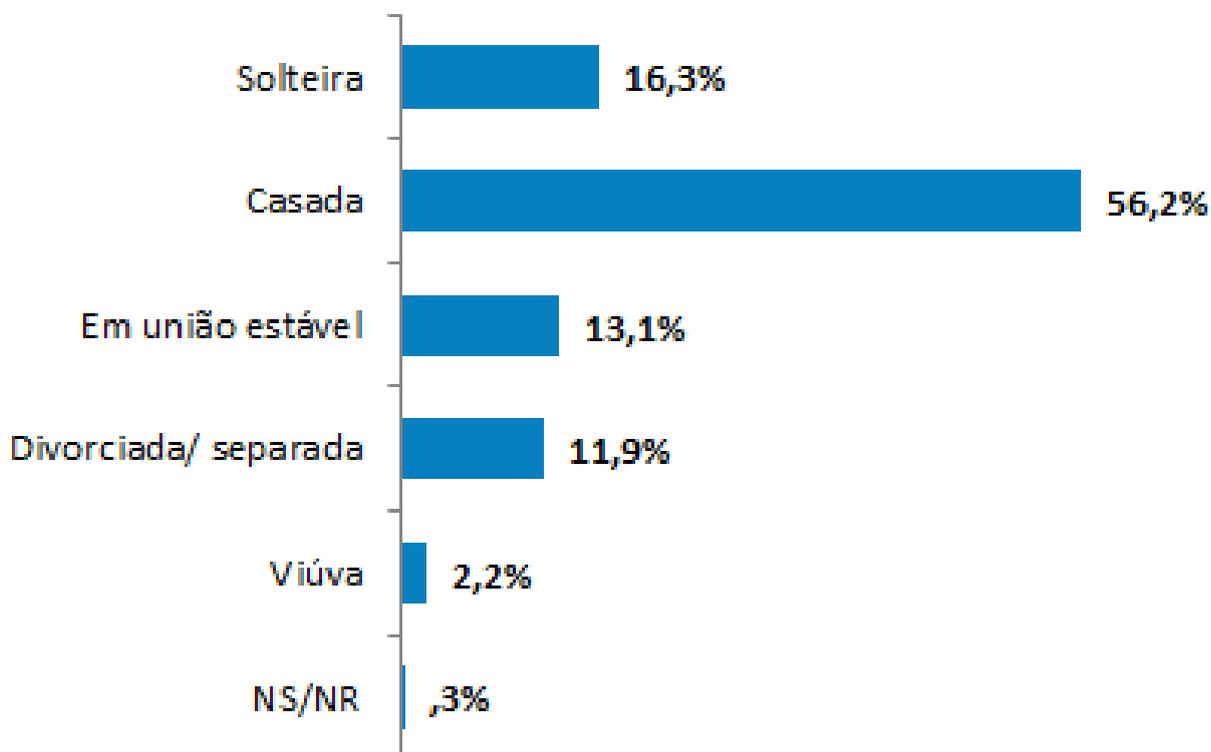


5.21 Você conhece algum grupo de mulheres empreendedoras na sua cidade?

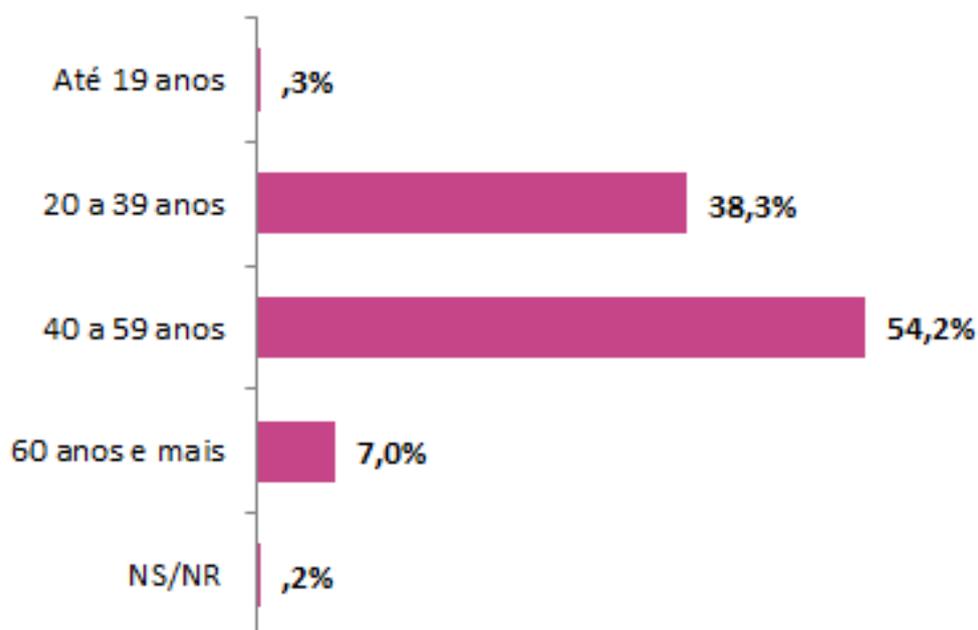


6. PERFIL DA EMPRESÁRIA/ EMPREENDEDORA

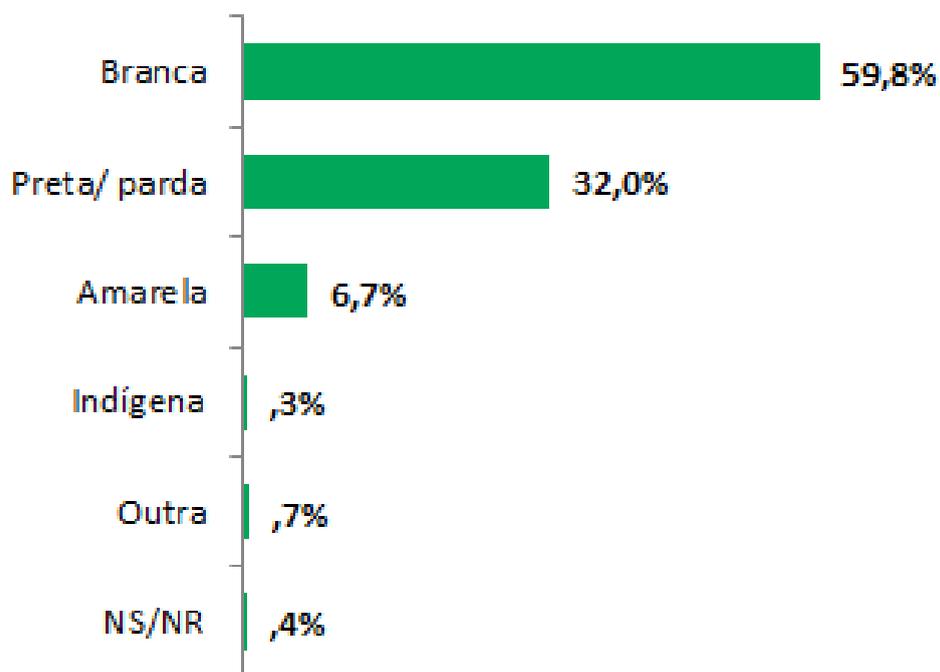
6.1 Estado civil:



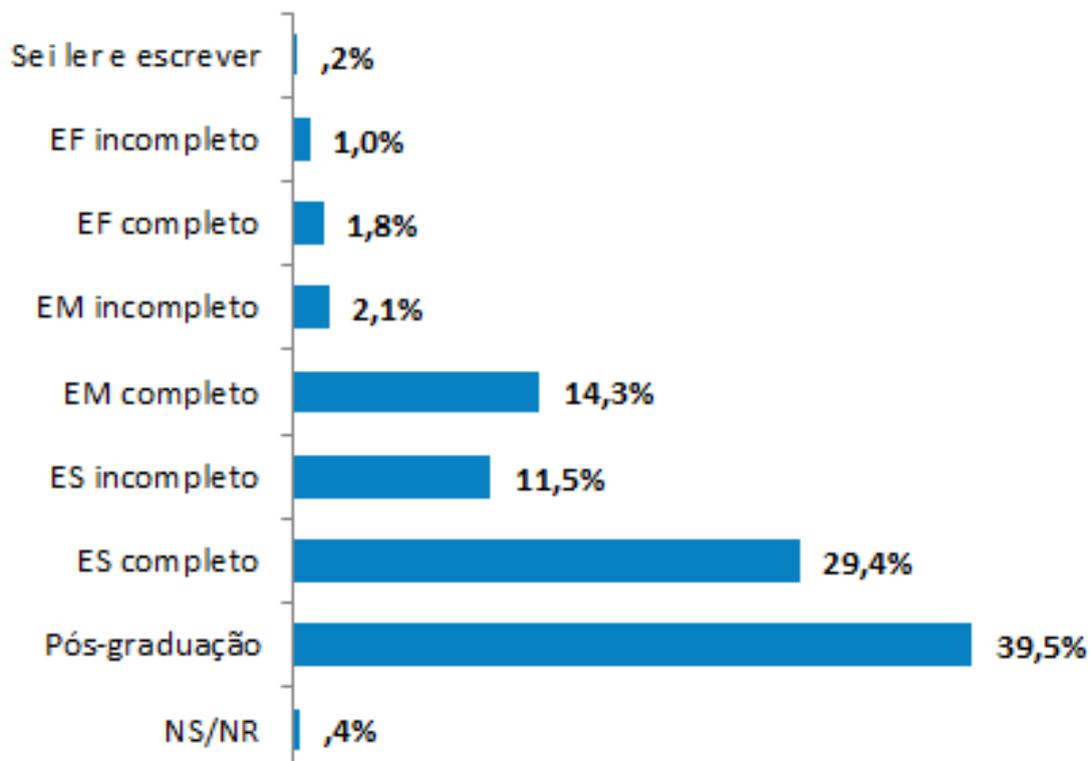
6.2 Faixa etária:



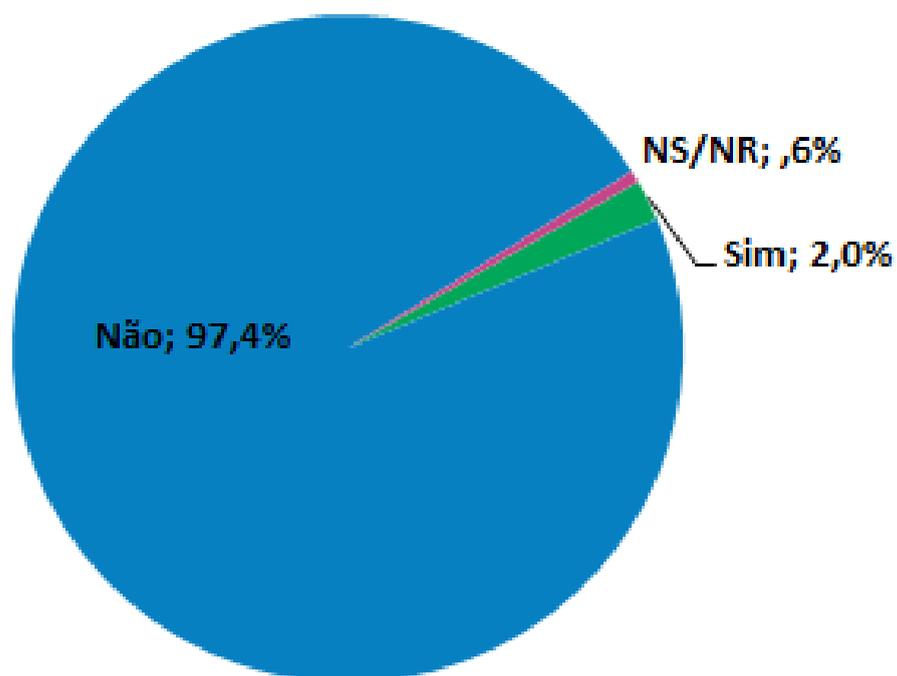
6.3 Raça/ cor indicada:



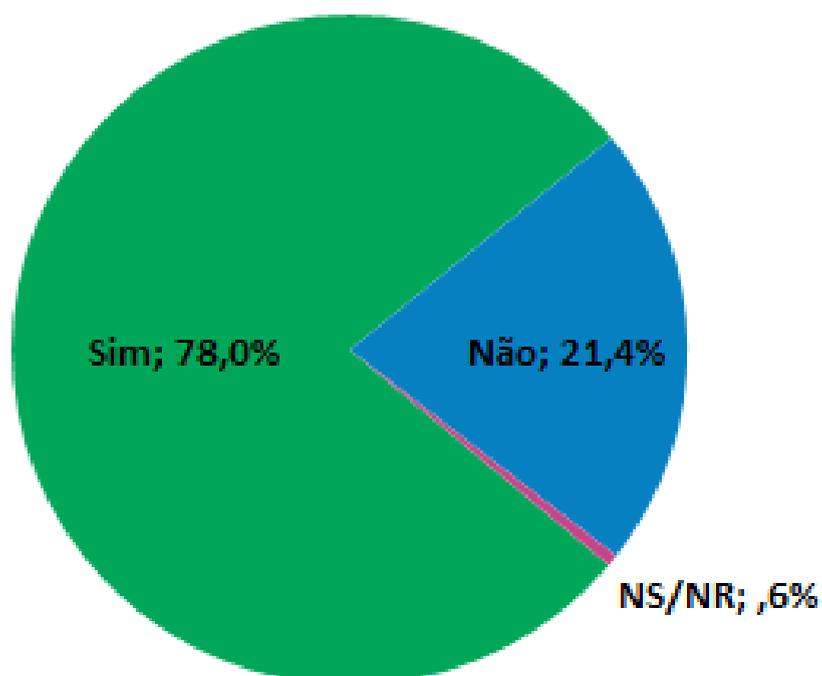
6.4 Escolaridade:



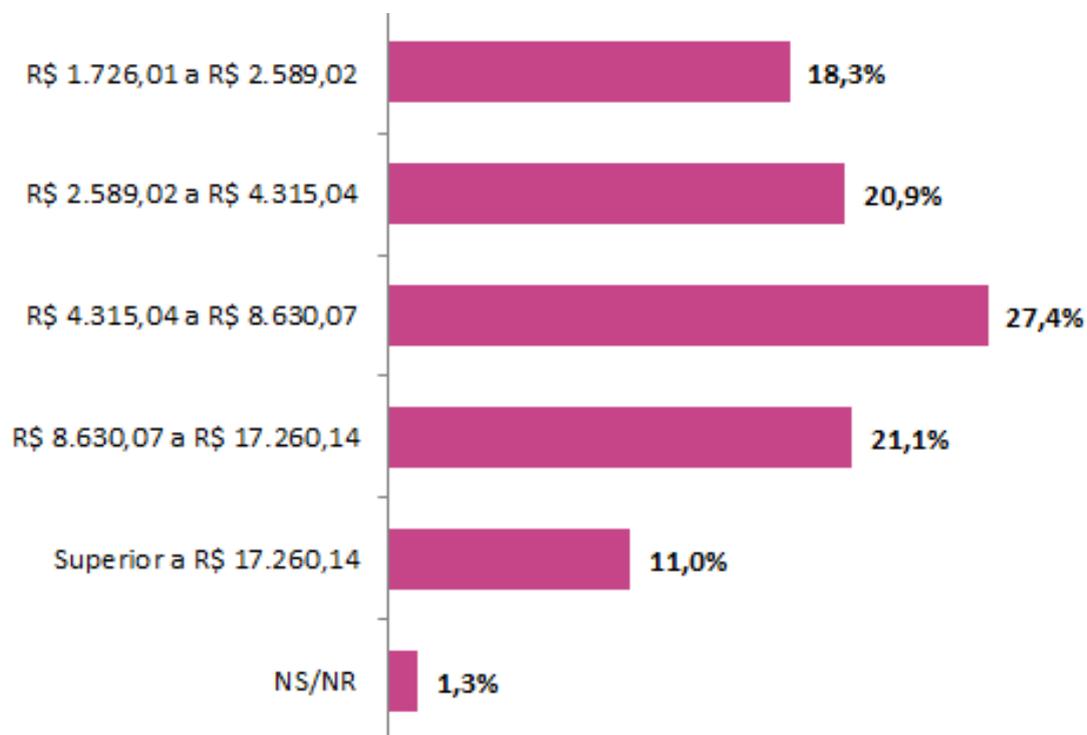
6.5 Você é uma pessoa com deficiência (PcD)?



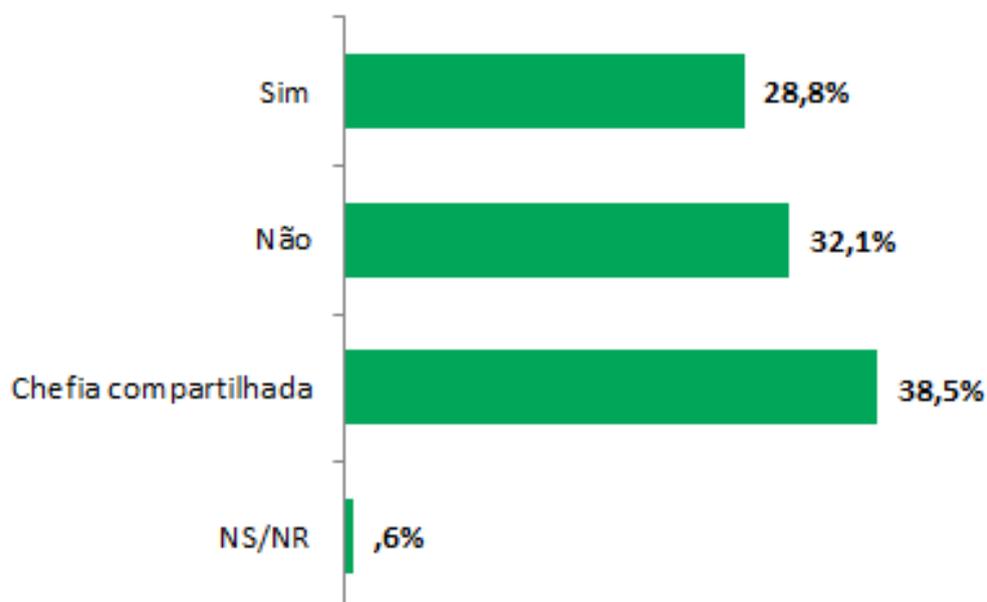
6.6 Você tem filhos?



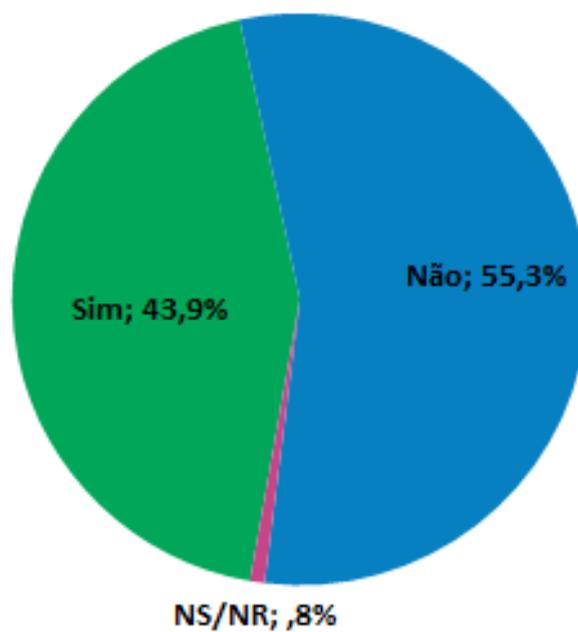
6.7 Renda domiciliar:



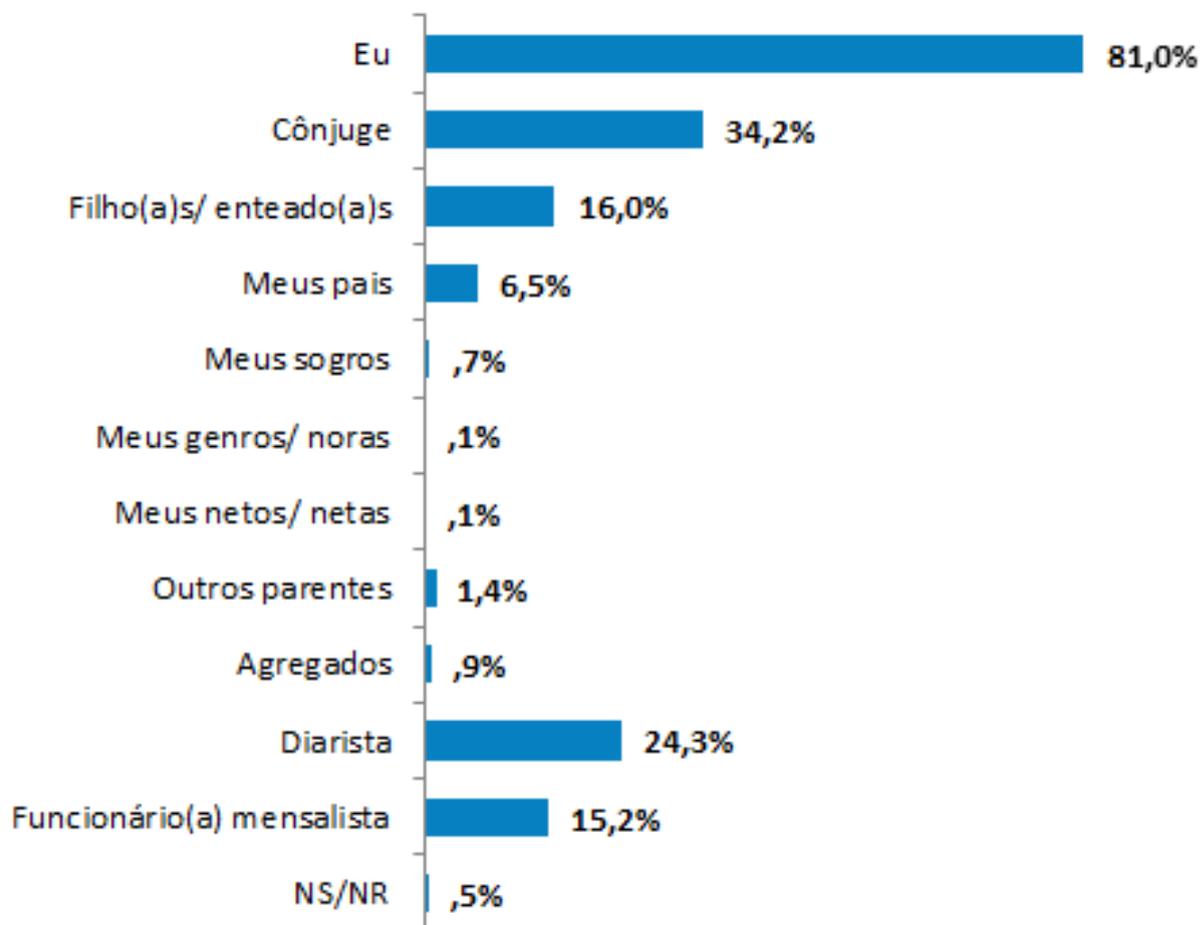
6.8 Você é a chefe da família?



6.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?



6.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?



APÊNDICE B – TABELAS

Bloco 1 - Informações gerais e do empreendimento

		N° de mulheres	Percentual (%)
Brasil		6.445	100,0%
0.1 Você é/ se considera mulher empresária ou empreendedora?	Sim	6.347	98,5%
	Não	98	1,5%
0.3 Seu empreendimento/ negócio fica na mesma cidade/ UF de residência?	Sim	6.174	95,8%
	Não	271	4,2%
1.1 Qual o porte do seu empreendimento?	Grande porte	63	1,0%
	Médio porte	353	5,5%
	Pequeno porte	1.172	18,2%
	Microempresa	1.541	23,9%
	MEI	2.236	34,7%
	Não formalizado	1.063	16,5%
	NS/NR	17	,3%
1.2 Quantos funcionários possui?	0 a 19	5.997	93,0%
	20 a 99	321	5,0%
	100 a 499	47	,7%
	500 e mais	24	,4%
	NS/NR	56	,9%
1.3 Seu negócio atua em qual ramo?	Alimentação	1.050	16,3%
	Beleza	1.076	16,7%
	Vestuário	979	15,2%
	Saúde	926	14,4%
	Educação	573	8,9%
	Tecnologia	241	3,7%
	Finanças	240	3,7%
	Construção	278	4,3%
	Lazer/ entretenimento	313	4,9%
	Outro	2.195	34,1%
	NS/NR	167	2,6%

Bloco 2 - Sobre desafios

		Nº de mulheres	Percentual (%)
Brasil		6.445	100,0%
2.1 Você acredita que algumas dificuldades enfrentadas na sua jornada de empresária/empreendedora devem-se ao fato de ser mulher?	Sim	3.255	50,5%
	Não	3.181	49,4%
	NS/NR	9	,1%
2.2 Alguém já te disse que seu negócio é coisa de homem?	Muitas vezes	553	8,6%
	Algumas vezes	985	15,3%
	Apenas 1 vez	153	2,4%
	Nunca	4.742	73,6%
	NS/NR	12	,2%
2.3 Se você já ouviu essa afirmativa, isso te desanimou? Impactou na sua autoconfiança para continuar com o seu negócio?	Sim	432	25,5%
	Não	1.250	73,9%
	NS/NR	9	,5%
2.4 Você já sentiu que sua família não acredita no seu negócio?	Sim	3.411	52,9%
	Não	3.026	47,0%
	NS/NR	8	,1%
2.5 Ao se dedicar ao seu negócio, já teve a sensação de ter deixado a desejar nos cuidados com as coisas da casa e da família?	Sim	5.352	83,0%
	Não	1.082	16,8%
	NS/NR	11	,2%
2.6 Algum familiar já se incomodou por você ter um negócio e/ou maior renda que ele?	Sim	2.787	43,2%
	Não	3.637	56,4%
	NS/NR	21	,3%
2.7 Ser uma mulher de negócios já foi motivo de briga em família?	Sim	2.259	35,1%
	Não	4.176	64,8%
	NS/NR	10	,2%
2.8 Você já chegou em um ambiente predominantemente masculino e teve dificuldade para ser ouvida e/ou teve receio de entregar o seu cartão de visitas e ser mal interpretada?	Sim	2.949	45,8%
	Não	3.478	54,0%
	NS/NR	18	,3%

2.9 Você considera que é mais fácil para homens conseguirem acesso a crédito/ empréstimos/ financiamentos?	Sim	3.468	53,8%
	Não	2.951	45,8%
	NS/NR	26	,4%
2.10 Você se sente mais empoderada/ segura/ confiante/ com autoestima mais elevada quando seu empreendimento obtém sucesso?	Sim	6.306	97,8%
	Não	120	1,9%
	NS/NR	19	,3%
2.11 No caso de você contribuir para a manutenção financeira da família, a partir da renda oriunda do seu negócio, isso a faz sentir-se bem?	Sim	6.322	98,1%
	Não	86	1,3%
	NS/NR	37	,6%
2.12 Quais as crenças limitantes que te impediram/ impedem de empreender e/ou expandir o seu negócio?	Não sou capaz de ser uma boa empresária	729	11,3%
	Não posso me expor	437	6,8%
	Preciso fazer sozinha para ter reconhecimento	582	9,0%
	Preciso dar prioridade primeiro às necessidades das outras pessoas, depois meu interesse, pois não serei egoísta	665	10,3%
	Não consigo fazer dinheiro suficiente	2.487	38,6%
	Preciso de um homem junto ou não consigo	230	3,6%
	Não sei o que quero	392	6,1%
	Não mereço dinheiro, amor e sucesso	210	3,3%
	Não posso crescer muito, se não a carga tributária será maior	427	6,6%
	Tenho azar nos negócios	169	2,6%
	Sempre terei de lutar, enquanto outros têm as coisas com facilidade	893	13,9%
	Estar trabalhando, para outra empresa, com carteira assinada, seria melhor para mim	381	5,9%
	Problemas de saúde atrapalham meu crescimento	489	7,6%
	Homens são mais espertos para negócios	201	3,1%

	Se for para ensinar, melhor fazer eu mesma	629	9,8%
	Não tenho tempo para nada	1.380	21,4%
	Não consigo fazer mais do que eu já faço	1.153	17,9%
	Só eu consigo resolver os problemas	875	13,6%
	Sou um fracasso	194	3,0%
	Nenhuma	1.522	23,6%
	Outro	483	7,5%
2.13 No caso de ser você a responsável pelas tarefas de cuidados com a casa e/ou filhos, isso a deixa sobrecarregada e/ou cansada?	Sim	5.054	78,4%
	Não	1.178	18,3%
	NS/NR	213	3,3%
2.14 Quais desafios você enfrenta na sua jornada como empresária/empreendedora?	Dupla jornada	4.018	62,3%
	Preconceito	658	10,2%
	Insegurança	2.135	33,1%
	Desconhecimento do mercado e/ou do segmento	952	14,8%
	Desconhecimento de ferramentas de gestão	1.738	27,0%
	Falta de incentivo/ apoio (além do financeiro)	2.329	36,1%
	Outro	434	6,7%
	NS/NR	48	,7%

Bloco 3 - Sobre capacitações/ oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e emocionais

		Nº de mulheres	Percentual (%)
Brasil		6.445	100,0%
3.1 Na sua formação acadêmica (educação básica, técnica ou superior), teve ensinamentos sobre empreendedorismo?	Sim	2.331	36,2%
	Não	4.094	63,5%
	NS/NR	20	,3%
3.2 Quando você abriu o seu negócio você tinha noção de	Gestão	2.061	32,0%
	Gestão de pessoas	1.834	28,5%
	Fluxo de caixa - receitas/ despesas	2.139	33,2%
	Impostos	1.276	19,8%
	Lucratividade	1.449	22,5%
	Formalização	1.372	21,3%
	Não tinha noção	3.024	46,9%
	Outro	155	2,4%
3.3 Você fez cursos de empreendedorismo e/ou gestão antes ou após abrir o seu negócio?	Sim	3.255	50,5%
	Não	3.190	49,5%
3.4 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às competências técnicas e seu impacto na condução dos negócios?	Sim	6.172	95,8%
	Não	273	4,2%
3.5 Se sim, quais?	Gestão	4.035	65,4%
	Pessoas/ Equipes	3.094	50,1%
	Mercado	2.960	48,0%
	Finanças	3.923	63,6%
	Processos/ Projetos	3.060	49,6%
	Tecnologia, inovação e comunicação	4.185	67,8%
	Outro	152	2,5%
3.6 Já participou ou teria interesse em participar de ações que abordem temas relevantes relacionados às	Sim	6.032	93,6%
	Não	413	6,4%

competências socioemocionais e seu impacto na condução dos negócios?			
3.7 Se sim, quais?	Inteligência emocional	4.242	70,3%
	Autoconfiança	3.373	55,9%
	Motivação	3.110	51,6%
	Liderança	3.972	65,8%
	Organização	3.574	59,3%
	Flexibilidade	1.807	30,0%
	Resiliência	1.999	33,1%
	Relacionamento interpessoal	2.646	43,9%
	Empatia	1.578	26,2%
	Pensamento criativo	3.231	53,6%
	Positividade	2.020	33,5%
	Persuasão	2.720	45,1%
	Feedback	2.106	34,9%
	Comunicação assertiva e não violenta	3.019	50,0%
	Outro	56	,9%
	NS/NR	5	,1%

Bloco 4 - Sobre lideranças femininas/ associativismo/ redes de apoio

		Nº de mulheres	Percentual (%)
Brasil		6.445	100,0%
4.1 Há alguma liderança feminina na sua cidade/ região que seja referência para os pequenos negócios?	Sim	4.298	66,7%
	Não	2.093	32,5%
	NS/NR	54	,8%
4.2 Há oportunidades de formação de líderes empresárias/ empreendedoras na sua cidade/ região?	Sim	4.365	67,7%
	Não	2.080	32,3%
4.3 No seu município ou região, você considera que as mulheres estão preparadas para assumirem cargos de liderança?	Sim	5.261	81,6%
	Não	1.184	18,4%
4.4 Em caso negativo, quais as principais dificuldades para as mulheres assumirem estas posições ativas e/ou de liderança?	Ambiente com preconceitos	435	36,7%
	Falta de oportunidades para mulheres	632	53,4%
	Falta de tempo	289	24,4%
	Muitos compromissos familiares	505	42,7%
	Muitos compromissos profissionais	174	14,7%
	Satisfeita com as lideranças masculinas	102	8,6%
	Falta de autoconfiança e de incentivo	926	78,2%
	Outra	90	7,6%
4.5 Você se sente preparada para fazer parte e, se possível, se destacar em ambientes predominantemente masculinos?	Sim	5.471	84,9%
	Não	945	14,7%
	NS/NR	29	,4%
4.6 Na sua cidade, onde as mulheres empresárias/ empreendedoras podem/ buscam apoio sobre gestão de negócio próprio?	Prefeitura	1.521	23,6%
	Igrejas, ONGs e Institutos	847	13,1%
	Associação comercial e empresarial	3.965	61,5%
	Sebrae ou representação do Sebrae	4.923	76,4%
	Sesi, Sesc, Senai, Senac, IEL ou similar	2.092	32,5%
	Bancos	598	9,3%
	Cooperativas	1.263	19,6%
	Outro	368	5,7%

4.7 Você gostaria de ter acesso à uma rede de apoio (para network, parcerias, mentoria, melhoria da gestão do seu negócio)?	Sim	6.296	97,7%
	Não	149	2,3%
	NS/NR	0	0,0%
4.8 Você gostaria de ter contato com outras mulheres empreendedoras?	Sim	6.324	98,1%
	Não	76	1,2%
	NS/NR	45	,7%
4.9 Você já participou ou participa de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Sim, participo atualmente	4.185	64,9%
	Não participo e não tenho interesse em participar	163	2,5%
	Não participo, mas gostaria de participar	1.768	27,4%
	Não participo, mas já participei	316	4,9%
	NS/NR	13	,2%
4.10_Cooperativa	Sim	593	14,2%
	Não	1.026	24,5%
	NS/NR	2.566	61,3%
4.10_Associações	Sim	2.600	62,1%
	Não	548	13,1%
	NS/NR	1.037	24,8%
4.10_Coletivos	Sim	444	10,6%
	Não	913	21,8%
	NS/NR	2.828	67,6%
4.10_Grupos de empreendedores	Sim	2.922	69,8%
	Não	301	7,2%
	NS/NR	962	23,0%
4.10_Grupos informais	Sim	1.210	28,9%
	Não	688	16,4%
	NS/NR	2.287	54,6%
4.10_Outros	Sim	354	8,5%
	Não	446	10,7%
	NS/NR	3.385	80,9%
4.11 Caso participe, qual papel exerce?	Participo das plenárias como ouvinte (participação passiva)	2.004	47,9%
	Participo das plenárias como debatedora (participação ativa)	1.057	25,3%

	Participo das plenárias como proponente (participação ativa)	623	14,9%
	Realizo contribuições financeiras aos grupos (participação ativa)	548	13,1%
	Participação política em cargos como coordenadora/ dirigente (participação ativa)	779	18,6%
	Outro	331	7,9%
	NS/NR	339	8,1%
4.12 Caso participe, como ficou sabendo desse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Busca na internet	408	9,7%
	Propaganda de rádio	27	,6%
	Propaganda de TV	25	,6%
	Anúncios nas redes sociais (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn)	960	22,9%
	Por amigos/ familiares	2.492	59,5%
	Outro	749	17,9%
	NS/NR	192	4,6%
4.13 Caso participe, você está satisfeita, em termos gerais, com esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede?	Sim	3.741	89,4%
	Não	336	8,0%
	NS/NR	108	2,6%
4.14 Caso participe, você recomendaria esse Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede a outra pessoa/ empresária/ empreendedora ou a amiga/ conhecida?	Sim	3.984	95,2%
	Não	96	2,3%
	NS/NR	105	2,5%
4.15 Se não, porque não participa e/ou não tem interesse?	Os grupos que conheço são ambientes predominantemente masculinos / machistas	2	1,2%
	Falta de oportunidade	33	20,2%
	Nunca fui convidada	40	24,5%
	Não tenho tempo	70	42,9%
	Não vejo relevância	16	9,8%
	Não me sinto preparada	16	9,8%
	Não me sinto confortável	21	12,9%

	Outro	13	8,0%
4.16 Se não participa, por que gostaria de participar de algum Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/empreendedoras?	Para ter uma rede de parceiros	983	55,6%
	Para ter apoio no desenvolvimento de projetos	990	56,0%
	Para conseguir aperfeiçoamento técnico e gerencial	1.063	60,1%
	Para trabalhar em conjunto com outras mulheres	978	55,3%
	Para ter maior representatividade	857	48,5%
	Para ter benefícios/ descontos para meu negócio	524	29,6%
	Para me inspirar em outras mulheres	1.171	66,2%
	Outro	25	1,4%
4.17 Quais são as principais dificuldades enfrentadas para que você participe de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação/ Rede de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Cultura predominantemente masculina	17	5,4%
	Falta de oportunidades para novas participantes	74	23,4%
	Carga excessiva de responsabilidades exigidas pelo cargo	58	18,4%
	Muitos compromissos familiares	102	32,3%
	Muitos compromissos profissionais	136	43,0%
	Outras	67	21,2%
4.18 Você considera que o ambiente dos Grupos/ Núcleos/ Conselhos/ Associações é predominantemente masculino?	Sim	1.045	46,5%
	Não	1.202	53,5%
4.19 Você se sente capaz de ser coordenadora/ dirigente/ presidente de um Grupo/ Núcleo/ Conselho/ Associação de mulheres empresárias/ empreendedoras?	Sim	1.358	60,4%
	Não	889	39,6%
4.20 Você conhece a Associação Comercial e Empresarial de sua cidade/região?	Sim	1.008	44,9%
	Não	1.222	54,4%
	NS/NR	17	,8%
4.21 Você conhece algum Grupo de Mulheres Empreendedoras na sua cidade?	Sim	890	39,6%
	Não	1.357	60,4%

Bloco 5 - Sobre a empresária/ empreendedora.

		N° de mulheres	Percentual (%)
	Brasil	6.445	100,0%
5.1 Qual o seu estado civil?	Solteira	1.050	16,3%
	Casada	3.623	56,2%
	Em união estável	847	13,1%
	Divorciada/ separada	766	11,9%
	Viúva	140	2,2%
	NS/NR	19	,3%
5.2 Qual a sua faixa etária?	Até 19 anos	21	,3%
	20 a 39 anos	2.466	38,3%
	40 a 59 anos	3.492	54,2%
	60 anos e mais	450	7,0%
	NS/NR	16	,2%
5.3 Quanto a sua raça, você se considera:	Branca	3.857	59,8%
	Preta/ parda	2.060	32,0%
	Amarela	431	6,7%
	Indígena	22	,3%
	Outra	46	,7%
	NS/NR	29	,4%
5.4 Qual a sua escolaridade?	Sei ler e escrever	12	,2%
	EF incompleto	65	1,0%
	EF completo	115	1,8%
	EM incompleto	133	2,1%
	EM completo	921	14,3%
	ES incompleto	739	11,5%
	ES completo	1.894	29,4%
	Pós-graduação (especialização, mestrado ou doutorado)	2.543	39,5%
	NS/NR	23	,4%
5.5 Você é pessoa com deficiência (PcD)?	Sim	129	2,0%
	Não	6.279	97,4%
	NS/NR	37	,6%
5.6 Você tem filhos?	Sim	5.026	78,0%

	Não	1.382	21,4%
	NS/NR	37	,6%
5.7 Qual a renda domiciliar?	R\$ 1.726,01 a R\$ 2.589,02	1.180	18,3%
	R\$ 2.589,02 a R\$ 4.315,04	1.345	20,9%
	R\$ 4.315,04 a R\$ 8.630,07	1.763	27,4%
	R\$ 8.630,07 a R\$ 17.260,14	1.363	21,1%
	Superior a R\$ 17.260,14	710	11,0%
	NS/NR	84	1,3%
5.8 Você é a chefe da família?	Sim	1.856	28,8%
	Não	2.068	32,1%
	Chefia compartilhada	2.481	38,5%
	NS/NR	40	,6%
5.9 Você é a responsável pela maior parte da renda familiar?	Sim	2.827	43,9%
	Não	3.565	55,3%
	NS/NR	53	,8%
5.10 Quem realiza as tarefas de cuidados com a casa (arrumar, cozinhar, limpar, cuidar das crianças menores, cuidar dos pets, administrar contas etc.)?	Eu	5.221	81,0%
	Cônjuge	2.203	34,2%
	Filho(a)s/ enteado(a)s	1.033	16,0%
	Meus pais	422	6,5%
	Meus sogros	46	,7%
	Meus genros/ noras	6	,1%
	Meus netos/ netas	9	,1%
	Outros parentes	91	1,4%
	Agregados	58	,9%
	Diarista	1.563	24,3%
	Funcionário(a) mensalista	978	15,2%
	NS/NR	31	,5%